

一、新建任务

AI 外呼--任务管理--新建任务--导入号码--开始任务

①新建任务

任务名称: 请输入任务名称

选择话术: 请选择话术

定时启动: ☐ 是 ☒ 否

机器人数量: 请输入机器人数量 (当前可用机器人数量为0)

选择线路: 请选择线路

选择ASR: 请选择ASR

是否重新呼叫: ☒ 是 ☐ 否

选择要重新呼叫的通话状态(可多选):

☒ 无人接听 ☐ 停机 ☐ 空号 ☒ 正在通话中 ☒ 用户拒接

☒ 同线忙 ☒ 来电提醒 ☒ 呼叫转移失败

重新呼叫次数: 1次

取消 确定

(1) 任务名称: 任意命名即可。

(2) 选择话术: 选择制作好的业务话术

(3) 定时启动: 可以设置日期及时间点, 用于每日定时定点外呼。一般建议设置 9:00-12:00, 14:00-19:00, 可在这个时间段内调整。

(4) 机器人数量: 选择本次任务要用的机器人并发数量

(5) 线路及 ASR: 可根据不同线路的资费和接通情况, 进行选择, 在任务进行过程中, 也可以随时更换。

(6) 是否重新呼叫: 重新呼叫, 只针对未接通的号码, 最多可重呼 4 次。已接通号码同一个任务不会呼叫第二遍。

重呼为顺序呼叫, 即按照号码导入顺序, 从上至下依次呼叫未接通号码, 不是 1 个号码连续呼叫 n 遍。

!! 注: 机器人任务默认保存 30 天, 超期将自动删除, 任务删除后无法在【任务管理】列表中查看任务情况, 通话记录仍可在【历史通话】中查看。

②导入号码: 点击需要导入号码的任务--导入号码

任务管理

选择任务状态: 请输入任务名称 查询 新建任务 刷新列表

我的任务

测试 进量0/0

任务状态: 待启动

创建时间: 2023-11-29 14:36:38

测试 (任务详情)

开始任务 导入号码 导出全部号码 导出未拨打号码 编辑任务

任务状态: 待启动

话术模板: boy创销宝325

拨打线路: 非金小号(盲区北新西)-sh(0.15元/分钟)

ASR: 财税识别-2

占用机器人个数: 1个

接通率: 0%

是否定时: 否

是否加入CRM: 是

重复呼叫次数: 1

最后拨打时间: 未拨打

备注:

客户意向等级 通话时长 说话次数

导入号码时需要先下载 excel 模板



excel 模板第一行标题行不能更改，把手机号粘贴到【号码】一列，机器人会按照【号码】列的号码一次拨打。

	A	B	C	D	E	F
1	公司名称	号码	分组 (可为空)	联系人 (可为空)		
2	张三1	13600001111	测试	李		
3	李四1	13600002222		张		
4						
5						
6						

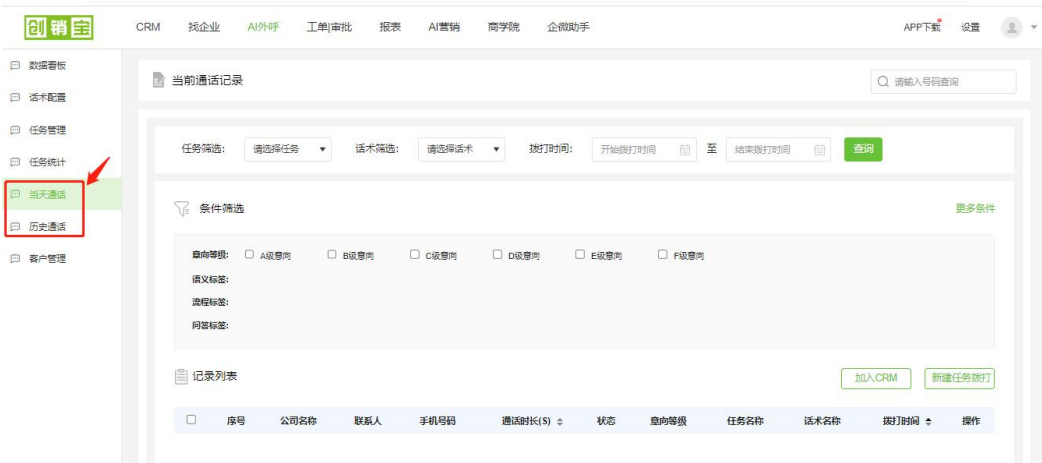
标题行不要动

二、通话查询

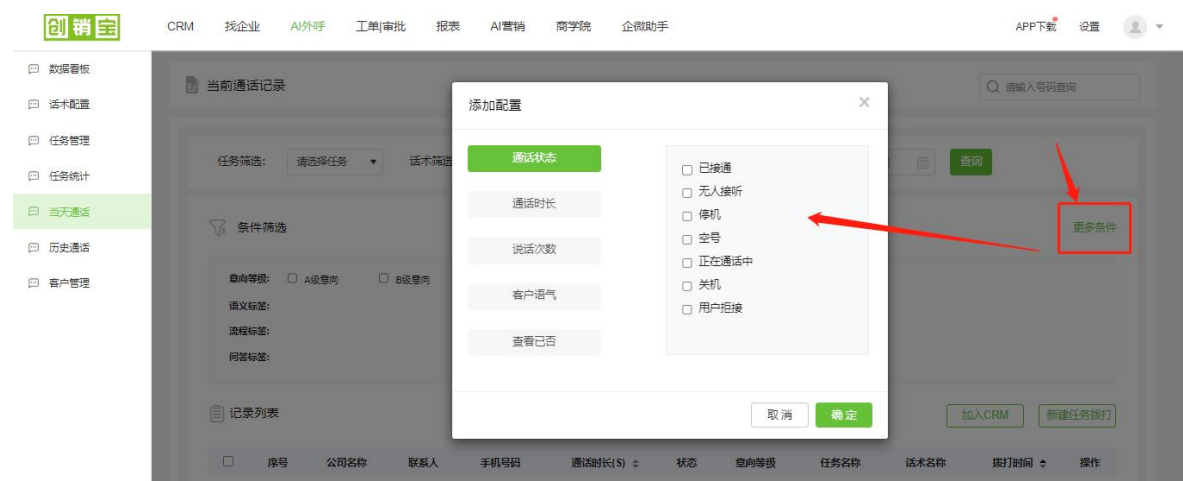
可在【当天通话】、【历史通话】查询 AI 呼叫记录。

【当天通话】查询今日通话记录。

【历史通话】查询昨日及之前通话记录。



除页面默认展示的筛选条件外，用户也可以点击右侧【更多条件】，增加其他筛选条件。



三、意向客户查看

(1) AI 打出的意向客户，可在 CRM--待办事项--AI 外呼推送客户中查看并处理。同时也可以进行更精细化管理，CRM 客户管理流程见【二、CRM（客户管理）】

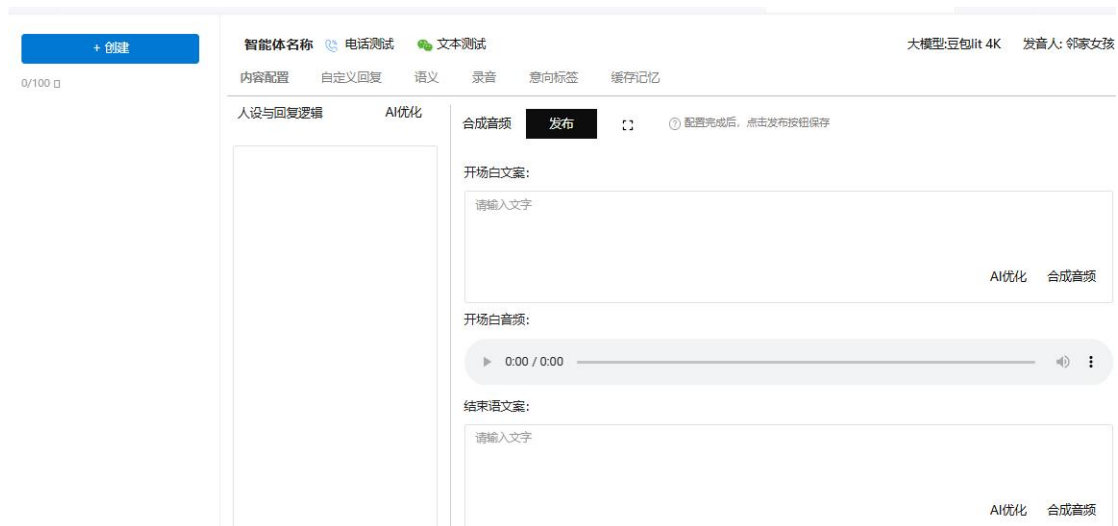


(2) 如未开通【CRM】板块，AI 外呼模块自带简易客户管理，可以在这里筛选并查看客户。



四、话术设计

新建话术，可以选择大模型、发音人。



机器人由一对一售后群对接服务。