

实仓商家运营服务内容

服务内容	服务项目	服务说明
商家入驻	零售通入驻	1688账号注册.短息验证
		企业信息填写:公司全称+性信用代码+法人身份证号码+联系电话+座机电话+营业执照上传
		法人支付宝认证(支付宝APP扫码认证)
		结算支付宝绑定(支付宝APP扫码绑定)
		基础信息填写:公司地址+对接人姓名.邮箱电话+配送负责人姓名.电话+财务联系电话+信用代码+营业执照+(一般纳税人证明或承诺函)
		资质认证:供货区域+品牌资质+食品经营许可证
		签署合同+开通赊购+缴纳保证金+代扣协议
品牌管理	品牌添加	增加零售通品牌库里未有的品牌
	品牌类目添加	增加零售通品牌库里未有的类目
	品牌授权指导	增加未合作品牌
	添加类目	增加未合作类目
	品牌资质跟进	跟进品牌授权 合同 发票 进货单
	品牌更新	品牌资质到期更新
	商家资质维护	商家资质到期更新
商品上架	产品报价	帮商家把商品上架到零售通
	新品创建	帮商家把零售通没有的商品重新创建(零售通里没有的每个月建品修图20个,每增加1个10元)
	产品资料调整	产品图片、产品名称、产品规格调整
	产品价格、下架	产品价格零售通的报价调整以及下架申请
	配送区域调整	产品在零售通配送范围调整
营销管理	营销活动	平台统一活动报名
		自营销活动搭建(品牌券/限时促销)
供应链管理	送货入库流程指导	供应商预约 准备送仓 送货到仓 入库收货 到指定点码头等待卸货 到仓登记 领取收货回执 离仓
	补货	补货参数配置
	入库	预约申请
		提交补货单
		调拨
		收货入库跟踪
	佣金设置	商品佣金设置
物理佣金设置		

	增值服务	卸货 贴码 全检指导
增值服务	选品	根据商家生意参谋数据，定期提供选品指导
收费标准	季度付费	季度付款/年付费
活动海报	活动海报	活动海报制作每月3张
工作时间	周一至周五	9:00--12:00 13:30--18:00
服务项目所有资料由商家提供，资料齐全后开始操作，资料不符合要求的驳回需重新提交，待确认资料齐全后提交操作。		