

阿里云

神策数字化运营解决方案

用户指南

方案版本：V1.0.0.0

文档版本：20210310

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云文档中所有内容，包括但不限于图片、架构设计、页面布局、文字描述，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

目录

法律声明.....	2
目录.....	3
1. 引言.....	11
1.1. 编写目的.....	11
1.2. 系统概述.....	11
2. 系统模块_神策分析.....	13
2.1. 行为事件分析.....	13
2.1.1. 功能概述.....	13
2.1.2. 功能说明.....	13
2.1.3. 操作说明.....	13
2.2. Session 分析.....	16
2.2.1. 功能概述.....	16
2.2.2. 功能说明.....	16
2.2.3. 操作说明.....	16
2.3. 漏斗分析.....	18
2.3.1. 功能概述.....	18
2.3.2. 功能说明.....	18
2.3.3. 操作说明.....	19
2.4. 分布分析.....	21
2.4.1. 功能概述.....	21
2.4.2. 功能说明.....	21

- 2.4.3. 操作说明..... 21
- 2.5. 留存分析..... 23
 - 2.5.1. 功能概述..... 23
 - 2.5.2. 功能说明..... 23
 - 2.5.3. 操作说明..... 24
- 2.6. 路径分析..... 25
 - 2.6.1. 功能概述..... 25
 - 2.6.2. 功能说明..... 25
 - 2.6.3. 操作说明..... 26
- 2.7. 用户分群..... 28
 - 2.7.1. 功能概述..... 28
 - 2.7.2. 功能说明..... 28
 - 2.7.3. 操作说明..... 28
- 2.8. 归因分析..... 31
 - 2.8.1. 功能概述..... 31
 - 2.8.2. 功能说明..... 31
 - 2.8.3. 操作说明..... 32
- 2.9. 网页热力分析..... 34
 - 2.9.1. 功能概述..... 34
 - 2.9.2. 功能说明..... 34
 - 2.9.3. 操作说明..... 34
- 2.10. APP 点击分析..... 36
 - 2.10.1. 功能概述..... 36

- 2.10.2. 功能说明.....36
- 2.10.3. 操作说明.....36
- 2.11. 用户属性分析..... 37
 - 2.11.1. 功能概述.....37
 - 2.11.2. 功能说明.....37
 - 2.11.3. 操作说明.....38
- 2.12. 用户序列分析..... 39
 - 2.12.1. 功能概述.....39
 - 2.12.2. 功能说明.....39
 - 2.12.3. 操作说明.....40
- 2.13. 数据概览..... 41
 - 2.13.1. 功能概述.....41
 - 2.13.2. 功能说明.....41
 - 2.13.3. 操作说明.....41
- 2.14. 场景库..... 45
 - 2.14.1. 功能概述.....45
 - 2.14.2. 功能说明.....45
 - 2.14.3. 操作说明.....46
- 2.15. 间隔分析..... 47
 - 2.15.1. 功能概述.....47
 - 2.15.2. 功能说明.....47
 - 2.15.3. 操作说明.....47
- 2.16. 自定义查询..... 49

- 2.16.1. 功能概述..... 49
- 2.16.2. 功能说明..... 49
- 2.16.3. 操作说明..... 50
- 2.17. 书签..... 50
 - 2.17.1. 功能概述..... 50
 - 2.17.2. 功能说明..... 50
 - 2.17.3. 操作说明..... 50
- 2.18. 元事件..... 53
 - 2.18.1. 功能概述..... 53
 - 2.18.2. 功能说明..... 53
 - 2.18.3. 操作说明..... 53
- 2.19. 虚拟属性..... 55
 - 2.19.1. 功能概述..... 55
 - 2.19.2. 功能说明..... 55
 - 2.19.3. 操作说明..... 55
- 2.20. 虚拟事件..... 55
 - 2.20.1. 功能概述..... 55
 - 2.20.2. 功能说明..... 56
 - 2.20.3. 操作说明..... 56
- 2.21. 可视化全埋点..... 56
 - 2.21.1. 功能概述..... 56
 - 2.21.2. 功能说明..... 56
 - 2.21.3. 操作说明..... 57

2.22. 消息推送.....	58
2.22.1. 功能概述.....	58
2.22.2. 功能说明.....	58
2.22.3. 操作说明.....	59
2.23. 成员管理.....	59
2.23.1. 功能概述.....	59
2.23.2. 功能说明.....	60
2.23.3. 操作说明.....	60
2.24. 角色管理.....	62
2.24.1. 功能概述.....	62
2.24.2. 功能说明.....	62
2.24.3. 操作说明.....	63
2.25. 渠道追踪.....	65
2.25.1. 功能概述.....	65
2.25.2. 功能说明.....	66
2.25.3. 操作说明.....	67
2.26. 多项目.....	68
2.26.1. 功能概述.....	68
2.26.2. 功能说明.....	68
2.26.3. 操作说明.....	69
2.27. 监控预警.....	69
2.27.1. 功能概述.....	69
2.27.2. 功能说明.....	70

2.27.3. 操作说明.....	70
2.28. 维度字典.....	71
2.28.1. 功能概述.....	71
2.28.2. 功能说明.....	71
2.28.3. 操作说明.....	71
2.29. 埋点数据查询.....	72
2.29.1. 功能概述.....	72
2.29.2. 功能说明.....	72
2.29.3. 操作说明.....	72
2.30. Debug 实时数据查询.....	74
2.30.1. 功能说明.....	74
2.30.2. 功能说明.....	74
2.30.3. 操作说明.....	74
2.31. 导入实时查看.....	75
2.31.1. 功能说明.....	75
2.31.2. 功能说明.....	75
2.31.3. 操作说明.....	76
3. 系统模块_神策用户画像.....	77
3.1. 用户标签的快速筛选.....	77
3.1.1. 功能概述.....	77
3.1.2. 功能说明.....	77
3.1.3. 操作说明.....	78
3.2. 用户标签的分类目录.....	78

- 3.2.1. 功能概述..... 78
- 3.2.2. 功能说明..... 78
- 3.2.3. 操作说明..... 78
- 3.3. 用户标签的详细信息..... 79
 - 3.3.1. 功能概述..... 79
 - 3.3.2. 功能说明..... 79
 - 3.3.3. 操作说明..... 80
- 3.4. 用户标签管理..... 81
 - 3.4.1. 功能概述..... 81
 - 3.4.2. 功能说明..... 81
 - 3.4.3. 操作说明..... 81
- 3.5. 标签的创建..... 85
 - 3.5.1. 功能概述..... 85
 - 3.5.2. 功能说明..... 85
 - 3.5.3. 操作说明..... 85
- 3.6. 通过工具创建..... 88
 - 3.6.1. 功能概述..... 88
 - 3.6.2. 功能说明..... 88
 - 3.6.3. 操作说明..... 88
- 4. 系统模块_神策智能运营..... 90
 - 4.1. 运营计划管理..... 90
 - 4.1.1. 功能概述..... 90
 - 4.1.2. 功能说明..... 90

4.1.3. 操作说明.....	90
4.2. 创建运营计划.....	91
4.2.1. 功能概述.....	91
4.2.2. 功能说明.....	91
4.2.3. 操作说明.....	92
4.3. 流程画布.....	101
4.3.1. 功能概述.....	101
4.3.2. 功能说明.....	101
4.3.3. 操作说明.....	102
4.4. 创建流程.....	102
4.4.1. 功能概述.....	102
4.4.2. 功能说明.....	102
4.4.3. 操作说明.....	103
4.5. 触达通道功能管理.....	111
4.5.1. 功能概述.....	111
4.5.2. 功能说明.....	111
4.5.3. 操作说明.....	111

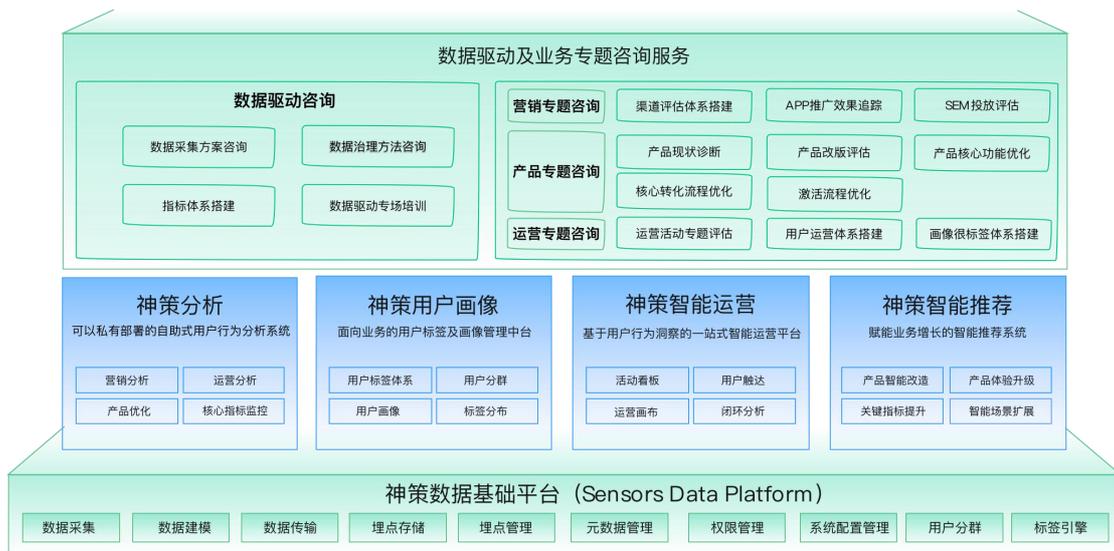
1. 引言

1.1. 编写目的

本手册旨在为用户与现场实施人员使用神策数字化运营平台做指导。神策数字化运营平台项目主要分为神策数据基础平台、神策分析、神策用户画像、神策智能运营四个模块，具有对各业务场景的数据进行采集，管理，分析，展现以及运营等能力。

1.2. 系统概述

神策数字化运营平台通过全渠道的数据采集，全域用户 ID 打通，全场景多维度数据分析，全通道的精准用户触达，助力企业实现全流程营销数字化。



1) 神策数据基础平台

实现数据接入，用户线上和线下数据打通以及数据质量管理，最终完成整个用户全生命周期运营相关数据资产的积累，为用户精细化运营，效果分析等提供良好的数据基础。同时数据基础平台作为 PaaS 平台支持二次开发，可通过 BI、大数据平台、CRM、ERP 等内部 IT 系统，构建用户数据体系，让用户行为数据发挥深远的价值。

2) 神策分析

针对企业级客户推出的深度用户行为分析产品，支持私有化部署，丰富的分析模型，驱动营销渠道效果评估、用户精细化运营改进、产品功能及用户体验优化、老板看板辅助管理决策、产品个性化推荐改造、用户标签体系构建等应用场景。

3) 神策用户画像

打通多源数据，识别唯一用户，帮助企业构建标签及画像体系，赋能业务实现用户精细化运营和精准营销。

4) 神策智能运营

集活动创建、执行、管理、反馈、迭代为一体的自动化运营平台，能够通过用户行为、属性、标签等数据筛选受众，实现目标人群的精准触达，提升关键指标和运营效率。

5) 神策智能推荐

以用户行为数据为基础，采用深度学习等先进的机器学习算法，帮助企业构建智能物品分发中心，实现对用户“千人千面”的个性化推荐，改善用户体验，持续提升核心业务指标。

2. 系统模块_神策分析

2.1. 行为事件分析

2.1.1. 功能概述

基于事件的指标统计、属性分组、条件筛选等功能的查询分析。

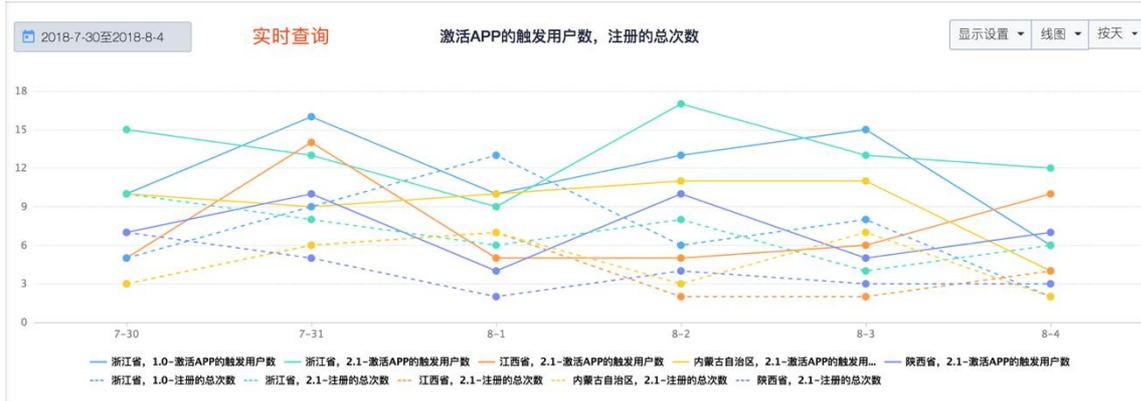
2.1.2. 功能说明

1. 支持任意维度的交叉组合、下钻、筛选、对比；
2. 支持实时查询；
3. 支持不断点击下钻查看用户明细列表和个人行为序列；
4. 支持导出全量查询结果数据；
5. 支持版本分析、终端分析、渠道分析、用户序列分析、渠道分布、渠道趋势等分析功能。

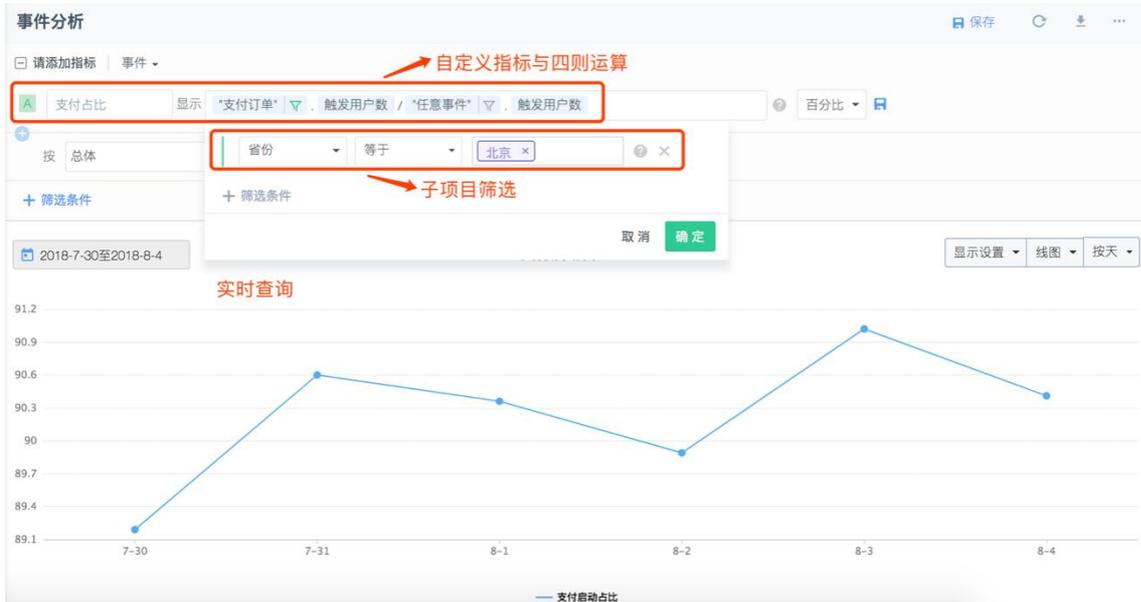
2.1.3. 操作说明

事件是通过神策追踪或记录的用户行为或业务过程。事件分析借助神策强大的筛选、分组和聚合能力，回答关于变化趋势、维度对比的各种细分问题。





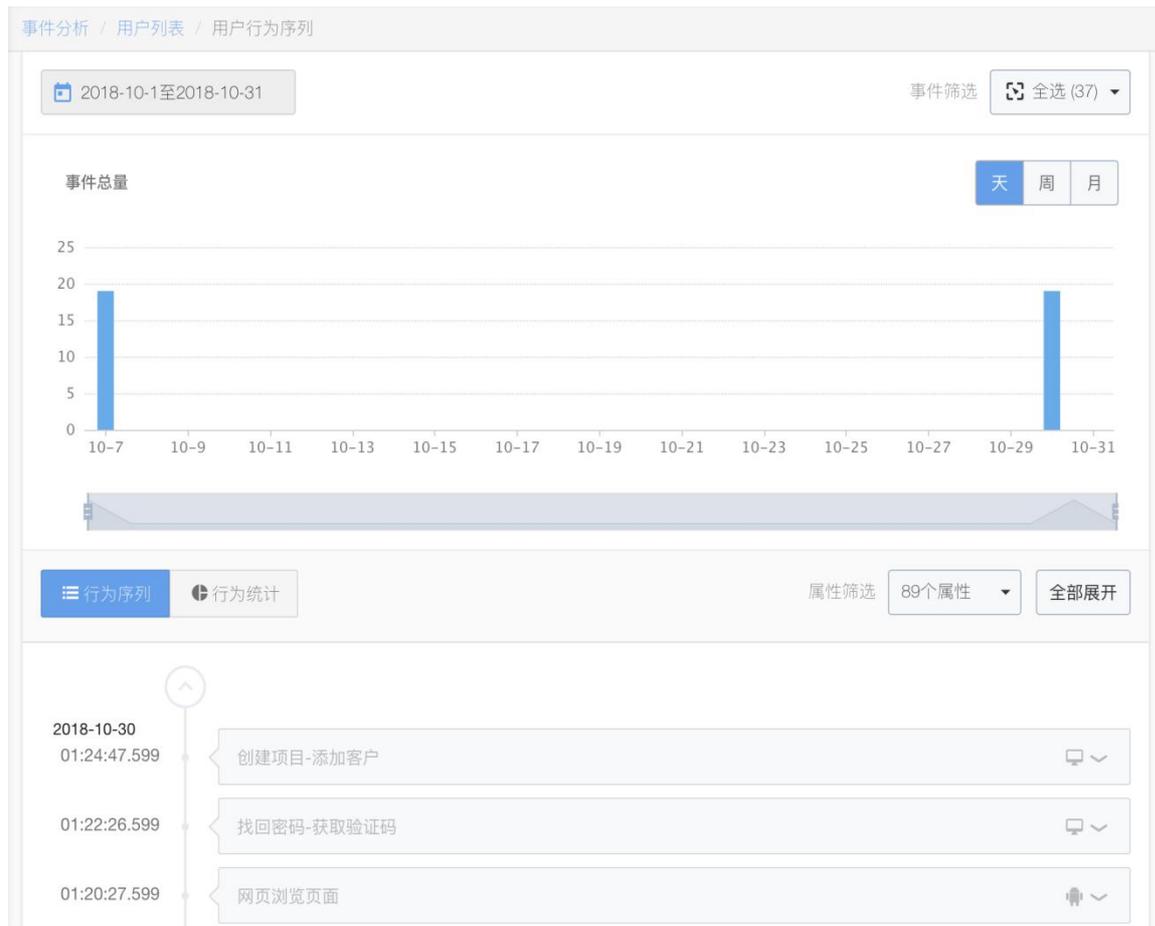
事件分析还支持指标间灵活的四则运算，运算规则客户可以完全自定义。



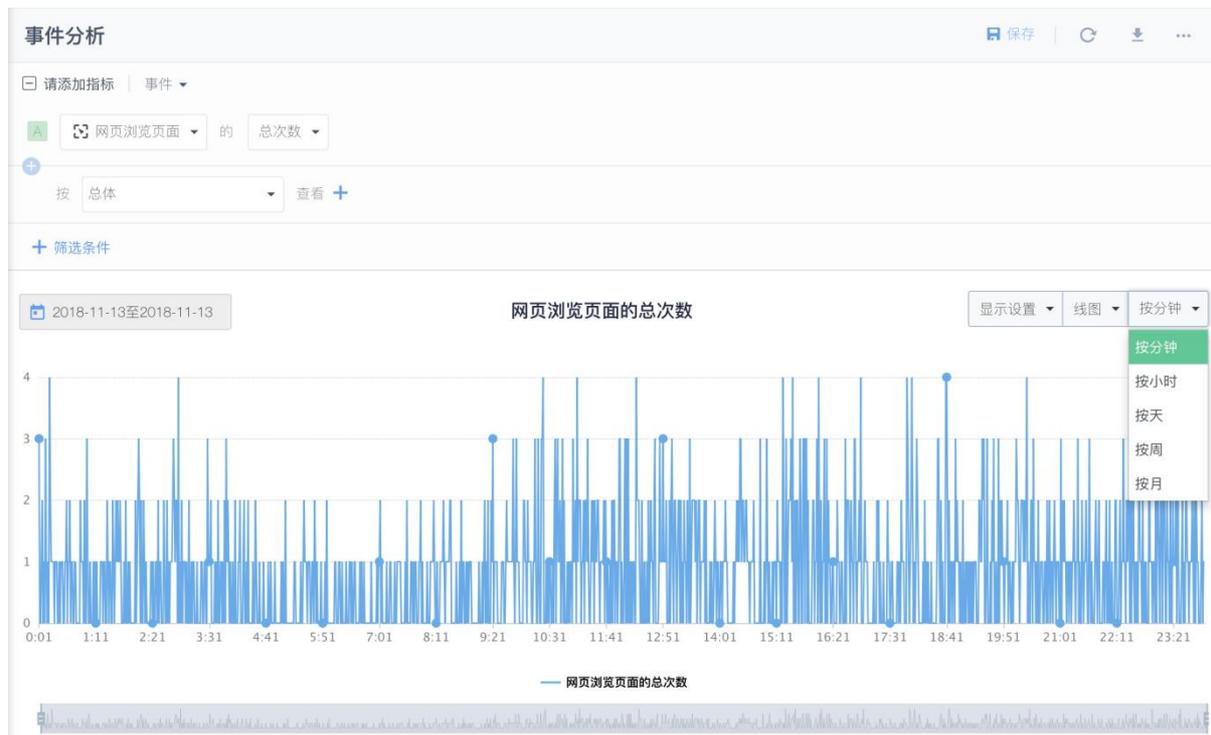
事件分析支持下钻至用户明细列表和个人行为序列。

事件分析 / 用户列表 用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
001b3a1386e45869	青铜	1995	-	头条_Android
007d855e56e720ee	黄金	2001	-	微信_iOS
0088fa182f7ac6f2	无	1994	-	微信_iOS
0106162ab3154f84	无	2000	-	头条_iOS
011eff1dbd1f5942	白银	1991	-	微信_iOS
0124cb39a7b4902b	青铜	1997	-	微信_Android
013261d65de6b7fb	黄金	1993	-	微信_Android
0178eaf149e7aca9	白银	1998	-	头条_Android
017d5c6727ce7d1a	无	2000	-	微信_iOS
01a1b36c29e1b8be	青铜	1992	-	微信_iOS
01a367cdac3c3ef8	白银	1998	-	头条_iOS
01b908dfcaa91340	无	1996	-	头条_iOS



事件分析功能在进行数据分析时，支持任意维度的交叉组合、筛选、对比、下钻、上卷；支持按照分钟、小时、天、周、月查询。



2.2.Session 分析

2.2.1. 功能概述

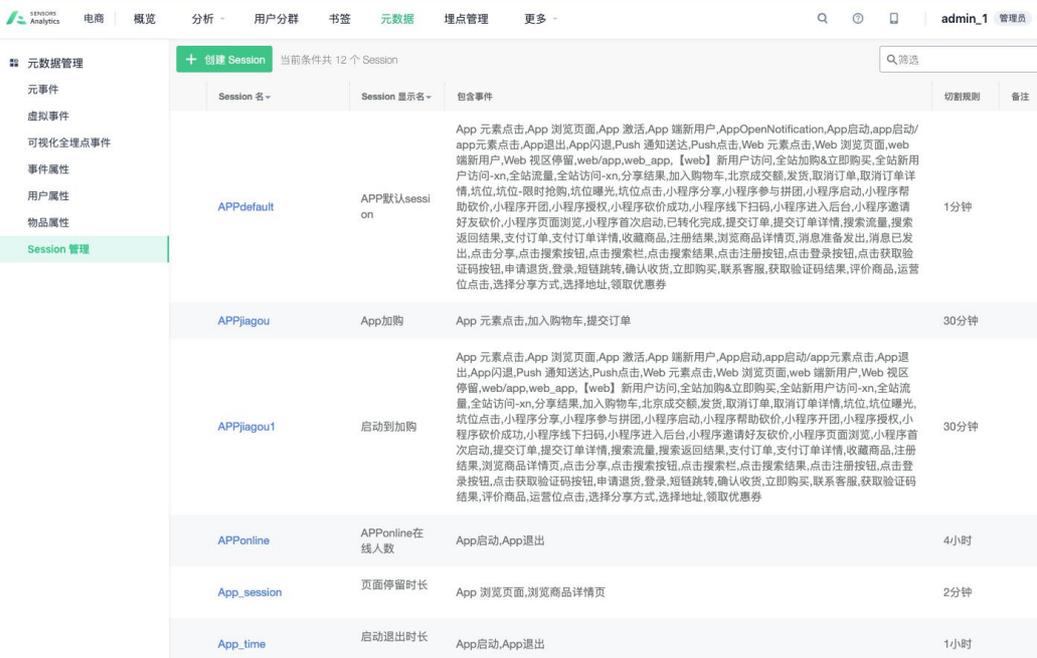
Session 分析一般用于计算页面浏览时长，访问系统的跳出率。

2.2.2. 功能说明

1. Session 灵活自定义创建，任意设定切割时间；
2. 支持任意维度的交叉组合、筛选、对比、下钻至用户明细列表和个人行为序列；
3. 支持实时查询；
4. 支持通过 Session 分析同时并发人数，判断同时在线数；
5. 有明确的 Session 切割定义，以分析包含跳出率、退出率、Session 时长、Session 深度、Session 内触发事件的次数、Session 内事件时长及 Session 初始事件等指标。

2.2.3. 操作说明

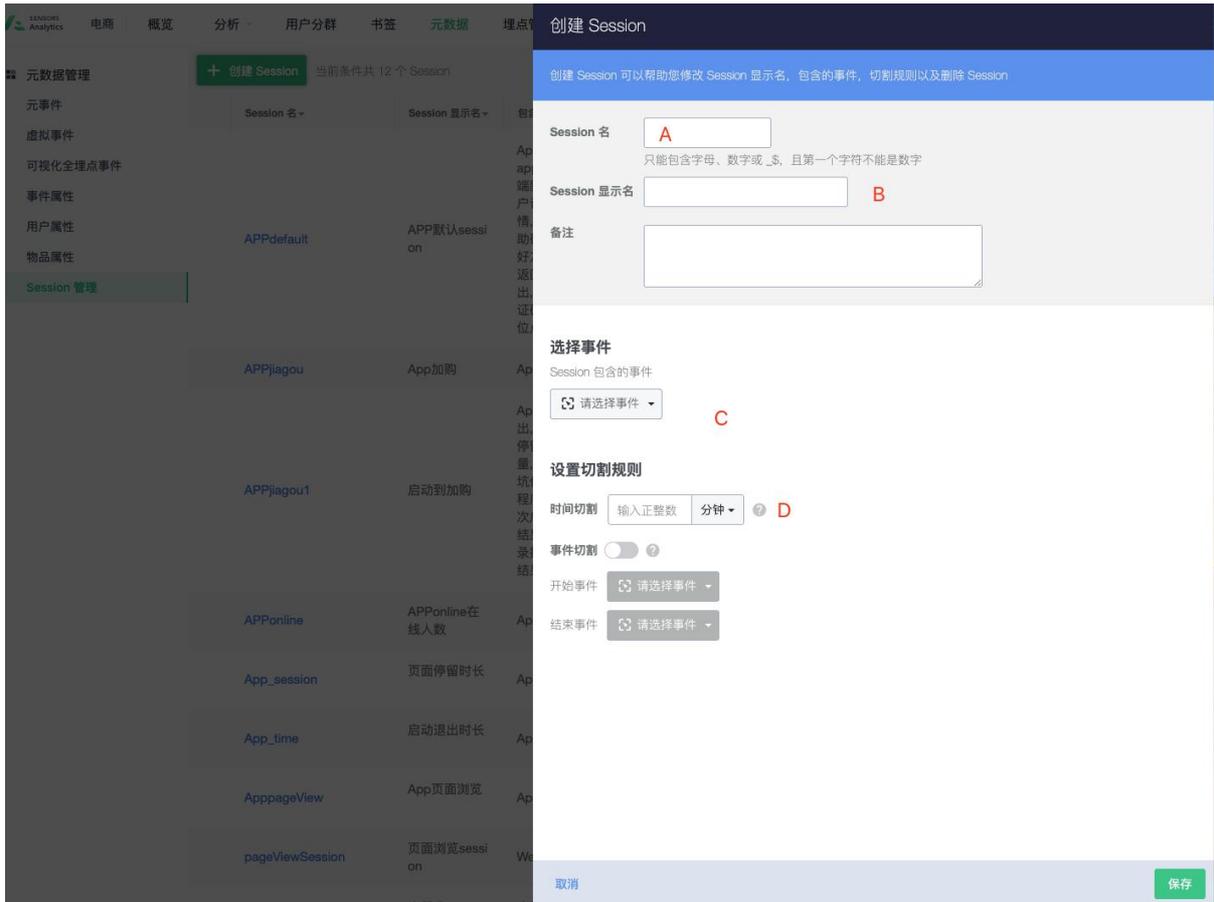
第一次进行 Session 分析之前需要首先创建 Session。



元事件	Session 名	Session 显示名	包含事件	切割规则	备注
虚拟事件 可视化全埋点事件 事件属性 用户属性 物品属性	APPdefault	APP默认session	App 元素点击,App 浏览页面,App 激活,App 端新用户,AppOpenNotification,App启动,app启动/app元素点击,App退出,App闪退,Push 通知送达,Push点击,Web 元素点击,Web 浏览页面,web 端新用户,Web 视图停留,web/app,web_app,【web】 新用户访问,全站加购&立即购买,全站新用户访问-xn,全站流量,全站访问-xn,分享结果,加入购物车,北京成交额,发货,取消订单,取消订单详情,坑位,坑位-限时抢购,坑位曝光,坑位点击,小程序分享,小程序参与拼团,小程序启动,小程序帮助砍价,小程序开团,小程序授权,小程序砍价成功,小程序线下扫码,小程序进入后台,小程序邀请好友砍价,小程序页面浏览,小程序首次启动,已转化完成,提交订单,提交订单详情,搜索流量,搜索返回结果,支付订单,支付订单详情,收藏商品,注册结果,浏览商品详情页,消息准备发出,消息已发出,点击分享,点击搜索按钮,点击搜索栏,点击搜索结果,点击注册按钮,点击登录按钮,点击获取验证码按钮,申请退货,登录,短链跳转,确认收货,立即购买,联系客服,获取验证码结果,评价商品,运营位点击,选择分享方式,选择地址,领取优惠券	1分钟	
	APPjiagou	App加购	App 元素点击,加入购物车,提交订单	30分钟	
	APPjiagou1	启动到加购	App 元素点击,App 浏览页面,App 激活,App 端新用户,App启动,app启动/app元素点击,App退出,App闪退,Push 通知送达,Push点击,Web 元素点击,Web 浏览页面,web 端新用户,Web 视图停留,web/app,web_app,【web】 新用户访问,全站加购&立即购买,全站新用户访问-xn,全站流量,全站访问-xn,分享结果,加入购物车,北京成交额,发货,取消订单,取消订单详情,坑位,坑位曝光,坑位点击,小程序分享,小程序参与拼团,小程序启动,小程序帮助砍价,小程序开团,小程序授权,小程序砍价成功,小程序线下扫码,小程序进入后台,小程序邀请好友砍价,小程序页面浏览,小程序首次启动,提交订单,提交订单详情,搜索流量,搜索返回结果,支付订单,支付订单详情,收藏商品,注册结果,浏览商品详情页,点击分享,点击搜索按钮,点击搜索栏,点击搜索结果,点击注册按钮,点击登录按钮,点击获取验证码按钮,申请退货,登录,短链跳转,确认收货,立即购买,联系客服,获取验证码结果,评价商品,运营位点击,选择分享方式,选择地址,领取优惠券	30分钟	
	APPonline	APPonline在线人数	App启动,App退出	4小时	
	App_session	页面停留时长	App 浏览页面,浏览商品详情页	2分钟	
	App_time	启动退出时长	App启动,App退出	1小时	

点击 A 处“创建 Session”按钮可以创建一个 Session。

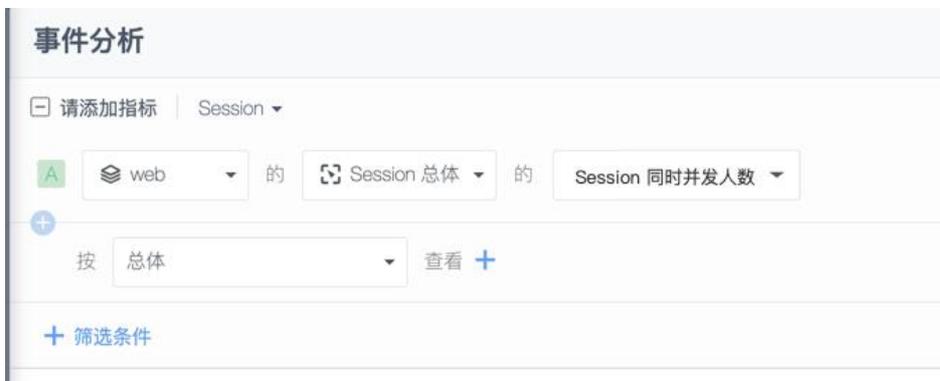
点击 B 处编辑已经存在的 Session。



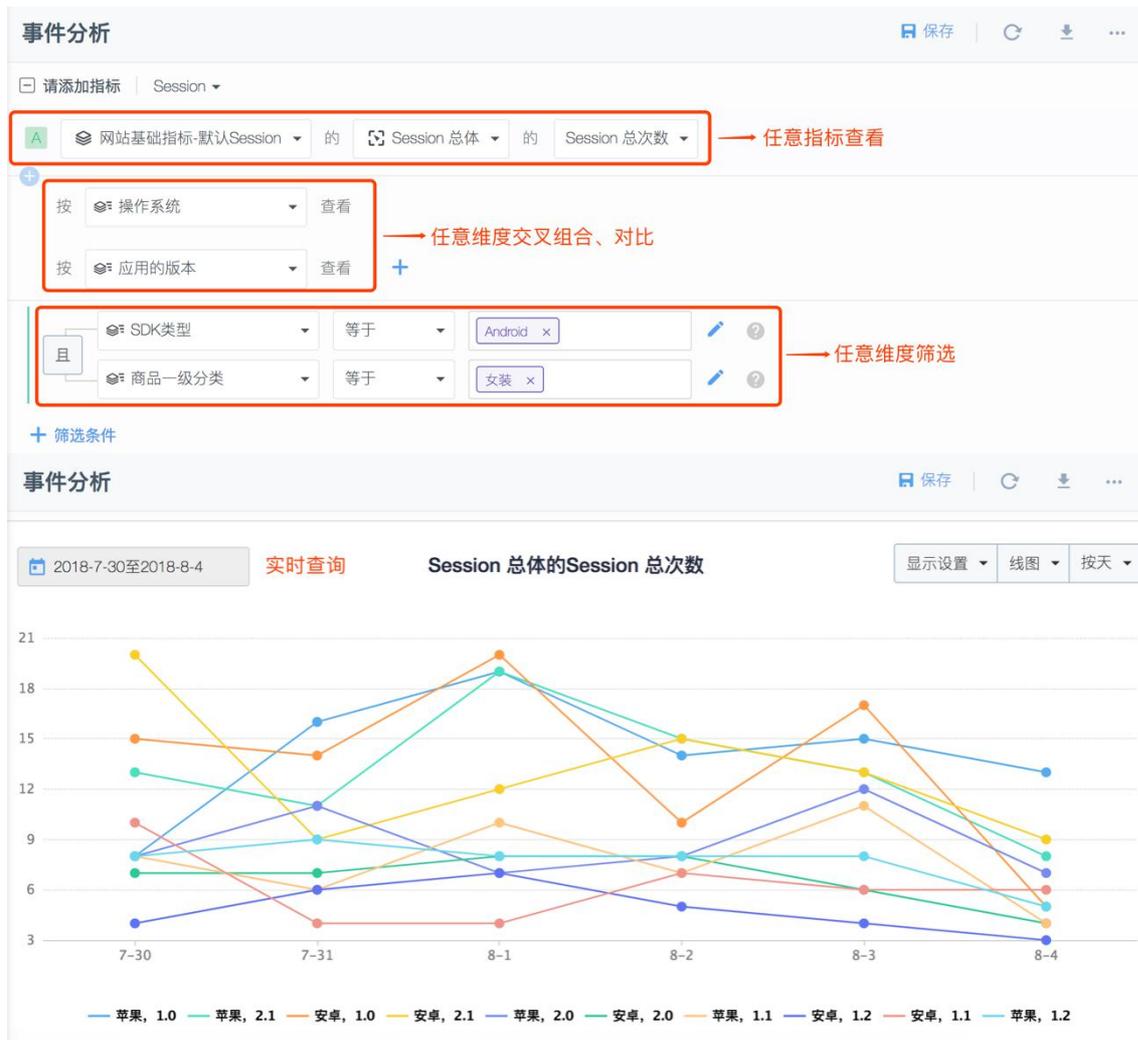
- 在 A 处输入 Session 的名字，必须是合法的变量名。
- 在 B 处输入显示名。
- 在 C 处可以选择多个事件，在这里选择事件参与此 Session 分析。
- 在 D 处输入 Session 的切割时间。

支持新的事件切割，可以对开始事件与结束事件的定义。

支持同时在线人数指标统计。



创建 Session 后可以回到事件分析进行 Session 相关操作。



2.3. 漏斗分析

2.3.1. 功能概述

漏斗模型主要用于分析一个多步骤过程中每一步的转化与流失情况。

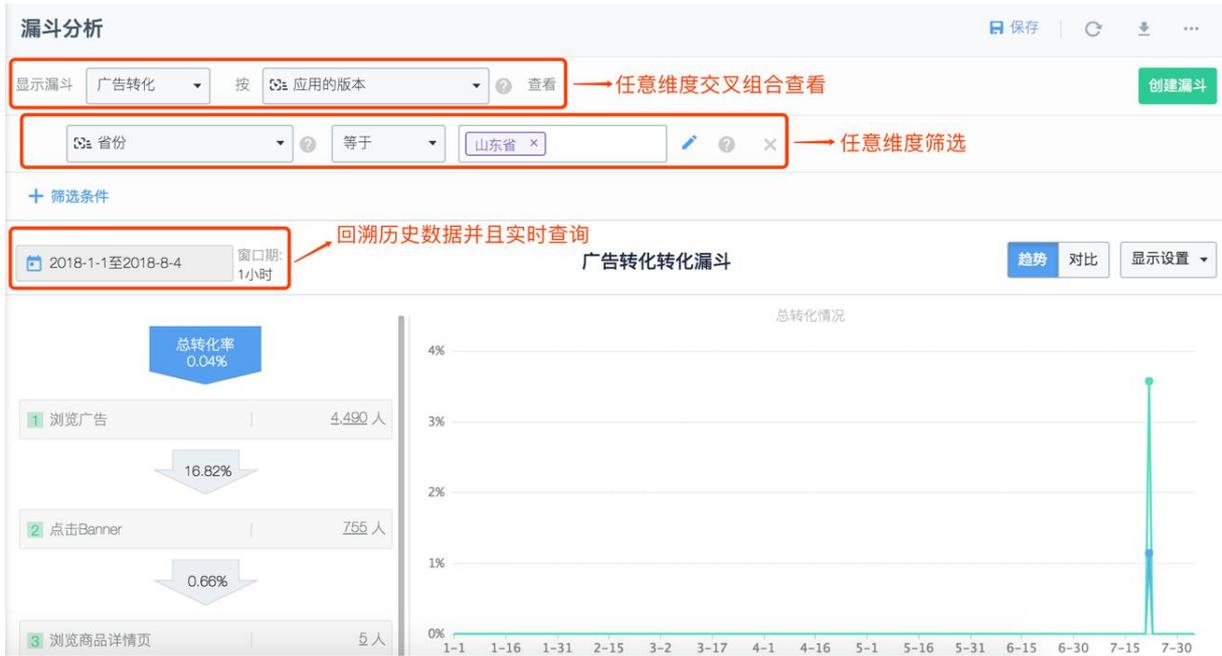
2.3.2. 功能说明

1. 支持漏斗实时创建；
2. 完全自定义漏斗步骤；
3. 自定义漏斗转化窗口期；
4. 任意漏斗均可对历史数据进行回溯，回溯与修改能够实时响应；
5. 支持任意维度的交叉组合查看、筛选及下钻查看用户明细列表和个人行为序列；
6. 支持实时查询。

2.3.3. 操作说明

漏斗模型帮助用户分析一个多步骤过程中每一步的转化与流失情况。可以将需要分析的流程设置为一个漏斗,分析整体的转化情况,以及每一步具体的转化率和转化中位时长。同时也可以借助强大的筛选和分组功能进行深度分析。





漏斗分析 / 用户列表 列目显示 刷新 下载

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介	广告系列来源
000403d82e4ce436	白银	1992	-	微信_iOS	今日头条
0029bee632490a90	无	1991	-	头条_iOS	百度
002a40d1b1ba3b9d	青铜	1997	-	头条_Android	百度
00463d6c9f224ed5	无	1996	-	头条_Android	36kr
006c612edb09908b	无	1995	-	微信_Android	百度
00c8790a97bffe6d	黄金	1997	-	头条_Android	百度
00c8d705643f1f92	黄金	1994	-	微信_iOS	今日头条
00f69cfca7014af1	白银	1999	-	头条_Android	微信
010cd892dcb0f483	白银	1999	-	微信_Android	今日头条
0112d4737e99a75f	白银	1995	-	微信_Android	百度
012b6aed9ca21229	青铜	1993	-	头条_Android	百度
0130259eaaf51be0	青铜	1992	-	头条_iOS	百度
013261d65de6b7fb	黄金	1993	-	微信_Android	地推
013b43cea488aee5	白银	1992	-	头条_Android	百度



2.4. 分布分析

2.4.1. 功能概述

分布分析主要展示某个事件指标的用户分布情况。

2.4.2. 功能说明

1. 任意事件的任意指标的分布查看；
2. 支持自定义分布区间；
3. 支持任意维度的组合筛选及下钻查看用户明细列表和个人行为序列；
4. 支持实时查询。

2.4.3. 操作说明

分布分析不但可以告知用户对产品的依赖程度，还可以告知某个事件指标的用户分布情况。

分布分析 保存 | 刷新 | 下载 | ...

用户进行 **支付订单** 的 **实际支付金额的总和**

事件满足 **筛选条件** 任意维度的分布查看

选择如何分组

使用默认区间

使用自定义区间 自定义分布区间

区间1: [-∞ , 100)

区间2: [100 , 300)

区间3: [300 , +∞)

[+ 增加区间](#)

用户符合 **筛选条件**

2018-7-30至2018-8-4 实时查询 取消 确定

示支付金额的总和 一天内

收货人地区	总人数	100以下(不含100)	100~300(不含300)	300以上(含300)
东城	327	29 8.9%	66 20.2%	232 71%
朝阳	322	22 6.8%	69 21.4%	231 71.7%

任意维度查看

分布分析 / 用户列表 列目显示 | 刷新 | 刷新

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
00c8790a97bffe6d	黄金	1997	-	头条_Android
01102f79d8dc77e3	黄金	1998	-	微信_Android
011ebe426815d5c1	无	2002	-	头条_Android
01594376e79a970a	白银	1994	-	微信_iOS
02cb933fdb766ee7	青铜	1999	-	微信_Android
02e519373a714486	无	2000	-	微信_iOS
0331e37cb5dde030	白银	1992	-	头条_iOS
03367f7b448dc78b	无	1997	-	微信_Android
035a423b7f1c2f9c	无	2002	-	头条_iOS
036335b4b0094cc5	青铜	1993	-	头条_Android
04606ad5092c8d70	白银	1994	-	头条_iOS
048003766b8344ab	白银	2000	-	微信_Android



2.5. 留存分析

2.5.1. 功能概述

留存分析是一种用来分析用户参与情况/活跃程度的分析模型，考查进行初始行为后的用户中，有多少人会进行后续行为。

2.5.2. 功能说明

1. 自定义起始步骤与结束步骤；
2. 支持起始步骤和结束步骤的自定义属性过滤；
3. 支持任意维度的组合筛选及下钻查看用户明细列表和个人行为序列；
4. 支持实时查询；
5. 用户留存率、留存明细、留存用户活跃度、使用时长等分析。

2.5.3. 操作说明

留存分析是一种用来分析用户参与情况/活跃程度的分析模型，考查进行初始行为的用户中，有多少人会进行后续行为。这是衡量产品对用户价值粘性高低的重要指标。

留存分析

保存
刷新
下载
更多

初始行为是 启动APP + 筛选条件 → 自定义起始步骤

省份 等于 四川省 编辑 帮助 删除 → 起始步骤自定义属性过滤

后续行为是 支付订单 + 筛选条件 → 自定义结束步骤

操作系统 等于 安卓 编辑 帮助 删除 → 结束步骤自定义属性过滤

同时显示 + 添加指标

且用户符合 + 筛选条件

实时查询

2018-7-30至2018-8-4

用户先进行 启动APP, 后进行 支付订单 的 7天留存 分析

7天留存

任意维度组合筛选

省份	总人数	第 0 天	第 1 天	第 2 天	第 3 天	第 4 天	第 5 天
四川省	542 人	175 人 32.29%	14 人 2.58%	21 人 3.87%	12 人 2.21%	4 人 0.74%	2 人 0.37%

web端新用户7天留存

另存为
刷新
下载
更多

显示满足如下行为模式的用户留存情况: 设置关联属性

初始行为是 Web 浏览... + 筛选条件

是否首日 为真 ×

后续行为是 Web 浏览... + 筛选条件

同时显示 + 添加指标

且用户符合 + 筛选条件

2019-12-24至2019-12-30

web端新用户7天留存

7日留存

初始行为日期	总人数	第 0 天	第 1 天	第 2 天	留存 流失				
					日留存	次日留存	7日留存	14日留存	30日留存
12-24(二)	506 人	33 人 6.52%	28 人 5.53%	18 人 3.56%	3.3%	1.04%	1.98%	0.88%	0.88%
12-25(三)	454 人	41 人 9.03%	16 人 3.52%	6 人 1.32%	3.3%	1.04%	1.98%	0.88%	0.88%
12-26(四)	1,079 人	39 人 3.61%	49 人 4.54%	60 人 5.56%	54 人 5%	57 人 5.28%	41 人 3.8%		
12-27(五)	914 人	47 人 5.14%	41 人 4.49%	43 人 4.7%	50 人 5.47%	44 人 4.81%			
12-28(六)	852 人	45 人 5.28%	43 人 5.05%	51 人 5.99%	40 人 4.69%				

留存分析 / 用户列表 列目显示 | ⊞ | ↻

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
004b5e812f8323ec	青铜	1994	-	头条_iOS
022939826b64e63d	白银	1991	-	头条_Android
033b0bf700dc7100	黄金	2000	-	头条_iOS
03472f2bd7f88c44	白银	1997	-	头条_iOS
03b01419912b3ebd	白银	1995	-	头条_Android
03bdc7b9820dccc	白银	2002	-	微信_Android
044e3402ec09dc7a	黄金	1999	-	微信_iOS
0454e5ba59ffed2a	青铜	2002	-	微信_iOS
04670047333b300f	青铜	2000	-	微信_Android
05c0dfe1d55138c9	青铜	2002	-	头条_Android
09595e175763f8b2	黄金	1994	-	微信_iOS
0a0a43a62c277cfe	白银	2002	-	微信_iOS

2.6. 路径分析

2.6.1. 功能概述

用户路径分析主要用于分析用户在使用产品时的路径分布情况。

2.6.2. 功能说明

1. 任意自定义起始事件或结束事件；
2. 支持查询全部或部分用户的行为路径；
3. 支持实时查询；
4. 支持 Session 灵活的自定义路径切割；
5. 支持按事件属性灵活展示路径和用户属性过滤；
6. 支持不断点击下钻查看用户明细列表和个人行为序列；
7. 支持用户路径分析，通过设置起始事件或者结束事件来查看用户的行为路径及点击分析。

2.6.3. 操作说明

用户行为路径

选择参与分析的事件 按照事件数据灵活展示路径

按

设置 为 任意设置起始或结束事件

且用 事件 查看全部用户或部分用户、按照用户属性过滤

设置 Session 间隔 Session 灵活自定义切割



用户行为路径 / 用户列表 列目显示 | 帮助 | 刷新

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
001b3a1386e45869	青铜	1995	-	头条_Android
007d855e56e720ee	黄金	2001	-	微信_iOS
0088fa182f7ac6f2	无	1994	-	微信_iOS
00c8790a97bffe6d	黄金	1997	-	头条_Android
0111e1a677702b55	黄金	1997	-	头条_Android
011eff1dbd1f5942	白银	1991	-	微信_iOS
0124cb39a7b4902b	青铜	1997	-	微信_Android
012b6aed9ca21229	青铜	1993	-	头条_Android
013261d65de6b7fb	黄金	1993	-	微信_Android
0178eaf149e7aca9	白银	1998	-	头条_Android
017d5c6727ce7d1a	无	2000	-	微信_iOS
01a1b36c29e1b8be	青铜	1992	-	微信_iOS

用户行为路径 / 用户列表 / 用户行为序列

行为序列 | 行为统计
属性筛选 100个属性 全部展开

个人行为序列

2018-08-03

- 06:36:23.822 支付订单 [其他] ▾
- 06:35:33.822 领取优惠券 [其他] ▾
- 06:33:36.822 退出APP [其他] ▾
- 06:32:22.822 搜索 [其他] ▾
- 06:28:06.822 激活优惠券 [其他] ▾
- 06:24:23.822 提交订单详情 [其他] ▾
- 06:23:06.822 APP浏览页面 [其他] ▾

2.7. 用户分群

2.7.1. 功能概述

分群是依据用户的属性特征和行为特征将用户群体进行分类, 对其进行观察和分析的方式。

2.7.2. 功能说明

1. 支持通过用户属性分群;
2. 支持通过用户行为分群, 其中可以包含多个“且”行为或多个“或”行为, 并设置任意次数;
3. 支持通过用户严格的行为序列分群;
4. 支持通过其他分析模型的分析结果保存分群;
5. 支持分群结果群里使用事件、漏斗、分布、留存、路径分析等功能进行多维分组下钻及筛选分析;
6. 支持任意分群不断点击下钻查看用户明细列表和个人行为序列;
7. 支持用户分群功能, 根据用户的属性特征和行为特征将用户群体进行分类。

2.7.3. 操作说明

状态	分群名称	分群人数	计算周期	类型	最后计算时间	创建者	操作
已启用	高价值用户	6	单次	结果创建	成功 2018-11-15 14:58:14	admin	/
已启用	支付流失	44	单次	结果创建	成功 2018-11-15 14:42:23	admin	/
已启用	分群42	2,922	单次	规则创建	成功 2018-11-14 18:33:40	demo	/
已启用	分群41	91,378	例行 按天	规则创建	成功 2018-11-21 01:00:32	demo	/
已启用	留存分析流失测试	2,247	单次	结果创建	成功 2018-11-13 15:46:27	admin	/
已启用	活跃7天以上	490	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:45:07	admin	/
已启用	提交订单流失	38	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:45:03	admin	/
已启用	分析结果34	105,740	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:45:00	18364194756	/
已启用	分析结果35	5	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:44:55	13750019063	/
已启用	分析结果32	105,541	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:44:52	18652961026	/
已启用	分析结果31	21,045	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:44:47	18518053262	/
已启用	分析结果30	105,074	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:44:44	15811417363	/
已启用	分析结果29	105,054	单次	结果创建	成功 2018-11-09 22:44:40	17321023343	/

创建分群

满足如下条件的用户:

- 通过用户属性分群**
 - 用户属性满足
 - 省份 等于 四川
- 通过用户行为分群**
 - 做过
 - A 在 2018-11-19至2018-11-21 | 静态时间 做过 App 元素点击 的 总次数 大于等于 3 次
 - B 在 2018-11-19至2018-11-21 | 静态时间 做过 App 激活 的 总次数 大于 1 次
 - D 在 2018-11-19至2018-11-21 | 静态时间 做过 取消订单 的 总次数 区间 1 至 3 次
- 通过严格的序列分群**
 - 行为序列
 - 在 2018-11-21至2018-11-21 | 今日 做过
 - 1 App 激活
 - 2 App 启动
 - 3 加入购物车

取消 创建

通过其他任意分析模型的分析结果保存分群，在此，仅以 事件分析 的分析模型进行展示，其他分析模型同理。

事件分析

2018-7-30至2018-8-4 激活APP的触发用户数

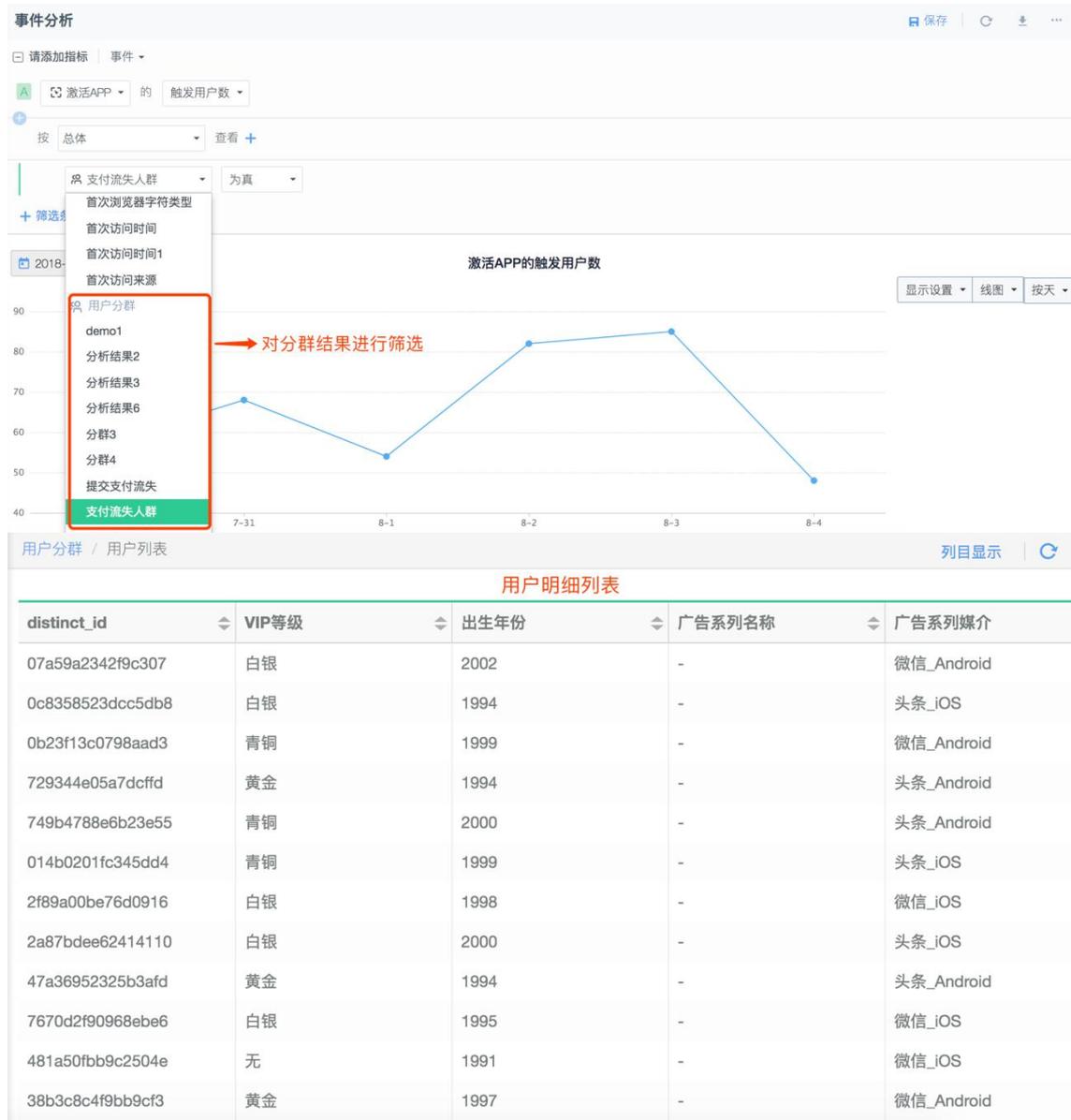
日期	激活APP的触发用户数
7-30	2680
7-31	2650
8-1	2550
8-2	2700
8-3	2600
8-4	1950

分析结果保存分群

指标	数值
激活APP的触发用户数 (人)	13,546

查看用户列表 添加用户分群

同时，计算好的分群结果，同样也可以在任意的分析模型中进行筛选，在此，以 事件分析 的分析模型进行展示，其他分析模型同理。





2.8. 归因分析

2.8.1. 功能概述

归因分析当业务上需要分析某个广告位、推广位对目标事件的转化贡献时，可以使用归因分析模型进行分析。

2.8.2. 功能说明

在归因分析模型中，广告位的点击、推广位的点击被称为「待归因事件」，支付订单等目标类事件被称为「目标转化事件」。

归因分析支持如下模型：

1. 支持首次触点模型：多个「待归因事件」对同一个「目标转化事件」作出贡献时，认为第一个「待归因事件」功劳为 100%；
2. 支持末次触点归因模型：多个「待归因事件」对同一个「目标转化事件」作出贡献时，认为最后一个「待归因事件」功劳为 100%；
3. 支持线性归因模型：多个「待归因事件」对同一个「目标转化事件」作出贡献时，认为每个「待归因事件」平均分配此次功劳；

- 4. 支持位置归因模型：多个「待归因事件」对同一个「目标转化事件」作出贡献时，认为第一个和最后一个「待归因事件」各占 40%功劳，其余「待归因事件」平分剩余的 20%功劳；
- 5. 支持时间衰减归因模型：多个「待归因事件」对同一个「目标转化事件」作出贡献时，认为越靠近「目标转化事件」做出的贡献越大。

2.8.3. 操作说明

归因分析模块由两大部分组成，分别为：

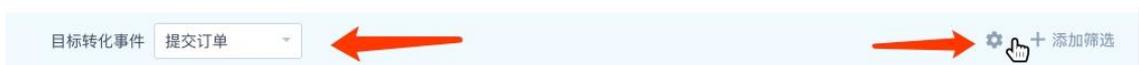
1. 归因事件与模型选择区



归因事件与模型选择：

- 目标转化事件

选择产品的目标事件，一般为与收益相关的事件，如：提交订单详情、支付订单等支持选择全部的元事件。



- 目标转化事件的高级设置

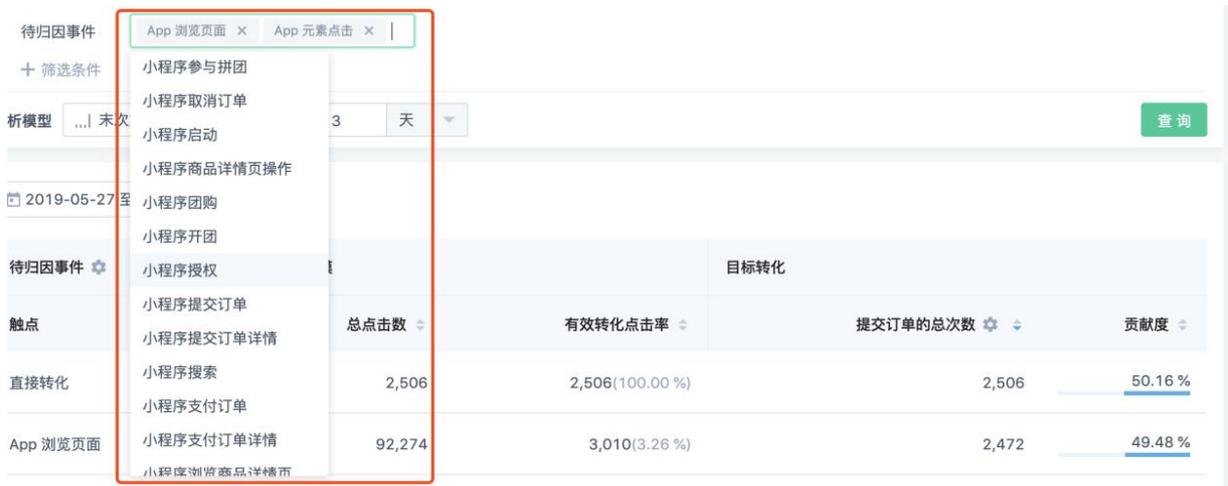


前向关键事件：选择目标转化事件的前向事件，主要是为了提升归因模型的计算精度。一般选择与目标事件有强关联的事件，类似商品曝光，如：查看商品详情、加入购物车等。

关联属性：将目标转化事件和前向关键事件进行关联的属性。

- 待归因事件

选择待归因事件，一般为与广告曝光、推荐曝光等运营相关事件，如：点击广告位、点击推荐位。支持选择全部的元事件。



2. 归因结果表格展示区

📅 2019-05-27 至 2019-05-31

待归因事件	点击规模		目标转化	
	触点	总点击数	有效转化点击率	提交订单的总次数
直接转化	2,506	2,506(100.00%)	2,506	50.16%
App 浏览页面	92,274	3,010(3.26%)	2,472	49.48%
App 元素点击	32,961	2,115(6.42%)	18	0.36%

< 1 >

2.9. 网页热力分析

2.9.1. 功能概述

网页热力分析主要用来分析用户在网页上的点击、触达深度等情况，并以直观的效果展示给使用者。

2.9.2. 功能说明

1. WEB 热力分析支持可视化的（在网页端）呈现分析结果；
2. WEB 热力分析都需要支持任意维度的用户筛选，并下钻查看用户明细列表和个人行为序列；

2.9.3. 操作说明

网页热力分析 🔄 ⬇️

显示内容 原始页面 ▾

事件满足 + 筛选条件

🔍 操作系统 ▾ 等于 ▾ Mac × ✎ ? ×

→ 任意维度筛选

用户符合 + 筛选条件

📅 2018-7-30至2018-8-4 实时查询

神策数据
SENSORS Data

当前内容：
没有值

25.69% 13.63% 5.40% 申请试用

点击次数: 944次
点击率: 49.50%
点击占比: 49.53%

历史内容：
[查看用户列表](#)

分析结果可视化
神策分析

可以私有化部署的用户行为分析产品

不止于运营分析工具，更是完整数据生态。

网页热力分析 / 用户列表

列目显示 | 列表 | 刷新

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
001b3a1386e45869	青铜	1995	-	头条_Android
006c9c8730779ef1	黄金	1996	-	头条_Android
007d855e56e720ee	黄金	2001	-	微信_iOS
007ef452cae9fdff	黄金	1994	-	微信_Android
0088fa182f7ac6f2	无	1994	-	微信_iOS
009ef81e10505835	黄金	1995	-	头条_Android
0110dacd369fc1ea	白银	1996	-	微信_iOS
011eff1dbd1f5942	白银	1991	-	微信_iOS
0128cd1c13cb2ef	黄金	1999	-	微信_Android
013261d65de6b7fb	黄金	1993	-	微信_Android
014b0201fc345dd4	青铜	1999	-	头条_iOS
015a39c54b16b3d5	青铜	1998	-	头条_Android

网页热力分析 / 用户列表 / 用户行为序列

个人行为序列

2018-08-02

- 16:41:09.731 Web元素点击 [其他] v
- 16:41:05.731 Web 视区停留 [其他] v
- 16:41:05.729 Web 视区停留 [其他] v
- 16:41:05.728 Web 视区停留 [其他] v
- 16:41:05.726 Web 视区停留 [其他] v
- 16:41:05.725 Web 视区停留 [其他] v
- 16:41:05.703 Web浏览页面 神策数据 | Sensors D... [其他] v
- 16:41:05.668 Web元素点击 [其他] v

2.10. APP 点击分析

2.10.1. 功能概述

APP 点击分析主要用来分析用户在 APP 上的点击情况，并以直观的效果展示给使用者。

2.10.2. 功能说明

1. APP 点击分析需要支持一年上的历史数据回溯；
2. 支持实时连接 APP 对任意页面中的元素点击情况进行分析；
3. APP 点击分析支持可视化的（在网页端）呈现分析结果；
4. APP 点击分析都需要支持任意维度的用户筛选，并下钻查看用户明细列表和个人行为序列。

2.10.3. 操作说明

The screenshot displays the APP click analysis interface. At the top, there are filter sections for '事件满足' (Event Satisfies) and '用户符合' (User Complies). The '事件满足' section includes filters for '页面名称' (Page Name) set to 'DemoController', '操作系统' (OS) set to 'iOS', and '应用版本' (App Version) set to '1.3'. A red box highlights these filters with the label '任意维度筛选' (Arbitrary dimension filtering). The '用户符合' section includes filters for '元素内容' (Element Content) and '元素类型' (Element Type), with a red box highlighting them and the label '任意分组查看' (Arbitrary group viewing). Below the filters, there is a table of results and a donut chart. The table shows columns for '点击数' (Clicks), '点击率' (Click Rate), and '点击占比' (Click Ratio). The donut chart shows the total number of clicks for various app elements, with the largest segment being '确定, UIAlertController' at 25.93%. A red box highlights the table and chart area with the label '分析结果可视化' (Analysis results visualization). A red box highlights the '回溯一年历史数据实时查看' (Real-time view of one year of historical data) button. The chart data is as follows:

Element	Percentage
确定, UIAlertController	25.93%
测试profile_append, UIT...	18.52%
测试track, UITableView	14.81%
测试profile_increment, ...	7.41%
测试flush, UITableView	7.41%
ok, UIAlertController	7.41%
测试profile_set, UITabl...	7.41%
测试无埋点, UITableView	7.41%
测试track_installation...	3.7%

APP点击分析 / 用户列表 列目显示 | 帮 | 刷新

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
000403d62e4ce436	白银	1992	-	微信_iOS
0029bee632490a90	无	1991	-	头条_iOS
002a40d1b1ba3b9d	青铜	1997	-	头条_Android
00463d6c9f224ed5	无	1996	-	头条_Android
006c612edb09908b	无	1995	-	微信_Android
00c8790a97bffe6d	黄金	1997	-	头条_Android
00c8d705643f1f92	黄金	1994	-	微信_iOS
00f69cfca7014af1	白银	1999	-	头条_Android
010cd892dcb0f483	白银	1999	-	微信_Android
0112d4737e99a75f	白银	1995	-	微信_Android
012b6aed9ca21229	青铜	1993	-	头条_Android
0130259eaaf51be0	青铜	1992	-	头条_iOS

2.11. 用户属性分析

2.11.1. 功能概述

根据用户的属性做统计分析，比如查看用户数量在注册时间上的变化趋势、查看用户按省份的分布情况。

2.11.2. 功能说明

1. 支持任意维度的交叉组合、下钻、筛选、对比；
2. 支持实时查询；
3. 支持不断点击下钻查看用户明细列表和个人行为序列；
4. 支持用户属性分析，根据用户的属性做统计分析，比如查看用户数量在注册时间上的变化趋势、查看用户按地域的分布情况。对于所有类型的属性都可以将“去重数”作为分析指标，对于数值类型的属性可以将“总和”、“均值”、“最大值”、“最小值”作为分析指标。

2.11.3. 操作说明

用户分析
保存 刷新 退出

显示 用户数 ▾

按 A: VIP等级 查看 ×

按 A: 省份 查看 × +

→ 任意维度交叉组合、下钻、对比

且 A: 城市 等于 包头市 × 呼和浩特市 ×

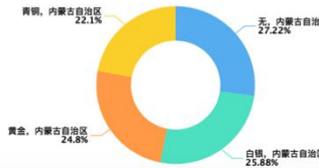
A: 广告系列来源 等于 今日头条 ×

→ 任意维度筛选

+ 筛选条件

按VIP等级, 省份查看用户数 实时查询

显示分组 ▾ 饼图 ▾ VIP等级



用户分析 / 用户列表
列目显示 刷新 刷新

用户明细列表

distinct_id	VIP等级	出生年份	广告系列名称	广告系列媒介
26964081e23ae916	白银	2002	-	微信_iOS
06db4f97e1bf063a	白银	1993	-	微信_iOS
0eb1580158818583	白银	1992	-	微信_Android
40ed5b894e310663	白银	1995	-	微信_Android
30d9a76e39b2a5c8	白银	2000	-	头条_iOS
6a47e75b3f758b3f	白银	1995	-	微信_Android
39b79dcca785fd6	白银	1995	-	微信_iOS
1421ae4462ca38c2	白银	1992	-	微信_iOS
029157e08c04d818	白银	1991	-	头条_iOS
32aecbd8a7e0b853	白银	1996	-	微信_Android
3bbb8f65df40fa64	白银	1998	-	头条_iOS
6d608d8ea1d8c166	白银	1996	-	微信_iOS



2.12. 用户序列分析

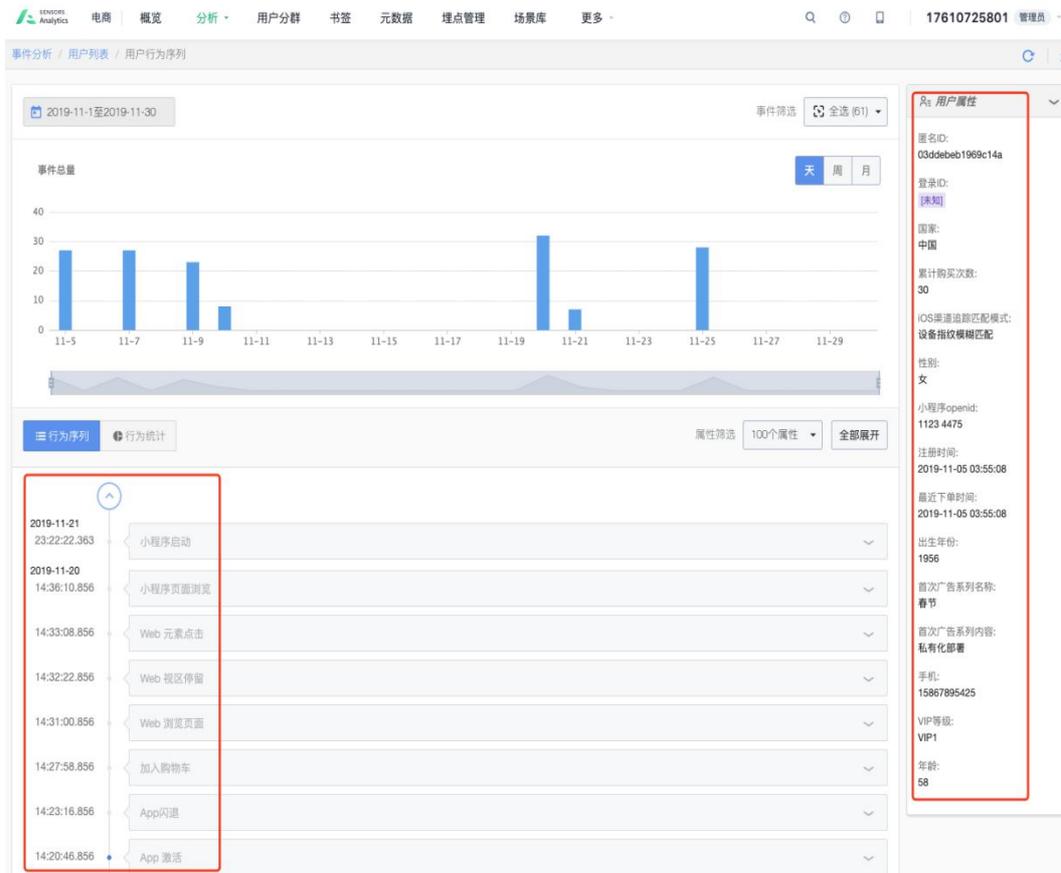
2.12.1. 功能概述

用户行为序列分析即可获取任意单个用户历史行为记录。

2.12.2. 功能说明

1. 支持通过事件分析、漏斗分析、留存分析和分布分析等分析模型筛选出的用户列表；
2. 支持用户属性信息查看；
3. 支持事件属性筛选及查看。

2.12.3. 操作说明



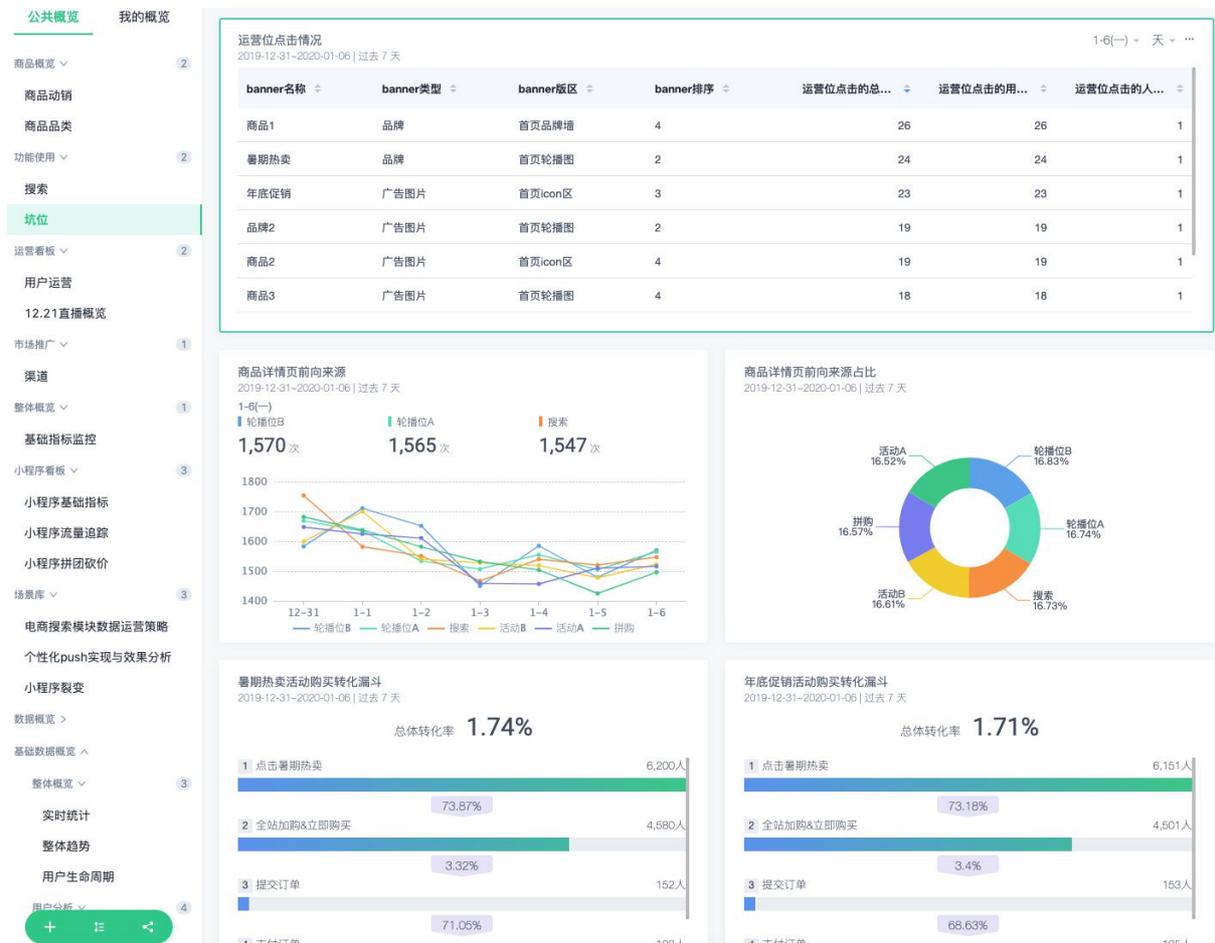
2.13. 数据概览

2.13.1. 功能概述

数据概览主要用于使用成员将常用的分析结果保存起来，形成便于查看的数据概览。

2.13.2. 功能说明

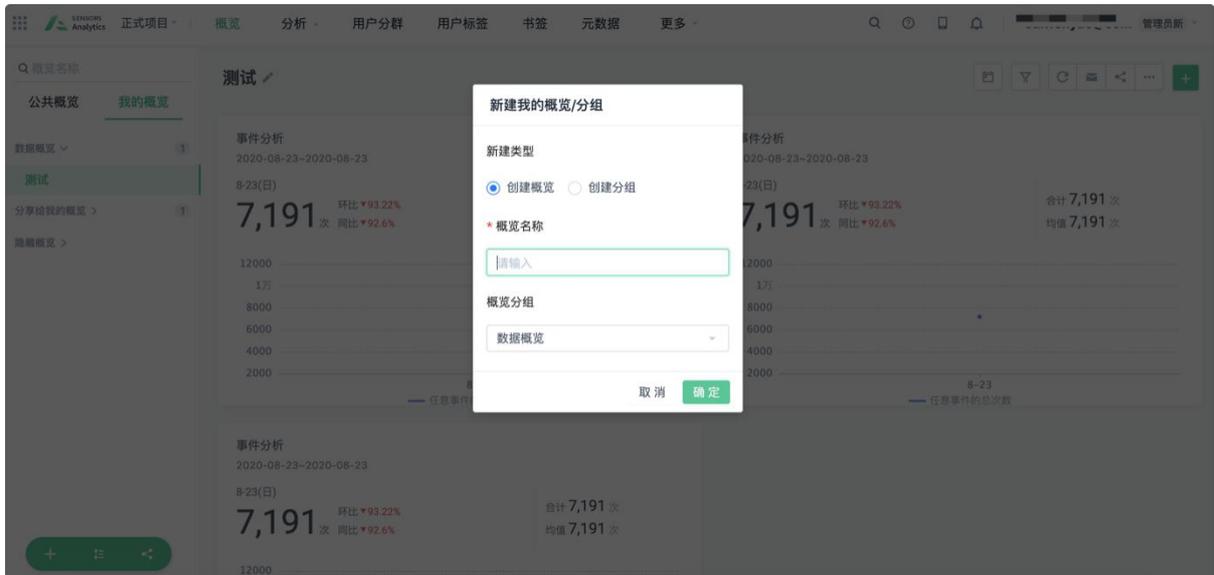
1. 支持概览的管理，包括概览的增、删、改、查；
2. 支持全局筛选时间窗、事件属性和用户属性；
3. 支持满足邮件定时发送功能；
4. 支持展示形式包括：文字、表格、图形等，并提供查询和导出功能。



2.13.3. 操作说明

1. 新建「概览分组」与「概览」

在公共概览和我的概览的底部操作，点击「+」可以在当前分类下创建新的概览或者分组。



选择「从书签添加」，选择将已有的书签添加到概览中；

选择「新建组件」通过分析模型创建新的书签，随后可保存到公共概览中，从此入口创建的分析内容，仅可添加到「公共概览」中。

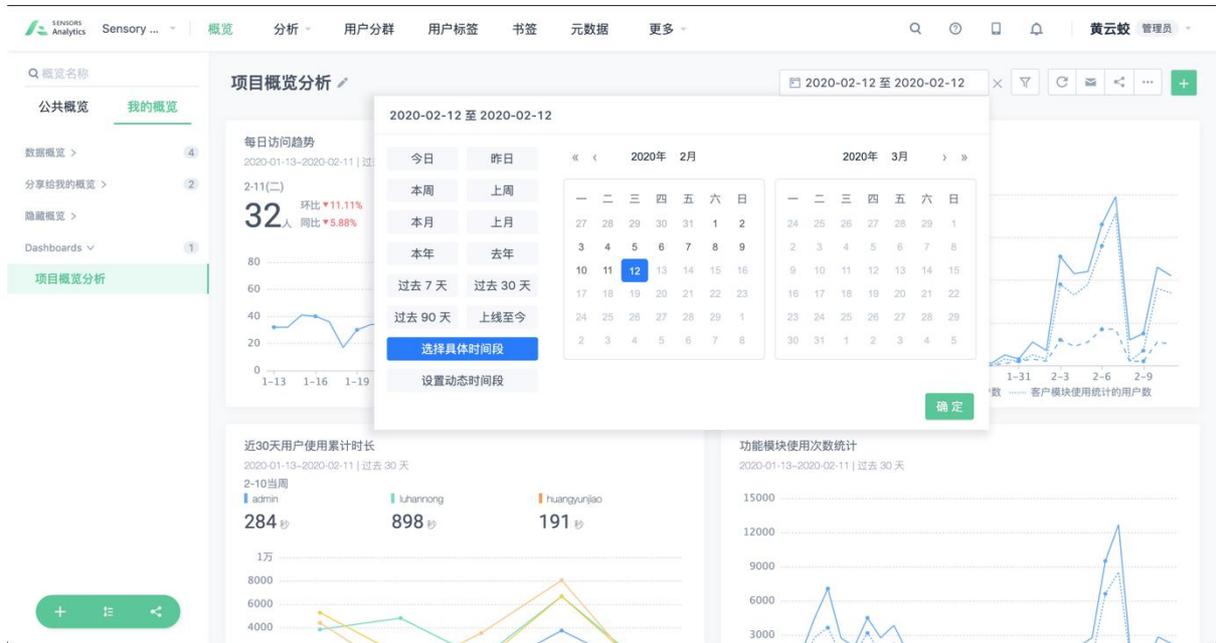


如有「公共概览管理」权限的成员，在各个分析模型中分析后进行保存时，可选择此分析结果保存为书签后，添加到「公共概览」或「我的概览」中。



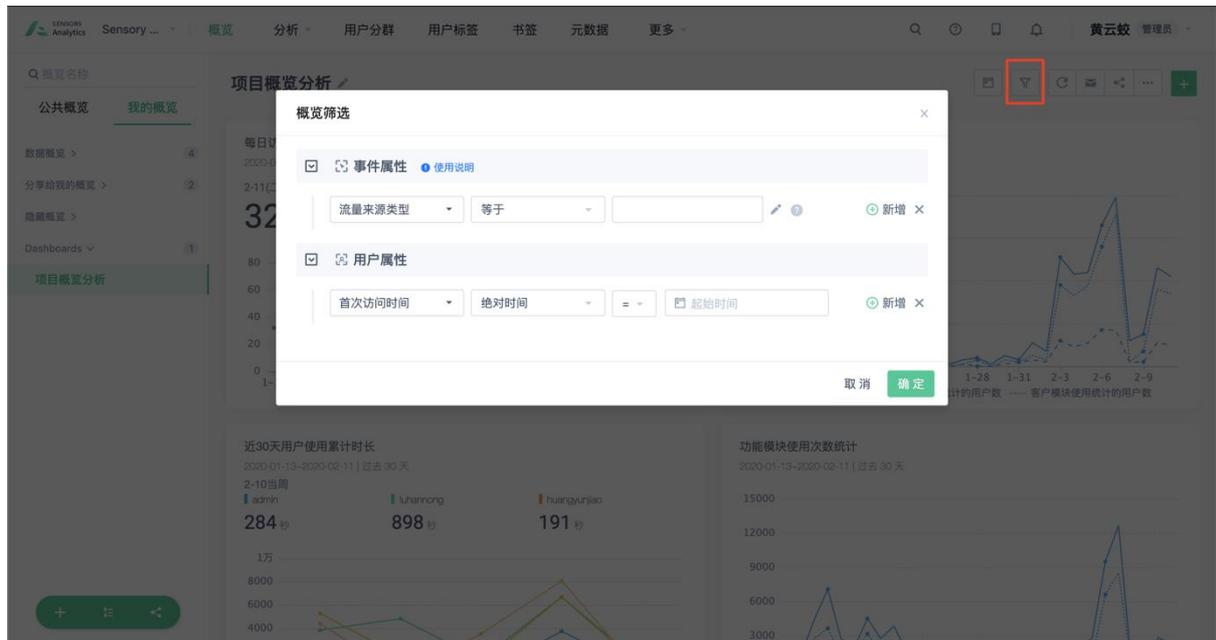
2. 全局筛选时间窗

修改时间后，将对此概览内的所有分析结果生效。当切换概览或页面后，此时间条件不支持保留，请悉知。



3. 全局筛选事件属性和用户属性

点击筛选按钮后，可在弹窗内进行筛选条件的配置。支持仅筛选「事件属性」或「用户属性」。



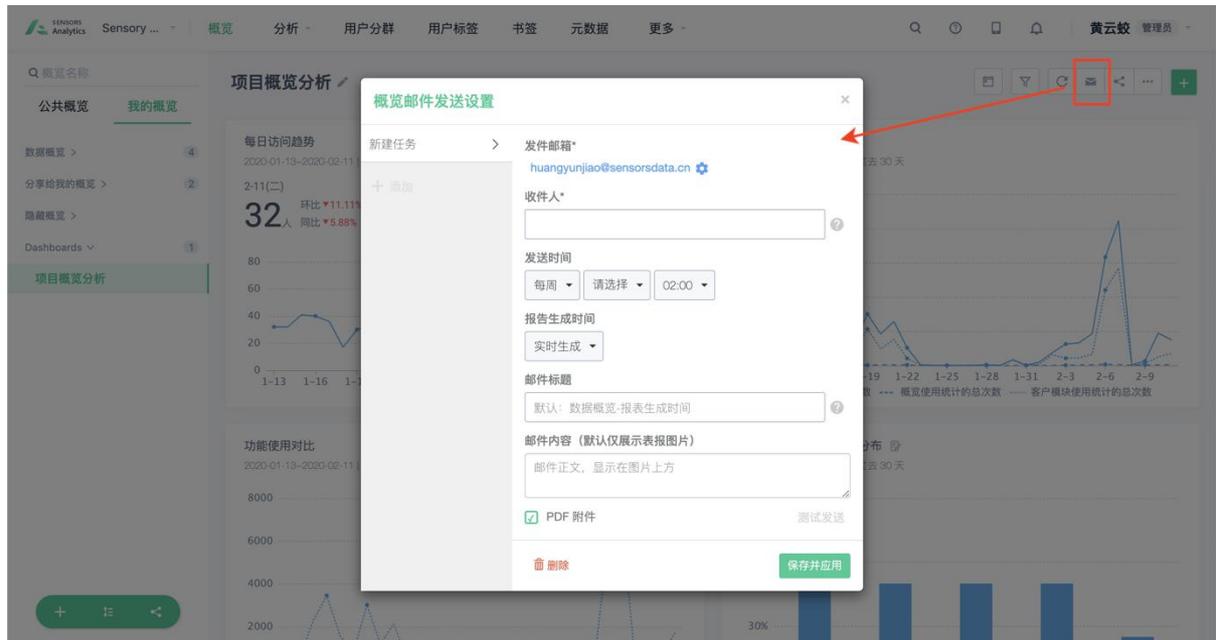
4. 刷新当前的计算数据（仅刷新失效数据，或刷新全量数据）

刷新全量数据：只要有新数据入库，点击刷新全量数据按钮，就会查询最新的数据。



5. 概览邮件发送设置

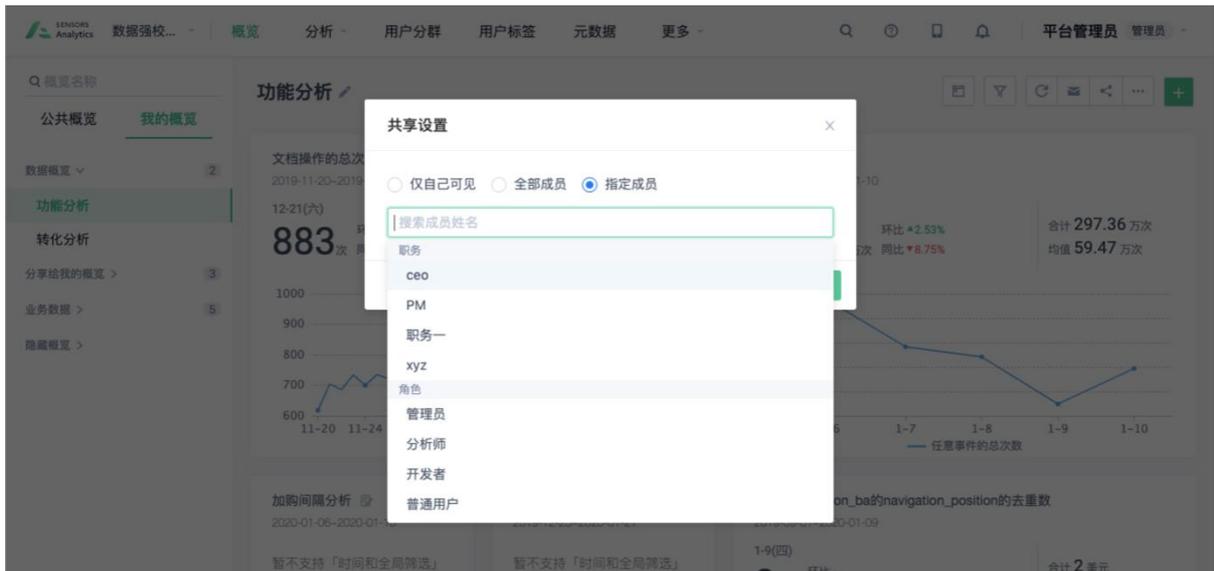
支持在系统界面配置邮件发送。只能给自己创建的数据概览配置邮件发送。首先选择一个自己创建的数据概览，然后如上图点击右上方的“邮件图标”，会弹出一个对话框，在对话框中可以完成邮件配置。



6. 共享设置

可将自己的概览共享给其他成员查看，共享成功后将在通知助手中通知对方，并自动添加到对方的「我的概览」-「分享给我的概览」中。当你修改了此概览内容，对方查看时将同步更新。

可将自己的概览共享给全部成员，或指定的角色、职务、或具体成员。



7. 更多操作：性能设置、全屏模式、停止更新、复制概览、删除概览



2.14. 场景库

2.14.1. 功能概述

针对指定的场景，应该怎么去配置，如何在神策针对指定场景做分析，都有很详细的解释及操作步骤。

2.14.2. 功能说明

1. 支持基础数据概览、电商搜索模块策略、小程序裂变以及个性化 push 效果分析等场景；

- 2. 支持不同的场景生成对应的概览；
- 3. 数据概览主要用于使用成员将常用的分析结果保存起来，形成便于查看的数据概览。

2.14.3. 操作说明

当埋点完成后，点击「添加场景概览」-「下一步」进入设置页。



神策分析会根据场景默认的「数据采集方案」中事件、属性的名称进行自动的模糊匹配，并显示为「已埋点」，如未匹配到则显示为「待埋点」。当然，可以根据实际的埋点情况调整对应的事件与属性。



2.15. 间隔分析

2.15.1. 功能概述

间隔分析通过计算用户行为序列中两个事件的时间间隔,得到业务转化环节的转化时长分布。

2.15.2. 功能说明

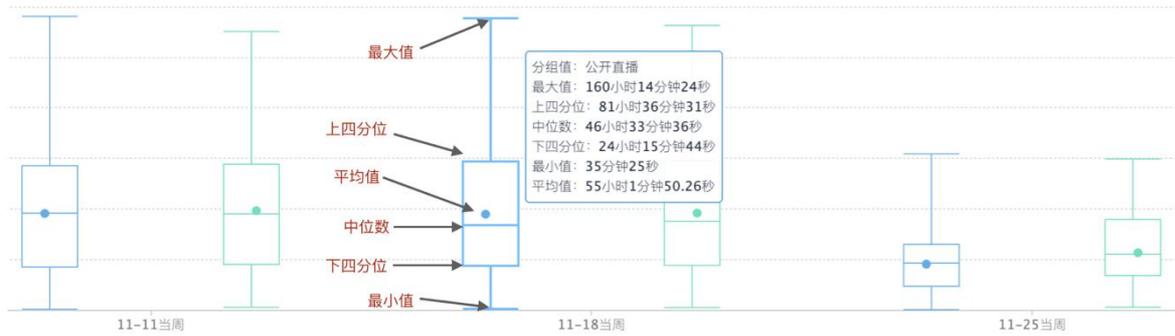
1. 支持任意间隔事件;
2. 支持不同维度分组展示间隔计算结果;
3. 支持不同筛选条件展示间隔计算结果。

2.15.3. 操作说明

选择初始行为和后续行为。选择对应的分组条件,筛选条件。

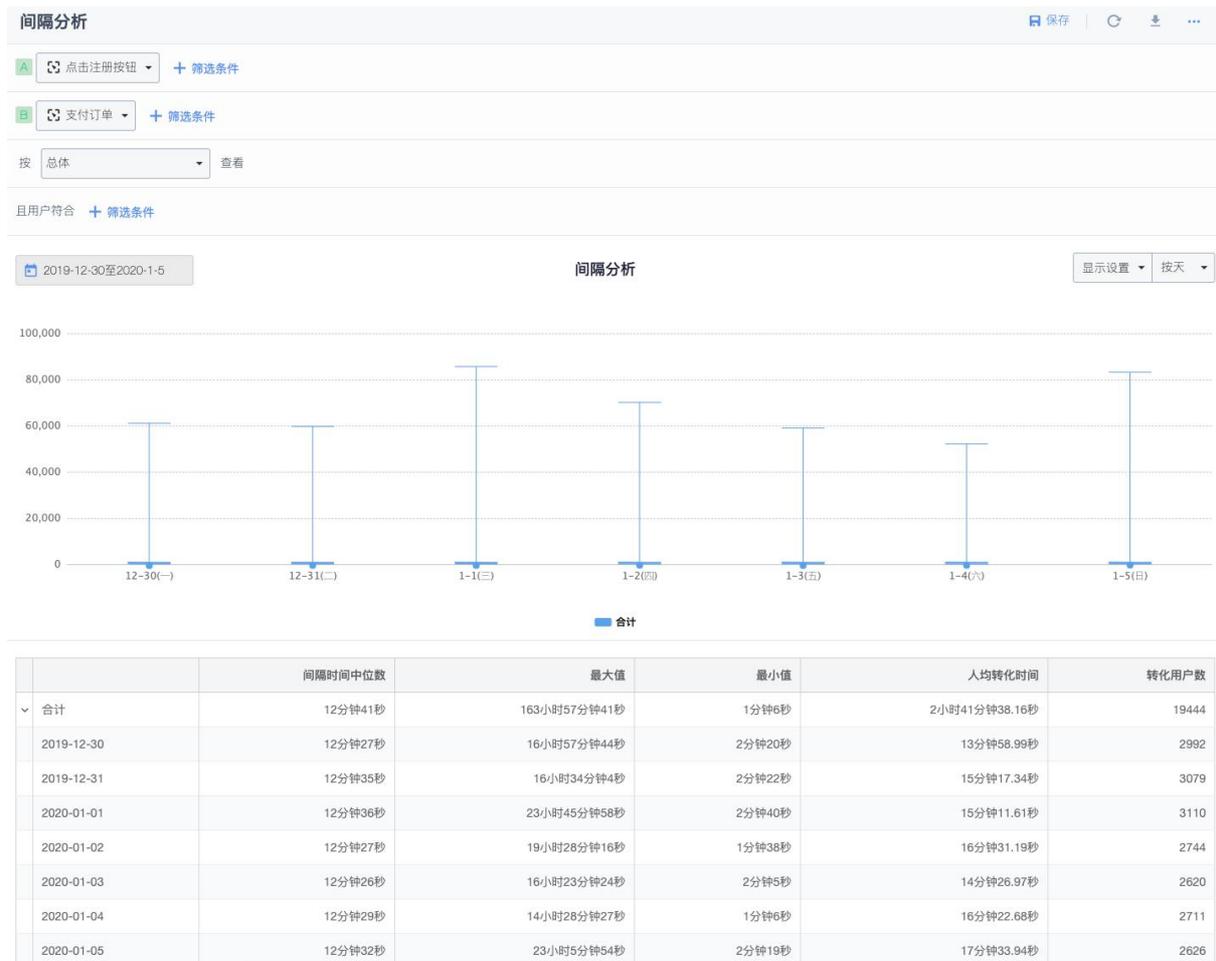


查看分析结果。



分析结果中各指标的计算规则:

- 间隔数: 在选定时间范围内, 按照间隔分析计算规则完成间隔转化的配对数 (下载数据中的字段)。
- 转化用户数: 共有多少人在选定的时间内完成了间隔转化, 可能一个人会完成多次间隔转化。
- 人均间隔数: $\text{间隔数} / \text{转化用户数}$ (下载数据中的字段)。
- 间隔转化时长: 在选定时间范围内, 按照间隔分析计算规则, 计算完成间隔转化的配对之后, 统计的每个配对的间隔转化时长。
- 最大值: 间隔转化时长的最大值。
- 最小值: 间隔转化时长的最小值。
- 中位数: 将间隔转化时长按从大到小排期, 取中间值。
- 上四分位: 将间隔转化时长按从大到小排期, 取 1/4 处的值。
- 下四分位: 将间隔转化时长按从大到小排期, 取 3/4 处的值。
- 平均值: $\text{间隔转化时长的总和} / \text{转化用户数}$ 。
- 人均转化时间: $\text{每个人的平均间隔时长总和} / \text{转化用户数}$ 。



2.16. 自定义查询

2.16.1. 功能概述

自定义查询支持使用标准 SQL 来对神策分析的所有数据进行查询，同时也包含对查询结果的简单可视化。

2.16.2. 功能说明

1. 支持 JDBC 或 impala-shell 方式进行数据查询；
2. 支持数据结果导出。

2.16.3. 操作说明



2.17. 书签

2.17.1. 功能概述

书签是管理常用查询的工具。书签会保存当前视图中的具体查询，包含相应的分组和筛选条件。

2.17.2. 功能说明

1. 支持书签增、删、改、查；
2. 支持书签配置到所属概览。

2.17.3. 操作说明

创建书签



查看书签





编辑书签



删除书签

书签 仅展示我的概览中的书签，不支持查看和修改公共概览中的书签

分析类型 全部书签

<input type="checkbox"/>	书签名称	ID	统计时段	类型	所属概览	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>	优惠券对新用户吸引力	38284	过去106天 - 过去136天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	优惠券对客单价的影响	38283	过去 7 天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	近7日各金额优惠使用的分布	38278	过去 7 天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	优惠券对新用户吸引力	38277	过去106天 - 过去136天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	近7日各门店优惠使用的分布	38276	过去 7 天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	优惠券对客单价的影响	38275	过去 7 天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	近七日各类型优惠券使用的分布	38273	过去 7 天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	近七日线上/线下优惠券使用分布	38271	过去 7 天	事件分析	优惠券的运营效果	2020-12-11 13:53:07	<input type="checkbox"/>

共 52 条

2.18. 元事件

2.18.1. 功能概述

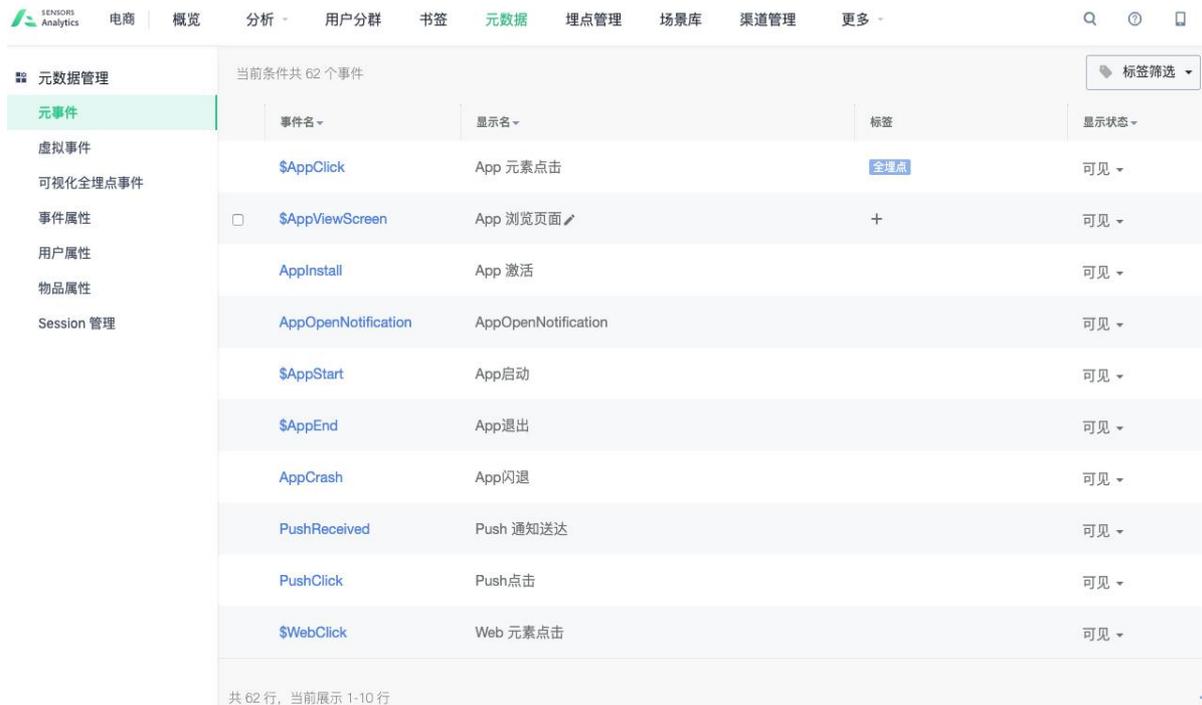
元数据管理是统一管理神策分析所追踪数据元信息的地方。

2.18.2. 功能说明

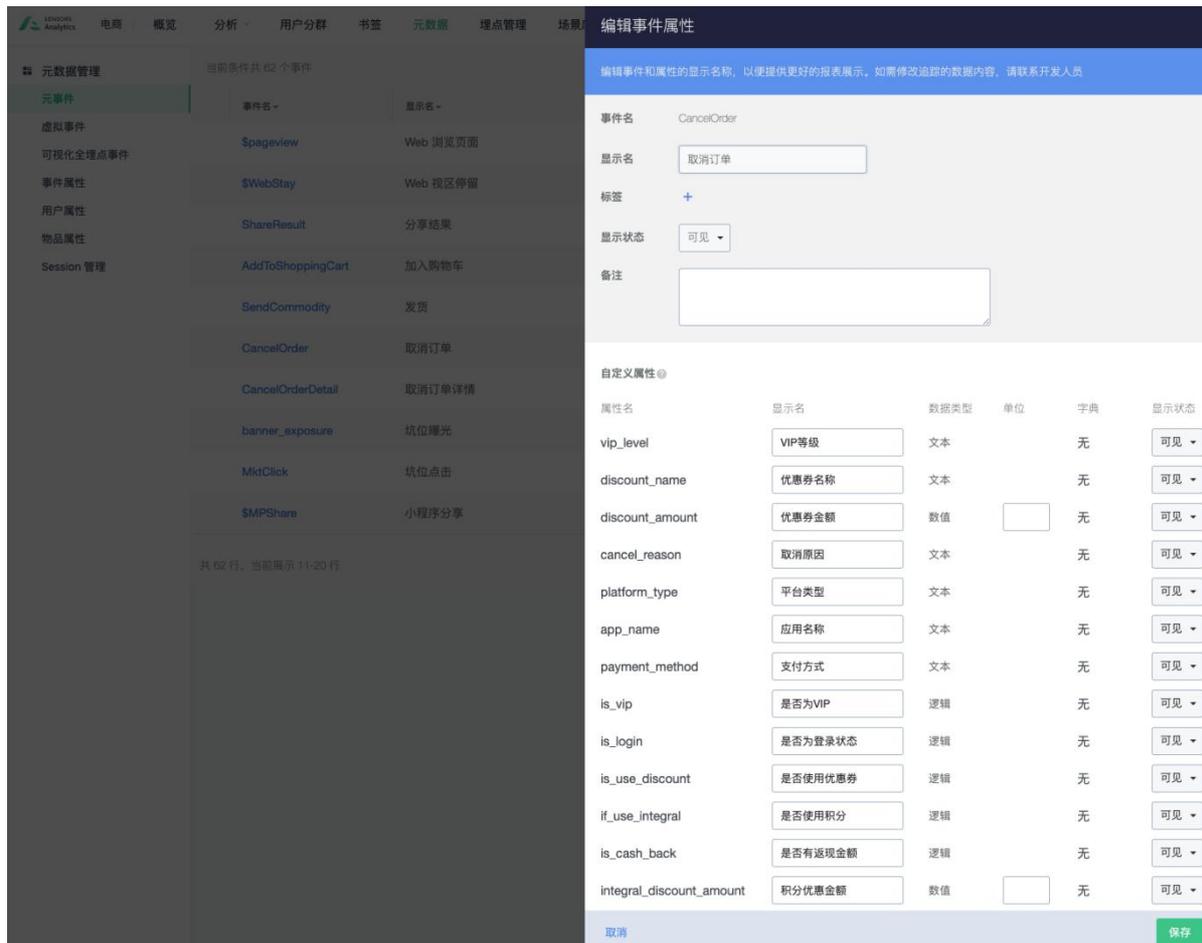
1. 支持搜索「事件名」和「显示名」关键字，或筛选「显示状态」、「标签」、「埋点平台」快速找到需要的事件；
2. 支持对「显示」、「隐藏」、「添加标签」、「修改标签」的批量操作；
3. 支持对「已入库」的不再需要接收数据的事件，神策提供了对整个事件的「停止接收」功能；
4. 支持一键下载当前项目中已有的「数据埋点采集方案文档」。

2.18.3. 操作说明

元数据管理可以对事件、事件属性、用户属性、虚拟事件、Session 管理 等进行管理和配置。



点击 A 进入元数据管理界面，点击 B 进入相应事件，如 CancelOrder 的对应管理页面，可以看到属于此事件的属性。



2.19. 虚拟属性

2.19.1. 功能概述

虚拟属性是指在数据入库之后通过 SQL 表达式对已有的事件属性和用户属性进行二次加工，产生一个新的属性值。

2.19.2. 功能说明

1. 支持通过 SQL 方式创建虚拟属性，包括属性计算、属性抽取、属性合并、联合去重、高精度小数、校验数据、时间日期再加工；
2. 支持创建虚拟事件属性和虚拟用户属性。

2.19.3. 操作说明



2.20. 虚拟事件

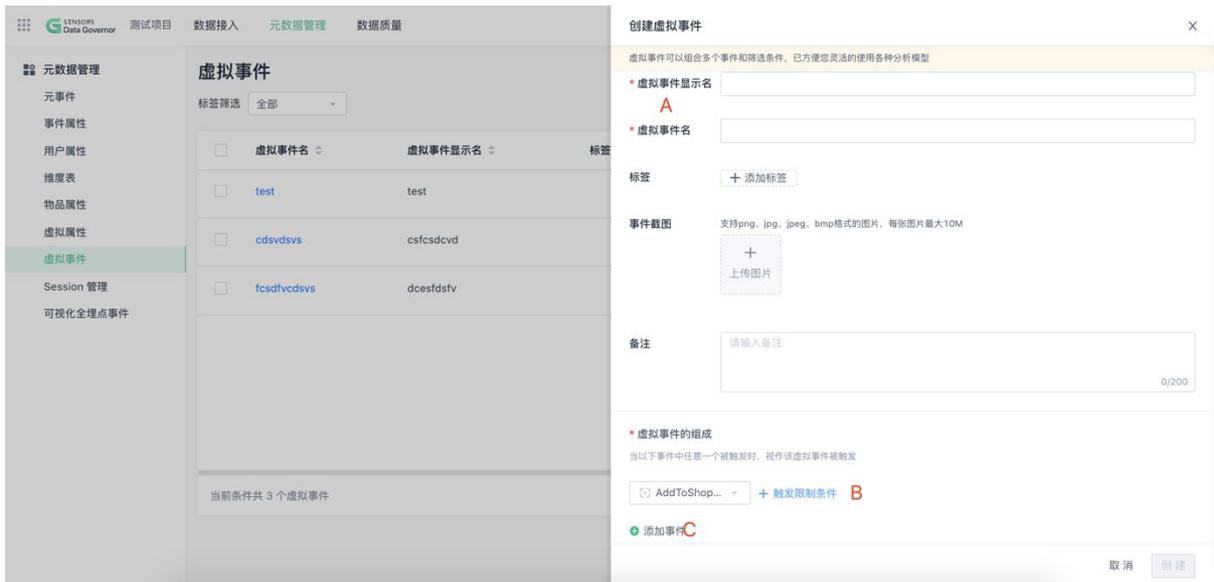
2.20.1. 功能概述

虚拟事件是将元事件或可视化全埋点事件进行拆解或者组合形成新的「虚拟事件」，从而减少每次在分析过程中反复对固定常用的事件进行筛选配置。

2.20.2. 功能说明

1. 支持创建虚拟事件；
2. 支持按照筛选条件创建虚拟事件。

2.20.3. 操作说明



1. 在 A 处填写虚拟事件的基本信息（事件名和事件显示名）。下面也可以添加事件标签、上传事件截图等。
2. 点击 B 处“触发限制条件”可以为对应元事件或可视化全埋点事件设置过滤条件。
3. 点击 C 处“添加事件”可以增加元事件和可视化全埋点事件。

2.21. 可视化全埋点

2.21.1. 功能概述

全埋点已经采集的数据结合可视化全埋点则能够让没有代码能力的分析人员根据业务需求，将需要分析的关键事件通过可视化的方式在产品界面中筛选出来，形成可视化全埋点事件。

2.21.2. 功能说明

支持对 iOS App、Android 以及 Web 进行可视化全埋点。进入埋点模式后，需要点击相应的元素并根据界面提示做相应的选择进行保存，就能在事件分析中对其进行使用，其分析的效力等同于神策分析现有的虚拟事件，可以在绝大部分分析场景下正常使用。

2.21.3. 操作说明

可视化全埋点数据查看：



在该页面展示全部已埋点的数据，包含：

- 事件名：自定义埋点的事件名
- 显示名：自定义埋点的事件中文名
- 操作系统：Android、iOS
- 最后修改版本：最后一次进行埋点修改所在的 App 版本
- 在该页面可以进行埋点数据的编辑和修改：
- 编辑：可以修改事件的显示名
- 删除：点击可以删除已进行埋点的点位



2.22. 消息推送

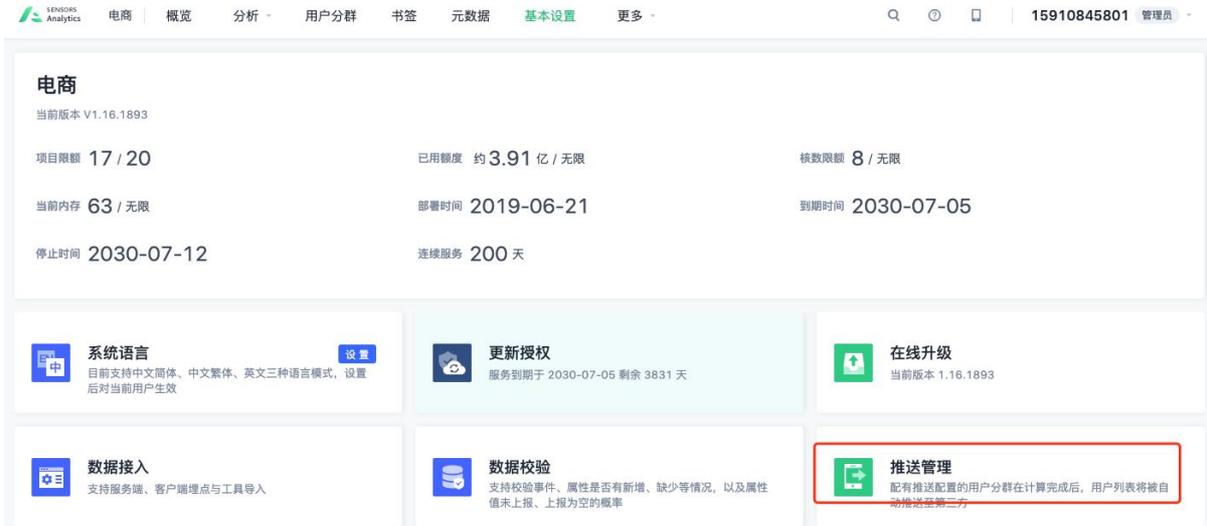
2.22.1. 功能概述

神策目前支持通过集成第三方推送平台进行消息推送,且推送形式取决于第三方推送平台。

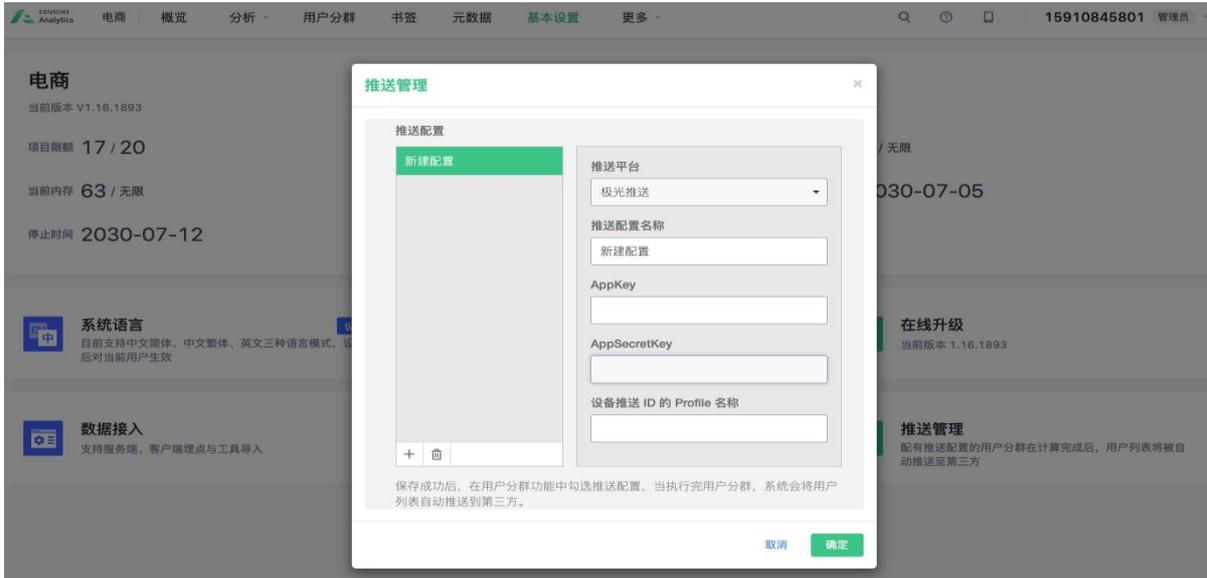
2.22.2. 功能说明

开发者在第三方推送平台注册了 App 后,使用管理员账户进入神策的推送服务管理界面。

2.22.3. 操作说明



新建推送服务，选择第三方推送服务商，填入 App Key、Secret Key 等配置信息，特别地，开发者需要填写保存设备推送 ID 的 Profile 名称，如前文的例子中，我们在 jgAndroidId 中保存极光推送 Android App 的设备推送 ID。



成功添加推送服务后，将可以使用该推送配置，在用户分群等分析功能中使用消息推送功能。

2.23. 成员管理

2.23.1. 功能概述

管理员添加到神策系统中的每个用户，都是一个项目中的成员。

2.23.2. 功能说明

在成员管理模块，可以查看通过列表查看成员的姓名、登录账号、帐号类型、角色、手机号、职务等信息，也可以操作添加成员、转交工作、重置成员账号密码、编辑成员信息、删除成员等。

2.23.3. 操作说明

1. 添加「项目成员」

「项目成员」是指可以登录当前项目的成员账号。只需在成员管理列表页点击「新建账号」，选择「项目帐号」，填写成员的登录账号、登录密码、员工姓名、角色等信息即可成功添加一个成员。将账号和密码给对应成员，就可以登录使用神策系统了。

平台账号 **项目账号** X

* 登录账号: 使用 4 至 36 个字符 (字母、数字和符号的组合, 符号包含 _ @ -)

* 登录密码: JoX19038\$

* 员工姓名: 请填写

手机号码:

邮箱地址:

职务:

* 角色: 分析师

提交后, 继续添加新账号

取消 确定

2. 添加「平台成员」

新增「平台成员」是全网唯一的帐号，可以被邀请登录企业任意项目。只需在成员管理列表页点击「添加成员」，选择「平台帐号」，填写成员的登录账号、登录密码、员工姓名、角色等信息即可成功添加一个成员。将账号和密码给对应成员，就可以登录使用神策系统了。也可以点击「邀请」，将平台账号成员直接邀请到当前项目中。

平台账号
项目账号
×

「账号名」在全网环境下须是唯一的，如需邀请平台账号成员加入当前项目，请点击[邀请](#)

* 登录账号:

* 登录密码:

* 员工姓名:

手机号码:

邮箱地址:

职务:

* 角色:

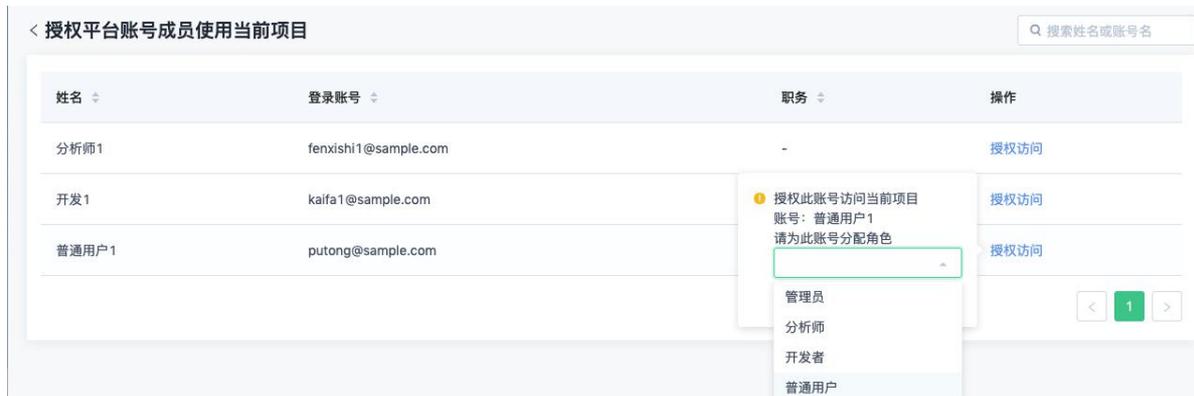
提交后, 继续添加新账号
 取消 确定

3. 邀请平台成员

新增「邀请平台成员」，点击成员管理列表上方的「邀请平台成员」，进入「授权平台帐号使用当前项目」列表，展示可以添加到当前项目的一网通成员，点击「授权访问」，选择成员角色后，平台成员即可登录项目，进行数据监控，分析等操作。



授权平台账号访问当前项目时，可以选择在当前项目的角色。



如平台账号成员使用过程中，，因为业务原因，权限需要调整，将成员添加到另一个角色中就可以了。

4. 转交工作

当成员离职、或不负责现在的工作时，点击列表中的「转交工作」，将成员创建的书签、概览批量转交给其他成员。



2.24. 角色管理

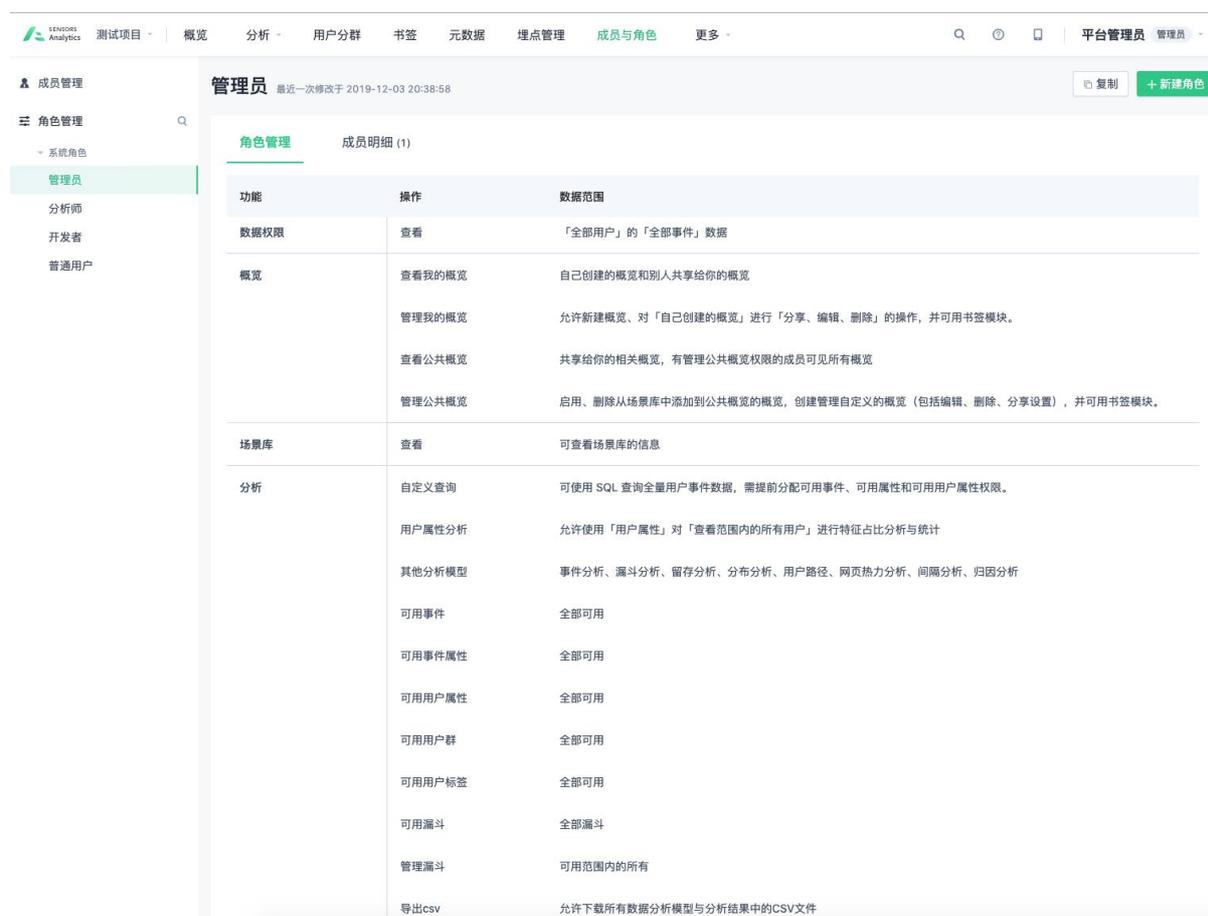
2.24.1. 功能概述

一个角色，就相当于一个权限包。管理员给每个成员创建帐号时，都需要选择成员的角色。我们支持根据需求自定义角色，并赋予他不同的权限。

2.24.2. 功能说明

神策产品均支持「多角色权限授权」模型，让分级授权，按需组合分发不同角色来快捷满足不同的授权需求。当一个成员被授予了多个角色时，该成员所用的权限是多个角色授权的最大集合。

2.24.3. 操作说明



管理员 最近一次修改于 2019-12-03 20:38:58

角色管理 成员明细 (1)

功能	操作	数据范围
数据权限	查看	「全部用户」的「全部事件」数据
概览	查看我的概览	自己创建的概览和别人共享给你的概览
	管理我的概览	允许新建概览、对「自己创建的概览」进行「分享、编辑、删除」的操作，并可用书签模块。
	查看公共概览	共享给你的相关概览，有管理公共概览权限的成员可见所有概览
	管理公共概览	启用、删除从场景库中添加到公共概览的概览，创建管理自定义的概览（包括编辑、删除、分享设置），并可用书签模块。
场景库	查看	可查看场景库的信息
分析	自定义查询	可使用 SQL 查询全量用户事件数据，需提前分配可用事件、可用属性和可用用户属性权限。
	用户属性分析	允许使用「用户属性」对「查看范围内的所有用户」进行特征占比分析与统计
	其他分析模型	事件分析、漏斗分析、留存分析、分布分析、用户路径、网页热力分析、间隔分析、归因分析
	可用事件	全部可用
	可用事件属性	全部可用
	可用用户属性	全部可用
	可用用户群	全部可用
	可用用户标签	全部可用
	可用漏斗	全部漏斗
	管理漏斗	可用范围内的所有
	导出csv	允许下载所有数据分析模型与分析结果中的CSV文件

神策也支持根据业务需求自定义角色。点击「新建角色」，填写角色名称、适用范围、勾选需要的权限即可。

新建角色
取消 保存

角色名称*

说明

适用范围

配置已支持自定义权限的功能模块

数据权限	查看	「全部用户」的「全部事件」数据
概览	查看我的概览	自己创建的概览和別人共享给你的概览
	<input type="checkbox"/> 管理我的概览	允许新建概览、对「自己创建的概览」进行「分享、编辑、删除」的操作，并可用书签模块。
	<input type="checkbox"/> 查看公共概览	共享给你的相关概览，有管理公共概览权限的成员可见所有概览
	<input type="checkbox"/> 管理公共概览	启用、删除从场景库中添加到公共概览的概览，创建管理自定义的概览（包括编辑、删除、分享设置），并可用书签模块。
<input type="checkbox"/> 场景库	查看	可查看场景库的信息
分析	<input type="checkbox"/> 自定义查询	可使用 SQL 查询全量用户事件数据，需提前分配可用事件、可用属性和可用用户属性权限。
	<input type="checkbox"/> 用户属性分析	允许使用「用户属性」对「查看范围内的所有用户」进行特征占比分析与统计
	<input type="checkbox"/> 其他分析模型	事件分析、漏斗分析、留存分析、分布分析、用户路径、网页热力分析、间隔分析、归因分析
	<input type="checkbox"/> 可用事件	全部可用
	<input type="checkbox"/> 可用事件属性	全部可用
	<input type="checkbox"/> 可用用户属性	全部可用
	<input type="checkbox"/> 可用用户群	全部可用
	<input type="checkbox"/> 可用用户标签	全部可用

● 数据访问权限

可自定义当前角色，可以分析那些数据。通过灵活的组合可以全面满足企业的各种场景。我们可以使用事件属性或虚拟事件属性来进行限制。创建虚拟事件属性后，开始角色的创建。

方案	说明
全部用户的全部事件	库内所有的数据，均可被用来分析和查询
全部用户的部分事件	所有用户指定的某些数据，部分数据是依赖对限制事件属性的值来实现的 事件属性将对所有的事件生效，所以通常会选择使用「公共事件属性」
禁止访问所有数据	无法访问任何数据，一般用户叠加使用多角色，授予更多的功能权限而使用的授权项
部分用户的全部	指定某一群用户产生的所有数据，使用的是用户属性进行限制而实现

方案	说明
事件	的。
部分用户的部分事件	指定某些用户产生的部分数据。

● 数据分析模块权限

「可用事件」的权限选择自定义授权时，新增「按标签动态授权」事件使用权限。例如：角色 A 的事件权限可以查看标签为 app 的所有事件，当新增「app 注册」事件，「标签为 app」，那么角色 A 可以查看「app 注册」事件相关的数据。注：无论是元事件还是虚拟事件，都在此模块中进行授权。例如：虚拟事件 A，包括 a,b,c 三个元事件，当授权某个角色「虚拟事件 A」时，在各个分析模型中可使用「虚拟事件 A」，但 a,b,c 三个元事件是不能使用的。

「可用事件属性」在分析模型中，不可使用未授权的属性进行筛选、查看、group by。用户行为序列详情页均不显示未授权的信息。「可用用户属性」「可用用户群」在分析模型中，不可使用未授权的属性进行筛选、查看、group by。用户列表和详情页均不显示此信息。

● 用户群模块权限

「查看用户群」权限，自定义授权时，支持设置指定可见/指定不可见的用户群的同时，新增设置「指定角色创建的用户群」是否可见，动态授权用户群查看权限。

● 概览拆分

新增管理公共概览，可以将场景库中的场景创建为公共概览，也可以自己创建公共概览。

漏斗权限细分。可用漏斗：可以按「全部可用」、「admin 创建」、「指定成员」三种情况，选择分析时可以使用哪些漏斗。管理漏斗：用户可以在漏斗分析中，编辑、删除自己可以使用的漏斗。只要有漏斗分析权限的用户，都可以自己创建、管理自己的漏斗。

2.25. 渠道追踪

2.25.1. 功能概述

渠道追踪帮助客户了解渠道质量和 App 的实际推广情况。

2.25.2. 功能说明

神策分析提供渠道链接构建工具，方便轻松构建投放链接，从而追踪第三方投放渠道，通过事件分析、漏斗分析等多种分析功能评估渠道优劣。

其中渠道追踪又分为以下几种，App 渠道追踪、Web 渠道追踪、小程序渠道追踪等，实现后综合效果如下：

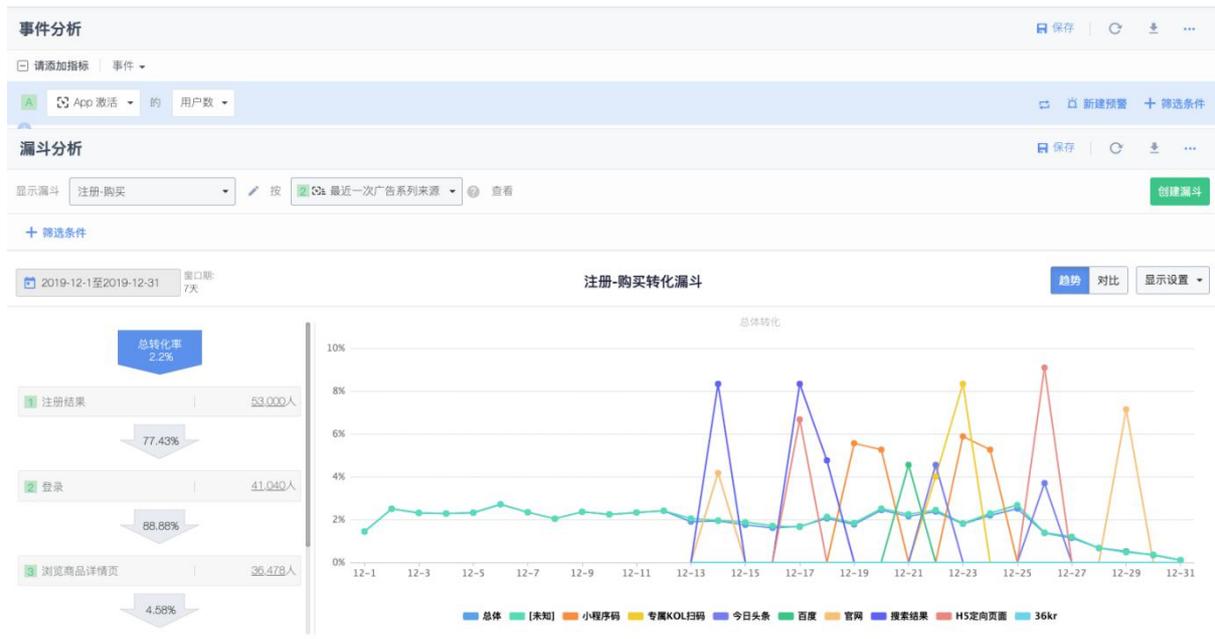
The screenshot displays the '渠道链接' (Channel Link) management interface. It includes a table of existing links and a form for creating new ones.

链接名称	渠道类型	设备类型	链接	所属活动	广告来源	广告媒介	关键词	广告内容	操作
网页通用渠道_大促_20200104...	网页通用渠道	通用	链接	大促	baidu	cpc	关键词	广告	链接
网页通用渠道_大促_20191221...	网页通用渠道	通用	链接	大促	未填写	未填写	未填写	未填写	链接 删除
APP 通用渠道_大促_20190927...	APP 通用渠道	通用	链接	大促	baidu	未填写	未填写	满减	链接
网页通用渠道_未知活动_20190...	网页通用渠道	通用	链接	未填写	北京国贸	标签	未填写	未填写	链接

The '创建渠道链接' (Create Channel Link) form includes the following fields:

- 选择基础信息 (Select Basic Information):**
 - 广告类型 (Ad Type): 网页通用渠道
 - 推广地址 (Push Address): http:// 或 https:// 开头的推广地址
- 输入渠道信息 (Input Channel Information):**
 - 活动名称 (Activity Name): 请选择推广活动
 - 广告来源 (Ad Source): 引荐来源网址: baidu, sina, sohu
 - 广告媒介 (Ad Media): 营销媒介: cpc, banner, edm
 - 关键词 (Keywords): 标识付费关键字, 主要适用于 SEM
 - 广告内容 (Ad Content): 用于区分广告

Buttons: 取消 (Cancel), 点击生成 (Click to Generate)



2.25.3. 操作说明

目前，常见的 App 推广主要有下面四种场景：App 通用渠道推广、微信推广、App 内推广、短信推广。

下面以这四种常见的场景为例，分别介绍神策的具体方案。

1. App 通用渠道推广

对于 iOS 来说，由于 iOS10 的限制，App 通用渠道推广目前只能是模糊匹配，主要是基于 IP、Date、User Agent 构建的模糊匹配，匹配成功率在 75%左右。而 Android 本身有渠道包的概念，我们建议直接使用渠道包，可以达到精准匹配。如果不使用渠道包，Android 也会跟 iOS 一样进行模糊匹配。

2. 微信推广

常见的有两种方式：在朋友圈分享落地页，或者扫描二维码打开落地页。

微信推广，与 App 通用渠道推广一样，iOS 也是属于模糊匹配，唯一的区别就是在微信中无法直接跳转到 App Store 的下载地址页面（目前微信只对应用宝的微下载功能开放了该功能）。所以在构建渠道追踪链接时，建议填写应用宝的微下载地址，这样 iOS 用户不仅可以直接跳转到 App Store 的下载地址页面，而且中间落地页也无需自己判断用户手机系统类型跳转不同的下载页面。iOS 和 Android 端的处理方式与 App 通用渠道推广中的 iOS App 调用 trackInstallation、Android App 调用 trackInstallation 一致。如果需要二维码，将相应的链接生成二维码即可。

3. App 内推广

App 内推广，会稍微复杂一点，因为各个推广平台的做法可能不太一样，下面以在今日头条和广点通推广为例介绍神策的做法，如果有其他推广平台，请联系我们技术人员配合。

对于 iOS 由于今日头条和广点通会获取用户的 IDFA 并通过回调通知客户，所以要求 iOS App 必须开启 IDFA 作为匿名 ID 才能匹配上。对于 Android 由于要追踪渠道链接中投放的推广渠道，所以 Manifest 中不能按照神策 `meta-data` 方式定制渠道信息，代码中也不能传入 `\$utm_` 开头的渠道字段。Android 端会使用 IMEI 做渠道信息的匹配，动态申请 `android.permission.READ_PHONE_STATE` 权限后再调用 `trackInstallation`。

4. 短信推广

短信推广，一般是在短信里有一个短链接，当用户在浏览器里打开该链接时，会打开一个落地页，然后再根据手机操作系统类型，分别跳转到不同的下载地址页面。剩下的就跟 App 通用渠道推广一致了。具体可以参考 App 通用渠道推广。

5. Web 渠道追踪

Web 渠道追踪，是通过给网站 URL 后面加上 utm 相关参数，然后网站里加载了 SDK 后，会自动把 utm 相关属性加到 \$pageview 这个事件的属性中。

引入神策的 JS SDK，其中的 sensors.quick('autoTrack') 的作用就是在每个页面打开后，都发送一个 \$pageview 也就是页面访问事件，同时如果这个用户是首次打开网站，会给这个用户设置用户属性，包含广告系列、前向地址、前向域名。

2.26. 多项目

2.26.1. 功能概述

神策的多个项目之间，数据、元数据、账号、权限、token、数据概览和书签都是完全隔离的，仅共享机器资源。

2.26.2. 功能说明

适用场景包括有多个完全没有关系的产品、都需要使用神策，并且它们之间的数据并不需要关联在一起分析。在这种情况下，可以给每一个产品创建一个单独的项目，每个产

品的数据分别导入对应的项目，然后再在每个项目里面，分别进行账号创建、权限设置、概览创建和分配等工作；

- 创建一个项目用于开发和测试。神策已经在正常接入数据和使用，而还需要一个环境用于开发和调试，则可以新建一个项目，例如叫做“测试环境”，来用于开发和调试；
- 有多个不同的分析角度，例如一个租车产品，分别从车和人的角度来进行分析。在这种情况下，可以考虑用两个项目，分别解决车的分析需求和人的分析需求，然后将以车为“用户 ID”的事件和 profile 相关操作，发给车所对应的项目，将以人为“用户 ID”的事件和 profile 相关操作，发给人所对应的项目。

进入不同的项目，只需要在登陆的时候选择对应的项目进行登录即可。

2.26.3. 操作说明

信息确认

项目名称 **项目的中文名称**

必须输入项目名称

重置原因 **重置项目的原因**

必须输入重置原因

请慎重操作，重置成功后，此项目下数据和元素被全部清空，不可恢复。如不了解后果，请咨询班同学。

确认重置

取消 确定

2.27. 监控预警

2.27.1. 功能概述

监控预警功能主要是用于监控一些重点分析的核心指标，达到设定的阈值后可以发送邮件通知责任人。

2.27.2. 功能说明

1. 设置预警名称，如：DAU 预警。
2. 在事件分析页面选择的监控指标和筛选条件。
3. 设置分析日志的查询时段单位，按天查看或按小时查看。
4. 设置监控条件：上一小时，与上一小时的指标值进行对比；昨日同期，与昨日同一小时的指标值进行对比；特定值，与特定值进行对比。
5. 设置接收通知的邮件地址。
6. 设置发送预警的邮箱。
7. 启用或关闭监控预警。
8. 点击“保存并应用”按钮即可开始监控。

2.27.3. 操作说明

在事件分析页面选择要监控的指标和筛选条件，点击“新建预警”（管理员权限可见）



新建指标预警

预警名称
例: DAU 预警 A

选择监控的指标
激活APP 的 总次数 B

预警设置

按 小时 计算指标 C

当指标 高于 上一小时 1000 数值 D

则发送 邮件 E
设置发件邮箱 F

删除 启用 G 取消 保存并应用 H

2.28. 维度字典

2.28.1. 功能概述

维度字典是针对已经存在的事件属性和用户属性，可以上传属性值的自定义映射关联。

2.28.2. 功能说明

1. 维度字典支持多对一，针对已经存在的事件属性和用户属性，可以上传属性值的自定义多对一映射关系。
2. 除了在页面中设置或上传维度字典外，还可以通过 API 的方式，通过发送 http post 请求 [/property/dict/upload] ，可以上传字符串类型或数值类型属性的维度字典。

2.28.3. 操作说明

在过滤，分组中可以使用带有维度字典的属性。如下图所示，维度字典的属性右侧会有字典标示，屏幕宽度，操作系统版本，性别都是有维度字典的属性。



2.29. 埋点数据查询

2.29.1. 功能概述

埋点数据查询查看最近一段时间内导入神策系统的数据情况, 并可以查看错误数据示例, 根据错误说明修改您的埋点。

2.29.2. 功能说明

1. 支持已接受/已校验/已入库/错误, 埋点数据量的结果展示;
2. 支持错误数据示例及展示。

2.29.3. 操作说明

埋点数据查询可以通过时间区间、数据来源、应用程序版本等对数据的检验错误、成功入库做统计。

时间区间: 2020-01-13 13:35 - 2020-01-13 14:35 [重置](#)

来源端: 全部 **python** js

应用版本: 全部 1.0 1.1 2.0 2.1 1.2 未知 Other

状态进度: 全部 **成功入库** 校验错误

[查询](#)

区间累计: 已接收 2750 条 / 校验通过 1662 条 / 已入库 1552 条 / 错误 1088 条

用户属性	24 / 24 / 0
App退出	83 / 51 / 47 / 32
App启动	81 / 50 / 46 / 31
App 浏览页面	80 / 50 / 46 / 30
小程序进入后台	80 / 51 / 47 / 29
小程序首次启动	80 / 52 / 48 / 28
小程序分享	79 / 53 / 50 / 26
小程序启动	79 / 53 / 50 / 26
小程序页面浏览	78 / 52 / 49 / 26

查看进度及错误样例：

时间区间: 2020-01-13 13:35 - 2020-01-13 14:35 [重置](#)

来源端: 全部 **python** js

应用版本: 全部 1.0 1.1 2.0 2.1 1.2 未知 Other

状态进度: 全部 **成功入库** **校验错误**

[查询](#)

区间累计: 已接收 2750 条 / 校验通过 1662 条 / 已入库 1743 条 / 错误 1088 条

App退出 83 / 51 / 55 / 32

类名	函数名	文件名	行号	进度	类型	SDK版本	应用版本	状态
ret = demo_mode	demo_mode	simulator.py	815	32 / 20 / 22 / 12	Python	1.7.1	1.0	已启用
ret = demo_mode	demo_mode	simulator.py	815	6 / 3 / 4 / 3	Python	1.7.1	1.2	已启用
ret = demo_mode	demo_mode	simulator.py	815	12 / 5 / 5 / 7	Python	1.7.1	2.0	已启用
ret = demo_mode	demo_mode	simulator.py	815	22 / 13 / 14 / 9	Python	1.7.1	2.1	已启用

其它方式

详情	进度	类型	SDK版本	应用版本	状态
其他所有汇总	2 / 1 / 0 / 1	Python	Other	Other	已启用

在事件和埋点的粒度下，可以查看在当前时间区间内，读取、导入、发送、写入及错误数。

点击后进入详情查看页面。

App退出 导入状态

埋点信息			
埋点方式	代码埋点	SDK	python
SDK版本	1.7.1	类名	ret = demo_mode
函数名	demo_mode	文件名	simulator.py
行号	815		

区间累计			
已接收	32 条	校验通过	20 条
已入库	22 条	错误数	12 条
起始时间	2020-01-13 13:35	结束时间	2020-01-13 14:35

错误数据详情

错误类型: EXPIRED_RECORD

错误总数: 12 条

错误描述: 一般是由于客户端时间不准导致的, 出现少量这种错误属正常. 默认认为当前时间 10 天前或 1 小时后的数据为过期数据. 详情请参考具体数据报错, 如需调整请联系值班同学

序号	错误示例
1	<pre>{ "type": "track", "time": 1578904185874, "distinct_id": "5482e13aa897dc2c", "properties": { "slib": "Android", "slib_version": "1.6.18", "stitle": "首页", "platform_type": "小程序", "is_vip": true, "screen_name": "商品详情页B", "app_name": "电商app", "event_duration": 964, } }</pre> <p>错误原因: 有效的数据时间区间是: 2018-01-13 13:45:31(向前 17520 小时) ~ 2020-01-13 14:45:31(向后 1 小时), 这条数据的时间是: 2020-01-13 16:29:45, 可能是触发事件的设备时钟不准</p>

2.30. Debug 实时数据查询

2.30.1. 功能说明

Debug 实时数据查询方便研发人员在埋点测试的过程中实时调试。

2.30.2. 功能说明

1. 支持埋点的过程中对数据做准确性校验、错误排查
2. 支持对事件做筛选, json 格式展示
3. 支持已接受/已校验/已入库/错误, 埋点数据量的结果展示。

2.30.3. 操作说明



2.31. 导入实时查看

2.31.1. 功能说明

导入实时模块主要用于实时察看当前系统正在被接入的数据。

2.31.2. 功能说明

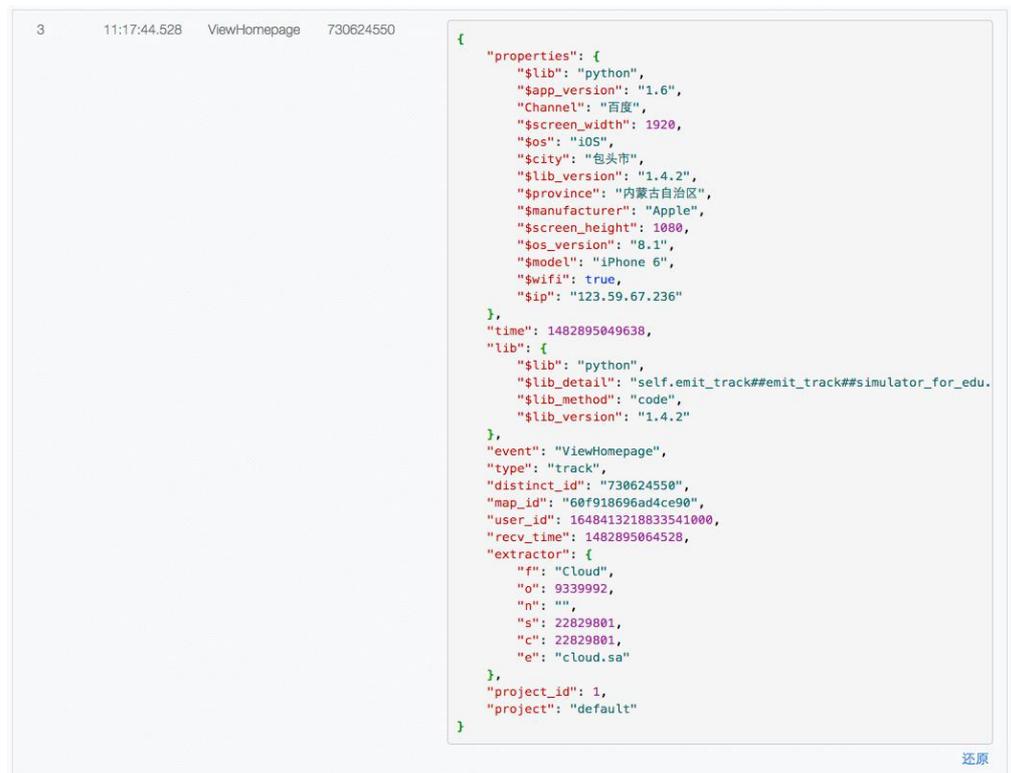
1. 支持埋点的过程中对数据做准确性校验、错误排查
2. 支持对事件做筛选，json 格式展示
3. 支持已接受/已校验/已入库/错误，埋点数据量的结果展示。

2.31.3. 操作说明



这里支持两种模式的数据查看，DEBUG 数据和导入中的数据，DEBUG 数据只在 debug 模式下才能使用。并且支持对数据中事件名和用户 ID 的筛选展示。

格式化查看数据：



3. 系统模块_神策用户画像

3.1. 用户标签的快速筛选

3.1.1. 功能概述

提供用户标签的筛选功能，筛选的维度包括标签状态、创建方式、更新方式和最后计算状态。

3.1.2. 功能说明

1. 标签状态：

- 待审批：标签任务提交后，会进入待审批状态，需要管理员进行审批通过，开始执行运算
- 正常运行：标签处于正常运行的状态，会按照设定的计算周期进行例行更新
- 已暂停：标签处于暂停中，不再进行自动例行更新

2. 创建方式：

- 条件规则创建：在界面通过条件规则的描述进行创建
- 外部导入：通过导入工具从外部系统中导入标签数据

3. 更新方式：

- 手动更新：标签为非例行，数据仅计算一次，若要更新数据需进行手动更新
- 外部导入：外部导入的标签数据，更新周期由外部的导入系统决定

例行 - 按天：标签为按天例行，每天定时更新用户标签的数据

4. 最后计算状态：

- 等待计算：标签创建后，首次计算还未开始
- 计算中：标签的数据正处于计算中
- 计算成功：计算完成，并成功计算出人群的分布和数量
- 计算失败：由于某些原因导致计算失败

3.1.3. 操作说明



3.2. 用户标签的分类目录

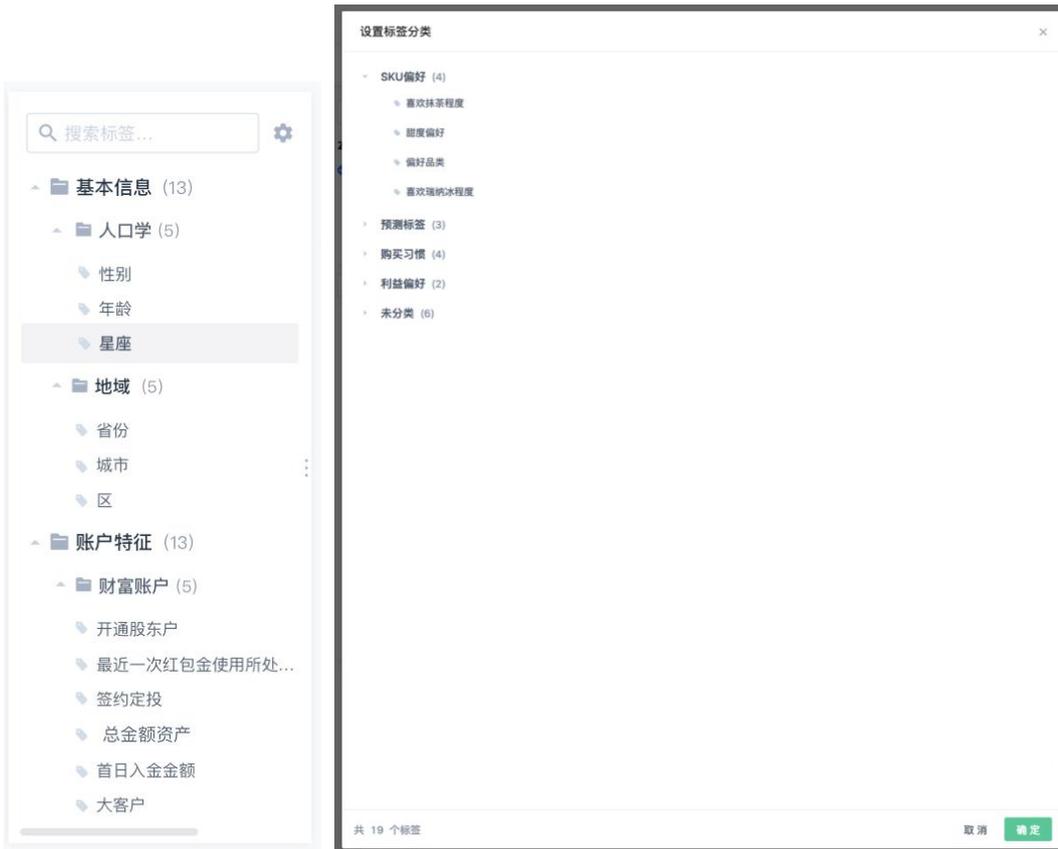
3.2.1. 功能概述

展示用户标签的分类目录结构，点击每个标签的名称，会展示选中的标签的详情

3.2.2. 功能说明

1. 点击设置按钮，在弹出的弹窗中可对用户标签的目录结构进行设置
2. 鼠标移动到标签或目录上，可通过「移动到..」将标签或目录整体移动到指定的位置拖拽标签或目录，可将其移动至指定的位置
3. 鼠标移动到标签或目录上，可通过「新增分类」「重命名」「删除」等按钮，来调整标签的目录结构

3.2.3. 操作说明



3.3. 用户标签的详细信息

3.3.1. 功能概述

用户标签详细信息展示计算后的标签结果数据。

3.3.2. 功能说明

1. 用户标签的基础信息：展示标签的名称、状态、备注、创建者、更新方式、变更记录等基础信息
 - 人数：展示标签的可用人数，该人数为标签最近一次计算成功的结果值。在数据分析中，当使用标签数据时，使用该值进行分析。
 - 备注：同步标签的备注内容。
2. 用户标签的操作：
 - 审批通过：审批标签的创建规则，审批通过后，标签会在设定的时间进行用户人群的计算（手更新标签立刻进行计算、例行更新标签在创建的次日凌晨计算）

- 暂停：将标签变为已暂停状态，暂停标签的计算
- 开启运行：将标签变为正常运行状态，会在设定的时间进行用户人群的计算（手更新标签立刻进行计算、例行更新标签在创建的次日凌晨计算）
- 查看规则：查看或编辑标签的创建规则，可修改标签的名称、备注、计算规则等。

3. 标签历史详情：展示用户标签的每次计算结果

- 百分比/数值切换：百分比：展示每个标签值的用户数占比；数值：展示每个标签值的实际用户数
- 时间区间：时间区间的可选范围是该标签「首次产生数据时间」至「最新一次产生数据时间」
- 柱形图展示：每个柱形图表示标签的一次计算结果；点击每个柱形图，可以对该次计算结果进行重新计算、查看用户列表以及下载该标签的用户名单
- 表格展示：每一列表示标签的一次计算结果；点击每个单元格中的人数，都可以单独进行用户列表的查看和下载，点击表格顶部的「重新计算」按钮，可以对标签的该次计算结果整体进行重算

3.3.3. 操作说明



3.4. 用户标签管理

3.4.1. 功能概述

用户标签管理提供对创建的用户标签以下管理能力：标签的目录结构管理，标签的计算启停及审批，标签数据的重新计算，标签的数据回溯，标签的变更记录。

3.4.2. 功能说明

1. 标签支持两个层级的目录结构进行管理；
2. 标签系统支持审批、计算任务的启停功能；
3. 支持给指定的角色分配可见的标签，以及对其可用的标签值控制。

3.4.3. 操作说明

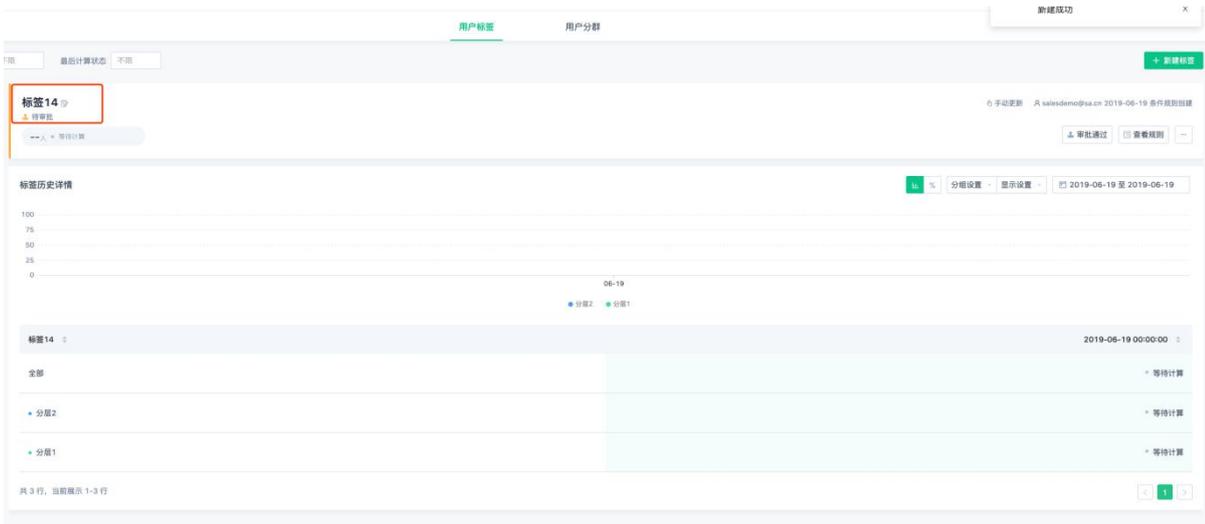


目录结构管理



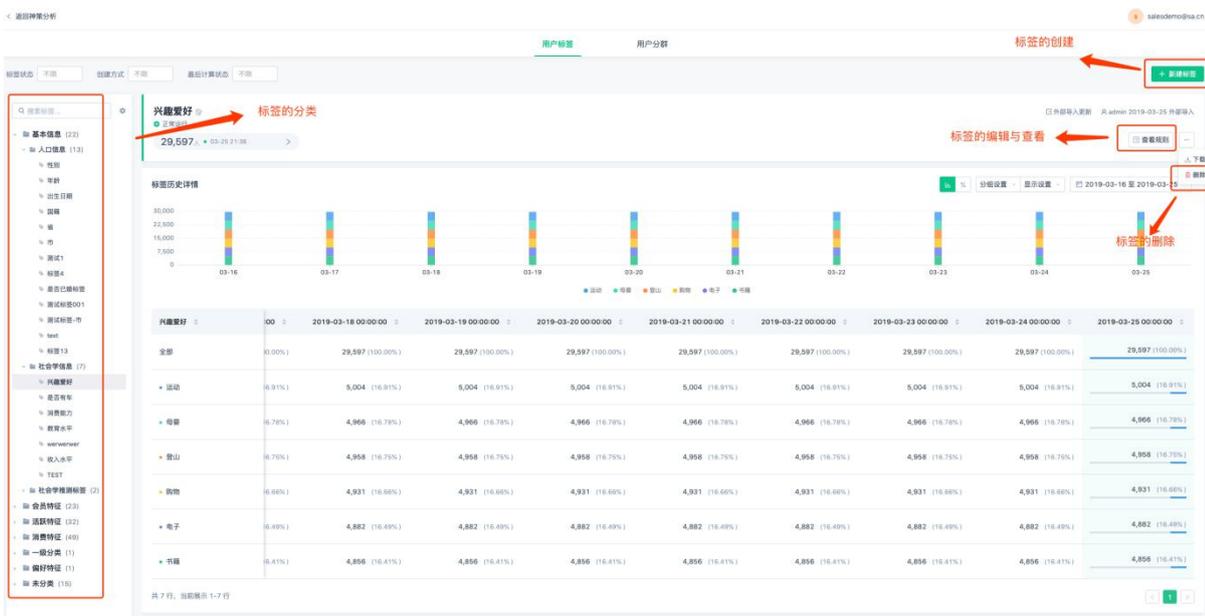
可以对标签的目录结构进行任意的拖拽，包括重命名、新增一级分类、新增二级分类等。

标签的审批



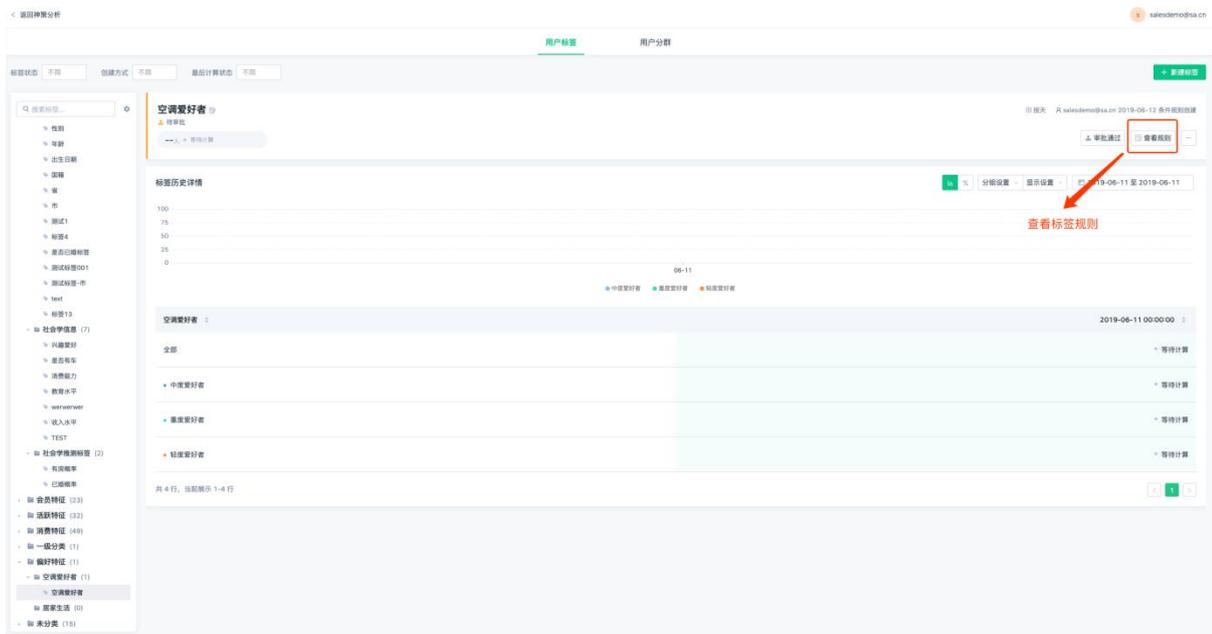
创建标签后可以提交给对应的审批人进行审批，审批通过后标签开始计算。

操作标签



包括对标签的创建、删除、编辑与查看、以及所有标签的分类。

标签的查看



基础信息与规则

- 1 设置基础信息
- 2 设置标签规则

在全部用户中，将满足以下条件的用户分为3个分层
系统会按照以下自定义分层的顺序进行用户匹配，同一用户会被优先匹配在顺序靠前的分层中

重度爱好者 中度爱好者 轻度爱好者 + 添加分层

轻度爱好者

- 用户属性满足 + 添加
- 做过 + 添加
 - A 在 2019-06-19 至 2019-06-19 做过 App 元素点击 的 总次数 \geq 1 次
- 行为序列 + 添加
 - 在 2019-06-19 至 2019-06-19 做过
 - 1 App 元素点击
 - 2 App 浏览页面
 - + 添加事件

取消 上一步 预估人数 更新

3.5. 标签的创建

3.5.1. 功能概述

神策用户画像系统，提供多种用户标签的创建方式，根据自己的标签含义，选择与之相对应的方式进行标签的创建。

3.5.2. 功能说明

1. 支持使用采集的行为事件进行标签的描述描述，包含用户属性、行为、行为序列，支持的标签数据类型包含：字符串、数值、时间、集合；
2. 支持使用导入工具将外部标签导入到标签系统中；
3. 支持多个标签组合，生成新的标签，标签支持例行的调度计算，并保留每次的计算历史。

3.5.3. 操作说明

通过界面创建

创建用户标签

1 设置基础信息 2 设置标签规则

标签名称: 标签2

分组: 未分类

更新方式: 例行 手动

按: 天 计算: 标签每日凌晨更新

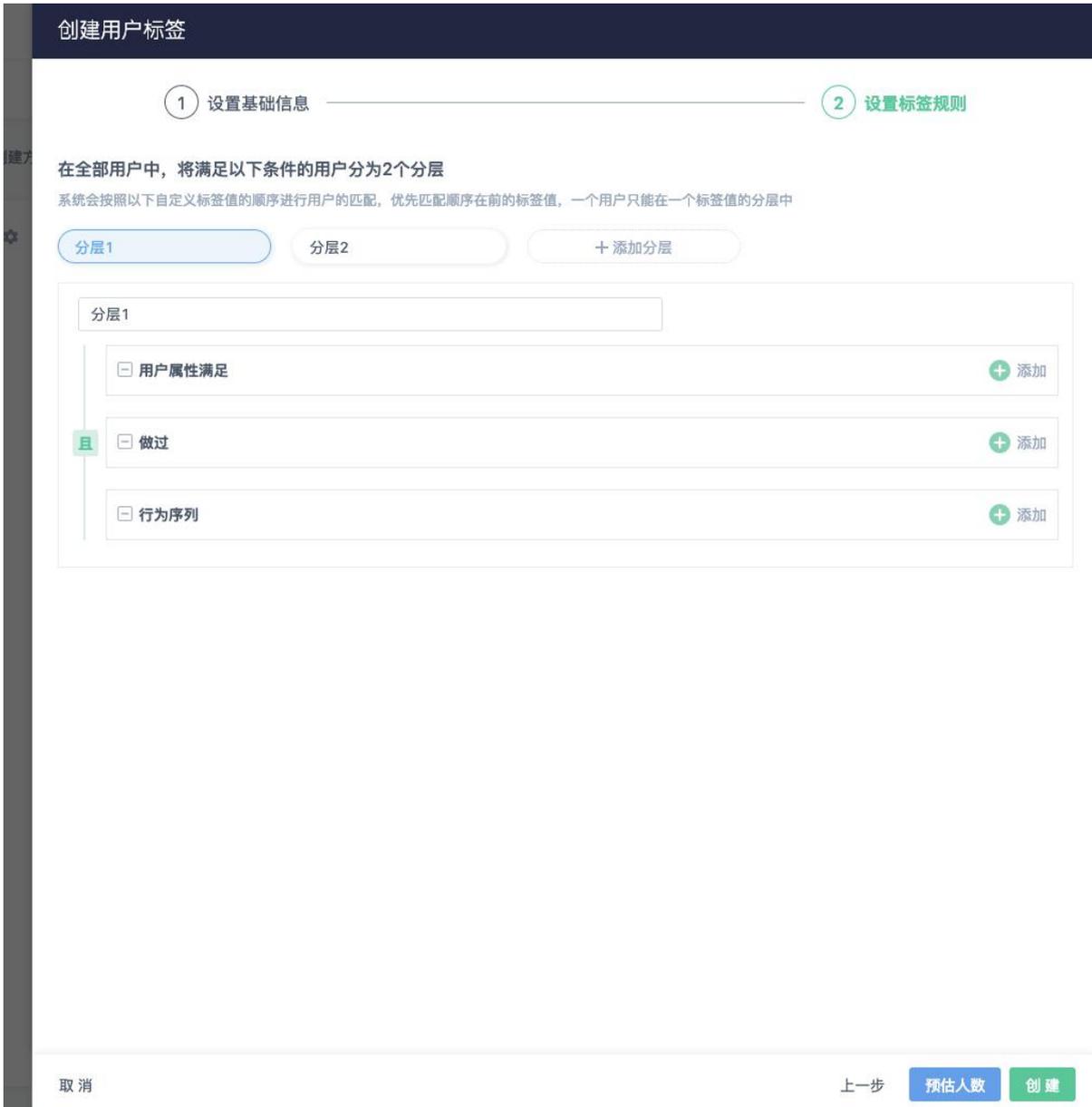
备注:

取消 下一步

在创建用户标签页，「设置基础信息」中填写标签的基础信息

1. 标签名称：标签的中文显示名，在分析使用时会使用该名称作为显示名

2. 分组：标签的所在目录，若没有满足的目录可以在此新建
3. 更新方式：例行更新：根据例行周期，定时计算标签数据；手动更新：标签创建后立刻计算，若想更新数据需要手动进行数据的重新计算
4. 备注（非必填）：标签的备注信息



在创建用户标签页，「设置标签规则」中填写标签的筛选规则

1. 分层：标签会按照每个分层的规则，将用户划分为多个分层
2. 为了准确的标识每个分层，同一个标签中，分层名称不可重复
3. 为了标签的易用性，「自定义分层」中，支持创建分层的数量不能超过 24 个

- 4. 分层规则：计算时，会使用用户属性、用户的行为事件、用户的行为序列作为筛选条件，将符合条件的用户置于该分层中
- 5. 为了保证一个用户在同个标签中只能被划分至一个分层中，在为用户分配分层时，按照分层的创建顺序依次进行分配
- 6. 预估人数：预估该标签中，每个分层的用户人数与占比，帮助提前校验标签规则的配置
- 7. 支持使用天数分布情况作为描述条件

做过

A 在 日期选择器 今日 | 2019-06-17 至 2019-06-17 做过 App 元素点击 的 分布 天数
= 1 天

- 8. 支持使用指标的 Top 群体作为描述条件

A 在 日期选择器 今日 | 2019-06-17 至 2019-06-17 做过 App 元素点击 的 总次数
TOP N 在 前 1 名
行为序列 名 百分比

- 9. 支持使用未做过作为描述条件

做过
A 在 日期选择器 今日 | 2019-06-17 至 2019-06-17 未做过 App 元素点击

- 10. 时间类型属性支持使用大于/小于等作为描述条件

用户属性满足
首次访问时间 绝对时间 = 起始时间
做过
行为序列
= < ≤ > ≥ 区间

- 11. 支持 SQL 创建标签

创建用户标签

×

SQL 规则创建标签会严格按照 SQL 规则进行执行，建议规则中不要包含 basetime 当日及以后的数据

1 基础信息 2 标签规则

标签数据类型 字符串 布尔 数值 时间 集合

[更多规则](#) | [SQL 模板](#)

SQL 语句中第三列返回值为字符串，如:"abc"字符串，如:"abc"

- events
- users
- sessions_websession
- sessions_app_length
- sessions_app_page_view
- sessions_app_product_details_view
- sessions_session_web
- sessions_test123
- sessions_test1234444
- sessions_web_page_view
- user_group_user_group_15952214
- user_group_user_group_15952214

1 查询结果需返回 3 列数据，每列分别表示：神策id，用户id，标签值；
若您的标签是例行更新，并希望数据范围是动态变化，请使用动态时间进行描述；
如：WHERE date BETWEEN '[baseTime]' - INTERVAL '6' DAY AND '[baseTime]' d示" 发生日期为 7 日前（包含）至昨日"

3.6. 通过工具创建

3.6.1. 功能概述

通过神策导入工具导入客户已有的标签结果数据。

3.6.2. 功能说明

可导入的内容包括：标签目录、标签名称、标签的分层、每个分层的用户名单、备注等。

3.6.3. 操作说明

通过工具创建需要满足几个条件：

1. 标签数据文件必须先放到神策 hdfs 集群（例如可从客户自家环境 SCP 到 SA 集群）
2. 同一个标签的数据，放在一个目录下
3. 数据文件为每行一个 JSON，其 JSON 格式为

```
{"distinct_id":"john123", "value": "123"}
```

数据类型此处支持 STRING, NUMBER, BOOL, DATETIME。

4. 系统模块_神策智能运营

4.1. 运营计划管理

4.1.1. 功能概述

用于统一展示、管理所有状态的计划，包括运行中、暂停中、待审批、已运行结束的计划策略，为运营管理者提供统一的视图，对运行状态和目标达成结果能够有全局视角，统筹管理。

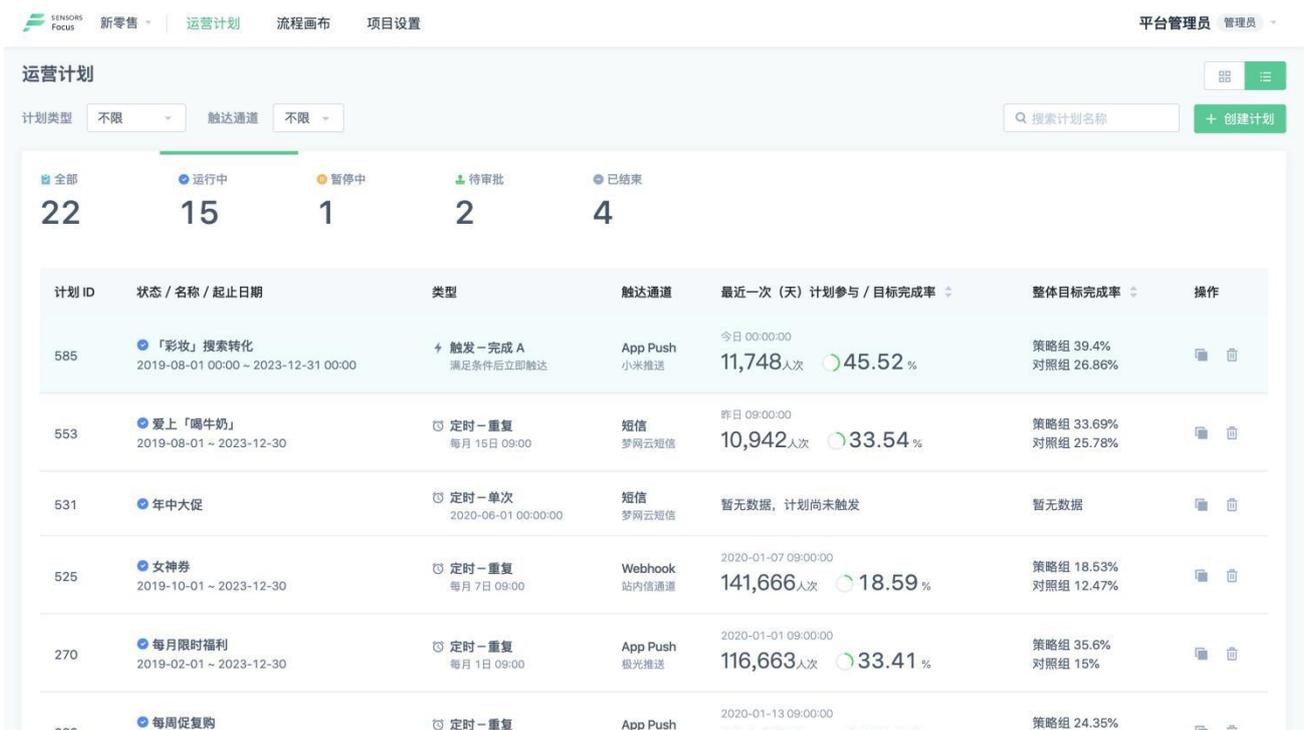
4.1.2. 功能说明

1. 支持计划列表展示
2. 支持计划看板展示

4.1.3. 操作说明

计划列表

列表视图能够更好地对同类计划的状态进行管理，并快速进行相关操作。



计划看板

通过对运营计划做标签分类，规划运营策略。如可按证券用户的生命周期不同阶段，以促注册、促活、促入金转化等分类作为规划路径，对计划进行统一管理。



4.2. 创建运营计划

4.2.1. 功能概述

运营计划是智能运营系统中最基础的计划单元，用于规划定义最常规的用户运营类、活动运营类策略计划。

4.2.2. 功能说明

1. 计划可设置定时单次、定时重复、触发等不同触发模式的运营活动
2. 按需设置不同的触达方式，满足不同生命周期、不同场景下的运营需求。

4.2.3. 操作说明

选择运营计划触达方式

根据运营策略需求，选择运营计划触达方式



1. 短信触达：通过神策预置通道，或自定义短信通道触达
2. App 推送触达：通过神策预置的 App Push 通道或自定义推送通道进行触达
3. Webhook 触达：通过定制化的程序与其他系统对接来触达
4. 微信触达：通过微信的服务号发送模板消息进行触达
5. 弹窗触达：通过 App 或 H5 弹窗进行触达

< 短信 请输入计划名称 分组 默认分组

触发条件
定时型 单次
在 2020-07-02 09:00 对受众用户进行触达

受众用户
用户行为: 满足 1 个条件

触达配置
配置推送的触达通道、推送内容及发送设置

目标设置
设置运营计划的目标

计划类型
 定时型 - 单次 定时型 - 重复
 触发型 - 完成 A 触发型 - 完成 A 未完成 B

触发时间
在 2020-07-02 09:00 对受众用户进行触达

对照组
 添加对照组, 对照组占比 10 %

下一步 发布

短信触达-定时-单次

< App 推送 请输入计划名称 分组 默认分组

触发条件
触发型
完成 A 未完成 B
触发时间: 满足触发条件后立即触达
起止时间: 2020-07-02 00:00 至 2020-07-04 00:00

受众用户
用户行为: 满足 1 个条件

触达配置
配置推送的触达通道、推送内容及发送设置

目标设置
设置运营计划的目标

计划类型
 定时型 - 单次 定时型 - 重复
 触发型 - 完成 A 触发型 - 完成 A 未完成 B

触发时间
完成事件 A 后 添加事件
App 浏览页面 + 筛选条件
且在 15 分钟 内
未完成事件 B 添加事件
AddCart + 筛选条件
则 立即 对受众用户进行触达
起止时间 2020-07-02 00:00 至 2020-07-04 00:00

下一步 发布

App 推送-触发型-完成 A 未完成 B

< Webhook 分组 默认分组

触发条件
定时型 重复
● 触发时间：在每天 09:00 对受众用户进行触达
● 起止时间：2020-07-02 至 2020-07-04

受众用户
● 用户行为：满足 1 个条件

触达配置
配置推送的触达通道、推送内容及发送设置

目标设置
设置运营计划的目标

计划类型
 定时型 - 单次 定时型 - 重复
 触发型 - 完成 A 触发型 - 完成 A 未完成 B

触发时间
每天 09:00

起止时间
2020-07-02 至 2020-07-04

对照组
 添加对照组, 对照组占比 10 %

参与限制
 参与 1 次 参与多次
当前计划, 同一用户仅参与 1 次

下一步 发布

Webhook-定时-重复

< 微信 分组 默认分组

触发条件
触发型 完成 A
● 触发时间：满足触发条件后立即触达
● 起止时间：2020-07-02 00:00 至 2020-07-04 00:00

受众用户
● 用户行为：满足 1 个条件

触达配置
配置推送的触达通道、推送内容及发送设置

目标设置
设置运营计划的目标

计划类型
 定时型 - 单次 定时型 - 重复
 触发型 - 完成 A 触发型 - 完成 A 未完成 B

触发时间
完成事件 A 后
AddCart + 筛选条件

则 立即 对受众用户进行触达

起止时间
2020-07-02 00:00 至 2020-07-04 00:00

对照组
 添加对照组, 对照组占比 10 %

参与限制
 参与 1 次 参与多次
当前计划, 同一用户仅参与 1 次

下一步 发布

微信-触发型-完成 A



弹窗-触发型-完成 A

1. 设置触发条件

- 定时型-单次计划
- 定时型-重复计划
- 触发型-完成 A
- 触发型-完成 A 且未完成 B。

2. 选择触发条件

- 定时单次型，选择固定触发时间
- 定时重复性，选择重复周期（天、周、月）以及固定触发时间
- 触发型-完成 A，选择完成一个或多个事件，选择立即或延迟触达
- 触发型-完成 A 且未完成 B，选择完成一个或多个事件且未完成一个或多个事件，选择立即或延迟触达。

3. 设置起止时间

- 设置固定的计划有效时间，超过有效时间则计划作废

4. 设置对照组与参与限制

- 设置对照组百分比，随机抽取所设置比例的对照组不参与活动
- 除定时-单次型计划以外，其他计划类型都可以设置参与限制

- 参与限制仅对当前计划生效，可设置用户多次进入计划与仅参与 1 次

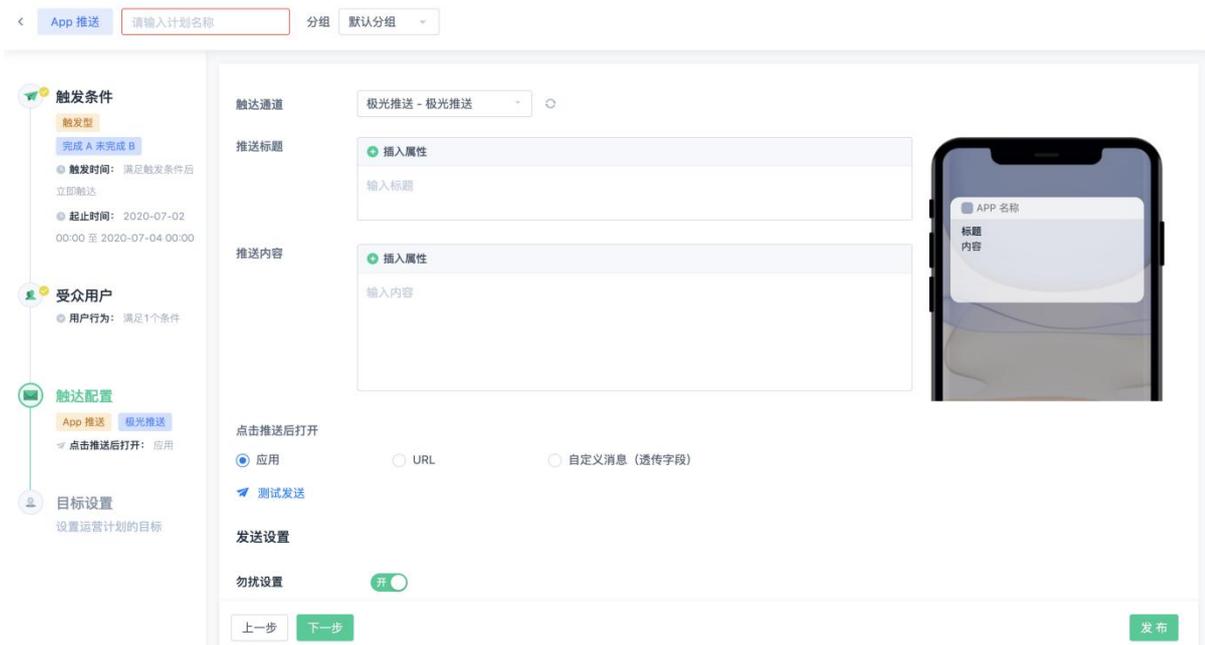
选择受众用户

选择参与计划的受众用户群。支持按用户分群、用户标签、用户属性、用户行为等筛选目标人群，支持预估受众及各通道的预估触达



配置触达通道

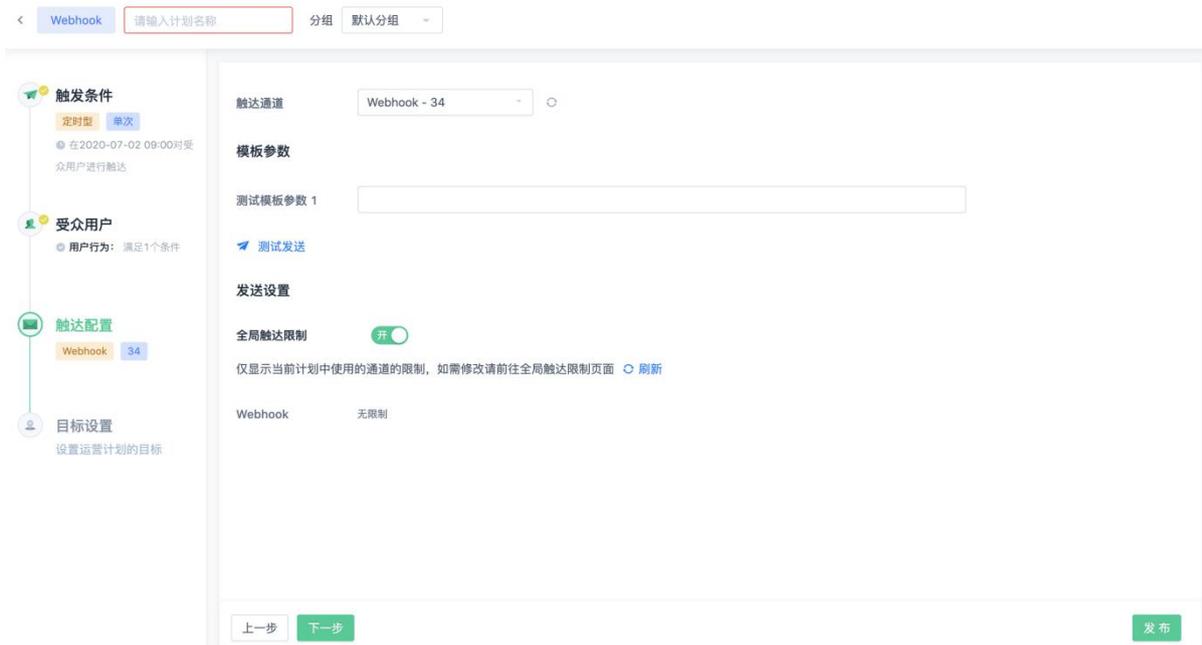
1. 根据之前已经选择的通道类型选择具体触达通道：



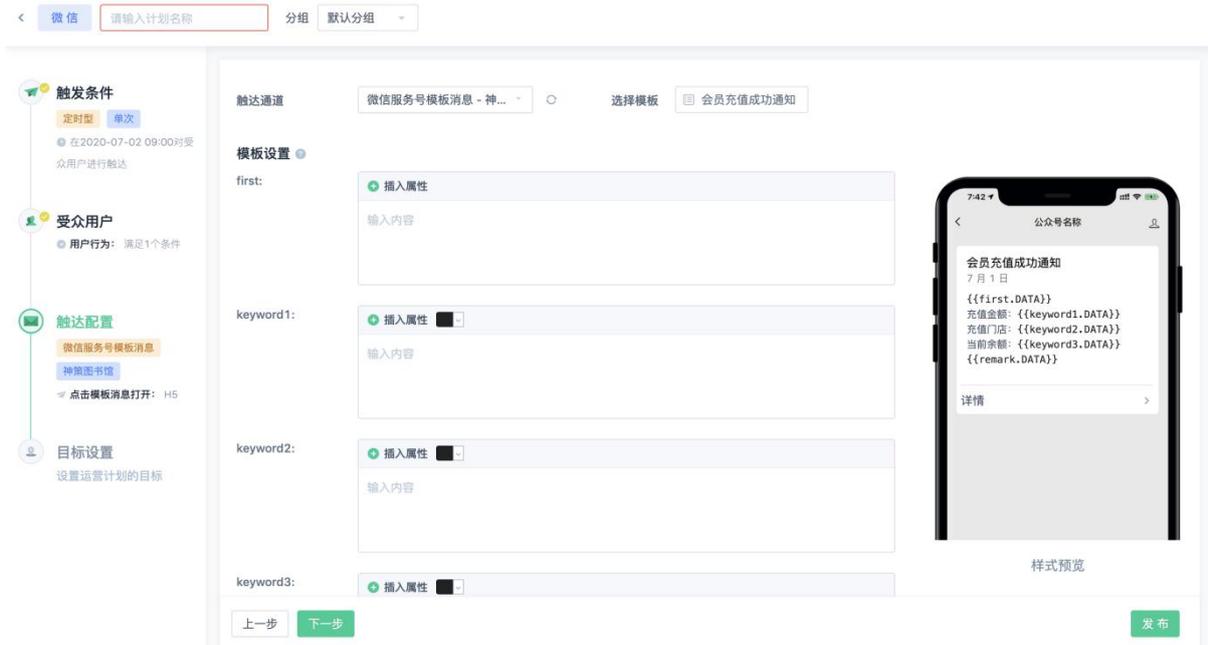
App 推送配置页面



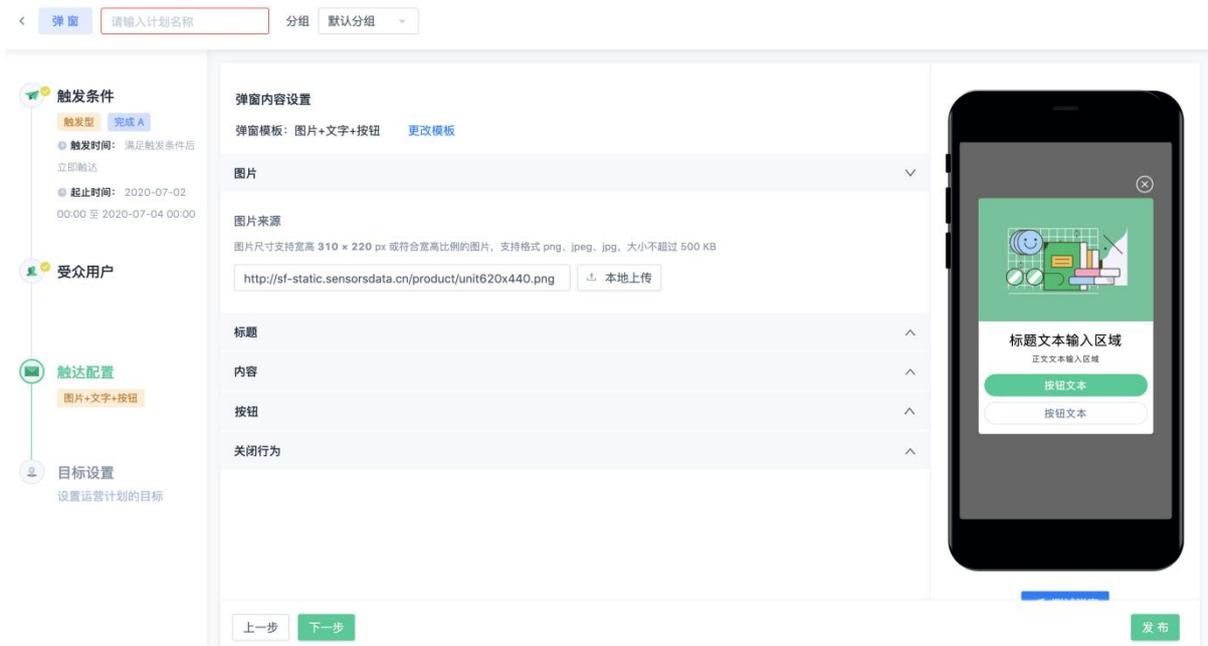
短信配置页面



Webhook 配置页面



微信模板消息配置页面



弹窗触达配置页面

2. 配置发送内容

- App 推送：推送标题和内容
- 短信：直接输入模板 ID 或直接编辑内容
- Webhook：配置的模板参数

- 微信模板消息：微信中配置的模板参数
 - 弹窗：弹窗的标题、内容、按钮、关闭行为等
3. 发送内容支持插入动态属性
 - 定时型计划支持插入用户属性
 - 触发型计划支持插入用户属性和事件属性
 - App 推送的透传消息也支持插入属性，从而实现个性化跳转
 4. 测试发送：上线前支持测试发送
 5. 勿扰设置，避免对用户造成打扰
 - 仅触发型计划可设置勿扰时段，若用户在勿扰时段内被触发，可选择放弃发送或者勿扰时段结束后发送。
 - 也可以不开启勿扰设置
 6. 全局触达限制
 - 在项目设置里设置全局触达限制
 - 可以选择不使用全局触达限制

设置转化目标

至少设置 1 个主要目标，最多设置 3 个次要目标。用户被触达后，将会监测用户在窗口期内的目标完成情况。如下图所示



计划效果分析

计划上线后会持续追踪计划触发及转化，如下图



定时单次



触发型

- 计划总体指标表现：包括计划参与、计划触发、目标完成、目标完成率的指标统计
- 若设置了对照组，则会进行显著性检验，结合 Z-score 得出最佳策略分组
- 计划指标的趋势表现：计划参与、计划触发、目标完成、目标完成率（若设置多目标，可切换目标查看）
- 支持用户洞察：计划触发、目标完成人群可保存为用户分群，与神策分析打通，进行更多指标分析（事件分析、属性分析等）

4.3. 流程画布

4.3.1. 功能概述

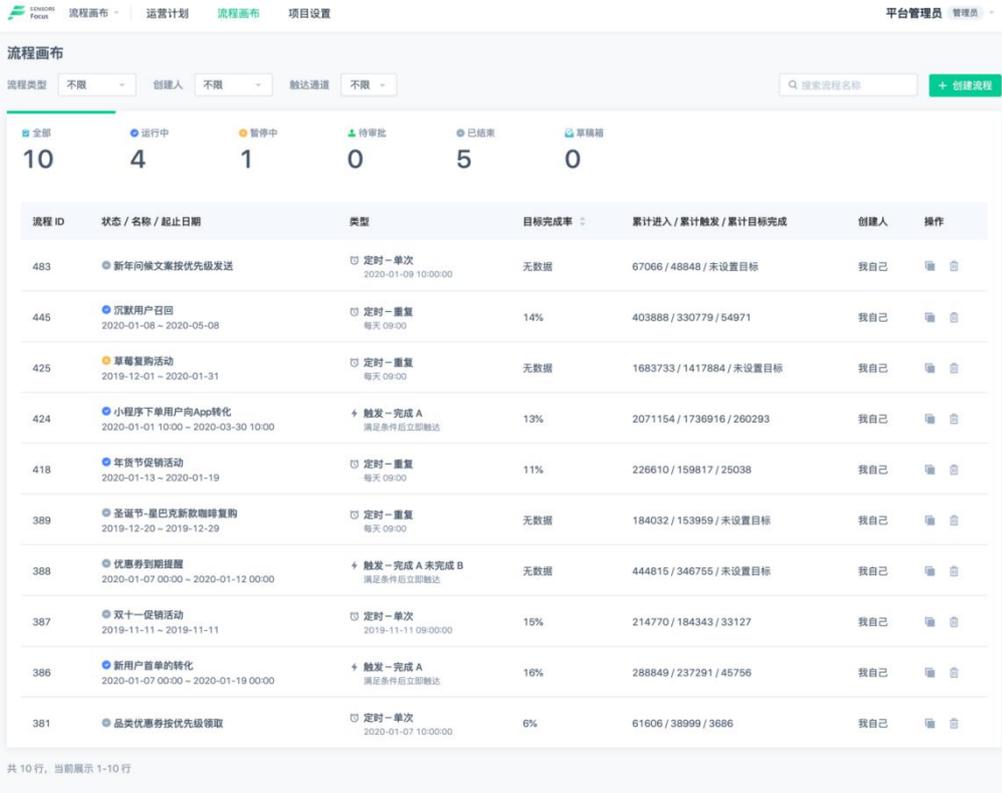
列表视图能够基于状态对流程进行管理，并快速进行相关操作。

4.3.2. 功能说明

- 支持已创建流程画布的增、删、改、查

2. 支持已创建流程画布的搜索

4.3.3. 操作说明



4.4. 创建流程

4.4.1. 功能概述

相对运营计划，流程画布更加灵活。支持在一个流程画布里对不同人群做精细化运营，如，节日营销活动，针对不同偏好人群发送不同的促销信息，从而提升用户转化。支持对同一用户群进行持续的运营，如，新用户首周每天执行不同的运营策略，从而提升用户留存。

4.4.2. 功能说明

1. 在神策智能运营平台创建一个流程画布，需要四步：进入设置、添加策略器、设置转化目标、发送设置。
2. 支持已创建流程画布的搜索。

4.4.3. 操作说明

进入设置

进入设置包括设置进入条件和选择受众用户。这里的进入设置和受众用户分别类似运营计划的触发条件和受众用户。如下图所示

进入设置

1 进入条件
设置流程类型、进入时间以及进入限制

2 受众用户
筛选进入流程的用户

流程类型

定时型 触发型

单次 重复

● 主要用于创建单次执行的流程，在固定的时间用户进入流程

进入时间

用户在 2020-01-17 10:00 进入流程

取消 下一步

进入条件

进入设置

1 进入条件

设置流程类型、进入时间以及进入限制

2 受众用户

筛选进入流程的用户

受众用户为满足以下条件的用户

用户属性满足 + 添加

用户行为满足 + 添加

且 A 上线至今 | 2019-12-05 至 2020-01-16 做过 App启动 + 添加筛选 + 新增 ×

行为序列满足 + 添加

预估人数

上一步

取消

保存

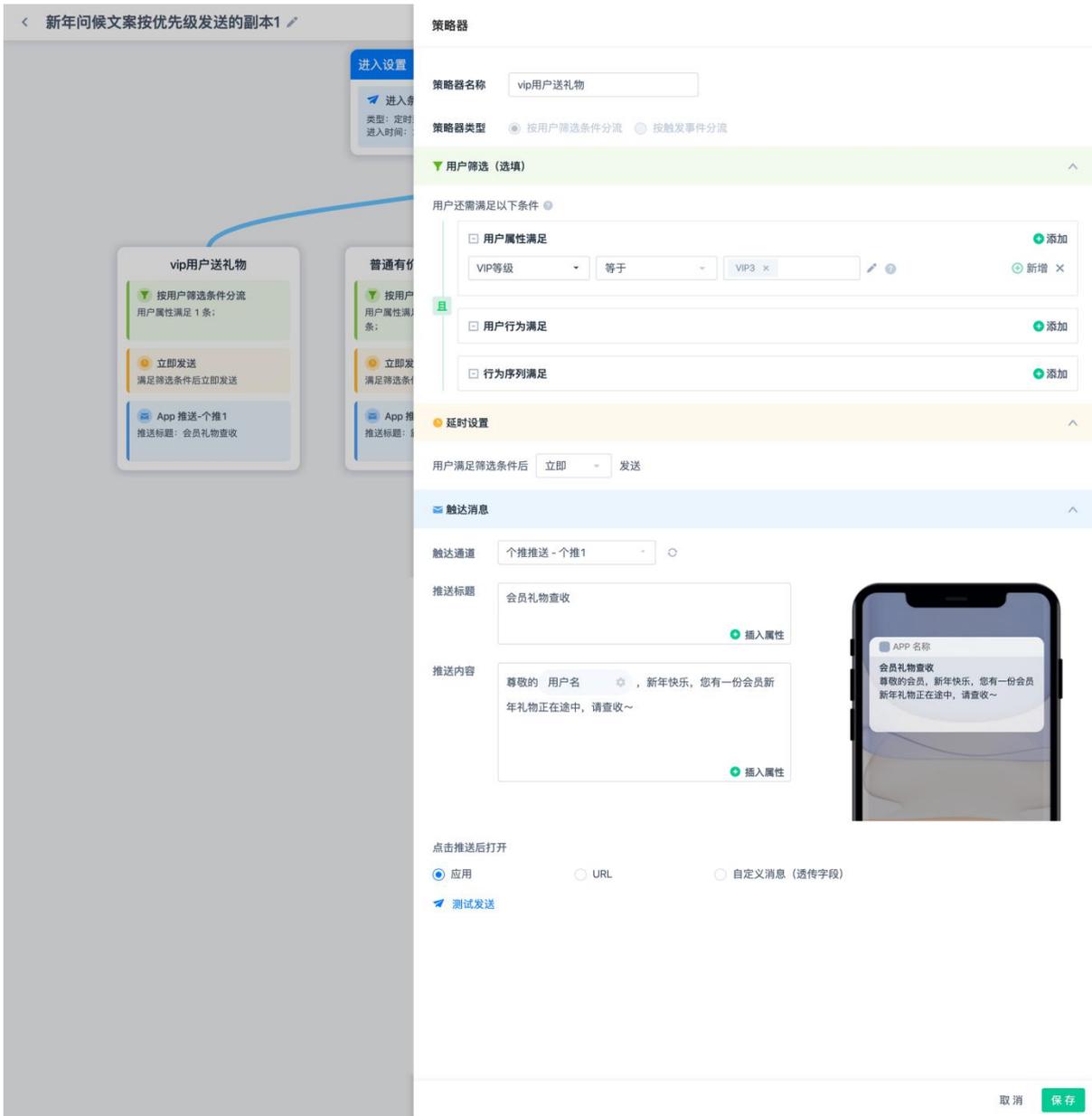
受众用户

添加策略器

设置完进入条件和受众用户后，开始添加策略器，支持添加的策略器类型有三种：按照用户筛选条件分流、按照触发事件分流、其他型策略器

按照用户筛选条件分流的策略器

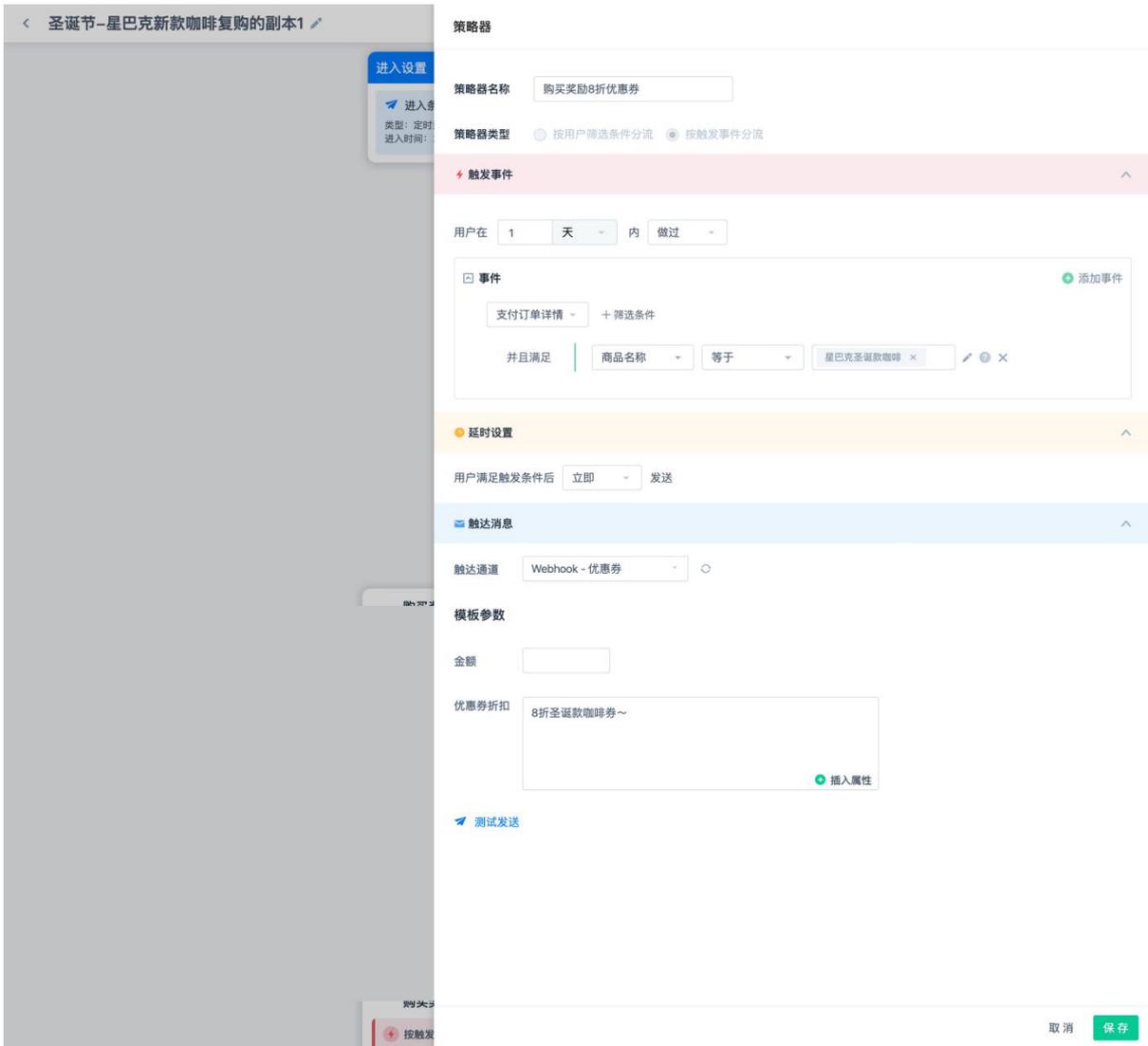
该策略器包含三个组件：用户筛选、延时设置、触达消息。满足用户筛选条件（若不设置则全部进入）的用户才会进入该策略器。如下图所示



- 用户筛选：可对用户进行二次筛选，也可以不设置
- 延时设置：可设置立即发送或者延时发送
- 触达消息：可选择触达通道、配置发送内容，类似运营计划里的触达配置

按照触发条件分流的策略器

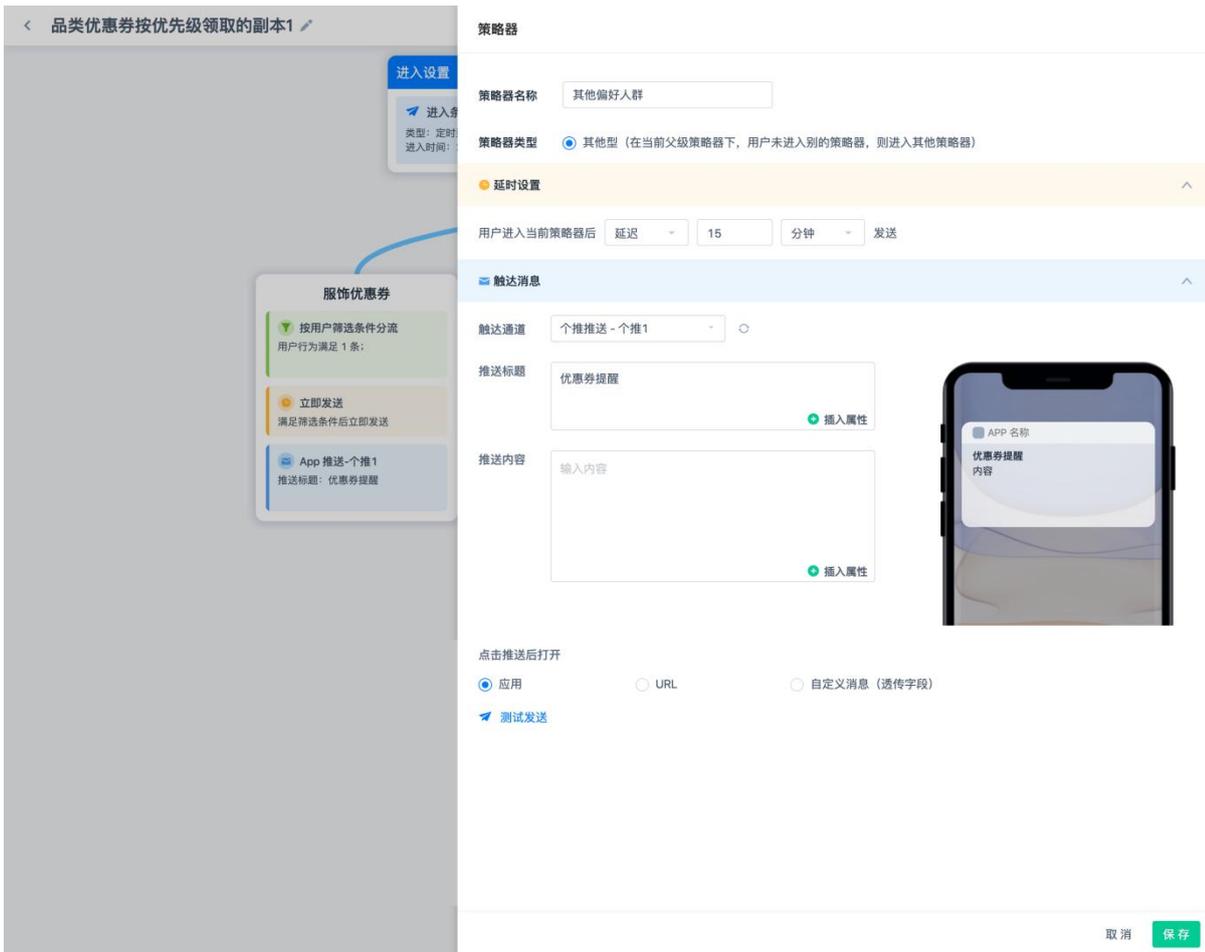
该策略器包含三个组件：触发事件、延时设置、触达消息。满足触发事件的用户才会进入该策略器，如下图所示



- 触发事件：设置触发的事件，用户在窗口期内做过或未做过触发事件
- 延时设置：可设置立即发送或者延时发送
- 触达消息：可选择触达通道、配置发送内容，类似运营计划里的触达配置

其他型策略器

该策略器包含两个组件：延时设置、触达消息。当同一个父级策略器下添加多个策略器时，用户未进入别的策略器则进入其他策略器。其他型策略器不能单独存在，同一个父级策略器下最多添加一个其他型策略器。如下图所示



- 延时设置：可设置立即发送或者延时发送
- 触达消息：可选择触达通道、配置发送内容，类似运营计划里的触达配置

设置转化目标

可设置目标，也可以不设置目标，若不设置目标，则不会追踪目标完成情况，但会正常触发。若设置目标，至少设置 1 个主要目标，最多设置 3 个次要目标。用户被触达后，将会追踪用户在窗口期内的目标完成情况。如下图所示



发送设置

发送设置包括勿扰设置和全局触达限制，同运营计划

发送设置

勿扰设置



关闭勿扰设置可能会打扰用户，请谨慎操作

全局触达限制



仅显示当前流程中使用的通道的限制，如需修改请前往全局触达限制页面 [刷新](#)

App 推送



每个用户 1 天内，最多接收 3 条
每个用户 1 周内，最多接收 16 条

取消

保存

流程效果分析

流程上线后会持续追踪流程触发及转化。

- 流程总体的指标表现：累计进入、累计触发、目标完成、目标完成率
- 支持查看分步的表现（每个策略器）：累计进入、累计触发、目标完成、目标完成率
- 若设置多目标，可切换目标查看整体表现和分步表现

- 支持查看任意一天或任意一段时间内整体表现和分步表现
- 支持用户洞察：累计触发、目标完成人群可保存为用户分群，与神策分析打通，进行更多指标分析（事件分析、属性分析等）



效果分析-未设置目标

双十一促销活动

定时-单次

删除

由 项目管理员 创建于 2019-10-28 10:00:00 最终由 项目管理员 修改于 2020-01-13 18:43:02

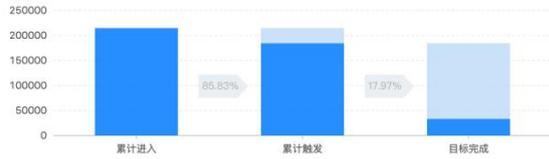
整体表现

2019-11-11 至 2019-11-11

首要目标

在触发后 1 天内完成支付订单

目标完成率: 17.97%



指标	人次
累计进入	214,770
累计触发	184,343
目标完成	33,127

分步详情

统计 设置



效果分析-设置目标

4.5. 触达通道功能管理

4.5.1. 功能概述

已经支持 App 推送、短信、Webhook、微信模板消息、弹窗五种触达方式。

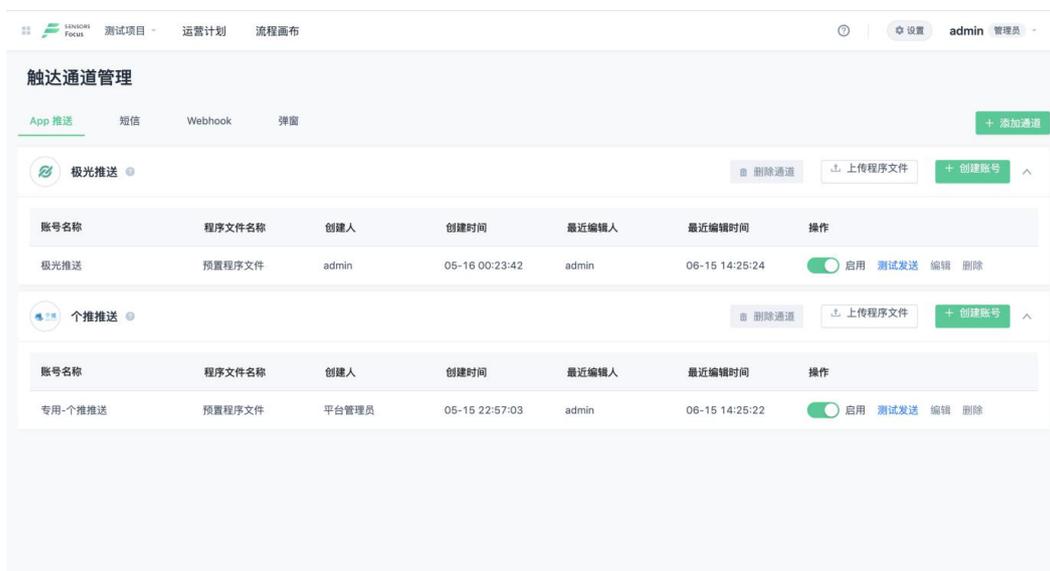
4.5.2. 功能说明

已经支持 App 推送、短信、Webhook、微信模板消息、弹窗五种触达方式。

4.5.3. 操作说明

App Push 管理

- App 推送支持快速接入预置通道(神策已经对接的通道), 也支持接入非预置通道(客户自主对接或者神策协助对接的通道)
- 预置通道如下: 极光推送、友盟推送、个推推送、小米推送
- App 推送的所有通道支持上传自定义的程序文件适配客户自有的发送逻辑和参数配置
- 支持测试发送, 添加完通道后可快速测试通道是否能发送成功
- 支持开启/关闭账号, 关闭账号后新建计划或流程时不可使用该账号



触达通道管理-App 推送

短信管理

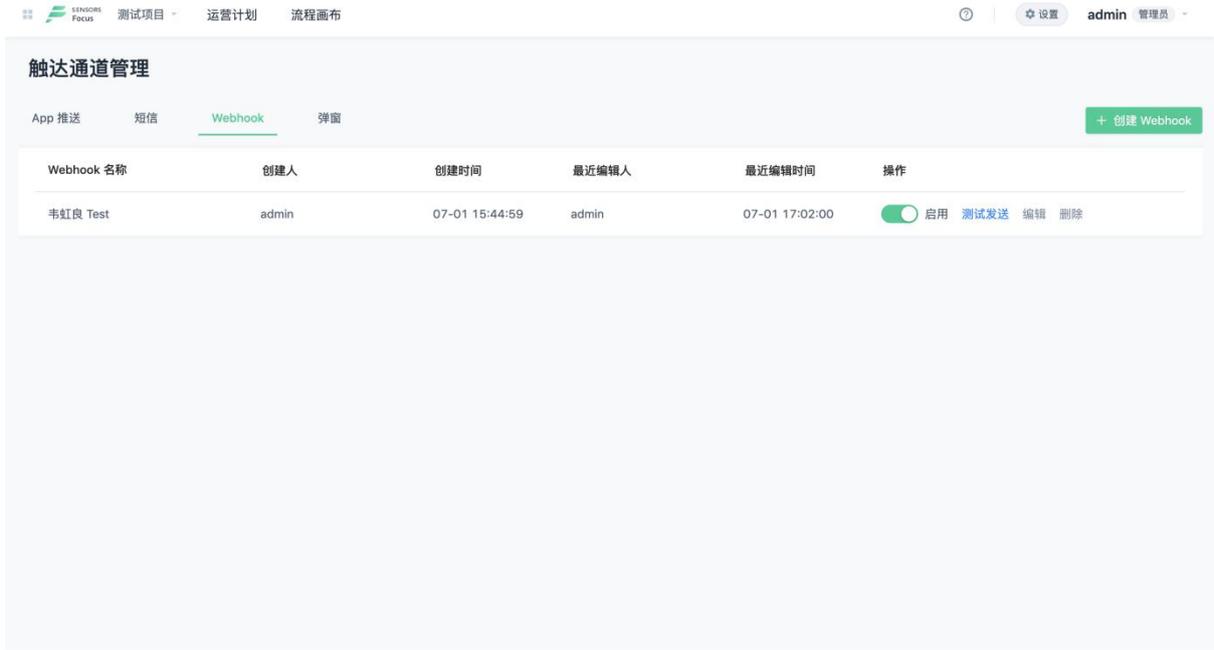
- 短信支持快速接入预置通道（神策已经对接的通道），也支持接入非预置通道（客户自主对接或者神策协助对接的通道）
- 预置通道如下：极光短信、Sendcloud、梦网云短信、创蓝云短信
- 短信的所有通道支持上传自定义的程序文件适配客户自有的发送逻辑和参数配置
- 支持测试发送，添加完通道后可快速测试通道是否能发送成功
- 支持开启/关闭账号，关闭账号后新建计划或流程时不可使用该账号



触达通道管理-短信

Webhook 管理

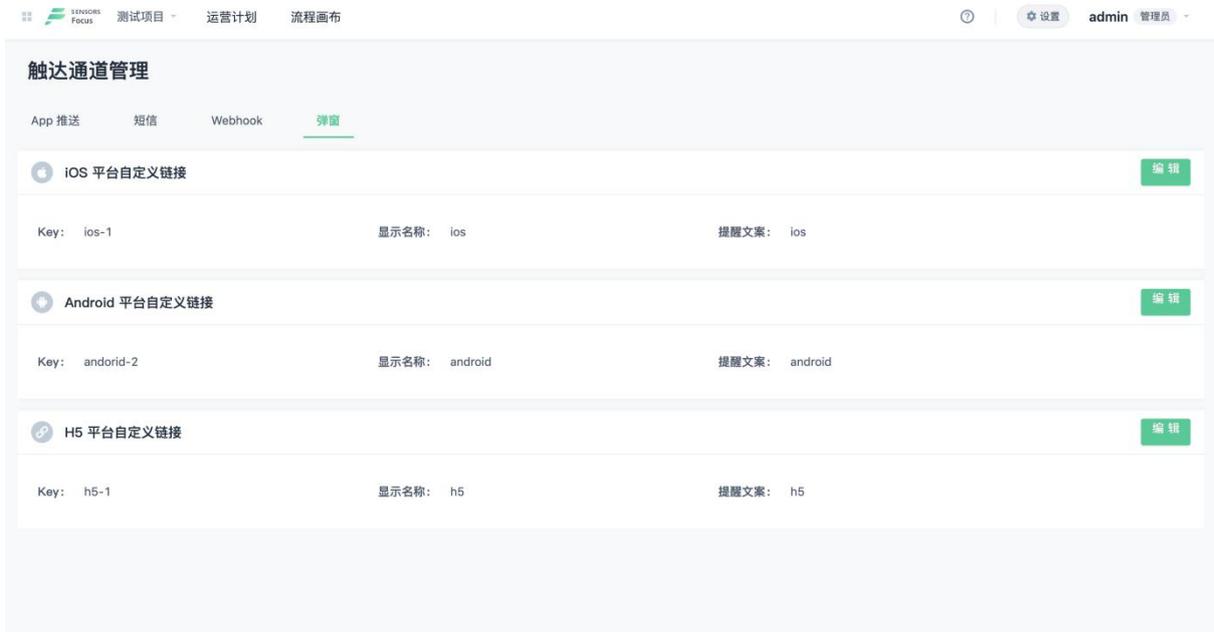
- Webhook：可对接客户自有推送平台、权益系统、消息中心等
- 支持测试发送，添加完通道后可快速测试通道是否能发送成功
- 支持开启/关闭账号，关闭账号后新建计划或流程时不可使用该账号



触达通道管理-Webhook

弹窗管理

- 弹窗：可编辑 Key、显示名称、提醒文案等
- 支持测试发送，添加完通道后可快速测试通道是否能发送成功



触达通道管理-弹窗

微信管理

- 微信管理：可设置 Open_ID、更新授权、删除等

SENSORS FOCUS 测试项目 运营计划 流程画布 设置 admin 管理员

微信授权管理

微信已经是移动互联网的第一入口，可通过微信公众号与用户达到良好的沟通。绑定您的微信公众号，神策智能运营将获取授权，实现对公众号的一站式管理。

- 当前版本仅支持服务号发模板消息，其他场景敬请期待
- 服务号模板消息必须授予的权限：消息管理权限、用户管理权限、账号服务权限、群发与通知权限
- 当绑定多个公众号时，为了将不同公众号的微信粉丝合并，请先在「微信开放平台」绑定这些公众号，实现账号统一
- 请添加通过「微信认证」的服务号，其他认证类型或未认证的服务号接口权限会受限



公众号名称	类型	认证状态	最近授权状态	操作
神策图书馆	服务号	已认证	成功授权 05-16 00:18:36	<input checked="" type="checkbox"/> 启用 设置 OpenID 更新授权 删除

微信管理

全局触达设置

- 全局触达设置是通过添加每个用户一定时间段内接收条数最大限制，来避免对用户造成过度干扰。全局触达设置是全局适用的，分触达方式设置。
- 如，设置了每个用户 1 天内最多接受 2 条短信且每个用户 7 天内最多接受 10 条短信，那么当同一个用户被多个计划触发时，则优先按照触发时间决定被哪几个计划触达，超出上限则不会发送。若触发时间一样，则随机决定被哪几个计划触达，超出上限则不会发送。
- 管理员有权限编辑全局触达设置，分析师仅可查看

SENSORS FOCUS 流程画布 运营计划 流程画布 项目设置 平台管理员 管理员

全局触达限制

- App 推送**
 - 限制 (如下) 不限制
 - 每个用户 1 天内，最多接收 3 条 App 推送
 - 每个用户 1 周内，最多接收 16 条 App 推送
- 短信**
 - 限制 (如下) 不限制
 - 每个用户 1 天内，最多接收 1 条短信
 - 每个用户 1 周内，最多接收 10 条短信
- Webhook**
 - 限制 (如下) 不限制

编辑

触达通道管理-全局触达限制