



微赞直播

中国企业直播第一梯队服务商

www.vzan.com

2020

企业旗舰版

目录

- 1 公司&产品介绍
- 2 微赞直播功能介绍
- 3 旗舰版专属功能
- 4 微赞直播案例介绍
- 5 联系我们



01. 公司&产品介绍

COMPANY & PRODUCT INTRODUCTION



关于微赞



微赞，隶属于广州赞赏信息科技有限公司，是微信生态里领先的企业级SaaS服务提供商。微赞的产品包括微赞直播、微赞同城、微赞论坛以及小程序等，是广东省认定的高新技术企业。

微赞成立之初便大受资本追捧，获得了高榕、IDG等知名资本的数千万融资。目前微赞已累积服务了**60万+**家企业，完成了超200万场专业直播，覆盖**5亿+**终端用户。





直播市场机遇

新互联网时代下，企业急需实现降本增效、拓客增收。

企业数字化转型需求迫切



50%

企业将使用数字化技术



67%

企业领导认为数字化是核心战略



80%

企业将投资数字化系统



65%

企业将严重依赖信息和数据

IDC调查显示全球排名前2000的企业中，绝大部分都将对数字化技术持续投入

2017Q1~2018Q4直播带货趋势



2018年直播带货破千亿，商业直播模式的成熟将吸引更多企业加入直播浪潮

2013和2018用户获取内容信息的主要形式分布



在新互联网时代下

模式成熟、技术提升和用户行为的转变
将加速企业营销方式逐渐呈现视频化趋势



微赞直播

微赞直播为客户提供以企业直播为核心的丰富营销工具矩阵，服务模式清晰明确。

轻松搭建移动互联网时代，企业专属直播内容营销平台



全行业/各地域/大营销平台

丰富营销工具

- 直播带货
- 社群营销

强力技术支持

全面运营服务



企业



客户





荣登企业直播第一梯队

2019年，微赞直播荣登中国企业直播服务市场
第一梯队企业直播SaaS服务商

中国企业直播服务市场竞争梯队
(维度：企业直播服务营收)

第一梯队



中国企业直播服务市场竞争梯队
(维度：企业客户数量)

第一梯队



目前,微赞直播已经搭建起了行业内领先的企业直播SaaS服务平台,为全行业提供一套行业垂直场景化、相对成熟的专业企业直播SaaS服务

数据来源：艾瑞咨询研究院



企业直播未来发展趋势

微赞自建提供一站式企业直播全解决方案，打造完整直播生态体系

全方位打造企业直播解决方案，构建直播流量生态体系





02.直播功能介绍

VZAN MAIN INTRODUCTION

多直播 & 观看形式

行业活动

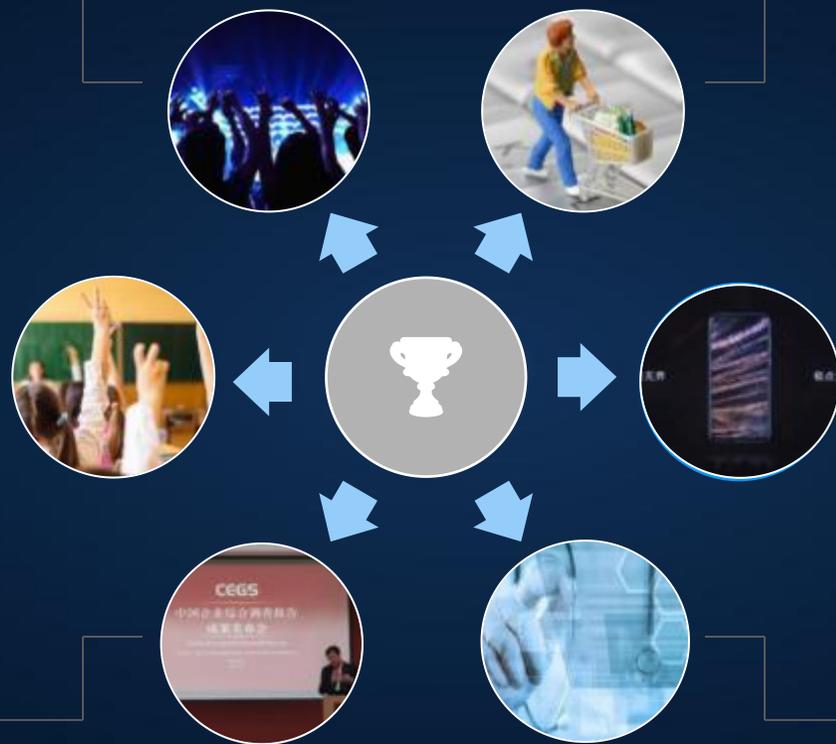
企业发布会、新闻发布会、行业峰会、项目研讨会等。打破地域和场地限制，最大化活动品牌曝光。

教育培训

多种内容展现形式满足培训需求，突破地域限时，实现多地区实时线上互动沟通，更有多种培训工具如白板、画笔等，提供教学辅助。

企业综合

企业品牌打造，企业内部培训，企业公关营销等，通过直播塑造企业自身价值，强化品牌效应，优化内部沟通



更多...

电商带货

实时商品展示，配合多重购买/促销工具，直播带货，边看边买，刺激用户消费，完成流量闭环。

品牌宣传

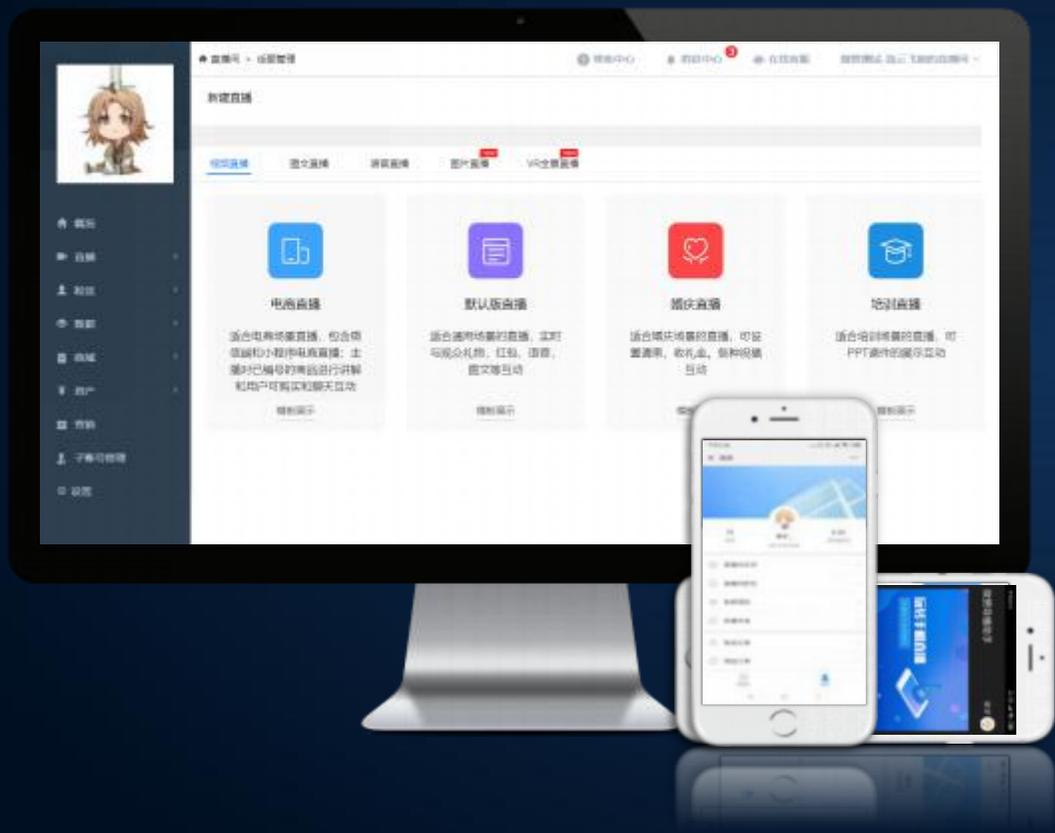
百万级并发承载、全网云分发，打破地域和场地限制，最大化活动品牌曝光。

医疗直播

一站式医疗直播平台，稳定可靠安全。契合多种医疗直播场景：知识科普，会议直播，业务培训，手术直播，远程会诊等。



多直播 & 观看形式



满足多种直播设备以及观看需求

- **多种直播方式:** 支持手机、摄像机、无人机&第三方拉流
- **多机位:** 支持单机位、多机位直播、VR直播, 随心所欲
- **多种观看渠道:** 支持网站、微信、APP、小程序等, 多终端直播内容呈现方式
- **场次&回放:** 不限直播总场次, 不限存储&回放
- **H.265推流:** 高清流畅, 给观众带来视觉盛宴, 实现广电级直播效果



直播间自定义

企业专属化部署，打造自身品牌

直播间名称&logo

热门推荐位

直播分类

开播话题



公众号入口

首页轮播图

开通会员

小程序入口

店铺入口



微信生态引流变现利器



绑定菜单

完美契合微信生态

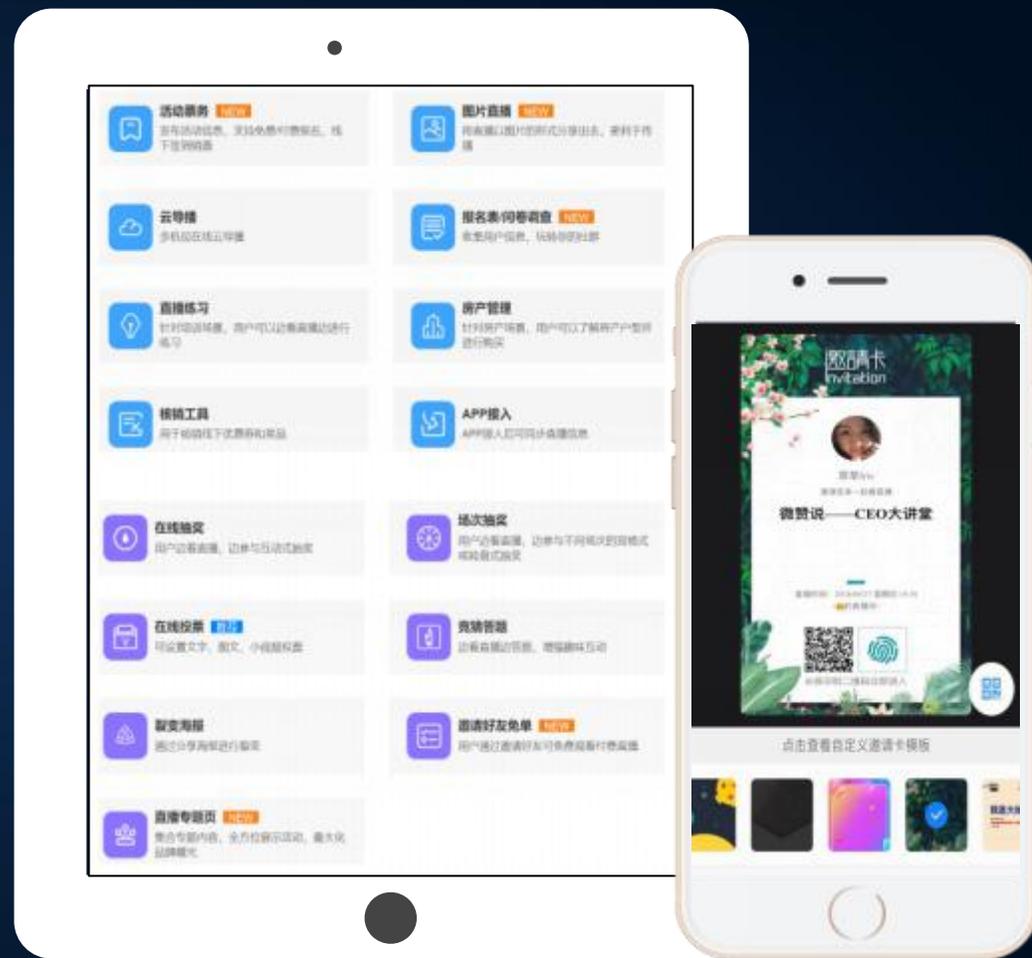
- **公众号**: 绑定企业公众号, 沉淀粉丝流量
- **小程序**: 极速触达, 抓住流量红利, 获客成本低
- **粉丝群发模板消息**: 精准推送粉丝, 及时触达用户, 促进粉丝活跃和留存
- **社交裂变**: 多种营销工具助你社交裂变, 低成本获取粉丝流量



丰富营销插件

60+营销工具，助力引流变现

- 互动**：投票、转盘抽奖、直播答题、马甲、报名表、大屏互动等多种互动形式，**增强直播气氛**
- 引流**：抢红包、邀请卡、多人拼团、邀请好友买单、好友优惠、直播专题页等，**引爆传播**
- 变现**：付费课程、付费投票、边看边买、团购、活动票务、线上线下优惠券、课程分销等，**增强变现能力**
- 品牌广告**：品牌引导页广告、滚动文字广告、轮播广告、片头广告等多种设置，**打造自身品牌**
- 媒体分发**：云分发国内顶级媒体、全国转播市场，助力企业传播，**扩大企业品牌影响力**





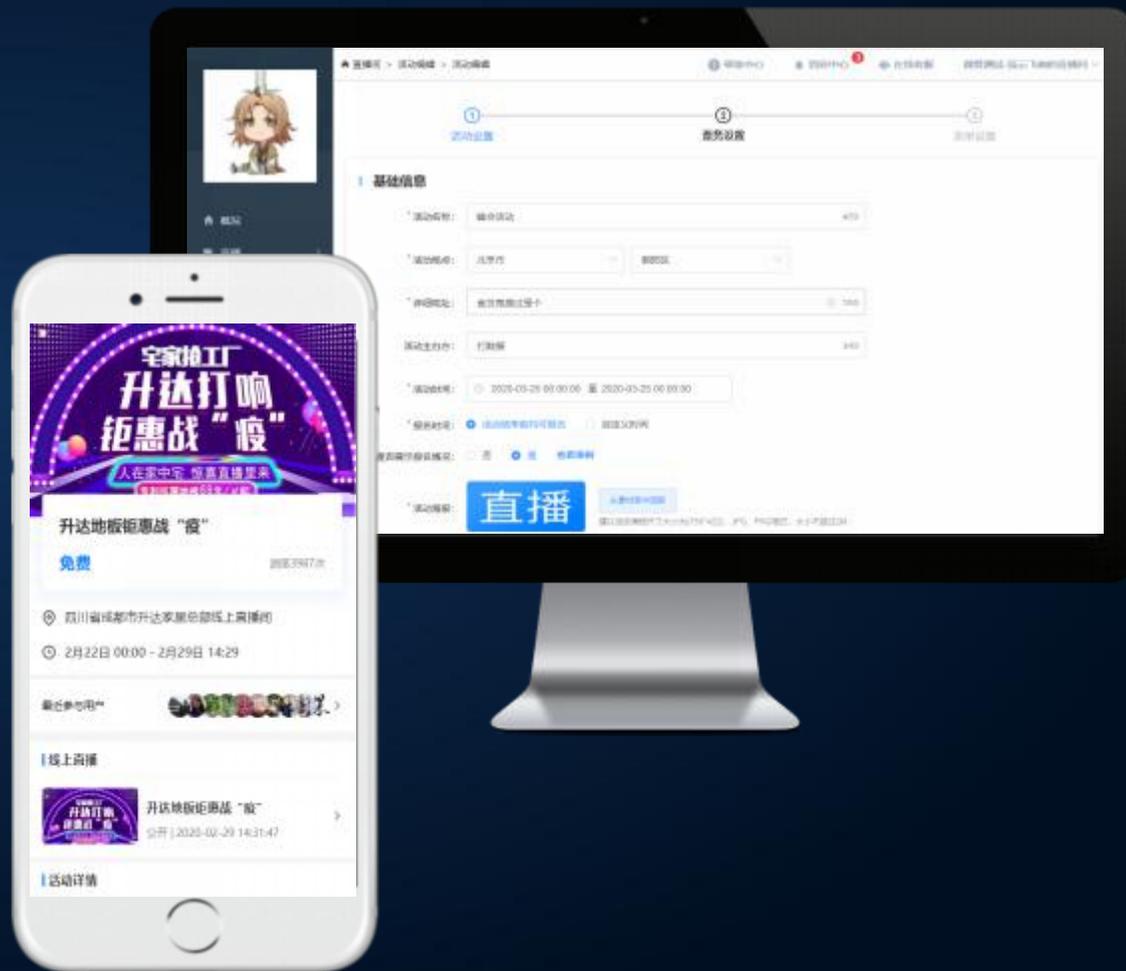
实时直播大数据分析

- **直播数据实时分析:** 精确分析直播间数据, 直播时长、观看时长、设备型号、获客情况、直播实时数据等
- **用户分析:** 直播观众用户数量、地域分析、粉丝性别分析、终端来源、新增用户分析等
- **收益分析:** 直播间收益分析、个人收益分析、收益趋势分析、话题收益分析
- **流量分析:** 直播间流量带宽实时分析
- 还有**红包统计**、**榜单统计**等统计数据, 实时了解直播间的状况



实现线上线下场景打通

- **功能介绍：**商家发布活动信息，用户在线报名后，线下签到验票并参加活动
- **应用场景：**多用于峰会论坛、校园活动、粉丝见面会等线下活动和线上直播结合的场景
- **功能目的：**用户线上活动报名，线下签到并参与活动，**实现线上线下场景打通**；若未能出席活动，还可通过直播观看活动实况





直播盛况，一目了然

- **主要场景：**适用于商家同时多地域进行直播，如赛事直播、年会直播、活动直播等，便于将不同会场的直播集中展示给观众
- **功能特点：**观看时可以自由切换主分会场直播，了解不同直播场景的直播盛况
- **功能目的：**便于用户观看完整的活动现场直播，感受不同地域的直播





直播间流量变现利器

- **直播电商插件：**砍价、商品拼团、抢优惠、爱心价
- **应用场景：**结合直播展开电商类营销活动，通过限量低价等促销，引爆直播间气氛，刺激传播
- **功能特点：**邀好友一起减价，共享优惠；引导客户邀请好友进行拼团；限时秒杀，刺激冲动购买；邀好友集爱心，享优惠价格





集合专题内容，最大化品牌曝光

- **功能介绍：**整合多个直播内容，建立一个独立宣传页面，进行集中展示、推广
- **主要场景：**多用于系列比赛、专题节目、品牌活动、优秀案例合集、校园活动等，使用场景广泛，效果显著
- **功能目的：**聚合了品牌优势，便于宣传和推广，且实现了最大化品牌曝光



品质拍摄，即时分享，助力传播

- **功能介绍：**通过即时拍摄，实现**即时共享图片**的直播模式，从摄影师按下快门起，照片秒钟云端，迅速修好快速分享
- **适用场景：**适合公关活动、派对潮趴、庆典仪式、婚礼跟拍、文艺演出等
- **功能特点：**随拍随传，多设备互动，海量照片管理，随拍随传，AI智能修图，修图师修图，水印添加，人脸智能识别





分享文件一键开播，轻松上手

- **自研直播软件：**手机直播APP，PC远程直播软件，专业导播软件
- **功能介绍：**一键即可实现分享文件，直播白板，邀请讲师直播，连麦互动
- **主要场景：**远程教育培训，企业内训



03.旗舰版专属功能

VZAN ULTIMATE INTRODUCTION



专属企业域名，最大化品牌曝光

- 专属企业域名，品牌专属
- 企业可信度更高，无缝融合
- 提升企业形象

专属独立支付，安全高效

- 独立后台，数据安全保密
- 企业专属结算渠道，迅速快捷
- 自主管理，安全、高效、稳定





不限直播场次

- 直播总场次不限制
- 可同时开播20场



多频道设置

- 可创建100个频道
- 多频道按需设立，更加精细化直播内容



急速提现

- 直播间收益急速审核，快速到账



直播护航

- 提供3次1vs1培训
- 专业小群维护
- 专属大客户经理
- 重大直播绿色护航服务



多级子账号管理

旗舰版专属



多级子账号管理，安全可控

- 1个超级管理员
- 6个直播间管理员
- 5个频道管理员
- 每个话题可以设置3个管理员
- 3个直播助理
- 每个话题可以配置10个嘉宾
- 不限核销员数量

功能目的：可实现账号分级管理，多个管理员可协助管理直播间的运作，安全又高效



VR直播，感受沉浸式的观看体验

- **主要场景：**大型活动，如企业峰会、年会、演唱会、晚会表演等，**全方位体验直播效果**
- **功能特点：**支持360°全景拖动观看、3D分屏模式观看
- **功能目的：**让直播内容更具吸引力，更真实立体，让用户感受身临其境的沉浸式观看体验





装修皮肤

- 直播间皮肤：直播间有11种主题配色方案可供用户选择，可应用于整个直播间的话题外观
- 话题装修：针对单个横屏类视频直播/图片直播可进行11种配色方案选择，可契合直播主题进行直播渲染，增强直播感染力



04.直播案例介绍

CASE STUDY



经典案例——企业年会

完美（中国）25周年年会



扫我观看

- **痛点:**
 - 受区域和场地限制，传统线下年会参加人数有限
 - 传统线下年会缺乏创意玩法，无法带动观众参与积极性
 - 多地员工无法进行互动，一起参加年会成本高

- **亮点解析:**
 - 开启榜单邀请奖励，刺激用户转发，带动更多用户关注直播，直接效果是前三名邀请人数超过4万人
 - 同步图片直播，参会人员都可以浏览大会盛况，找寻自己的图片，并转发至微信群&朋友圈，吸引更多人关注
 - 直播线上抽奖，多地互动，吸引更多观众参与，直播气氛异常活跃

- **效果:** 直接获赞超过100万，线上观看达到700万以上



经典案例——论坛峰会

2019阿里云峰会·广东·主论坛

○ 痛点:

- 由于场地大小限制，大会无法容纳更多参与人员
- 线下大会的传播范围有限，无法达到广而告之的效果
- 不能够第一时间将最新内容传播给广大用户

○ 亮点解析:

- 微信、PC、结合云分发至各大平台，最大化曝光企业品牌
- 在“专场亮点”中展示大会亮点主题，吸引感兴趣的^{用户}观看和分享直播
- 通过公众号消息推送，提升品牌用户观看直播参与度
- 菜单嵌入更多关于阿里云峰会内容，多渠道相互引流

- 效果: 线上参与大会观看人员超过76万，实现广而告之的效果



扫我观看



经典案例——企业宣讲会

牧原集团2020春节招聘空中宣讲会



扫我观看

○ 痛点:

- 线下宣讲会准备周期长、投入大，影响范围有限
- 特殊时期无法线下进行招聘宣讲

○ 亮点解析:

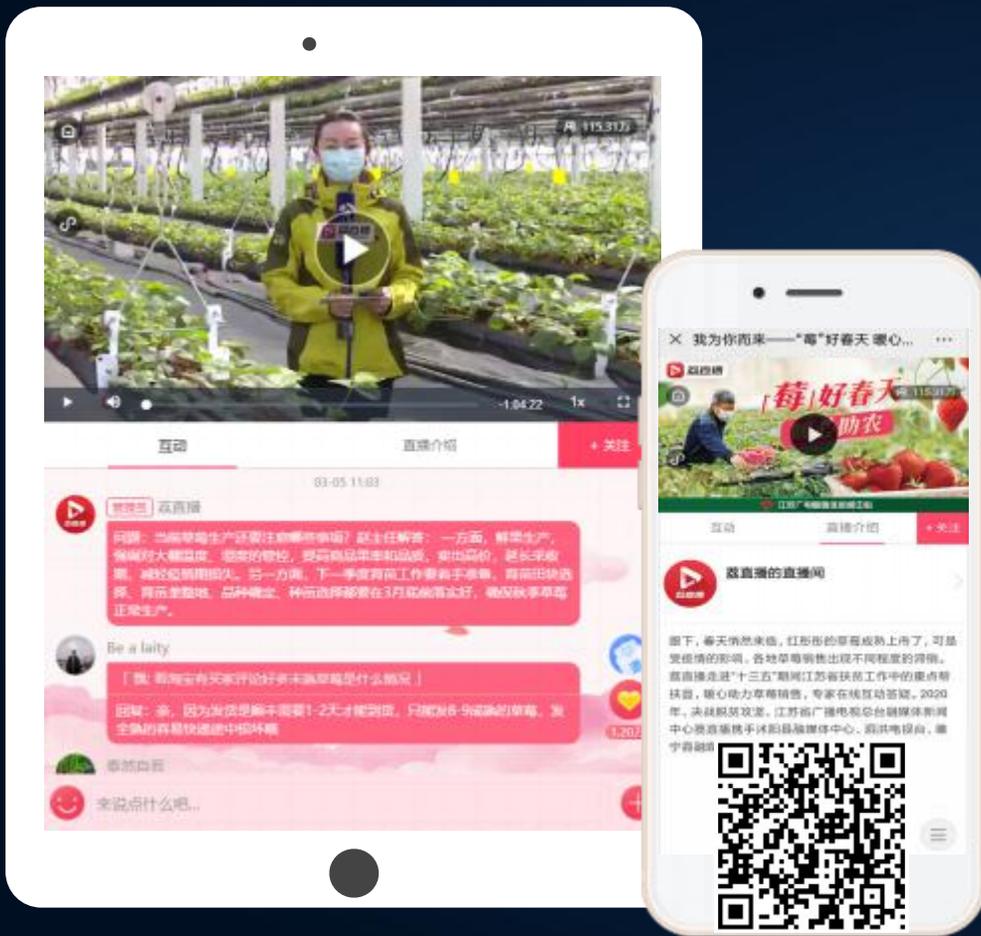
- 直播空中宣讲会，运用微信公众号自身品牌粉丝沉淀和官网进行宣传，吸引更多用户关注
- 直播线上答疑，并引导用户关注公众号投递简历，互相引流圈粉
- 开启榜单邀请，用户积极参与分享，扩大品牌宣传

○ 效果：直播获赞26万，并吸引超过20万人关注直播，引流至公众号形成粉丝，一举多得



经典案例——融媒体电商直播

江苏广电扶贫助农



扫我观看

- **痛点:**
 - 传统渠道流量下降，传播力度和影响力有限，导致农产品滞销，影响农民生产积极性
 - 用户缺乏正确购买途径和辨识方法，难以取得信任
 - 疫情期间，传统渠道推广受阻
- **亮点解析:**
 - 通过广电融媒体助力，以微信端直播的形式，结合公众号进行深度推广
 - 直播过程中进行评论互动答疑，向用户展示农产品的生产、制作以及注意事宜，用户可放心购买
- **效果:** 成功吸引超过100万人观看直播，提升了农产品的宣传效果



更多直播案例



2020年小马哥哥口才
春节联欢晚会暨六周年
盛典晚会



观看：17万+



青春活力UNINE组团
空降珠海长隆嗨翻一
“夏”



观看：1700万+



“向艺术致敬 向祖国
献礼”中炸打击乐团
专场音乐会



观看：41万+



“一带一路”中国白酒
产业国际化发展高峰论
坛



观看：51万+



2019年度盛典暨汉文化
旅游发展论坛



观看：22万+



苏北同圆高铁梦 交通
强省加速度



观看：442万+



我们的客户



Tencent 腾讯

用友
yonyou



Haier



飞鹤®

维他奶®

中国平安
PINGAN





04.联系我们

CONTACT US



联系我们

联系方式

官方网站: www.vzan.com 邮箱: shichang@mail.vzan.com

联系电话: 400-086-6612 市场合作: marketing@vzan.com

办公地址

官方网站: 广州市天河区林和东路285号天安人寿中心

27层全层



微赞直播公众号



微赞直播官网



中国企业直播第一梯队服务商

www.vzan.com

2020

Thank You

联系人: XXX 电话: 13512345678