

天猫活动商品价格批量处理操作说明

应用介绍

该应用可以自动处理天猫活动商品的专柜价、活动价。

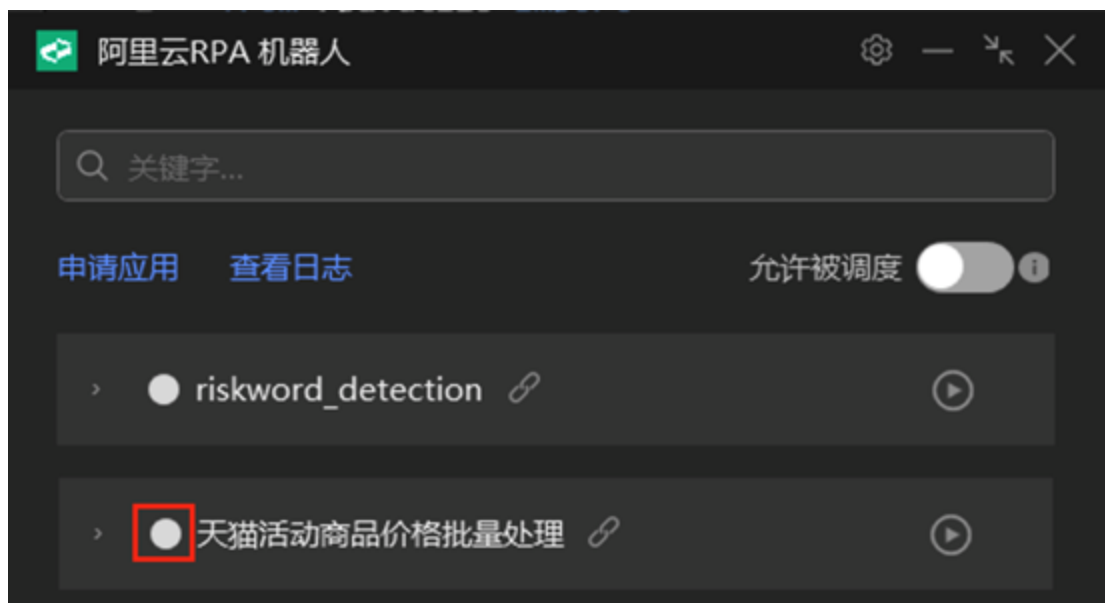
可以修改的参数如下表：

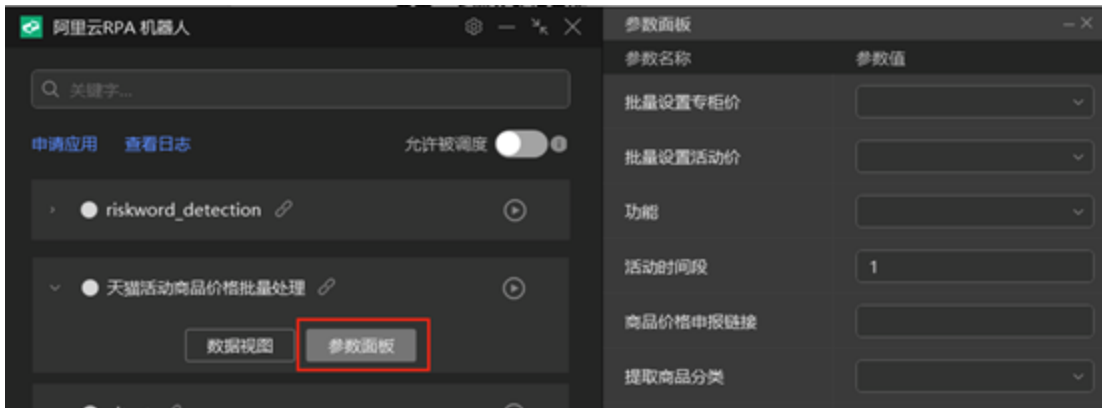
| | | | | |
|-----|-----|-------|--------|--------|
| 专柜价 | 活动价 | 批量专柜价 | 批量专柜折扣 | 批量活动折扣 |
|-----|-----|-------|--------|--------|

注：目前支持的活动类型为链接类似于以下示例链接的活动，所有的参数都需要符合活动的要求，否则会处理失败。

应用使用说明

打开阿里云RPA机器人，点击应用的左侧按钮，再点击参数面板进行相关的参数配置。





<第一步>提取活动报名信息

进入商家后台提取活动报名信息，链接路径为：

商家中心>>营销中心>>已报活动>>"XX"活动>>查看详情>>现货申报>>商品价格申报

链接示例（目前仅支持该类型活动）：

<https://tmc.sale.tmall.com/page/campaign/sale.htm?spm=a21xr.13982163.signRecord Manage.10.543047a1VqQfVD&campaignId= 28653>

<第二步>复制链接到输入框

将第一步提取到的活动链接复制到【商品价格申报链接】输入框，



| 参数名称 | 参数值 |
|----------|---|
| 批量设置专柜价 | <input type="text"/> |
| 批量设置活动价 | <input type="text"/> |
| 功能 | <input type="text"/> |
| 活动时间段 | 1 |
| 商品价格申报链接 | https://sale.tmall.com/page |
| 提取商品分类 | <input type="text"/> |

<第三步>选择活动时间段

参数面板中，活动时间段输入正整数，该数为页面上的第几个活动子页面，如下图所示：



注：输入的数字一定要能对应上，若无法对应上或输入不合法数值，程序将出错。

<第四步> 选择提取商品类别

参数面板的提取商品分类下拉框有多种商品提取选择，包括：

全部商品：即提取报名活动的所有商品

待设定优惠商品：即还未报名成功的商品。

已报名商品：即已经报名成功的商品。

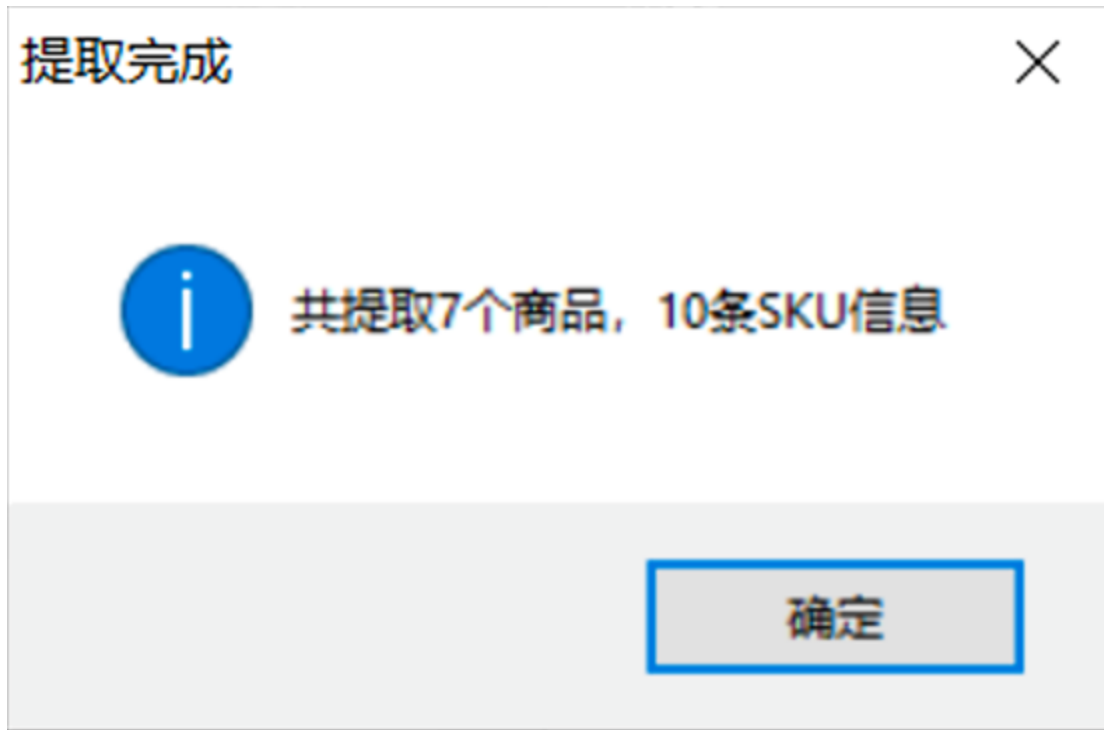
选择后将只提取所选类型的商品至数据视图。

<第五步>执行“提取商品价格”

功能下拉框选择【提取商品价格】，并点击开始按钮进行执行，提取页面中已报名的商品价格。

<第六步>提取结果

结果会有消息弹窗，并显示在数据视图中，如下所示：



| 商品id | 商品名称 | 商品SKU值 | 一口价 | 专柜价 | 活动价 | 历史最低价 |
|--------------|-----------|-----------|-------|-----|-----|-------|
| 629697107237 | 雪狐回归TMALI | 红色###52cm | 100.0 | 200 | 90 | -- |
| | | 黄色###52cm | 100.0 | 200 | 84 | -- |

注意：SKU有多个属性时，属性之间用###隔开。

<第七步>修改价格

根据第三步已提取的商品信息，手动在数据视图中修改专柜或活动价。

修改的方式有多种：

对于批量设置专柜价，可在参数面板中，批量设置专柜价选择修改类型，默认为无

- 1.无：根据对应的专柜价进行修改
- 2.根据一口价设置：需要设置批量专柜折扣，设置的值会乘以0.01,即变回100%。
- 3.统一设置专柜价：需要设置批量专柜价

3.同步一口价（与一口价同步）

对于批量设置活动价，可在参数面板中，批量设置活动价选择修改类型，默认为无：

- 1.无：根据对应的活动价进行修改
- 2.统一设置价格：需要设置批量活动价
- 3.根据一口价设置:需要设置批量活动折扣

注：对于未进行修改的商品，可在数据视图中取消勾选，这样系统会自动忽略该商品，进一步提高自动修改速度。



| | <input type="checkbox"/> | 商品id | 商品名称 | 商品SKU值 | 一口价 |
|---|-------------------------------------|--------------|-----------|-----------|------|
| 1 | <input checked="" type="checkbox"/> | 629697107237 | 雪狐回归TMALI | 红色###52cm | 100. |
| 2 | <input type="checkbox"/> | | | 黄色###52cm | 100. |
| 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 629888514306 | 测试商品请不要 | 23###黄色 | 888. |

<第八步> 执行修改商品价格

功能下拉框选择【修改商品价格】，并点击开始按钮进行执行，等待执行结束。

执行结果说明

1.首先会有一个消息弹窗，说明整体处理情况。



2.然后会在数据视图中，显示每件商品的具体修改结果，对于处理失败的情况，会写出具体原因。

| 批量专柜折扣 | 批 | 处理结果 |
|--------|---|--|
| | | 失败：商品没有通过规则:该商品需绑定关联后台货品，请先通过全渠道库存管理关联后端货品再报名活动成功。 |

3. 数据视图中，执行成功的项最前面的复选框内不会打"√"，处理结果为成功；
数据视图中，执行失败的项最前面的复选框内会打"√"，根据失败原因修改以后可再次执行。