

01 新媒体运营

新媒体运营，简单来说，新媒体是推广的媒介形式，运营推广是方法。

媒介形式如微博、微信、贴吧、抖音、小红书等，借助互联网技术，信息传播变得更加迅速，在新媒体的平台的协助下，中小企业也可以简单便捷实现公司自我宣传的目的。

运营则是利用这些媒体平台，能对产品进行宣传、推广、是产品营销的一系列运营手段。

02 微信公众平台

媒介方式其中一种是微信公众平台，简称公众号。利用公众账号平台进行自媒体活动，简单来说就是进行一对多的媒体性行为活动。

商家通过申请公众微信服务号通过二次开发展示商家微官网、微推送、微活动、微报名、微分享、微名片等，已经形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。

微信公众平台有两种账号：订阅号和服务号。简单区分就是订阅号一天可以发送一条群发信息；而服务号一个月只能发送四条群发消息，油菜花网络就属于服务号。



03 如何选择订阅号or服务号？

微信创始人张小龙先生，在14年的微信公开课上面说过一句话：“再小的个体也有自己的品牌。”

油菜花网络选择做服务号，有以下这这些原因：

1、从输出内容的角度考虑：

油菜花网络是做小程序的，基于微信庞大的用户群，小程序依托微信，自然不会缺少流量。而关于小程序的相关信息，却并不是大众普遍会关心的资讯。所以选择做服务号，以为客户提供服务为主。

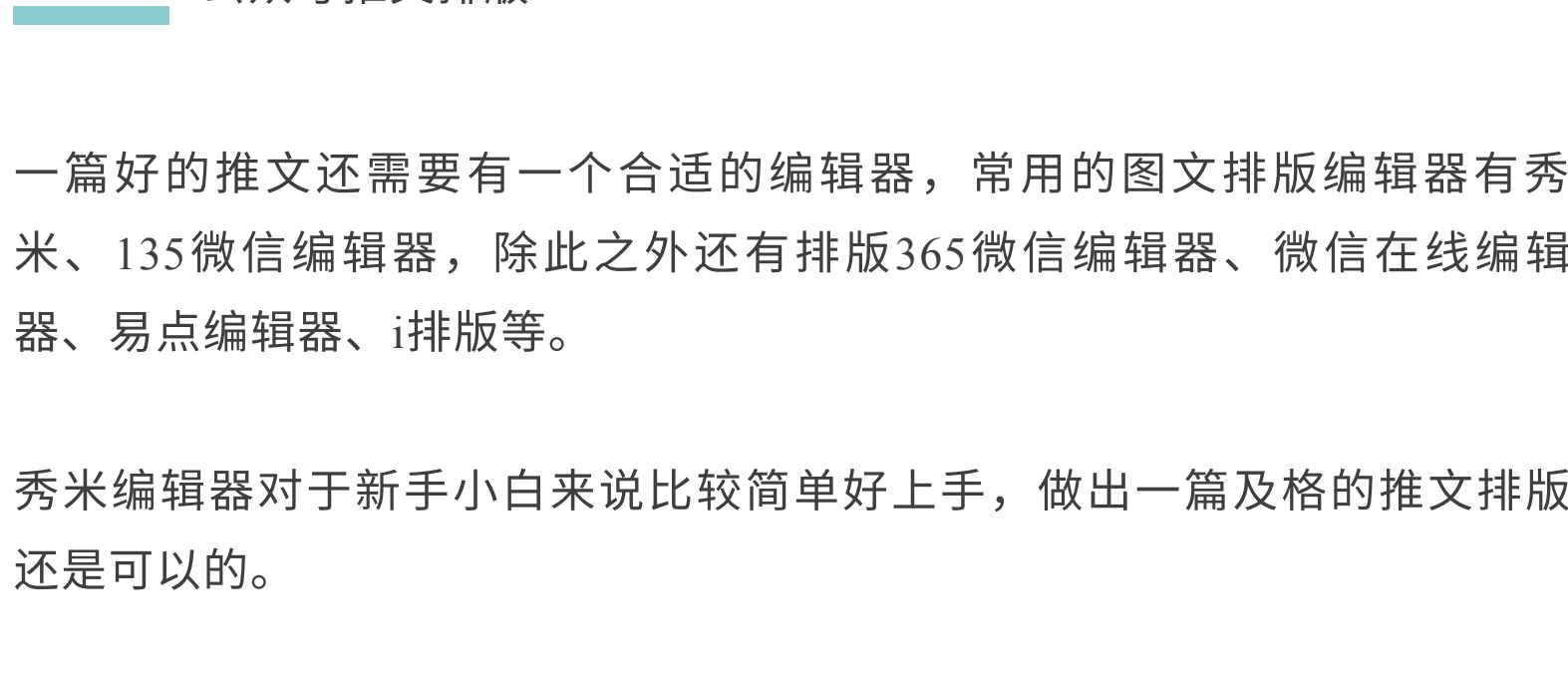
2、从服务用户角度考虑：

所谓服务号，就是以提供服务为主。服务号直接显示消息，用户可以实时收到推送，更加方便快捷。

04 微信公众号后台

微信公众号后台，可以设置用户进入我们公众号时的浏览界面，将所要展示给用户看的信息，添加在这里，用户可以自行浏览，获取自己想要的信息资讯。

在后台，我们也可以附加许多营销活动。通过设置，指引用户参与到我们举办的营销活动中，从而达到我们所预期的营销目的。



05 公众号推文排版

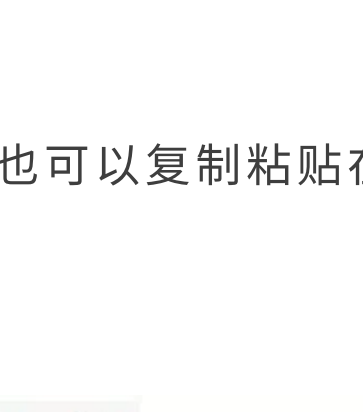
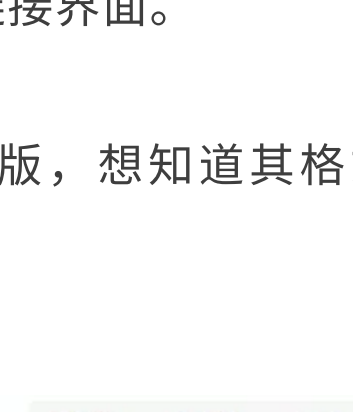
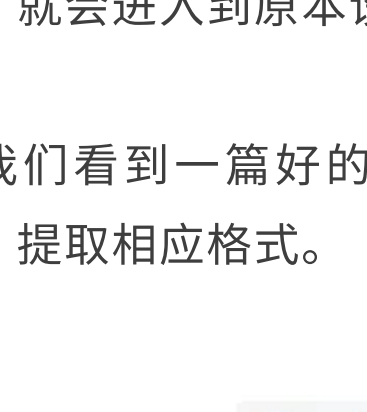
一篇好的推文还需要有一个合适的编辑器，常用的图文排版编辑器有秀米、135微信编辑器，除此之外还有排版365微信编辑器、微信在线编辑器、易点编辑器、i排版等。

秀米编辑器对于新手小白来说比较简单好上手，做出一篇及格的推文排版还是可以的。

而有了合适的图文编辑器，我们还可以利用PS等软件简单修图、甚至是设计我们自己想要的图标logo，美化我们的推文排版。

图文排版

原创模板素材，精选风格排版，独一无二的排版方式，设计出只属于你的图文。

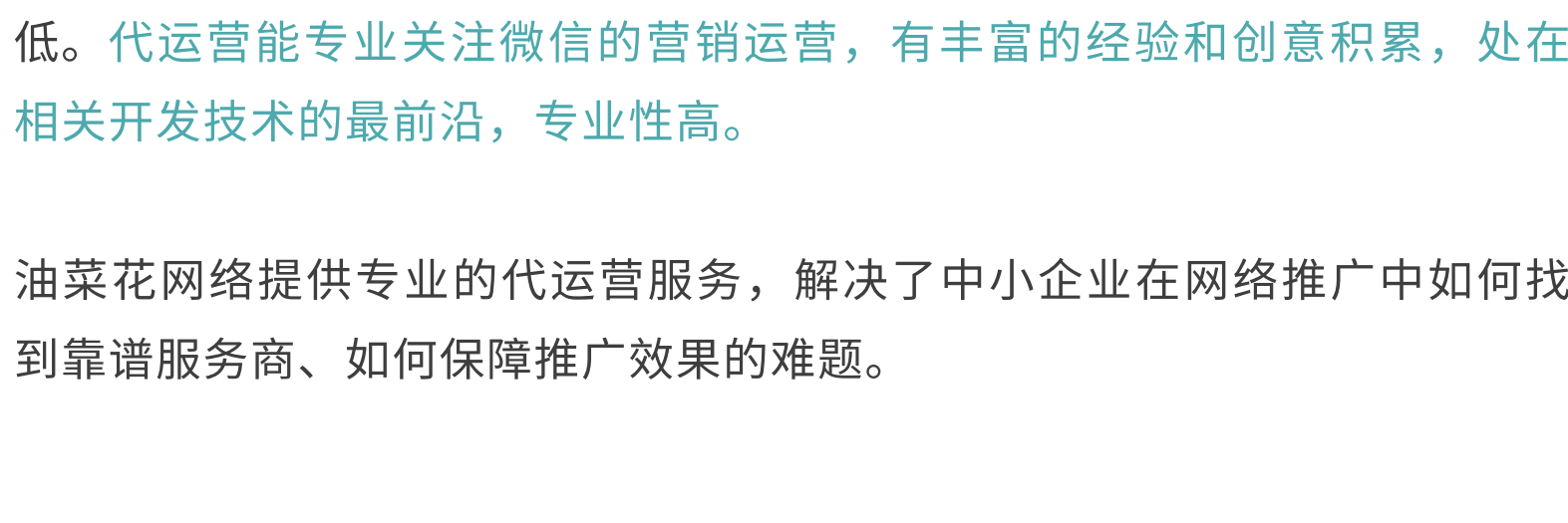


06 微信公众号推文发布

编辑好一篇推文，就可以直接复制到微信公众号发布了，如果文内有什么活动，还可以添加超链接、小程序指引用户跳转至指定页面。

文末也可以添加原文链接，文章发布，用户点击推文最后左下角的阅读原文，就会进入到原本设置的链接界面。

当我们看到一篇好的推文排版，想知道其格式等，也可以复制粘贴在界面，提取相应格式。



07 公众号代运营

对于很多小企业来说，自己运营公众号花钱太多，实在是负担太大了。所以最好的出路就是找第三方专业的代运营公司来做。

从内容来说，自运营的话单个运营人员只能实现基本的维护更新，很难兼顾其他。而代运营能提供完善的运营维护，并时刻保持与最新资讯和技术同步。

从专业性对比，自运营需要整体的营销策划，个人的专业度不够，专业性低。代运营能专业关注微信的营销运营，有丰富的经验和创意积累，处在相关开发技术的最前沿，专业性高。

油菜花网络提供专业的代运营服务，解决了中小企业在网络推广中如何找到靠谱服务商、如何保障推广效果的难题。