

1. 商家入驻办理：店铺的开通及完善。

2. 品牌创建、建品、报价：增加目前零售通库里未有的品牌以及查看商家能力报告；对指定商家的商品进行报价、商品诊断、新建商品、商品佣金特批、物流佣金管理等。

3. 深分关系：对指定深度分销商家的店供和店配关系进行添加、删除、修改，以及添加&删除&修改经销商的下属配送商的基本信息。

4. 库存管理：对指定商家的商家自有仓的库存进行数量调整、批量导入和导出自有仓库存、查看订单履行情况、查询供应阿里仓库的补货管理、调库管理、仓库管理等。

5. 营销活动：对营销活动进行情况查看、帮助商家报名平台活动、给商家及品牌商组织活动和帮助商家发布动销和陈列任务以及管理已有任务、帮助商家设置配送、包邮及维护智选货架。

6. 数据管理：对指定商家查看交易账单、JBP返佣账单、应收账款、分析商家生意参谋板块。