

<b>系统介绍</b> .....	<b>1</b>
<b>1 系统后台登录界面</b> .....	<b>9</b>
<b>2 系统后台功能介绍</b> .....	<b>10</b>
<b>3 账户设置介绍及操作步骤</b> .....	<b>13</b>
3.1 基本资料.....	13
3.2 多管理员.....	14
3.3 密码修改.....	16
3.4 升级续费.....	17
<b>4 基本设置</b> .....	<b>19</b>
4.1 域名设置.....	19
4.2 站点信息.....	23
4.3 企业信息.....	26
4.4 地址地图.....	30

4.5 Javascript 嵌入.....	31
<b>5 内容保护.....</b>	<b>35</b>
5.1 水印保护.....	35
5.2 防复制.....	37
<b>6 终端设置.....</b>	<b>38</b>
6.1 菜单开关.....	38
6.2 访问开关.....	40
<b>7 互动系统.....</b>	<b>42</b>
7.1 留言设置.....	42
7.2 多功能表单设置.....	45
7.3 评论设置.....	46
<b>8 交易系统.....</b>	<b>47</b>
8.1 货币设置.....	47

8.2 订单提示.....	48
8.3 评价设置.....	49
8.4 退款设置.....	50
8.5 交易状态设置.....	51
<b>9 支付通道.....</b>	<b>52</b>
9.1 支付宝接口.....	52
9.2 财付通接口.....	59
9.3 网银在线接口.....	60
9.4 微支付接口.....	62
9.5 Paypal 支付接口.....	68
9.6 其他付款.....	72
<b>10 运费系统.....</b>	<b>74</b>
10.1 运费选择.....	74

10.2	基础运费.....	75
10.3	高级运费.....	77
<b>11</b>	<b>会员系统.....</b>	<b>80</b>
11.1	会员注册.....	80
11.2	会员等级.....	85
11.3	会员分组.....	87
<b>12</b>	<b>积分系统.....</b>	<b>89</b>
12.2	积分兑换余额.....	91
12.3	积分商城.....	93
<b>13</b>	<b>SEO 系统.....</b>	<b>95</b>
13.1	基础设置.....	95
13.2	设置自动生成.....	97
13.3	伪静态.....	99

13.4	友情链接.....	100
13.5	搜索引擎提交.....	102
<b>14</b>	<b>分站系统.....</b>	<b>106</b>
14.1	分站设置.....	106
14.2	分站管理.....	108
14.3	列表样式.....	111
<b>15</b>	<b>推广系统.....</b>	<b>112</b>
15.1	微推广.....	112
15.2	全网推广.....	114
15.3	注册推广.....	118
15.4	分享推广.....	120
<b>16</b>	<b>奖金系统.....</b>	<b>121</b>
16.1	奖金设置.....	121

16.2 分红设置.....	122
16.3 积分推广.....	123
16.4 内购返利.....	124
<b>17 提现设置.....</b>	<b>125</b>
17.1 提现时间.....	125
17.2 提现频次.....	126
17.3 提现金额.....	128
17.4 说明设置.....	129
<b>18 推广员系统.....</b>	<b>130</b>
18.1 加入条件.....	130
18.2 子站权限.....	131
18.3 推广名片.....	132
18.4 推广员后台.....	133

18.5	数量控制.....	134
18.6	推广员分组.....	135
18.7	推广员等级.....	137
<b>19</b>	<b>产品管理.....</b>	<b>139</b>
19.1	新增产品.....	140
19.2	产品分类.....	148
19.3	批量导入.....	150
19.4	批量修改商城产品按钮.....	152
19.5	批量修改普通产品按钮.....	153
19.6	产品 SEO.....	154
<b>20</b>	<b>文章管理.....</b>	<b>156</b>
20.1	新增文章.....	157
20.2	文章分类.....	160

20.3	文章 SEO.....	162
20.4	文章评论.....	164
<b>21</b>	<b>其他内容.....</b>	<b>165</b>
21.1	图册管理.....	165
21.2	站点公告.....	171
21.3	招聘管理.....	174
21.4	下载管理.....	175
21.5	问答管理.....	180
21.6	多合一 360°全景.....	184
<b>22</b>	<b>互动管理.....</b>	<b>188</b>
22.1	留言管理.....	188
22.2	多功能表单.....	191
22.3	多合一投票.....	198



22.4 询价管理.....	201
<b>23 交易管理.....</b>	<b>202</b>
23.1 订单管理.....	202
23.2 订单导出.....	204
23.3 评价管理.....	205
23.4 发货管理.....	208
23.5 券验证.....	210
23.6 退货管理.....	213
<b>24 会员管理.....</b>	<b>215</b>
24.1 会员管理.....	215
24.2 手动添加会员.....	219
24.3 批量导入会员.....	220
24.4 会员分组管理.....	221

24.5	微信贵宾卡.....	223
<b>25</b>	<b>推送管理.....</b>	<b>232</b>
25.1	二维码.....	232
25.2	朋友分享.....	233
25.3	短信通知.....	234
25.4	邮件通知.....	235
25.5	站内推送.....	238
25.6	微信推送.....	240
<b>26</b>	<b>活动管理.....</b>	<b>242</b>
26.1	焦点图.....	242
26.2	活动促销页.....	245
26.3	微信大转盘.....	247
26.4	微信刮刮卡.....	254

26.5	微信砸金蛋.....	261
26.6	多合一团购.....	268
26.7	多合一秒杀.....	272
26.8	多合一优惠券.....	276
<b>27</b>	<b>推广管理.....</b>	<b>280</b>
27.2	推广订单.....	282
27.3	推广分红.....	283
27.4	推广奖金.....	284
27.5	推广员.....	285
<b>28</b>	<b>统计数据.....</b>	<b>288</b>
28.1	访问数据.....	288
28.2	空间内容量.....	291
28.3	推广统计.....	292

28.4	全民分享统计.....	293
28.5	推广奖金手动调整.....	294
28.6	积分消费记录.....	295
28.7	充值记录.....	296
<b>29</b>	<b>电脑网站设计部分操作技巧.....</b>	<b>297</b>
29.1	模块使用注意事项.....	297
29.2	获取视频通用代码.....	298
29.3	新增一级、二级、三级菜单.....	300
29.4	背景图设置.....	304
29.5	侧边栏设置.....	305
<b>30</b>	<b>手机网站设计部分操作技巧.....</b>	<b>309</b>
30.1	外部网站绑定.....	309
30.2	背景图设置.....	310

30.3	手机底部栏设置.....	311
30.4	产品图上传注意事项.....	312
30.5	菜单图标上传注意事项.....	313
<b>31</b>	<b>微信公众号设计部分操作技巧.....</b>	<b>314</b>
31.1	绑定微信公众号.....	314
31.2	可视化基本操作.....	317
31.3	定制回复设置.....	319
31.4	微信菜单.....	322
<b>32</b>	<b>安卓 APP 部分操作技巧.....</b>	<b>326</b>
<b>33</b>	<b>苹果 APP 部分操作技巧.....</b>	<b>328</b>
<b>34</b>	<b>微信小程序.....</b>	<b>336</b>
34.1	小程序绑定.....	336
34.2	微信小程序轮播图设置.....	340

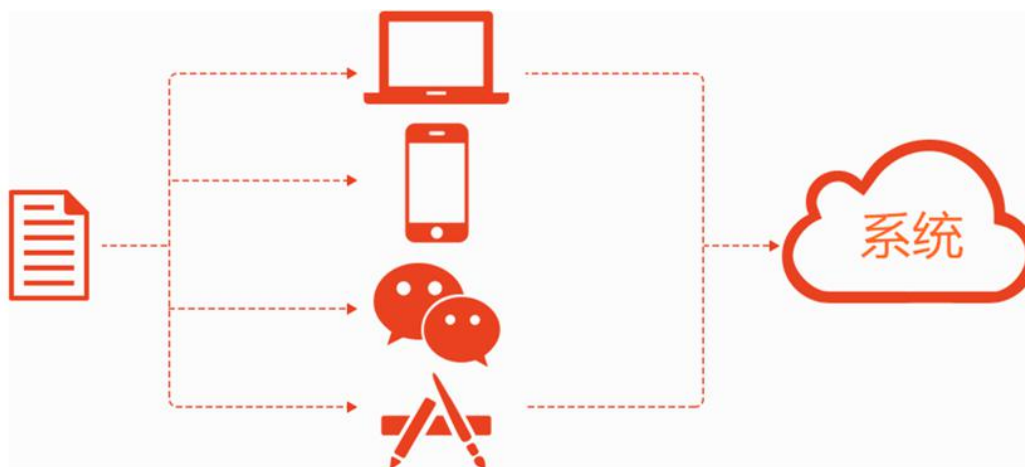
34.3 微信小程序产品分类.....	342
<b>35 系统规格表.....</b>	<b>343</b>

## 系统介绍

多合一智能建站系统，是国内首家基于 SAAS 架构的多合一建站系统，为合作伙伴提供多合一建站解决方案，多合一商城解决方案，全网分销解决方案。

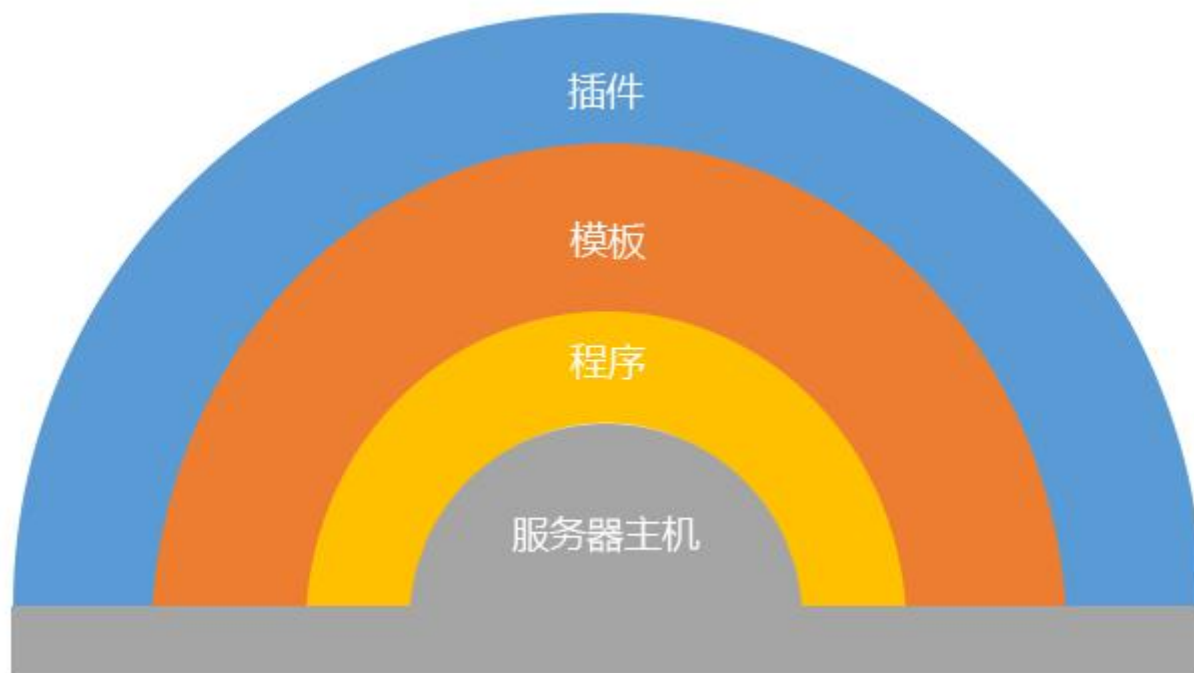
SaaS 是采用先进技术的最好途径，它减低了企业购买、构建和维护基础设施和应用程序的资金成本和人才成本，并能一直享用最新技术。

系统支持 PC 端网站、移动端网站、APP、微网站、微信公众平台等平台；采用自动化响应技术，自动识别和呈现终端类型；所有平台网站共用同一个底层数据，统一更新，统一管理。



## 整合解决方案

系统各版本都提供包括服务器主机+系统程序+精美模板+前端插件无缝整合的一站式解决方案，各部件完美适配，发挥最大的能效，建站公司无需再为服务器管理，代码开发，多平台适配，网站动态效果，安全防护等耗费精力，轻松建立数据统一，同一后台管理的多合一网站及 APP。





## 立体营销覆盖

- 1.独立顶级域名，更利于推广。
- 2.一个域名立体覆盖全网，电脑站，手机站，微信公众号，微站，app。
- 3.多级分销，三级分润，全网分销。
- 4.提供大转盘，刮刮卡，砸金蛋，会员折扣，投票，360 全景等多合一跨平台营销方案。
- 5.站内推送，邮件推送，微信推送等齐备的推功能。



手机APP



企业微站



企业网站



企业手机站



企业商城



企业商城



企业商城

## 三头六臂轻松管理

1.多终端内容，数据全部多合一，一个后台统一管理，让你三头六臂般高效。

2.团队多管理员分工管理网站，设计，设置，产品，发货，推广等均可单独人员管理。

3.无需管理服务器，主机和更多复杂的技术问题，难题都由我们负责。

4.自主研发的可视化所见即所得拖拽引擎，让设计事半功倍。

5.几百种模块，插件，动态效果，导航效果，页面版式简单就可加入到网站中使用。



## 完善商城系统

- 1.预置支付宝，财付通，微支付，快钱，京东支付(银联在线)支付宝海外等主流支付接口，轻松绑定使用。
- 2.不限产品数量，订单数量，会员数，让你不用担心系统爆满。
- 3.多合一商城，覆盖线上，线下，多种使用场景。
- 4.团购，秒杀，预约多形式商城服务。
- 5.线下贵宾卡和线上会员统一管理，统一积分，是国内唯一整合线上线下会员体系的多合一建站系统。



## 领先的全网分销系统

1. PC ,手机 ,微信 ,APP 全网分销全覆盖 ,完美解决多平台 ,多终端的数据同步 ,集中管理问题。

2. 用户自主使用独立域名 ,更有分销商自有域名机制 ,让分销成为一种事业。

3. 用户自主使用自有收款接口 ,避免使用云支付的资金风险。

4. 多级分销 ,三级分润 ,自动锁定 ,支持提现。

5. 与商城系统完美融合 ,无缝升级 ,让你的会员成为分销商。



## 自动更新 改版无忧

- 1.模板随时换，换了模板网站不用重新做，千套模板，随时切换。
- 2.模板不分版本，千套模板全部可用，随心所欲更换。
- 3.无缝升级，从低版本无缝切换到高版本，免备案和备案无缝转移。
- 4.采用框架网页技术，只需后台更新产品或新闻就实现多合一全覆盖，不用重新发布页面，也不用重新编辑首页或相关页面。
- 5.系统已经做到每日小更新，每月大更新，永远使用前沿技术。所有用户都能免费使用最新升级，不像传统建站软件购买后无法享受更新或需要手动添加补丁才能更新。



## 安全稳定

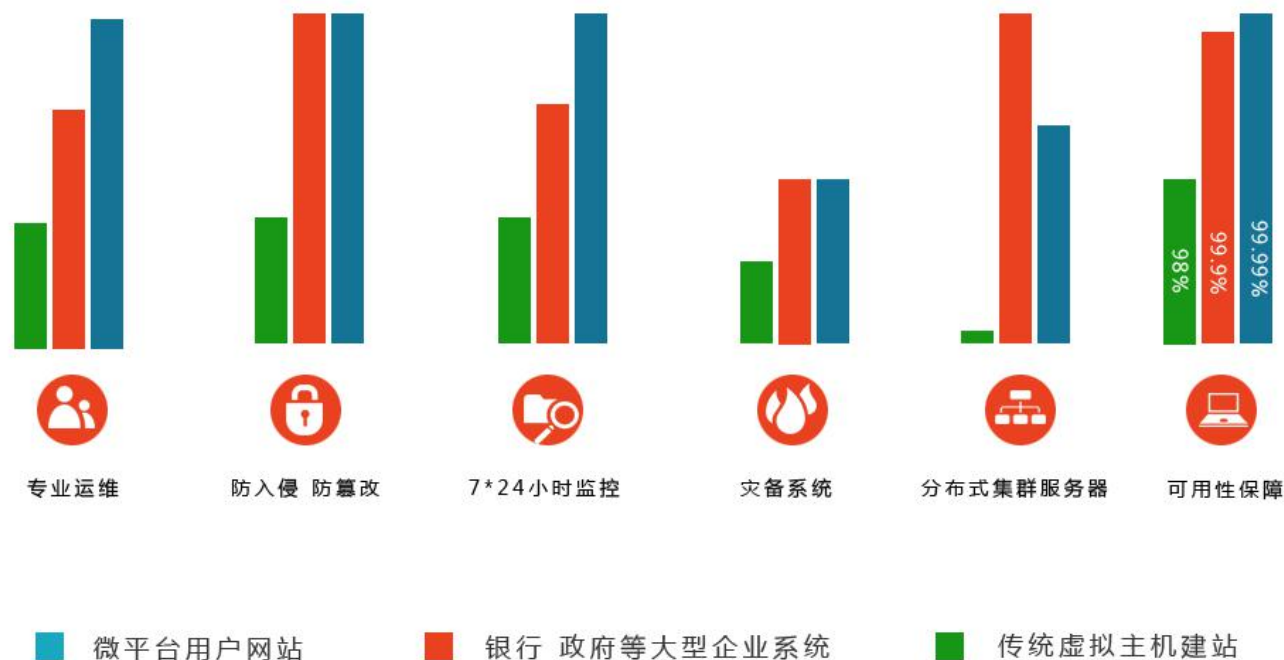
1.先进群集服务器技术，保障单点故障不影响您的网站访问。

2.定期进行安全更新，多重机制保障您的网站安全。

3.数据实时备份，每日异地灾备，安全无忧。

4.数百台服务器分布在腾讯云，阿里云等多个顶级 IDC 为您的网站服务。

5.CDN 及大存储技术保障你的数据安全和更快速访问。





## 2 系统后台功能介绍

系统后台功能主要分成系统协议、系统设置和日常管理这三大部分，具体如下：

(1) 系统协议协议内容包括：

①禁止用于建立政治相关，游戏私服相关、游戏币交易，游戏网站，游戏代练，色情、模特网，酒店高薪诚聘，成人用品、美女图片、同志网站、人体艺术、减肥丰胸、六合彩/赌博、警用品/弓箭刀剑、刷钻/刷信誉、电视棒/可可网络验证系统(KSREG)、侦探公司、黑客安全类、诈骗，专科医院、药品销售、仿冒，欺诈等法律法规禁止，擦边球及易受 DDOS 攻击的网站。

②使用本系统的用户即被认为同意并会遵守此检查协议，一经发现违反检查协议的永久关闭站点并不退款，本系统对于发布内容及适用范围拥有最终解释权。

(2) 系统设置分为：账户设置、基本设置、内容保护、终端设置、互动系统、交易系统、支付通道、运费系统、会员系统、积分系统、SEO 系统、分站系统、推广系统、奖金系统、提现设置、推广员系统这 16 个大项，具体小项如图 2-1 所示。

(3) 日常管理分为：产品管理、文章管理、其他内容、互动管理、交易管理、会员管理、推送管理、活动管理、推广管理、统计数据这 10 大项，具体小项如图 2-2 所示。



<b>账户设置</b>	<b>基本设置</b>	<b>内容保护</b>	<b>终端设置</b>	<b>互动系统</b>	<b>交易系统</b>	<b>支付通道</b>	<b>运费系统</b>
基本资料	域名设置	水印保护	菜单开关	留言设置	货币设置	支付宝接口	运费选择
多管理员	站点信息	防复制	访问开关	多功能表单	订单提示	财付通接口	基础运费
密码修改	企业信息			评论设置	评价设置	网银在线接口	高级运费
升级续费	地址地图				交易状态	微支付接口	
	JS嵌入					快钱支付接口	
						paypal接口	
						其他付款	
<b>会员系统</b>	<b>积分系统</b>	<b>SEO系统</b>	<b>分站系统</b>	<b>推广系统</b>	<b>奖金系统</b>	<b>提现设置</b>	<b>推广员系统</b>
会员注册	积分获取	基础设置	分站设置	微推广	奖金设置	提现时间	加入条件
会员等级	积分兑换余额	设置自动生成	分站管理	全网注册	分红设置	提现频次	子站权限
会员分组	积分商城	伪静态	列表样式	注册推广	积分推广	提现金额	推广名片
		友情链接		分享推广	内购返利	说明设置	推广员后台
		搜索引擎提交					数量控制
		知识说明					推广员分组
							推广员等级

图 2-1 系统设置具体小项

<b>产品管理</b>	<b>文章管理</b>	<b>其他内容</b>	<b>互动管理</b>	<b>交易管理</b>
新增产品	新增文章	图册管理	留言管理	订单管理
产品管理	文章管理	站点公告	多功能表单	评价管理
产品分类	文章分类	招聘管理	多合一投票	发货管理
批量导入	文章SEO	下载管理	询价管理	券验证
产品SEO		问答管理		
		多合一360全景		
<b>会员管理</b>	<b>推送管理</b>	<b>活动管理</b>	<b>推广管理</b>	<b>统计数据</b>
手动添加会员	二维码	焦点图	推广产品	访问数据
批量导入会员	朋友分享	活动促销页	推广订单	空间内容量
会员分组管理	短信通知	微信大转盘	推广分红	推广统计
微信贵宾卡	邮件通知	微信刮刮卡	推广奖金	全民分享统计
	站内推送	微信砸金蛋	推广员	推广奖金手动调整
	微信推送	多合一团购		积分消费记录
		多合一秒杀		充值记录
		多合一优惠券		

图 2-2 日常管理具体小项

### 3 账户设置介绍及操作步骤

账户设置包括：基本资料、多管理员、密码修改、升级续费，具体操作步骤如下。

#### 3.1 基本资料

设置站点的基本信息，包括公司名称、联系电话、传真号码、邮箱地址、公司地址，使用内置模块“企业信息”就可以显示这里编辑的信息，操作界面如图 3-1 所示。



The screenshot shows a web interface for account management. At the top, there is a blue header with the text '账户管理'. Below this, there are several input fields for user information:

- 用户名: jiaoyu008
- 公司名称: 时尚购物商城
- 联系电话: 02088888888
- 传真号码: 020-88888888
- 邮箱地址: 1527262527@qq.com
- 公司地址: 广东省广州市天河区天河东路时尚购物商城

At the bottom of the form, there is a green button labeled '修改' (Modify).

3-1 基本资料设置

## 3.2 多管理员

添加多个管理员共同管理整个网站，子管理员可以添加 10 个，并且子管理员的账号不能跟主管理员的账号设置成一样，操作界面如图 3-2 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [账户设置](#) > [多管理员](#) [帮助](#)

[添加管理员](#)

ID	用户名	时间	操作
81	龙一	2015-12-09 16:12:20	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
1167	龙二	2017-06-09 09:59:05	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

3-2 多管理员

### 功能模块说明

- (1) 设置子管理员的用户名，用户名不能与管理员的用户名重复；
- (2) 设置子管理员的密码，注意密码的安全性；
- (3) 选择子管理员的权限，请谨慎操作，各子管理员的权限原则上不要重复，避免造成管理混乱的现象，操作界面如图 3-3 所示。

编辑管理关闭

用户名:

密码:  确认密码:

**日常管理**

产品管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	交易管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	订单管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
发货管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	退款管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	文章管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
其它内容 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	会员管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推送管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
活动管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推广管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	互动管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
统计数据 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭		

**系统设置**

账户设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	升级续费 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	帮助中心 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
基本设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	终端设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	互动系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
交易交易 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	支付通道 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	运费系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
会员系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	积分系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	SEO系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
分站系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推广设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	奖金系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
提现设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推广员系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	

**终端设计**

电脑网站设计 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	手机网站设计 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	微信公众号 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
微站设计 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	安卓APP <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	苹果APP <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
微信小程序 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭		

**首页数据表**

网站访问统计表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	电商交易数据表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	微信统计数据表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
推广统计表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭		

**备份**

产品备份  开启  关闭

图 3-3 子管理员权限

### 3.3 密码修改

密码修改，原则就是密码尽可能复杂，过于简单的密码荣誉被人攻破，造成站点内容丢失，操作界面如图 3-4 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [账户设置](#) > [密码修改](#) [帮助](#)

当前密码	<input type="password"/>
更改密码	<input type="password"/>
确认密码	<input type="password"/>
<input type="button" value="确定"/>	

图 3-4 密码修改

### 3.4 升级续费

升级续费，提供站点升级、续费操作功能，操作界面如图 3-5 所示。

The screenshot shows a web interface titled "程序版本信息" (Program Version Information). It displays the following information and options:

- 程序授权官方：微平台正版授权
- 您的站点当前的版本是：中级版 [升级](#)
- 当前运行状态：正常
- 程序有效期限：2017年04月19日至2018年05月04日，还差 365 天到期！ [续费](#)
- 续费2年送1年，续费3年送2年. 给力优惠邀您参加.
- 接收续费通知的邮箱:
- 接收续费通知的手机:
- 提交 [重置](#)

图 3-5 升级续费

### 功能模块说明

设置接收续费通知的邮箱、手机号，站点距离过期还剩 30 天的时候，邮箱就可以收到续费邮件，手机可以收到续费通知。





## 4 基本设置

基本设置包括：域名设置、站点信息、企业信息、地址地图、Javascript 嵌入，具体操作步骤如下。

### 4.1 域名设置

域名设置，主要包括域名解析、域名绑定两个主要步骤，域名设置的操作界面如图 4-1 所示。



图 4-1 域名设置

## 功能模块说明

(1) 域名解析，需要在域名服务商后台进行解析操作，下面简单介绍下万网的域名解析操作。

①登录到管理控制台，点击“云解析”按钮，来到域名解析列表，如图 4-2 所示；

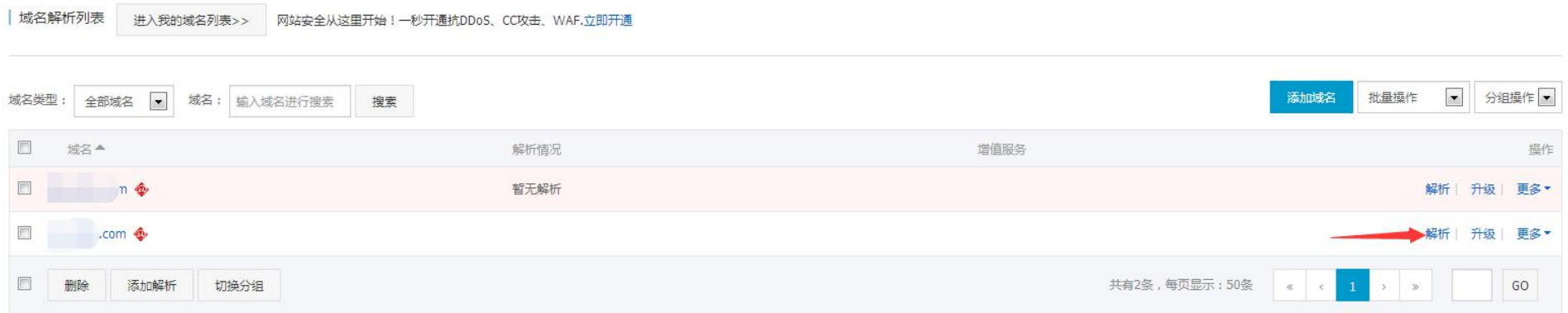


图 4-2 万网域名解析列表

②选择需要解析的域名，然后点击“解析”按钮，如图 4-3 所示；

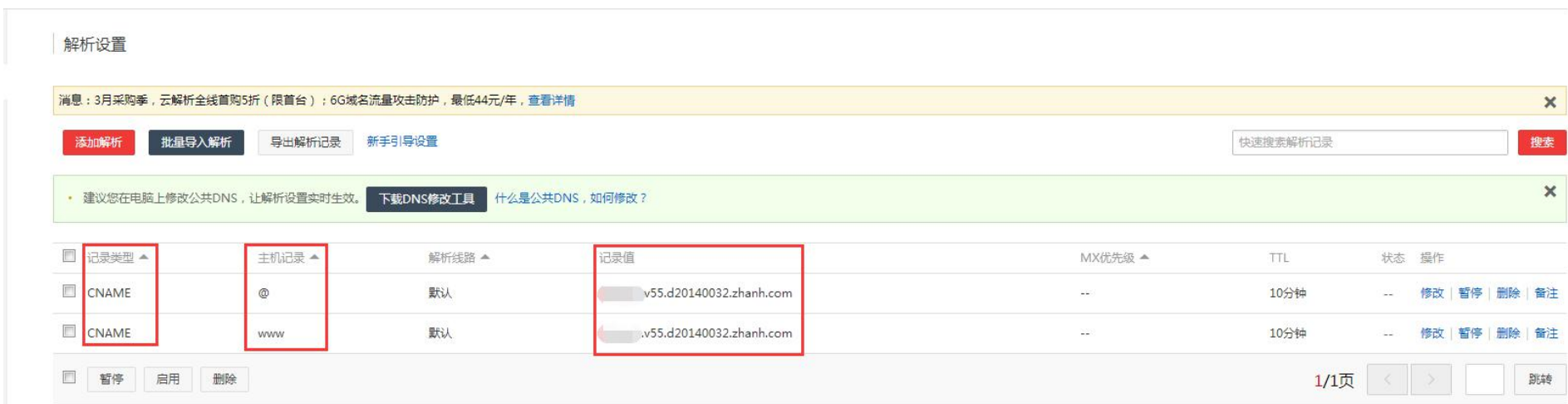


图 4-3 域名解析设置

③点击“添加解析”，做两个 Cname 记录解析：

① 记录类型，选择 Cname；

② 主机记录，分别输入符号“@”和“www”；

③ 记录值填入后台提供的记录值，例如图 4-1 显示的记录值。

(2) 域名绑定，在“需要绑定的域名”里面输入自己购买的域名（不要有多余空格），然后点击绑定即可。保存成功后就可以用自己的域名访问网站了。

(3) 域名绑定有以下两点需要注意：

① 中文域名做好解析之后，直接绑定是无法访问的，需要经过转码，然后绑定才能访问，打开这个网址：

http://www.webmasterhome.cn/tool/punycode.asp 输入自己的中文域名，转码方式选择“转成 PunyCode 编码”，然后点击“在线转码”就可以了。

② 绑定多域名的时候，必须设置一个主域名，因为支付宝、财付通、微信支付都需要域名审核，未审核的域名进行支付时可能会支付失败或被警告甚至禁止使用，为了让多个域名上都能正常使用同一个支付，请把你在支付宝、财付通、微信支付审核通过的域名设置为主域名。请不要把打不开的、或解析到其他平台的域名在这里做绑定，以免通过这个域名支付时出现失败或者打不开的现象。

(4) 绑定域名的操作界面如图 4-4 所示。



图 4-4 域名绑定

## 4.2 站点信息

站点信息设置包括：站点名称设置、站点 favicon 设置、站点简繁设置、站点版权备案设置，下面简单介绍下这 4 个小项的设置和效果展示图。

### 功能模块说明

(1) 站点名称设置，设置的名称会在网站标题处显示，如图 4-5 所示，特别提醒，如果在基础 SEO 设置里面的首页设置了标题，网站名称则显示基础 SEO 里设置的名字。

\* 站点名称：

最大长度为16个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

站点名称显示效果：



图 4-5 站点名称设置效果图

(2) 站点 favicon 设置，即网站的小图标，在后台上传了一个图标，如图 4-6 所示，前端效果图如图 4-7 所示。



图 4-6 后台设置的站点 favicon

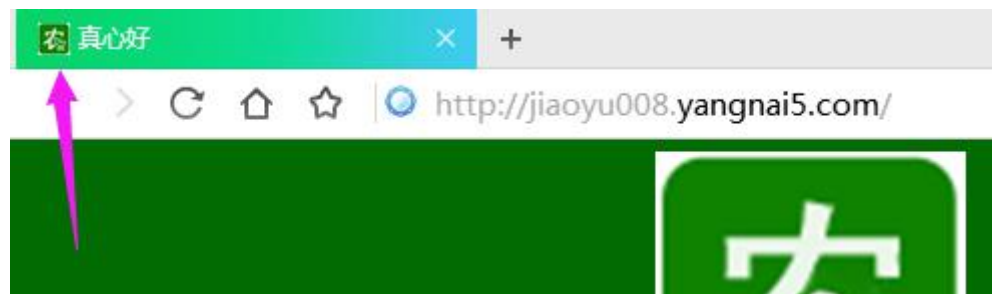


图 4-7 前端站点 favicon 效果图

(3) 站点简繁体设置，即设置网站的字体是简体还是繁体，选择中文简体，整个网站都是简体，否则就是繁体，效果图如图 4-8 所示，



图 4-8 左简体、右繁体字效果图

(4) 站点版权备案设置，填写版权归属、和备案信息的内容，如图 4-9 所示，设置好之后将在网页底部显示出来。



图 4-9 版权备案设置图

## 4.3 企业信息

企业信息设置包括：企业基本信息设置、企业简介、服务项目、联系我们，下面简单了解下这 4 个小项的设置。

### 功能模块说明

(1) 企业基本信息设置，包括设置公司名称、联系电话、传真号码、邮箱地址、公司地址，设置好之后在可视化编辑页面选择内置模块“企业信息”，设置的信息如图 4-10 所示。

企业基本信息设置

\* 公司名称：时尚购物商城  
最大长度为32个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

\* 联系电话：020-88888888  
请填写正确的联系电话，以便用户联系，最大长度为32个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

传真号码：020-88888888  
填写站点的传真号，只能填写一个号码

邮箱地址：1527262527@qq.com  
填写自己经常用的邮箱地址方便联系

公司地址：广东省广州市天河区龙洞步行街100号  
准确的公司地址有助于电子地图的精确定位，最大长度为80个字符

提交 重置

图 4-10 企业基本信息设置



(2) 企业简介，在这个编辑器里面编辑企业简介，可以只编辑文字内容，也可以插入企业的视频简介，或者视频加文字都可以，只要排版上多加注意，就可以编辑出非常美观的企业简介，这里编辑好之后，在可视化编辑页面选择内置模块“公司简介”，直接加载，就可以看见在编辑器里面编辑的内容，编辑器编辑如图 4-11 所示。

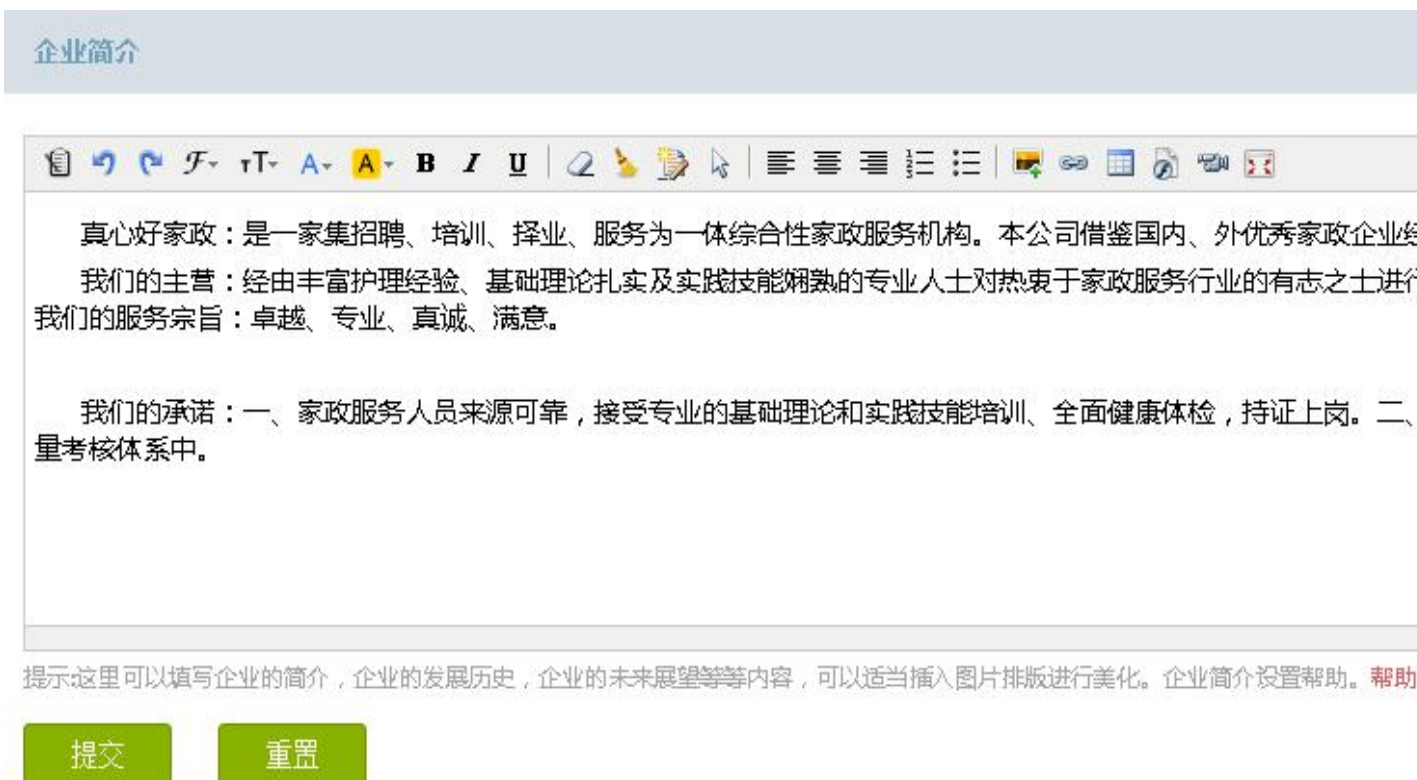


图 4-11 企业简介编辑

(3) 服务项目，编辑方式跟企业简介一样，可以加视频，可以加文字，编辑好之后在可视化编辑选择内置模块“服务项目”，直接加载，就可以看见在编辑器里面编辑的内容，编辑器编辑如图 4-12 所示。

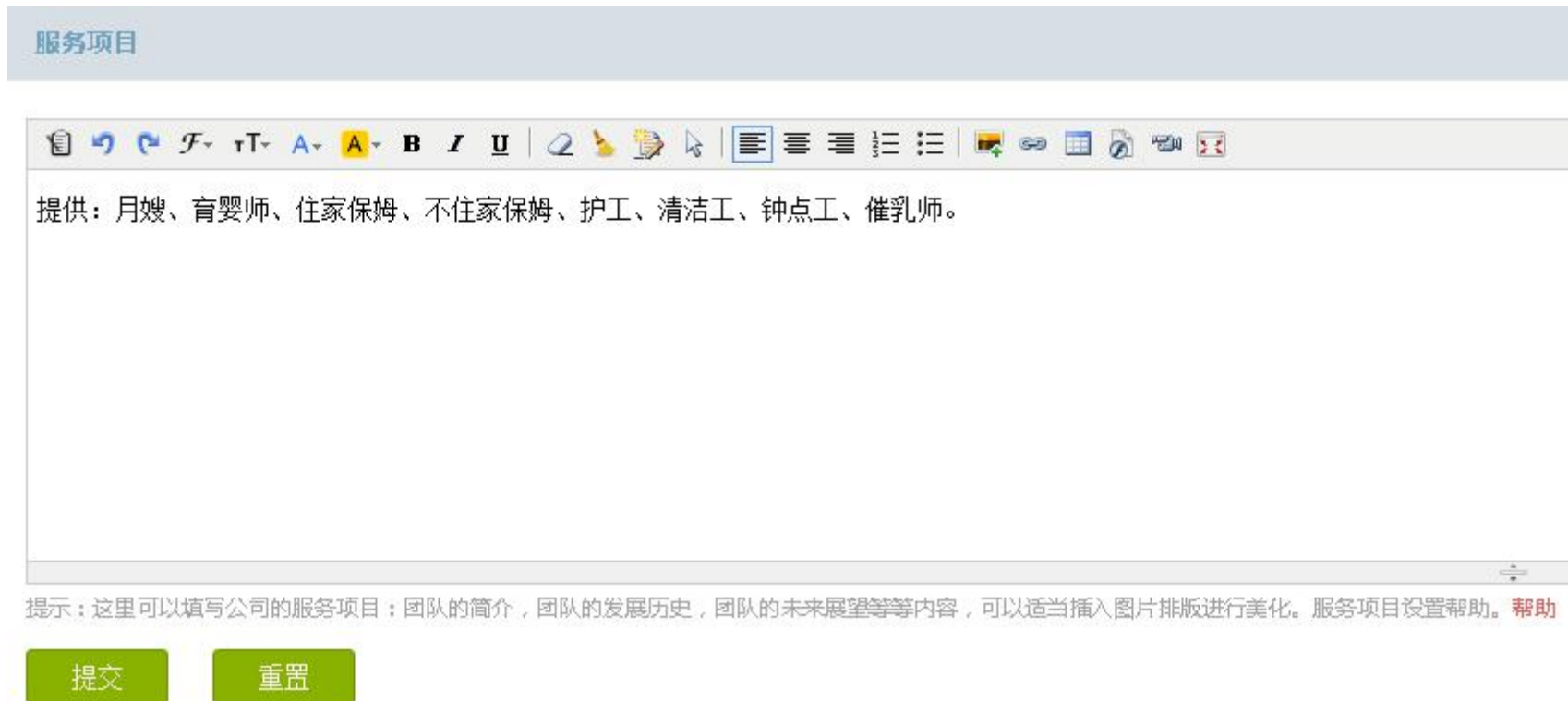


图 4-12 服务项目编辑

(4) 联系我们，编辑方式跟企业简介一样，可以加视频，可以加文字，编辑好之后在可视化编辑选择内置模块“联系我们内页”，直接加载，就可以看见在编辑器里面编辑的内容，这个模块只能在联系我们这个内置菜单里面使用，编辑器编辑如图 4-13 所示。



图 4-13 联系我们编辑

## 4.4 地址地图

地址地图设置，分成两种模式：精确地址模式和经纬度坐标模式，操作界面如图 4-14 所示。

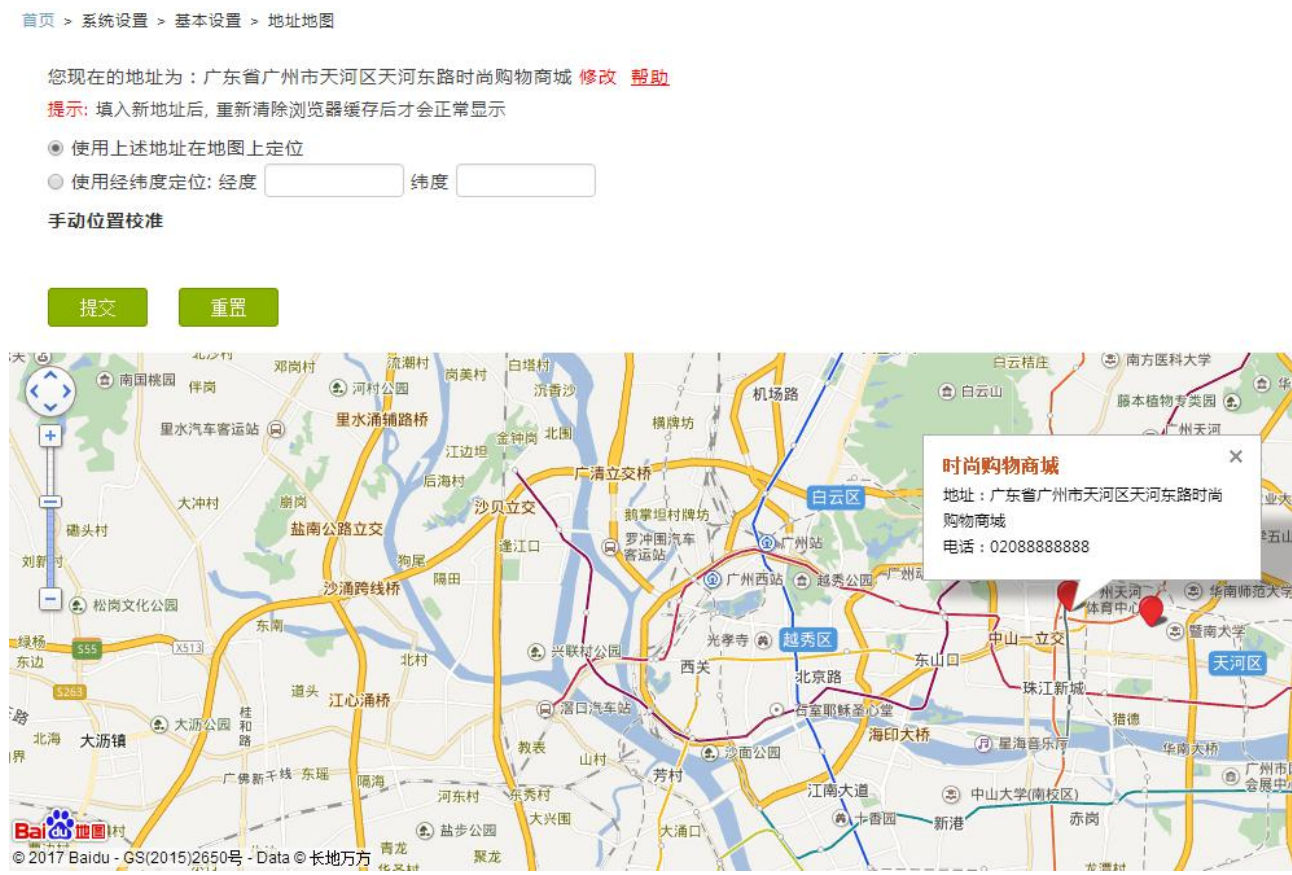


图 4-14 地址地图

## 功能模块说明

(1) 精确地址模式，输入详细地址，为了确保获得准确的定位，输入的地址一定要准确详细（可以先在线上的百度地图搜索这个地址，如果搜索不到，这里的地图也不会显示定位）；

(2) 经纬度坐标模式，若第一种地图模式不能正确定位，则使用经纬度地址，输入具体的经纬度，即可精确的定位（不可拖拽模板不可用）。

## 4.5 Javascript 嵌入

JavaScript 嵌入，分为 PC 网站外部嵌入代码、移动端外部嵌入代码、头部（head）嵌入代码，其中在 PC 网站外部嵌入代、移动端外部嵌入代码可以输入你要嵌入的代码，如百度分享代码、CNZZ 统计代码、蜘蛛爬行统计代码等，在头部（head）嵌入代码可以加入百度验证代码（将网址提交到百度，百度验证 head 验证）等验证代码，添加代码如图 4-15 所示，前端效果如图 4-16、4-17 所示。

PC网站外部嵌入代码：

```
<script language="JavaScript" src="http://code.54kefu.net/kefu/js/b148/880748.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
<script type="text/javascript">
  var cnzz_protocol = (("https:" == document.location.protocol) ? " https://" : " http://");
  document.write(unescape("%3Cspan id='cnzz_stat_icon_1255974813'%3E%3C/span%3E%3Cscript src='" + cnzz_protocol + "s11.cnzz.com/z_stat.php%3Fid%3D1255974813%26show%3Dpic'
  type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script>
var _hmt = _hmt || [];

```

在这里你可以输入你要嵌入的代码，如百度分享代码、CNZZ统计代码、蜘蛛爬行统计代码等

移动端外部嵌入代码：

```
<script language="JavaScript" src="http://code.54kefu.net/kefu/js2/b148/880748.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
<script type="text/javascript">
  var cnzz_protocol = (("https:" == document.location.protocol) ? " https://" : " http://");
  document.write(unescape("%3Cspan id='cnzz_stat_icon_1255974813'%3E%3C/span%3E%3Cscript src='" + cnzz_protocol + "s11.cnzz.com/z_stat.php%3Fid%3D1255974813%26show%3Dpic'
  type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script>
var _hmt = _hmt || [];

```

在这里你可以输入你要嵌入的代码，如百度分享代码、CNZZ统计代码、蜘蛛爬行统计代码等

头部(head)嵌入代码：

```
<meta name="baidu-site-verification" content="2EP_Mk1q3t" />
```

这段代码将被插入网站head中间

图 4-15 JavaScript 嵌入设置界面

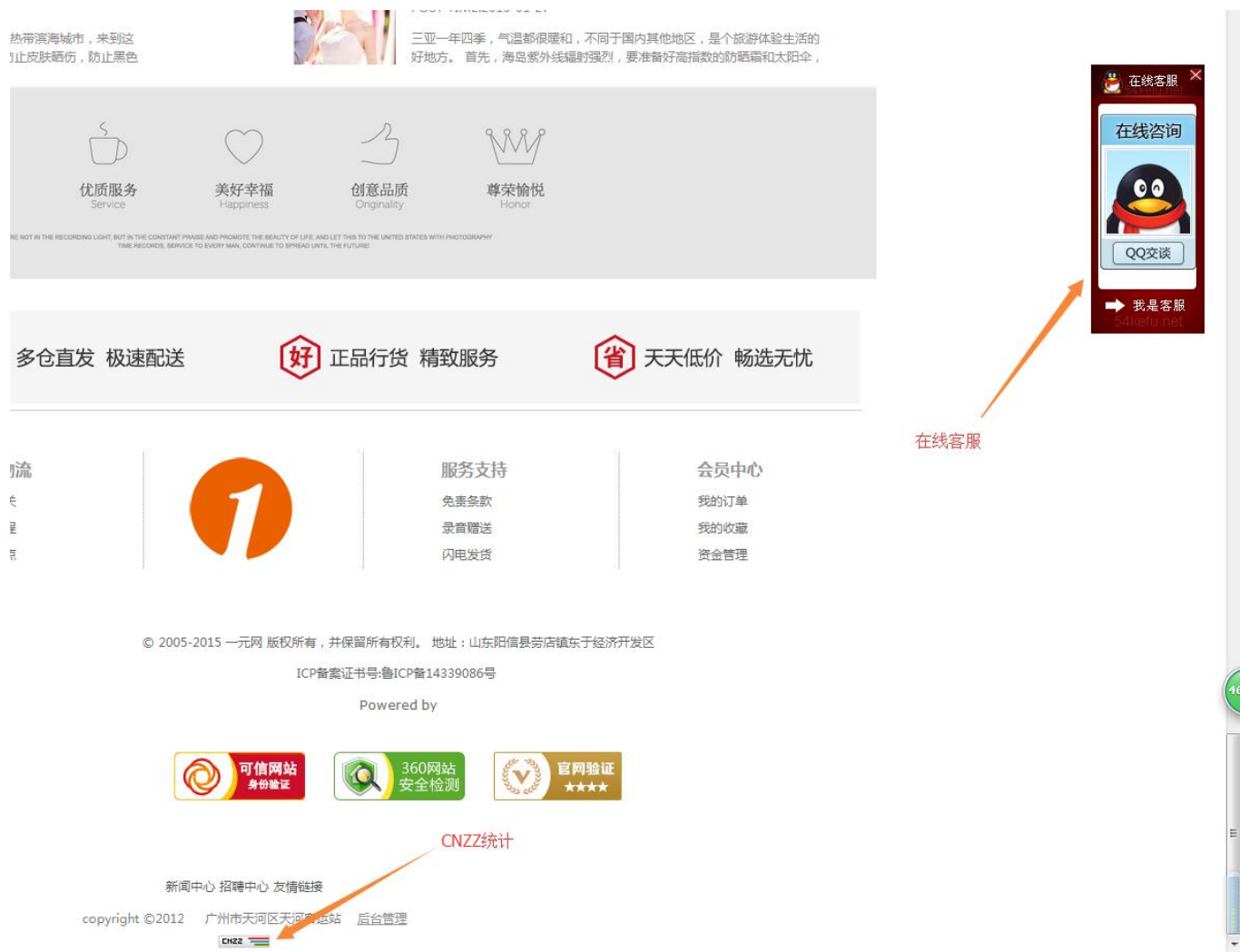


图 4-16 PC 端在线客服代码、统计代码效果图



图 4-17 移动端在线客服代码、统计代码效果图



## 5 内容保护

内容保护包括：水印保护、防复制，具体操作步骤如下。

### 5.1 水印保护

水印保护，可以设置英文字符水印、中文水印、图片水印，操作界面如图 5-1 所示。

#### 水印保护

水印类别： 文字  图片

水印文字：

输入你要为图片添加水印的标题文字！最好就是输入英文，但是不能超过20个文字。[基本信息设置帮助](#) [帮助](#)

水印位置：横位置： 左  中  右 纵位置： 上  中  下

是否开启水印： 开启  关闭

站点图片是否加上水印，水印为站点绑定的域名或者系统定义的域名。[基本信息设置帮助](#) [帮助](#)

提示: 水印开启后, 上传的图片会被重新合成压缩为新图片, 以达到保护图片内容的目的. 但可能会造成图片失真, 压缩过大的情况. 并且在开启时上传的图片需要没有水印, 就要关闭水印后再重新上传.

图 5-1 水印保护设置界面

## 功能模块说明

- (1) 选择水印类别；
- (2) 选择文字类型，则在水印文字的文本框输入英文字符或者中文；选择图片类型，则变成上传图片；
- (3) 水印位置，可以选择横向、纵向的方位来具体定位水印的位置；
- (4) 开启水印；
- (5) 特别提醒，如果上传的图片不再需要水印，需要先关闭水印保护，然后重新上传图片。水印保护前端效果图如图 5-2 所示。



图 5-2 水印保护前端效果图

## 5.2 防复制

开启防复制，访客无法通过鼠标右键、Ctrl+C 组合键去复制文字和图片，操作界面如图 5-3 所示。



图 5-3 防复制

## 6 终端设置

终端设置包括：菜单开关、访问开关，具体操作步骤如下。

### 6.1 菜单开关

菜单开关，可以控制后台菜单的开启、隐藏状态，为只需要某一部分菜单的用户提供便利，操作界面如图 6-1 所示。

本功能可以让用户自由关闭和开启微平台的多合一功能，来实现单独PC，单独手机或者单独微信，APP的使用，使微平台更具灵活性。

菜单开关：电脑网站设计  开启  关闭

手机网站设计  开启  关闭

微信公众号  开启  关闭

微站设计  开启  关闭

安卓APP  开启  关闭

苹果APP  开启  关闭

微信小程序  开启  关闭

**提示：**选择关闭后对应的后管理菜单会被关闭，但不会实质取消功能。 [更多帮助](#)

保存

图 6-1 菜单开关

## 功能模块说明

- (1) 开启、关闭相应的菜单，后台就会显示或者隐藏该菜单；
- (2) 如选择关闭“电脑网站设计”，则后台页面的右上角不会出现“电脑网站设计”，效果图关闭前、关闭后如图 6-2 所示；
- (3) 选择关闭后对应的后管理菜单会被关闭，但不会实质取消功能，本功能可以让用户自由关闭和开启微平台的多合一功能，来实现单独 PC，单独手机或者单独微信，APP 的使用，使微平台更具灵活性。



图 6-2 菜单关闭前（上图）、关闭后（下图）

## 6.2 访问开关

访问开关，可以控制访问的终端，操作界面如图 6-3 所示。

本功能可以让用户自由关闭和开启微平台的多合一功能，来实现单独PC，单独手机或者单独微信，APP的使用，使微平台更具灵活性。

访问开关： 用电脑访问是电脑网站，用移动端访问是用移动端网站

用电脑,移动端访问的都是电脑网站内容

用电脑,移动端访问的都是移动端网站内容

临时关闭站点

**提示：**用手机打开电脑站，或用电脑打开手机站，可能会出现页面错位，移位等兼容问题，建议谨慎使用。 [更多帮助](#)

保存

图 6-3 访问开关

### 功能模块说明

- (1) 选第一项，同一个域名，PC 打开的时候访问的是 PC 网站，手机打开的时候访问的是手机网站；
- (2) 选第二项，同一个域名，不管是 PC 还是手机打开这个域名，访问的都是 PC 网站；

- (3) 选第三项，同一个域名，不管是 PC 还是手机打开这个域名，访问的都是手机网站；
- (4) 选第四项，网页就会显示网站正在建设中，同时不能使用模板切换功能，如图 6-4 所示。



图 6-4 临时关闭站点

## 7 互动系统

互动系统包括：留言设置、多功能表单、评价设置，具体操作步骤如下。

### 7.1 留言设置

留言设置，可以设置是否登录发留言、是否允许上传文件、是否开启验证码、留言介绍内容、留言信息介绍，操作界面如图 7-1 所示。



**留言设置**

是否登录发留言： 登录留言  未登录留言

是否允许文件上传： 是  否

是否开启验证码： 开启  关闭

留言介绍内容：

在这留下您宝贵的意见和建议，我们会加以参考，把网站完善的更加好！！



留言框尺寸大小：宽： px 高： px

提交按钮样式： 提交  留言  自定义 请输入自定义按钮名称：

留言信息介绍：

是否显示	用户信息标题(不能超过10个字数)	是否必填
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="用户名"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="联系电话"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="QQ"/>	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否

[帮助](#)

图 7-1 留言设置

## 功能模块说明

(1) 是否登录发留言，选择“登录留言”，则用户需要在网站上注册账号才可以留言；选择“未登录留言”，则用户无需在网站上注册账号，以游客身份进行留言；

- (2) 是否允许上传文件，选择“是”，用户在留言的时候就可以添加附件，如文档、图片等等；
- (3) 是否开启验证码，选择“开启”，在留言的时候需要输入验证码才能留言，可以有效的防止恶意留言；
- (4) 留言框尺寸大小，根据网站的实际尺寸，设置

留言框的尺寸；

(5) 提交按钮样式，有三种选择，最后一种是自定义，输入自己想输入的文字；

(6) 留言介绍内容，根据自己网站的实际需要设置留言信息介绍；

(7) 前端效果展示如图 7-2 所示。

在这留下您宝贵的意见和建议，我们会加以参考，把网站完善的更加好！！

\* 用户名： \* 联系电话：

QQ：

添加附件

只能上传格式为doc,docx,xls,xlsx,ppt,zip,rar,gz,bz2, bmp,jpg,jpeg,jpe,jfif,gif,tif,tiff,png的文件,该文件最大不能超过2M。

发送

图 7-2 留言设置效果展示

## 7.2 多功能表单设置

多功能表单设置，可以设置是否登录发多功能表单、是否开启验证码，操作界面如图 7-3 所示。



多功能表单设置

是否登录发多功能表单:  登录  未登录

是否开启验证码:  开启  关闭

保存

图 7-3 多功能表单设置

### 功能模块说明

- (1) 是否登录发多功能表单，选择“登录”，则用户需要在网站上注册账号才能使用这个功能；
- (2) 选择“未登录”，则用户以游客身份使用这个功能；
- (3) 是否开启验证码，选择“开启”，则用户提交表单的时候需要输入验证码才能提交，可以有效防止恶意提交表单。

## 7.3 评论设置

评论设置，可以设置文章评论、问答评论、普通产品评论的开启关闭权限，操作界面如图 7-4 所示。



图 7-4 评论设置

### 功能模块说明

- (1) 开启文章评论，在文章详情页的最下端会出现评论框，评论框包括输入评论内容文本框以及评论列表；
- (2) 开启问答评论、普通产品评论，与文章评论一样。

## 8 交易系统

交易系统包括：货币设置、订单提示、评价设置、退款设置、交易状态，具体操作步骤如下。

### 8.1 货币设置

货币设置，可以设置不同的币种，适应不同地区的货币流通，操作界面如图 8-1 所示。



货币设置

货币设置:

- 人民币(¥)
- 美元(\$)
- 欧元(€)
- 英镑(£)
- 港币(HK\$)
- 澳元(A\$)
- 新台币(NT\$)
- 新西兰元(NZD\$)

提交

图 8-1 货币设置

### 功能模块说明

系统提供了人民币、美元、欧元、英镑、港币、澳元、新台币、新西兰元这八种货币，选择其中一种货币，然后点击“提交”，整个系统涉及到货币的，都会转换成相对应的货币符号。

## 8.2 订单提示

订单提示，设置用户确认提交订单时的备注，操作界面如图 8-2 所示。



订单提醒

早付款早发货

订单留言提醒:

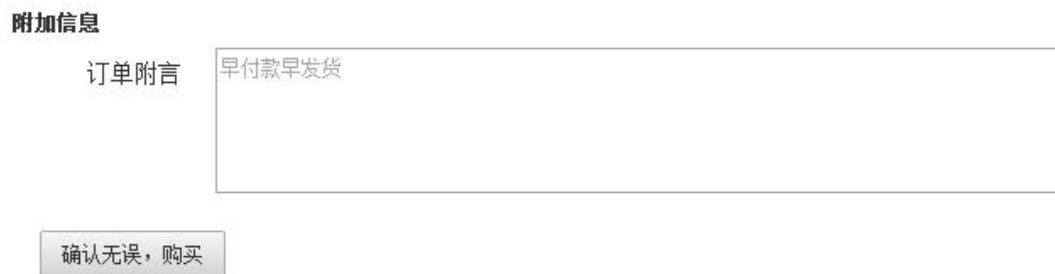
提交

订单提醒会显示在用户下单过程中的留言框中,最大字数为255.

图 8-2 订单提示

## 功能模块说明

编辑订单留言提醒，供用户确认提交订单时查看，字数不能超过 255，前端效果图如图 8-3 所示。



附加信息

订单附言

早付款早发货

确认无误, 购买

图 8-3 订单留言提醒

### 8.3 评价设置

评价设置，专门用于设置商城评价的评价系统，操作界面如图 8-4 所示。



图 8-4 评价设置

### 功能模块说明

开启商城评价功能，编辑评价名称，最后点击“修改按钮”，订单交易完成时，用户就可以对商品进行评价，如图 8-5 所示。

订单号:14969805557671 下单时间:2017-06-09 11:55 发货时间:*****				
	余额	NZD\$13.6	交易完成	详情 评价

图 8-5 商品评价

## 8.4 退款设置

退款设置，设置会员中心自主申请退款，操作界面如图 8-6 所示。



退款设置

会员中心自主申请退款:  开  关

申请退款时限:  天

"退款中"名称:  (若为空则默认为"退款中")

"退款拒绝"名称:  (若为空则默认为"退款拒绝")

"已退款"名称:  (若为空则默认为"已退款")

修改

图 8-6 退款设置

### 功能模块说明

- (1) 选择开启申请退款，用户可以在会员中心进行退款操作；
- (2) 申请退款时限，管理员根据实际情况设置这个时限，超过这个时限则无法进行退款操作；
- (3) 自定义退款流程名称，系统预制的“退款中、退款拒绝、已退款”可以自定义编辑；



## 8.5 交易状态设置

交易状态设置，设置交易环节的状态名称，操作界面如图 8-7 所示。

**交易状态更改**

提示：名称最多可输入16个中文或32个英文字符。

\* “快递” 名称:  (若为空则默认为“快递”)

\* “未发货” 名称:  (若为空则默认为“未发货”)

\* “已发货” 名称:  (若为空则默认为“已发货”)

\* “交易完成” 名称:  (若为空则默认为“交易完成”)

\* “未付款” 名称:  (若为空则默认为“未付款”)

\* “已付款” 名称:  (若为空则默认为“已付款”)

\* “准备发货” 名称:  (若为空则默认为“准备发货”)

\* “请耐心等待发货” 名称:  (若为空则默认为“请耐心等待发货”)

图 8-7 交易状态设置

## 功能模块说明

管理员根据网站的实际情况，自定义交易过程中各个环节的状态名称，如洗衣店可以将未发货更改为未清洗。

## 9 支付通道

支付通道包括：支付宝接口、财付通接口、网银在线接口、微支付接口、快钱支付接口、paypal 接口、其他付款，具体操作步骤如下。

### 9.1 支付宝接口

支付宝接口，设置正确之后，即可进行支付宝付款操作，操作界面如图 9-1 所示。

支付宝收款设置 (需签约支付宝交易功能) [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

\* 合作者身份PID :   
支付宝商户的ID号码!

\* 安全校验码 :   
请输入支付宝商户号提供的32位安全校验码!

\* 支付宝商户号 :   
支付宝登录账户名, 邮箱格式而不是手机号.

\* 交易类型 :  ▼  
支付宝担保交易 / 即时到帐交易 !

\* 成交条件： ▼  
买家付款到支付宝 / 支付宝成功放款。

\* 交易超时： ▼  
未开通此支付功能的用户，请不要选择！

\* 手机支付： ▼  
如果未单独开通此手机网站支付功能的用户，请不要选择开启手机网页支付！

\* 状态： 开启  关闭

\* 排序：

图 9-1 支付宝接口设置

## 功能模块说明

(1) 获取合作者身份 PID、安全校验码，操作步骤如下：

①登录支付宝官方网站（[qy.alipay.com](http://qy.alipay.com)），点击“我的签约产品”，如图 9-2 所示；

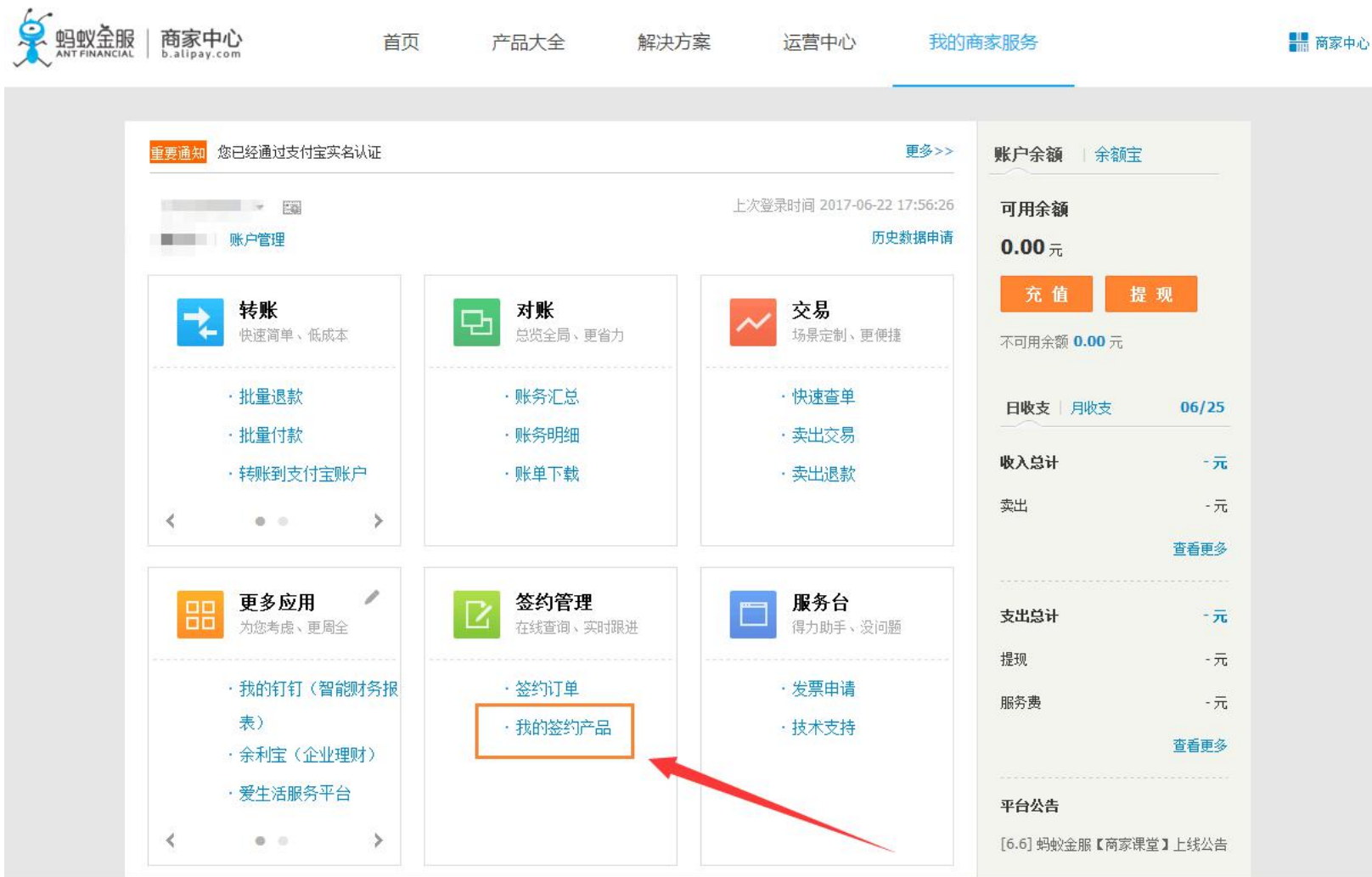


图 9-2 我的签约产品

②点击“签约管理” => “查看PID|Key” ，如图 9-3 所示；



图 9-3 查看 PID|Key

③直接点击“复制”按钮，复制合作伙伴身份，即 PID，然后填到后台合作者身份 PID 的文本框里面，如图 9-4 所示；



图 9-4 复制合作者身份 PID

④点击图 9-4 中的“MD5 密钥”的查看按钮，然后输入手机端获取到的短信校验码，点击确定之后就可以看到安全校验码(32 位)，如图 9-5 所示；

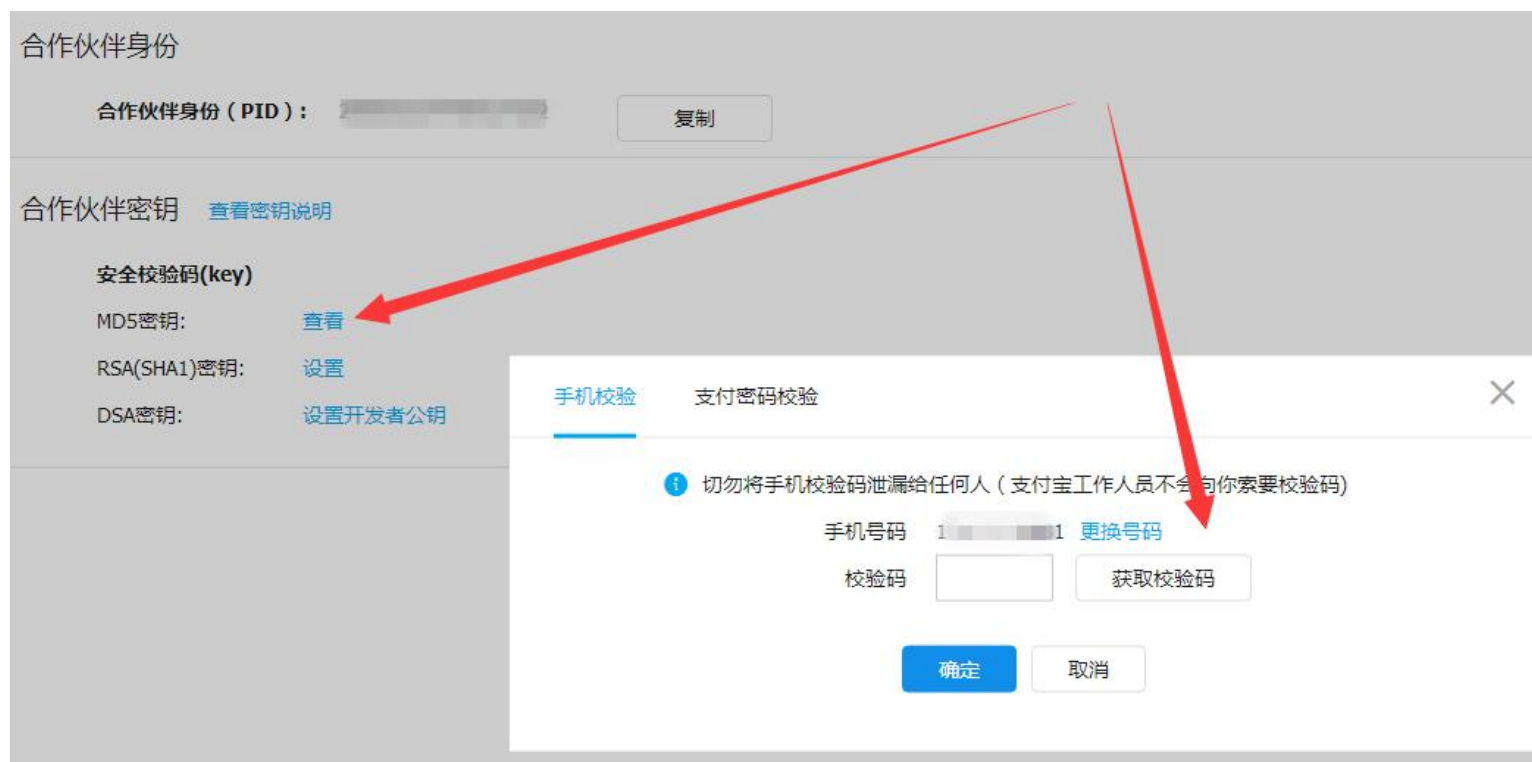


图 9-5 获取安全校验码

⑤安全校验码，可以重置，重置之后必须在后台同步更新这个安全校验码，否则会支付失败，安全校验码如图 9-6 所示。



图 9-6 安全校验码

- (2) 支付宝账号，必须填写邮箱格式的账号，如果是手机号码申请的商户号，可以在账号管理处绑定邮箱；
- (3) 交易类型，境外交易、即时交易，任选一种(需要申请开通)，担保交易现在支付宝不给使用，这里就不选择这个；
- (4) 成交条件，支付宝成功放款、买家付款支付宝，任选一种；
- (5) 交易超时，未开通则选择“未开通”，开通了了的，则任选一种对应时长；
- (6) 手机支付，使用 Web 网页支付、开启手机网页支付（此功能需另外开通），任选一种；
- (7) 设置好之后点击保存。



## 9.2 财付通接口

财付通接口，设置正确之后，即可进行财付通付款操作，操作界面如图 9-7 所示。

### 功能模块说明

- (1) 登录财付通商户号，获取商户 ID 号，填上去，不能有空格；
- (2) 交易密钥，自己设置交易密钥，填上去，不能有空格；
- (3) 网银直联，使用这个功能需要财付通实名认证，而且开通相关套餐才能使用。

财付通 (支持网银直连) [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

\* 商户ID号:   
财付通商户的ID号码!

\* 交易密钥:   
交易密钥经过加密处理存储, 保证安全使用!

\* 网银直联:   
财付通实名认证后才可使用本功能,详情请咨询财付通客服.

\* 状态:  开启  关闭

\* 排序:

图 9-7 财付通接口设置

### 9.3 网银在线接口

网银在线接口，设置正确之后，即可进行网银在线付款操作，操作界面如图 9-8 所示。

#### 功能模块说明

(1) 获取商户 ID 号、交易密钥，操作步骤如

下：

①登录网银在线后台；

②点击“商家服务”=>“我的商家服务”申请“网关支付”功能（网银在线只提供网关支付功能在第三方平台使用）；

③申请“网关支付”成功之后，在“我的商家服务”=>“我的合同”里面可以获取到网关支付的账号，如图 9-9 所示；

网银在线收款设置 帮助 如果支付失败,请查看原因.

注意: 网银在线只能在京东上使用, 只有申请了“网关支付”才能在京东以外的平台使用, 添加商户ID号前请确认是否成功申请了“网关支付”!

\* 商户ID号: 1001  
网银在线商户的ID号码!

\* 交易密钥: ....  
交易密钥经过加密处理存储, 保证安全使用!

\* 状态:  开启  关闭

\* 排序: 3

保存

图 9-8 网银在线接口设置



图 9-9 获取网关支付账号

④获取网关支付的账号之后，继续点击“安全中心”=>“密钥设置”，点击查看网关支付密钥管理，也可以点击修改按钮，修改自己想要的密钥，如图 9-10 所示；



图 9-10 网银在线网关支付密钥

## 9.4 微支付接口

微支付接口，设置正确之后，即可进行微信支付在线付款操作，操作界面如图 9-11 所示。

微支付收款设置 [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

\* AppID : wx332ace1e[REDACTED]  
AppId从微信公众平台后台的开发者中心获取。

\* AppSecret : [REDACTED]e5d4ebaa7176b6765fa0e9d  
AppSecret从微信公众平台后台的开发者中心获取。

\* 微信支付商户号 : [REDACTED]  
微信支付商户号,从微信支付商户平台中获取。

\* API密钥 : guangzhous[REDACTED]lihua  
商户支付API密钥,从微信支付商户平台中获取。建议微信密

保存

图 9-11 微支付接口设置

## 功能模块说明

(1) 获取 AppID、AppSecret，操作步骤如下：

①登录公众号后台，点击“开发” => “基本配置”，来到如图 9-12 所示的操作界面；



图 9-12 基本配置

②直接复制开发者 ID，即 AppID；

③点击重置按钮，获取开发者密码，即 AppSecret。

④微信公众号不存储这个开发者密码 AppSecret，所以要记住这个密码，否则只能重置密码，然后在系统后台同步更新这个密码。

(2) 获取微支付商户号、API 密钥，操作步骤如下：

①登录微信商户平台 pay.weixin.qq.com 查看右上角获取商户号，如图 9-13 所示；



图 9-13 微支付商户号获取

②点击左侧“账户设置” => “API 安全” 获取 API 密钥（API 密钥要自己设置，不要设置大写的英文字母，以免造成支付失败），如图 9-14 所示。



图 9-14 获取 API 密钥

(3) 设置微信公众号，操作步骤如下：

①登录微信公众号，点击“微信支付”=>“开发配置”，具体操作如图 9-15 所示；



图 9-15 开发配置

②继续点击“设置” => “公众号设置” => “功能设置”，找到“网页授权域名”，点击“设置”，如图 9-16 所示；

### 公众号设置

帐号详情

功能设置

隐私设置	已允许 通过名称搜索到本帐号	设置
图片水印	不添加水印	设置
业务域名	www [redacted] .com	设置
JS接口安全域名	未设置 设置JS接口安全域名后，公众号开发者可在该域名下调用微信开放的JS接口	设置
网页授权域名	www [redacted] .com	设置

图 9-16 网页授权域名设置



③设置授权域名，下载验证文件验证之后，点击“确认”按钮，如图 9-17 所示。

网页授权域名

授权回调页面域名:

网站的域名

a [redacted] gwangye.com

用户在网页授权页同意授权给公众号后，微信会将授权数据传给一个回调页面，回调页面需在此域名下，以确保安全可靠。

注意事项：

- 1、回调页面域名或路径需使用字母、数字及“-”的组合（例：wx.qq.com或wx.qq.com/mp），不支持IP地址、端口号及短链域名。填写的域名或路径需与实际回调URL中的域名或路径相同。
- 2、填写的域名须通过ICP备案的验证。
- 3、将文件MP\_verify\_c4oZleFVrciE8yt5.txt（[点击下载](#)）上传至填写域名或路径指向的web服务器（或虚拟主机）的目录（若填写域名，将文件放置在域名根目录下，例如wx.qq.com/MP\_verify\_c4oZleFVrciE8yt5.txt；若填写路径，将文件放置在路径目录下，例如wx.qq.com/mp/MP\_verify\_c4oZleFVrciE8yt5.txt），并确保可以访问。

确认 取消

图 9-17 设置授权域名

## 9.5 paypal 支付接口

Paypal 支付接口，设置正确之后，即可进行 paypal 支付在线付款操作，操作界面如图 9-18 所示。

paypal收款设置 [帮助](#)

\* 帐户邮箱：  
Paypal收款邮箱!

\* 交易币种：  
Paypal交易的币种!

\* 状态： 开启  关闭

\* 排序：

保存

图 9-18 paypal 支付接口设置

## 功能模块说明

(1) 填写 paypal 支付的账户邮箱、交易币种；

(2) 简单了解下申请 paypal 支付的操作过程；

①登录网址 <https://www.paypal-biz.com/sem/brandV5.html?kw=BaiduBrandzoneTital&mpch=ads&mplx=27736-206046-50088-2> ， 点击商家账户的“立即免费注册”，如图 9-19 所示；



图 9-19 注册商家账户

②输入注册的邮箱地址，必填项，然后点击“下一步”，如图 9-20 所示；



图 9-20 输入邮箱

③接着继续完善商家账户信息，一直同意并继续完善相关资料，就可以注册账号，如图 9-21 所示。

### 注册商家账户

创建登录

541175270@qq.com

密码



重新输入密码

提供公司信息

姓	名
公司名称或您的全名	
 中国	+86 电话
省/直辖市	市/县
地址（不可使用邮政信箱地址）	
邮政编码	

您的首选币种是什么？

美元 

消费者提示——PayPal Pte. Ltd.系PayPal储值工具的持有者，不需要经过新加坡金融管理局的批准。建议用户仔细阅读[条款和条件](#)。

点击**同意并继续**即表示我同意受到PayPal [《用户协议》](#)和[《隐私权保护规则》](#)的约束。

**同意并继续**

图 9-21 完善商家账户信息

## 9.6 其他付款

其他付款，包括货到付款、到店付款，操作界面如图 9-22 所示。

### 货到付款

快递编号	快递中文名称	快递费用	续重价格	是否启用	操作
1280	货到付款	\$0	\$0.00	是	编辑

### 到店付款

状态： 开启  关闭

排序：

提交

如 9-22 其他付款

## 功能模块说明

(1) 货到付款，点击“编辑”按钮，进行货到付款设置，用户请根据实际情况进行设置相关参数，设置界面如图 9-23 所示；

新建/编辑快递 关闭

快递的中文名称和英文名称均要求唯一性

中文名称: 货到付款  
设置快递中文名称，要求保证唯一性，快递设置帮助 [查看详情。](#)

快递价格: 0  
请根据实际价格设定，快递设置帮助 [查看详情。](#)

续重价格: 0.00  
超过重量后的追加的价格，快递设置帮助 [查看详情。](#)

是否启用: 是   
控制改快递在网页上显示与隐藏，快递设置帮助 [查看详情。](#)

图 9-23 货到付款设置

(2) 到店付款，开启这个付款方式，在购物买单的时候就可以选择这个到店付款。

## 10 运费系统

运费系统包括：运费选择、基础运费、高级运费，具体操作步骤如下。

### 10.1 运费选择

运费选择，这里选择的运费类型将会作为快递类型的主要方式，可选择基础运费、高级运费，操作界面如图 10-1 所示。



图 10-1 运费选择

### 功能模块说明

- (1) 选择高级运费模板，在提交订单选择快递的时候，只能选择后台建立的高级运费模板（高级快递），货到付款、到店付款除外；
- (2) 选择普通运费模板，在提交订单选择快递的时候，只能选择后台建立的普通运费模板（普通快递），货到付款、到店付款除外。



## 10.2 基础运费

基础运费，设置普通运费模板（普通快递），可以自定义快递、设置货到付款，操作界面如图 10-2 所示。



图 10-2 基础运费模板

## 功能模块说明

(1) 添加新快递，点击“添加新快递”按钮，弹出添加框，按要求填写快递信息，快递的名称要求唯一性，不然会导致用户的选

择快递时产生混乱，如图 10-3 所示；

(2) 续重价格为超过重量后的追加的价格，是否启用栏可控制改快递在网页上显示与隐藏。

新建/编辑快递 关闭

快递的中文名称和英文名称均要求唯一性

**中文名称:**

设置快递中文名称，要求保证唯一性，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**快递价格:**

请根据实际价格设定，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**续重价格:**

超过重量后的追加的价格，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**是否启用:**

控制改快递在网页上显示与隐藏，快递设置帮助 [请看详细。](#)

图 10-3 基础运费模板设置

## 10.3 高级运费

高级运费，设置高级运费模板（高级快递），可以自定义快递、设置货到付款，操作界面如图 10-4 所示。

运费模板设置							
普通运费模板		高级运费模板				新增运费模板	
选择	快递编号	配送方式	状态	物流保价	付款类型	排序	操作
<input type="checkbox"/>	35	城市速递	开启	保价 费率：1.00%	先付款后发货	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	20	天天速递	开启	保价 费率：1.00%	先付款后发货	0	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>
1							

图 10-4 高级运费模版

### 功能模块说明

设置高级运费模板，操作界面如图 10-5 所示，操作步骤如下：

- (1) 配送方式名称，定义高级快递的名称；

- (2) 货运公司，这里只能选择在普通运费模板里面添加的快递；
- (3) 类型，可以选择先收款后发货、货到付款两种，这里选择了先收款后发货；
- (4) 支持保价，根据实际情况选择这个功能；
- (5) 重量设置，设置首重重量、续重重量；
- (6) 设置地区运费，可以选择统一地区运费、指定地区运费，这里选择指定地区运费；
- (7) 指定地区运费，建议选上“地区默认运费”，除了指定的地区比较特殊，其他地区也可以收货；
- (8) 选择好指定地区，然后添加，设置首重、续重费用；
- (9) 详细介绍，编辑介绍这个快递的使用规则等等，最后点击“保存”按钮，完成高级快递的添加。

配送方式名称:	<input type="text" value="城市速递"/>
货运公司:	<input type="text" value="速递"/> <a href="#">添加货运公司</a>
类型:	<input checked="" type="radio"/> 先收款后发货 <input type="radio"/> 货到付款 货到付款选择货到付款后顾客无需再选择支付方式
支持保价:	<input checked="" type="checkbox"/> 支持物流保价 费率 <input type="text" value="1.00"/> % 最低保价费 <input type="text" value="20.00"/> 元 当用户需要保价后，一般是按照货物总金额的《费率》计算，但是保价金额最低不低于《最低保价费》
重量设置:	首重重量 <input type="text" value="1公斤"/> 续重重量 <input type="text" value="1公斤"/> 根据重量来计算运费，当物品不足《首重重量》时，按照《首重费用》计算，超过部分按照《续重重量》和《续重费用》乘积来计算
设置地区运费:	<input checked="" type="radio"/> 统一地区运费 <input type="radio"/> 指定地区运费 《统一地区运费》：全部的地区都使用默认的《重量设置》中的计费方式。《指定地区运费》：单独指定部分地区的运费
统一运费设置:	首重费用 <input type="text" value="10.00"/> NZD\$ 续重费用 <input type="text" value="5.00"/> NZD\$ 根据重量来计算运费，当物品不足《首重重量》时，按照《首重费用》计算，超过部分按照《续重重量》和《续重费用》乘积来计算
排序:	<input type="text" value="1"/>
状态:	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 关闭
详细介绍:	<input type="text" value="城市速递"/>
	<input type="button" value="保存"/>

图 10-5 高级运费模版设置

## 11 会员系统

会员系统包括：会员注册、会员等级、会员分组，具体操作步骤如下。

### 11.1 会员注册

会员注册，可以设置微信账户同步、验证方式、基础注册信息、会员注册设置，操作界面如图 11-1 所示。

#### 微信账户同步

微信账户同步方式： 系统自动分配新账户  系统不自动分配新账户  微信账户制授权登录

微信PC号绑定： 是  否

#### 验证方式

会员注册验证方式： 注册立即成为会员  需要通过邮箱验证  需要通过短信验证  需要通过人工验证

请保证您短信有足够的发送条数,才可正常发送验证码,点击[充值](#)

#### 基础注册信息

请选择用户注册时需要填写的信息,请注意用户简便性和会员信息管理之间的平衡,以利于网站长期经营发展。

基础信息：

提示:1) 选择“用户名,手机”这种方式后,系统会默认为用户填充一个邮箱地址YX+用户名+@YX123456.com,就无法通过邮箱进行密码重置,建议选择同时选择[手机验证](#)。  
2) 选择只有用户名方式,系统我们会默认给用户添加一个YX+用户名+@123456.com,无法通过邮箱进行密码重置和验证注册  
3) 选择“只有手机号码”方式后,系统会默认给用户添加SJ+手机号码作为用户名,系统会默认为用户填充一个邮箱地址YX+用户名+@123456.com无法通过邮箱进行密码重置和验证注册,建议同时选择[手机验证](#)。

是否显示	注册信息标题	是否必填
<input type="checkbox"/>	固定电话	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	家庭住址	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	邮政编码	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	身份证号	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	兴趣爱好	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	国籍	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	学历	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	年龄	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	收入	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否

提交 取消 帮助

图 11-1 会员注册

## 功能模块说明

(1) 微信账户同步方式，分为系统自动分配新账户、系统不自动分配新账户、微信账户制授权登录（微信 PC 号绑定控制），如图 11-2 所示。

①系统自动分配新账户，由微信公众号登录微站时，系统会自动分配一个账户给用户（会员资料与 PC、手机、APP 端注册的不同步，适合只做微站的用户）；

②系统不自动分配新账户，由微信公众号登录微站时，需要在微站上注册账号密码，或者直接使用 PC、手机、APP 端注册的账号；

③微信账户制授权登录，若在“微信 PC 号绑定”选择是，则在 PC、手机、APP 端注册的账号可以与微信端自动分配的账号绑定（可实现微信端自动分配的账号与 PC、手机、APP 注册的账号同步各种消费记录等），若选择否，则账号类型属于系统自动分配的账户。



图 11-2 微信账户同步方式

(2) 验证方式，分为注册立即成为会员、需要通过邮箱验证、需要通过短信验证、需要通过人工验证，如图 11-3 所示。

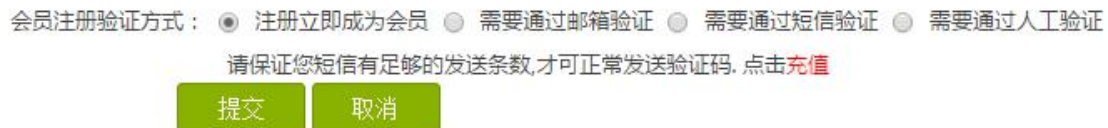
①注册立即成为会员，用户在网站上填写好注册信息，点击注册按钮，即可成为网站会员；

②需通过邮箱验证，用户在网站上填写好注册信息之后，会收到一条验证邮件，点击验证之后才能成为网站会员；

③需通过短信验证，用户在网站上填写好注册信息之后，会收到一条验证短信，然后输入短信里的验证码，验证之后才能成为网站会员（短信需充值，才能获得短信验证码）；



④需通过人工验证，用户在网站上填写好注册信息之后，需要网站管理员人工审核通过之后才能成为网站会员。



11-3 验证方式

(3) 基础注册信息，分为“用户名+邮箱”、“用户名+手机”、“用户名”、“手机号码”、“邮箱+用户名+手机号”，如图 11-4 所示。

- ①用户名、邮箱，会员注册的时候必须填写用户名、邮箱；
- ②用户名、手机，会员注册的时候必须填写用户名、手机（无法使用邮箱验证方式重置密码等操作，建议使用手机验证方式）；
- ③用户名，会员注册的时候必须填写用户名（无法使用邮箱验证方式、手机短信验证方式重置密码等操作）；
- ④手机号码，会员注册的时候必须填写手机号码（无法使用邮箱验证方式重置密码等操作，建议使用手机验证方式）；
- ⑤用户名、邮箱、手机号，会员注册时必须填写用户名、邮箱、手机。

请选择用户注册时需要填写的信息, 请注意用户简便性和会员信息管理之间的平衡, 以利于网站长期经营发展.

基础信息:

提示: 1) 选择 **用户名, 邮箱** 默认为用户填充一个邮箱地址 YX+用户名+@YX123456.com, 就无法通过邮箱进行密码重置, 建议选择同时选择 **手机验证**.  
2) 选择 **用户名, 手机** 用户添加一个 YX+用户名+@123456.com, 无法通过邮箱进行密码重置和验证注册  
3) 选择 **邮箱注册, 用户名, 手机号** 合用户添加 SJ+手机号码作为用户名, 系统会默认为用户填充一个邮箱地址 YX+用户名+@123456.com 无法通过邮箱进行密码重置和验证注册, 建议同时选择 **手机验证**.

图 11-4 基础注册信息

(4) 会员注册设置, 添加除基础注册信息之外的其他信息, “注册信息标题” 这里填写好需要注册的信息, 是否必填这里选择其中一种, 是否显示也要选择, 如图 11-5 所示.

是否显示	注册信息标题	是否必填
<input type="checkbox"/>	固定电话	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	家庭住址	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	邮政编码	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	身份证号	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	兴趣爱好	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	国籍	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	学历	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	年龄	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	收入	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否

[帮助](#)

图 11-5 会员注册设置

## 11.2 会员等级

会员等级，系统预制了 5 个等级，只能编辑等级，不能添加等级，用户可以按照经营策略，设置是否自动升级会员等级，操作界面如图 11-6 所示。

首页 > 系统设置 > 会员系统 > 会员等级

等级ID	等级名称	商城价折扣	累积积分收入	操作
VIP1	普通会员	95	0	编辑
VIP2	黄金会员	90	10000	编辑
VIP3	白金会员	80	20000	编辑
VIP4	钻石会员	70	30000	编辑
VIP5	至尊会员	60	40000	编辑

会员等级根据积分自动升级 是 否 [帮助](#)

图 11-6 会员等级

## 功能模块说明

(1) 会员等级，点击“编辑”按钮，可以对会员等级进行设置，如图 11-7 所示，设置好之后点击确定即可，对应会员等级享受相应折扣；



编辑会员等级

关闭

等级名称：VIP1

名称：普通会员

会员商城价：原商城价\* 100 %

累积积分：0

确定

图 11-7 设置会员等级

(2) 会员等级根据积分自动升级，选择“是”，系统会根据会员的消费积分自动升级会员的等级。

### 11.3 会员分组

会员分组，根据网站的实际需要去设置，比如购物网站，会员分组可以设置成不同区域的，把会员分到具体的组别里面，操作界面如图 11-8 所示。

首页 > 会员设置 > 会员分组 > 会员分组 [帮助](#) [新增会员分组](#)

ID	名称	操作	
9	广东会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>
10	上海会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>
12	福建会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>
122	山东会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>

(4) **1** 转到第  页 [跳转](#)

图 11-8 会员分组

## 功能模块说明

(1) 点击页面右上角的“新增会员分组”，在这个弹出框里面输入会员分组的名字，点击确定即可，如图 11-9 所示；



图 11-9 新增会员分组

(2) 站内推送消息的时候，用户可以针对不同分组的会员进行消息推送，便于管理；

(3) 会员分组在会员管理（“统计数据” => “会员管理”）那里可以筛选出在具体一组的会员，方便管理。

## 12 积分系统

积分系统包括：积分获取、积分兑换余额、积分商城，具体操作步骤如下。

### 12.1 积分获取

积分获取，分为消费获得积分、登录获得积分，操作界面如图 12-1 所示。

图 12-1 积分获取

### 功能模块说明

(1) 消费获得积分，按照经营策略设置消费积分的比例、是否勾选产品单独设置积分，若勾选了，则添加或者编辑产品的时候，

在更多编辑里面会有一个“额外赠送积分”设置，如图 12-2 所示；



The image shows a web form titled "更多编辑选项" (More Edit Options). It contains several input fields: a large text area for "说明" (Description), a field for "额外赠送积分" (Additional Points) with a value of 0, and a field for "重量" (Weight) with a value of 0 and a unit of "Kg". A red arrow points to the "额外赠送积分" field, which is underlined in red. Below the description field, there is a small text note: "这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 请看详细。"

图 12-2 设置产品的额外赠送积分

(2) 登录积分，按照经营策略设置会员每天登录可获得的积分，前端效果图如图 12-3 所示。

登陆成功

恭喜您：  
您今天登录获得积分：10分

图 12-3 登录积分



## 12.2 积分兑换余额

积分兑换余额，按照经营策略设置积分兑换余额的比例，操作界面如图 12-4 所示。



积分兑换余额

1元 =  积分

[帮助](#)

图 12-4 积分兑换余额设置

### 功能模块说明

获得足够积分之后，可以进行积分兑换金额，点击“进入积分兑换”，如图 12-5 所示。

- (1) 先查看账户余额，这里显示余额还有 9758.01 元，当前积分 29194；
- (2) 输入需要兑换的积分，这里输入 10000 分，然后点击提交；
- (3) 积分兑换成功，可以看到当前积分变成只有 19194，余额增加了 10 元，变成 9768.01 元；

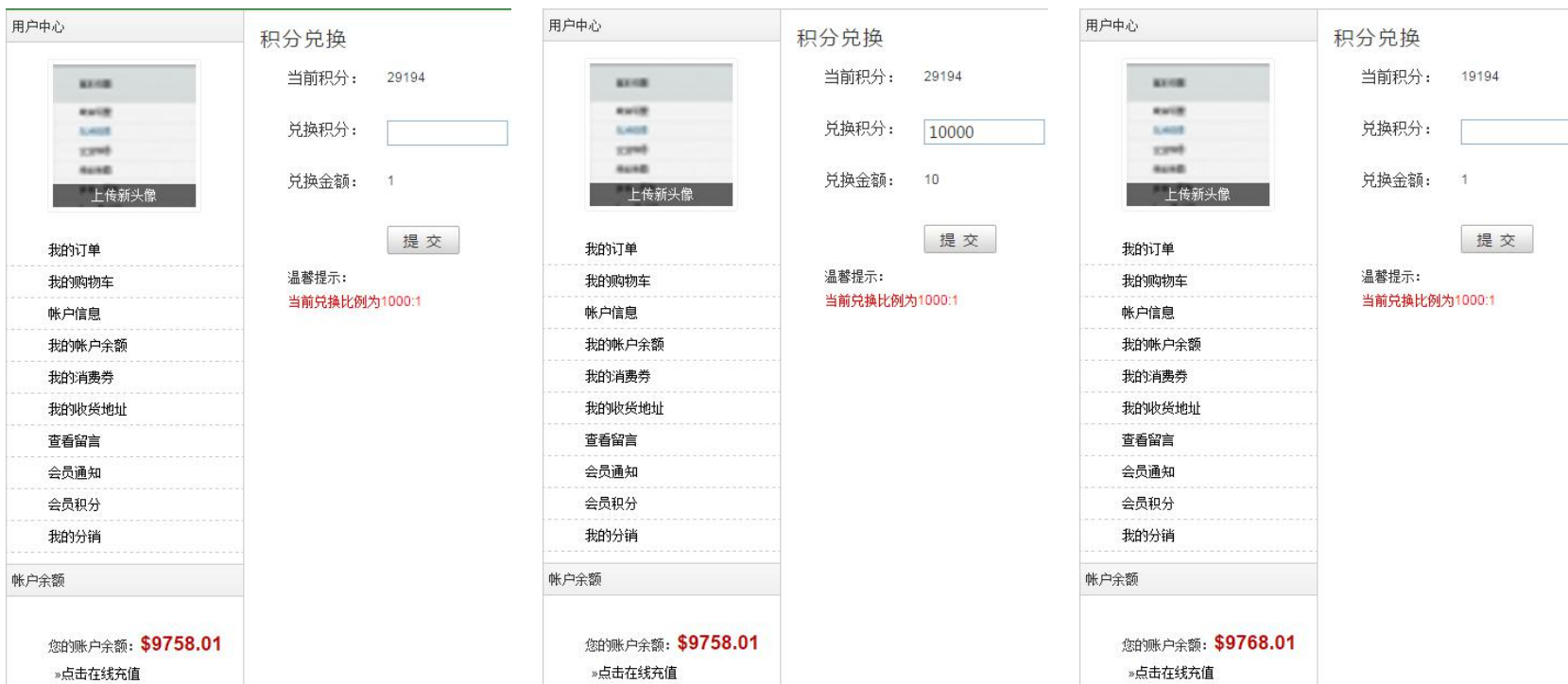


图 12-5 积分兑换变化图

(4) 回到会员积分这里，也可以看到有一项积分支出，就是进行了积分兑换，如图 12-6 所示。

时间	详情	收支	积分
2016-09-14	兑换金额	支出	10000

图 12-6 积分支出

## 12.3 积分商城

积分商城，开启之后，用户可以在商城上使用积分购买产品，操作界面如图 12-7 所示。



图 12-7 开启积分商城

### 功能模块说明

开启积分商城，使用积分商城的注意事项如下：

- (1) 需要设置产品在积分商城用积分兑换的数值，如图 12-8 所示；
- (2) 产品不能设置多规格；
- (3) 在前端需添加内置模块“积分商品列表”，才能正常使用积分商城，如图 12-9 所示。

**更多编辑选项**

说明：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

积分兑换产品：本商品同时可以在积分商城用  积分兑换

图 12-8 设置产品积分兑换

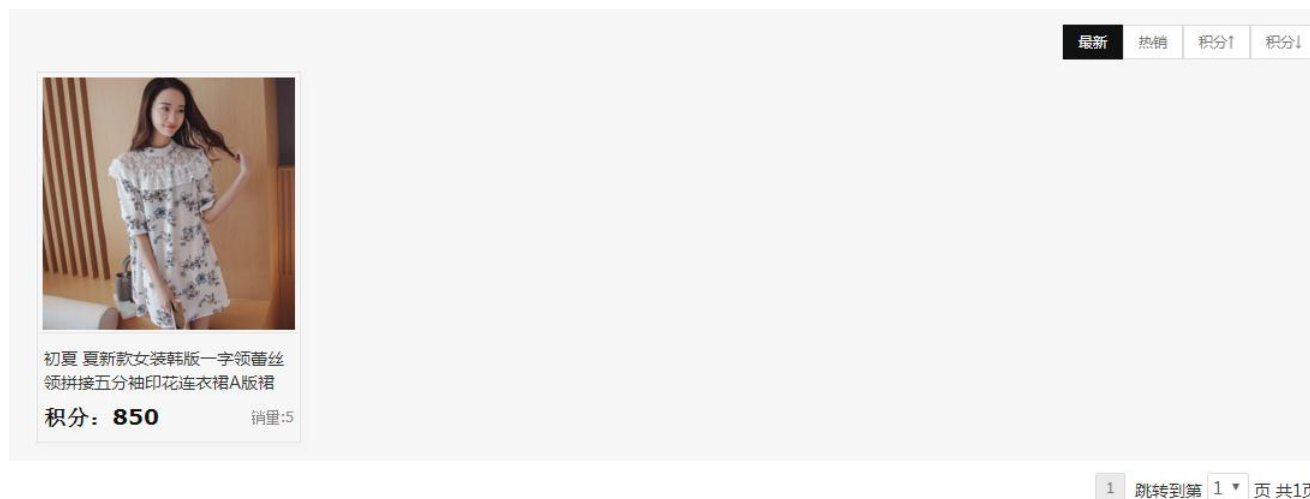


图 12-9 积分商城列表

## 13 SEO 系统

SEO 系统包括：基础设置、设置自动生成、伪静态、友情链接、搜索引擎提交，具体操作步骤如下。

### 13.1 基础设置

基础设置，设置每个菜单的 seo 标题、seo 关键词、seo 描述，使网站更快被搜索引擎收录，操作界面如图 13-1 所示。

栏目名称	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
首页	真心好	女士服装,品牌服装,行货正品	真心好网上服装购物商城，售卖的服装都是行货正品，价格优惠！	编辑SEO
关于我们	真心好	女士服装,品牌服装,行货正品	真心好网上服装购物商城，售卖的服装都是行货正品，价格优惠！	编辑SEO
首页	真心好	女士服装,品牌服装,行货正品	真心好网上服装购物商城，售卖的服装都是行货正品，价格优惠！	编辑SEO
[分类页]议论文				编辑SEO
[分类页]记叙文				编辑SEO
[分类页]400字议论文				编辑SEO
[分类页]400字记叙文				编辑SEO
[分类页]800字议论文				编辑SEO
[分类页]800字记叙文				编辑SEO

图 13-1 基础设置

## 功能模块说明

(1) 将需要设置 seo 的菜单开启,这里才会显示出来;

(2) 点击编辑 SEO 按钮,按照提示编辑好 SEO 标题、关键词、描述,最后点击确定即可,如图 13-2 所示。

(3) 百度收录需要一定的时间,在百度输入“site:XXXX.com”,就可以知道自己的网站内容被百度收录的情况,如图 13-3 所示。



图 13-2 基础 SEO 设置



13-3 百度收录

## 13.2 设置自动生成

SEO 设置自动生成，添加了相册列表及内容、下载列表及内容、常见问题列表及内容、招聘中心、友情链接、在线留言等等的 SEO 信息设置，让您的网站更大程度的被收录，操作界面如图 13-4 所示。

文章内容SEO高级规则设置

类型	现在规则	操作	
文章内容SEO标题	真心好购物商城	批量生成规则	单页自定义设置
文章内容SEO关键词	商城,咨询,新闻	批量生成规则	单页自定义设置
文章内容SEO描述	真心好新闻咨询中心	批量生成规则	单页自定义设置

产品内容SEO高级规则设置

类型	现在规则	操作	
产品内容SEO标题	真心好-产品集中营-物有所值	批量生成规则	单页自定义设置
产品内容SEO关键词	{商品名称},{菜单名称},{站点名称}	批量生成规则	单页自定义设置
产品内容SEO描述	{商品简介}	批量生成规则	单页自定义设置

图 13-4 设置自动生成

## 功能模块说明

(1) 以“文章内容 SEO 高级规则设置”为例，可以点击“批量生成规则”或者“单项自定义设置”；

(2) 点击“批量生成规则”，在弹出框按照提示填写好相关内容，最后点击“确定”按钮，完成 SEO 设置，所有文章详情页的 SEO 标题都是这里编辑的内容，其他同理，如图 13-5 所示；

(3) 点击“单项自定义设置”，就可以看到所有新闻的标题，点击编辑 SEO 按钮，就可以对单独一篇文章进行 SEO 设置，如图 13-6 所示。



图 13-5 批量生成规则

首页 > SEO管理 > 文章SEO

文章标题	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
我们提供最便捷的在线客...				编辑SEO
我们为您提供最好的相研...				编辑SEO
我们为您提供文件下...				编辑SEO
我们具有在线FAQ功能...				编辑SEO
我们提供完备安全商城...				编辑SEO
我们定期提供优惠特价的...				编辑SEO
我们定期提供秒杀活动...				编辑SEO
我们提供产品询价服务...				编辑SEO
我们提供会员卡功能。会...				编辑SEO
我们提供微信活动大转盘...				编辑SEO
我们提供APP手机客户端...				编辑SEO
我们提供360全景展示...				编辑SEO

(12) 1

图 13-6 单项自定义设置



## 13.3 伪静态

由于部分用户设置伪静态时导致搜索引擎排名下降，为了让用拥有高更稳定的排名，我们把伪静态设置固定化，不需用户修改设置，即可使用伪静态。

做伪静态，最主要的是为了搜索引擎方便搜索引擎蜘蛛(Spider)来抓取主页上的相关内容，提高用户对主页的信任度，影响网站在搜索引擎的排名中。

百度蜘蛛喜欢静态网站，所以一些技术人员在使用其它程序建站时也会采取一些方法将其处理成伪静态的形式。网站伪静态故名思议，就是不会生成实体的静态页面文件，它只是以.html 一类的静态页面形式，且用 PHP 程序动态脚本来处理的就是网站伪静态，它是大多 seoeer 所关心的话题。

网站伪静可以提高用户对主页的信任度，可以缓解服务器的负担，可以提高关键词排名。

从 URL 结构以及页面名称看，伪静态和静态页面是一样的，伪静态的页面后缀可以是 html 、 htm 或者是目录格式。

伪静态只是改变了 URL 的表现形式，实际上还是动态页面。

## 13.4 友情链接

友情链接属于 SEO 里边最基本也是很重要的一项网站优化操作，通过加和你相同或略高网站的友情链接，可以让搜索引擎更容易找到你的网站，更加信任你的网站，从而提高你网站的权重，权重增加了，相应关键词的排名也就提高了，你网站将会有更多的流量，操作界面如图 13-7 所示。

首页 > SEO优化 > 友情链接

新增友情链接

全部类型 ▾

	排序	友链标题	友链地址	LOGO	发布时间	状态	类型	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	百度	http://www.baidu.com		2016-09-18 15:04:48	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	图片	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>	越小越靠前，排序前先勾选！						<input type="button" value="批量删除"/>
(1)	<input checked="" type="button" value="1"/>	转到第	<input type="text"/>	页	<input type="button" value="跳转"/>			

图 13-7 友情链接

## 功能模块说明

添加友情链接的步骤非常简单，点击页面右上角的“新增友情链接”按钮，如图 13-8 所示，添加步骤如下：

- (1) 友链标题，如实填写友情链接的标题；
- (2) 友链地址，如实填写友情链接的地址；
- (3) 类型，包括文字、图片类型，选择其中一种，如果选择了图片，就要在 logo 处上传一张友情链接的网站 logo；
- (4) 发布时间、修改时间不能更改；
- (5) 排序，编辑友情链接显示的顺序，数字小的显示在前面；
- (6) 状态，控制友情链接显示或者隐藏，最后点击“提交”按钮；
- (7) 添加友情链接也可以增加各大搜索平台的收录速度，管理员可以合理的添加友情链接。



\* 友链标题：  
最大长度为16个字符。

\* 友链地址：

\* 类型：文字 图片  
友情链接类型，图片类型支持上传LOGO，文字类型上传无效。

LOGO：  
该产品图仅在产品列表中显示，在正文中不显示。最佳显示尺寸



发布时间：  
友情链接的第一次发布时间，不能修改。

修改时间：  
系统自动获取友情链接的修改时间，自动更新。

\* 排序：  
数字越小，显示位置越前。

状态：显示 隐藏  
友情链接隐藏时，不会在站点内显示。

图 13-8 添加友情链接

## 13.5 搜索引擎提交

搜索引擎提交对自己的网站收录、增加流量是有很多好处的，系统也提供了很多搜索引擎。

国内搜索引擎：百度网站提交、搜狗网站提交、简搜搜索网站提交、酷帝搜索网站提交、Coodir 网站提交、搜狗网站提交、有道网站提交、孙悟空网站提交。

国外搜索引擎：谷歌网站提交、Scrubtheweb 网站提交、Bing 网站提交、Exactseek 网站提交、Jayde 网站提交、Info Tiger 网站提交，这些网站都需要翻墙才能提交。

网址分类导航：360 导航网站提交、114 啦网站提交、hao123 网站提交、谷歌 265 网站提交。

百度搜索引擎提交如图 13-9 所示。

首页 > SEO管理 > 搜索引擎提交



图 13-9 百度搜索引擎提交

## 功能模块说明

以百度搜索引擎提交为例，介绍百度搜索引擎提交的操作步骤。

- (1) 打开百度搜索引擎提交网址 <http://zhanzhang.baidu.com/linksubmit/url>，然后注册账号，有账号的无需再次注册；
- (2) 验证网站所有权，如图 13-9 所示，点击“验证网站所有权”；



图 13-9 验证网站所有权

- (3) 在文本框区域输入自己网站的域名，然后点击“下一步”，如图 13-10 所示；



图 13-10 输入需验证域名

(4) 点击下一步之后，如图 13-11 所示，选择 HTML 标签验证方式，然后将百度提供的代码 `<meta name="baidu-site-verification" content="Sgoilqaviw" />` 放到后台的“基本设置=>JavaScript 嵌入=>头部 ( head ) 嵌入代码”，然后点击“提交”；



图 13-11 验证方式选择

(5) 点击“提交”之后，再回到百度验证这里，点击“完成验证”，验证成功就会出现如图 10-9 所示的界面。



图 13-12 验证网站成功提示框

## 14 分站系统

分站系统包括：分站设置、分站管理、列表样式，具体操作步骤如下。

### 14.1 分站设置

分站设置，可以设置分站链接选择、分站 seo 标题变更、文章标题变更，操作界面如图 14-1 所示。

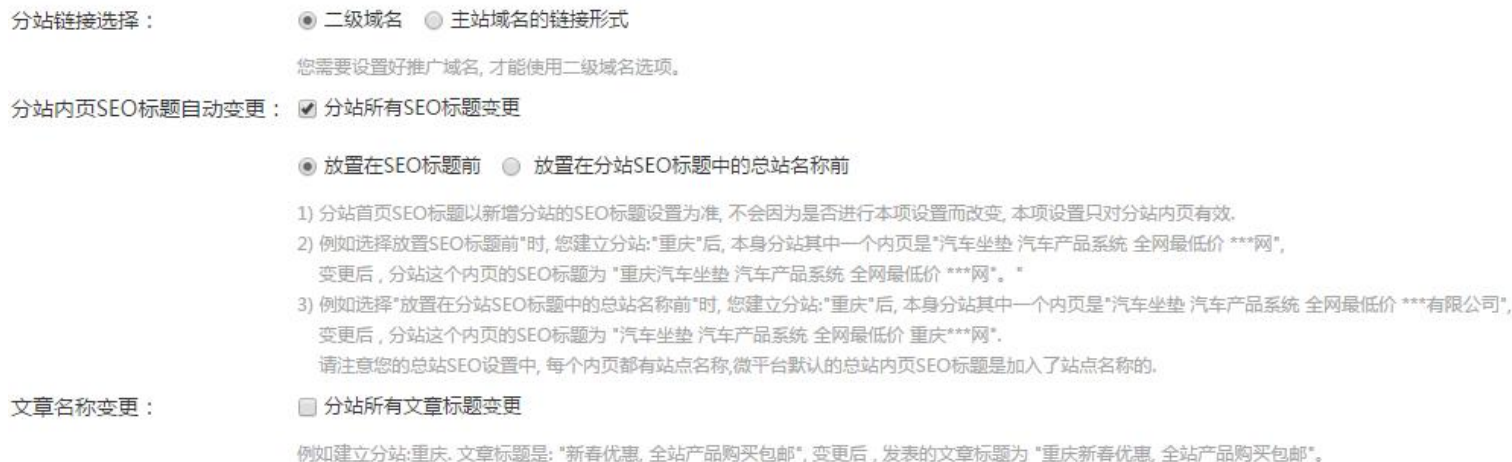


图 14-1 分站设置

## 功能模块说明

(1) 分站链接选择；



①选择“二级域名”，分站的系统域名将会以全网推广绑定的域名为母域名，生成若干个子域名。比如全网推广绑定的域名是abcd.com，那么子站的域名将会是s001.abcd.com、s002.abcd.com，如此类推；

②选择“主站域名的链接形式”，分站的系统域名将会以主站绑定的域名为母域名，生成若干个子域名。比如主站绑定的域名是abcd.com，那么子站的域名将会是abcd.com/index.php?selid=001、abcd.com/index.php?selid=002，如此类推。

(2) 分站 seo 标题变更，假设总站的 seo 标题是“真心好”；

①首先勾选“分站所有 SEO 标题变更”；

②选择“放置标题头部”，比如分站设置 SEO 如图 14-2 所示，那么在分站除首页外的标签就会显示“今夜不打烊菜单名-真心好”；

③选择“放置总站站点名称头部”，则分站首页的标签处显示总站编辑的 seo 标题，如“菜单名-真心好”。

(3) “文章标题变更”，选择之后，比如总站的文章标题是 ABCD，分站的文 章标题就会变成 24 小时直营超市 ABCD。

站点名称: 24小时直营超市  
\*最多只能输入16位数。

SEO标题: 今夜不打烊  
\*分站首页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。

图 14-2 分站 seo 设置

## 14.2 分站管理

分站管理，可以直接新增分站，也可以编辑已经产生的分站的站点名称等等，操作界面如图 14-3 所示。

首页 > 系统设置 > 分站系统 > 分站管理

[新增分站](#)

分站管理							
	排序	站点名称	分站地址	用户名	状态	添加类型	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	24小时直营超市	二级域名:s5262.jiaoyu008.yunye.com	古飞扬	<input type="button" value="发布"/>	会员注册	<input type="button" value="编辑"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>		二级域名:s153233.xs.yunyeye.com	测试001	<input type="button" value="发布"/>	会员注册	<input type="button" value="编辑"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>		二级域名:s153234.xs.yunyeye.com	测试002	<input type="button" value="发布"/>	会员注册	<input type="button" value="编辑"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>		二级域名:s153236.xs.yunyeye.com	测试003	<input type="button" value="发布"/>	会员注册	<input type="button" value="编辑"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>		二级域名:s153238.xs.yunyeye.com	测试003a	<input type="button" value="发布"/>	会员注册	<input type="button" value="编辑"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>	越小越靠前，排序前先勾选！					

1 转到第  页

图 14-3 分站管理

## 功能模块说明

(1) 新增分站，按照相关提示，编辑参数，操作界面如图 14-4 所示；

新增分站

\* 站点名称：  
最大长度为16个字符。

\* 分站用户邮箱：  
用于登录及找回密码，不会公开，请放心填写。

\* 分站用户名：  
填写4-16个字符，一个汉字相当于两个英文字符。

\* 分站管理密码：  
为了您的帐号安全，建议密码最少设置为6个字符以上。

\* 确认密码：  
最大长度为16个字符。

\* SEO标题：  
分站首页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。

\* SEO关键字：  
结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号隔开。

\* SEO描述：  
分站网页的描述。

\* 排序：  
数字越小，显示位置越前。

状态： 显示  隐藏  
隐藏时，不会在站点内显示，但分站还存在。

图 14-4 新增分站

(2) 重新编辑分站的相关信息，操作界面如图 14-5 所示；

**分站编辑**

分站用户名：古飞扬

\* 站点名称：  
最大长度为16个字符。

\* SEO标题：  
分站首页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。

\* SEO关键字：  
结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号隔开。

\* SEO描述：  
  
分站网页的描述。

排序：  
数字越小，显示位置越前。

状态： 显示  隐藏  
隐藏时，不会在站点内显示，但分站还存在。

图 14-5 重新编辑分站信息

## 14.3 列表样式

列表样式，系统目前提供了四种分站样式列表供用户选择，操作界面如图 14-6 所示。



14-6 分站列表样式

## 功能模块说明

选择不同的样式列表，点击“分站”模块的更多之后，就可以显示这个效果，例如样式 3 效果图如图 14-7 所示。



图 14-7 分站样式列表 3 效果图

## 15 推广系统

推广系统包括：微推广、全网推广、注册推广、分享推广，具体操作步骤如下。

### 15.1 微推广

微推广，专门适用于微信端的推广功能，操作界面如图 15-1 所示。



图 15-1 微推广设置

### 功能模块说明

只有认证服务号才能使用微推广功能，设置微推广的步骤如下：

(1) 点击“去设置”按钮，然后继续点击“绑定公众号”按钮，分别填入名称、公众号原始 id、微信号、省份、城市、Appid、AppSecret，最后点击绑定按钮，如图 15-2 所示；

**微信公众平台的帐号信息**

\* 名称:  \* 公众号原始id:  \* 微信号:  \* 省份:  \* 城市:

\* Appid:  \* Appsecret:

提示: 请检查域名状态, 如果是危险域名会提示参数错误.

图 15-2 设置微推广账号信息

- (2) 在微信公众号后台进行绑定站点操作，详细操作步骤请看 [“31.1 微信公众号绑定”](#)；
- (3) 在微信公众号可视化编辑页面上传公众号二维码，如图 15-3 所示。

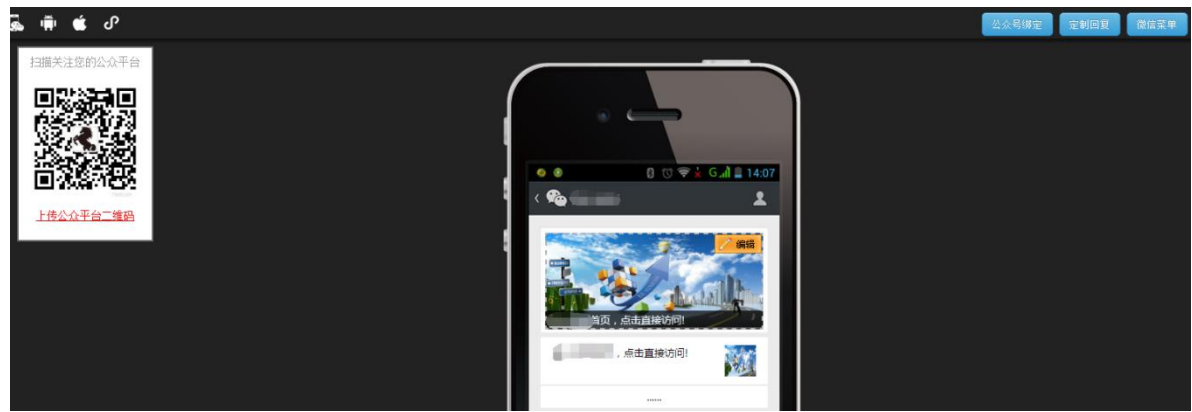


图 15-3 上传微信二维码

## 15.2 全网推广

全网推广，开启之后，推广功能覆盖 PC、手机、微信、APP，操作界面如图 15-4 所示。

### 全网推广

是否开启全网推广： 开启  关闭 需设置推广域名才可使用 [去设置](#)

微信中只显示一级会员功能： 开启  关闭

提示：选择后，在移动端(手机,APP,微信)的会员后台中,没有下级推广员菜单显示, 只显示会员. 避免被封号，减少不必要的麻烦。

[帮助](#)

### 推广信息编辑

信息编辑:



把产品的购买链接通过各种方式（链接分享、二维码分享等）分享到其他平台，让其他用户通过这个链接购买产品。



推广说明:

其他用户通过您分享出去的链接购买产品,可获得额外奖金哦!

提交

图 15-4 全网推广

## 功能模块说明

(1) 开启全网推广, 点击“去设置”, 填入域名之后, 到域名解析后台设置全网推广域名的泛解析, 以万网为例, 做域名的泛解析, 如图 15-5 所示;

①记录类型, 选择 CNAME;

②主机记录, 输入符号 “\*”;

③记录值, 输入站点后台提供的记录值 “fxdns.zhanh.com”, 注意有些域名商的记录值需要在最后面加一个小点 “.”;

④提交，完成域名泛解析。



图 15-5 域名泛解析

(2) 然后回到全网推广设置，在推广域名处输入域名，点击“提交”。注意，推广域名可以输入顶级域名，也可以输入二级域名，如图 15-6 所示；



图 15-6 全网推广域名

(3) 微信中只显示一级会员功能，选择“开启”，在移动端（手机、APP、微信）的会员后台中，没有下级推广员菜单显示，只显示会员，避免被封号，减少不必要的麻烦；

(4) 推广信息编辑，在推广产品的时候会在推广步骤处显示出来，如图 15-7 所示；

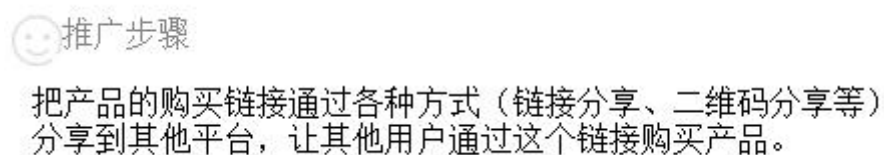


图 15-7 推广信息编辑

(5) 推广说明，对推广做出特别说明，如图 15-8 所示。

说明：  
其他用户通过您分享出去的链接购买产品，可获得额外  
奖金哦！

图 15-8 推广说明

## 15.3 注册推广

注册推广，开启之后，推广员的推广站有会员注册，推广员都可以获得相应的奖金，操作界面如图 15-9 所示。

### 注册推广

人脉推广： 开启  关闭 (若没有开启推广,此功能不可用。请先开启微推广或全网推广。)

人脉宣传页面编辑：[编辑](#)

每注册一个会员的额外奖金:  元 (限额10元)

每一个上级推广员额外奖金:  元 (限额10元)

每一个上上级推广员额外奖金:  元 (限额10元)

**提示：**您的推广员可通过推广他的文章, 产品等增加他的下级会员与推广员数量, 根据数量会给予奖励, 此功能可作为普通网站的内容推广使用, 也可以作为推广功能的奖励手段使用, 与大多数邀请注册, 注册有奖等一样, 全民推广也会被人利用注册机或者其他作弊手段而谋取奖品, 所以请同时开启注册短信验证并谨慎设置奖金金额。

[提交](#) [重置](#) [帮助](#)

图 15-9 注册推广

## 功能模块说明

注册推广，操作步骤如下：

- (1) 选择“开启”，开启人脉推广功能；

- (2) 点击“编辑”按钮，编辑人脉宣传页面，宣传页面制作成一张图片上传，如图 15-10 所示；
- (3) 设置每注册一个会员，当前推广员、上级推广员、上上级推广员能获得的额外奖金，限额 10 元，最后点击提交按钮。



图 15-10 人脉宣传页面

## 15.4 分享推广

分享推广，设置之后，推广员分享推广站之后，可以获得一定的奖金，操作界面如图 15-11 所示。

全民分享

1元 =  次

全民宣传页面编辑： [编辑](#)

**提示：** 您的推广员通过分享推广，他的店铺的访问次数会增加，系统会根据访问次数发放奖励，与大多数分享有奖功能一样，全民分享也会被人利用脚本或者其他作弊手段而谋取奖励，并消耗你的访问量计数，**请谨慎设置奖金和使用此功能。**

[提交](#) [重置](#)

图 15-11 分享推广

### 功能模块说明

全民分享，操作步骤如下：

- (1) 根据网站的运营情况，设置全民分享的比例，比如分享 10 次可以获得 1 元；
- (2) 编辑全民宣传页面。

## 16 奖金系统

奖金系统包括：奖金设置、分红设置、积分推广、内购返利，具体操作步骤如下。

### 16.1 奖金设置

奖金设置，设置三个等级的推广员能获得的奖金比例，操作界面如图 16-1 所示。

**奖金设置**

三级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人推荐其他人购买商品所得的奖金)

二级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人的上级获得的奖金)

一级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人的上上级获得的奖金)

**提示：**系统采用无限层级、三级分润，默认只有跟购买客户最近的三个层级的推广员才能获得奖金  
例如用户购买了1000元商品，则与用户最远的一级推广员获得50元，二级推广员在获得100元，离用户最近的三级推广员获得150元，您实际获得700元  
默认数字只是示例，请根据您的业务情况进行填写。

图 16-1 奖金设置

### 功能模块说明

系统采用无限层级、三级分润，默认只有跟购买客户最近的三个层级的推广员才能获得奖金。

例如用户购买了 1000 元商品，则与用户最远的一级推广员获得 50 元，二级推广员在获得 100 元，离用户最近的三级推广员获得 150 元，您实际获得 700 元。

默认数字只是示例，请根据网站的运营情况进行填写。

## 16.2 分红设置

分红设置，设置推广员完成销售额之后可以获得的额外奖金，操作界面如图 16-2 所示。

**分红设置**

每月的销售额达到¥  可获取奖金的  % 额外分红

每月的销售额达到¥  可获取奖金的  % 额外分红

每月的销售额达到¥  可获取奖金的  % 额外分红

**提示：**达到额度的推广员会额外获得奖金比例的分红，每月系统会自动结算，推广员自行领取，默认数字只是示例，请按照您的业务情况进行填写。

图 16-2 分红设置

## 功能模块说明

分别设置每个月销售额达到的数值可以获得奖金额外分红比例，分红由低到高的顺序设置，每月 15 号自动结算分红奖金。



## 16.3 积分推广

积分推广，开启之后，奖金推广将变成积分推广，操作界面如图 16-3 所示。



积分推广

积分推广 (不发奖金发积分) :  开启  关闭

1奖金 =  积分

**提示:** 若开启此功能, 推广员的奖金会折算为积分显示和发放, 不再发放奖金。积分领取后合并入会员积分中, 进行提现或其他使用。建议在功能名称设置中, 将“提现”改为“领取积分”。

图 16-3 积分推广

### 功能模块说明

推广员的奖金会折算为积分显示和发放，不再发放奖金。积分领取后合并入会员积分中，进行提现或其他使用。建议在功能名称设置中，将“提现”改为“领取积分”。

- (1) 分别设置每个月销售额达到的数值可以获得奖金额外分红比例；
- (2) 分红由低到高的顺序设置。

## 16.4 内购返利

内购返利，开启之后，推广员在自己的推广站上面消费，可以获得一定的奖金，操作界面如图 16-4 所示。



内购返利

内购返利（自己买也分佣）： 开启  关闭

**提示：**若开启此功能，推广员在自己的推广站点购物，自己作为直接推荐人获得奖金。

[提交](#) [重置](#) [帮助](#)

图 16-4 内购返利

## 功能模块说明

内购返利（自己买也分佣），若开启此功能，推广员在自己的推广站点购物，自己作为直接推荐人获得奖金。

## 17 提现设置

提现设置包括：提现时间、提现频次、提现金额、说明设置，具体操作步骤如下。

### 17.1 提现时间

提现时间，设置之后，推广员只能在固定时间段进行提现操作，操作界面如图 17-1 所示。



提现时间

是否限制提现时间： 开启  关闭

可提现时间：星期四 00:00 至 星期五 18:00

提交

图 17-1 提现时间设置

### 功能模块说明

提现时间，选择“开启”，选取一个时间段，推广员只有在这个时间段内才能进行提现操作，比如这里设置的“每周四 0 点 —— 周五 18 : 00” 可以进行提现操作。

设置提现时间，可以极大的提高管理员处理推广员提现申请的效率。

## 17.2 提现频次

提现频次，设置之后，推广员提现的次数将会受到限制，操作界面如图 17-2 所示。



提现频次设置

提现频次： 每月 ▾ 可申请提现 1 次

提示：若频次时间为无,则用户提交的记录必须经过审核才可继续提现。

提交

图 17-2 提现频次

### 功能模块说明

提现频次，操作步骤如下：

- (1) 选择提现频次的时间单位，分为“无、每日、每月、每年”；
- (2) 设置可申请提现的次数；
- (3) 提现频次若选择无，则推广员提交的记录必须经过审核才可继续提现；

(4) 前端效果图如图 17-3 所示。

您的推广奖金总额是**\$100802.63**

待结算: <b>\$ 84.59</b>	可提现: <b>\$86779.63</b>	提现中: <b>\$0</b>	已提现: <b>\$14023</b>	<a href="#">&gt;&gt;提现记录</a>
----------------------	------------------------	-----------------	---------------------	------------------------------

**提示:** 每人仅可绑定一个收款账号, 绑定后不可修改。  
每日最多可申请提现1次, 当前还可提现1次, 您剩余可申请提现余额为**\$86779.63**

输入提现金额: \$  (提现金额不可低于**\$1000**, 不可高于**\$9999**)

选择提现方式: 支付宝

账号: @qq.com

姓名:

手机: 1 88

图 17-3 提现频次效果图展示

### 17.3 提现金额

提现金额，设置之后，推广员单笔提现的金额只能在设置的范围之内，操作界面如图 17-4 所示。



图 17-4 提现金额

### 功能模块说明

设置提现条件，分别设置单笔提现最低金额、最高金额，推广员提现时将会受到金额的限制，前端效果图如图 17-5 所示。



图 17-5 提现金额效果展示

## 17.4 说明设置

说明设置,可以编辑提现说明等内容,操作界面

如图 17-6 所示。

### 功能模块说明

编辑提现说明,在推广员进行提现操作的时候就

会显示这个说明,前端效果展示如图 17-7 所示。

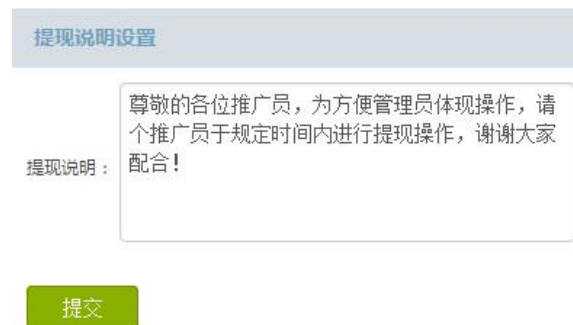


图 17-6 说明设置



图 17-7 说明设置效果展示

## 18 推广员系统

推广员系统包括：加入条件、子站权限、推广名片、推广员后台、数量控制、推广员分组、推广员等级，具体操作步骤如下。

### 18.1 加入条件

加入条件，设置之后，符合条件的会员才能申请成为推广员，操作界面

如图 18-1 所示。

#### 功能模块说明

加入条件，操作步骤如下：

(1) 注册（关注）即为推广员，若选择“开启”，用户在网站上注册账号或者关注微信公众号，就可以成为网站的推广员，无需再设置下面两个条件；

(2) 是否审核才能加入，选择“开启”，则用户申请成为推广员，管理员在后台审核通过之后，用户才能正式成为推广员；选择“关闭”，无需管理员审核，用户申请即可成为网站的推广员；

(3) 加入门槛，选择“申请就可以加入”，用户在网站上注册账号之后，就可以直接申请推广员；选择“消费金额达到一定数值以上才可以加入”，则用户在网站上消费一定的金额，才可以进行申请网站推广员的操作。



图 18-1 加入条件



## 18.2 子站权限

子站权限，控制推广员是否可以自主管理推广站，操作界面如图 18-2 所示。

### 功能模块说明

(1) 选择“自动开启”，则用户成为推广员之后，自动获得管理推广员网站的权限，比如修改 logo、联系方式、SEO 等等；

(2) 选择“不自动开启”，新的推广员需要在“推广管理=>推广员”，手动为推广员开启子站之后，才能进行修改 logo、联系方式等操作。

推广员子站管理权限： 自动开启  不自动开启

[提交](#) [重置](#) [帮助](#)

图 18-2 子站权限



您还没有这个权限,请联系客服了解详情!

图 18-3 子站权限效果展示

## 18.3 推广名片

推广名片，用于微推广的转有名片，在微信公众号直接回复“推广名片”，即可生成自己的名片，操作界面如图 18-4 所示。



图 18-4 推广名片

### 功能模块说明

(1) 首先下载样图，就可以直接在样图上编辑；

(2) 在名片中的昵称、头像、二维码系统会自动调用会员信息，其余内容您可自主通过底图制作完成，设计相关参数如下。

①底图大小: 400\*630px；②昵称位置：X 110px，Y 70px；③头像位置：X 30px，Y 30px；④头像大小：宽 55px，高 55px；⑤二维码位置：X 235px，Y 253px；⑥二维码大小：宽 132px，高 132px。

(3) 特别注意，推广名片无需设置昵称、头像、二维码。

## 18.4 推广员后台

推广员后台，可以设置这个后台的推广菜单、功能名称，部分操作界面如图 18-5 所示。

The screenshot displays two sections for editing promotional settings. The first section, titled '推广员菜单名更改' (Promoter Menu Name Change), includes a red tip: '提示: 名称最多可输入16个中文或32个英文字符.' (Note: Name can input up to 16 Chinese or 32 English characters). It contains three rows, each with a red asterisk, a label, a text input field, and a note in parentheses: 1. '\* "我的推广" 名称: 我的推广 (一级菜单, 若为空则默认为"我的推广")'; 2. '\* "我的下级" 名称: 我的下级 (一级菜单, 若为空则默认为"我的下级")'; 3. '\* "我的奖金" 名称: 我的奖金 (一级菜单, 若为空则默认为"我的奖金")'. The second section, titled '推广功能名称更改' (Promoter Function Name Change), also includes the same red tip and contains two rows: 1. '\* "一级推广员" 名称: 一级推广员 (若为空则默认为"一级推广员")'; 2. '\* "二级推广员" 名称: 二级推广员 (若为空则默认为"二级推广员")'.

图 18-5 推广员菜单、功能名称修改

### 功能模块说明

分别编辑“推广员菜单名”、“推广功能名称”，管理员可以根据自己网站的实际情况更改这些菜单的名称，以适应更好的需求（只是更改名称，实质性功能没有改变）。

## 18.5 数量控制

数量控制，控制推广员的数量，操作界面如图 18-6 所示。

推广员数量设置

全部推广员数量： 不限  限 1000 个

直属下级推广员： 不限  限 200 个

下属所有三级推广员： 不限  限 800 个

下级会员数量： 不限  限 200 个

提交

图 18-6 推广员数量控制

### 功能模块说明

- (1) 分别设置全部推广员数量、直属下级推广员、下属所有三级推广员、下级会员数量；
- (2) 注意直属下级推广员数量、下属所有三级推广员数量的综合不能超过全部推广员数量；
- (3) 下级会员数量则不受全部推广员数量限制。

## 18.6 推广员分组

推广员分组，设置推广员分组，可以更好的管理推广员，比如分级别管理、分地区管理，操作界面如图 18-7 所示。

首页 > 系统设置 > 推广员系统 > 推广员分组 新增分组

ID	名称	推广员人数	操作
5	一级推广员	2	<a href="#">查看分组</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
14	二级推广员	2	<a href="#">查看分组</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 18-7 推广员分组

### 功能模块说明

推广员分组，具体操作步骤如下：

- (1) 新增分组，编辑新增分组的名称，如图 18-8 所示；
- (2) 查看分组，点击“查看分组”按钮，可以详细查看这个分组下所有推广员，如图 18-9 所示；
- (3) 编辑分组，可以重新编辑已经分好的组别名称；

(4) 删除分组，删除不需要的分组。

新建/编辑会员分组关闭 ✕

名称：

名称最多可输入16个中文或32个英文数字.

确定

图 18-8 新增分组

ID ↓	用户名	联系电话	上级推广	下级推广 ↓	下级用户 ↓	推广订单 ↓	奖金分成 ↓	所属分组	推广等级	操作
88823	fx01yh01		古飞扬	1	1	3	63.84	二级推广员	旗舰推广员	<span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">提现</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">停止</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">分组设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">等级设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">奖金调整</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">关闭子站</span>
88593	fenixiao01			0	0	0	0	二级推广员	旗舰推广员	<span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">提现</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">停止</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">分组设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">等级设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">奖金调整</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">关闭子站</span>

1 转到第  页 跳转

图 18-9 查看分组

## 18.7 推广员等级

推广员等级，设置之后，将不同的推广员分到不同的级别处，享受不同的待遇，操作界面如图 18-10 所示。

首页 > 系统设置 > 推广员系统 > 推广员等级

新增推广员等级

等级名称	等级权重	推广员人数	奖金倍数	自动升级	操作
至尊推广员	5	2	5倍	订单总金额满:9999 元 或 发展的推广员数:10 个	<a href="#">查看等级</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
旗舰推广员	4	2	4倍	订单总金额满:8888 元 或 发展的推广员数:8 个	<a href="#">查看等级</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 18-10 推广员等级

### 功能模块说明

推广员等级，具体操作步骤如下：

(1) 新增推广员等级，如图 18-11 所示，有以下注意事项：

①等级权重，只能填数字，数字大的等级高，推广员等级升级根据权重大小升级；

②奖金倍数，设置奖金倍数之后，获得的奖金 = 基础奖金比例 \* 奖金倍数，比如设置的三级推广员的基础奖金比例是 15%，这

里设置的倍数是 500%，即 5 倍，所以至尊推广员这个级别的推广员获得的三级奖金就显示 75%；

③自动升级，设置订单总金额满多少元、发展的推广员个数，两者同时满足或者只满足其中一个，推广员就会自动升级到下一个推广员。

(2) 查看等级，可以看到这个推广员等级下的全部推广员，然后可以进行提现、开启停止推广员权限、分组设置、等级设置、奖金调整这些操作；

(3) 编辑，可以对推广员等级重新编辑；

(4) 删除，删除不需要的推广员等级。

### 推广员等级 关闭

等级名称：  
最多可输入16个中文或32个英文数字。

等级权重：  
推广等级权重,值越大越重要,只能填写数字。

奖金倍数： %  
奖金1.5倍,奖金倍数必须大于0%

每月最多提现奖金： 元

本级推广员自动成为： 会员

自动升级:

订单总金额满： 元  与  或

发展的推广员数： 个

图 18-11 新增推广员等级



## 19 产品管理





产品管理，管理网站产品的添加、上架、下架、编辑、删除、产品排序，编辑产品分类、产品 SEO，操作界面如图 19-1 所示。

首页 > 日常管理 > 产品管理 > 产品管理 [帮助](#)

产品SEO [产品分类管理](#) [批量新增产品](#) [添加产品](#)

商品名称  搜索

商品分类:   搜索

选择	排序 ↓	编号 ↓	类型 ↓	商品名称	图片	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间/ 结束时间 ↓	状态 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	343403	商城	A2021		0	0	96	2016-04-18 14:07 2026-04-16 15:07	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	343401	商城	A2022		0	0	88	2016-04-18 13:43 2026-04-16 14:43	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	339474	商城	A2023		0	1	105	2016-04-15 15:23 2026-04-13 16:23	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	339454	商城	C3011		0	0	90	2016-04-15 15:11 2026-04-13 16:11	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

首页  9 10 11 12 13 14 **15** 转到第  页

图 19-1 产品管理

## 19.1 新增产品

新增产品，单独增加产品，点击新增产品即可开始添加产品。

### 功能模块说明

新增产品，具体操作步骤如下：

(1) 按照图 19-2 所示，执行步骤：①-③；

①编辑产品名称（32 个中文或 64 个英文字符）；

②选择产品类别，支持一级分类、二级分类；

③上传产品图片，支持 5 张产品图片，图片最佳尺寸是 1：1。

(2) 选择产品类型，如图 19-3 所示；

①若选择“商城产品”，则需设置原价、价格、库存，同时可以设置多规格（支持两个属性）；

②若选择普通产品，则直接前往[第\(3\)步](#)；

\*名称：

可以为商品起一个比较简短的名称，最多可输入32个中文或64个英文字符。产品设置帮助 [帮助](#)

类别：  [添加/修改商品分类](#)

产品所属的二级分类。产品设置帮助 [帮助](#)

图片：











产品图片最佳尺寸为1:1，图片上传帮助 [帮助](#)

图 19-2 步骤①-③

产品类型： 商城产品 商城产品，支持在线购买  
 普通产品 不可购买，支持询价

原价： 价格： 库存： [收起](#)

此价格选择只有在选择是的时候才会出现

添加/修改不同规格价格

属性一   属性二

颜色	尺码	价格	库存	
<input type="text" value="红"/>	<input type="text" value="M"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">复制</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="红"/>	<input type="text" value="S"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">复制</a>   <a href="#">删除</a>
<a href="#">增加一行</a>				

图 19-3 产品类型

(3) 选择按钮，商城产品和普通产品的按钮有所不同，用户可以根据自己网站的需求更改按钮；

①普通产品 PC 端、移动端按钮（移动端按钮隐藏在更多编辑选项）选择，分为“无、默认、自定义”，PC 端按钮可以给按钮添加外部链接，如图 19-4 所示；



图 19-4 普通产品按钮选择

②商城产品 PC 端、移动端按钮（移动端按钮隐藏在更多编辑选项）选择，分为“无、默认、自定义”，PC 端按钮可以给按钮添加外部链接，如图 19-5 所示；



图 19-5 商城产品按钮选择

(4) 按照图 19-6 所示，执行步骤：①-③；

①设置产品上、下架时间，若用户不设置上架时间，则上架时间默认系统值，即产品上传之后就处于上架状态；下架时间也是系统默认值，如有特别需求，用户需自己修改；

②递送方式，分为快递配送、无，用户根据自己网站售卖的产品类型自行选择；

③虚拟销量，设置虚拟销量，可以对特别关注里面的产品进行排序，销量高的排在前面；

时间设置： 上架时间：  下架时间：

时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
商品自动下架的时间。时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
消费券的有效期。时间格式：2013-02-15 08:14:07。产品设置帮助 [帮助](#)

递送方式：  快递配送  无

虚拟销量：

图 19-6 步骤①-③

(5) 按照图 19-7 所示，执行步骤：①-②；

①编辑产品简介，产品简介禁止使用样式代码及其他含特殊效果的代码，否则会造成产品详情页排版错乱；

②编辑产品详情（电脑端）；

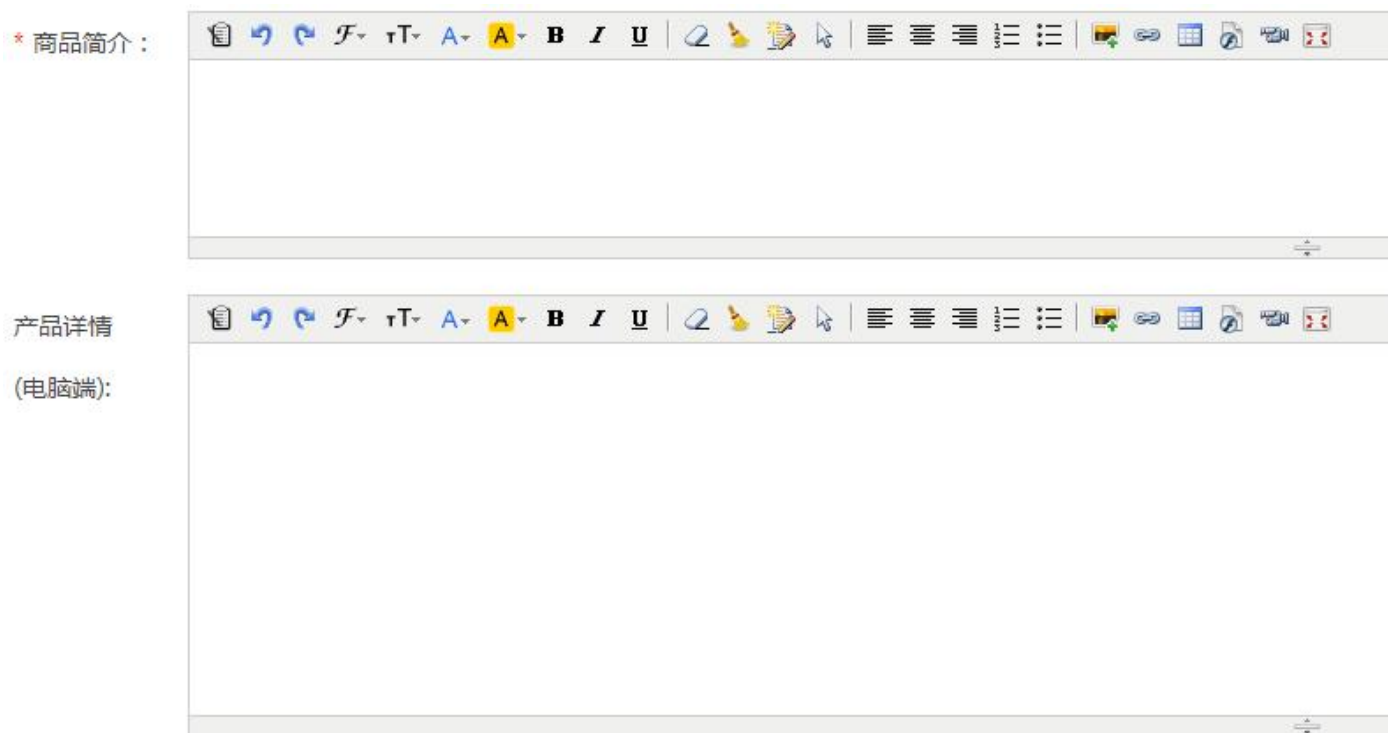


图 19-7 步骤①-②

(6) 按照图 19-8 所示，执行步骤：①-⑤；

①编辑产品的说明，用户根据产品的实际情况编写（可以不写）；

②编辑额外赠送积分，购买此产品，除了获得应有的积分，还可以获得这个额外积分；

③重量，用户根据实际情况编辑；

④最低购买数量，设置之后，购买的产品数都必须高于这个数值；

⑤商品排序，决定商品在产品中显示的位置；

更多编辑选项

说明：

这里主要填写商品的简介和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

额外赠送积分

重量： Kg

最低购买数量：

最低数量必须大于0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）。  
请填写数字，数值大到小排序，主推团购应设置较大值。

商品排序：

图 19-8 步骤①-⑤



(7) 如图 19-9，执行步骤：①-②，完成新增产品；

①编辑移动端的产品详情；

②编辑特别提示，最后点击“提交”按钮，完成产品添加。

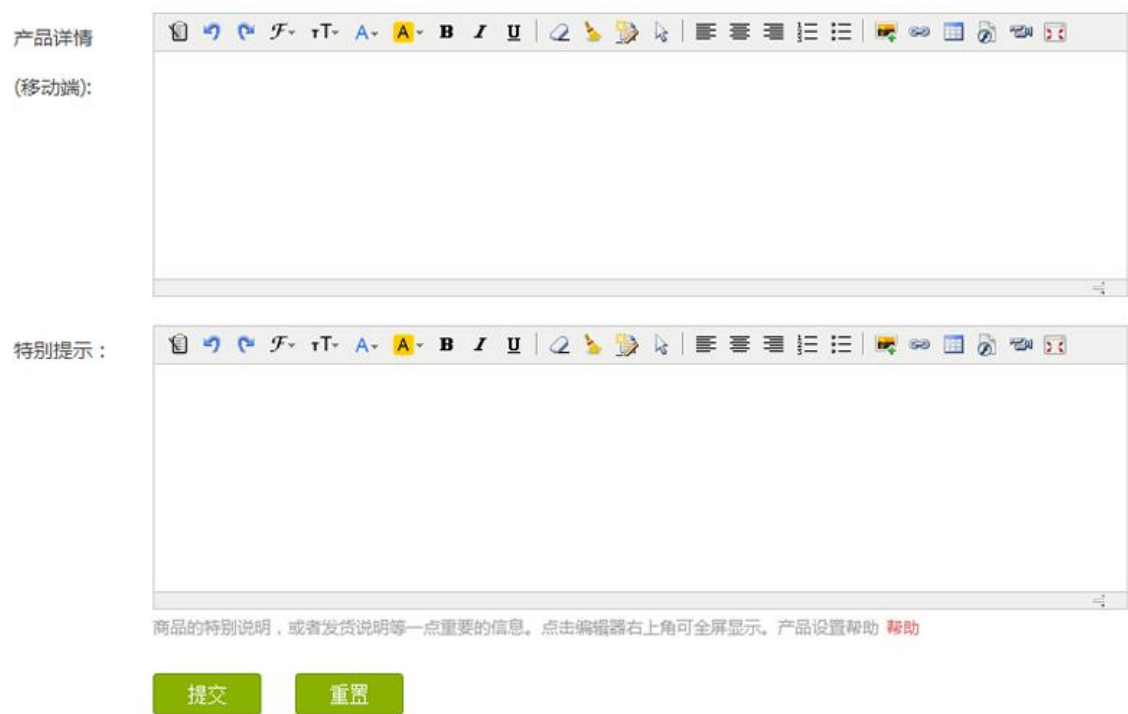


图 19-9 步骤①-②

## 19.2 产品分类

产品分类，管理网站所有产品的分类，操作界面如图 19-10 所示。

首页 > 日常管理 > 产品管理 > 产品分类 [帮助](#) 添加商品分类

选择	分类编号 ↓	商品分类名称	排序 ↓	是否启用 ↓	所属类别	分类网址	操作
<input type="checkbox"/>	145276	衣服	0	是	一级大类	product_145276.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	83770	裙子	0	是	一级大类	product_83770.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	83773	长裙	0	是	裙子	product_83770_83773.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	83772	短裙	0	是	裙子	product_83770_83772.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	83771	连衣裙	0	是	裙子	product_83770_83771.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	145278	上衣	0	是	衣服	product_145276_145278.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>							<a href="#">批量删除</a>

**1** 转到第  页 [跳转](#)

图 19-10 产品分类管理

## 功能模块说明

系统支持添加一级、二级分类，如图 19-12 所示，详细操作步骤如下：

(1) 分类名称，限制了输入的数字，中文是 16 个，英文是 32 个；

(2) 所属分类，如果是一级分类，这里就选择一级大类；如果是二级分类，这里就选择一级分类的名称，如长裙的所属分类是裙子，那么裙子是一级分类，长裙是二级分类；

(3) 是否启用，这个要说明一点，如果不想启用一级分类，要先把这个一级分类下的二级分类设置成不启用；

(4) 排序，降序排，数字大的排在前面。

The image shows two side-by-side screenshots of a web form titled '新建/编辑商品分类' (New/Edit Product Category). Both forms have a red header bar with the title and a '关闭' (Close) button. Below the header, there is a note: '商品的分类名称要求唯一性' (Product category names must be unique). The form contains the following fields:

- 分类名称:** A text input field. In the left screenshot, it contains '裙子' (Skirt). In the right screenshot, it contains '长裙' (Long Skirt). Below the field is a small grey note: '分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字' (Category name can input up to 16 Chinese characters or 32 English numbers).
- 所属分类:** A dropdown menu. In the left screenshot, it is set to '一级大类' (Level 1 Category). In the right screenshot, it is set to '裙子' (Skirt).
- 是否启用:** A dropdown menu. In both screenshots, it is set to '是' (Yes).
- 排序(降序):** A text input field containing the number '0'.
- 确定:** A green button at the bottom of each form.

图 19-12 添加商品分类

## 19.3 批量导入

批量导入，一次性可以上传多个产品，操作界面如图 19-13 所示。

[首页](#) > [日常管理](#) > [产品管理](#) > [批量导入](#)

[产品备份恢复](#)

**批量上传使用说明：**批量上传产品，只能上传淘宝导出的数据同时必须是CSV格式的数据，字符编码是UTF8；先点击批量上传选择你要上传的数据，再点击确定就ok了！  
淘宝导出数据可以借助于淘宝助手，来导出淘宝商店里面的数据！

类别：  [添加/修改商品分类](#)

图 19-13 批量导入

### 功能模块说明

(1) 批量导入，只能上传淘宝助手导出的 CSV 格式文件的数据，字符编码是 UTF8，导入步骤如下：

①选择产品类别（产品分类已经添加好，若未添加，忽略此步），导入的产品都属于这个分类下的产品，所以批量导入可以分批次导入不同类别的产品，省时省力；

- ②点击批量上传按钮，选择文件，批量上传；
- ③最后点击确定按钮，完成产品的批量上传，如图 19-14 所示。

(2) 产品恢复备份，操作步骤如下：

- ①点击产品备份恢复按钮；
- ②点击产品备份，开始备份产品，点击恢复按钮，则恢复当日

的产品，如图 19-15 所示。

- ③注意，只备份产品的数据，不备份产品的图片。

首页 > 内容管理 > 产品管理

**批量上传使用说明：**批量上传产品，只能上传淘宝导出的数据同时必须是CSV格式的数据，字符编码是UTF8；先点击批量上传选择你要上传的数据，再点击确定就ok了！  
淘宝导出数据可以借助于淘宝助手，来导出淘宝商店里面的数据！

类别： 产品分类一 产品分类二 添加/修改商品分类

/static/upload/jiaoyu008/teamba 批量上传 确定

图 19-14 批量导入文件

**产品备份恢复说明：**产品备份恢复只备份恢复产品数据，产品图片删除后不可恢复，请勿轻易删除产品图片，建议手动下载产品图片备份保存。

备份数量	备份日期	操作
备份1	备份时间 2015-12-02 14:02	恢复 删除
备份2	备份时间 2016-09-26 15:16	恢复 删除
备份3	备份时间 2017-01-04 09:19	恢复 删除
备份4	备份时间 2017-01-04 16:03	恢复 删除
		产品备份

图 19-15 产品备份

## 19.4 批量修改商城产品按钮

批量修改商城产品按钮，一次性修改多个商城产品的购买按钮、添加购物车按钮。

### 功能模块说明

批量修改商城产品按钮，如图 19-16 所示，操作步骤如下：

- (1) 选中需要修改商城按钮的商品，然后点击“批量修改商城按钮”；
- (2) 选择 PC 端商品按钮，两个按钮都支持自定义按钮、系统预置按钮，其中按钮二支持“无”按钮，直接隐藏起来；
- (3) 点击“手机编辑选项”，编辑手机端的按钮；
- (4) 选择移动端商品按钮，两个按钮都支持自定义按钮、系统预置按钮，其中按钮二支持“无”按钮，直接隐藏起来。



图 19-16 批量修改商城产品按钮

## 19.5 批量修改普通产品按钮

批量修改普通产品按钮，一次性修改多个普通产品的询价按钮。

### 功能模块说明

批量修改普通产品按钮，如图 19-17 所示，操作步骤如下：

- (1) 选中需要修改普通按钮的产品，然后点击“批量修改普通按钮”；
- (2) PC 端、手机端的产品都支持自定义按钮、系统预置按钮，其中 PC 端支持“无”按钮。



图 19-17 批量修改普通产品按钮

## 19.6 产品 SEO

产品 SEO，单独设置一个产品的 SEO 标题、关键词、描述，操作界面如图 19-18 所示。

首页 > 日常管理 > 产品管理 > 产品SEO

产名称	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
国产安利纽崔莱倍立健片 续量装360片安利倍力健片4包*90粒				编辑SEO
安利银杏苳蓉片国产安利纽崔莱苳蓉片60片				编辑SEO
赠品专用链接请勿乱拍，拍前请联系客服谢谢配合！				编辑SEO
Amway 安利走珠止汗露 美体适走珠香体露 100ml（2只装）				编辑SEO
正品美国安利走珠止汗露1瓶安利止汗露去狐臭男士女士香体露				编辑SEO
正品安利优生活浓缩洗洁精 安利碟新 全国仓库就进发货				编辑SEO
安利沐浴露正品安利雅蜜健肤沐浴露250ml/750ML美白健肤清爽型				编辑SEO

首页 上一页 9 10 11 12 13 14 15 转到第  页 跳转

图 19-18 产品 SEO



## 功能模块说明

点击“编辑 SEO”按钮，开始编辑单个产品的 SEO，如图 19-19 所示，操作步骤如下：

- (1) SEO 标题，85 字以内；
- (2) 关键词，1-3 个，用英文逗号隔开；
- (3) 页面描述，适量文字即可，不需要太多。



The screenshot shows a modal window titled "SEO编辑" (SEO Edit) with a "关闭" (Close) button in the top right corner. It contains three input fields:

- 页面标题** (Page Title): A text input field with a placeholder. Below it is a note: "网页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。SEO标题设置帮助[请查看详细。](#)"
- 页面关键词** (Page Keywords): A text input field with a placeholder. Below it is a note: "结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号隔开，SEO关键词设置帮助[请查看详细。](#)"
- 页面描述** (Page Description): A larger text area for input. Below it is a note: "网页的描述SEO描述设置帮助[请查看详细。](#)"

At the bottom left of the modal is a green "确定" (Confirm) button.

图 19-19 SEO 编辑

## 20 文章管理

文章管理，管理网站文章的添加、发布、隐藏、编辑、删除、文章排序，编辑文章分类、文章 SEO，操作界面如图 20-1 所示。

首页 > 日常管理 > 文章管理 > 文章管理 [帮助](#) [文章评论](#) [文章SEO](#) [文章分类管理](#) [新增文章](#)

文章标题  搜索

选择	排序 ↓	文章标题	发布人	发布时间 ↓	状态 ↓	置顶 ↓	点击数 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	公司网站的第一印象有多重要？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="checkbox"/> 否	39	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	如何为网站创建一个更好的用户体验？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="checkbox"/> 否	10	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	网站运营之如何留住网站用户？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="checkbox"/> 否	8	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	移动电子商务能够崛起的五个原因	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="checkbox"/> 否	16	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	怎样抓住用户的需求？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="checkbox"/> 否	7	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

首页  1 **2** 转到第  页

图 20-1 文章管理

## 20.1 新增文章

新增文章，单独增加文章，点击新增文章即可开始添加文章。

### 功能模块说明

(1) 按照图 20-2 所示，执行步骤：①-④；

①文章标题，标题长度控制在 85 个文字以内；

②文章分类，选择好新增的文章属于哪个分类下；

③发布人，填下文章的发布人；

④文章图片，上传一张文章的封面图，有些文章版式可以显

示这个封面图；



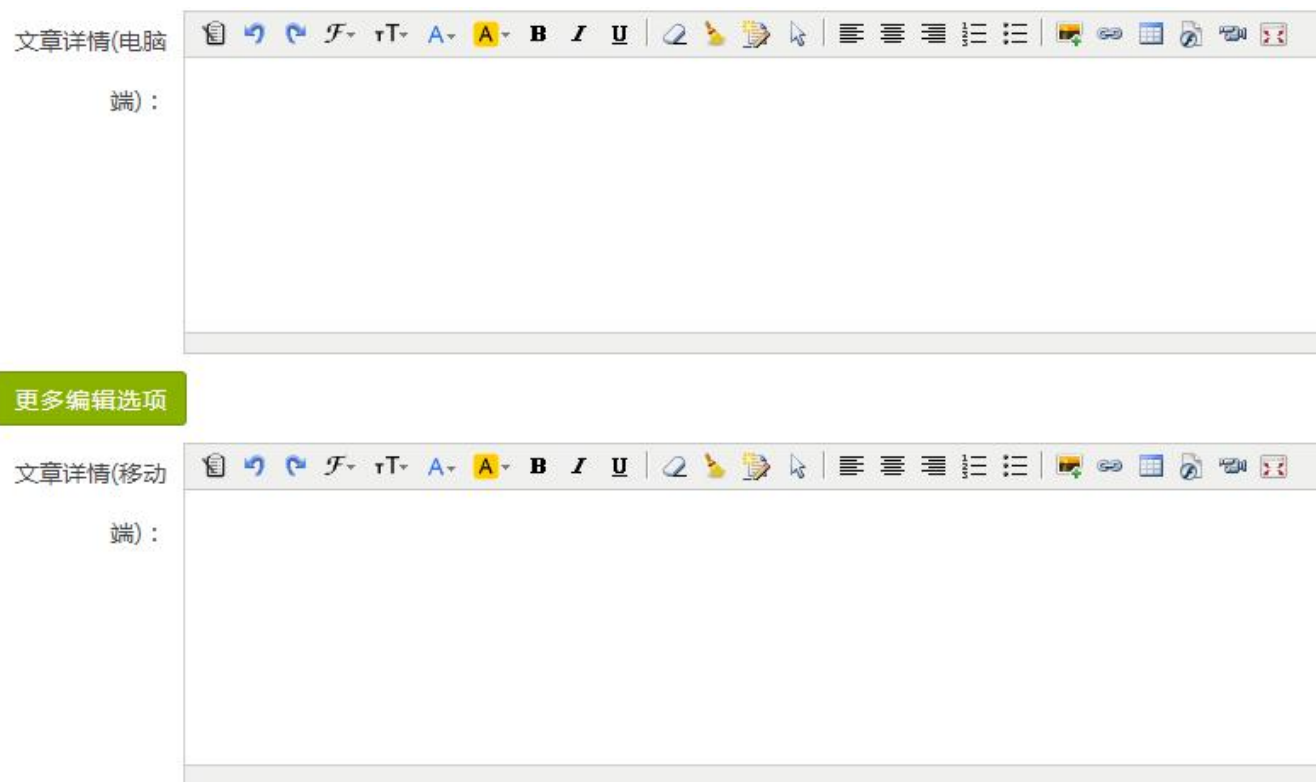
The screenshot shows a web form for creating a new article. It includes the following fields and options:

- \* 文章标题:** A text input field with a note below it: "最大长度为85个文字，新闻设置 [帮助](#)".
- 文章分类:** A dropdown menu showing "请选择分类" and a red link "添加/修改文章分类".
- \* 发布人:** A text input field with a note below it: "发布此条新闻的作者，最大长度为16个文字，新闻设置 [帮助](#)".
- 文章图片:** A green button labeled "选择图片" and the text "选填". Below it is a note: "首页的新闻的图片，新闻设置 [帮助](#)".

At the bottom of the form, there is a large square area containing a blue icon of a landscape with a sun, representing the article's cover image.

图 20-2 步骤①-④

(2) 文章详情，分为电脑端、移动端，可以只编辑电脑端，在移动端上面也可以显示，如果考虑到文章显示问题，可以在移动端上专门编辑一份适合移动端浏览的文章详情内容，如图 20-3 所示；



移动端内容仅在手机, 微站, APP等移动端显示, 当移动端不填写内容时, 会显示PC详情内容, 不影响使用。

图 20-3 文章详情

(3) 按照如图 20-4 所示，执行步骤：①-⑤；

①发布时间，默认是系统当前时间，用户可以自行选择时间；

②置顶，只适合不可拖拽，选择之后显示在前面；

③排序，决定文章的显示顺序，适合可拖拽模板；

④状态，显示或者隐藏文章；

⑤PC、手机文章版式，任选一种版式，前端就会发生相应变化。

发布时间：

置顶：  启用  停用  
新闻置顶，则优先显示在前面，默认不启用。新闻设置 [帮助](#)

\* 排序：   
数字越小，显示位置越前。排序设置帮助 [帮助](#)

\* 状态：  显示  隐藏  
新闻隐藏时，不会在站点内显示，默认显示。新闻设置 [帮助](#)

PC文章版式：  默认 [查看](#)  版式一 [查看](#)  版式二 [查看](#)  版式三 [查看](#)  版式四 [查看](#)  空白版式 [查看](#)  
文章的版式显示效果以这里选择的版式为优先,如果不选择就可以在可视化编辑设置

手机文章版式：  默认 [查看](#)  版式一 [查看](#)  版式二 [查看](#)  版式三 [查看](#)  版式四 [查看](#)  空白版式 [查看](#)  
文章的版式显示效果以这里选择的版式为优先,如果不选择就可以在可视化编辑设置

图 20-4 步骤①-⑤

## 20.2 文章分类

文章分类，管理网站所有文章的分类，操作界面如图 20-5 所示。

[首页](#) > [日常管理](#) > [文章管理](#) > [文章分类](#) [帮助](#)

[添加文章分类](#)

选择	分类编号 ↓	PC分类名称	手机分类名称	排序 ↓	是否启用 ↓	所属类别	操作
<input type="checkbox"/>	436365	议论文	议论文	0	是	一级大类	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	436367	400字议论文	400字议论文	0	是	二级类别	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	436369	800字议论文	800字议论文	0	是	二级类别	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	436366	记叙文	记叙文	0	是	一级大类	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	436368	400字记叙文	400字记叙文	0	是	二级类别	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	436370	800字记叙文	800字记叙文	0	是	二级类别	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>							<a href="#">批量删除</a>

转到第  页 [跳转](#)

图 20-5 文章分类

## 功能模块说明

系统支持添加一级、二级分类，如图 20-6 所示，详细操作步骤如下：

(1) 分类名称，限制了输入的数字，中文是 16 个，英文是 32 个；

(2) 所属分类，如果是一级分类，这里就选择一级大类；如果是二级分类，这里就选择一级分类的名称，如 400 字议论文的所属分类是议论文，那么议论文是一级分类，400 字议论文是二级分类；

(3) 是否启用，这个要说明一点，如果不想启用一级分类，要先把这个一级分类下的二级分类设置成不启用；

(4) 排序，降序排，数字大的排在前面。



图 20-6 添加文章分类

## 20.3 文章 SEO

文章 SEO，单独设置一篇文章的 SEO 标题、关键词、描述，操作界面如图 20-7 所示。

[首页](#) > [文章管理](#) > [文章SEO](#) [帮助](#)

文章标题	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
如何为网站创建一个更好...	如何为网站创建一个更好的用户体验-companyname	网站创建,用户体验,博客,网站	你的目标受众的利益是什么？你如何有效地与他们沟通？确定你的目标受众 没有人会看你的网站，除非你有价值的内容。你需要吸引注意力，让其他人谈论你感兴趣的！为了创造好的内容，你需要了解你的目标受众是谁，他们的价值是什么类型的内容和风格。	编辑SEO
公司网站的第一印象有多...	公司网站的第一印象有多重要-companyname	公司网站，网站设计	专家认为，它需要不到一个Web用户来决定他们是否喜欢你的公司网站，如果他们想继续浏览或去其他地方。如果你的站点不遵守良好的商业网站设计的基本规则，然后你的访问者可能注定要采取后一种途径，这显然是不利于你的。	编辑SEO
建站前端技术：jQuery轻...	建站前端技术：jQuery轻松制作导航菜单-companyname	建站前端技术,jQuery,jQuery制作导航菜单	jQuery 是目前应用最广泛的优秀开源JavaScript/Ajax框架之一，已经成为微软ASP.NET、Visual Studio和诺基亚Web Run Time等主流开发平台的组成部分。借助jQuery的魔力，数十行JavaScript代码可以被神奇地压缩成区区几行，多少Web开发人员在那一瞬间深深地迷恋上了这个方便快捷、功能完备的利器。得益于jQuery便捷强大的dom操作能力，我们可以轻松制作出各种效果不俗的导航菜单，如果还在学习阶段我觉得自己动手写个有点创意的导航效果还是很有成就感，	编辑SEO

图 20-7 文章 SEO



## 功能模块说明

点击“编辑 SEO”按钮，开始编辑单篇文章的 SEO，如图 20-8 所示，操作步骤如下：

- (1) SEO 标题，85 字以内；
- (2) 关键词，1-3 个，用英文逗号隔开；
- (3) 页面描述，适量文字即可，不需要太多。



The screenshot shows a red header bar with the text "SEO编辑" on the left and "关闭" with a close icon on the right. Below the header, there are three input fields:

- 页面标题**: A text input field with a placeholder. Below it is a small red text note: "网页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。SEO标题设置帮助[请查看详细。](#)"
- 页面关键词**: A text input field with a placeholder. Below it is a small red text note: "结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号隔开，SEO关键词设置帮助[请查看详细。](#)"
- 页面描述**: A larger text area with a placeholder. Below it is a small red text note: "网页的描述SEO描述设置帮助[请查看详细。](#)"

At the bottom of the form is a green button labeled "确定".

图 20-8 SEO 编辑

## 20.4 文章评论

文章评论，管理文章评论，操作界面如图 20-9 所示。

选择	编号 ↓	标题	评价内容	回复内容	评价时间 ↓	评价审核 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	120	好的网页标题要怎样写？	趋势如此	感谢您的评论。	2017-05-25 15:30:28	<input type="button" value="通过"/>	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

1 转到第  页

图 20-9 文章评论

### 功能模块说明

文章评论，可以进行如下操作：

- (1) 回复评论，管理员可以对用户的评论进行回复；
- (2) 审核评论，点击审核按钮，显示“通过”，评论就会在相应文章

的最下方显示出来；

- (3) 批量删除评论；

- (4) 前端效果展示如图 20-10 所示。



图 20-10 文章评论效果展示

## 21 其他内容

其他内容包括：图册管理、站点公告、招聘管理、下载管理、问答管理、多合一 360°全景，具体操作步骤如下。

### 21.1 图册管理

图册管理，管理图册的添加、分类、图片管理，操作界面如图 21-1 所示。

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 图册管理 [帮助](#)

选择	排序 ↓	图册名称	图册封面图	图片数	状态 ↓	发布时间 ↓	管理操作	
<input type="checkbox"/>	0	案例展示		0	发布	2015-12-25	图片管理 编辑 删除	
<input type="checkbox"/>	0	案例展示		1	发布	2015-12-25	图片管理 编辑 删除	
<input type="checkbox"/>	批量排序	越小越靠前，排序前先勾选！						批量删除

1 转到第  页 [跳转](#)

图 21-1 图册管理

## 功能模块说明

(1) 图册分类，操作界面如图 21-2 所示，操作步骤如下：

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 图册管理 > 相册分类 添加相册分类

选择	分类编号	相册分类名称	排序	是否启用	所属类别	分类网址	操作
<input type="checkbox"/>	3879	风景	0	是	一级大类	album_3879.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	3881	夏季风景	0	是	风景	album_3879_3881.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	3880	春季风景	0	是	风景	album_3879_3880.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>							<a href="#">批量删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 21-2 图册分类

- ①点击“添加相册分类”，开始添加分类，如图 21-3 所示；
- ②编辑分类名称，不能超过 16 个中文或者 32 个英文字符；
- ③编辑手机分类名称，不能超过 16 个中文或者 32 个英文字符；

④所属分类，选择一级分类，成为一级大类，选择其他的，则这个分类变成二级分类，比如这里的春季风景，所属分类选择的是风景，就变成风景的二级分类；

⑤是否启用，选择“是”则启用这个分类；

⑥排序，决定分类的显示顺序；

⑦最后点击确定。

相册的分类名称要求唯一性

分类名称：  
分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字

手机分类名称：  
分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字

所属分类：

是否启用：

排序(降序)：

图 21-3 添加图册分类

(2) 新增企业图册，操作界面如图 21-4 所示，操作步骤如下：

- ①图册名称，不能超过 32 个字符；
- ②所属栏目，即图册的分类；
- ③排序，决定图册的显示顺序位置；
- ④图册封面图，上传图册的封面，会在前端展示出来；
- ⑤状态，选择发布即显示这个图册；
- ⑥分布时间，默认当前系统时间，管理员也可以选择自定义时间；
- ⑦图册描述，编辑这个图册的简单介绍，内容简短为好。

\* 图册名称：  
最大长度为32个字符。企业相册设置帮助 [查看详情](#)。

所属栏目：  [添加/修改相册分类](#)

\* 排序：  
请填写数字，数字越小，显示位置越前，默认为0，即最前。排序设置帮助 [查看详情](#)。

\* 图册封面图：  
封面图的最佳尺寸大小为160px \* 160px。企业相册设置帮助 [查看详情](#)。

\* 状态： 发布  隐藏  
选择隐藏，本相册不会在站点内显示。企业相册设置帮助 [查看详情](#)。

发布时间：

图册描述：

图 21-4 新增企业图册

(3) 图片管理，操作界面如图 21-5 所示，操作步骤如下：



图 21-5 图片管理

- ①点击“新增图片”，开始添加图册里的图片，如图 21-6 所示；
- ②图片名称，不能超过 32 个字符；
- ③排序，决定图片在图册里显示的位置顺序；

- ④图片地址，上传图片；
- ⑤图片链接地址，给图片加超链接，点击图片可以跳转到其他页面（手机端不适用）；
- ⑥图片描述，给图片添加描述内容；
- ⑦可以点击“继续添加图片”，重复步骤②-⑥，添加第二张图片；
- ⑧最后点击提交按钮。

所属图册： 案例展示

\* 图片名称：   
最大长度为32个字符。企业相册设置帮助 [请看详细。](#)

\* 排序：

图片地址：   
图片最佳尺寸为1:1。企业相册设置帮助 [请看详细。](#)

图片链接地址：   
点击图片链接到的地址。企业相册设置帮助 [请看详细。](#)

图片描述：   
图片描述最大字数为255,具体输入字符数受限于前端页面显示效果,请在编辑前确认好页面可显示字数.

[继续添加图片](#)

图 21-6 新增图片



## 21.2 站点公告

站点公告，包括站点公告排序、新增站点公告、站点公告 SEO、编辑站点公告、站点公告批量删除、改变站点公告的发布状态以及是否置顶，操作界面如图 21-7 所示。

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 站点公告 [帮助](#) [站点公告SEO](#) [新增站点公告](#)

标题  搜索 默认排序 ▾

排序 ↓	公告标题	发布时间 ↓	状态 ↓	置顶 ↓	管理操作	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	网站上线了！欢迎大家浏览	2015-06-26 15:48:58	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	智能建站服务-微平台助企业实现快速建站	2016-09-30 14:26:33	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	app建站怎么样？	2016-09-30 14:26:33	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	这样的网站类型更适合你	2016-09-30 14:26:33	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	企业网站建设的真正意义是什么？	2016-09-30 14:26:33	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	企业建立网站怎么做？	2016-09-30 14:26:33	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	网站全新上线，带给您最好的服务！	2015-06-26 15:48:58	<input type="checkbox"/> 发布 <input checked="" type="checkbox"/> 隐藏	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>				<input type="button" value="批量删除"/>	

1 转到第  页 [跳转](#)

图 21-7 站点公告

## 功能模块说明

(1) 新增站点公告，操作界面如图 21-8 所示，操作步骤

如下：

①公告标题，公告标题的字数在 16 个以内；

②公告内容，可以编辑文字，可以插入图片、视频、表

格等；

③置顶，选择启用或者停用；

④排序，数字越小，排在越前面；

⑤状态，选择显示或者隐藏；

⑥发布时间，更改公告的发布时间，最后点击“提交”。

The screenshot shows a web form titled "新增站点公告" (Add Site Notice). The form contains the following elements:

- 公告标题:** A text input field with a red asterisk. Below it, a note says "最大长度为16个文字，公告设置帮助 请看详细。"
- 公告内容:** A rich text editor with a toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, underline, link, unlink, list, and table. Below the editor, a note says "公告的内容，上传图片时建议先压缩大小，公告设置帮助 请看详细。"
- 置顶:** Two radio buttons: "启用" (checked) and "停用". Below it, a note says "公告置顶，则优先显示在前面，默认不启用，公告设置帮助 请看详细。"
- 排序:** A text input field with a red asterisk and the value "0". Below it, a note says "数字越小，显示位置越前。排序设置帮助 请看详细"
- 状态:** Two radio buttons: "显示" (checked) and "隐藏". Below it, a note says "公告隐藏时，不会在站点内显示，默认显示，公告设置帮助 请看详细。"
- 发布时间:** A text input field containing "2015-10-09 14:37:45".
- Buttons:** Two green buttons labeled "提交" (Submit) and "重置" (Reset).

图 21-8 新增站点公告

(2) 站点公告 SEO，操作界面如图 21-9 所示，点击“编辑 SEO”按钮，按照提示进行编辑 SEO 标题、关键词、描述。

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 站点公告SEO > 网站公告发布

站点公告发布 ▾

标题	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
app建站怎么样？	app建站怎么样？-companyname	app建站，APP软件，app定制开发公司	帝国APP建站客户端软件是一款服务于企业用户的客户端产品，企业通过客户端向手机用户展示企业产品、发布优惠促销、市场活动等信息，是企业面向手机用户宣传、推广的重要窗口。通过手机客户端软件的形式来展现给最终客户。能够让企业的客户在手机上安装以后，随时随地看到企业的信息，如产品展示，公司简介，位置信息等，并可以直接通过手机联系到企业。标准版提供美观的用户界面，与优良的用户体验，而且提供多套的用户界面模板供用户选择。	编辑SEO
这样的网站类型更适合你	这样的网站类型更适合你-companyname	网站类型，网站制作，响应式网站设计，原生态移动应用	什么叫网站？网站都有那些类型？网站(Website)是指在因特网上，根据一定的规则，使用HTML等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说，网站是一种通讯工具，就像布告栏一样，人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯，或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的资讯或者享受网络服务。许多公司都拥有自己的网站，他们利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘等等。随着网页制作技术的流行，很多个人也开始制作个人主页，这些通常是制作者用来自我介绍、展现	编辑SEO

1 转到第  页 跳转

图 21-9 站点公告 SEO

## 21.3 招聘管理

招聘管理，可以新增招聘职位，提供招聘信息，操作界面如图 21-10 所示。

首页 > 其他内容 > 招聘管理 [帮助](#) 新增招聘职位

选择	排序 ↓	招聘职位 ↓	发布日期 ↓	状态 ↓	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	产品经理 互联网产品经理	2015-08-17 11:41:03	<span style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 2px 5px;">发布</span>	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px;">编辑</span> <span style="background-color: #d9534f; color: white; padding: 2px 5px;">删除</span>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	互联网软件开发工程师	2015-08-17 11:37:52	<span style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 2px 5px;">发布</span>	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px;">编辑</span> <span style="background-color: #d9534f; color: white; padding: 2px 5px;">删除</span>
<input type="checkbox"/>	<span style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px 10px;">排序</span>	越小越靠前，排序前先勾选！			<span style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px 10px;">批量删除</span>

图 21-10 招聘管理

### 功能模块说明

点击“新增招聘职位”，开始添加招聘职位，操作步骤如下：

- (1) 职位名称，填写职位名称，不能超过 85 个中文数字；
- (2) 编辑职位要求、工作职责、应聘须知；
- (3) 发布时间，默认是当前时间，也可以选择自己需要的时间，最后点击提交。

## 21.4 下载管理

下载管理，管理文件上传、排序、批量删除，设置下载分类、下载 SEO、新增文档下载，操作界面如图 21-11 所示。



图 21-11 下载管理

## 功能模块说明

(1) 下载分类，操作界面如图 21-12 所示，操作步骤如下：

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 下载管理 > 下载分类 添加下载分类

选择	分类编号 ↓	下载分类名称	排序 ↓	是否启用 ↓	所属类别	分类网址	操作
<input type="checkbox"/>	891	产品说明	0	是	一级大类	download_891.html	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	892	操作说明	0	是	产品说明	download_891_892.html	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

1 转到第  页

图 21-12 下载分类

添加下载一级分类、二级分类，如图 21-13 所示，添加步骤如下：

①分类名称，限制了输入的数字，中文是 16 个，英文是 32 个；

②所属分类，如果是一级分类，这里就选择一级大类；如果是二级分类，这里就选择一级分类的名称，如操作说明的所属分类是产品说明，那么产品说明是一级分类，操作说明是二级分类；

③是否启用，这个要说明一点，如果不想启用一级分类，要先把这个一级分类下的二级分类设置成不启用；

④排序，降序排，数字大的排在前面。



图 21-13 添加下载分类

(2) 新增文档下载，操作界面如图 21-14 所示，操作步骤如下：

①文件标题，不要超过 15 个字符，一个汉字是 2 个字符；

- ②所属栏目，默认全部分类；
- ③排序，数字越小，显示在越前面；
- ④文件大小，手动输入你上传文件的大小；
- ⑤是否外部链接，选择其中一个，文件大小不能超过50M；
- ⑥推荐，选择“是”，可以置顶；
- ⑦状态，可以选择发布或者隐藏；
- ⑧详细内容，编辑有关下载文档的相关内容；
- ⑨发布时间，可以修改发布下载文档的时间，最后点击“提交”；
- ⑩选择上传本地文件，注意本地文件的格式以及大小，不符合要求就不能上传成功，点击“上传”按钮，选择文件，选择好之后就会提示上传成功，然后点击“确定”按钮。

**新增文档下载**

\* 文件标题：  
注意：最大长度为15个字符。文档下载设置帮助 [请看详细。](#)

所属栏目：

\* 排序：  
请填写数字，数字越小，显示位置越前，默认为0，即最前。排序设置帮助 [请看详细。](#)

\* 文件大小： KB

\* 是否外部链接： 是  否  
下载管理支持外部链接（可以添加外部下载地址）

\* 推荐： 是  否  
选择推荐，将在显示中置顶，并以特别样式显示（需要网站模板支持）。文档下载设置帮助 [请看详细。](#)

\* 状态： 发布  隐藏  
选择隐藏，本下载文件不会在站点内显示。文档下载设置帮助 [请看详细。](#)

详细内容：  
  
下载文档的说明，文档下载设置帮助 [请看详细。](#)

发布时间：

图 21-14 新增文档下载



(3) 下载 SEO，可以编辑单个下载文件的 SEO，操作界面如图 21-15 所示；

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 下载管理 > 下载SEO



标题	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
zip	下载示例	操作说明,产品说明,规格说明	对产品进行了详细说明，操作上也给出具体步骤。	编辑SEO
xls				编辑SEO
xlsx				编辑SEO
ppt				编辑SEO
rar				编辑SEO
apk				编辑SEO

1 转到第  页 跳转

图 21-15 下载 SEO

点击编辑 SEO 按钮，进行如下操作：

- ①填写页面标题，标题不能重复，字数在 85 字以内；
- ②填写页面关键词，关键词 1-3 个，用英文逗号隔开；
- ③填写页面描述，页面描述尽可能详细，同时不需要过于繁杂，最后点击“确定”。

## 21.5 问答管理

问答管理，管理常见问题的排序、批量删除、常见问题的状态、新增常见问题、常见问题编辑、常见问题 SEO、常见问题评论，操作界面如图 21-16 所示。



图 21-16 问答管理

## 功能模块说明

(1) 新增常见问题，操作界面如图 21-17 所示，操作步骤如下：

①问题标题，填写问题标题，字符长度在 85 个字符之内，一个汉字是 2 个字符；

②排序，字数越小，排在越前面；

③发布人，填写发布这个问题的作者；

④状态，可以选择发布或者隐藏；

⑤问题回答，编辑问题的答案，可以插入图片、视频、表格等；

⑥发布时间，更改问答的发布时间，最后点击“提交”。

\* 问题标题：  
最大长度为85个字符.常见问题设置帮助 [请看详细](#)。

所属栏目：

\* 排序：  
请填写数字，数字越小，显示位置越前，默认为0，即最前。排序设置帮助 [请看详细](#)。

发布人：  
问题发布者，常见问题设置帮助 [请看详细](#)。

\* 状态： 发布  隐藏  
选择隐藏，本常见问题不会在站点内显示。常见问题设置帮助 [请看详细](#)。

问题回答：  
选择隐藏，本常见问题不会在站点内显示。  
  
问题的回答，常见问题设置帮助 [请看详细](#)。

发布时间：

图 21-17 新增常见问题

(2) 常见问题评论，操作界面如图 21-18 所示，操作步骤如下：

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 问答管理 > 常见问题评论 [帮助](#) [常见问题评论](#) [常见问题SEO](#) [新增常见问题](#)

选择	编号 ↓	标题	评价内容	回复内容	评价时间 ↓	评价审核 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	125	我不懂网页技术也能使用吗？	系统容易操作吗？	你好，系统操作简易，新手也容易上手！	2017-06-01 16:32:07	<input checked="" type="checkbox"/> 通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

转到第  页

图 21-18 常见问题评论

- ①评价审核 ,点击按钮可以切换评论的状态 ,审核通过则在前端显示；
- ②回复评论；
- ③批量删除评论；
- ④前端效果展示如图 21-19 所示。



图 21-19 常见问题评论

(3) 常见问题 SEO，操作界面如图 21-20 所示，操作步骤如下。



图 21-20 常见问题 SEO

点击“编辑 SEO”按钮，开始编辑常见问题的 SEO：

- ①填写页面标题，标题不能重复，字数在 85 字以内；
- ②填写页面关键词，关键词 1-3 个，用英文逗号隔开；
- ③填写页面描述，页面描述尽可能详细，同时不需要过于繁杂，最后点击“确定”。

## 21.6 多合一 360°全景

多合一 360°全景，适合展示室内环境，在 PC、手机、微信、APP 实现同步展示，操作界面如图 21-21 所示。

[首页](#) > [其他内容](#) > [多合一360°全景](#) [帮助](#)

[360全景SEO](#) [添加360°全景](#)

全景管理 回复配置

选择	排序 ↓	名称	关键词	效果图	时间 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	测试360全景	360		2016-07-15 14:41:41	<span>编辑</span> <span>删除</span>
<input type="checkbox"/>	<span>排序</span>					<span>批量删除</span>

(1) 1 转到第  页 跳转

图 21-21 360°全景管理

## 功能模块说明

(1) 添加 360°全景，操作界面如图 21-22 所示，操作步骤如下：

①名称，输入 360 项目的名称，不能超过 32 个中文数字；

②微信关键词，设置微信关键词，在微信公众号上直接回复这个关键词，点击进去可以直接查看这个 360 全景效果；

③上传图片，需要上传 6 张图片，分别是前、后、左、右、顶部、底部的图片，例如一个客厅的前、后、左、右墙，天花顶、地面图片；

④描述信息，可以加上适当的描述信息，在浏览的时候会展示出来。



图 21-22 添加 360°全景

(2) 360°全景 SEO，操作界面如图 21-23 所示，操作步骤如下：

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 多合一360°全景 > 360°全景SEO



标题	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
测试360全景				编辑SEO

图 21-23 360°全景 SEO

点击编辑 SEO 按钮，开始编辑 360°全景的 SEO，步骤如下：

- ①填写页面标题，标题不能重复，字数在 85 字以内；
- ②填写页面关键词，关键词 1-3 个，用英文逗号隔开；
- ③填写页面描述，页面描述尽可能详细，同时不需要过于繁杂，最后点击“确定”。



(3) 360°全景回复配置，操作界面如图 21-24 所示，操作步骤如下：

- ①关键词，在添加 360 全景时设置好，这里无需设置；
- ②回复标题，设置一个简短的回复标题；
- ③内容介绍，简短明了，突出主要内容；
- ④回复图片，上传一个图片，和回复标题、内容介绍一起弹框出现；
- ⑤第三方接口，填入链接，点击回复框内容即可跳转到这个链接所在的页面。

### 微信回复管理

\* 关键词：全景 -- 当用户输入该关键词时，将会触发此回复。

\* 回复标题：

内容介绍：  
  
最多填写120个字

回复图片：    
大小为720\*400

第三方接口：  
只适用于引用第三方3G网站的链接

图 21-24 360°全景回复配置

## 22 互动管理

互动管理包括：留言管理、多功能表单、多合一投票、询价管理，具体操作步骤如下。

### 22.1 留言管理

留言管理，管理留言回复、留言审核、新增留言、留言设置、删除留言，操作界面如图 22-1 所示。



图 22-1 留言管理

### 功能模块说明

(1) 留言状态，点击按钮切换“已处理/未处理”；

- (2) 留言审核，点击按钮切换“通过/未通过”，通过的可以在前端的留言列表显示出来；
- (3) 附件下载，直接点击“点击下载”，即可下载用户留言时上传的附件；
- (4) 留言回复，点击“操作”按钮，对留言进行回复；

(5) 新增留言，操作界面如图 22-2 所示，

操作步骤如下：

①用户名，输入用户名，字数不要超过 16

个；

②留言内容，编辑用户留言的内容；

③留言时间，选择用户的留言时间；

④留言回复，编辑管理员的留言回复；

⑤上传文件，上传一个符合要求的文件；

⑥回复时间，选择管理员的回复留言时间；

⑦点击提交按钮，完成新增留言。

The screenshot shows a web form for adding a comment. It contains the following elements:

- \* 用户名:** A text input field with a placeholder and a note below it: "用户名字数不能超过16."
- \* 留言内容:** A large text area for entering the comment content.
- \* 留言时间:** A dropdown menu showing the selected time: "2017-06-05 14:42:45".
- \* 留言回复:** A text area for the administrator's reply.
- \* 下载地址:** A green button labeled "上传文件" (Upload File). Below it is a note: "只能上传格式为 doc, docx, xls, xlsx, ppt, pdf, zip, rar, gz, apk, bz2 的文件, 该文件最大不能超过2M。文档下载设置帮助 [请看详细](#)。"
- \* 回复时间:** A dropdown menu showing the selected time: "2017-06-05 14:42:45".
- 提交** (Submit): A green button at the bottom of the form.

图 22-2 新增留言

(6) 留言设置，操作界面如图 22-3 所示，操作步骤如下：

①是否登录发留言，这里设置用户留言是否需要登录网站之后才能留言；

②是否允许上传文件，选择“是”，用户在留言的时候就可以添加附件，如文档、图片等等；

③是否开启验证码，选择“开启”，在留言的时候需要输入验证码才能留言；

④留言介绍内容，用户留言的时候可以看到这个留言介绍内容；

⑤留言框尺寸大小，根据网站的实际尺寸，设置留言框的尺寸；

⑥提交按钮样式，有三种选择，最后一种是自定义，输入自己想输入的文字；

⑦留言信息介绍，根据自己网站的实际需要设置留言信息介绍。



图 22-3 留言设置

## 22.2 多功能表单

多功能表单，可以制作各种报名表、预约表等等，操作界面如图 22-4 所示，由于这里的词语比较复杂，所以解释下部分词语。

添加表单（修改表单），添加一个新的表单，属于表单的封面。

编辑表单，给表单添加项目，例如姓名、联系电话等等。

提交表单管理，用户提交的表单信息都在这里。



图 22-4 多功能表单

## 功能模块说明

(1) 添加表单，操作界面如图 22-5 所示，操作步骤如下：

- ①标题，给表单命名，如\*\*报名；
- ②微信关键词，绑定了微信公众号，可以在公众号输入设置的关键词，就会弹出这个表单的内容，并且使用这个表单；
- ③联系电话，填写联系电话，方便用户联系；
- ④位置信息，填写表单里相关活动的具体地址；
- ⑤地图定位，输入经度纬度，可以在百度地图输入你的地址，然后转换成精确的经度纬度，然后填写进去；
- ⑥简介，简单的介绍此次的表单活动内容。
- ⑦表单 logo，上传一张表单的宣传封面图；
- ⑧列表按钮样式，这里提供了 6 个样式、一个自定义样式可以选择；
- ⑨详细页按钮，这里提供了 3 个样式、一个自定义样式可以选择；
- ⑩表单提交限制，设置了限定时间、限定每日量、限定全部总量三种，可以根据实际情况进行限定；
- ⑪提交成功提示、提交失败提示、图文详细页内容，可以根据实际情况进行设置。

**\*标题：**  标题最大字数为85.

**\*微信关键词：**

**\*联系电话：**

**\*位置信息：**

**\*地图定位：** 经度  纬度  [在地图中查看/设置](#)

**\*简介：**

**选择图片**  
产品图片最佳尺寸为720:400

**表单LOGO：** 

立即询价  立即报名  立即下单  立即申请

列表按钮样式：  
 立即订餐  立即预约  自定义

详细页按钮：  
 提交  报名  预约  自定义

表单提交限制：  
 限定时间  限定每日量  限定全部总量

截止

每日

总量

提交成功提示：  
 默认：提交成功

提交失败提示：  
 默认：提交失败

\*排序：


图文详细页内容：  


图 22-5 添加表单



(2) 编辑表单，操作界面如图 22-6 所示，操作步骤如下：

### 表单输入项管理

表单设置项返回

添加表单项效果浏览

选择	排序	显示名称	输入类型	效果预览	是否显示	操作
<input type="checkbox"/>	0	姓名	文本框	<input type="text"/>	显示	修改   删除
<input type="checkbox"/>	1	联系电话	文本框	<input type="text"/>	显示	修改   删除
<input type="checkbox"/>	2	住宿要求（单住须自付）	下拉框	<input type="text" value="请选择"/>	显示	修改   删除
<input type="checkbox"/>	3	在本次培训班上您希望解答的问题	多行文本框	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px;"></div>	显示	修改   删除
<input type="checkbox"/>	4	上传附件		<div style="text-align: center;"><span>添加附件</span> <small>只能上传格式为 doc,docx,xls,xlsx,ppt,zip,rar,gz,bz2, bmp,jpg,jpeg,jpe,jfif,gif,tif,tiff,png 的文件,该文件最大不能超过 2M。</small></div>	显示	修改   删除
<input type="checkbox"/>	<span>排序</span>					

图 22-6 编辑表单

点击“添加表单项”，如图 22-7 所示，开始添加表单里的具体项目：

①名称，输入项目的名称；

②选择项目的类型，系统提供了 7 个类型，分别是单行文本框、多行文本框、多选选框、单选按钮、下拉框、日期选择、上传附件；

③选择输入限制，系统提供了 8 个类型，分别是常用输入验证、英文数字汉字、英文大小写字符、0 或正整数、正整数、小数、邮箱、手机；

④选择是否必填；

⑤选择项目是否显示；

⑥排序，决定项目的显示顺序；

⑦错误提示，输入错误之后的提示语句；

⑧添加完具体项目之后，可以直接点击“效果预览”。

#### 输入设置项

The screenshot shows a configuration form for adding a form item. The fields and their values are as follows:

- \*名称：** 住宿要求（单住须自付）
- \*类型：** 下拉框
- \*输入限制：** 常用输入验证
- \*是否必填：** 必填
- \*是否显示：** 显示
- 排序：** 2
- \*错误提示：** 请勾选

Additional features include a list of items with '删除' (Delete) buttons, a '点击增加选项值' (Click to increase option value) link, and '保存' (Save) and '取消' (Cancel) buttons at the bottom.

图 22-7 添加表单项

(3) 提交表单管理，操作界面如图 22-8 所示，操作步骤如下：

用户提交信息列表

表单设置项 返回

时间范围：开始时间  结束时间  导出用户表单  搜索

用户名称	提交时间	提交内容	状态	操作
小明	2017-05-22	姓名：小明 联系电话：17777777777 住宿要求（单住须自付）：单住 在本次培训班上您希望解答的问题：双方公司的风格 上传附件：点击下载	处理	<a href="#">查看详情</a>   <a href="#">删除</a>
古飞扬	2017-03-21	联系电话：18888888888 姓名：古飞扬 学号：21324545453 性别：男	未处理	<a href="#">查看详情</a>   <a href="#">删除</a>

1 转到第  页 跳转

图 22-8 提交表单管理

- ①导出用户表单，输入时间范围，点击“导出用户表单”，可以导出一个时间段内的全部信息；
- ②查看详情，点击“查看详情”，可以查看用户提交的具体信息；
- ③状态，查看完用户提交的信息之后，点击“未处理”，状态就会切换成“处理”，标示已经处理这条信息；
- ④附件下载，直接点击下载按钮进行下载即可。

## 22.3 多合一投票

多合一投票，包括文字投票、图片投票，投票管理包括发起投票、开启（关闭）投票、投票搜索、编辑投票、批量删除投票、投票 SEO，操作界面如图 22-9 所示。



可以在“是否开始”直接切换投票活动的状态，点击“投票结果”直接查看投票的情况。

### 投票活动信息 (2) 条

投票SEO

发起文字投票 发起图片投票

投票类型： 请选择 关键词： 搜索

选择	关键词	标题	类型 ↓	开始时间 ↓	结束时间 ↓	参与人数 ↓	是否开始 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	投票	图片投票	 图片投票	2015-10-10	2022-11-01	21	已开启(关闭)	投票结果   编辑   删除
<input type="checkbox"/>	投票	文字投票	 文字投票	2015-09-01	2015-10-30	0	已开启(关闭)	投票结果   编辑   删除
<input type="checkbox"/>								批量删除

1 转到第 页 跳转

图 22-9 多合一投票

## 功能模块说明

(1) 发起文字投票，操作界面如图 22-10 所示，操作步骤如下：

①设置投票的关键词和标题；

②然后上传一张图片作为本次投票活动的封面；

③图片显示，选择一种，具体效果自己尝试；

④投票说明，在这个文本框输入这次投票活动的说明；

⑤投票选项，填写选项标题、排序（不填写默认 1）、票数（不填写默认 0）；

⑥单选/多选，选择其中一种；

⑦截至时间，输入这次投票活动的开始时间和结束时间，最后点击保存。

关键词：  
只能写一个关键词,功能面板必须开启投票

投票标题：  
标题字数最大为85.

投票图片：   填写图片外链地址，大小为720x400

图片显示： 显示在投票页面  不显示在投票页面

投票说明：

投票选项：

选项标题	排序	票数	
<input type="text" value="投票A"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="text" value="投票B"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="text" value="请填写选项标题"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="添加"/>

排序默认为1，票数默认为0，如果是图片投票必须添加图片,图片跳转地址没有可以不填写。

单选/多选：

截至时间： 到

图 22-10 文字投票

(2) 发起图片投票，跟文字投票对比，唯一不同的就是在“投票选项”可以添加图片以及图片的超链接，如图 22-11 所示。

①点击“选择图片”，上传图片，上传之后可以点击预览查看添加图片之后的效果；

②在“图片跳转地址以 http://开头”的文本框内输入完整的链接，当你参与投票的时候可以点击图片跳转到图片的相关介绍内容，

这个功能只适用于电脑端。

投票选项：

选项标题	排序	票数	图片	图片跳转地址以http://开头	
<input type="text" value="图片E"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="/static/upload/jiaoy"/> <input type="button" value="选择图片"/> <input type="button" value="预览"/>	<input type="text" value="http://jiaoyu00"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="text" value="图片F"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="/static/upload/jiaoy"/> <input type="button" value="选择图片"/> <input type="button" value="预览"/>	<input type="text" value="#"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="text" value="请填写选项标题"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="图片[http://]"/> <input type="button" value="选择图片"/> <input type="button" value="预览"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="添加"/>

排序默认为1，票数默认为0，如果是图片投票必须添加图片，图片跳转地址没有可以不填写。

图 22-11 图片投票

(3) 投票 SEO，可以单独设置一项投票的 SEO，按照相关说明进行编辑，跟基础 SEO 设置一致。

## 22.4 询价管理

询价管理，客户咨询产品的信息都在这里，如图 22-12 所示，管理员可以点击“查看详细”，查看客户咨询的内容，并且通过客户留下的联系方式直接回复客户，然后点击“点击处理”，完成询价操作。

特别提醒，普通产品的按钮立即询价、立即下单、立即申请、立即订餐、立即申请、立即预约、立即报名、自定义按钮，操作之后的信息都会出现在询价管理这里。

[全部咨询 ▾](#)

选择	编号 ↓	商品名称	联系人	联系方式	价格 ↓	数量 ↓	时间 ↓	状态 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	3888	初夏 韩版时尚雪纺连衣...	古飞扬	18888888888	89.00	100	2016-10-25 16:04	点击处理	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>									<a href="#">批量删除</a>
(1) <b>1</b> 转到第 <input type="text"/> 页 <a href="#">跳转</a>									

图 22-12 询价管理

## 23 交易管理

交易管理包括：订单管理、订单导出、评价管理、发货管理、全验证、退款管理，具体操作步骤如下。

### 23.1 订单管理

订单管理，包括订单搜索、订单筛选、订单详情，操作界面如图 23-1 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 订单管理 [帮助](#) 全部订单 ▾

商品名： 用户名： 订单号： 下单日期： -

付款日期： -

购买的商品 ↓	支付方式 ↓	递送方式/费用 (元)	总计 (元) ↓	付款时间 ↓	发货状态	操作
订单号： 14993270523655 下单时间： 2017-07-06 15:44:12 付款时间： 2017-07-06 15:44:14 用户名： 古飞扬						
 FC-SC 单模光纤跳线 单模单芯光纤跳线 光 价格：11.00 X 3	余额	10.00	29.80	2017-07-06 15:44:14	交易已完成	<input type="button" value="订单详情"/> <input type="button" value="订单删除"/>

图 23-1 订单管理



## 功能模块说明

订单管理，可以进行如下操作：

- (1) 订单搜索，可以通过商品名称、用户名称、订单编号、下单日期、付款日期五种方式，对订单进行搜索查找；
- (2) 全部订单，可以通过全部订单、已付款订单、未付款订单，点击其中一种，对应的订单就会显示出来；
- (3) 订单详情，显示订单的详细信息，如图 23-2 所示；
- (4) 确认已收款，用户付款之后，就可以点击确认已收款；
- (5) 修改金额，可以单独给一个用户打特殊折扣，然后在这里修改订单的金额，修改完成之后用户再付款；
- (6) 订单删除，只能删除未付款的订单。

订单详情

用户信息：古飞扬 / 1527262527@qq.com

付款状态：已付款

收件人：古飞扬

手机号码：01111111

收件邮编：100

收件地址：台湾省,台北市,市、县级市、县,啊哈哈

收件时间：只工作日送货(双休日、假日不用送, 写字楼/商用地址客户请选择)

快递公司：速递

交易单号：14615692452445

支付序号：

订购时间：2016-04-25 15:27 / 2016-04-25 15:27

订单留言：

订单备注：

确定

退款处理：请选择退款方式  
请选择退款方式  
退款到账户余额  
其他途径已退款

图 23-2 订单详情

## 23.2 订单导出

订单导出，可以分不同条件导出订单，操作界面如图 23-3 所示。



图 23-3 订单导出

### 功能模块说明

- (1) 直接点击“订单导出”，导出全部订单；
- (2) 在“下单日期”选择一个时间范围，导出这个时间范围内的全部订单；
- (3) 还可以在“全部订单”下拉框处选择导出“已付款、未付款、未发货、已发货、交易已完成、退款”不同的订单；
- (4) 导出的文件是 CSV 格式，用 Excel 打开可能会出现乱码，需要右键此 CSV 文件，选择“用记事本打开”，打开后，点击“文件” -- “另存为”，把默认编码“UTF-8”改成 ANSI 就行了，按确定，用 Excel 再打开，就不会显示乱码了。

### 23.3 评价管理

评价管理，管理评价的设置、评价审核、新增评价、普通产品评论、回复评价，操作界面如图 23-4 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 评论评价 [帮助](#) [评价设置](#) [新增评价](#) [普通产品评论管理](#)

选择	编号 ↓	产品名称	评价内容	回复内容	评价时间 ↓	评价审核 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	1371	2016韩版童装夏季 女童打底裤织布纹 理外穿短裤五分裤 休闲家居裤子	裙子非常好，下次还会再来买	感谢您的支持，欢迎再次光 临！	2016-09-26 15:29:15	<input checked="" type="checkbox"/> 通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	1370	初夏	不错不错		2016-09-27 14:43:23	<input type="checkbox"/> 未通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	1369	初夏 女装 露背红 色蕾丝连衣裙短袖 修身显瘦蓬蓬中裙	裙子质量很好，成色不错，洗 的时候也不会掉色，好评	感谢您的支持，本店会继续推 出好的裙子！期待您的下次光 临！	2016-09-26 17:02:23	<input checked="" type="checkbox"/> 通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

转到第  页

图 23-4 评价管理

## 功能模块说明

- (1) 普通产品评论管理，显示普通产品的评价；
- (2) 评价审核，只有审核通过的评价才会在商品的详情页显示出来；
- (3) 回复，可以回复用户的评价。
- (4) 评价设置，操作界面如图 23-5 所示，开启商城评价功能，编辑评价名称，最后点击“修改按钮”；



图 23-5 评价设置

- (5) 新增评价，操作界面如图 23-6 所示，操作步骤如下：
  - ①商品类别，包括商城、团购、秒杀、普通产品，选其中一种，然后选择里面的一件产品；
  - ②用户名，注册账号时候的用户名；
  - ③评价内容，输入自己喜欢的评价内容；

④评价时间，选择用户的评价时间；

⑤评价回复，由管理员填写；

⑥回复时间，选择评价的回复时间。

\* 商品类别：

\* 用户名：  
用户名字数不能超过16.

\* 评价内容：

\* 评价时间：

\* 评价回复：

\* 回复时间：

图 23-6 新增评价



## 23.4 发货管理

发货管理，管理整个发货流程的状态变更，操作界面如图 23-7 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 发货管理 [帮助](#) 全部订单 ▾

下单日期:  -  全部订单 ▾ 订单导出

商品名:  用户名:  订单号:  下单日期:  -  付款日期:  -  搜索

购买的商品	递送方式/费用(元)	总计(元) ↓	付款时间 ↓	状态	操作
订单号: 14969805959012 下单时间: 2017-06-09 11:56:35 用户名: 古飞扬					
 FC-SC 单模光纤跳线 单模单芯光纤跳线 光 价格: 11.00 X 1	快递: 速递 费用: 10.00	16.60	----	已发货	<span>订单处理</span> <span>订单详情</span>
订单号: 14969805557671 下单时间: 2017-06-09 11:55:55 付款时间: 2017-06-09 11:55:57 用户名: 古飞扬					
 4芯-244芯 超收式超收光纜 100%保证 知名品牌 品质保证 拒绝非标 4芯6芯8芯12芯24芯4 8芯96芯144芯室外层 纹 价格: 1.50 X 4	快递: 明星产品 费用: 10.00	13.60	2017-06-09 11:55:5 7	交易已完成	<span>订单处理</span> <span>订单详情</span>

1 2 3 4 5 6 7 8 9 下一页 尾页 转到第  页 跳转

图 23-7 发货管理

## 功能模块说明

发货管理，操作步骤如下：

(1) 搜索，可以通过商品名称、用户名称、订单编号、下单日期、付款日期，搜索相应的发货订单；

(2) 导出订单，选择时间，然后点击“订单导出”，发货管理这里的订单就会导出来，文件格式是 csv；

(3) 全部订单，这里可以筛选订单，包括全部订单、未发货订单、已发货订单、已退款订单、交易已完成订单；

(4) 查看订单的快递方式、费用、状态（未发货、已发货、已退款、交易已完成）；

(5) 订单详情，查看订单的详细信息；

(6) 订单处理，选择快递公司、填写快递单号、选择处理进度，如图 23-8 所示。

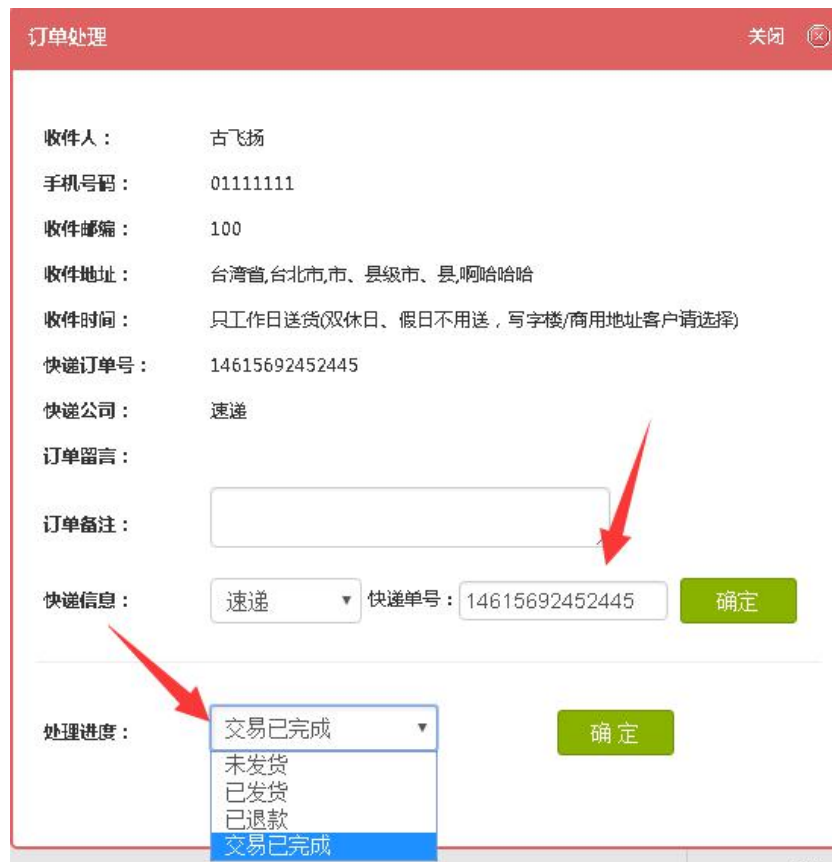


图 23-8 订单处理

## 23.5 券验证

券验证，用于验证用户获得的优惠券，操作界面如图 23-9 所示。

商品名称  搜索 编号:  密码:  验证优惠券

购买的商品	总计(元) ↓	付款时间 ↓	递送方式	操作
订单号: 14877316258790 下单时间: 2017-02-22 10:47:05 用户名: 古飞扬				
 有钱就是任性 单价: 0.00 数量: 1	0.00	2017-02-22 10:47:10	优惠券	优惠券详情
订单号: 14794528332427 下单时间: 2016-11-18 15:07:13 用户名: 古飞扬				
 有钱就是任性 单价: 0.00 数量: 1	0.00	2016-11-18 15:07:18	优惠券	优惠券详情

图 23-9 券验证



## 功能模块说明

优惠券验证步骤如下：

(1) 登录用户中心，点击“我的消费券”，查看消费券的编号、密码，消费的时候提供给店家验证，如图 23-10 所示；



图 23-10 我的消费券

(2) 店家获得用户提供的消费券编号、密码之后，在“验证优惠券”处输入信息，进行验证，如图 23-11 所示；

编号:  密码:

23-11 验证优惠券

(3) 点击“优惠券详情”，可以查看优惠券的使用状态，如图 23-12 所示；

优惠券 <span style="float: right;">关闭 </span>					
图片	产品名称	价格	优惠券编号	有效时间	状态
	有钱就是任性	0.00	404152191645	2027-12-04	已消费

23-12 优惠券详情

(4) 特别说明，如果优惠券在有效期内未使用，可以看到优惠券的状态是未消费；如果优惠券不在有效期内，可以看到优惠券的状态是已过期；如果优惠券在有效期内使用了，可以看到优惠券的状态是已消费。

## 23.6 退货管理

退货管理，管理用户申请退货的流程，操作界面如图 23-13 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 退款管理 [帮助](#) 全部订单 ▾

商品名:  用户名:  订单号:  下单日期:  -  付款日期:  -  搜索

购买的商品 ↓	支付方式 ↓	递送方式/费用 (元)	总计 (元) ↓	付款时间 ↓	状态	操作
订单号: 15011354039428 下单时间: 2017-07-27 14:03:23 付款时间: 2017-07-27 14:03:27 用户名: 古飞扬						
 FC-SC 单模光纤跳线 单模单芯光纤跳线 光 价格: 11.00 X 1	余额	10.00	16.60	2017-07-27 14:03:27	退款中	<span>退款处理</span> <span>订单删除</span>

(1) **1** 转到第  页 跳转

图 23-13 退货管理

## 功能模块说明

退货管理，操作步骤如下：

(1) 搜索，可以通过商品名称、用户名称、订单编号、下单日期、付款日期，搜索相应的发货订单；

(2) 全部订单，这里可以筛选订单，包括全部订单、未发货订单、已发货订单、已退款订单、交易已完成订单；

(3) 退款处理，选择一种退款方式进行退款，可选择“退款到账户余额、已经原路退回、其他途径已退款、拒绝退款”，如图 23-14 所示。

### 订单详情

用户信息：	古飞扬 / 541175270@qq.com
付款状态：	已付款
收件人：	999
手机号码：	4444
收件邮编：	4455
收件地址：	北京市,, nb,m bn
收件时间：	只工作日送货(双休日、假日不用送，写字楼/商用地址客户请选择)
快递公司：	明星产品
交易单号：	15011354039428
支付序号：	
订购时间：	2017-07-27 14:03 / 2017-07-27 14:03
发货状态：	已发货 ( 2017-07-27 14:03:56 )
收货时间：	2017-07-27 14:04:20
订单留言：	
退款理由	包装破损严重，怕里面的芯线有断，退货更换。

---

退款处理：

图 23-14 退款处理

## 24 会员管理

会员管理包括：会员管理、手动添加会员、批量导入会员、会员分组管理、微信贵宾卡，具体操作步骤如下。

### 24.1 会员管理

会员管理，管理会员的基本情况，如会员详情、积分消费记录等，操作界面如图 24-1 所示。

首页 > 日常管理 > 会员管理 [帮助](#) [积分消费记录](#) [充值记录](#)

用户名   账户余额大于  累积消费大于

注册时间 :  -   会员分组 :

显示微信关注后系统自动分配的会员

ID ↓	Email (邮箱)	用户名	联系电话	账户余额 (元) ↓	累积消费 (元)	订单详情	注册时间 ↓	推广员	操作
91161	1221545@qq.com	54dfs		0	0	已付 (0) / 未付 (0)	2016-08-03 09:14	否	<input type="button" value="详情"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="充值"/> <input type="button" value="提现"/>
88995	fx02yh01@qq.com	fx02yh01		1448	552	已付 (2) / 未付 (0)	2016-07-27 09:34	是	<input type="button" value="详情"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="充值"/> <input type="button" value="提现"/>
78012	yachun256988@126.com	yachun256988	kokosion	0	0	已付 (0) / 未付 (0)	2016-06-24 17:04	否	<input type="button" value="详情"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="充值"/> <input type="button" value="提现"/>

转到第  页

图 24-1 会员管理

## 功能模块说明

会员管理，可以进行如下操作：

(1) 搜索会员，可以通过用户名、邮箱、电话、ID 编号精确搜索具体的一个会员；

(2) 筛选会员，可以通过注册时间、账户余额、累计消费金额、会员分组筛选其中一批会员；

(3) 显示微信端会员，点击“显示微信关注后系统自动分配的会员”按钮；

(4) 充值，给会员充值余额；

(5) 提现，将会员的余额提现；

(6) 详情，查看会员的详细信息，如图 24-2 所示；

(7) 编辑，重新编辑用户的身份信息、基本信息、附加信息，操作界面如

图 24-3 所示；



图 24-2 会员详情

### 1、身份信息

用户Email  用户注册的Email.编辑用户设置帮助 [帮助](#)

用户名  用户注册的名字。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

真实姓名  注册的真实姓名。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

QQ号码  用户的QQ号码。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

登录密码  如果不想修改密码，请保持空白，可以在用户掉失密码后帮助修改。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

### 2、基本信息

邮政编码  用户的邮政编码。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

配送地址  用户的配送地址。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

手机号码

### 3、附加信息

管理员备注

对会员进行特殊的备注。编辑用户设置帮助 [帮助](#)

会员余额： 0.00

会员积分： 0

会员折扣： 95%

会员等级：

会员分组：

图 24-3 编辑会员信息

(8) 积分消费记录，查看会员的积分消费记录，如图 24-4 所示；

编号	会员名	积分额度	收支	详情	会员手机	时间
6863	古飞扬	85	支出	兑换商品		2017-04-27 09:08
6740	古飞扬	200	支出	兑换商品		2017-04-20 16:01

1 转到第  页

图 24-4 积分消费记录

(9) 充值记录，查看会员的充值记录，如图 24-5 所示。

编号 ↓	操作人 ↓	会员名	充值金额 ↓	充值方式	会员手机	会员等级	充值时间 ↑
67700	超级管理员	古飞扬	7.00	积分兑换		VIP5	2017-05-08 16:28
35341	超级管理员	wxuser45517339	0.10	购买充值		VIP1	2016-10-17 16:14

24-5 充值记录



## 24.2 手动添加会员

手动添加会员，由管理员直接在网站后台添加会员，操作界面如图 24-6 所示。

### 功能模块说明

手动添加会员，操作步骤如下：

(1) 依次输入 Email、用户名、密码、确认密码、手机号码等，这里会根据会员设置的不同有所不同；

(2) 选好会员分组、会员等级，会员等级默认就有，会员分组没设置可以不选，最后点击“添加”按钮，完成会员添加。

The screenshot shows a web form for adding a member. The fields and their values are as follows:

- Email:** 1527262527@qq.com (highlighted in yellow)
- 用户名:** jiaoyu008qq
- 密码:** ..... (masked)
- 确认密码:** ..... (masked)
- 会员分组:** 广东会员 (dropdown menu)
- 等级:** 普通会员 (dropdown menu)
- 手机号码:** 15896545215
- 手机号码:** 15896545215
- 推荐人用户名:** (empty field)

Below the form is a button labeled "添加" (Add).

图 24-6 手动添加会员

## 24.3 批量导入会员

批量导入会员，一次性添加多个会员，操作界面如图 24-7 所示。

**批量上传使用说明：**批量上传会员，只能上传CSV格式的数据，字符编码是UTF8；先点击批量上传选择你要上传的数据，再点击确定就ok了！

会员分组： 会员等级：

下载CSV示例

图 24-7 批量导入会员

### 功能模块说明

- (1) 首先点击“下载 CSV 示例”，把文件下载下来，然后按照文件里的格式添加会员，最后保存；
- (2) 选好“会员分组、会员等级”，我这里选择“广东会员、普通会员”，如果没有设置会员分组、会员等级，则不考虑；
- (3) 点击“批量上传”按钮，添加文件，然后点击“确定”按钮即可，完成会员的批量导入。
- (4) 特别注意，会员详细信息需按照示例文件编辑（可以先在会员注册设置好注册的条件，然后再下载这个文件）。

## 24.4 会员分组管理

会员分组管理，根据网站的实际需要去设置，比如购物网站，会员分组可以设置成不同区域的，把会员分到具体的组别里面，操作界面如图 24-8 所示。

首页 > 会员设置 > 会员分组 > 会员分组 [帮助](#) [新增会员分组](#)

ID	名称	操作	
9	广东会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>
10	上海会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>
12	福建会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>
122	山东会员	<a href="#">编辑</a>	<a href="#">删除</a>

(4) **1** 转到第  页 [跳转](#)

图 24-8 会员分组

## 功能模块说明

(3) 点击页面右上角的“新增会员分组”，在这个弹出框里面输入会员分组的名字，点击确定即可，如图 24-9 所示；



图 24-9 新增会员分组

(4) 站内推送消息的时候，用户可以针对不同分组的会员进行消息推送，便于管理；

(3) 会员分组在会员管理（“统计数据” => “会员管理”）那里可以筛选出在具体一组的会员，方便管理。

## 24.5 微信贵宾卡

微信贵宾卡，用于线下使用，用户在微信端获取微信贵宾卡，操作界面如图 24-10 所示。



图 24-10 微信贵宾卡

### 功能模块说明

(1) 添加贵宾卡，操作界面如图 24-11 所示，操作步骤如下：

- ①输入贵宾卡的名称；
- ②设置获取贵宾卡的最低积分要求；
- ③自定义贵宾卡得到图标及背景；

- ④设置好贵宾卡首页提示文字；
- ⑤选择卡号文字颜色；
- ⑥点击下一步，完成贵宾卡的添加。

贵宾卡版面设置 开始DIY你的贵宾卡吧，logo、背景以及字体颜色都可以自由调整。

贵宾卡版面设置 开始DIY你的贵宾卡吧，logo、背景以及字体颜色都可以自由调整。

LOGO 黄金级别贵宾卡

贵宾卡的名称： 颜色：

标题最大字数为32。

最低积分要求： 只有到达(含)这个积分后才可以申领此卡

贵宾卡的图标：   预览

贵宾卡的背景：

自己设计背景：   预览 背景图

卡号文字颜色：

首页提示文字： 请不要超过20个字。

备注：Logo宽370px高170px，图案上下左右居中，背景图宽534px高318px，图片类型png。请下载模板

图 24-11 添加贵宾卡

(2) 在线开卡，操作界面如图 24-11 所示，操作步骤如下：



图 24-11 在线开卡

①点击“创建贵宾卡号”；

②按要求输入卡号英文编号、卡号生成范围，然后点击保存即可，如图 24-12 所示；



图 24-12 创建贵宾卡号

③点击贵宾资料的“查看详情”按钮，可以查看贵宾卡的使用详情，如图 24-13 所示。



图 24-13 贵宾详情

(3) 积分设置，根据经营策略，设置贵宾卡的积分策略，包括每天签到奖励积分、消费 1 元奖励积分、贵宾卡使用说明、积分规则说明，设置好之后点击“保存”，操作界面如图 24-14 所示。



黄金级别贵宾卡：积分设置 设置贵宾卡积分策略及贵宾卡级别

策略名称	奖励积分
每天签到奖励	<input type="text" value="100"/>
消费1元奖励	<input type="text" value="1"/>

贵宾卡使用说明：

会员卡使用说明

积分规则说明：

积分规则使用说明

图 24-14 贵宾卡积分设置

(4) 贵宾管理，操作界面如图 24-15 所示，操作步骤如下：

- ①在“消费金额”的文本框内直接输入数值，然后点击“设置”按钮，就可以直接给贵宾添加消费金额、消费积分；
- ②可以通过输入贵宾卡号，直接查找到该贵宾；
- ③点击“消费记录”，可以给贵宾充值贵宾余额、导入/导出该贵宾的消费记录和消费积分；
- ④点击“签到记录”，可以查看贵宾的签到情况；
- ⑤点击“删除”，则直接删除这个贵宾的贵宾卡，适合注销贵宾的时候使用。

查询资料[仅支持按照贵宾卡号查询]

查询

注意:在每行的输入框里可以通过输入消费金额（可以填写负数）来增减贵宾积分

卡号	微信名	姓名	性别	生日	联系电话	QQ号码	领卡时间	积分	消费总额(元)	消费金额(元)	添加	操作
z3	曲红颜			--	18800000000		2015-11-18	1	0	<input style="width: 40px; height: 20px; text-align: center;" type="text" value="0"/>	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px;">设置</span>	<a href="#">消费记录</a> <a href="#">签到记录</a> <a href="#">删除</a>
z6	kokosiin	彭真育		--	15817098215	282647229	2015-11-18	0	0	<input style="width: 40px; height: 20px; text-align: center;" type="text" value="0"/>	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px;">设置</span>	<a href="#">消费记录</a> <a href="#">签到记录</a> <a href="#">删除</a>

1

图 24-15 贵宾管理

(5) 店员管理，操作界面如图 24-16 所示，操作步骤如下：

- ①点击“展开” => “店员管理” => “添加店员”；
- ②输入职员姓名，不能超过 16 个中文数字或 32 个英文字符；
- ③设置用户名，不能超过 16 个中文数字或 32 个英文字符；
- ④设置密码，不想设置就留空；
- ⑤输入职员的电话；

⑥所属店铺，这里需要先点击“点击这里添加店铺”，按照提示添加好店铺之后才能选择，选择好之后点击“保存”按钮即可。

(6) 回复设置，操作界面如图 24-17 所示，操作步骤如下：

- ①设置贵宾回复标题；
- ②设置非贵宾回复标题；
- ③编辑贵宾内容介绍；

设置职员

\* 姓名：  
最大字数为16。

\* 用户名：  
最大字数为16。

\* 密码：  
(修改时如果不想修改密码请留空)

\* 电话：

所属店铺： [点击这里添加店铺](#)

图 24-16 店员管理

④编辑非贵宾内容介绍；

⑤上传贵宾回复图片；

⑥上传非贵宾回复图片；

⑦第三方接口，输入一个链接即可，点击跳转到这个链接；

⑧在微信公众号直接回复关键词“贵宾卡”，如果是非贵宾，就有“非贵宾回复标题、非贵宾内容介绍、非贵宾回复图片”内容回复给用户；已经是贵宾，就有“贵宾回复标题、贵宾内容介绍、贵宾回复图片”回复给用户。

(7) 贵宾卡焦点图，进入贵宾卡首页就会显示这个焦点图，可以定义焦点图描述、图片、超链接；

\*关键词：**贵宾卡** —— 当用户输入该关键词时，将会触发此回复。

\*贵宾回复标题：  
标题最大字数为85，贵宾回复贵宾卡的时候出现的图文标题

\*非贵宾回复标题：  
标题最大字数为85，非贵宾回复贵宾卡的时候出现的图文标题

贵宾内容介绍：  
  
最多填写120个字  
贵宾回复贵宾卡的时候出现的图文回复介绍

非贵宾内容介绍：  
  
最多填写120个字  
非贵宾回复贵宾卡的时候出现的图文回复介绍

贵宾回复图片：   大小为720x400  
贵宾回复贵宾卡的时候出现的图文图片地址

非贵宾回复图片：   大小为720x400  
非贵宾回复贵宾卡的时候出现的图文图片地址

第三方接口：  
(wechat\_id)表示用户参数

图 24-17 贵宾卡回复设置

(8) 自定义输入项，可以选择相关选项显示，在贵宾申请贵宾卡的时候就要填写相关资料，其中微信昵称、手机号、支付密码是必填项，操作界面如图 24-18 所示。

自定义输入项 (贵宾资料是否需要显示或填写)

微信昵称	<input checked="" type="radio"/> 显示 <input type="radio"/> 不显示	(此项为必显示)
手机号	<input checked="" type="radio"/> 显示 <input type="radio"/> 不显示	(此项为必显示)
真实姓名	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
QQ号码	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
支付密码	<input checked="" type="radio"/> 显示 <input type="radio"/> 不显示	(此项为必显示)
头像	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
性别	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
出生年	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
出生月	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
出生日	<input type="radio"/> 显示 <input checked="" type="radio"/> 不显示	
	<input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="取消"/>	

图 24-18 自定义输入项

## 25 推送管理

推送管理包括：二维码、朋友分享、短信通知、邮件通知、站内推送、微信推送，具体操作步骤如下。

### 25.1 二维码

二维码，用于生成宣传网站的二维码，操作界面如图 25-1 所示。

#### 功能模块说明

- (1) 插入 logo，选择“是”，会出现一个“logo 地址”输入框，输入 logo 的链接地址；选择“否”，则不会出现；
- (2) 链接地址，输入自己网站的地址，然后点击“生成二维码”，对着生成的二维码，鼠标右键“图片另存为”。



图 25-1 二维码



## 25.3 短信通知

短信通知，开启短信营销，开拓新客户，增加老客户黏度，操作界面如图 25-3 所示。

短信发送功能在您充值短信条数的才可使用，马上[充值](#)吧，开启短信营销，开拓新客户，增加老客户黏度。

管理员手机号码：

短信	说明	是否发送
注册验证码	你的注册验证码是:123456, 请勿泄露。	<input type="checkbox"/> 给用户发短信 <input type="checkbox"/> 发送给管理员
新用户问候	感谢您注册我们的网站, 更多问题请随时联系客服02088888888。	<input type="checkbox"/> 给用户发短信 <input type="checkbox"/> 发送给管理员
用户下单	您的订单ID:14629571726148已经下单完成, 请您尽快完成付款, 任何问题可随时联系客服02088888888。	<input checked="" type="checkbox"/> 给用户发短信 <input type="checkbox"/> 发送给管理员
用户付款	您的订单ID:14629571726148已经付款完成, 我们会尽快处理, 请随时关注后台了解最新订单状态和保持电话畅通, 任何问题可随时联系客服02088888888。	<input checked="" type="checkbox"/> 给用户发短信 <input type="checkbox"/> 发送给管理员
已经发货	您的订单ID:14629571726148已经发货, 请保持手机畅通, 便于送货, 任何问题可随时联系客服02088888888。	<input type="checkbox"/> 给用户发短信 <input type="checkbox"/> 发送给管理员

### 充值

已充值条数 0 条

已发送条数 0 条

剩余条数 0 条

图 25-3 短信通知



## 功能模块说明

- (1) 管理员手机号，输入手机号码，然后点击“保存”；
- (2) 用户注册、用户下单、用户付款、已经发货、注册验证码，在“是否发送”处勾选相应选项，就可以收到短信通知；
- (3) 特别提醒，短信需要充值，只有剩余短信条数充足，这里的功能才会生效。

### 25.4 邮件通知

邮件通知，开启邮件营销，开拓新客户，增加老客户黏度，操作界面如图 25-4 所示。

管理员邮箱：

邮件	说明	是否发送	编辑内容
注册欢迎信	会员注册您网站后，您会自动发送一封注册欢迎邮件，可重点描述网站特点，服务承诺等。	<input checked="" type="checkbox"/> 给用户发信 <input type="checkbox"/> 发送给管理员	<input type="button" value="编辑邮件内容"/>
订单确认信	会员在您网站上下订单后，您系统会自动发送此封邮件，进行订单确认及告知用户尽快完成付款，此邮件可提高订单转化率。	<input checked="" type="checkbox"/> 给用户发信 <input checked="" type="checkbox"/> 发送给管理员	<input type="button" value="编辑邮件内容"/>
付款确认信	会员已经顺利完成付款，系统会自动发送此封邮件给会员，进行通知，可附带相关产品推荐等信息，促进用户再次购买	<input checked="" type="checkbox"/> 给用户发信 <input checked="" type="checkbox"/> 发送给管理员	<input type="button" value="编辑邮件内容"/>
发货通知信	当会员订购的产品已经发出，系统会自动发送此封邮件给会员，进行通知，提醒收货	<input checked="" type="checkbox"/> 给用户发信 <input checked="" type="checkbox"/> 发送给管理员	<input type="button" value="编辑邮件内容"/>

图 25-4 邮件通知

## 功能模块说明

(1) 邮件设置，操作界面如图 25-4 所示，操作步骤如下：

①在管理员邮箱，填上管理员的邮箱，然后点击保存；

②在“是否发送”这一栏，选择发送邮件的对象，分别是“给用户发信、发送给管理员”，如在订单确认信把两个对象都选上，用户确认订单的时候，系统会发送邮件给用户、管理员；

③编辑邮件内容，可以自定义邮件发送的内容，注意大括号里的内容是不能修改的，如 {sitename} {username}。

(2) 主动推送邮件，操作界面如图 25-5 所示，操作步骤如下：

①收件人，这里可以看到不同的会员级别，勾选上就可以给相应的会员发送邮件，如果不勾选，就会给全部会员发送邮件；

②邮件标题，写好邮件的标题，不能超过 85 个字；

③编辑邮件内容；


④点击发送；

⑤特别提醒，推送邮件会发送到会员注册的邮箱地址，没有填写邮箱或邮箱不对的无法收到邮件，主动推送邮件受制于各种外部条件，不能保证所有会员邮箱都收到邮件，无论是否推送成功，都会被按发出数量计算，邮件必须充值才能使用。

**主动推送邮件**

收件人： V1会员  V2会员  V3会员  v4  
不选则默认全选

\* 邮件标题： 剩余85个字  
邮件标题限制在85字以内！

\* 邮件内容：  


邮件内容中可以编辑HTML代码！

推送邮件会发送到会员注册的邮箱地址，没有填写邮箱或邮箱不对的无法收到邮件，主动推送邮件受制于各种外部条件，不能保证所有会员邮箱都收到邮件，无论是否推送成功，都会被按发出数量计算。

图 25-5 主动推送邮件

(3) 邮件充值状态，邮件数量充足，才能保证邮件推送正常使用。

## 25.5 站内推送

站内推送，推送给网站上注册的全部会员、部分会员，没有邮件、手机号码的限制，操作界面如图 25-6 所示。

[首页](#) > [日常管理](#) > [推送管理](#) > [站内推送](#)

[新增推送](#)

选择	排序	推送标题	发布时间	状态	置顶	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	本周末优惠大放送	2016-06-17 16:08:22	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="是"/>	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>					<input type="button" value="批量删除"/>
<input type="button" value="1"/>	转到第 <input type="text"/> 页					<input type="button" value="跳转"/>

图 25-6 站内推送

### 功能模块说明

(1) 新增推送，操作界面如图 25-6 所示，操作步骤如下：

- ①选择收件人，这里选择 V2 会员（V2 这个分组下的会员都可以收到这个推送信息），不选则默认全选；
- ②填写好标题，不要超过 85 个字，并且选择发布时间；
- ③填写推送给会员的内容；

④置顶与否选择一个、排序、状态选择一个，最后点击提交。

首页 > 会员设置 > 会员推送 > 新增会员推送

收件人： V1会员  V2会员  V3会员  v4

不选则默认全选

\* 标题：

最大长度为85个文字 [帮助](#)

发布时间：

内容：

置顶： 启用  停用

\* 排序：

数字越小，显示位置越前。

\* 状态： 显示  隐藏

提交

重置

图 25-6 新增会员推送

## 25.6 微信推送

微信推送，通过公众号向微信用户推送消息，特别提醒，只有认证服务号才能使用这个功能，操作界面如图 25-7 所示。

### 微信公众平台信息群发

注：微信高级群发功能需要认证服务号才能使用。

- 1、必须先填写【AppId】【AppSecret】，这两个值可以从微信公众平台上获得！
- 2、获取用户分组，并选取需要群发的分组。
- 3、填写群发的文本，点击群发。
- 4、认证服务号每个月只有4次群发的机会，每个用户第每个月只能收到四条群发的信息。请珍惜使用！

AppId:  AppSecret:

(注：必须通过登陆微信公众平台<http://mp.weixin.qq.com>获取这两个值。)

用户分组：先获取用户分组

切换到图文群发

群发的文本内容：

图 25-6 微信推送

## 功能模块说明

- (1) 填写 Appid、AppSecret ，这两个值在微信公众号后台获取，然后点击“保存”，要确保正确，否则消息推送失败；
- (2) 点击“先获取用户分组”，这一步必须选取用户组；
- (3) 两种群发方式，一种是文本、一种是图文，文本的很简单，这里就点击“切换到图文内容”，如图 25-7 所示；
- (4) 按照要求填写好作者、标题、内容来源地址；
- (5) 上传好图片，如果在“是否覆盖图片”选择“是”，标题就会出现在图片上；
- (6) 继续填写具体内容、文摘；
- (7) 点击“继续添加群发的图文内容”，可以同时推送多条信息。

The screenshot shows a web interface for configuring a WeChat image push. At the top, there are links for '用户分组: 先获取用户分组' and '切换到文本群发'. Below these are input fields for '作者:', '标题:', and '内容来源地址:'. A radio button group for '是否覆盖图片:' has '是' selected. A green '上传图片' button is next to the '图片地址:' label. Below this is a large image placeholder showing a landscape with a sun. Underneath are text areas for '具体内容:' and '文摘:'. At the bottom, there are two green buttons: '提交' and '重置'. A red link '继续添加群发的图文内容' is positioned above the buttons.

图 25-7 微信图文推送

## 26 活动管理

活动管理包括：焦点图、活动促销页、微信大转盘、微信刮刮卡、微信砸金蛋、多合一团购、多合一秒杀、多合一优惠券，具体操作步骤如下。

### 26.1 焦点图

焦点图，操作界面如图 26-1 所示。

PC站点焦点图

新增PC站焦点图

排序 ↓	标题	简介	链接	缩略图	发布时间 ↓	状态 ↓	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	焦点图一	#		2017-07-03 16:57: 43	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>	越小越靠前，排序前先勾选！					<input type="button" value="批量删除"/>



### 移动端焦点图

新增移动端焦点图

温馨提示：此页面为手机/微信/APP站共同拥有，修改此页面内容手机/微信/APP站会同步改变，请谨慎修改！

排序 ↓	标题	简介	链接	缩略图	发布时间 ↓	状态 ↓	管理操作
<input type="checkbox"/>	0	焦点图一	#		2017-04-01 15:42:22	发布	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	排序	越小越靠前，排序前先勾选！					批量删除

图 26-1 焦点图

### 功能模块说明

- (1) 状态，切换焦点图的显示状态，发布即显示；
- (2) 编辑，重新编辑焦点图的相关信息；

(3) 排序，决定焦点图的显示顺序；

(4) 批量删除，一次性删除多个焦点图；

(5) 新增焦点图，操作界面如图 26-2 所示，操作步骤如下：

①标题，填写焦点图的标题，有些焦点图效果可以显示这个标题；

②焦点图，上传焦点图，不可拖拽的焦点图必须按照尺寸上传，可拖拽模板则忽略尺寸，但是要保证所有焦点图的尺寸一致；

③简介，编辑焦点图的简介，有些焦点图效果可以显示这个简介；

④链接，填入链接，点击焦点图可以跳转到这个链接页面；

⑤排序，决定焦点图显示的顺序；

⑥状态，发布、隐藏焦点图。

\* 标题：  
这里是广告焦点点的标题，最大长度为16个文字。焦点图设置帮助 [帮助](#)

选择类型： PC站点

焦点图：  
模板焦点图尺寸为：989\*308，请根据实际模板大小编辑焦点图。图片上传帮助 [帮助](#)

简介：  
这里填写对广告焦点图的简介，最大长度为15个文字。焦点图设置帮助 [帮助](#)

链接：  
这里填写点击焦点图的链接地址，在填写的链接开头必须是'http://'。焦点图设置帮助 [帮助](#)

排序：  
每次只显示排序中的前面的图片。数字越小，显示位置越前。排序设置帮助 [帮助](#)

状态： 发布  隐藏  
焦点图隐藏时，站内显示系统默认图片。焦点图设置帮助 [帮助](#)

图 26-2 新增焦点图

## 26.2 活动促销页

活动促销页，适合网站搞活动的时候推广出去，操作界面如图 26-3 所示。

选择	链接	名称	类型	是否显示	操作
<input type="checkbox"/>	/channel/shuangshiyi.html	双十一大促销	PC站	显示	预览   编辑   删除
<input type="checkbox"/>					批量删除
全选		新增页面			

图 26-3 活动促销页

### 功能模块说明

(1) 活动促销页，分了 PC 网站促销页、手机网站促销页，促销页是分开显示的，点击“PC 网站促销页”显示 PC 的全部促销页，点击“手机网站促销页”，显示手机的全部促销页。

(2) 新增促销页，以 PC 端为例，操作界面如图 26-4 所示，操作步骤如下：

①首先点击页面右上角的“PC 网站促销页”，然后点击“新增页面”；

- ②页面名称，输入促销页的页面名称，在浏览器上打开这个页面就显示这个名称，名称不能超过 32 个中文数字；
- ③访问地址，这里输入“shuangshiyi”；
- ④页面内容，在编辑器里面编辑促销页的网页内容，可以使用 html、css、js 进行编辑；
- ⑤是否启用，选择“启用”，在浏览器上输入“域名+/channel/shuangshiyi.html”就可以打开这个促销页；
- ⑥SEO 设置，可以编辑 SEO，提高促销页的收录率，在搜索引擎上更加容易搜索出来，最后点击“提交”。

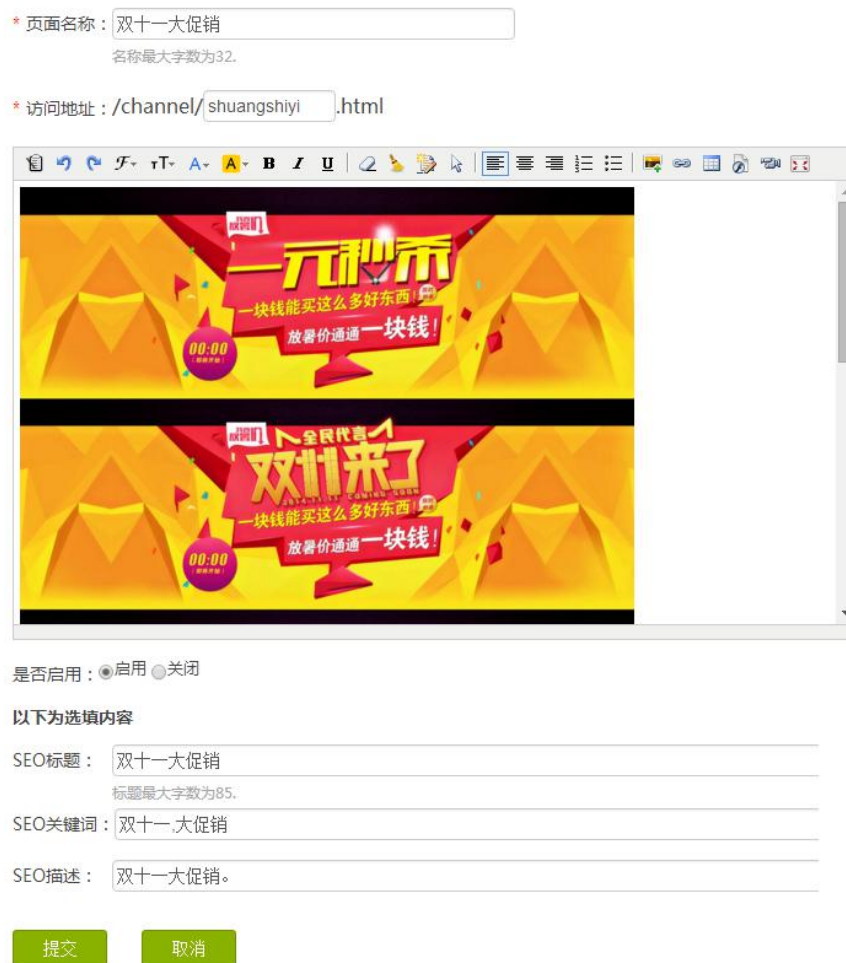


图 26-4 新增活动促销页

## 26.3 微信大转盘

微信大转盘，在微信端的一种与用户互动的活动，用户通过参与大转盘活动，抽取相应的奖品，操作界面如图 26-4 所示。

微信大转盘涉及到活动的 ID、名称、关键字、开始时间、结束时间、状态、管理操作以及新增幸运大转盘活动。其中管理操作包括中奖 SN 码管理、指定中奖、活动编辑、结束活动、删除活动。

首页 > 日常管理 > 活动管理 > 微信大转盘

新增幸运大转盘活动

选择	活动ID ↓	图片	活动名称	关键字	开始时间 ↓	结束时间 ↓	状态 ↓	管理操作
<input type="checkbox"/>	407		幸运大转盘活动开始了	大转盘	2016-06-18 11:30:45	2017-06-21 11:30:45	进行中	<a href="#">中奖SN码管理</a> <a href="#">指定中奖</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">结束活动</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>								<a href="#">批量删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 26-4 微信大转盘

## 功能模块说明

(1) 新增大转盘活动，操作步骤如下：

①活动基本设置，操作界面如图 26-5 所示，操作步骤如下：

(①) 上传活动开始的图片，在微信公众号回复大转盘活动的关键词，就会弹出这个图片；

(②) 关键词，设置活动的关键词，比如这里回复“大转盘”，就可以参加这个活动；

(③) 活动名称，设置此次大转盘活动的名称；

(④) 兑奖信息，编辑兑奖信息，供用户查看了解；

(⑤) 中奖提示，编辑中奖之后的提示信息；

(⑥) 活动时间，选择活动的开始结束时间；

(⑦) 活动说明，编辑此次活动的具体细节。

②抽奖设置，操作界面如图 26-6 所示，操作步骤如下：

(①) 兑奖密码，用户中奖之后，输入这个兑奖密码，进行兑换奖品，此



图 26-5 微信大转盘活动基本设置

兑奖密码由管理员设置，用户需联系管理员获取这个密码；

(2) SN 码重命名，用户中奖之后，会有提示“SN 码为”，重新编辑则可以修改这个名字，如改成“幸运码”；

(3) 手机号重命名，用法与 SN 码重命名一致；

(4) 预估活动人数，直接影响抽奖概率： $\text{中奖概率} = \frac{\text{奖品总数}}{\text{预估活动人数} \times \text{每人抽奖次数}}$ ，如果要确保任何时候都 100% 中奖，建议设置为 1 人参加，并且奖项只设置一等奖；

(5) 每人最多允许抽奖次数，必须 1-5 之间的数字；

(6) 每人每天最多抽奖次数，必须小于每人最多允许抽奖次数，0 为不限制每天抽奖的次数，但是也不会超过总次数；

(7) 页面是否显示奖品数量，根据实际情况选择；

(8) 重复抽奖回复，编辑用户重复抽奖的提示语句。

**抽奖设置**

兑奖密码：  
消费确认密码。长度小于15位 不设置密码,兑奖页

SN码重命名为：  
例如：CND码,充值密码,SN码 这个主意用于修改!

手机号重命名：  
例如：QQ号,微信号,手机号等其他联系方式，不

\* 预估活动人数：  
预估活动人数直接影响抽奖概率:中奖概率 = 奖品

\* 每人最多允许抽奖次数：  
必须1-5之间的数字,大转盘设置帮助 [帮助](#)

\* 每人每天最多抽奖次数：  
必须小于总抽奖次数！0 为不限制 抽完总数就不

\* 页面是否显示奖品数量： 显示  不显示  
这里设置抽奖页面是否显示奖品数量。大转盘设置

\* 重复抽奖回复：  
备注：如果设置只允许抽一次奖的，请写：你已经

图 26-6 微信大转盘活动抽奖设置

③奖品设置，操作界面如图 26-7 所示，一、二、三等奖必须设置，如需 100%中奖，请结合预估活动人数进行设置奖品数量；

奖品设置

\* 一等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 一等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把二等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 二等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 二等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把二等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 三等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 三等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把三等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

四等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

四等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把四等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

五等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

五等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把五等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

六等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

六等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把六等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

图 26-7 微信大转盘活动奖品设置



④活动结束后设置，操作界面如图 26-8 所示。

### 活动结束后设置

\* 活动结束后图片：

可以上传你设计好的活动结束后图片,最佳尺寸为700\*300。大转盘设置帮助 [帮助](#)



\* 活动结束后标题：

请不要多于45字!大转盘设置帮助 [帮助](#)

\* 活动结束后说明：

图 26-8 微信大转盘活动结束后设置

(2) 中奖 SN 码管理，操作界面如图 26-9 所示。

①所有参与活动的用户中奖之后，都会产生一个 SN 码，凭借这个 SN 码兑换奖品，管理员核实 SN 码之后，即可点击“确认派奖”，按钮状态就会变成“取消派奖”；

②直接由用户联系管理员获取兑奖密码，兑换之后，按钮状态也会自动改变成“取消派奖”。

中奖SN码	<input type="text"/>	搜索
-------	----------------------	----

序号 ↓	中奖SN码	奖项 ↓	中奖者微信号	中奖者手机号	是否已派奖 ↓	中奖时间 ↓	派奖时间 ↓	操作
3170	ouxflhtdduix	一等奖	5555555	18888888888	已派奖	2016-04-01 11:31:31	2017-06-13 14:27:03	取消派奖 删除
44871	cflvowtawyxe	二等奖	551	4444445541	已派奖	2016-07-05 16:46:19	2016-11-17 17:35:01	取消派奖 删除

本次活动参数次数：2次 奖品总数：104个 中奖人数：2个 已派奖品：2个

1

图 26-9 中奖 SN 码管理

(3) 指定中奖，操作界面如图 26-10 所示，操作步骤如下：

①首先在公众号回复大转盘活动的关键字；

- ②然后输入“指定中奖 活动 ID 获奖等级 备注”，点击发送，在指定中奖这里就可以收到相关信息；
- ③点击“确认审核”之后，参与活动人员再次回复大转盘活动的关键字，点击进去参与活动，就可以抽中相应奖项了。
- ④特别提醒，活动 ID、奖项一定要填对，备注可以不填，审核通过之后才能确保指定抽奖的奖项。

首页 > 日常管理 > 活动管理 > 微信大转盘 > 指定中奖管理 返回列表

活动ID	微信公众平台编号	奖项	备注	状态	时间	操作
407	orhmKwR-jB5caQ5dPxr20zB_h8_w	一等奖	哟哟	未审核	2016-04-01 11:31:14	<a href="#">确认审核</a> <a href="#">删除</a>
407	orhmKwTNfjb8MLTQTrWcIPijz4qA	二等奖	吧	已审核	2016-07-05 16:46:00	<a href="#">取消审核</a> <a href="#">删除</a>

使用方法：在需要中奖的微信里向本公众号发送“指定中奖 活动ID号 获奖等级 备注”。比如想让王局长获得一等奖。那么就王局长的微信发送[指定中奖 407 1 我是王局长手机号13825402426]，收集好信息后，王局长在抽奖的时候就会中奖了（备注：活动ID和获奖等级一定要填对）

**1**

图 26-10 微信大转盘活动指定中奖

- (4) 编辑，重新编辑活动；
- (5) 结束活动，点击这个按钮可以强制结束活动；
- (6) 删除、批量删除活动。

## 26.4 微信刮刮卡

微信刮刮卡，在微信端的一种与用户互动的活动，用户通过参与刮刮卡活动，抽取相应的奖品，操作界面如图 26-11 所示。

微信刮刮卡涉及到活动的 ID、名称、关键字、开始时间、结束时间、状态、管理操作以及新增幸运刮刮卡活动。其中管理操作包括中奖 SN 码管理、指定中奖、活动编辑、结束活动、删除活动。

首页 > 高级营销 > 微信刮刮卡

新增刮刮卡

活动ID ↓	图片	活动名称	关键字	开始时间 ↓	结束时间 ↓	状态 ↓	管理操作
254		幸运刮刮卡活动开始了	刮刮卡	2016-11-04 18:55:52	2016-12-05 18:55:52	进行中	<a href="#">中奖SN码管理</a> <a href="#">指定中奖</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">结束活动</a> <a href="#">删除</a>

(1) **1** 转到第  页 [跳转](#)

图 26-11 微信刮刮卡

## 功能模块说明

(1) 新增刮刮卡活动，操作步骤如下：

①活动基本设置，操作界面如图 26-12 所示，操作步骤如下：

(①) 上传活动开始的图片，在微信公众号回复刮刮卡活动的关键词，就会弹出这个图片；

(②) 关键词，设置活动的关键词，比如这里回复“刮刮卡”，就可以参加这个活动；

(③) 活动名称，设置此次刮刮卡活动的名称；

(④) 兑奖信息，编辑兑奖信息，供用户查看了解；

(⑤) 中奖提示，编辑中奖之后的提示信息；

(⑥) 活动时间，选择活动的开始结束时间；

(⑦) 活动说明，编辑此次活动的具体细节。

②抽奖设置，操作界面如图 26-13 所示，操作步骤如下：

(①) 兑奖密码，用户中奖之后，输入这个兑奖密码，进行兑换奖品，此



图 26-12 微信刮刮卡活动基本设置

兑奖密码由管理员设置，用户需联系管理员获取这个密码；

(2) SN 码重命名，用户中奖之后，会有提示“SN 码为”，重新编辑则可以修改这个名字，如改成“幸运码”；

(3) 手机号重命名，用法与 SN 码重命名一致；

(4) 预估活动人数，直接影响抽奖概率： $\text{中奖概率} = \frac{\text{奖品总数}}{\text{预估活动人数} \times \text{每人抽奖次数}}$ ，如果要确保任何时候都 100% 中奖，建议设置为 1 人参加，并且奖项只设置一等奖；

(5) 每人最多允许抽奖次数，必须 1-5 之间的数字；

(6) 每人每天最多抽奖次数，必须小于每人最多允许抽奖次数，0 为不限制每天抽奖的次数，但是也不会超过总次数；

(7) 页面是否显示奖品数量，根据实际情况选择；

(8) 重复抽奖回复，编辑用户重复抽奖的提示语句。

**抽奖设置**

兑奖密码：  
消费确认密码。长度小于15位 不设置密码,兑奖页

SN码重命名为：  
例如：CND码,充值密码,SN码 这个主意用于修改!

手机号重命名：  
例如：QQ号,微信号,手机号等其他联系方式，不

\* 预估活动人数：  
预估活动人数直接影响抽奖概率:中奖概率 = 奖品

\* 每人最多允许抽奖次数：  
必须1-5之间的数字,大转盘设置帮助 [帮助](#)

\* 每人每天最多抽奖次数：  
必须小于总抽奖次数！0 为不限制 抽完总数就不

\* 页面是否显示奖品数量： 显示  不显示  
这里设置抽奖页面是否显示奖品数量。大转盘设置

\* 重复抽奖回复：  
备注：如果设置只允许抽一次奖的，请写：你已经

图 26-13 微信刮刮卡活动抽奖设置

③奖品设置，操作界面如图 26-14 所示，一、二、三等奖必须设置，如需 100%中奖，请结合预估活动人数进行设置奖品数量；

奖品设置

\* 一等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 一等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把二等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 二等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 二等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把二等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 三等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 三等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把三等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

四等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

四等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把四等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

五等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

五等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把五等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

六等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

六等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把六等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

图 26-14 微信刮刮卡活动奖品设置

④活动结束后设置，操作界面如图 26-15 所示。

### 活动结束后设置

\* 活动结束图片：[上传图片](#)  
可以上传你设计好的活动结束图片,最佳尺寸为700\*300,刮刮卡设置帮助 [帮助](#)



\* 活动结束标题：  
请不要多于45字|刮刮卡设置帮助 [帮助](#)

\* 活动结束说明：

[提交](#) [重置](#)

图 26-15 微信刮刮卡活动结束后设置



(4) 中奖 SN 码管理，操作界面如图 26-16 所示。

①所有参与活动的用户中奖之后，都会产生一个 SN 码，凭借这个 SN 码兑换奖品，管理员核实 SN 码之后，即可点击“确认派奖”，按钮状态就会变成“取消派奖”；

②直接由用户联系管理员获取兑奖密码，兑换之后，按钮状态也会自动改变成“取消派奖”。

中奖SN码	<input type="text"/>	搜索
-------	----------------------	----

序号 ↓	中奖SN码	奖项 ↓	中奖者微信号	中奖者手机号	是否已派奖 ↓	中奖时间 ↓	派奖时间 ↓	操作
3170	ouxflhtdduix	一等奖	5555555	18888888888	已派奖	2016-04-01 11:31:31	2017-06-13 14:27:03	取消派奖 删除
44871	cflvowtawyxe	二等奖	551	44444445541	已派奖	2016-07-05 16:46:19	2016-11-17 17:35:01	取消派奖 删除

本次活动参数次数：2次 奖品总数：104个 中奖人数：2个 已派奖品：2个

1

图 26-16 中奖 SN 码管理

(5) 指定中奖，操作界面如图 26-17 所示，操作步骤如下：

①首先在公众号回复刮刮卡活动的关键字；

- ②然后输入“指定中奖 活动 ID 获奖等级 备注”，点击发送，在指定中奖这里就可以收到相关信息；
- ③点击“确认审核”之后，参与活动人员再次回复大转盘活动的关键字，点击进去参与活动，就可以抽中相应奖项了。
- ④特别提醒，活动 ID、奖项一定要填对，备注可以不填，审核通过之后才能确保指定抽奖的奖项。

活动ID	微信公众平台编号	奖项	备注	状态	时间	操作
407	orhmKwR-jB5caQ5dPxr20zB_h8_w	一等奖	哟哟	已审核	2016-04-01 11:31:14	<span>取消审核</span> <span>删除</span>
407	orhmKwTNfjb8MLTQTrWcIPijz4qA	二等奖	吧	已审核	2016-07-05 16:46:00	<span>取消审核</span> <span>删除</span>

使用方法：在需要中奖的微信里向本公众号发送“指定中奖 活动ID号 获奖等级 备注”。比如想让王局长获得一等奖。那么就用王局长的微信发送[ 指定中奖 407 1 我是王局长手机号13825402426 ]，收集好信息后，王局长在抽奖的时候就会中奖了（备注：活动ID和获奖等级一定要填对）

图 26-17 微信刮刮卡活动指定中奖

- (4) 编辑，重新编辑活动；
- (5) 结束活动，点击这个按钮可以强制结束活动；
- (6) 删除、批量删除活动。

## 26.5 微信砸金蛋

微信砸金蛋，在微信端的一种与用户互动的活动，用户通过参与砸金蛋活动，抽取相应的奖品，操作界面如图 26-18 所示。

微信砸金蛋涉及到活动的 ID、名称、关键字、开始时间、结束时间、状态、管理操作以及新增幸运砸金蛋活动。其中管理操作包括中奖 SN 码管理、指定中奖、活动编辑、结束活动、删除活动。

首页 > 高级营销 > 微信砸金蛋

新增砸金蛋活动

选择	活动ID ↓	图片	活动名称	关键字	开始时间 ↓	结束时间 ↓	状态 ↓	管理操作
<input type="checkbox"/>	232		幸运砸金蛋活动开始了	砸金蛋	2016-10-20 10:13:21	2016-11-19 10:13:21	进行中	<a href="#">中奖SN码管理</a> <a href="#">指定中奖</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">结束活动</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>								<a href="#">批量删除</a>

(1) **1** 转到第  页 [跳转](#)

图 26-18 微信砸金蛋

## 功能模块说明

(1) 新增砸金蛋活动，操作步骤如下：

①活动基本设置，操作界面如图 26-19 所示，操作步骤如下：

(①) 上传活动开始的图片，在微信公众号回复砸金蛋活动的关键词，就会弹出这个图片；

(②) 关键词，设置活动的关键词，比如这里回复“砸金蛋”，就可以参加这个活动；

(③) 活动名称，设置此次砸金蛋活动的名称；

(④) 兑奖信息，编辑兑奖信息，供用户查看了解；

(⑤) 中奖提示，编辑中奖之后的提示信息；

(⑥) 活动时间，选择活动的开始结束时间；

(⑦) 活动说明，编辑此次活动的具体细节。

②抽奖设置，操作界面如图 26-20 所示，操作步骤如下：

(①) 兑奖密码，用户中奖之后，输入这个兑奖密码，进行兑换奖品，此



图 26-19 微信砸金蛋活动基本设置

兑奖密码由管理员设置，用户需联系管理员获取这个密码；

(2) SN 码重命名，用户中奖之后，会有提示“SN 码为”，重新编辑则可以修改这个名字，如改成“幸运码”；

(3) 手机号重命名，用法与 SN 码重命名一致；

(4) 预估活动人数，直接影响抽奖概率： $\text{中奖概率} = \frac{\text{奖品总数}}{\text{预估活动人数} \times \text{每人抽奖次数}}$ ，如果要确保任何时候都 100% 中奖，建议设置为 1 人参加，并且奖项只设置一等奖；

(5) 每人最多允许抽奖次数，必须 1-5 之间的数字；

(6) 每人每天最多抽奖次数，必须小于每人最多允许抽奖次数，0 为不限制每天抽奖的次数，但是也不会超过总次数；

(7) 页面是否显示奖品数量，根据实际情况选择；

(8) 重复抽奖回复，编辑用户重复抽奖的提示语句。

**抽奖设置**

兑奖密码：  
消费确认密码。长度小于15位 不设置密码,兑奖页

SN码重命名为：  
例如：CND码,充值密码,SN码 这个主意用于修改!

手机号重命名：  
例如：QQ号,微信号,手机号等其他联系方式，不

\* 预估活动人数：  
预估活动人数直接影响抽奖概率:中奖概率 = 奖品

\* 每人最多允许抽奖次数：  
必须1-5之间的数字,大转盘设置帮助 [帮助](#)

\* 每人每天最多抽奖次数：  
必须小于总抽奖次数！0 为不限制 抽完总数就不

\* 页面是否显示奖品数量： 显示  不显示  
这里设置抽奖页面是否显示奖品数量。大转盘设置

\* 重复抽奖回复：  
备注：如果设置只允许抽一次奖的，请写：你已经

图 26-20 微信砸金蛋活动抽奖设置

③奖品设置，操作界面如图 26-21 所示，一、二、三等奖必须设置，如需 100%中奖，请结合预估活动人数进行设置奖品数量；

奖品设置

\* 一等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 一等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把二等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 二等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 二等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把二等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 三等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

\* 三等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把三等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

四等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

四等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把四等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

五等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

五等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把五等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

六等奖奖品名称：  
请不要多于50字![大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

六等奖奖品数量：  
如果是100%中奖,请把六等奖的奖品数量[ 1000就代表前1000人都中奖 ]填写多点.[大转盘设置帮助](#) [帮助](#)

图 26-21 微信砸金蛋活动奖品设置

④活动结束后设置，操作界面如图 26-22 所示。

活动结束后设置

\* 活动结束后图片：[上传图片](#)  
可以上传你设计好的活动结束后图片,最佳尺寸为700\*300。[砸金蛋设置帮助](#) [帮助](#)



\* 活动结束后标题：  
请不要多于45字![砸金蛋设置帮助](#) [帮助](#)

\* 活动结束后说明：

[提交](#) [重置](#)

图 26-22 微信砸金蛋活动结束后设置

(6) 中奖 SN 码管理，操作界面如图 26-23 所示。

①所有参与活动的用户中奖之后，都会产生一个 SN 码，凭借这个 SN 码兑换奖品，管理员核实 SN 码之后，即可点击“确认派奖”，按钮状态就会变成“取消派奖”；

②直接由用户联系管理员获取兑奖密码，兑换之后，按钮状态也会自动改变成“取消派奖”。

中奖SN码	<input type="text"/>	搜索
-------	----------------------	----

序号 ↓	中奖SN码	奖项 ↓	中奖者微信号	中奖者手机号	是否已派奖 ↓	中奖时间 ↓	派奖时间 ↓	操作
3170	ouxflhtdduix	一等奖	5555555	18888888888	已派奖	2016-04-01 11:31:31	2017-06-13 14:27:03	<span>取消派奖</span> <span>删除</span>
44871	cflvowtawyxe	二等奖	551	44444445541	已派奖	2016-07-05 16:46:19	2016-11-17 17:35:01	<span>取消派奖</span> <span>删除</span>

本次活动参数次数：2次 奖品总数：104个 中奖人数：2个 已派奖品：2个

1

图 26-23 中奖 SN 码管理

(7) 指定中奖，操作界面如图 26-24 所示，操作步骤如下：

①首先在公众号回复砸金蛋活动的关键字；



- ②然后输入“指定中奖 活动 ID 获奖等级 备注”，点击发送，在指定中奖这里就可以收到相关信息；
- ③点击“确认审核”之后，参与活动人员再次回复大转盘活动的关键字，点击进去参与活动，就可以抽中相应奖项了。
- ④特别提醒，活动 ID、奖项一定要填对，备注可以不填，审核通过之后才能确保指定抽奖的奖项。

活动ID	微信公众平台编号	奖项	备注	状态	时间	操作
407	orhmKwR-jB5caQ5dPxr20zB_h8_w	一等奖	哟哟	已审核	2016-04-01 11:31:14	<span>取消审核</span> <span>删除</span>
407	orhmKwTNfjb8MLTQTrWcIPijz4qA	二等奖	吧	已审核	2016-07-05 16:46:00	<span>取消审核</span> <span>删除</span>

使用方法：在需要中奖的微信里向本公众号发送“指定中奖 活动ID号 获奖等级 备注”。比如想让王局长获得一等奖。那么就用王局长的微信发送[ 指定中奖 407 1 我是王局长手机号13825402426 ]，收集好信息后，王局长在抽奖的时候就会中奖了（备注：活动ID和获奖等级一定要填对）

图 26-24 微信砸金蛋活动指定中奖

- (4) 编辑，重新编辑活动；
- (5) 结束活动，点击这个按钮可以强制结束活动；
- (6) 删除、批量删除活动。

## 26.6 多合一团购

多合一团购，可以发布团购产品，在 PC、手机、微信、APP 实现同步团购，操作界面如图 26-25 所示。



图 26-25 多合一团购

### 功能模块说明

(1) 上架、下架团购产品；

- (2) 批量删除团购产品；
- (3) 重新编辑团购产品；
- (4) 排序团购产品；
- (5) 团购券验证，具体步骤参照“交易管理——券验证”；

(6) 产品分类管理，具体步骤参照“产品管理——产品分类”；

(7) 添加团购产品，操作界面如图 26-26 所示，操作注意事项如下：

①最低数量，购买团购产品的数量低于最低数量则不成团或者购买团购产品的人数低于最低数量也不成团；

②最高数量，商品最大的库存数量，销售产品数量超出这个值则无法下单成功；

③每人限购，限制每个人最多只可以购买多少件；

④最低购买，数量必须大于 0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）；

⑤开始时间、结束时间、券有效期，这三个时间一定要设置准确，尤其是开始时间要设置好（默认是当前系统时间），不然会出现发布了团购产品，在网页上没看到这个产品；

⑥团购按钮，分别是团购、抢购、参加、自定义，必须选择一种按钮，选择自定义，可以输入自己想要的文字；

⑦限制条件，一种是“以购买成功人数成团”，另一种是“以产品购买数量成团”，必须选择其中一种；

⑧虚拟购买，不能超过最高数量；

⑨递送方式，分别是快递、无，虚拟的团购产品，比如团购券，就要选择无，客户下单直接给钱收到团购券，不需要快递配送。

交易类型：

商品类型：  [添加/修改商品分类](#)

产品所属的二级分类。产品设置帮助 [帮助](#)

限制条件：

团购、秒杀的限制条件，成团的形式。产品设置帮助 [帮助](#)

商品名称：

可以为商品起一个比较简短的名称，最多可输入32个中文或64个英文字符。产品设置帮助 [帮助](#)

商品标题：

可以为商品设置一个标题，有效地说明这个商品和商品的特性以及卖点。产品设置帮助 [帮助](#)

商品简介：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

市场价格： 网站价格： 虚拟购买：

市场价格指的目前市场上这个商品的普遍价格。  
网站价格指的是这个商品在网站上出售的价格。  
虚拟购买指的为这个商品设置一个已经卖的数目，给用户的感觉是这个商品销量不错，吸引用户购买。产品设置帮助 [帮助](#)

添加/修改不同规格价格

属性一   属性二

颜色	价格	库存	
增加一行			

最低数量： 最高数量： 每人限购：

商品以团购形式发布，可以设置一个值控制是否成团，销售量低于值则不成团。  
商品最大的库存数量，销售数超出这个数量则无法下单成功。  
每人限购指的是限制每个人最多只可以购买多少件。产品设置帮助 [帮助](#)

最低购买： 商品排序：

最低数量必须大于0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数/人数 由成团条件决定）。  
请填写数字，数值大到小排序，主推团购应设置较大值。

开始时间： 结束时间： 券有效期：

时间格式：2013-02-15 08:14:07。

图 26-26 添加团购产品

## 26.7 多合一秒杀

多合一秒杀，可以发布秒杀产品，在 PC、手机、微信、APP 实现同步秒杀，操作界面如图 26-27 所示。

首页 > 高级营销 > 多合一秒杀 [帮助](#) [产品分类管理](#) [添加秒杀产品](#)

商品名称  搜索 商品分类: 裙子 连衣裙 搜索

选择	排序 ↓	编号 ↓	类型	商品名称	图片	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间/ 结束时间 ↓	状态 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	0	93295	秒杀	秒杀产品		100	2	85	2016-09-19 10:45 2025-10-07 11:45	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>									<input type="button" value="批量删除"/>	

(1) **1** 转到第  页

图 26-27 多合一秒杀

### 功能模块说明

(1) 上架、下架秒杀产品；

(2) 批量删除秒杀产品；

(3) 重新编辑秒杀产品；

(4) 排序秒杀产品；

(5) 产品分类管理，具体步骤参照“产品管理——产品分类”；

(6) 添加秒杀产品，操作界面如图 26-28 所示，操作注意事项如下：

①最低数量，购买秒杀产品的数量低于最低数量则不成团或者购买团购产品的人数低于最低数量也不成团；

②最高数量，商品最大的库存数量，销售产品数量超出这个值则无法下单成功；

③每人限购，限制每个人最多只可以购买多少件；

④最低购买，数量必须大于 0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）；

⑤开始时间、结束时间、券有效期，这三个时间一定要设置准确，尤其是开始时间要设置好（默认是当前系统时间），不然会出现发布了秒杀产品，在网页上没看到这个产品；

⑥秒杀按钮，分别是秒杀、抢购、闪购、自定义，必须选择一种按钮，选择自定义，可以输入自己想要的文字；

⑦限制条件，一种是“以购买成功人数成团”，另一种是“以产品购买数量成团”，必须选择其中一种；

⑧虚拟购买，不能超过最高数量；

⑨递送方式，分别是快递、无，虚拟的秒杀产品，比如秒杀券，就要选择无，客户下单直接给钱收到秒杀券，不需要快递配送。

交易类型：

商品类型：  [添加/修改商品分类](#)

产品所属的二级分类。产品设置帮助 [帮助](#)

限制条件：

团购、秒杀的限制条件，成团的形式。产品设置帮助 [帮助](#)

商品名称：

可以为商品起一个比较简短的名称，最多可输入32个中文或64个英文字符。产品设置帮助 [帮助](#)

商品标题：

可以为商品设置一个标题，有效地说明这个商品和商品的特性以及卖点。产品设置帮助 [帮助](#)

商品简介：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)



市场价格： 网站价格： 虚拟购买：

市场价格指的目前市场上这个商品的普遍价格。  
网站价格指的是这个商品在网站上出售的价格。  
虚拟购买指的为这个商品设置一个已经卖的数目，给用户的感觉是这个商品销量不错，吸引用户购买。产品设置帮助 [帮助](#)

添加/修改不同规格价格

属性一   属性二

颜色	尺码	价格	库存	
增加一行				

最低数量： 最高数量： 每人限购：

商品以团购形式发布，可以设置一个值控制是否成团，销售量低于值则不成团。  
商品最大的库存数量，销售数超出这个数量则无法下单成功。  
每人限购指的是限制每个人最多只可以购买多少件。产品设置帮助 [帮助](#)

最低购买： 商品排序：

最低数量必须大于0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）。  
请填写数字，数值大到小排序，主推团购应设置较大值。

开始时间： 结束时间： 券有效期：

时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
商品自动下架的时间。时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
消费券的有效期。时间格式：2013-02-15 08:14:07。产品设置帮助 [帮助](#)

图 26-28 添加秒杀产品

## 26.8 多合一优惠券

多合一优惠券，可以发布各种形式的券类产品，在 PC、手机、微信、APP 实现同步券类发售，操作界面如图 26-29 所示。

首页 > 高级营销 > 多合一优惠券 [帮助](#) [优惠券验证](#) [产品分类管理](#) [添加优惠券](#)

商品名称  搜索 商品分类：   搜索

选择	排序 ↓	编号 ↓	类型	商品名称	图片	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间 ↓	结束时间	状态 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	52477	优惠券	有钱就是任性		0	3	120	2015-08-18 14:13	2022-04-23 14:31	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>	越小越靠前，排序前先勾选！									<input type="button" value="批量删除"/>	
(1) <input type="text" value="1"/> 转到第 <input type="text"/> 页 <input type="button" value="跳转"/>												

图 26-29 优惠券管理

### 功能模块说明

(1) 上架、下架优惠券；

- (2) 批量删除优惠券；
- (3) 重新编辑优惠券；
- (4) 排序优惠券；
- (5) 产品分类管理，具体步骤参照“产品管理——产品分类”；
- (6) 优惠券验证，具体步骤参照“交易管理——券验证”；
- (7) 添加优惠券，操作界面如图 26-30 所示，操作注意事项如下：

①每人限购，限制每个人最多只可以购买多少件；

②开始时间、结束时间、券有效期，这三个时间一定要设置准确，尤其是开始时间要设置好（默认是当前系统时间），不然会出现发布了优惠券，在网页上没看到这个产品；

③限制条件，一种是“以购买成功人数成团”，另一种是“以产品购买数量成团”，必须选择其中一种；

④虚拟购买，不能超过最高数量；

⑤递送方式，客户下单直接给钱收到优惠券，不需要快递配送。

交易类型：

优惠券类型：  [添加/修改优惠券分类](#)

产品所属的二级分类。产品设置帮助 [帮助](#)

限制条件：

团购、秒杀的限制条件，成团的形式。产品设置帮助 [帮助](#)

优惠券名称：

可以为商品起一个比较简短的名称，最多可输入32个中文或64个英文字符。产品设置帮助 [帮助](#)

优惠券标题：

可以为商品设置一个标题，有效地说明这个商品和商品的特性以及卖点。产品设置帮助 [帮助](#)

优惠券简介：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

市场价格： 网站价格： 虚拟购买：

市场价格指的目前市场上这个商品的普遍价格。

网站价格指的是这个商品在网站上出售的价格。

虚拟购买指的为这个商品设置一个已经卖的数目，给用户的感觉是这个商品销量不错，吸引用户购买。产品设置帮助 [帮助](#)

添加/修改不同规格价格

属性一   属性二

颜色	尺码	价格	库存	
增加一行				

每人限购：

商品最大的库存数量，销售数超出这个数量则无法下单成功。  
每人限购指的是限制每个人最多只可以购买多少件。产品设置帮助 [帮助](#)

优惠券排序：

最低数量必须大于0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）。  
请填写数字，数值大到小排序，主推团购应设置较大值。

开始时间： 结束时间： 券有效期：

时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
商品自动下架的时间。时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
消费券的有效期。时间格式：2013-02-15 08:14:07。产品设置帮助 [帮助](#)

图 26-30 添加优惠券

## 27 推广管理

推广管理包括：推广产品、推广订单、推广分红、推广奖金、推广员，具体操作步骤如下。

### 27.1 推广产品

推广产品，与产品中心的产品完全同步，操作界面如图 27-1 所示。

商品名称 ▾ 搜索全部产品 ▾

选择	编号 ↓	商品名称	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间/ 结束时间 ↓	状态 ↓	奖金 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	1560599	夏新款男式纯棉短袖圆领...	19	0	4	2017-07-28 16:32 2017-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金
<input type="checkbox"/>	1560598	新款韩版休闲针织半袖 ...	19	0	4	2017-07-28 16:32 2017-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金
<input type="checkbox"/>	1560597	2017新款纯色短袖T恤男...	19	0	2	2017-07-28 16:32 2017-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金
<input type="checkbox"/>	1560596	夏装新款韩版男生修身短...	19	0	3	2017-07-28 16:32 2017-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金

图 27-1 推广产品

## 功能模块说明

推广产品（跟产品中心的产品完全同步），可以进行如下操作：

- (1) 搜索，分了商品名称、产品编号搜索；
- (2) 按商品分类进行搜索；
- (3) 点击“修改佣金”，可以单独修改某一个产品的佣金，如红色框里的佣金比例对比，如图 27-2 所示。

选择	编号 ↓	商品名称	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间/ 结束时间 ↓	状态 ↓	奖金 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	1560599	夏新款男式纯棉短袖圆领...	19	0	4	2017-07-28 16:32 2027-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金
<input type="checkbox"/>	1560598	新款韩版休闲针织半袖 ...	19	0	4	2017-07-28 16:32 2027-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：15.00 % 三级奖金：20.00 %	修改奖金
<input type="checkbox"/>	1560597	2017新款纯色短袖T恤男...	19	0	2	2017-07-28 16:32 2027-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金
<input type="checkbox"/>	1560596	夏装新款韩版男生修身短...	19	0	3	2017-07-28 16:32 2027-07-26 17:32	上架	一级奖金：5.00 % 二级奖金：10.00 % 三级奖金：15.00 %	修改奖金

图 27-2 修改佣金对比

## 27.2 推广订单

推广订单，推广员的推广站产生的订单都会出现在这里（订单管理也有），操作界面如图 27-3 所示。

首页 > 分销功能 > 分销订单 [帮助](#) 全部订单 ▾

商品名:  用户名:  订单号:  下单日期:  -  付款日期:  -

购买的商品 ↓	支付方式 ↓	递送方式/费用(元)	总计(元) ↓	付款时间 ↓	状态	分销商
订单号: 14695833691655 下单时间: 2016-07-27 09:36:09 付款时间: 2016-07-27 09:36:13 用户名: fx02yh01						
 初夏 新款连衣裙韩版 雪纺无袖显瘦气质连 价格: 112.00 X 4 无	余额	10.00	435.60	2016-07-27 09:36:13	交易已完成	一级: -- 二级: 古飞扬 三级: fx01yh01
订单号: 14695264264908 下单时间: 2016-07-26 17:47:06 付款时间: 2016-07-26 17:47:10 用户名: fx01yh01						
 初夏 新款连衣裙韩版	余额	10.00	3840.40	2016-07-26 17:47:10	交易已完成	一级: -- 二级: -- 三级: 古飞扬

图 27-3 推广订单



## 功能模块说明

推广订单，可进行一下操作：

- (1) 可以通过商品名、用户名、订单号、下单时间、付款日期去搜索相关订单；
- (2) 分销商这一栏可以看到分销商之间的关系，看图中箭头指向；
- (3) 这里显示的是分销商的全部订单的状态信息，要发货、处理订单进度还是要在“交易管理”里的“订单管理”和“发货管理”处理。

### 27.3 推广分红

推广分红，每个月的 15 日会自动结算上个月每个推广员的分红，详情显示的是获得分红的途径，如图 27-4 所示。

id	用户名/推广员	时间	分红奖金	详情
10863	古飞扬	2017-05-16	3.00	每注册一个会员的额外奖金
10862	古飞扬	2017-05-16	1.00	访问量达额度，分红所得奖金

1 转到第  页 跳转

图 27-4 推广分红

## 27.4 推广奖金

推广奖金，管理推广员提现奖金操作，操作界面如图 27-5 所示。

ID	用户名	姓名	手机	账号	提现方式	提现金额	状态	创建时间	操作
145	古飞扬	古飞扬	18888888888	1527262527@q.com	支付宝	5000.00	审核中	2017-06-14 14:07:52	<span>审核</span> <span>提现付款</span> <span>拒绝</span>
141	古飞扬	古飞扬	18888888888	1527262527@q.com	支付宝	3333.00	提现付款	2017-04-11 18:51:22	<span>审核</span> <span>提现付款</span> <span>拒绝</span>

图 27-5 推广奖金

### 功能模块说明

推广奖金，可进行如下操作：

- (1) 审核，未审核通过的，在状态栏会显示审核中，点击审核按钮，审核通过，状态会变成审核通过，然后进行下一步提现操作；
- (2) 提现，点击提现付款，在状态栏会显示提现付款，把奖金付给推广员，完成提现操作；
- (3) 拒绝，直接拒绝推广员的提现申请。

## 27.5 推广员

推广员，管理推广员的相关操作及基本信息，操作界面如图 27-6 所示。

首页 > 日常管理 > 推广管理 > 推广员管理 [帮助](#) [手动添加推广员](#) [奖金调整记录](#)

用户名

注册时间 :  --

ID ↓	用户名	联系电话	上级推广	下级推广 ↓	下级用户 ↓	推广订单 ↓	奖金分成 ↓	所属分组	推广等级	操作
88823	fx01yh01		古飞扬	1	1	3	63.84	二级推广员	旗舰推广员	<input type="button" value="提现"/> <input type="button" value="停止"/> <input type="button" value="分组设置"/> <input type="button" value="等级设置"/> <input type="button" value="奖金调整"/> <input type="button" value="关闭子站"/>
88593	fenixiao01			0	0	0	0	二级推广员	旗舰推广员	<input type="button" value="提现"/> <input type="button" value="停止"/> <input type="button" value="分组设置"/> <input type="button" value="等级设置"/> <input type="button" value="奖金调整"/> <input type="button" value="关闭子站"/>
5262	古飞扬	020-88888888		3	2	30	100811.31	一级推广员	至尊推广员	<input type="button" value="提现"/> <input type="button" value="停止"/> <input type="button" value="分组设置"/> <input type="button" value="等级设置"/> <input type="button" value="奖金调整"/> <input type="button" value="关闭子站"/>

1 转到第  页

图 27-6 推广员

## 功能模块说明

推广员，可进行如下操作：

(1) 奖金调整记录，查看推广员的奖金调整记录；

(2) 搜索、筛选推广员；

(3) 提现，查看单个推广员的所有提现申请记录以及进行提现操作，比如点击推广员“古飞扬”的提现按钮，可以查看该推广员的全部提现申请记录以及进行提现操作；

(4) 停止，点击这个按钮之后，停止推广员的推广功能；

(5) 分组设置，将推广员分到具体的推广员组别；

(6) 等级设置，设置推广员的推广员等级；

(7) 奖金调整，手动调整推广员的奖金；

(8) 关闭子站，关闭推广员的推广站；

(9) 手动添加推广员，操作界面如图 27-7 所示，操作步骤如下：

①填写 Email，用于登录及找回密码，重复的不能添加；

②用户名，填写 4-16 个字符，重复的不能添加；

③密码，输入密码，至少 6 个字符；

④会员分组，在“会员设置=>会员分组”设置好，这里可以直接选择，如果没设置，则不选择；

⑤等级，在“会员设置=>会员等级”设置好，这里可以直接选择，如果没设置，则不选择；

⑥推广分组，在推广员分组设置好，这里可以直接选择，如果没设置，则不选择；

⑦推广等级，在推广员等级设置好，这里可以直接选择，如果没设置，则不选择；

⑧手机号码，要真实有效的号码，方便提现等操作，最后点击“添加”按钮。

The screenshot shows a web form titled "添加推广员" (Add Promoter) with a "关闭" (Close) button in the top right corner. The form contains the following fields and values:

- Email:** 1527262527@qq.com (highlighted in yellow). Below the field is the text: "用于登录及找回密码，不会公开，请放心填写" (Used for login and password recovery, will not be public, please fill in with confidence).
- 用户名:** ceshitg. Below the field is the text: "填写4-16个字符，一个汉字为两个字符" (Fill in 4-16 characters, one Chinese character counts as two).
- 密码:** Masked with six dots. Below the field is the text: "为了您的帐号安全，建议密码最少设置为6个字符以上" (For your account security, we recommend a password of at least 6 characters).
- 确认密码:** Masked with six dots.
- 会员分组:** 广东会员 (Guangdong Member) (dropdown menu).
- 等级:** 至尊会员 (Supreme Member) (dropdown menu).
- 推广分组:** 一级推广员 (Level 1 Promoter) (dropdown menu).
- 推广等级:** 至尊推广员 (Supreme Promoter) (dropdown menu).
- 手机号码:** 18654521445 (highlighted in yellow).

A green "添加" (Add) button is located at the bottom of the form.

图 27-7 手动添加推广员

## 28 统计数据

统计数据包括：访问数据、空间内容量、推广统计、全民分享统计、推广奖金手动调整、积分消费记录、充值记录，出具体操作步骤如下。

### 28.1 访问数据

访问数据，记录站点访问量、微信访问量、多合一运营数据统计，操作界面如图 28-1 所示。

微信访问量统计								
	周日 2017-07-30	周一 2017-07-31	周二 2017-08-01	周三 2017-08-02	周四 2017-08-03	周五 2017-08-04	周六 2017-08-05	合计
总请求量		1	6					7
关注数		0	1					1
取消关注数		0	1					1
净增长关注数		0	0					0
文本请求数		1	4					5
图文请求数		0	0					0
语音请求数		0	0					0
自定义菜单请求数		0	0					0

<<上一周 下一周>>

站点访问量线形图



多合一运营数据统计

总共商品数：251 用户注册数：51 总共订单数：197

	周日 2017-07-30	周一 2017-07-31	周二 2017-08-01	周三 2017-08-02	周四 2017-08-03	周五 2017-08-04	周六 2017-08-05	合计
注册用户								0
付款订单								0
实际销售								0
余额销售								0
付款销售								0
未付订单								0
在线充值								0
线下充值								0

<<上一周 下一周>>

图 28-1 访问数据



## 28.2 空间内容量

空间内容量，查看站点数据的使用情况，包括系统空间容量、数据库空间容量、素材库空间容量，操作界面如图 28-2 所示。



图 28-2 空间内容量



## 28.4 全民分享统计

全名分享统计，这里可以看到各个推广员分享推广站，其他用户访问推广站的数据，操作界面如图 28-4 所示。

推广员	今日访问量	昨日访问量	前日访问量	最近7天访问量	最近30天访问量	总计
古飞扬	0	0	0	0	34	199
fx01yh01	0	0	0	0	0	11
游城	0	0	0	0	0	4
fx02yh01	0	0	0	0	0	17
测试001	0	0	0	0	0	19
测试002	0	0	0	0	0	63

转到第  页

图 28-4 全民分享统计

## 28.5 推广奖金手动调整

推广奖金手动调整，这里可以看到管理员给推广员手动调整奖金的记录，操作界面如图 28-5 所示。

编号 ↓	操作人 ↓	会员名	调整金额 ↓	调整方式 ↓	会员手机	会员等级	调整时间 ↓
20695	超级管理员	古飞扬	10000.00	增加		VIP5	2017-07-25 11:15
20693	超级管理员	古飞扬	10000.00	增加		VIP5	2017-07-25 11:14
20665	超级管理员	古飞扬	5000.00	增加		VIP5	2017-07-25 09:35
19926	超级管理员	古飞扬	8191.00	增加		VIP5	2017-07-21 17:49
342	超级管理员	古飞扬	99978.00	增加		VIP5	2016-10-27 09:37

(5) **1** 转到第  页 [跳转](#)

图 28-5 推广奖金手动调整

## 28.6 积分消费记录

积分消费记录，这里可以看到所有用户在网站上用积分消费的记录，操作界面如图 28-6 所示。

编号	会员名	积分数额	收支	详情	会员手机	时间
6863	古飞扬	85	支出	兑换商品		2017-04-27 09:08
6740	古飞扬	200	支出	兑换商品		2017-04-20 16:01

1 转到第  页

图 28-6 积分消费记录

## 28.7 充值记录

充值记录，这里可以查看所有会员的充值记录以及充值方式，操作界面如图 28-7 所示。

编号 ↓	操作人 ↓	会员名	充值金额 ↓	充值方式	会员手机	会员等级	充值时间 ↑
71376	超级管理员	古飞扬	1.00	积分兑换		VIP5	2017-06-14 15:05
71375	超级管理员	古飞扬	1.00	积分兑换		VIP5	2017-06-14 15:05
67700	超级管理员	古飞扬	7.00	积分兑换		VIP5	2017-05-08 16:28
35341	超级管理员	wxuser45517339	0.10	购买充值		VIP1	2016-10-17 16:14
32381	超级管理员	古飞扬	10.00	积分兑换		VIP5	2016-09-14 13:59
32330	超级管理员	古飞扬	10000.00	线下充值		VIP5	2016-09-13 13:52
32206	超级管理员	小红	0.12	积分兑换		VIP1	2016-09-12 17:49
32202	超级管理员	小红	1000.00	线下充值		VIP1	2016-09-12 17:39
31549	超级管理员	古飞扬	500.00	线下充值		VIP5	2016-09-06 09:56
31547	超级管理员	古飞扬	100.00	线下充值		VIP5	2016-09-06 09:55
24622	超级管理员	古飞扬	100.00	线下充值		VIP5	2016-08-11 16:58
23123	超级管理员	fx02yh01	2000.00	线下充值		VIP1	2016-07-27 09:35

1 2 下一页 尾页 转到第  页 跳转

图 28-7 充值记录

## 29 电脑网站设计部分操作技巧

### 29.1 模块使用注意事项

(1) 内置模块，列表模块使用注意事项：

①一个页面只能使用一个列表模块；

②首页不使用列表模块，例如商城产品列表；

③列表模块与分类模块必须一一对应，比如商城分类模块对应商城产品列表模块、产品分类大串烧模块对应全部产品列表模块、图册分类模块对应图册列表模块；

④只能在指定页面使用指定列表模块，比如在商城页面 mall.html 使用商城产品列表模块，不能在其他页面使用商城列表模块。

(2) 编程模块，自定义编程模块使用注意事项：

①建议使用新添加的模块去加载自定义编程模块，如果直接使用内置模块或者多媒体模块切换加载自定义编程模块，有可能造成显示错乱，反过来亦如此；

②使用代码编辑自定义编程模块，需要注意代码是否会跟系统产生冲突，如果有冲突，则代码效果无法实现或者产生其他不可估计的系统错误。

## 29.2 获取视频通用代码

(1) 优酷视频的播放地址获取方式，如图 29-1 所示。

①打开优酷视频播放的页面，点击分享给好友，就可以看到“通用代码、flash 地址、html”；

②推荐复制通用代码，在 PC、手机、平板上都可以正常播放（PC 端使用多媒体视频模块还支持 flash 地址播放）；

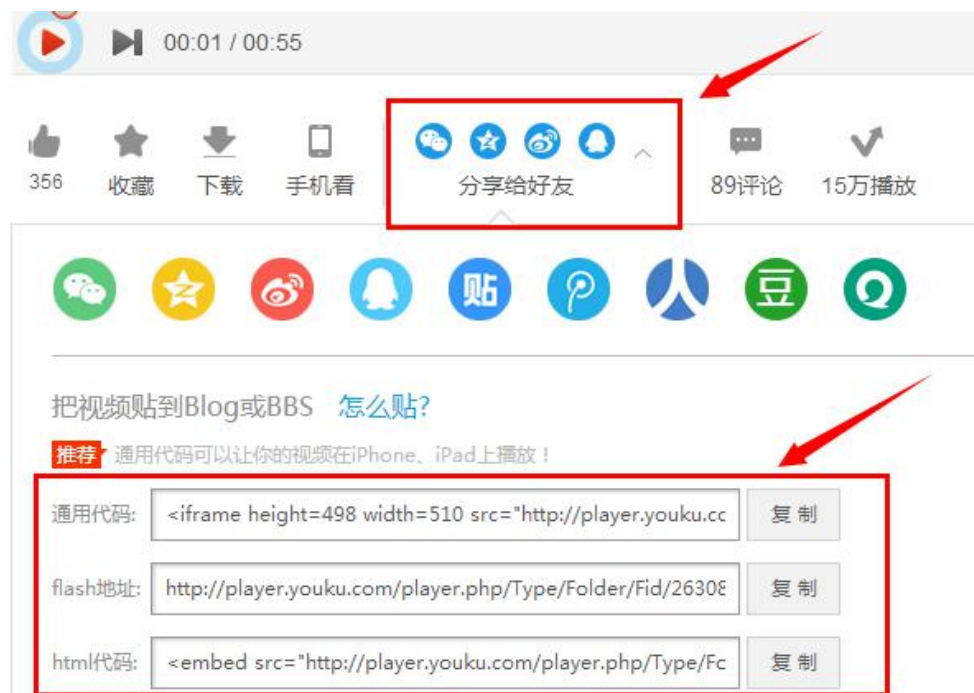


图 29-1 获取优酷视频通用代码



(2) 腾讯视频的播放地址获取方式，如图 29-2 所示。

①打开腾讯视频播放的页面，点击分享，然后再点击红色箭头指向的小箭头，就可以看到“复制 flash 地址、复制 html 代码、复制通用代码”；

②推荐复制通用代码，在 PC、手机、平板上都可以正常播放（PC 端使用多媒体视频模块还支持 flash 地址播放）；



图 29-2 获取腾讯视频通用代码

## 29.3 新增一级、二级、三级菜单

新增的一级菜单、二级菜单、三级菜单都分为两种，一种是自定义链接菜单，另一种是自定义页面菜单，下面介绍下两种菜单的添加方式：

(1) 给菜单命名，点击“隐藏手机菜单”则只添加电脑端的菜单（二级、三级菜单则没有这个按钮，手机端不支持二级、三级菜单）；

(2) 菜单类型，选择自定义链接继续进行第三步操作，选择自定义页面直接进行第四步操作；

(3) 选取链接，这里的链接都是分类的链接，可以选择文章、图册、产品三种分类的链接，如图 29-3 所示；

①其中“选取产品菜单链接”有个下拉框可以选择展示型产品、商城类产品、团购类产品、秒杀类产品，选择不同的类别，链接也会发生相应变化，例如选择“展示型产品=>裙子”，产生的链接是 product\_83770.html，如果选择的是“商城类产品=>裙子”，链接则变成 mall\_83770.html；

②如果都不选取，则可以直接在新菜单链接增加完整的外链；

\* PC站菜单名称： [点击隐藏手机菜单](#)  
PC菜单名称最多只能输入16个中文或32个英文数字.

\* 手机站菜单名称：  
手机菜单名称最多只能输入16个中文或32个英文数字.

菜单类型： 自定义链接  自定义页面

**自定义链接：**能为新建的菜单添加任意链接，添加外链请在链接前添加http// [帮助](#)

**自定义页面：**本功能只适用于可拖拽模板，不可拖拽模板不能使用。 [帮助](#)

选取链接

选取新闻菜单链接： 议论文  记叙文  400字议论文  400字记叙文  800字议论文  800字记叙文

选取图册菜单链接： 风景  春季风景  夏季风景

选取产品菜单链接：

选取团购菜单链接： 裙子  连衣裙  短裙  长裙  衣服  上衣

\* 新菜单的链接：  
内置菜单的链接是不可以修改，请根据需求编辑菜单名称。设置帮助 [帮助](#)

图 29-3 选取链接

- (4) 菜单显示位置，根据实际情况选择；
- (5) 同级菜单排序；

- (6) 显示状态，控制 PC、手机端的菜单显示状态；
- (7) 手机菜单图标，上传手机端的菜单图标，图片尺寸是 1：1；
- (8) 是否在新窗口打开，选择是，点击菜单，在新的窗口打开，选择否，在本页面打开；
- (9) PC 站菜单可点击，新增了二级、三级、区块菜单，才对这里进行选择，选择否，则鼠标放上去不能点击这个菜单，只显示二级、三级、区块菜单；

菜单显示位置： 头部导航栏显示  底部导航栏显示  头底部导航栏都显示

\* 同级菜单排序：  
数字越小，显示位置越前菜单排序设置帮助 [帮助](#)

\* PC状态： 开启  关闭

\* 手机状态： 开启  关闭

手机菜单图标：



是否新窗口打开： 是  否

pc站菜单可点击： 是  否

说明：选择‘否’后，点击这个菜单只能弹出下级菜单，不会打开本菜单所指的链接或其他动作。

图 29-4 步骤 4-9

- (10) 是否开启区块菜单，选择是，则继续编辑区块菜单（默认样式菜单不支持区块菜单）；
- (11) 区块菜单背景颜色，选择一种颜色，也可以直接输入颜色代码；
- (12) 设置区块菜单尺寸，根据实际情况输入数值；
- (13) 区块菜单内容，根据实际情况编辑区块菜单的内容。

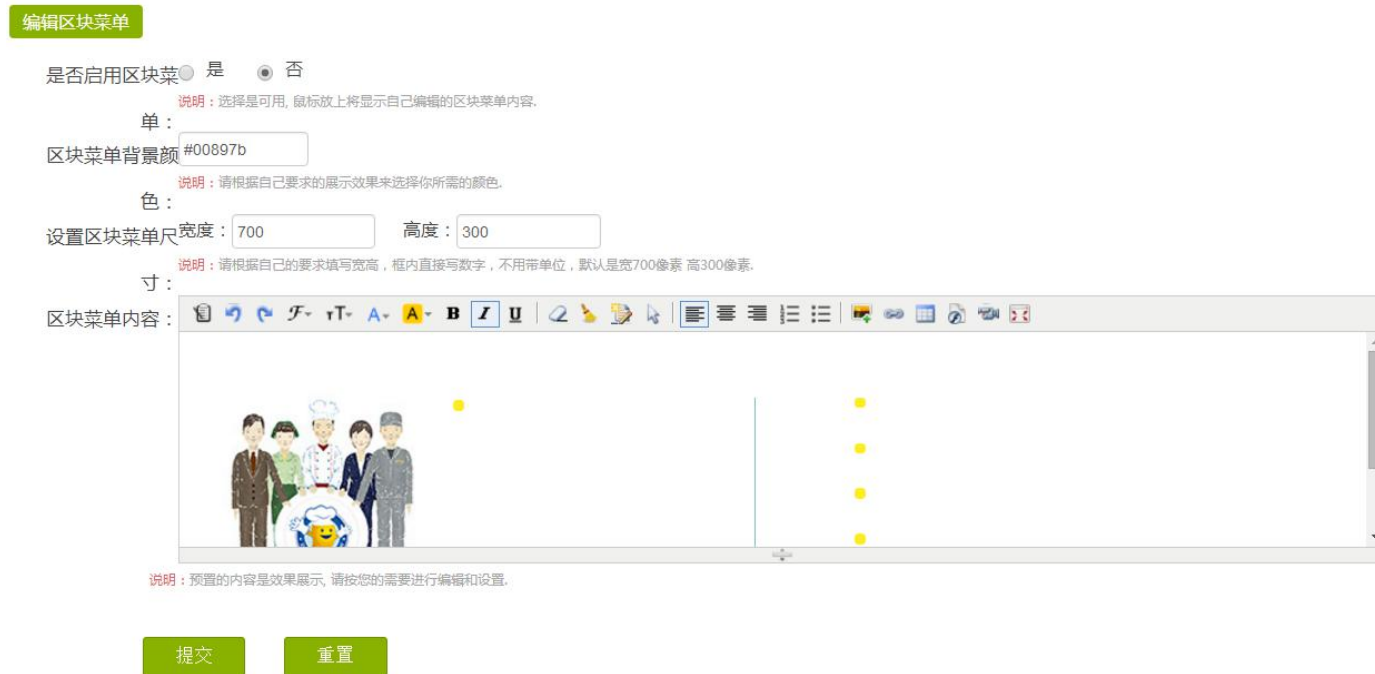


图 29-5 步骤 10-13

## 29.4 背景图设置

系统可以分别设置电脑头部背景图、电脑底部背景图、电脑背景图（即头部和底部之间的部分），三个部分的背景图都有平铺、居左、居中、居右效果，其中电脑背景图设置还有顶部居中、首页显示、全站显示可以设置，如图 29-6 所示。



图 29-6 背景图设置

## 29.5 侧边栏设置

侧边栏设置，操作界面如图 29-7 所示。

侧边栏： 启用  关闭

显示位置： 右边  左边

侧边栏版式切换：  
 默认 查看  H5版式1 查看  H5版式2 查看  H5版式3 查看  H5版式4 查看  H5版式5 查看  H5版式6 查看  H5版式7 查看

版式颜色：

选择	排序	按钮名字	链接	图标	状态 (开启/关闭)	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>	购物车		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	微信扫码		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="添加微信二维码"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	我要分销		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	人脉推广		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	全民分享		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	电话号码		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="添加联系电话"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	在线客服		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="添加在线客服"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	用户中心		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	意见反馈		内置	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input type="button" value="+按钮菜单"/>				
<input type="checkbox"/>						<input type="button" value="批量排序"/> <input type="button" value="批量删除"/>

(注意：批量排序需在左边勾选需要排序的记录)

图 29-7 侧边栏设置

- (1) 选择网站侧边栏的开启状态，启用、关闭；
- (2) 选择网站侧边栏的显示位置，左右、右边；
- (3) 选择网站侧边栏的版式，有“默认版式、H5 版式一、H5 版式二、H5 版式三、H5 版式四、H5 版式五、H5 版式六\H5 版式七”可以选择，后期还会增加更多的版式；
- (4) 选择网站侧边栏的版式颜色；
- (5) 编辑网站侧边栏的内容，有九个内置的菜单，也可以点击自定义菜单，添加自己想要的菜单。
- (6) 添加在线客服，操作步骤如下：
  - ①点击“添加在线客服”按钮，操作界面来到如图 29-8 所示的界面；



图 29-8 添加在线客服



②继续点击“新增在线客服”，操作界面来到如图 29-9 所示的界面，然后按照提示进行操作；

\* 服务名：  
最大长度为32个字符。

\* 账号：  
类型为QQ则填QQ号，类型为MSN则填邮箱号

\* 类型： QQ  MSN  旺旺客服  skype客服  
即时通讯类型，暂时支持QQ和MSN。

\* 排序：  
数字越小，显示位置越前。

状态： 显示  隐藏  
在线客服隐藏时，不会在站点内显示。

图 29-9 新增在线客服

③添加完在线客服之后，就是到这个网站“<http://shang.qq.com/v3/index.html>”去设置QQ权限，否则会出现点击在线客服的

时候必须加好友才能聊天；

④使用在线客服 QQ 登录这个网站，然后点击“推广工具”，继续点击“设置”，把安全级别设置成“完全公开”，这样就可以允许 QQ 临时会话，不用再加好友都可以聊天，如图 29-10 所示。



图 29-10 设置 QQ 权限

## 30 手机网站设计部分操作技巧

### 30.1 外部网站绑定

外部网站绑定，操作界面如图 30-1 所示，把这一段代码加到外部网站首页的<head></head>之间，用户用手机访问外部网站的时候就会跳转到这个手机网站，图中划红线的部分为手机网站的域名，替换这个域名即可。

如果您已经有PC网站，需要微平台与您的PC网站联动融合，请把如下代码加入到您PC网站。代码加入后，手机访问您的PC网站，就会自动转入访问微平台的手机站。

**注意：外部PC站点绑定代码只能在外部站点使用，在当前系统上使用这段代码会导致站点出现异常！**

外部PC站点绑定：

```
<script type='text/javascript'>var phoneTypes = new  
Array('Android','iPod','iTouch','iPhone','iPad','BlackBerry','SymbianOS','SymbOS','Windows Phone  
OS','WAP','Kindle','pad','pod');var navigatorAgent = navigator.userAgent;for (x in phoneTypes)  
{if(navigatorAgent.match(new RegExp(phoneTypes[x]))==phoneTypes[x])  
{window.location.href='http://jiaoyu008.web.guanwangyun.com'}}}</script>
```

图 30-1 外部网站绑定

## 30.2 背景图设置

手机网站背景图设置，点击“选择图片”，上传好图片之后点击“提交”即可，操作界面如图 30-2 所示，手机端的背景图只有平铺这种效果。



图 30-2 背景图设置

### 30.3 手机底部栏设置

手机底部栏设置，操作界面如图 30-3 所示。

底部菜单栏： 启用  关闭

底部栏的版式选择： 默认 查看  版式一 查看  版式二 查看  版式三 查看  版式四 查看

外框颜色：

背景颜色：

颜色和版式变更后请更换对应图标才能实现更好的效果

选择	排序	按钮名称	链接	类型	图标	状态 (开启/关闭)	管理操作	
<input type="checkbox"/>	0	我要分销		内置 (推广)		<input checked="" type="checkbox"/> 开启		
<input type="checkbox"/>	0	首页		内置 (首页)		<input checked="" type="checkbox"/> 开启		
<input type="checkbox"/>	0	电话		内置 (电话)		<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<input type="button" value="修改联系电话"/>	
<input type="checkbox"/>	0	地图		内置 (地图)		<input type="checkbox"/> 关闭	<input type="button" value="修改地址"/>	
<input type="checkbox"/>	0	留言		内置 (留言)		<input type="checkbox"/> 关闭		
<input type="checkbox"/>	0	QQ客服		内置 (QQ客服)		<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<input type="button" value="编辑QQ客服"/>	
<input type="checkbox"/>	0	邮件	<input type="text" value="mailto:541175270@qq.com"/>	自定义		<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>	
<input type="checkbox"/>	0	短信	<input type="text" value="sms:18665641730"/>	自定义		<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>	
		<input type="button" value="+按钮菜单"/>						
<input type="checkbox"/>	(注意：批量排序需在左边勾选需要排序的记录)						<input type="button" value="批量排序"/>	<input type="button" value="批量删除"/>

图 30-3 手机底部栏设置

- (1) 选择移动端底部菜单栏的状态，启用、关闭；
- (2) 选择移动端底部菜单栏的版式，这里有“默认版式、版式一、版式二、版式三、版式四”可以选择，以后会增加更多的版式；
- (3) 选择移动端底部菜单栏的颜色；
- (4) 编辑移动端底部菜单栏的内容，这里有六个内置的菜单，也可以点击自定义菜单按钮，添加自己想要的菜单；
- (5) 添加自定义按钮菜单，例如图中的“邮件、短信”。

## 30.4 产品图上传注意事项

产品图上传之前要处理好尺寸，尺寸比例保持一致，否则会出现排列不整齐现象，如图 30-4 所示。

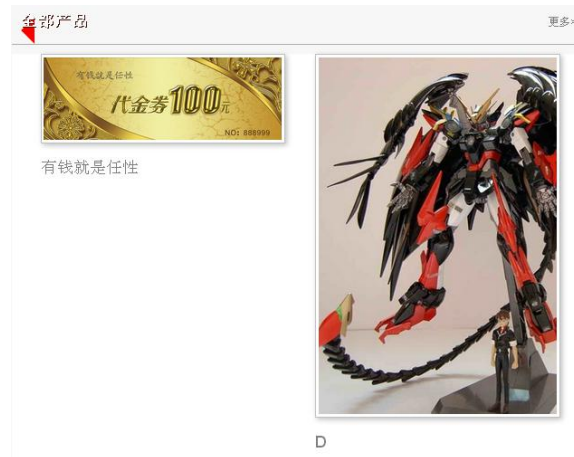


图 30-4 产品图尺寸比例不同

## 30.5 菜单图标上传注意事项

手机菜单在编辑的时候是可以加入图标，但是在加入图标之前，要确保所有图标的尺寸比例都是一致的，只有这样才能确保菜单图标排列整齐，如图 30-5 所示。



图 30-5 菜单图标尺寸比例不一致

## 31 微信公众号设计部分操作技巧

### 31.1 微信公众号绑定

系统支持微信订阅号、服务号绑定，具体操作步骤如下：

- (1) 登录微信公众号后台，点击公众号头像，在账号详情里获取公众号名称、公众号原始 id、微信号；
  - (2) 继续点击“开发=>基本配置”，获取 Appid、AppSecret，获取步骤如下；
- ①登录公众号后台，点击“开发=>基本配置”，操作界面如图 30-6 所示；



图 30-6 基本配置



②直接复制开发者 ID，即 AppID；

③点击重置按钮，获取开发者密码，即 AppSecret；

④注意：微信公众号不存储这个开发者密码 AppSecret，所以要记住这个密码，否则只能重置密码，然后在系统后台同步更新这个密码。

(3) 将获取到这几个参数，填入下图所示的操作界面，然后点击“绑定”按钮，操作界面如图 30-7 所示；

微信公众平台的帐号信息

\* 名称： \* 公众号原始id： \* 微信号： \* 省份：

\* 城市： \* Appid： \* Appsecret：

提示: 请检查域名状态, 如果是危险域名会提示参数错误.

图 30-7 填写参数

(4) 点击“绑定”按钮之后，来到如图 30-8 所示的操作界面，复制 URL、Token（请使用绑定的主域名登录后台，确保 URL 完全正确）；



图 30-8 复制 URL、Token

- (5) 回到微信公众号后台，点击“开发=>基本配置”，在服务器配置这里点击“修改配置”，进行如下操作：
- ①把 URL、Token 粘贴上去（请使用绑定的主域名登录后台，确保 URL 完全正确）；
  - ②消息加解密密钥可以点击旁边的随机生成；
  - ③消息加解密方式选择一个，然后点击“提交”按钮；
  - ④提交成功之后就点击“启用”按钮，完成微平台绑定微信公众号的操作（域名如果是未实名认证或者危险域名，则无法绑定）。
- (6) 配置完之后，必须点击“启用”按钮，启用服务器配置，否则绑定无效。

## 31.2 可视化基本操作

可视化设置，操作界面如图 30-9 所示。

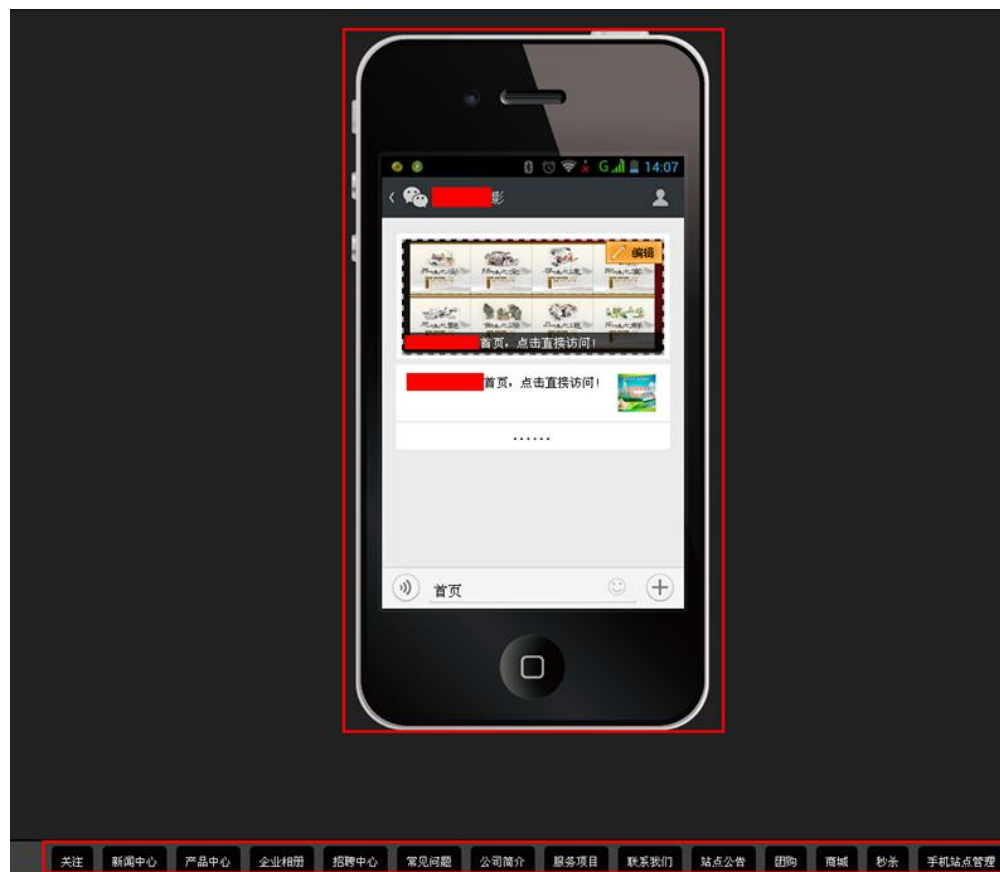


图 30-9 可视化设置

(1) 点击编辑按钮，进行微信首页设置，如图 30-10 所示，设置步骤如下：

①设置首页的触发关键词，一般默认“首页”；

②消息类型，可选择多图文消息、单图文消息、文字消息；

③首页图片，选择单图文消息需上传一张图片，多图文消息则需上传多张图片，文字消息则忽略这一步；

④链接网址，填写完整的网址，点击之后直接跳转；

⑤消息标题、消息描述，根据实际情况编辑内容。

(2) 如需编辑其他的，则点击下方的菜单栏，如点击“新闻中心”，对新闻中心的关键词等进行编辑。

微信首页图文设置

\* 触发关键词：   
这里填写触发关键词，例如“首页”

消息类型：  多图文消息  单图文消息  文字消息

首页图片：   
这个图片显示在微信返回的首页或者首次关注返回的页面中



\* 链接的网址：   
这里填写链接网址，例如“http://www.baidu.com”

\* 消息的标题：   
这里填写标题，例如“这里是我的网站标题”

\* 消息的描述：   
这里填写描述，例如“这里是我的网站的简介”

图 30-10 微信首页设置

### 31.3 定制回复设置

定制回复设置分成两种，一种是内置的，不能修改，一种是自定义，可以根据实际情况进行编辑，操作界面如图 30-11 所示。

首页 > 终端设置 > 微信公众平台 > 微信定制回复 [帮助](#) [新增微信回复](#)

关键字	属性	类型	回复图片	状态(可点击开关)	回复文本内容	管理操作
首页	内置	文本类型				index.php
新闻中心	内置	文本类型				news.html
产品中心	内置	文本类型				product.html
企业相册	内置	文本类型				album.html

图 30-11 定制回复

新增微信定制回复，操作界面如图 30-12 所示，操作步骤如下：

- ①微信回复类别，“图文形式、多图文形式、文本形式”，三种任选其中的一种；
- ②关键词，用户输入这个关键词就可以触发此次回复，根据需要，输入相关的关键词；
- ③标题，输入相关内容的标题；
- ④回复的图片，图文消息，选择相关的图片；

⑤链接地址，可以是系统的域名，也可以是自己绑定的顶级域名；

⑥回复内容，输入相关内容；

⑦状态，“启用、关闭”，任选其一。

新增自定义微信回复

\* 微信回复类别:    
    
    
    
 只回复文字。如果选择图文形式就回复图文结合的消息。微信回

\* 关键词:    
 只能写一个关键词，用户微信输入此关键词将会触发此次回复。微信回复设置帮助

\* 标题:    
 这里是微信消息的标题。微信回复设置帮助 [请看详细](#)。

\* 回复的图片:    
 可以上传你设计好的回复图片,最佳尺寸为700\*300。微信回复设置帮助 [请看详细](#)。



\* 链接地址:

这里是点击的微信消息后链接到的地址。微信回复设置帮助 [请看详细](#)。

\* 回复内容:

这里为微信消息回复的内容, 换行请写。微信回复设置帮助 [请看详细](#)。

\* 状态:  启用  关闭

选择关闭, 则此关键词失效。微信回复设置帮助 [请看详细](#)。

图 30-12 添加自定义定制回复

## 31.4 微信菜单

微信菜单设置，只有认证的订阅号、服务号、认证服务号可以使用，操作界面如图 30-13 所示。

首页 > 终端设置 > 微信公众号 > 微信菜单 [帮助](#)

[新增一级菜单](#)

### 微信公众平台自定义菜单设置

注：自定义菜单需要服务号、认证订阅号、认证服务号才能使用。1、必须先填写【AppId】【AppSecret】，这两个值可以从微信公众平台上获得！2、添加菜单，3、点击提交到微信！（1级菜单最多只能开启3个，2级子菜单最多开启5个。创建自定义菜单后，由于微信客户端缓存，需要24小时微信客户端才会展现出来。建议测试时可以尝试取消关注公众账号后再次关注，则可以看到创建后的效果。）

AppId:  AppSecret:  [保存](#) （注：必须通过登陆微信公众平台<http://mp.weixin.qq.com>获取这两个值。）

序号	菜单名称	类别	类型	触发的内容	管理操作
0	<a href="#">首页</a>	一级菜单	链接类型	jiaoyu008.web.guanwangyun.com/	<a href="#">增加二级菜单</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
0	<a href="#"> --新闻中心</a>	二级菜单	关键词类型	新闻中心	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

[提交微信](#)

说明: ■表示一级菜单; ■表示二级菜单

图 30-13 微信菜单设置



(1) 填写 Appid、AppSecret，获取这两个参数的步骤如下；

①登录公众号后台，点击“开发=>基本配置”，操作界面如图 30-14 所示；



图 30-14 获取 Appid、AppSecret

②直接复制开发者 ID，即 AppID；

③点击重置按钮，获取开发者密码，即 AppSecret。

④注意，微信公众号不存储这个开发者密码 AppSecret，所以要记住这个密码，否则只能重置密码，然后在系统后台同步更新这个密码。

(2) 增加一级菜单，一级菜单个数最多为3个 操作界面如图30-15所示，增加一级菜单的步骤如下；

①点击“新增一级菜单”；

②菜单名称，输入自己想要的一级菜单名称；

③菜单类型，“关键词类型、外链 URL 类型”两种任选其中一种，其中“外链 URL 类型”，一定要输入完整的链接，如“http://baidu.com”

④菜单排序前面介绍过，这里不做详解，最后点击“提交”。

⑤注意事项，关键词类型填写，如果是微信定制回复里面没有的，就需要自己在定制回复那里添加自定义的关键词。



图 30-15 新增一级菜单

(3) 增加二级菜单，每个一级菜单下面可以支持 5 个二级菜单，增加二级菜单操作步骤如下；

①在一级菜单处直接点击“增加二级菜单”，操作界面如图 30-16 所示；



图 30-16 增加二级菜单

②与增加一级菜单的操作一样，填写好菜单名称，选好菜单类型，做好菜单排序，最后点击“提交”。

(4) 微信菜单提交失败原因如下：

①确认自己的公众号必须是认证订阅号、服务号、认证服务号；

②检查 AppId、AppSecret 填写是否正确，并且不能有多余空格；

③菜单类型选择关键词类型，就要在关键词那里填写一个词，注意，填写的关键词如果不是内置的，需要在定制回复那里添加这个关键词回复；

④菜单类型选择外链 URL 类型，则在外链 URL 处填写一个完整的网址，网址还不能有空格，例如 <http://www.baidu.com>。

## 32 安卓 APP 部分操作技巧

安卓 APP，是根据手机站点或 PC 站制作的 APP 客户端，可以在安卓平台上的移动设备上使用。制作需要提供 APP 的 Logo、名称、网站地址。

(1) 点击“安卓 APP 制作”，然后填写相关内容（一定要是正确的内容，APP 只处理一次），如图 32-1 所示；



The screenshot shows a web form titled "手机APP申请流程" (Mobile APP Application Process) with a sub-section "1. 资料填写" (1. Information Filling). The form includes the following fields and instructions:

- APP LOGO:** A field with a "选择图片" (Select Image) button and a "请上传APP LOGO" (Please upload APP LOGO) instruction. Below it, a note specifies "LOGO尺寸1:1，图片大小为512\*512 px". A preview image of a smartphone with the "智能建站" (Smart Site Building) logo is shown, with a red arrow pointing to it and the text "APP在手机上的预览" (APP preview on the phone).
- APP名称:** A text input field containing "智能建站" (Smart Site Building), with a red instruction "请填写APP的名称" (Please fill in the APP name) below it.
- APP网站地址:** A text input field containing "www.zhinengjianzhan.com", with a red instruction "请填写APP的网站地址" (Please fill in the APP website address) below it.

A red "下一步" (Next Step) button is located at the bottom of the form.

图 32-1 安卓 APP 制作

- (2) 点击“下一步”，最多等待3个工作日就可以下载APP了；
- (3) 制作APP之后，操作界面如图32-2所示，有APP的直接下载地址、APP下载地址生成的二维码。

下载地址：[http://\[redacted\].web3938.yizhanwei.com/static/template\\_upload/app/20150922/appstore1442901696.zip](http://[redacted].web3938.yizhanwei.com/static/template_upload/app/20150922/appstore1442901696.zip)



用浏览器扫二维码即可下载安装这个APP

说明：请把此二维码或下载地址，提供给您的用户，他即可下载APP安装使用。

图 32-2 下载安卓 APP

### 33 苹果 APP 部分操作技巧

苹果 APP 真机测试安装说明如下：

微平台站点的苹果 APP 制作，完成后 我们会导出打包为两个 IPA 文件包（一个是测试版，一个是发布版）。

测试版 APP 是用于真机安装测试的，根据用户制作 APP 时提供的某台苹果手机 UDID 编号授权，所以测试版 APP 只可用于该 UDID 编号的苹果手机进行真机安装测试，其他苹果手机是无法进行真机安装的。

发布版 APP 顾名思义就是用来发布到苹果 Apple Store 市场的，发布市场成功或失败 这需要苹果官方进行审核。由于苹果 APP 的发布，其审核条件非常严格，并且需要苹果开发者账号，而一个个人版的苹果开发者账号就需要 99 美金了，所以建议用户可在淘宝或者其他渠道 找专门代发布苹果 APP 的人完成。

再次提醒用户，APP 制作成功后，用户勿更改站点的域名，否则该 APP 将无法打开。

现在介绍下用 iTunes 软件将测试版的 IPA 文件在真机安。

(1) 在电脑上先安装好 iTunes 软件后，安装该软件；

(2) 然后将之前提供 UDID 编号的那台苹果，通过数据线连接到电脑上，那么 iTunes 软件将会读取到该手机，如图 33-1 所示；



图 33-1 iTunes 软件读取手机

- (3) 点击“文件=>将文件添加到资料库”，选择那个测试版的 IPA 文件；
- (4) 点击左边“应用”即可看到该测试版的 IPA 文件，然后点击安装，如图 33-2 所示；

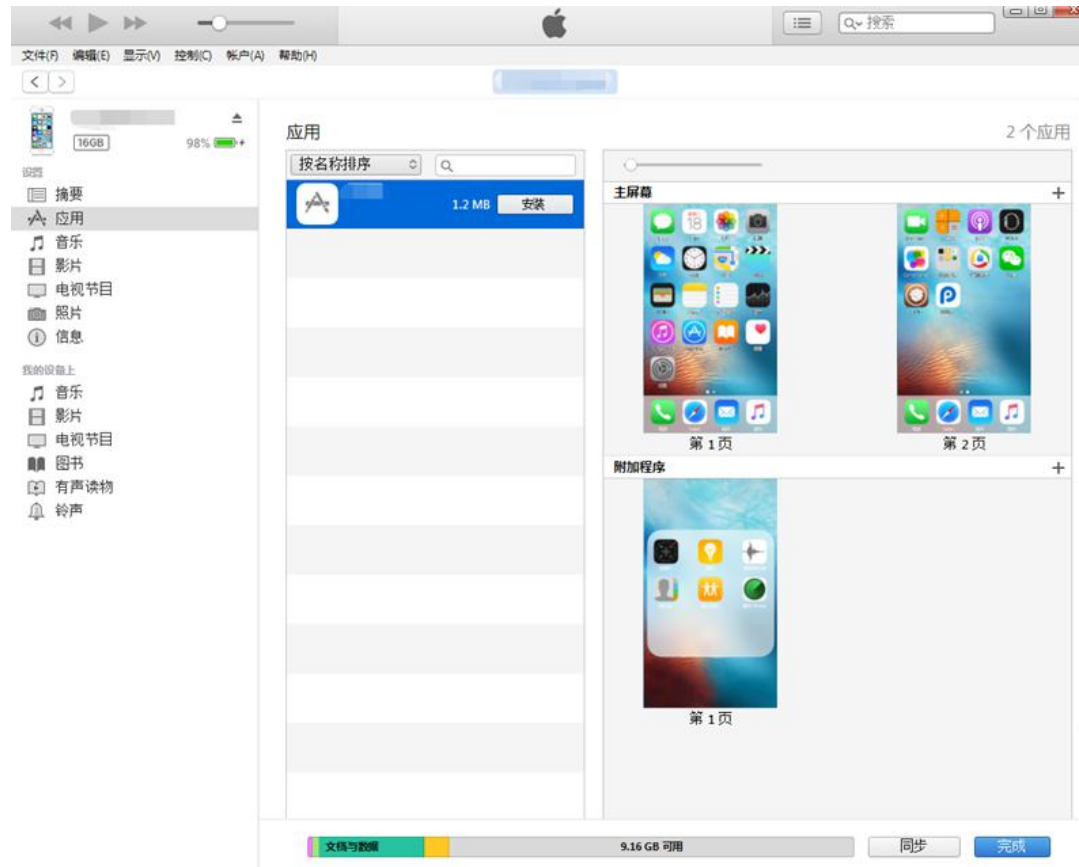


图 33-2 安装测试版 IPA 文件



(5) 点击“安装”之后，该按钮会立马变为“将要安装”，如图 33-3 所示；



图 33-3 安装软件按钮状态变化

(6) 接着再点击右下角的“应用”按钮，之后就会显示正在将应用同步到 iPhone 手机上。同步过程中快的话只需等待几十秒钟，慢的话需要几分钟时间，如图 33-4 所示；



图 33-4 同步软件到手机

(7) 完成以上步骤，测试版的 APP 文件已经安装到手机上，“安装”按钮已经变为“移除”按钮，如图 33-5 所示的截图也可以看到测试版 APP 已经成功安装到该苹果手机上了。

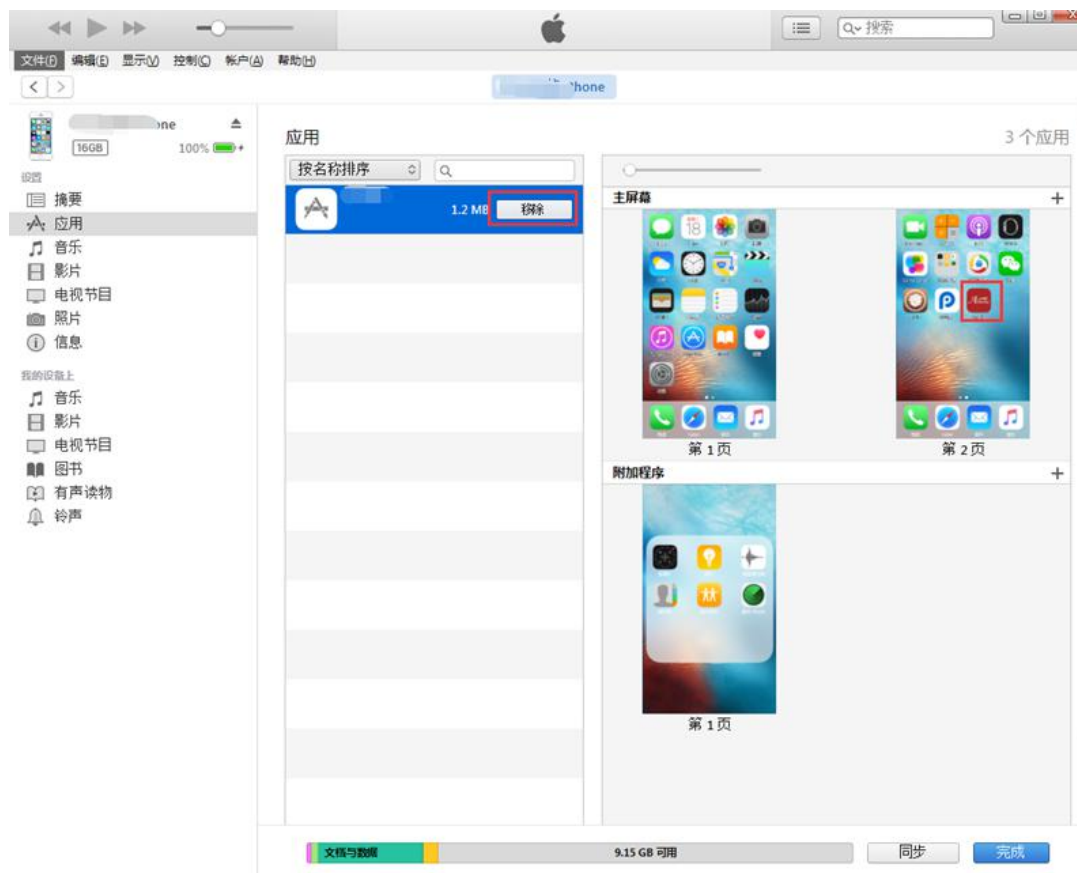


图 33-5 安装 APP 成功

(8) 注意，如果苹果手机连接电脑后，打开 iTunes 软件提示如下“未能同步 iPhone，因为这台电脑不再被授权在此 iPhones 上购买的项目”，即使根据提示点击“账户=>授权=>对这台电脑授权”，接下来安装 IPA 文件点击“应用”进行同步也是一样出现这个提示，如图 33-6 所示。



图 33-6 注意事项

(9) 出现这个提示要先确定 Apple ID 是否已经超过授权 5 台电脑？手机上是否有不是用自己的 id 从 App Store 下载的软件？比如用别的 id 下载的，或者 pp 助手，快用之类下载的？别的 id 下载的，所用 id 同样要授权，pp 助手，快用之类下载的，无法授权，只能删掉才能同步。绝大部分原因是该苹果手机安装了从其他第三方市场下载的 APP，所以手机不管越狱还是没越狱的，只要该苹果手机上有 APP 不是通过苹果正规官方市场 Apple Store 下载的，连接 iTunes 软件同步就会出现这个提示，导致无法安装该测试版 IPA 文件进行真机测试。

解决方法：

① 1 个 Apple ID 只能授权 5 台电脑，如果超了，你就需要对不常用的电脑取消授权以后，才可以新电脑上授权使用现有 ID 账号

②如果你的手机 Apple ID 没超过授权 5 台，那么就应该是手机上某款 APP 安装渠道的问题，将该苹果手机上从其他第三方渠道下载安装的 APP 卸载删除即可，类似第三方应用市场（助手类）应用也要卸载，问题即得到解决。

## 34 微信小程序

### 34.1 小程序绑定

微信小程序绑定，操作界面如图 34-1 所示。

<b>*小程序名称:</b>	<input type="text" value=""/>	请为您的小程序起名
<b>*小程序域名:</b>	<input type="text" value=" .com"/>	与小程序对接的站点域名
<b>*APPID:</b>	<input type="text" value="WX"/>	微信分配给小程序的APPID，在微信管理后台获取
<b>*APPSECRET:</b>	<input type="text" value=" b2"/>	微信分配给小程序的APPSECRET，在微信管理后台获取
<b>*商户ID号:</b>	<input type="text" value="1"/>	微信支付的商户ID号，在微信支付管理后台获取
<b>*交易密钥:</b>	<input type="text" value="....."/>	微信支付的交易密钥，在微信支付管理后台设置和获取

**\*API商号:** 8747  
由本站分配和小程序对接的API编号

**\*API密钥:** [Redacted]  
由本站分配和小程序对接的API KEY

**\*开始时间:** 1970-01-01 08:00:00  
API接口的开始时间

**\*过期时间:** 1970-01-01 08:00:00  
API接口的过期时间

**\*接口状态:** 正常  
判断API接口是否正常开通

保存

图 34-1 微信小程序绑定

- (1) 输入小程序名称；
- (2) 输入小程序域名，可以是系统域名，也可以是自己的顶级域名；
- (3) 输入 Appid、AppSecret，获取步骤如下：
  - ①登录公众号后台，点击“开发=>基本配置”，操作界面如图 34-2 所示；

## 基本配置

### 公众号开发信息

开发者ID (AppID)	wx [redacted] fac 开发者ID是公众号开发识别码，配合开发者密码可调用公众号的接口能力。
开发者密码 (AppSecret)	<a href="#">重置 ?</a> 开发者密码是校验公众号开发者身份的密码，具有极高的安全性。切记勿把密码直接交给第三方开发者或直接存储在代码中。如需第三方代开发公众号，请使用授权方式接入。
IP白名单	<a href="#">配置</a> 通过开发者ID及密码调用 <a href="#">获取access_token</a> 接口时，需要设置访问来源IP为白名单。 <a href="#">了解更多</a> 。

图 34-2 获取 Appid、AppSecret

②直接复制开发者 ID，即 AppID；

③点击重置按钮，获取开发者密码，即 AppSecret。

④注意，微信公众号不存储这个开发者密码 AppSecret，所以要记住这个密码，否则只能重置密码，然后在系统后台同步更新这个密码。



(2) 输入商户 ID 号、交易密钥，获取步骤如下：

①登录微信商户平台 [pay.weixin.qq.com](http://pay.weixin.qq.com) 查看右上角获取商户号，如图 34-3 所示；



图 34-3 商户号

②点击左侧“账户设置=>API 安全”获取 API 密钥（API 密钥要自己设置，不要设置大写的英文字母），如图 34-4 所示。



图 34-4 设置 API 密钥

## 34.2 微信小程序轮播图设置

微信小程序轮播图，操作界面如图 34-5 所示。

首页 > 系统设置 > 微信小程序 > 轮播图

新增小程序轮播图



排序	名称	链接	图片	状态	管理
0	轮播图一	/pages/product/product		开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
0	轮播图二	/pages/product/product		开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

图 34-5 轮播图

(1) 轮播图，可以进行如下操作：

- ①新增小程序轮播图；
- ②开启关闭轮播图；
- ③重新编辑轮播图；
- ④删除轮播图。

(2) 新增小程序轮播图操作步骤如下，操作界面如图 34-6 所示：

- ①编辑轮播图名称；
- ②选取轮播图链接，点击查看链接列表，选取具体链接；
- ③设置轮播图序号；
- ④选择轮播图状态；
- ⑤上传轮播图图片。

添加小程序轮播图

轮播图名称：

轮播图链接： [查看链接列表](#)

轮播图排序：

轮播图状态： 开启  关闭

轮播图图片： 

图 34-6 增加小程序轮播图

### 34.3 微信小程序产品分类

微信小程序产品分类，操作界面如图 34-7 所示，这里的分类跟产品管理的分类一一对应，唯一不同的就是可以在这里上传分类图标，点击编辑按钮就可以给分类上传图标，图标尺寸比例为 1 : 1。

首页 > 系统设置 > 微信小程序 > 产品分类 [帮助](#)

[添加商品分类](#)

注意：小程序的产品分类和PC站、手机站共用，改动和删除是和PC站手机站同步的。编辑和删除时请谨慎。

选择	分类编号 ↓	小程序图标	商品分类名称	排序 ↓	是否启用 ↓	所属类别	分类网址	操作
<input type="checkbox"/>	132748		展示型产品	0	是	一级大类	product_132748.html	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>								<input type="button" value="批量删除"/>

1 转到第  页

图 34-7 产品分类

## 35 系统规格表

版本名称	中级版	高级版	旗舰版	微推版	全推版	强推版
双主机	√	√	√	√	√	√
空间总容量	5G	10G	15G	15G	1.5T	1.5T
数据库空间	3072M	6144M	8192M	8192M	40G	40G
素材库空间	2048M	4096M	7168M	7168M	1496G	1496G
流量（点击/年）	80万	150万	200万	200万	1000万	1000万
赠送服务期	半个月	半个月	半个月	半个月	半个月	半个月
电脑网站	√	√	√	√	√	√
手机网站	√	√	√	√	√	√
微信公众号	√	√	√	√	√	√

微站/微店	√	√	√	√	√	√
安卓 APP	无缝升级	无缝升级	√	√	√	√
安卓 APP 上市场	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
苹果 APP	无缝升级	无缝升级	无缝升级	√	√	√
苹果 APP 上市场	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
微信小程序制作及上市场	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
微分销	无缝升级	无缝升级	无缝升级	√	√	√
全网分销	无缝升级	无缝升级	无缝升级	无缝升级	√	√
子站/子店铺	无缝升级	无缝升级	无缝升级	无缝升级	无缝升级	√
分站群	无缝升级	无缝升级	无缝升级	无缝升级	无缝升级	√

系统设置

账户设置

基本资料	√	√	√	√	√	√
多管理员	√	√	√	√	√	√
添加子管理员	√	√	√	√	√	√
删除子管理员	√	√	√	√	√	√
子管理员权限设置	√	√	√	√	√	√
子管理员密码修改	√	√	√	√	√	√
密码修改	√	√	√	√	√	√
正版软件授权标识	√	√	√	√	√	√
站点升级入口	√	√	√	√	√	√
站点续费入口	√	√	√	√	√	√
续费通知邮件设置	√	√	√	√	√	√
续费通知短信设置	√	√	√	√	√	√

基本设置						
域名设置	√	√	√	√	√	√
站点域名绑定数量	3	5	10	10	10	10
站点信息	√	√	√	√	√	√
企业信息	√	√	√	√	√	√
地址定位地图	√	√	√	√	√	√
经纬度定位地图	√	√	√	√	√	√
水印设置	√	√	√	√	√	√
Javascript 嵌入	√	√	√	√	√	√
内容保护						
水印保护						
文字水印	√	√	√	√	√	√



图片水印	√	√	√	√	√	√
水印图片上传	√	√	√	√	√	√
水印位置选择	√	√	√	√	√	√
水印开关	√	√	√	√	√	√
防复制						
防复制开关	√	√	√	√	√	√
鼠标右键防复制	√	√	√	√	√	√
键盘热键防复制	√	√	√	√	√	√
终端设置						
菜单开关						
电脑网站设置入口开关	√	√	√	√	√	√
手机网站设置入口开关	√	√	√	√	√	√

微信公众号设置入口开关	√	√	√	√	√	√
微站设置入口开关	√	√	√	√	√	√
安卓 APP 设置入口开关	√	√	√	√	√	√
苹果 APP 设置入口开关	√	√	√	√	√	√
微信小程序设置入口开关	√	√	√	√	√	√
访问开关						
智能响应对应终端站点	√	√	√	√	√	√
电脑/手机访问-电脑站点	√	√	√	√	√	√
电脑/手机访问-移动站点	√	√	√	√	√	√
关闭站点	√	√	√	√	√	√
互动系统						
留言设置						

免登录留言	√	√	√	√	√	√
限登录留言	√	√	√	√	√	√
留言是否加附件	√	√	√	√	√	√
提交按钮自定义	√	√	√	√	√	√
留言框大小设置	√	√	√	√	√	√
提交字段设置	√	√	√	√	√	√
留言验证码开关	√	√	√	√	√	√
<b>多功能表单</b>						
免登录填写表单	√	√	√	√	√	√
限登录填写表单	√	√	√	√	√	√
表单验证码开关	√	√	√	√	√	√
<b>评论设置</b>						

普通产品评论	×	√	√	√	√	√
文章评论	×	√	√	√	√	√
常见问题评论	×	√	√	√	√	√
<b>交易系统</b>						
货币设置	×	√	√	√	√	√
支持：¥、HK\$、A\$、NT\$、\$、€、£	×	√	√	√	√	√
交易状态自定义	×	×	√	√	√	√
订单提示	×	√	√	√	√	√
评价设置	×	√	√	√	√	√
评价开关	×	√	√	√	√	√
评价功能名称自定义	×	√	√	√	√	√
<b>支付通道</b>						

支付宝接口	×	√	√	√	√	√
支付宝境外交易接口	×	×	√	√	√	√
财付通接口	×	√	√	√	√	√
网银在线接口	×	√	√	√	√	√
微支付接口	×	×	√	√	√	√
快钱支付接口	×	√	√	√	√	√
paypal 接口	×	×	√	√	√	√
货到付款	×	√	√	√	√	√
到店付款	×	×	√	√	√	√
运费系统						
运费选择						
基础运费模板	×	√	√	√	√	√

高级运费模板	×	×	√	√	√	√
基础运费						
添加新快递	×	√	√	√	√	√
首重价格编辑	×	√	√	√	√	√
续重价格编辑	×	√	√	√	√	√
快递删除	×	√	√	√	√	√
高级运费						
添加快递公司	×	×	√	√	√	√
快递公司选择	×	×	√	√	√	√
添加高级运费模板	×	×	√	√	√	√
删除高级运费模板	×	×	√	√	√	√
运费收方付款设置	×	×	√	√	√	√

运费寄方付款设置	×	×	√	√	√	√
物流保价	×	×	√	√	√	√
首重设置	×	×	√	√	√	√
续重设置	×	×	√	√	√	√
统一地区运费设置	×	×	√	√	√	√
指定地区运费设置	×	×	√	√	√	√
统一地区运费编辑	×	×	√	√	√	√
指定地区运费编辑	×	×	√	√	√	√
运费模板排序	×	×	√	√	√	√
运费模板介绍编辑	×	×	√	√	√	√
运费模板状态	×	×	√	√	√	√
会员系统						

会员注册	√	√	√	√	√	√
手动添加会员	×	×	√	√	√	√
批量导入会员	×	×	√	√	√	√
会员数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
微信账户同步方式						
系统自动分配新账户	√	√	√	√	√	√
注册新帐户	√	√	√	√	√	√
登录已有账户	√	√	√	√	√	√
注册验证方式						
注册即为会员	√	√	√	√	√	√
会员邮箱验证	√	√	√	√	√	√
会员短信验证	√	√	√	√	√	√



会员人工验证	×	×	√	√	√	√
注册信息设置						
基础注册信息	×	×	√	√	√	√
注册字段自定义	√	√	√	√	√	√
注册信息是否必填	√	√	√	√	√	√
会员等级						
会员自动升级	×	×	√	√	√	√
等级特权	×	×	√	√	√	√
会员卡折扣	×	×	√	√	√	√
会员分组						
新增分组	×	×	×	√	√	√
编辑组名	×	×	×	√	√	√

删除分组	×	×	×	√	√	√
积分系统						
登录积分	×	×	√	√	√	√
商品积分	×	×	√	√	√	√
订单积分	×	×	√	√	√	√
积分兑换余额	×	×	√	√	√	√
线下积分充值	×	√	√	√	√	√
积分商城	×	×	×	×	×	√
设定兑换积分数	×	×	×	×	×	√
无限制产品数量	×	×	×	×	×	√
SEO 系统						
搜索引擎提交	√	√	√	√	√	√

优化知识说明	√	√	√	√	√	√
基础设置						
页面标题设置	√	√	√	√	√	√
页面关键字设置	√	√	√	√	√	√
页面描述设置	√	√	√	√	√	√
栏目页 SEO 设置	√	√	√	√	√	√
单页 SEO 设置	√	√	√	√	√	√
设置自动生成						
自动化伪静态	√	√	√	√	√	√
文章自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
产品自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
图册自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√

站点公告自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
下载自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
360 度全景自动化 SEO 设置	×	×	√	√	√	√
问答自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
表单自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
投票自动化 SEO 设置	×	√	√	√	√	√
友情链接						
文字样式	√	√	√	√	√	√
图文样式	√	√	√	√	√	√
友链排序	√	√	√	√	√	√
分站系统						
分站列表样式设置	×	×	×	×	×	√

分站设置						
文字样式	×	×	×	×	×	√
图文样式	×	×	×	×	×	√
分站标题自动化变更	×	×	×	×	×	√
文章标题自动化变更	×	×	×	×	×	√
新建分站						
分站添加	×	×	×	×	×	√
分站名称	×	×	×	×	×	√
分站排序	×	×	×	×	×	√
分站显示/隐藏	×	×	×	×	×	√
分站 SEO 设置	×	×	×	×	×	√
分站管理						

分站 LOGO 设置	×	×	×	×	×	√
分站顶级域名设置	×	×	×	×	×	√
分站联系方式设置	×	×	×	×	×	√
分站客服设置	×	×	×	×	×	√
推广系统						
微推广	×	×	×	√	√	√
单品微信分享	×	×	×	√	√	√
微信推广专用二维码	×	×	×	√	√	√
全网推广	×	×	×	×	√	√
推广专用域名	×	×	×	×	√	√
PC 推广	×	×	×	×	√	√
手机推广	×	×	×	×	√	√

app 推广	×	×	×	×	√	√
全网推广专用二维码	×	×	×	×	√	√
全网推广专用链接	×	×	×	×	√	√
单品全网分享	×	×	×	×	√	√
注册推广	×	×	×	×	×	√
注册奖金设置	×	×	×	×	×	√
宣传页面设置	×	×	×	×	×	√
奖励奖金	×	×	×	×	×	√
奖励积分	×	×	×	×	×	√
多级推广制	×	×	×	√	√	√
分享推广	×	×	×	×	×	√
分享奖金设置	×	×	×	×	×	√

奖金系统						
奖金设置	×	×	×	√	√	√
推广员奖金管理	×	×	×	√	√	√
单品单独奖金	×	×	×	√	√	√
分红设置	×	×	×	√	√	√
业绩达标奖金	×	×	×	√	√	√
推广分红设置	×	×	×	√	√	√
积分推广	×	×	×	×	×	√
内购返利	×	×	×	×	√	√
提现设置						
提现时间	×	×	×	×	×	√
提现频次	×	×	×	×	×	√



提现金额	×	×	×	×	×	√
说明设置	×	×	×	×	×	√
<b>推广员系统</b>						
推广员管理	×	×	×	√	√	√
推广员数量	×	×	×	无限制	无限制	无限制
手动添加推广员	×	×	×	×	×	√
关注/注册即为推广员	×	×	×	√	√	√
推广员审核	×	×	×	√	√	√
推广门槛	×	×	×	√	√	√
推广名片	×	×	×	√	√	√
推广员后台	×	×	×	×	√	√
推广数据图表	×	×	×	√	√	√

奖金显示	×	×	×	√	√	√
下级显示	×	×	×	√	√	√
移动端推广员显示开关	×	×	×	×	×	√
菜单自定义	×	×	×	×	×	√
功能名称自定义	×	×	×	×	×	√
推广员数量控制	×	×	×	×	×	√
推广员分组	×	×	×	×	×	√
推广员等级	×	×	×	×	×	√
等级倍数奖励	×	×	×	×	×	√
推广员子站 seo 设置	×	×	×	×	×	√
推广员子站开关	×	×	×	×	×	√
推广员子站联系方式设置	×	×	×	×	×	√

推广员子站客服设置	×	×	×	×	×	√
日常管理						
产品管理						
新增产品	√	√	√	√	√	√
产品数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
产品分类	√	√	√	√	√	√
产品编辑	√	√	√	√	√	√
产品发布时间自定义	√	√	√	√	√	√
产品隐藏选择	√	√	√	√	√	√
产品多图效果	√	√	√	√	√	√
产品自定义排序	√	√	√	√	√	√
批量添加	√	√	√	√	√	√

批量删除	√	√	√	√	√	√
产品批量上下架	√	√	√	√	√	√
产品按钮批量修改	√	√	√	√	√	√
多规格购物选项	×	√	√	√	√	√
订购按钮自定义	×	√	√	√	√	√
实物交易	×	√	√	√	√	√
虚拟物品交易	×	√	√	√	√	√
产品备份	√	√	√	√	√	√
文章管理						
新增文章	√	√	√	√	√	√
发布时间自定义	√	√	√	√	√	√
文章排序	√	√	√	√	√	√

文章数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
文章分类						
新增文章分类	√	√	√	√	√	√
文章分类编辑	√	√	√	√	√	√
文章 SEO	√	√	√	√	√	√
文章单页展示效果切换	√	√	√	√	√	√
文章评论						
评论审核	√	√	√	√	√	√
评论回复	√	√	√	√	√	√
评论删除	√	√	√	√	√	√
其他内容						
图册管理						

新增图册	√	√	√	√	√	√
删除图册	√	√	√	√	√	√
图册分类	√	√	√	√	√	√
图册数量	√	√	√	√	√	√
图册编辑	√	√	√	√	√	√
新增图片	√	√	√	√	√	√
删除图片	√	√	√	√	√	√
编辑图片	√	√	√	√	√	√
<b>站点公告</b>						
新增公告	√	√	√	√	√	√
公告编辑	√	√	√	√	√	√
公告发布	√	√	√	√	√	√

公告置顶	√	√	√	√	√	√
公告删除	√	√	√	√	√	√
公告排序	√	√	√	√	√	√
招聘管理						
新增招聘职位	√	√	√	√	√	√
招聘发布	√	√	√	√	√	√
招聘编辑	√	√	√	√	√	√
招聘删除	√	√	√	√	√	√
招聘排序	√	√	√	√	√	√
招聘数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
下载管理						
新增下载	√	√	√	√	√	√

编辑下载	√	√	√	√	√	√
删除下载	√	√	√	√	√	√
推荐下载	√	√	√	√	√	√
发布下载	√	√	√	√	√	√
免登录下载	√	√	√	√	√	√
登录下载选择	×	×	√	√	√	√
下载分类						
添加下载分类	√	√	√	√	√	√
删除下载分类	√	√	√	√	√	√
编辑下载分类	√	√	√	√	√	√
下载数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
外部下载链接	√	√	√	√	√	√



问答管理						
新增问答	√	√	√	√	√	√
编辑问答	√	√	√	√	√	√
删除问答	√	√	√	√	√	√
问答发布	√	√	√	√	√	√
问答评论审核	√	√	√	√	√	√
问答评论回复	√	√	√	√	√	√
问答评论删除	√	√	√	√	√	√
问答数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
360 度全景						
添加 360 全景	×	×	√	√	√	√
删除 360 全景	×	×	√	√	√	√

编辑 360 全景	×	×	√	√	√	√
全景三合一配置						
PC 菜单配置	×	×	√	√	√	√
手机菜单配置	×	×	√	√	√	√
微信回复设置	×	×	√	√	√	√
互动管理						
留言管理						
留言审核	√	√	√	√	√	√
新增虚拟留言	√	√	√	√	√	√
删除留言	√	√	√	√	√	√
留言回复	√	√	√	√	√	√
留言前端显示	√	√	√	√	√	√

多功能表单						
表单数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
增加表单	√	√	√	√	√	√
删除表单	√	√	√	√	√	√
编辑表单	√	√	√	√	√	√
表单统计	√	√	√	√	√	√
表单项添加	√	√	√	√	√	√
表单项编辑	√	√	√	√	√	√
表单项显示	√	√	√	√	√	√
表单预览	√	√	√	√	√	√
删除表单项	√	√	√	√	√	√
表单附件上传	√	√	√	√	√	√

提交表单审核	√	√	√	√	√	√
表单全部导出	√	√	√	√	√	√
当日表单导出	√	√	√	√	√	√
表单排序	√	√	√	√	√	√
表单按钮更换	√	√	√	√	√	√
表单背景颜色设置	√	√	√	√	√	√
表单背景图设置	√	√	√	√	√	√
多合一投票						
增加文字投票	×	√	√	√	√	√
增加图文投票	×	√	√	√	√	√
修改投票信息	×	√	√	√	√	√
删除投票信息	×	√	√	√	√	√

统计投票	×	√	√	√	√	√
投票开关	×	√	√	√	√	√
询价管理						
删除询价	√	√	√	√	√	√
审核询价	√	√	√	√	√	√
查看询价	√	√	√	√	√	√
交易管理						
订单管理						
订单退款处理	×	√	√	√	√	√
删除订单	×	√	√	√	√	√
修改金额	×	√	√	√	√	√
收款确定	×	√	√	√	√	√

订单导出	×	√	√	√	√	√
评价管理						
添加虚拟评价	×	√	√	√	√	√
评价审核	×	√	√	√	√	√
评价回复	×	√	√	√	√	√
删除评价	×	√	√	√	√	√
发货管理						
订单发货处理	×	√	√	√	√	√
订单导出	×	√	√	√	√	√
券验证	×	√	√	√	√	√
会员管理						
查看会员详情	√	√	√	√	√	√

编辑会员	√	√	√	√	√	√
删除会员	√	√	√	√	√	√
会员充值	√	√	√	√	√	√
会员提现	√	√	√	√	√	√
手动添加会员	×	×	√	√	√	√
批量导入会员	×	×	√	√	√	√
<b>会员分组管理</b>						
添加会员分组	×	×	√	√	√	√
按会员分组推送信息	×	×	√	√	√	√
<b>微信贵宾卡</b>						
添加贵宾卡	×	√	√	√	√	√
回复设置	×	√	√	√	√	√

贵宾卡焦点图设置	×	√	√	√	√	√
自定义输入项	×	√	√	√	√	√
门店管理	×	√	√	√	√	√
特权管理	×	√	√	√	√	√
推送管理						
二维码	√	√	√	√	√	√
朋友分享	√	√	√	√	√	√
短信通知						
短信发送设置	×	√	√	√	√	√
注册验证码发送	×	√	√	√	√	√
注册短信通知	×	√	√	√	√	√
下单短信通知	×	√	√	√	√	√



付款短信通知	×	√	√	√	√	√
发货短信通知	×	√	√	√	√	√
短信充值	×	√	√	√	√	√
邮件通知						
邮件通知设置	√	√	√	√	√	√
注册邮件通知	×	√	√	√	√	√
下单邮件通知	×	√	√	√	√	√
付款邮件通知	×	√	√	√	√	√
发货邮件通知	×	√	√	√	√	√
邮件充值	√	√	√	√	√	√
邮件推送	√	√	√	√	√	√
站内推送						

新增推送	×	√	√	√	√	√
删除推送	×	√	√	√	√	√
编辑推送	×	√	√	√	√	√
推送置顶	×	√	√	√	√	√
推送发布	×	√	√	√	√	√
微信推送	√	√	√	√	√	√
活动管理						
焦点图						
新增焦点图	√	√	√	√	√	√
焦点图发布	√	√	√	√	√	√
焦点图隐藏	√	√	√	√	√	√
焦点图编辑	√	√	√	√	√	√

焦点图删除	√	√	√	√	√	√
活动促销页						
新增页面	×	√	√	√	√	√
编辑页面	×	√	√	√	√	√
删除页面	×	√	√	√	√	√
预览页面	×	√	√	√	√	√
微信大转盘						
新增微信大转盘	×	√	√	√	√	√
中奖码管理	×	√	√	√	√	√
指定中奖	×	√	√	√	√	√
微信大转盘编辑	×	√	√	√	√	√
结束活动设置	×	√	√	√	√	√

活动删除	×	√	√	√	√	√
微信刮刮卡						
新增微信刮刮卡	×	√	√	√	√	√
中奖码管理	×	√	√	√	√	√
指定中奖	×	√	√	√	√	√
微信刮刮卡编辑	×	√	√	√	√	√
结束活动设置	×	√	√	√	√	√
活动删除	×	√	√	√	√	√
微信砸金蛋						
新增微信砸金蛋	×	√	√	√	√	√
中奖码管理	×	√	√	√	√	√
指定中奖	×	√	√	√	√	√

微信砸金蛋编辑	×	√	√	√	√	√
结束活动设置	×	√	√	√	√	√
活动删除	×	√	√	√	√	√
多合一团购						
团购券验证	×	√	√	√	√	√
添加团购产品	×	√	√	√	√	√
删除团购产品	×	√	√	√	√	√
编辑团购产品	×	√	√	√	√	√
多合一秒杀						
添加秒杀产品	×	√	√	√	√	√
删除秒杀产品	×	√	√	√	√	√
编辑秒杀产品	×	√	√	√	√	√

多合一优惠券						
优惠券验证	×	√	√	√	√	√
添加优惠券	×	√	√	√	√	√
编辑优惠券	×	√	√	√	√	√
删除优惠券	×	√	√	√	√	√
推广管理						
推广产品	×	×	×	√	√	√
推广订单	×	×	×	√	√	√
单品单独奖金	×	×	×	√	√	√
推广分红	×	×	×	√	√	√
推广员管理	×	×	×	√	√	√
手动添加推广员	×	×	×	×	×	√

停止推广资格	×	×	×	√	√	√
等级显示	×	×	×	×	×	√
按推广金额升级	×	×	×	×	×	√
按推广人数升级	×	×	×	×	×	√
会员与推广员等级关联	×	×	×	×	×	√
推广员自动升级	×	×	×	×	×	√
推广员手动升降级	×	×	×	×	×	√
推广员分组	×	×	×	×	×	√
推广奖金管理	×	×	×	√	√	√
奖金手动调整	×	×	×	√	√	√
奖金调整记录	×	×	×	√	√	√
奖金提现管理	×	×	×	√	√	√

待结算奖金	×	×	×	√	√	√
可提现奖金	×	×	×	√	√	√
提现中奖金	×	×	×	√	√	√
已提现奖金	×	×	×	√	√	√
统计数据						
站点访问量线形图	√	√	√	√	√	√
微信访问量统计	√	√	√	√	√	√
多合一运营数据统计	√	√	√	√	√	√
空间内容量	√	√	√	√	√	√
推广统计	×	×	×	√	√	√
全民分享统计	×	×	×	×	×	√
推广奖金手动调整记录	×	×	×	×	×	√



积分消费记录	×	×	×	×	×	√
充值记录	√	√	√	√	√	√
终端设计/设置						
电脑网站设计						
模板						
模板编号	√	√	√	√	√	√
模板中心	√	√	√	√	√	√
模板收藏库	√	√	√	√	√	√
模板备份	√	√	√	√	√	√
模板随时换	√	√	√	√	√	√
模板更换次数	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
模板独立化	√	√	√	√	√	√

首页						
头部嵌入代码	√	√	√	√	√	√
尾部嵌入代码	√	√	√	√	√	√
封面(过场页)	×	√	√	√	√	√
首页编辑	√	√	√	√	√	√
侧边栏	√	√	√	√	√	√
导航菜单						
菜单自定义	√	√	√	√	√	√
菜单样式选择	√	√	√	√	√	√
颜色设置	√	√	√	√	√	√
字体设置	√	√	√	√	√	√
二级菜单	√	√	√	√	√	√

三级菜单	√	√	√	√	√	√
新老窗口打开	√	√	√	√	√	√
点击生效设定	√	√	√	√	√	√
区块菜单	×	×	√	√	√	√
商城菜单	×	√	√	√	√	√
背景图						
头部背景图切换	√	√	√	√	√	√
主体背景图切换	√	√	√	√	√	√
底部背景图切换	√	√	√	√	√	√
平铺效果	√	√	√	√	√	√
居中效果	√	√	√	√	√	√
居左效果	√	√	√	√	√	√

居右效果	√	√	√	√	√	√
背景音乐	√	√	√	√	√	√
首页显示	√	√	√	√	√	√
全站显示	√	√	√	√	√	√
焦点图						
焦点图张数	√	√	√	√	√	√
全站显示	√	√	√	√	√	√
首页显示	√	√	√	√	√	√
全站不显示	√	√	√	√	√	√
效果更换	√	√	√	√	√	√
头部编辑						
头部 Html	√	√	√	√	√	√

顶部注册条	√	√	√	√	√	√
按钮自定义	√	√	√	√	√	√
LOGO 设置	√	√	√	√	√	√
LOGO 开关	√	√	√	√	√	√
顶部搜索栏						
搜索栏开关	√	√	√	√	√	√
搜索栏样式切换	√	√	√	√	√	√
文章结果样式	√	√	√	√	√	√
电商结果样式	√	√	√	√	√	√
栏目页						
栏目数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
新增栏目	√	√	√	√	√	√

整页复制	√	√	√	√	√	√
添加焦点图	√	√	√	√	√	√
基础页						
商城产品详情页	×	√	√	√	√	√
普通产品详情页	√	√	√	√	√	√
文章详情页	√	√	√	√	√	√
下载详情页	√	√	√	√	√	√
图册详情页	√	√	√	√	√	√
新/原窗口打开	√	√	√	√	√	√
保存页面	√	√	√	√	√	√
浏览网站	√	√	√	√	√	√
帮助	√	√	√	√	√	√

移动端站点设计(手机, 微站, APP)						
智能适配屏幕	√	√	√	√	√	√
智能识别访客终端	√	√	√	√	√	√
响应式技术	√	√	√	√	√	√
HTML5 支持	√	√	√	√	√	√
模板						
模板编号	√	√	√	√	√	√
模板中心	√	√	√	√	√	√
模板收藏库	√	√	√	√	√	√
模板备份	√	√	√	√	√	√
模板随时换	√	√	√	√	√	√
模板更换次数	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制

模板独立化	√	√	√	√	√	√
首页						
首页编辑	√	√	√	√	√	√
导航菜单	√	√	√	√	√	√
头部嵌入代码	√	√	√	√	√	√
尾部嵌入代码	√	√	√	√	√	√
封面(过场页)	×	√	√	√	√	√
外部站点绑定	√	√	√	√	√	√
背景图						
头部背景图切换	√	√	√	√	√	√
底部背景图切换	√	√	√	√	√	√
主体背景图切换	√	√	√	√	√	√



底部栏						
菜单栏开关	√	√	√	√	√	√
版式选择	√	√	√	√	√	√
版式颜色	√	√	√	√	√	√
头部编辑						
LOGO 设置	√	√	√	√	√	√
LOGO 开关	√	√	√	√	√	√
头部 Html	√	√	√	√	√	√
顶部注册条	√	√	√	√	√	√
自定义按钮	√	√	√	√	√	√
焦点图						
焦点图张数	√	√	√	√	√	√

全站显示	√	√	√	√	√	√
首页显示	√	√	√	√	√	√
全站不显示	√	√	√	√	√	√
效果更换	√	√	√	√	√	√
顶部搜索栏						
搜索栏开关	√	√	√	√	√	√
搜索栏样式切换	√	√	√	√	√	√
文章结果样式	√	√	√	√	√	√
电商结果样式	√	√	√	√	√	√
栏目页						
栏目数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
新增栏目	√	√	√	√	√	√

整页复制	√	√	√	√	√	√
添加焦点图	√	√	√	√	√	√
基础页						
商城产品详情页	×	√	√	√	√	√
普通产品详情页	√	√	√	√	√	√
文章详情页	√	√	√	√	√	√
下载详情页	√	√	√	√	√	√
图册详情页	√	√	√	√	√	√
新/原窗口打开	√	√	√	√	√	√
保存页面	√	√	√	√	√	√
浏览网站	√	√	√	√	√	√
帮助	√	√	√	√	√	√

微信公众号设置						
公众号绑定	√	√	√	√	√	√
定制回复	√	√	√	√	√	√
微信菜单	√	√	√	√	√	√
微信首页	√	√	√	√	√	√
纯文字信息	√	√	√	√	√	√
单图文信息	√	√	√	√	√	√
多图文信息	√	√	√	√	√	√
订阅号支持	√	√	√	√	√	√
服务号支持	√	√	√	√	√	√
微站设计						
模板随时换	√	√	√	√	√	√

模板更换次数	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
模板独立化	√	√	√	√	√	√
封面(过场页)	×	×	√	√	√	√
相关界面编辑及提示	√	√	√	√	√	√
<b>安卓 APP 制作</b>						
安卓 APP 生成	×	×	√	√	√	√
APP 图标自定义	×	×	√	√	√	√
APP 名称自定义	×	×	√	√	√	√
模板随时换	×	×	√	√	√	√
模板更换次数	×	×	无限制	无限制	无限制	无限制
封面(过场页)	×	×	√	√	√	√
相关界面编辑及提示	√	√	√	√	√	√

安卓 APP 上市场	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
苹果 APP 制作						
苹果 APP 生成	×	×	×	√	√	√
APP 图标自定义	×	×	×	√	√	√
APP 名称自定义	×	×	×	√	√	√
调用手机网网站	×	×	×	√	√	√
模板更换次数	×	×	×	无限制	无限制	无限制
封面(过场页)	×	×	×	√	√	√
相关界面编辑及提示	√	√	√	√	√	√
苹果 APP 上市场	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
微信小程序制作						
微信小程序制作	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购

小程序版本选择	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
小程序样板选择	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
小程序绑定	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
轮播图设置	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
产品分类设置	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
外观设计						
模块编辑						
自由拖拽	√	√	√	√	√	√
增减模块	√	√	√	√	√	√
模块复制	√	√	√	√	√	√
模块头部设置	√	√	√	√	√	√
模块边框设置	√	√	√	√	√	√

模块效果切换	√	√	√	√	√	√
模块滚动效果	√	√	√	√	√	√
模块图文效果	√	√	√	√	√	√
视频模块	√	√	√	√	√	√
初级编程模块	√	√	√	√	√	√
高级编程模块	√	√	√	√	√	√
模块定制	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购	可选购
内置模块						
文章分类模块	√	√	√	√	√	√
文章展示模块	√	√	√	√	√	√
文章列表模块	√	√	√	√	√	√
文章选项卡模块	√	√	√	√	√	√



产品分类大串烧模块	√	√	√	√	√	√
全部产品列表模块	√	√	√	√	√	√
全部产品模块	√	√	√	√	√	√
商城分类模块	×	√	√	√	√	√
商城产品列表模块	×	√	√	√	√	√
商城产品模块	×	√	√	√	√	√
商品选项卡模块	√	√	√	√	√	√
团购产品模块	×	√	√	√	√	√
团购中心模块	×	√	√	√	√	√
团购分类模块	×	√	√	√	√	√
秒杀产品模块	×	√	√	√	√	√
秒杀列表模块	×	√	√	√	√	√

秒杀分类模块	×	√	√	√	√	√
图册列表模块	√	√	√	√	√	√
图册展示模块	√	√	√	√	√	√
图册分类模块	√	√	√	√	√	√
全部图片模块	√	√	√	√	√	√
公司简介模块	√	√	√	√	√	√
企业信息模块	√	√	√	√	√	√
服务项目模块	√	√	√	√	√	√
招聘中心列表模块	√	√	√	√	√	√
在线留言模块	√	√	√	√	√	√
留言列表模块	√	√	√	√	√	√
联系我们内页模块	√	√	√	√	√	√

面包屑模块	√	√	√	√	√	√
站点公告模块	√	√	√	√	√	√
站点公告列表模块	√	√	√	√	√	√
下载中心列表模块	√	√	√	√	√	√
文档下载分类模块	√	√	√	√	√	√
常见问题模块	√	√	√	√	√	√
常见问题列表模块	√	√	√	√	√	√
友情链接模块	×	√	√	√	√	√
友情链接列表模块	×	√	√	√	√	√
多功能表单展示模块	√	√	√	√	√	√
多功能表单列表模块	√	√	√	√	√	√
表单选取模块	√	√	√	√	√	√

投票功能模块	×	√	√	√	√	√
投票中心模块	×	√	√	√	√	√
360 度全景模块	×	√	√	√	√	√
360 度全景列表模块	×	√	√	√	√	√
地图模块	√	√	√	√	√	√
登录模块	√	√	√	√	√	√
嵌入网页模块	√	√	√	√	√	√
地址+地图模块	√	√	√	√	√	√
分类模块	√	√	√	√	√	√
积分商品列表模块	×	×	×	×	×	√
分站模块	×	×	×	×	×	√
多媒体数据模块						

单图片类型	√	√	√	√	√	√
多图切换类型	√	√	√	√	√	√
flash 动画类型	√	√	√	√	√	√
音乐音频类型	√	√	√	√	√	√
视频类型	√	√	√	√	√	√
<b>代码编程模块</b>						
自定义编程模块	√	√	√	√	√	√
入门级编程模块	√	√	√	√	√	√
专业级编程模块	√	√	√	√	√	√
<b>模块头部设置</b>						
头部显示选择	√	√	√	√	√	√
文字标题编辑	√	√	√	√	√	√

字体选择	√	√	√	√	√	√
字体大小设置	√	√	√	√	√	√
字体颜色选择	√	√	√	√	√	√
图片标题上传	√	√	√	√	√	√
图片标题平铺设置	√	√	√	√	√	√
恢复默认设置	√	√	√	√	√	√
模块外框设计						
外框参数						
外框宽高设置	√	√	√	√	√	√
外框浮动设置	√	√	√	√	√	√
边框线条设置	√	√	√	√	√	√
边框宽度设置	√	√	√	√	√	√

边框颜色选择	√	√	√	√	√	√
外边距设置	√	√	√	√	√	√
内边距设置	√	√	√	√	√	√
恢复默认设置	√	√	√	√	√	√
外框风格						
外框颜色选择	√	√	√	√	√	√
外框风格选择	√	√	√	√	√	√
模块内部版式效果						
内部样式						
字体选择	√	√	√	√	√	√
字体大小选择	√	√	√	√	√	√
字体颜色选择	√	√	√	√	√	√

背景颜色选择	√	√	√	√	√	√
背景图片上传	√	√	√	√	√	√
背景图片清除	√	√	√	√	√	√
背景图片平铺设置	√	√	√	√	√	√
内边距设置	√	√	√	√	√	√
恢复默认设置	√	√	√	√	√	√
内部版式						
版式选择	√	√	√	√	√	√
版式数量	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制	无限制
客服支持						
预置手机底部栏电话功能	√	√	√	√	√	√
预置手机底部栏短信功能	√	√	√	√	√	√



微信多客服	√	√	√	√	√	√
QQ 客服嵌入	√	√	√	√	√	√
预置 QQ 客服代码	√	√	√	√	√	√
SKYPE 客服嵌入	√	√	√	√	√	√
预置 SKYPE 客服代码	×	×	√	√	√	√
旺旺客服嵌入	√	√	√	√	√	√
预置旺旺客服代码	×	×	√	√	√	√
百度商桥嵌入	√	√	√	√	√	√
代言宝嵌入	√	√	√	√	√	√
53 客服嵌入	√	√	√	√	√	√
其他主流客服工具嵌入	√	√	√	√	√	√

多媒体支持

音乐 (本地/远程)	√	√	√	√	√	√
视频 (本地/远程)	√	√	√	√	√	√
图片 (本地/远程)	√	√	√	√	√	√
Flash (本地/远程)	√	√	√	√	√	√
首页动画	√	√	√	√	√	√
性能安全						
多线接入 (电信、联通、移动,cn2)	√	√	√	√	√	√
ICP 备案	支持	支持	支持	支持	支持	支持
香港顶级 IDC 机房	√	√	√	√	√	√
大陆 IDC 机房	√	√	√	√	√	√
浏览器兼容性支持 (IE6, IE7, IE8, 360, chrome, Firefox 等主流浏览器)	√	√	√	√	√	√

代码级安全	√	√	√	√	√	√
防入侵	√	√	√	√	√	√
防挂马	√	√	√	√	√	√
99.99%可用性	√	√	√	√	√	√
百台服务器群集	√	√	√	√	√	√
单台 10M 独享带宽	√	√	√	√	√	√
负载均衡	√	√	√	√	√	√
云计算技术	√	√	√	√	√	√
CDN 网络加速	√	√	√	√	√	√
24 小时监控	√	√	√	√	√	√
专业运维团队	√	√	√	√	√	√
实时数据库备份	√	√	√	√	√	√

1 小时文件本地备份	√	√	√	√	√	√
24 小时文件异地备份	√	√	√	√	√	√
帮助指导						
系统操作手册	√	√	√	√	√	√
帮助中心	√	√	√	√	√	√
操作视频演示	√	√	√	√	√	√