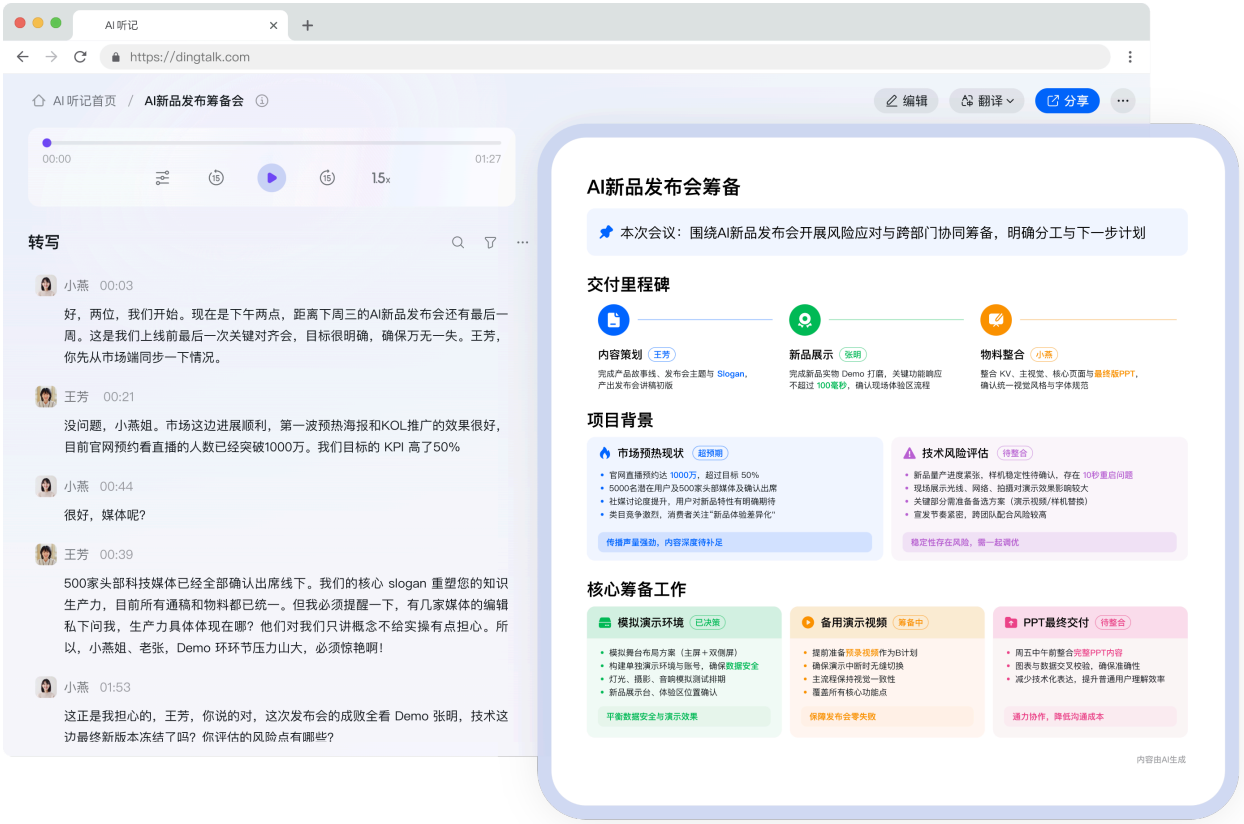
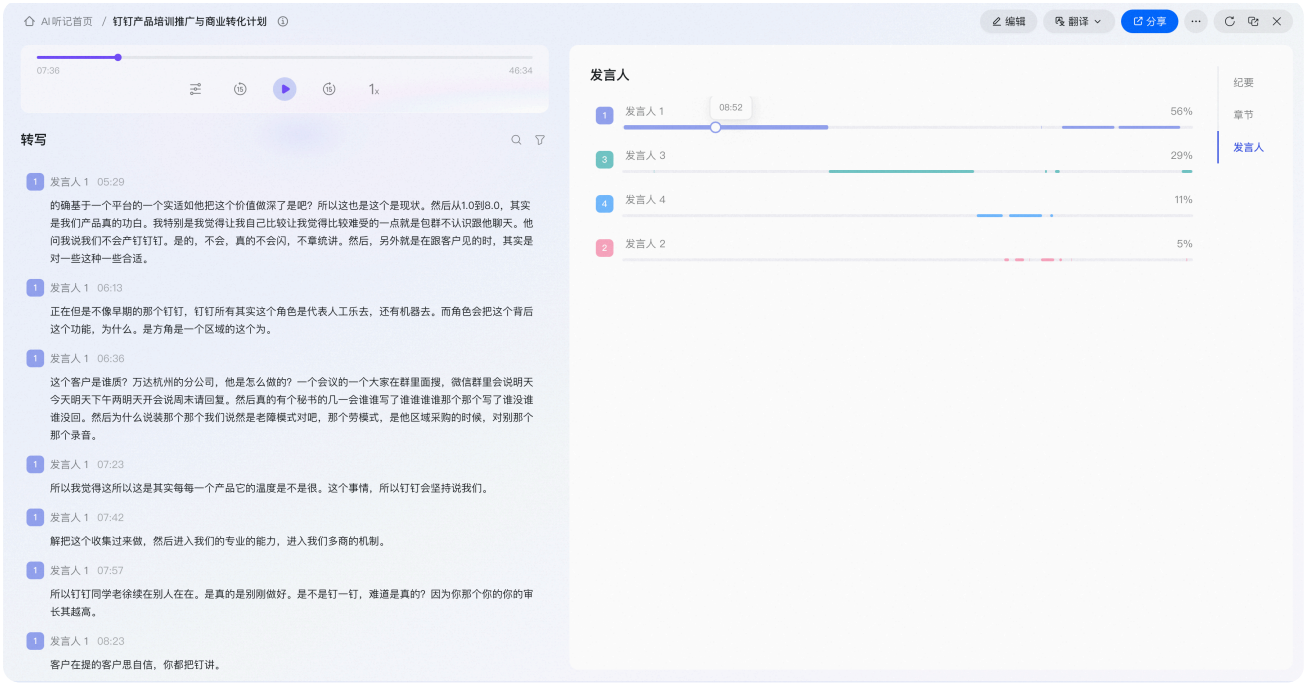
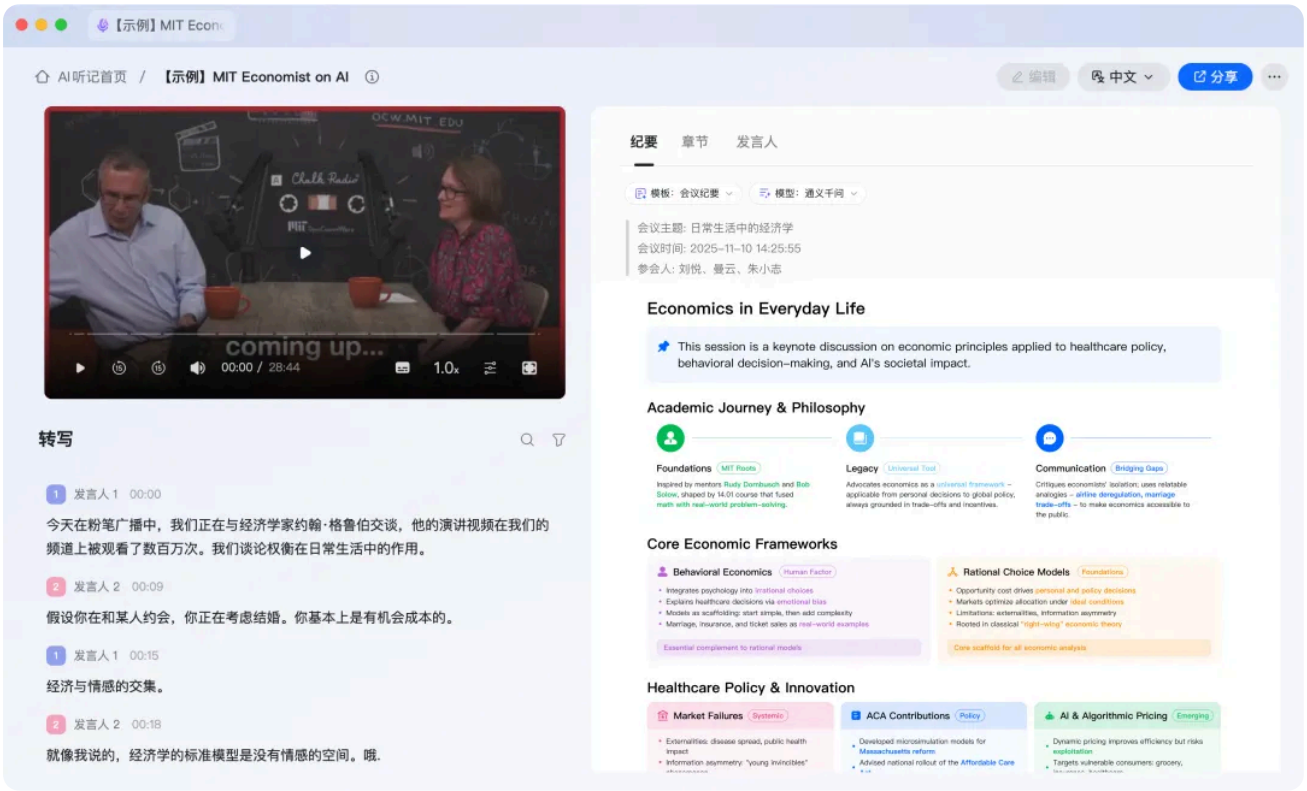
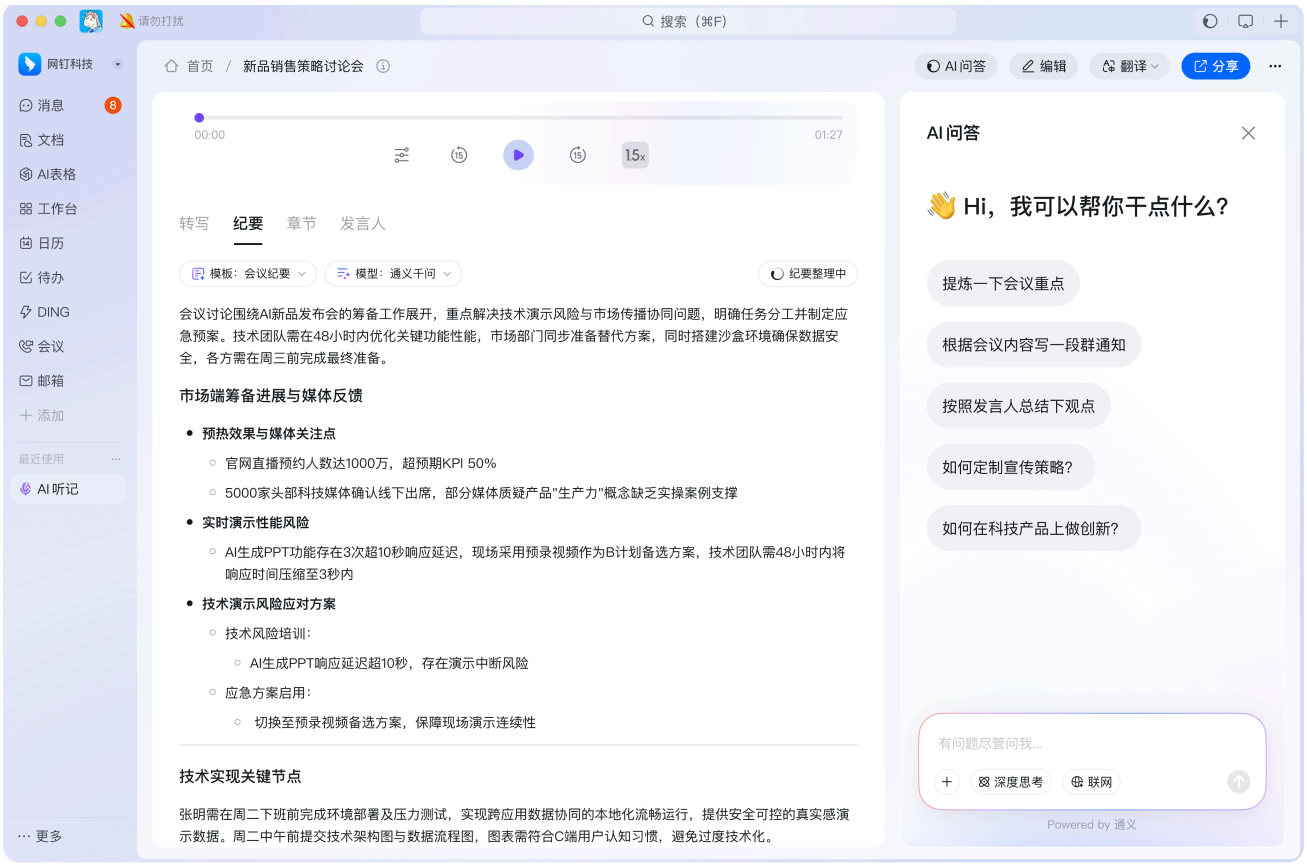
钉钉AI听记使用指南


AI 听记
https://dingtalk.com
AI 听记首页 / AI新品发布筹备会
编辑
翻译
分享
00:00
01:27
1.5x
转写
小燕 00:03
好，两位，我们开始。现在是下午两点，距离下周三的AI新品发布会还有最后一周。这是我们上线前最后一次关键对齐会，目标很明确，确保万无一失。王芳，你先从市场端同步一下情况。
王芳 00:21
没问题，小燕姐。市场这边进展顺利，第一波预热海报和KOL推广的效果很好，目前官网预约看直播的人数已经突破1000万。我们目标的 KPI 高了50%
小燕 00:44
很好，媒体呢？
王芳 00:39
500家头部科技媒体已经全部确认出席线下。我们的核心 slogan 重塑您的知识生产力，目前所有通稿和物料都已统一。但我必须提醒一下，有几家媒体的编辑私下问我，生产力具体体现在哪？他们对我们只讲概念不给实操有点担心。所以，小燕姐、老张，Demo 环环节压力山大，必须惊艳啊！
小燕 01:53
这正是我担心的，王芳，你说的对，这次发布会的成败全看 Demo 张明，技术这边最终新版本冻结了吗？你评估的风险点有哪些？
AI新品发布会筹备
本次会议：围绕AI新品发布会开展风险应对与跨部门协同筹备，明确分工与下一步计划
交付里程碑
内容策划 王芳
完成产品故事线、发布会主题与 Slogan，产出发布会讲稿初版
新品展示 张明
完成新品实物 Demo 打磨，关键功能响应不超过 100毫秒，确认现场体验区流程
物料整合 小燕
整合 KV、主视觉、核心页面与最终版PPT，确认统一视觉风格与字体规范
项目背景
市场预热现状 超预期
官网直播预约达 1000万，超过目标 50%
5000名潜在用户及500家头部媒体及确认出席
社媒讨论度提升，用户对新品特性有明确期待
类目竞争激烈，消费者关注"新品体验差异化"
传播声量强劲，内容深度待补足
技术风险评估 待整合
新品量产进度紧张，样机稳定性待确认，存在 10秒重启问题
现场展示光线、网络、拍摄对演示效果影响较大
关键部分需准备备选方案（演示视频/样机替换）
宣发节奏紧密，跨团队配合风险较高
稳定性存在风险，需一起调优
核心筹备工作
模拟演示环境 已决策
模拟舞台布局方案（主屏＋双侧屏）
构建单独演示环境与账号，确保数据安全
灯光、摄影、音响模拟测试排期
新品展示台、体验区位置确认
平衡数据安全与演示效果
备用演示视频 筹备中
提前准备预录视频作为B计划
确保演示中断时无缝切换
主流程保持视觉一致性
覆盖所有核心功能点
保障发布会零失败
PPT最终交付 待整合
周五中午前整合完整PPT内容
图表与数据交叉校验，确保准确性
减少技术化表达，提升普通用户理解效率
通力协作，降低沟通成本
内容由AI生成


AI 听记首页 / 钉钉产品培训推广与商业转化计划
编辑
翻译
分享
00:00
46:34
1x
转写
1 发言人 1 00:06
第一个就是整个的我交付的体验和这根本性的一些。确实简洁，高效一些东西，这一些信息的一些那种整个呈现的方式。
1 发言人 1 00:26
决心是吧，过去的29左右。还分还在很早期晚期，我们。憧憬的期待。但是。这个也许其是会动的很快，但是到现在为止。对于钉钉这么大一个体系来说，你有这么的用户也你获取了。
1 发言人 1 01:04
做一其实这是一个非常大的一个决定，也是个决心，像生态表明要重视用户体验，然后重视第二个。
1 发言人 1 01:27
我这次确实这是想抓个核心。当然问题也很多，问题很我们意思说我不希望这期货。
章节
详情
纪要
章节
发言人
00:06 用户体验与产品决心
会议开始讨论了钉钉在用户体验方面的改进决心，强调产品需要更加简洁高效，并表明对生态和用户价值的重视，特别是在面对大规模用户体系时的战略调整。
01:27 产品迭代与发布计划
讨论了当前产品迭代的进展，包括封闭测试、版本发布节奏以及发布会前的准备工作，指出部分功能尚不成熟，需持续优化后再正式发布。
03:24 产品交互与客户反馈
聚焦于1.0版本的交互界面设计及其对客户呈现方式的影响，同时反思了当前产品在客户认知和使用中的问题，如用户对功能不了解等。
03:59 市场定位与客户覆盖
探讨了钉钉在中小企业、大客户及行业客户中的市场定位，并提出面向全球市场的战略方向，强调统一服务标准的重要性。


AI听记首页 / 钉钉产品培训推广与商业转化计划
编辑
翻译
分享
07:36
46:34
转写
发言人 1 05:29
的确基于一个平台的一个实适如他把这个价值做深了是吧？所以这也是这个是现状。然后从1.0到8.0，其实是我们产品真的功臣。我特别是我觉得让我自己比较让我觉得比较难受的一点就是包群不认识跟他聊天。他问我说我们不会产钉钉钉。是的，不会，真的不会闪，不章统讲。然后，另外就是在跟客户见的时，其实是对一些这种一些合适。
发言人 1 06:13
正在但是不像早期的那个钉钉，钉钉所有其实这个角色是代表人工乐去，还有机器去。而角色会把这个背后这个功能，为什么。是方角是一个区域的这个为。
发言人 1 06:36
这个客户是谁质？万达杭州的分公司，他是怎么做的？一个会议的一个大家在群里面搜，微信群里会说明天今天明天下午两明天开会说周末请回复。然后真的有个秘书的几一会谁谁写了谁谁谁谁那个那个写了谁没谁谁没回。然后为什么说装那个那个我们说然是老障模式对吧，那个劳模式，是他区域采购的时候，对别那个那个录音。
发言人 1 07:23
所以我觉得这所以这是其实每每一个产品它的温度是不是很。这个事情，所以钉钉会坚持说我们。
发言人 1 07:42
解把这个收集过来做，然后进入我们的专业的能力，进入我们多商的机制。
发言人 1 07:57
所以钉钉同学老徐续在别人在在。是真的是别刚做好。是不是钉一钉，难道是真的？因为你那个你的你的审长其越高。
发言人 1 08:23
客户在提的客户思自信，你都把钉讲。
发言人
发言人 1
08:52
56%
发言人 3
29%
发言人 4
11%
发言人 2
5%
纪要
章节
发言人


【示例】MIT Econ
AI听记首页 / 【示例】MIT Economist on AI
编辑
中文
分享
coming up...
00:00 / 28:44
1.0x
转写
发言人 1 00:00
今天在粉笔广播中，我们正在与经济学家约翰·格鲁伯交谈，他的演讲视频在我们的频道上被观看了数百万次。我们谈论权衡在日常生活中的作用。
发言人 2 00:09
假设你在和某人约会，你正在考虑结婚。你基本上是有机会成本的。
发言人 1 00:15
经济与情感的交集。
发言人 2 00:18
就像我说的，经济学的标准模型是没有情感的空间。哦。
纪要
章节
发言人
模板：会议纪要
模型：通义千问
会议主题：日常生活中的经济学
会议时间：2025-11-10 14:25:55
参会人：刘悦、曼云、朱小志
Economics in Everyday Life
This session is a keynote discussion on economic principles applied to healthcare policy, behavioral decision-making, and AI's societal impact.
Academic Journey & Philosophy
Foundations
Legacy
Communication
Core Economic Frameworks
Behavioral Economics
Rational Choice Models
Healthcare Policy & Innovation
Market Failures
ACA Contributions
AI & Algorithmic Pricing


请勿打扰
搜索（⌘F）
网钉科技
消息
文档
AI表格
工作台
日历
待办
DING
会议
邮箱
添加
最近使用
AI 听记
更多
首页 / 新品销售策略讨论会
AI 问答
编辑
翻译
分享
00:00
01:27
1.5x
转写
纪要
章节
发言人
模板：会议纪要
模型：通义千问
纪要整理中
会议讨论围绕AI新品发布会的筹备工作展开，重点解决技术演示风险与市场传播协同问题，明确任务分工并制定应急预案。技术团队需在48小时内优化关键功能性能，市场部门同步准备替代方案，同时搭建沙盒环境确保数据安全，各方需在周三前完成最终准备。
市场端筹备进展与媒体反馈
预热效果与媒体关注点
官网直播预约人数达1000万，超预期KPI 50%
5000家头部科技媒体确认线下出席，部分媒体质疑产品"生产力"概念缺乏实操案例支撑
实时演示性能风险
AI生成PPT功能存在3次超10秒响应延迟，现场采用预录视频作为B计划备选方案，技术团队需48小时内将响应时间压缩至3秒内
技术演示风险应对方案
技术风险培训：
AI生成PPT响应延迟超10秒，存在演示中断风险
应急方案启用：
切换至预录视频备选方案，保障现场演示连续性
技术实现关键节点
张明需在周二下班前完成环境部署及压力测试，实现跨应用数据协同的本地化流畅运行，提供安全可控的真实感演示数据。周二中午前提交技术架构图与数据流程图，图表需符合C端用户认知习惯，避免过度技术化。
AI 问答
👋 Hi，我可以帮你干点什么?
提炼一下会议重点
根据会议内容写一段群通知
按照发言人总结下观点
如何定制宣传策略?
如何在科技产品上做创新?
有问题尽管问我...
深度思考
联网
Powered by 通义