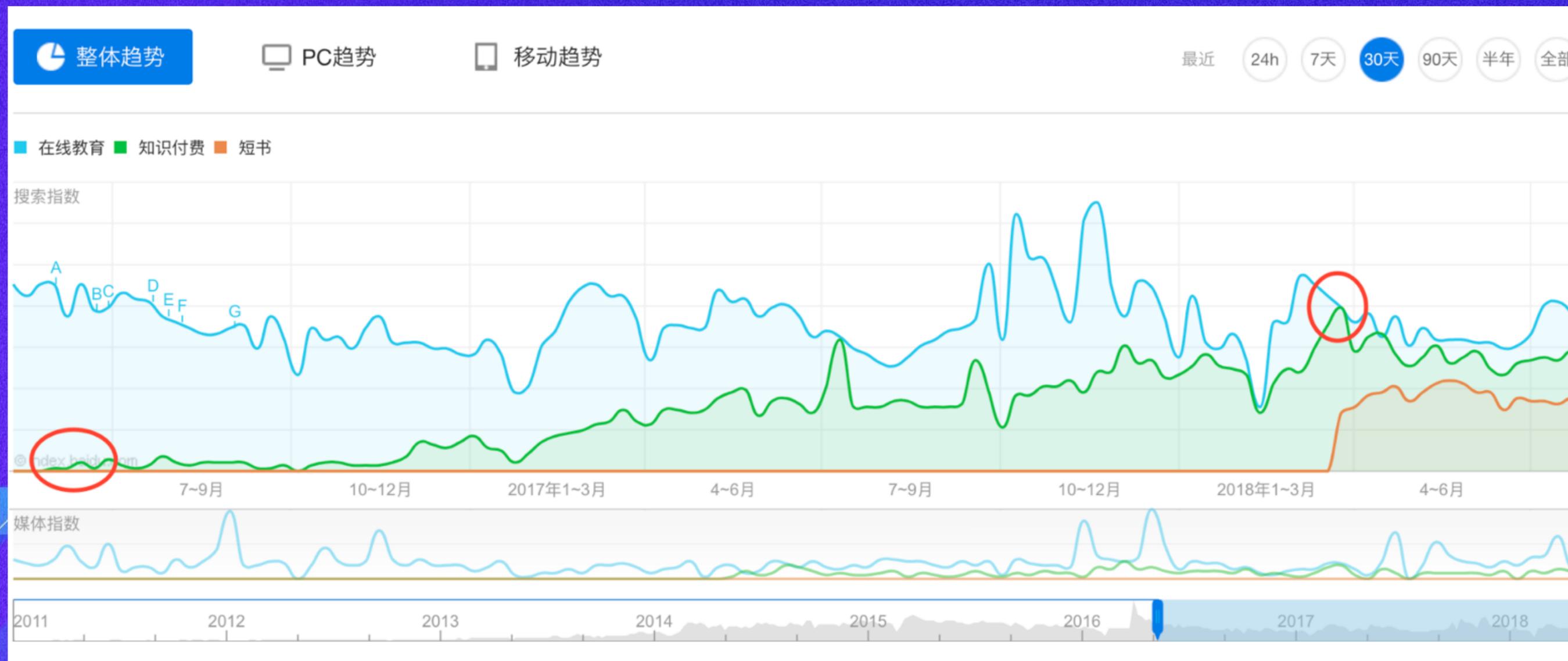


短书

更好的知识付费和在线教育解决方案

一. 知识经济的发展和趋势

2016年-2018年，知识付费关注度暴涨600%



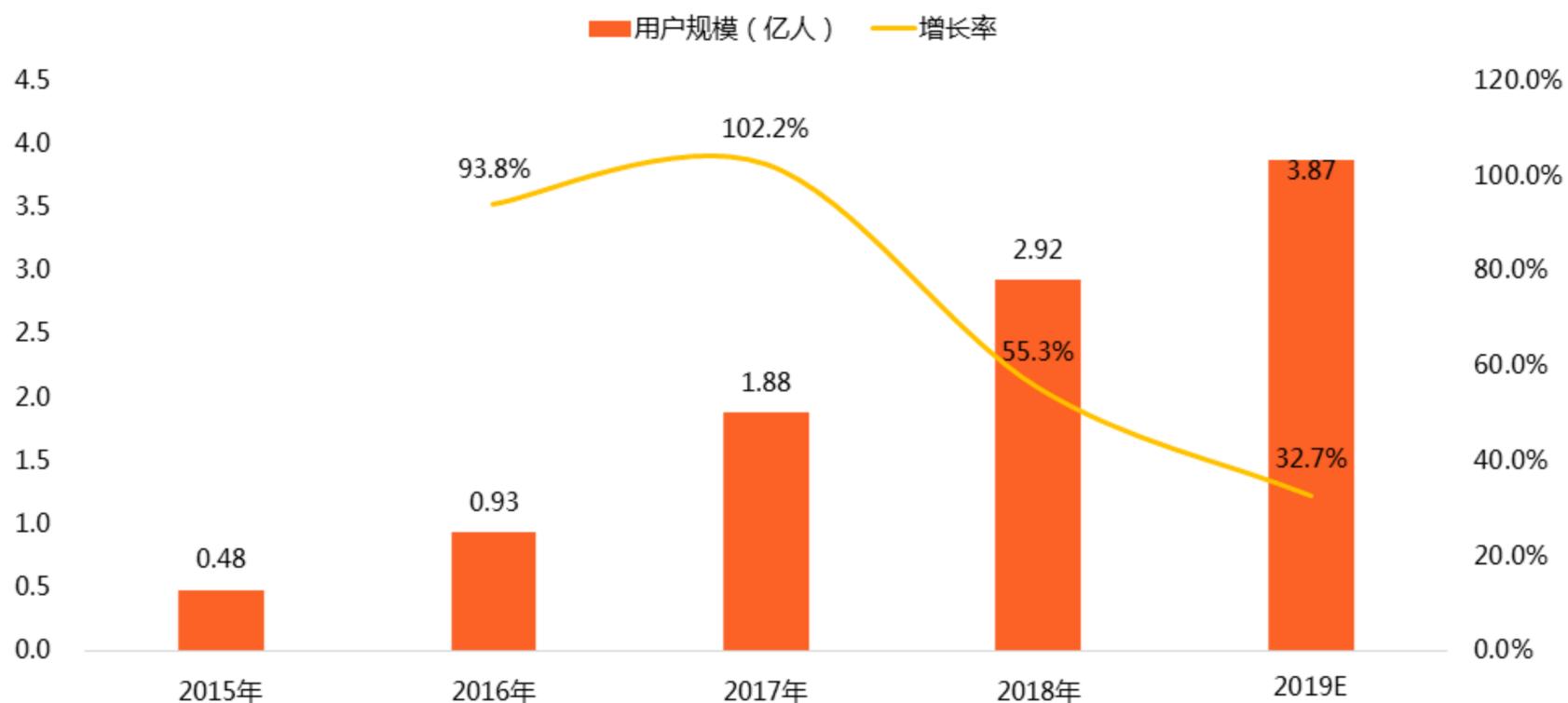
资料和数据来源：艾媒咨询

2018年知识付费用户规模达2.92亿人 预计2019年知识付费用户规模将达3.87亿人

2018年中国知识付费用户达2.92亿人



图1-3：2015-2019中国知识付费用户规模及增长率预计



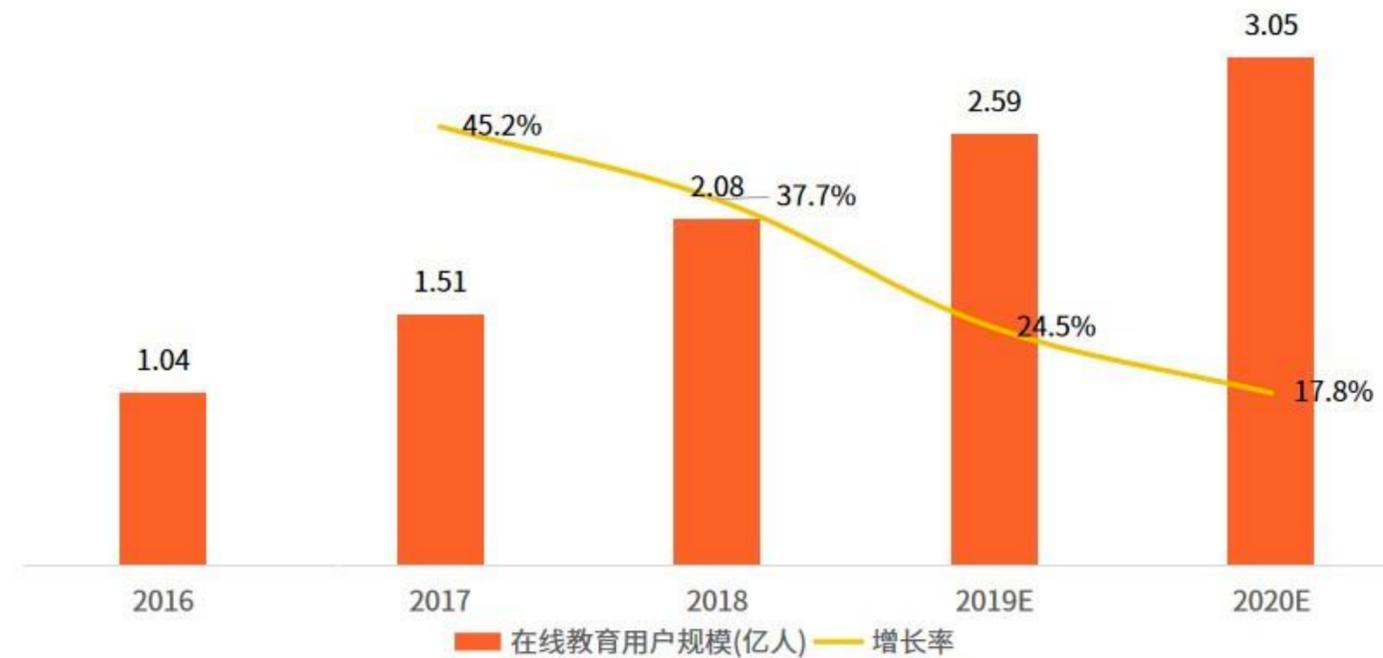
数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

在线教育用户规模将在2020年突破3.05亿人

预计2020中国在线教育用户规模将达3.05亿人



2016-2020年中国在线教育用户规模及预测

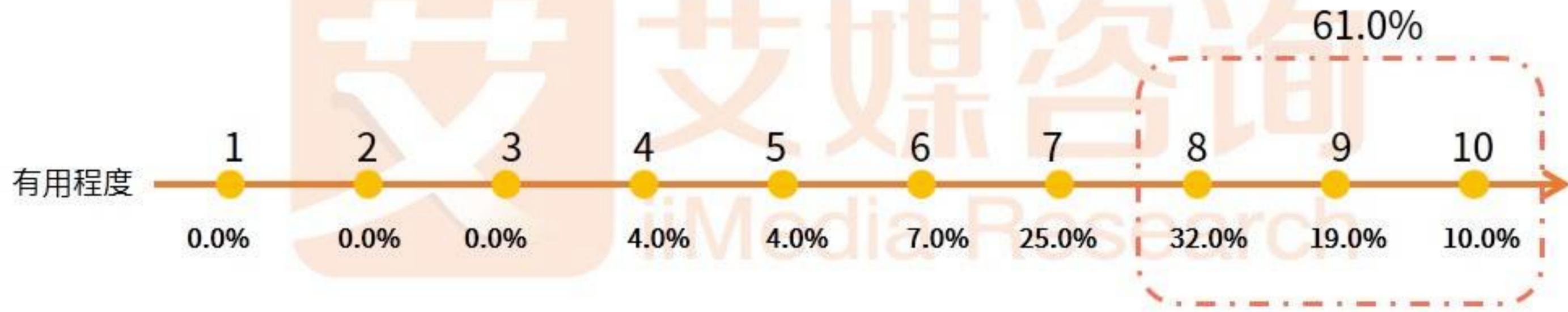


注：艾媒咨询会根据市场实际运行状况对预测数据动态调整

数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

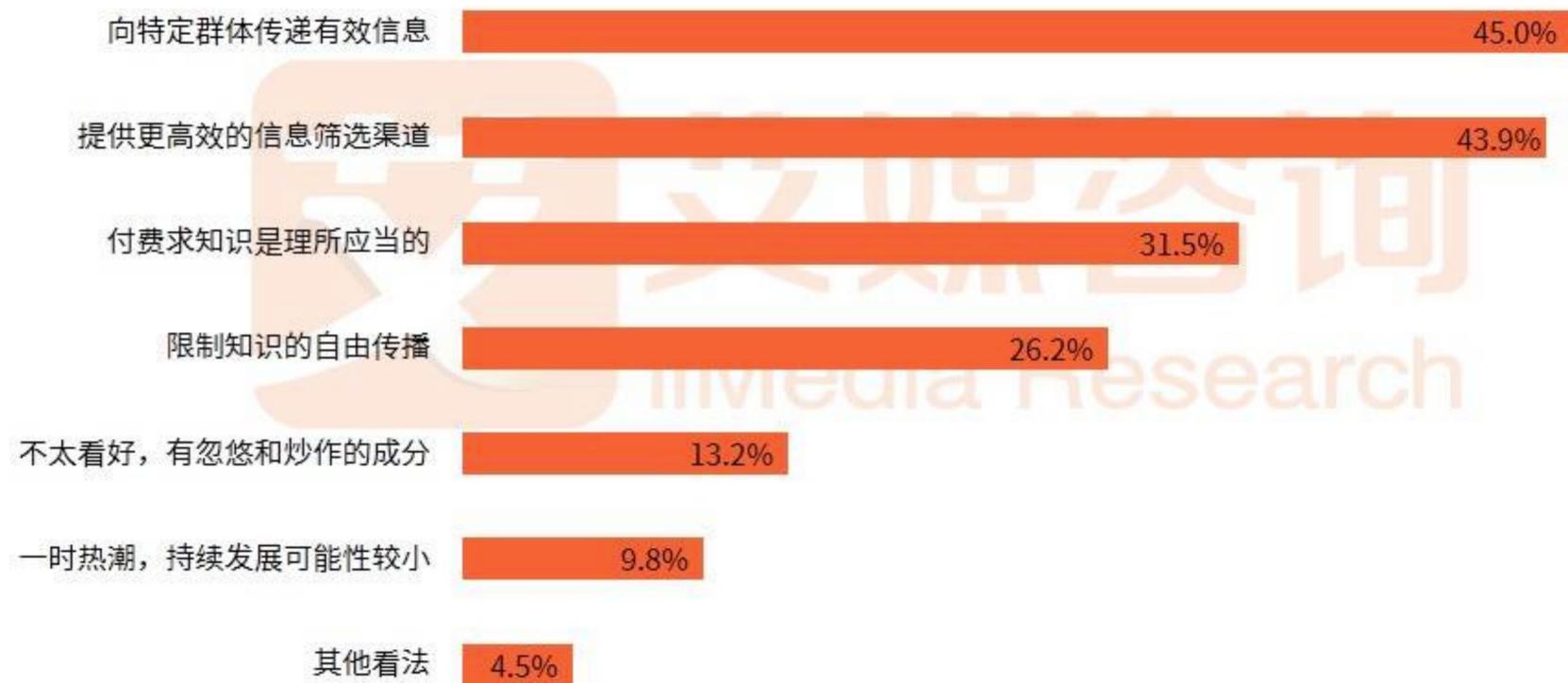
资料和数据来源：艾媒咨询

2018上半年中国知识付费用户关于产品有用程度的看法调查



分数越高代表有用程度越高，10分满分

2018上半年中国知识付费用户对知识付费的态度调查



近5成用户认可知识付费的“高效”价值，
61%用户非常认可付费课程

资料和数据来源：艾瑞咨询

2019年中国知识付费行业图谱分布

2019年中国知识付费行业图谱分布

艾媒咨询
iiMedia Research

图3-1：2019年中国知识付费行业图谱



注：未穷尽所有平台，LOGO露出不涉及排名

来源：艾媒研究院自主研究及绘制

资料和数据来源：艾媒咨询

知识经济的特点

“碎片化”

课程课时更细分、学习时间更零散、兴趣更广泛

“移动化”

移动互联网时代，整个学习、参与过程都基于移动端，并打破时间空间的制约，随时随地参与。

“高转化”

相对平民的价格、相对简单的课程、更容易的移动支付、丰富的展现形式，让消费者做出转化更容易

“易传播”

随时可触达每一位学员，由于社交平台的存在、技术的完善和便利，营造二次传播更容易。

知识经济适合谁？

优质内容创作者，以及有流量池需要拓展变现方式的机构



自媒体人



教育行业



出版机构



传统媒体



培训机构



网红大V

二. 短书产品概述和核心价值

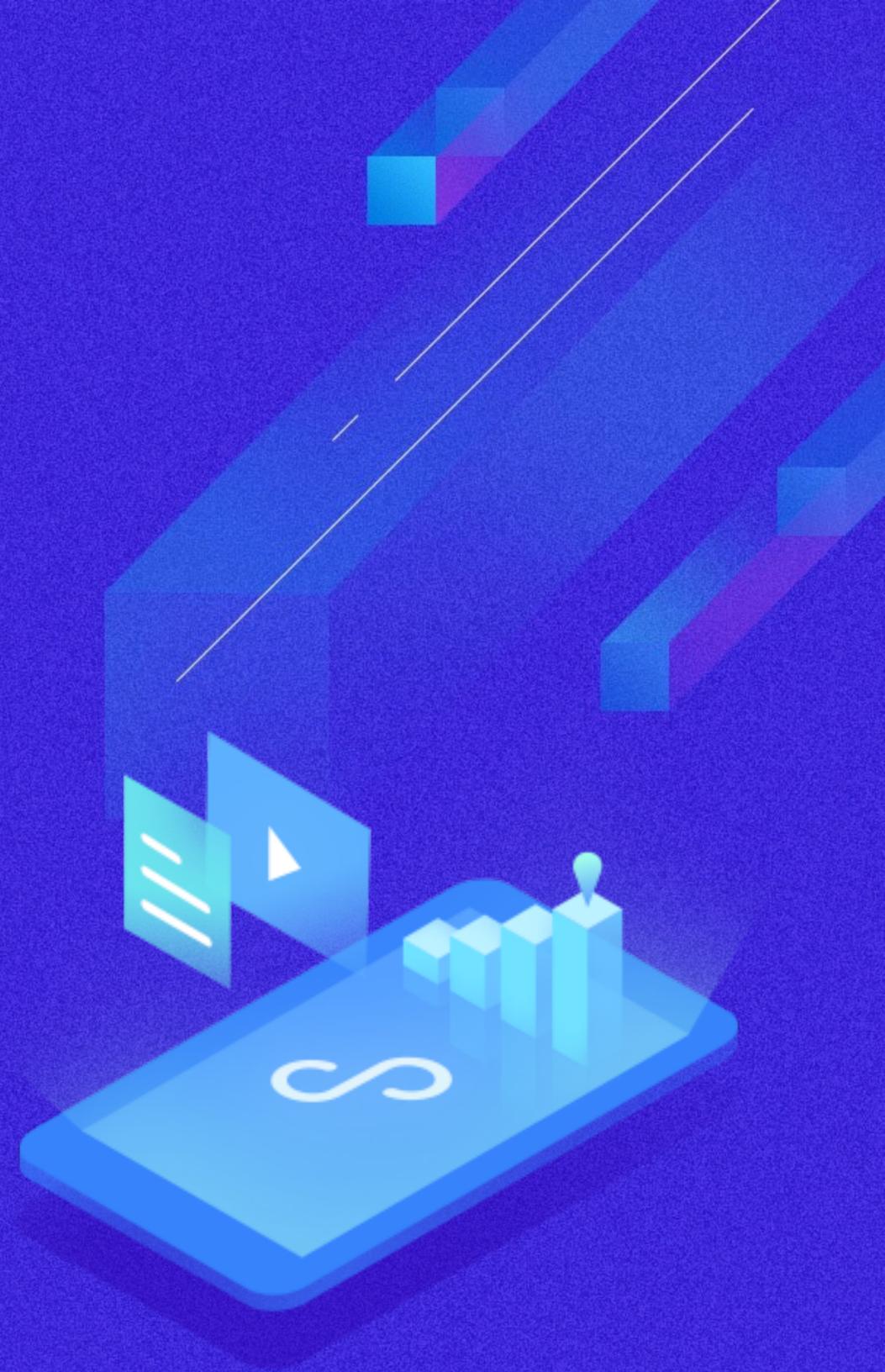
连接内容生产者与亿级线上消费者，打造知识经济新模式

用先进的SaaS模式，为内容生产者量身打造适合移动互联网的工具系统。

覆盖知识付费、在线教育、企业内训三大解决方案。

1. 短书的C端用户价值

1. 打破时间和空间的限制，随时随地可以支付并学习
2. 充分利用碎片时间消费和阅读，符合碎片化习惯
3. 依据个人的需求和兴趣，丰富多样的内容店铺
4. 通过小程序、微信生态，极大的提升用户体验和便利性



2. 短书的B端用户价值

1. 打造专属线上品牌
2. 基于移动互联网的营销和裂变增长
3. 拓展线上营收渠道和分销渠道
4. 从内容创作发布，到内容被消费，一站式解决所有问题
5. 与线下渠道、其他渠道结合形成营收闭环或矩阵



短书SaaS系统架构图

跨平台协同处理系统

客户端层

网站

小程序

IOS APP

Android APP

云应用服务层

互动直播 / 支付

订阅 / 试播 / 打赏

社群 / 音视频播放

通知 / 分销 / 邀请

云系统服务层

用户管理

权限管理

储存计费

部署管理

数据接口

数据统计

云基础设施层

服务器

网络

计算资源

数据库

云储存

三. 短书产品优势

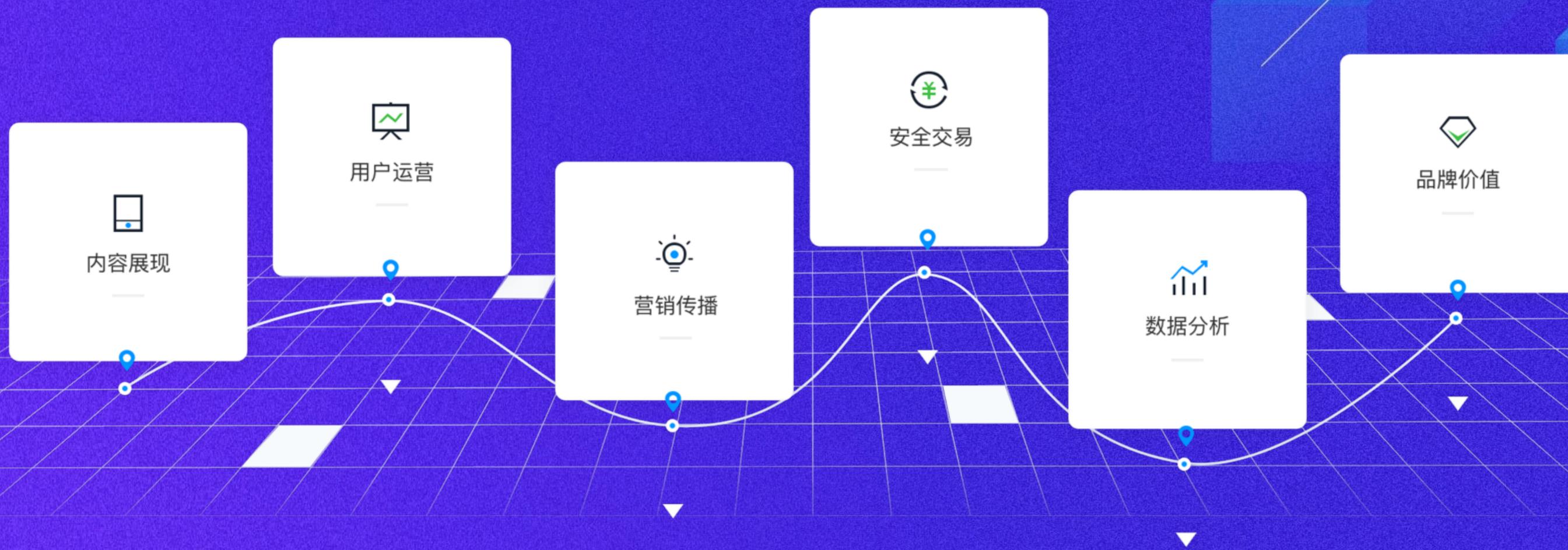
选择短书，为机构和用户创造更大的价值

1. 打造传播与变现矩阵



2. 一站式服务，用短书更简单

从内容创作、管理、发布，到课程传播、裂变、推广，到收益、提现、数据分析，用短书解决知识付费、在线教育的所有问题。



3. SaaS级服务创造高价值、低成本

1. 深入行业，提供更完善更专业的功能和服务
2. 图文、音视频、直播、小社群、系列课程、线下课程
3. 无需额外收费、隐形收费、维护费
4. 平台功能持续迭代，越早进入后续积累价值越高



4. 课前课中课后全覆盖，更懂在线教育

助力线上招生

限时购

拼团

涨粉神器

课程试看

课程评分体系

提升课堂质量

图文课程*

音频课程*

视频课程*

5种专业直播课程*

课程资料上传

实用督学功能

打卡

测验

学习进度查看

开课提醒

一对一私信

拉高完课率

课程评分体系

学员互动社群

表单征集

调研问卷

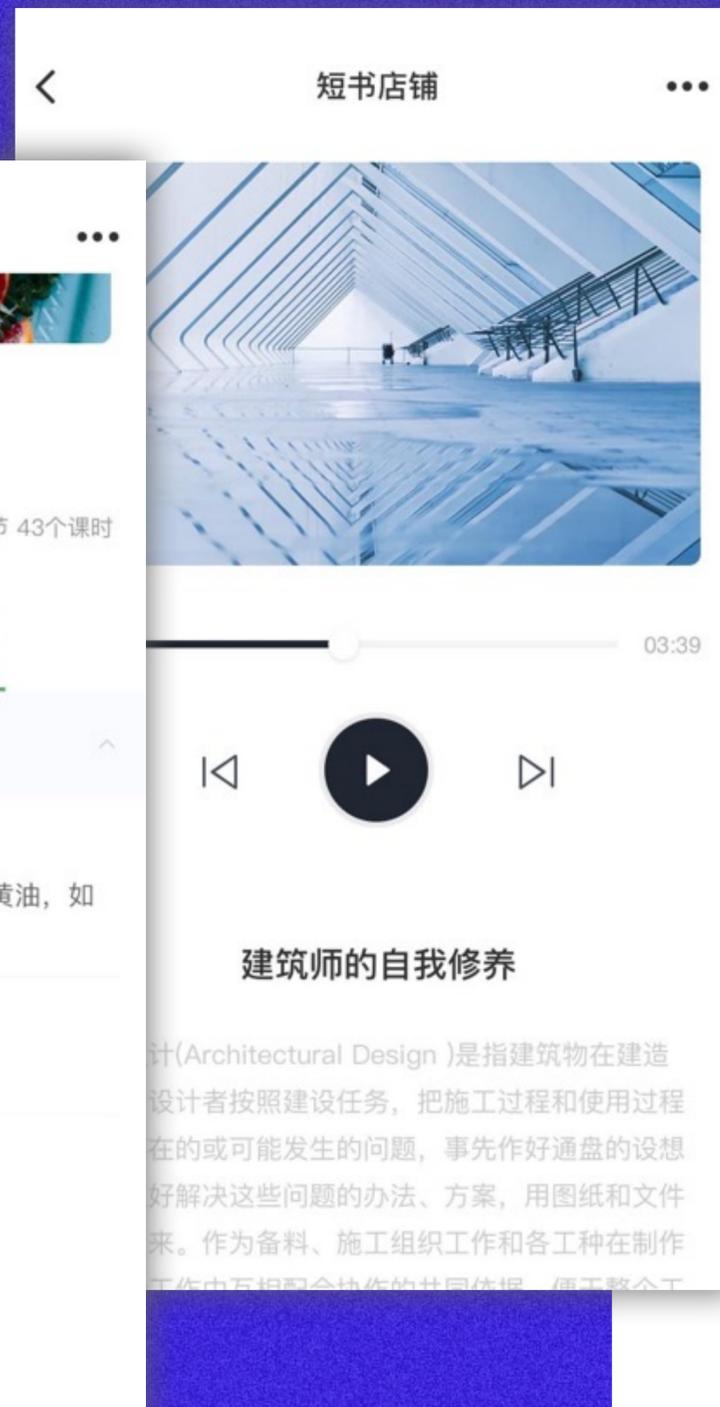
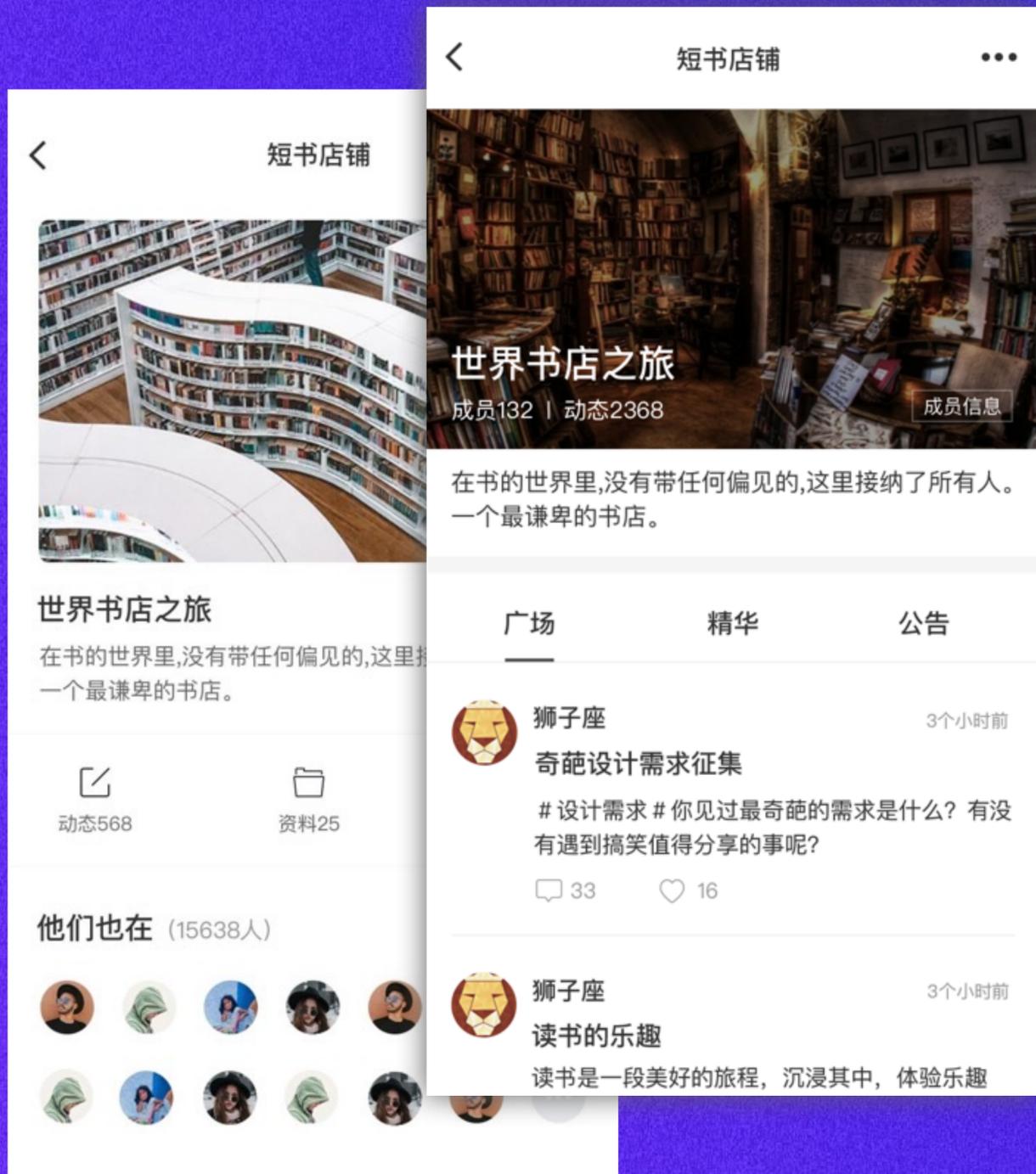
* 短书官方演示案例涵盖所有类型的课程示例可供体验，“实景”感受短书课程能力，请向您的客户经理索要

5. 丰富的内容形态

丰富的内容种类和变现模式，突破线上营收天花板

- 图文
- 音频
- 视频
- 专栏
- 系列课程
- 付费社群
- 互动直播
- 实时直播
- 课件资料
- MOOC慕课
- 付费问答
- 线上引流课

5-1 部分内容形态展示



6. 丰富的营销玩法打造裂变传播

让涨粉更轻松，让招生更简单，让传播更便捷，让品牌飞起来

- 分销返利
- 转盘抽奖
- 涨粉神器
- 微信小程序红利
- 优惠券
- 投票调查
- 请好友看
- 会员营销体系
- 专属礼品卡/邀请码
- 积分商城
- 线下课招生
- 广告落地页/专题活动页

6-1 部分营销玩法展示

推广中心

山风山 13632416888
当前店铺: 设计充电站

我的收益(元)
1012.08

累计客户 12 推广订单 28

推广计划

商品列表

- 设计师的自我修养**
佣金比例40% 预计收益 ¥20.00
邀请奖金30% 预计收益 ¥15.00
- 正念遇见优雅自己**
佣金比例40% 预计收益 ¥20.00
邀请奖金30% 预计收益 ¥15.00
- 遇见最好的自己**
佣金比例40% 预计收益 ¥20.00
邀请奖金30% 预计收益 ¥15.00

拼团



拼团
¥199.00 ~~¥299.00~~ 2人团
距结束剩 26天18

图文 烹饪课程, 教你如何成烹饪专家
适用人群: 喜欢烹饪或者喜欢美食的人
148966人在学

33人在拼团, 可直接参与

我叫狮子座
还差 1 人成团, 剩22:32:56.5

原价: ¥299.00 开团: ¥199.00

邀请卡

短书

小K
邀请您一起学习

知识付费的逻辑及变现平台的选择

短书的店铺



识别二维码去学习

长按上图保存邀请卡发给好友



限时购



周年庆限时购大家快来抢
拼团搭载在小程序商城内, 可以更好地发挥出其吸粉锁粉的作用
通过它, 商家可在拼团+秒杀小程序商城后台自行设置活动

商品列表 距结束 02天02

- 7天PS入门到精通**
¥2999.00 ~~¥499.00~~
- 限时折扣零基础Excel教程**
¥88.00 ~~¥499.00~~
- 如何提高学习效率**
¥1000.00 ~~¥499.00~~

会员卡



全场8折会员卡

周年庆促销会员专用
¥99.00

查看详情

- 会员卡权益 >
- 购买须知 >
- 使用须知 >
- 有效期 >

7. 领先的流媒体直播

支持音视频直播、多机位OBS直播、现场直播、手机直播等各种形式

1. 支持百万级并发直播空间
2. 支持课程素材、课程中实时互动
3. 支持直播回放
4. 支持多机位切换、多设备录制、专业设备录制等自由配置
5. 支持手机直播、现场直播、白板教学、PC电脑录屏直播等业务场景
6. 支持自定义直播流，流量、数据私有化
7. 支持Html、小程序观看直播，直播延迟最低分别达到20s、2s

7-1 部分直播页面



7-2 官方直播活动回看

以《短书4月直播课堂》为范例：

- 异地直播、PPT直播、讲师直播全包罗
- 多地协同配合，全程流畅衔接
- 实际体验短书专业直播能力



扫描左侧小程序码
即可进入直播间
回看此次直播

A promotional poster for a live broadcast event. The background is dark blue with a subtle pattern. At the top left, there is a play button icon and the text '短书4月直播课堂'. Below this, the text '世界读书日' (World Reading Day) is followed by '10分钟读懂「短书」' (Understand 'Short Book' in 10 minutes). The main text is in white and yellow. Below the text, there are three people: a man on the left, a woman in the center, and a woman on the right. The man is labeled 'Jeffrey 短书产品经理'. The woman in the center is labeled '芒果短书人气主播'. The woman on the right is labeled '戴玲 短书产品经理'. To the right of the people, there is a white silhouette of a person with a question mark inside, labeled '神秘重量级嘉宾'. At the bottom, there is a small text '快速了解短书，省去调研时间 直面产品经理，高效解决疑惑 效仿行业成功案例，事半功倍'.

8. 结合内容电商丰富营收结构

利用周边商城，整合内容电商，
用“带货”极大提高利润率



一键选品、货源无忧



小程序流量红利



更高的商品转化



内容和商品长尾效应



1. 美人鱼鳞手机壳

彩色的菱格子拼接起来，就像美人鱼鳞，但是涂上了厚厚的梦幻，看起来既简约又充满童话色彩。外壳是浮雕工艺，摸起来充满质感，很舒服。

新年新气象，给手机换件新衣吧！



保存二维码，在微信扫一扫，
右上角打开相册识别二维码

保存二维码



其他功能和服务

短书以专业与服务铸造客户信任、成就客户成功



金牌客服服务



使用培训



数据安全备份



负载均衡



CDN加速



短书商学院



分享裂变式营销



多种邀请推广机制



学员数据沉淀



黑白名单防盗链

部分案例



侦探学园

在线教育 / K12 / 高考



考霸一级注册建筑师

培训机构 / 职场教育



Tinrry+

在线教育 / 烘焙



柠檬音乐课

在线教育 / 声乐

部分案例



老郭看房

自媒体 / 网红大V / 房地产



精通课堂

培训机构 / 专升本



广宇体系世界同声

自媒体 / 自我提升



钢琴随手学

培训机构 / 声乐

部分案例



小鱼研究员

培训机构 / 幼儿教育



投资家1973

自媒体 / 网红大V / 财经分析



中社网课

在线教育 / 职场教育



铁牛王者捷径

自媒体 / 网红大V / 游戏解说

选择短书，创造价值

厚建云计算有限公司致力于降低移动互联网的技术接入成本，让中小企业、个人能轻易地实现移动互联网转型。

短书为泛教育行业提供以移动互联网为核心的创新性SaaS应用和云计算服务，是专家级“知识变现”和“内容付费”工具。上线一年多以来，有10万+机构和个人入驻，终端用户超过800万。

选择短书，携手在移动互联网时代创造更大的价值。

感谢您对短书的支持

T H A N K S

南京办公区：南京市雨花街道安德门大街57号楚翘城3号楼9层

广州办公区：广州市番禺区迎宾路五洲商业城C座E6006

官网地址：www.duanshu.com

客户经理：139 519 99893