



策略魔方操作手册

V1.0

目录

| | |
|-----------------------|---|
| 场景描述..... | 2 |
| 产品功能模块..... | 2 |
| 1、新建活动..... | 2 |
| 2、导出监测代码并在投放平台加码..... | 4 |
| 3、查看投放活动日报..... | 4 |
| 4、创建人群..... | 6 |
| 5、人群包导出..... | 7 |
| 其他功能介绍..... | 7 |
| 首页..... | 7 |

策略魔方操作手册

场景描述

品牌方在策略魔方创建投放活动，配置分析维度并生成监测代码，将监测代码加码到投放平台，投放过程中策略魔方即可实时回流投放数据，分析师根据需求圈选人群对活动各个维度使用产品进行全链路分析，进行站内二次投放

产品功能模块

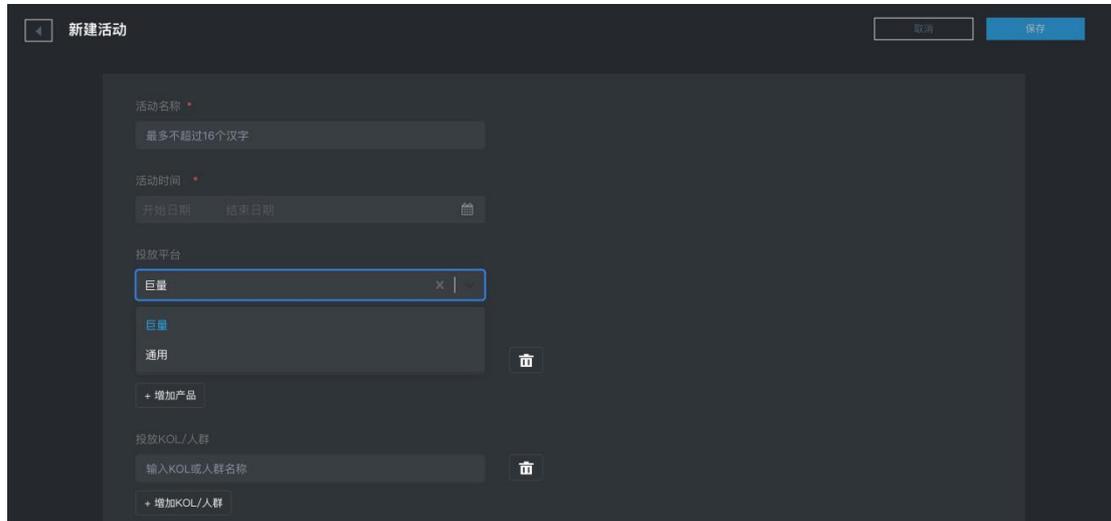
场景主要涉及活动管理和消费者细分两大模块

1、新建活动

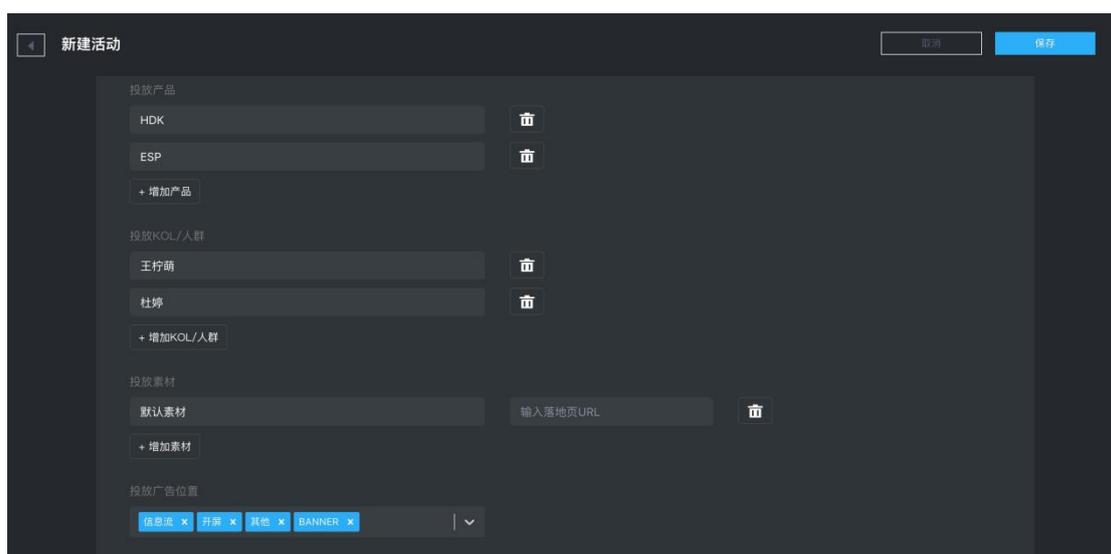
活动管理——活动追踪页面，点击右上角“新建活动”，弹出新建活动的弹窗



录入活动名称、投放活动的时间范围，选择平台，目前平台支持巨量和通用

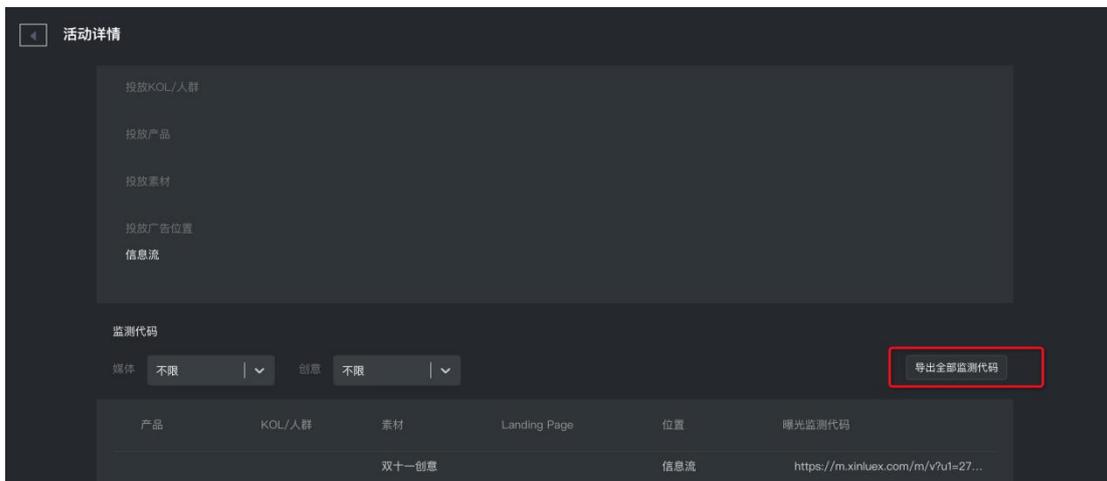


选择巨量之后，可以根据需求录入想分析的产品、KOL、素材等，系统默认会通过回流计划的名称去搜索，比如产品定义了 HDK，如果计划名称中包含 HDK，则这个计划会被认为是属于这个产品的投放计划，其他类似，区分 KOL 则对应录入关注的 KOL 的名称，且必须保证投放计划名称中包含这个名称，否则无法对应流量



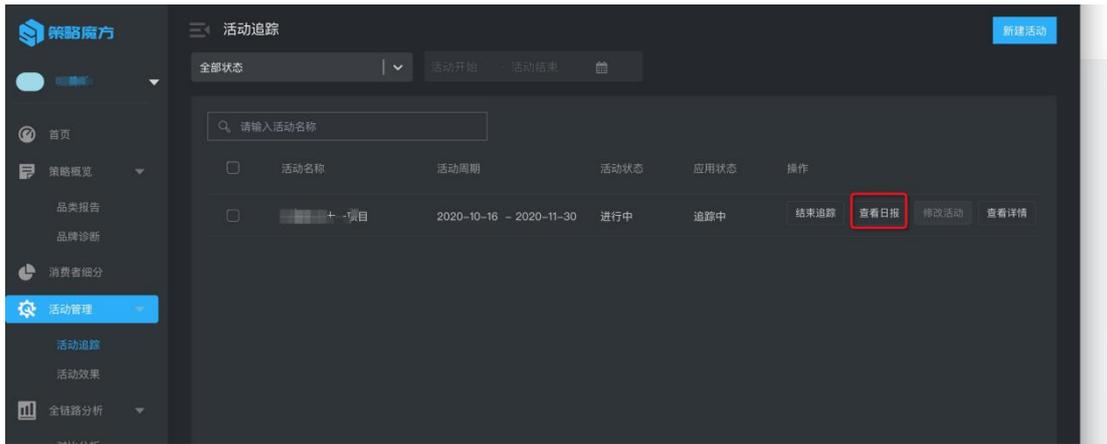
2、导出监测代码并在投放平台加码

查看对应活动详情，导出监测代码，导出的结果为 EXCEL，可以将 EXCEL 中的曝光点击的监测代码加码到投放平台对应的计划中，如果投放平台是巨量，同一个活动下的所有计划用的是一个监测代码，如果是非巨量的通用平台，不同的计划添加不同的监测代码



3、查看投放活动日报

到活动开始时间之后会自动开启回流数据，同时产出活动日报，可查看活动日报，T+1 模式更新，



点击活动记录对应的“查看日报”，弹出活动日报页面，可以查看前一天的投放数据，包括回流计划数、回流受众数（回流曝光 uv）、曝光量、点击量，同时可以看到对应数据的 15 天的趋势图



同时可以查看到计划、媒体、产品、KOL 等维度（具体维度来自于创建活动时候的维度定义，默认增加计划维度），对应的前一天 TOP10 曝光 UV 的排行，并可查看对应某个计划 产品等的 15 天曝光趋势图



4、创建人群

策略魔方 消费者细分 Change To English

新建人群

搜索人群名称...

全部来源

| 人群名称 | 人群数量 | 状态 | 人群类型 | 创建时间 | 应用 | 操作 |
|--------|------|------|------|---------------------|------|-------|
| kelala | | 计算完成 | 活动沉淀 | 2020-09-16 21:11:04 | 人群透视 | 刷新 删除 |

新建活动沉淀人群：用于圈选活动回流的人群，根据需求创建人群包

新建人群 取消 保存

人群名称

人群类型 活动沉淀

关联活动名称 艾尚燕99活动

时间 08/31/2020 → 09/10/2020

行为 全部行为

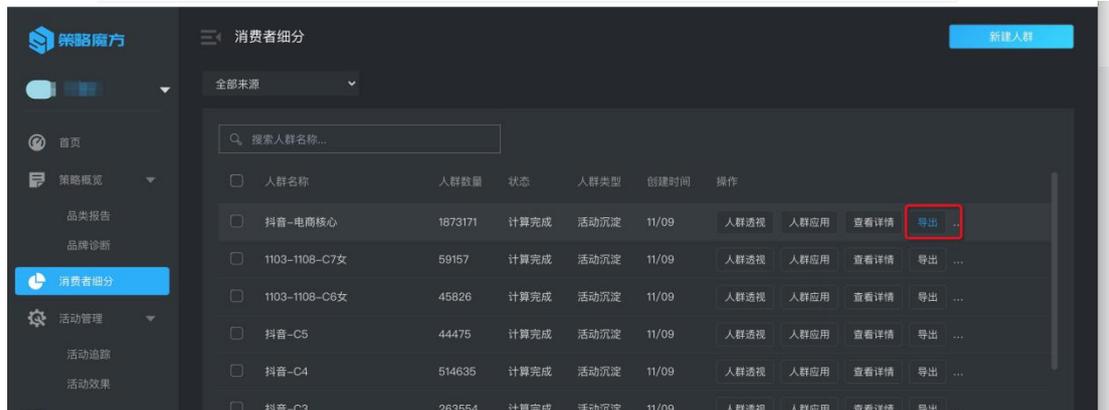
投放计划 全部计划

投放设备 全部设备

媒体 全部媒体

5、人群包导出

可以选择需要应用的人群包，点击“导出”，分设备类型导出人群包，可以上传到其他平台使用



其他功能介绍

首页

首页汇总了该品牌所有活动回流的资产，累计沉淀受众时从开始回流至今所有活动回流回来的累计独立曝光 UV，当天沉淀受众是指查看首页当天所有活动回流的独立曝光 UV，当天新增沉淀受众是指当天新回流的 UV，之前不在回流资产中

排行榜：是根据当天回流投放计划的 TA 浓度排行，分红榜和黑榜，同时展示该计划的曝光量和点击率

正在追踪中的投放活动：是指该品牌目前正在回流的投放活动，可以快速查看该活动的活动日报和活动详情。



投放中的计划排行榜

| 计划名称 | TA浓度 | 曝光量 | 点击率 |
|----------------------|------|---------|-------|
| 1 1107_DIS-... | | 140,002 | 0.80% |
| 2 0928_HDK_HDK-M-... | | 102,292 | 0.88% |
| 3 0928_HDK_HDK-M-... | | 102,292 | 0.88% |
| 4 112_TD_DD.S.林... | | 149,002 | 1.72% |

正在追踪中的投放活动

| 活动名称 | 活动时间范围 | 操作 |
|----------|-------------------------|---|
| 1 [活动名称] | 2020/10/16 - 2020/11/30 | 查看详情 查看日报 |
| 2 [活动名称] | 2020/09/15 - 2020/12/31 | 查看详情 查看日报 |