

微赢家商城产品 操作手册

SAAS 平台项目组

2021/11/23

目录

目录

1. 修订目录	5
2. 范围	5
3. 应用介绍	6
4. 相关术语与缩略语解释	6
5. 产品的主要功能概述	6
6. 功能使用说明	7
6.1. 登录与注册	7
6.1.1. 登录	7
6.1.2. 注册	7
6.2. 创建店铺	7
6.2.1. 创建店铺	7
6.2.2. 进入店铺管理界面后，点击创建店铺按钮。输入店铺名称后，点击确认即创建 门店。 7	
6.3 绑定小程序	7
6.3.1 绑定小程序	7
6.4 概况	8
6.4.1 进入店铺管理界面后，会展示店铺的基本营业数据，点击对应数据的值可以快 速进入到对应的系统页面中 8	
6.5 商品	8
6.5.1 发布商品	8
6.5.2 商品列表	9
6.5.3 商品分类	10
6.5.4 搬家工具	10
6.5.5 商品评价	11
6.6 发货	12
6.6.1 订单查询	12

微赢家商城操作手册

6.6.2	运费模板	13
6.6.3	地址管理	15
6.7	售后	16
6.7.1	售后服务	16
6.7.2	退款管理	16
6.7.3	客服电话	17
6.8	客户	18
6.8.1	客户列表	18
6.8.2	会员等级	19
6.8.3	储值管理	20
6.8.4	余额记录	21
6.8.5	积分管理	21
6.8.6	用户标签	21
6.9	内容	23
6.9.1	内容管理	23
6.9.2	内容分类	24
6.9.3	评论管理	24
6.9.4	内容分析	24
6.10	直播	24
6.10.1	直播间	24
6.10.2	商品库	26
6.11	运营	27
6.11.1	销售渠道	27
6.11.2	促销工具	27
6.11.3	营销拓客	78
6.11.4	广告推广	135
6.11.5	辅助工具	136
6.11.7	定制服务	199
6.12	数据	199
6.12.1	数据概况	199
6.12.2	交易分析	199
6.12.3	用户分析	199
6.12.4	商品分析	199

微赢家商城操作手册

6.13 资产	199
6.13.1 收支明细	199
6.14 店铺	200
6.14.1 店铺装修	200
6.14.2 店员管理	204
6.15 设置	205
6.15.1 交易设置	205
6.15.2 支付配置	206
6.15.3 操作日志	206
6.16 客服	207
7. 应用常见问题	209
7.1 新手入门问题	209
7.1.1 注册账号后如何使用后台?	209
7.2 账号管理问题	209
7.2.1 如何注册聚通达帐号?	209
7.2.2 一个聚通达帐号可以支持几个人同时登录?	210
7.2.3 一个手机号可以注册多少个聚通达店铺?	210
7.3 账号认证问题	210
7.3.1 为什么要进行微信支付实名认证?	210
7.3.2 可以售卖实名手机卡吗?	210
7.3.3 统一社会信用代码中有字母“O”和数字“0”吗?	210
7.3.4 没有营业执照可以提现吗?	210
7.4 商品管理问题	211
7.4.1 如何上传虚拟商品?	211
7.4.2 商品详情页有限制吗?	211
7.4.3 商品支持7天无理由退货吗?	211
7.5 订单管理	211
7.5.1 未支付订单如何改价?	211
7.5.2 为什么商品无法加入购物车?	211
7.5.3 加入购物车会减库存吗?	211

1. 修订目录

日期	修订者	版本号	说明
2021-10-22	黄祥祥	V5.0	本次更新了在线分销的相关内容

2. 范围

本文档是微赢家云商城系统产品在中国移动公众服务云SAAS平台操作手册。

3. 应用介绍

微赢家云商城是一款支持全行业的电商平台，支持上百种营销功能组件，支持多门店、多商家运作模式，通过商城系统+拓展运营服务的形式给商家提供全方位的支持。

4. 相关术语与缩略语解释

◆ SI: Service I6.11.2.tegrator, 系统集成商

5. 产品的主要功能概述

微赢家云商城系统主要功能包括商品、订单、售后、直播、运营、数据分析、小程序商城等。

6.功能使用说明

6.1. 登录与注册

6.1.1. 登录

6.1.1.1. 登录账号，进入商家后台

6.1.1.2. 进入网站首页后，点击右上角“登录”按钮进入登录页面，若已有账号，可以输入账号密码进行登录。

6.1.2. 注册

6.1.2.1. 注册商家账号

6.1.2.2. 若还未注册账号，则点击下方的“免费注册”按钮进行注册。

6.2. 创建店铺

6.2.1. 创建店铺

6.2.2. 进入店铺管理界面后，点击创建店铺按钮。输入店铺名称后，点击确认即创建门店。

6.3 绑定小程序

6.3.1 绑定小程序

6.3.1.1 点击销售渠道-微信小程序打开绑定页面，点击“立即开通”跳转到微信小程序绑定页面，使用已认证的微信小程序绑定的管理员微信扫码进行绑定；扫码后等待系统执行绑定操作，待绑定完成后，重新进入销售渠道-微信小程序即可看到小程序的体验码，扫码即可进入小程序客户端

6.4 概况

6.4.1 进入店铺管理界面后，会展示店铺的基本营业数据，点击对应数据的值可以快速进入到对应的系统页面中

6.5 商品

6.5.1 发布商品

点击发布商品，进入发布商品的信息编辑页面，带*的内容为必填项。

商品标题：要添加的商品名称

单位：商品的单位（个、件、份等）

商品分类：要添加的商品所属分类，需要在“商品分类”中提前添加好，可多

选商品图片：商品展示的图片，可以上传多张，默认第一张为封面图

商品视频：商品的展示视频，无责不传

排序：商品的排序规则，需填写数字。数字越小的商品排序越靠前

商品详情：支持图文类型的商品介绍，可以根据商品实际内容进行上传

商品规格：默认为普通商品，可切换为多规格，切换后需要对每一规格的价格和库存进行设置

价格及库存：填写商品的实际销售价格与当前库存。无库存不可销售，若不需要管理库存可将库存值设置一个较大的数值

商品市场价：商品的市场参考价（划线价）

商品成本价：商品的实际成本价（前端不显示）

已售数量：若不设置则默认显示商品实际销售量，若设置后则显示已售数量+实际销售量

运费规则：选择该商品的运费计算规则，可在“运费模板”中提前配置，也可点击“自定义规则”按钮进行临时配置

新增商品

* 商品标题 0/50
 单位
 商品分类 新增

* 商品图片

 最多支持10张，建议上传图片尺寸750x750，图片格式支持png、jpg、jpeg

商品参数
 商品视频

 支持格式mp4，支持编码H.264，视频大小不能超过2MB

排序 数字越小越靠前

* 商品详情
 B I U G » « H₁ H₂ ≡ ≡ x₁ x₂ ≡ ≡ ¶ Normal Normal ↕ Sans Serif ≡ ↶ ↷

6.5.2 商品列表

已添加的商品会显示在商品列表中。商品列表页面也可以点击“添加商品”按钮进行商品的添加，或点击“批量导入”按钮，下载商品模板的文档，按要求填写完毕文档后进行上

添加商品 批量导入

商品名称 商品状态 商品分类
查询 重置

商品ID	商品详情	分类	已售	上下架	排序	操作
720	 SEAVEO大小排灯LED光谱家用眼部美容仪 ¥ 3129.00 元 库存: 997	美容仪	2	已上架	0	下架 商品码 修改 删除
719	 品利西班牙原装进口橄榄油1.5L食用油 ¥ 49.90 元 库存: 999	油	1	已上架	0	下架 商品码 修改 删除
718	 Apple/苹果 iPhone XS Max国行 ¥ 2726.00 元 库存: 8991	手机	389	已上架	0	下架 商品码 修改 删除
717	 华为FreeBuds3无线蓝牙耳机有线充电版 ¥ 749.00 元 库存: 998	手机配件	21	已上架	0	下架 商品码 修改 删除

传来实现批量导入的功能。

中间为商品检索功能区，可以通过筛选以及搜索商品关键字的方式快速查找到自己想要的商品

商品名称 商品状态 商品分类
查询 重置

商品列表中，右侧为操作区域，可以对商品进行上下架、查看商品对应的小程序码、修改及删除操作。

商品ID	商品详情	分类	已售	上下架	排序	操作
720	 SEAVEO大小排灯LED光谱家用脸部美容仪 ¥ 3129.00元 库存: 997	查看分类	2	已上架	0	下架 商品码 修改 删除
719	 品利西班牙原裝低芥酸籽油1.5L食用油	查看分类	1	已上架	0	下架 商品码 修改 删除

6.5.3 商品分类

在进行商品添加之前，需要先设置好商城的分类结构。分类最多支持三级。添加和编辑时，

商品分类

[+ 添加分类](#)

请输入分类名称

分类ID	分类名称	排序	状态	操作
271	 肉蛋水产	2	✓	添加 编辑 删除
272	 乳品烘焙	3	✓	添加 编辑 删除
284	 新鲜蔬菜	4	✓	添加 编辑 删除
273	 熟食餐饮	4	✓	添加 编辑 删除
274	 速食冻品	5	✓	添加 编辑 删除
275	 粮油调味	7	✓	添加 编辑 删除
276	 美味零食	8	✓	添加 编辑 删除
277	 酒水饮料	9	✓	添加 编辑 删除
278	 冲调滋补	10	✓	添加 编辑 删除

除了设置分类名称和级别外，还可以对分类排序进行设置以及上传分类图标。

点击“添加分类”按钮，即可打开添加分类的窗口。

商品分类

[+ 添加分类](#)

分类ID 分类名称

添加分类

分类名称 * 0/8 填写商品分类名称，不能为空

上级分类 选择分类更居哪个商品分类下，如果是顶级分类，请勿选择分类

分类图标 建议上传图片尺寸：200*200
图片格式仅支持png、jpg、jpeg

分类排序 * 数字越小，排序越靠前

分类状态

[提交](#) [取消](#)

相关信息填写完毕后，点击提交即可保存分类。

6.5.4 搬家工具

若有淘宝、京东平台的商品，可以通过“搬家工具”快速进行商品转移。具体操作方式可以点击对应的功能菜单进行查看。

微赢家商城操作手册

导入商品列表

商家商品同步第三方平台销售,可快速同步各大电商平台店铺商品信息

淘宝CSV上传助手
可将淘宝助理以及其他途径获取的淘宝商品CSV文件快速上传至商城

淘宝店铺助手
可输入淘宝商品链接地址,快速将淘宝店铺商品上传至商城

天猫店铺助手
可输入天猫商品链接地址,快速将天猫店铺商品上传至商城

京东店铺助手
可输入京东商品链接地址,快速将京东店铺商品上传至商城

批量设置 ▾

商品名称 商品分类

商品ID	商品信息	分类	导入方式	已出售量	导入时间	排序	操作
暂无数据							

10条/页 ▾ 跳至 1 页

淘宝 csv 上传

淘宝CSV上传

请在商品导入之前认真阅读注意事项,然后执行导入操作;

导入的商品格式与导入数量方式为必填项,请在导入之前完成选项;

上传商品文件前,可通过示例文件中的格式模板数据,然后再上传;

Zip示例文件中有单规格商品导入模板与多规格商品导入模板两种,可根据自己的需求选择相应的导入模板;

在excel模板中,商品编号对应于图片存放目录下的文件夹名称,逐一对应,如导入多规格商品,可只在该商品的每一行数据输入商品编号,其余行可不填写商品编号,商品名称不得超过60个字符,商品促销语不得超过100个字符,商品关键词与商品标题如有多个,可用逗号隔开,导入的商品如为多规格商品,请填写想要的规格,或与规格值,要导入的商品最多4个规格,如为单规格商品可不填写,单规格商品商品图片逐一填写与商品编号一致,多规格商品商品图片逐一填写与商品图片存放目录下的子目录下的文件夹名称一致,其他填写,说明请参考excel模板中的提示填写;

注意:图片名称不能带有中文,以加乱码;

CSV [商品CSV示例文件下载](#)

ZIP [商品Zip示例文件下载](#)

店铺链接导入

淘宝店铺导入

请每次添加1个商品链接,尽量在服务空闲时间来操作,会占用大量内存与带宽,在获取过程中,请不要进行任何操作;

由于淘宝为抓取措施,淘宝助手获取不到商品淘宝价,所以统一用商品标价填充,如果抓取商品无标价,则统一填充0;

请在添加之前先添加对应的商品分类,商品分类不能为空;

商品链接或 itemid *

例如商品链接为:https://detail.tmall.hk/hk/item.htm?id=586088451787
每行仅限输入一个链接

选择分类

6.5.5 商品评价

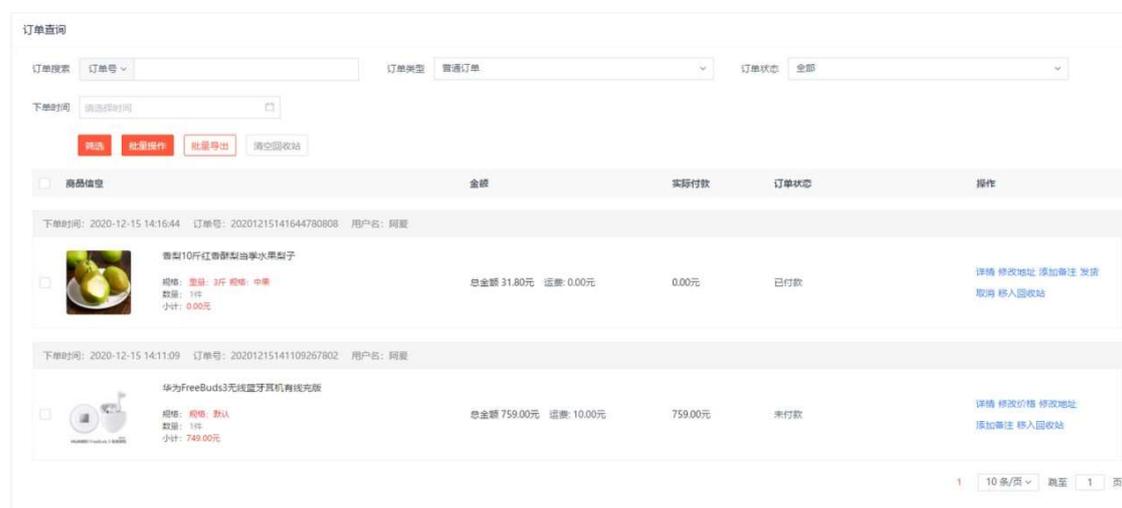
用户订单完成后，可以对商品进行评价，评价结果将会展示在“商品评价”板块中。后台可以通过多维度的筛选对评价进行快速的整理及查看，也可以针对某条评价内容单独进行回复，回复的内容会展示到客户端的商品详情页面中。



6.6 发货

6.6.1 订单查询

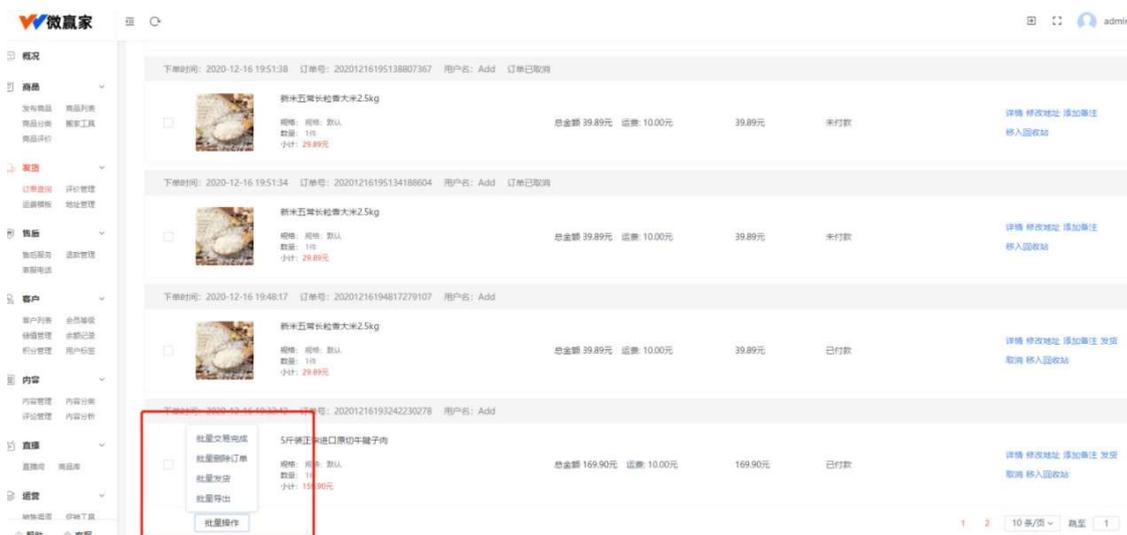
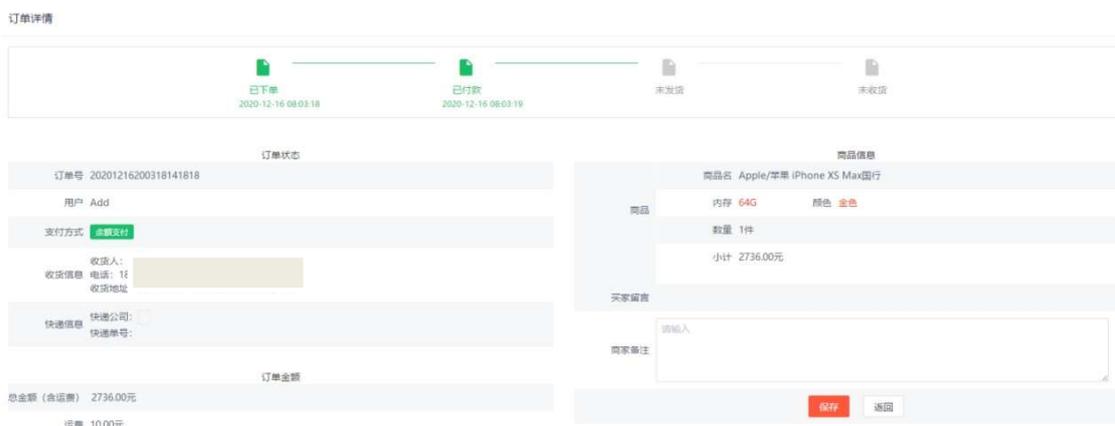
订单查询展示所有商品订单，可以对订单进行发货、收货、取消等操作。点击“详情”按钮



可以打开订单的详细信息页面。

详情页面可以进一步看到订单不同状态的信息、快递单号、备注等。

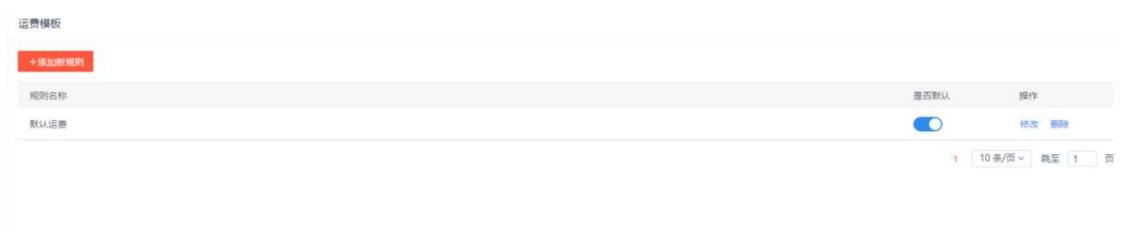
微赢家商城操作手册



订单列表底部可以对选中的订单进行批量操作

6.6.2 运费模板

运费模板可以预设商城中商品的计算规则，此处配置完成后，在商品编辑界面可以选择商



品所对应的运费规则。运费支持按重和按件两种计算方式。

点击新增模板，填写模板名称，选择计量方式。

微赢家商城操作手册

新增运费模板

模板名称

计费方式 按重计费 按件计费

运费规则



点击新增规则，选择运费匹配的地区及对应的价格。

同一运费规则中，支持匹配多个地区分组。

微赢家商城操作手册

模板名称

计费方式 按重计费 按件计费

运费规则

首重(克): 0克 首费(元): 0元 续重(克): 0克 续费(元): 0元

省份: 天津市, 石家庄市, 唐山市, 秦皇岛市, 邯郸市, 邢台市, 保定市, 张家口市, 承德市, 沧州市, 廊坊市, 衡水市

首重(克): 0克 首费(元): 0元 续重(克): 0克 续费(元): 0元

省份: 呼和浩特市, 包头市, 乌海市, 赤峰市, 通辽市, 鄂尔多斯市, 呼伦贝尔市, 巴彦淖尔市, 乌兰察布市, 兴安盟, 锡林郭勒盟, 阿拉善盟, 沈阳市, 大连市, 鞍山市, 抚顺市, 本溪市, 丹东市, 锦州市, 营口市, 阜新市, 辽阳市, 盘锦市, 铁岭市, 朝阳市, 葫芦岛市

6.6.3 地址管理

地址管理为支持退货的实体商品配置退货地址，用户选择退货后，可以按该地址寄回商品。

地址管理

ID	姓名	联系电话	地址	操作
37	张三		成都市高新区天府大道环球中心	编辑 删除

1 10条/页 跳至 1 页

点击新增地址进行地址信息编辑，保存后即可。



6.7 售后

6.7.1 售后服务

售后服务展示用户申请了售后的订单，商家可以在此列表中查看并进行处理。

售后服务



6.7.2 退款管理

需要退款的订单会展示在退款管理中，商家可以在此处对退款订单进行处理。

退款管理

订单编号	<input type="text"/>	售后编号	<input type="text"/>	买家ID	<input type="text"/>
售后类型	<input type="text"/>	退款状态	<input type="text"/>	申请原因	<input type="text"/>
申请时间	<input type="text"/>				
<input type="button" value="查询"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="批量导出"/>					

商品信息	买家	退款状态	申请时间	操作
暂无数据				

1 10条/页 跳至 1 页

6.7.3 客服电话

客服电话

客服电话 客服微信

● 联系方式设置成功后，将显示在商城前方顾客咨询使用。

联系人	手机号码	操作
暂无数据		

1 10条/页 跳至 1 页

后台可以预设客服的联系电话及微信。

保存后，用户即可看到设置的客户信息。



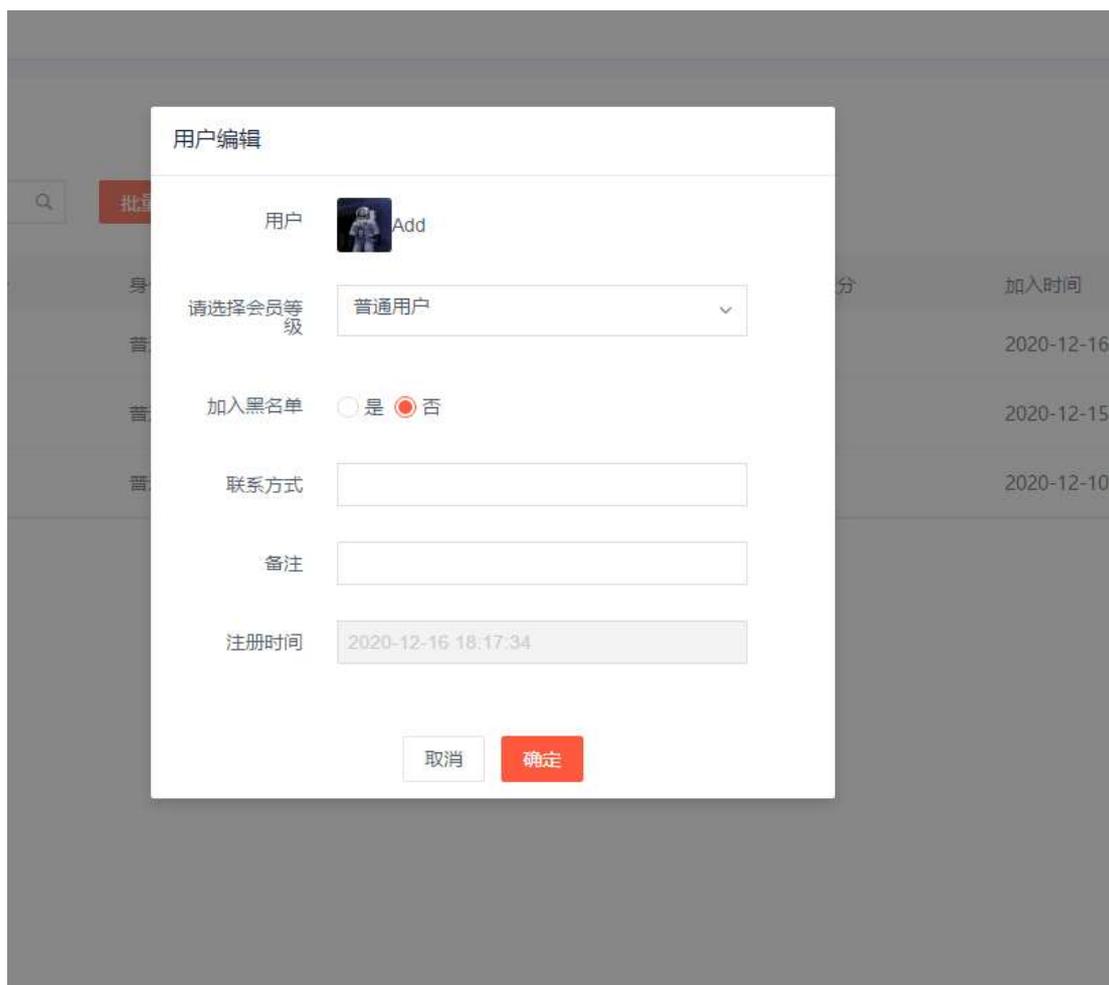
6.8 客户

6.8.1 客户列表

客户列表展示所有已进入小程序并授权的用户信息，此页面可以查看用户的基本消费情况等内容，也可以点击充值按钮对用户的余额和积分账户进行变动操作。点击“编辑”按钮

用户信息	所属平台	身份	订单数	优惠券数量	当前积分	加入时间	操作
<input type="checkbox"/> 阿妮	微信	普通用户	4	0	0	2020-12-15 11:28:31	编辑 积分管理 余额管理
<input type="checkbox"/> 秀才勒逼	微信	普通用户	1	0	0	2020-12-10 10:31:52	编辑 积分管理 余额管理

可以打开详情页面，“加入黑名单”可以关闭该用户的下单权限。



6.8.2 会员等级

商城用户可以按等级进行划分，等级可以根据实际情况自行添加。在“会员等级”页面中，可以看到已设置的会员等级情况，点击“会员设置”按钮可以配置新的会员等级。

会员等级

请输入等级名称

等级	等级名称	折扣	升级条件	状态	操作
0	普通会员	9.9	100.00	启用	编辑 删除
1	高级会员	9.5	500.00	启用	编辑 删除

10 条/页 1 页

会员设置窗口中，需要填写该等级的名称以及享受的折扣优惠比例。

优惠方式一栏中，统一设置商城折扣表示该等级的用户所有商品享受统一折扣，各产品独立设置表示该等级用户的折扣优惠需要在每个商品详情中单独设置。

会员设置

请选择会员等级

等级名称 *

升级条件 * 累计完成订单满 元

会员等级专享折扣 * 折

会员状态 * 启用 禁用

优惠方式 统一设置商城折扣 各产品独立设置

6.8.3 储值管理

储值管理可以预设平台的充值规则，配置好后，用户充值到指定金额可以享受对应金额的

储值管理

ID	充值名称	支付金额(元)	创建时间	操作
39	冲本冲	100.00	2020-12-16 16:14:00	修改 删除

10条/页 1页

余额赠送。

点击添加处置方案，需要配置好金额点击保存后，改储值方式即可生效。



6.8.4 余额记录

余额记录展示平台中所有用户的余额变动情况。

余额记录

请选择时间

批量导出

ID	操作者	说明	昵称	充值时间	备注说明
274	admin	管理员: admin 后台操作称号: 秀才余额充值: 10000 元	秀才余额	2020-12-16 15:54:11	
261	admin	管理员: admin 后台操作称号: 阿曼余额充值: 100000 元	阿曼	2020-12-15 17:25:20	

1 10条/页 跳至 1 页

6.8.5 积分管理

积分管理页面功能同余额记录，显示用户的积分变动情况。

6.8.6 用户标签

后台可以对所有商城的用户打标签。打标签之前需要先创建标签。进入用户标签页面，点击新建标签按钮进行标签的创建。

标签的绑定分为自动和手动两种形式。手动即添加标签后，由商家在用户列表自行与用户

创建标签

标签名称 * 活跃用户 4/8 填写标签名称，不能为空

标签分类 手动标签 自动标签

提交 取消

绑定。

用户列表手动绑定标签。

<input type="checkbox"/>	A姐	微信	普通用户	2	6	494.00	100	2020-12-22 16:58:06	编辑 打标 积分管理 余额管理
<input type="checkbox"/>	messi	微信	普通用户	5	0	99892.00	0	2020-12-21 14:25	一般用户 好用户 从余额中
<input type="checkbox"/>	苏^	微信	普通用户	0	0	0.00	0	2020-12-21 12:23	取消 确定
<input type="checkbox"/>	秀才助理	微信	普通用户	43	7	89691.70	0	2020-12-20 11:07:52	编辑 打标 积分管理 余额管理

选择自动则需要设置满足该标签的多种条件，当用户达到该标签的条件之后，系统在每日凌晨2:00 标签进行自动绑定。

标签名称 * 活跃用户 4/8 填写标签名称，不能为空

标签分类 手动标签 自动标签

满足条件 标签创建后新满足条件的客户会实时打标，标签创建前已满足条件的客户会在次日凌晨进行打标。
 满足任意一个被选中的条件即可 必须满足所有被选中的条件

交易条件 最后消费时间
 最近 请输入 天
 自定义 请选择

历史消费次数
最低消费次数 最高消费次数

历史消费金额
最低消费金额 最高消费金额

客单价
最低客单价 最高客单价

资产条件 历史累计获得积分
最低历史积分 最高历史积分

储值余额
最低储值余额 最高储值余额

6.9 内容

6.9.1 内容管理

内容管理为管理平台中内容电商部分的数据，内容可以通过图文、图片、小视频的形式上传，添加内容后，需要从商城的商品中选择一种商品进行绑定。用户在客户端浏览内容时，

内容管理

+ 添加内容

请输入内容标题

内容ID	内容标题	关联商品	浏览量	内容类型	显示	更新时间	操作
27	 露滋脐橙熟果，教你怎么挑橙子	1	0	图文	✘	2020-12-16 16:24	编辑 删除
26	 操作说明	1	0	视频	✔	2020-12-14 19:29	编辑 删除

1 10条/页 跳至 1 页

可以看到与之对应的商品链接，方便进行快速下单。

点击添加内容按钮，填写该内容的基本信息后，需要点击选择商品按钮，绑定该内容所需的商品。绑定完成后，点击保存按钮即可添加成功。

添加内容

内容标题 * 请填写内容标题,标题不能包含空格 0/30

内容分类 * 请选择 选择分类

内容描述 * 
请输入内容

内容标签 请输入标签内容, 多个标签请按回车 0/8
最多添加5个标签

关联商品 **添加商品** 每篇内容最多支持关联10件商品

商品	可用库存	操作
暂无数据		

1 10条/页 跳至 1 页

6.9.2 内容分类

类似于商品分类，在添加内容时需要选择内容对应的分类。

内容分类

+ 添加分类

请输入分类名称

分类ID	分类名称	内容数量	排序	显示	操作
44	技能学习	2	100	✓	编辑 删除
45	生活百科	0	100	✓	编辑 删除
46	抖音神器	0	100	✓	编辑 删除

1 10条/页 跳至 1 页

6.9.3 评论管理

该功能同商品管理中的商品评价，后台可以查看用户针对该内容的评价信息

6.9.4 内容分析

内容分析可以方便的查看到内容对应的运营数据，包括查看量、内容总量，内容对应商品

内容分析

内容数	阅读数	收藏数	订单转化率
2	0	0	0

内容ID	内容标题	阅读数	收藏数	订单转化率
26	操作说明	0	0	0
27	霍顿新推熟版，教你怎么挑橙子	0	0	0

1 10条/页 跳至 1 页

的订单转化情况等。

6.10 直播

6.10.1 直播间

直播功能可以实现直播带货功能、与终端用户实时互动，由于平台直接对接微信小程序的直播业务，故对用户资质有一定要求，具体资质及操作方式见板块中的操作说明链接。

微赢家商城操作手册



拥有小程序直播权限后，点击创建直播间按钮进行直播间的创建。

创建直播间

直播标题 * 0/17

开播时间 * 白

开始时间（开播时间需要在当前时间的10分钟后 并且 开始时间不能在 6 个月后）
结束时间（开播时间和结束时间间隔不得短于30分钟，不得超过24小时）

主播昵称 * 0/15

主播微信账号 *

直播间功能

- 评论
- 点赞
- 商品货架

创建直播间

分享卡片封面 *



观众在微信对话框内分享的直播间将以分享卡片的形式呈现。

建议尺寸：800像素 * 640像素

图片大小不得超过1M



6.10.2 商品库

满足直播条件后，可以在微赢家后台直接上传并绑定商品信息。若不满足微信小程序的直



播要求，则商品无法通过审核。

6.11 运营

6.11.1 销售渠道

销售渠道为微赢家云电商平台支持对接的运营平台，目前平台主要集成对微信小程序相关



的业务支持，其他渠道后续运营中将陆续开放。

6.11.2 促销工具

6.11.2.1 限时促销

添加限时促销时，需要选择促销活动的时间、商品等信息。保存成功后，小程序用户可以



在指定时间范围内以对应折扣购买商品。

配置好活动基本信息后，点击商品右侧的编辑按钮，可以对每个商品的活动价及库存进行单独设置

编辑活动 ✕

活动名称 * 7/10

活动备注 0/30

活动时间 自定义时间 按周期重复

活动价格抹零 开启 关闭

限购设置 不限购 每人限购商品 件

活动商品

<input type="checkbox"/>	商品信息	原价 (元)	剩余/库存	优惠方式	优惠内容	操作
<input type="checkbox"/>	 SEAYEO大小排灯L...	3129.00	0			<input checked="" type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

6.11.2.2 满减送

满减送活动的业务逻辑与限时促销类似，即设置活动条件为购买一定数量或金额的商品，用户即可获赠对应奖励。配置好基础活动信息后，用户可以在指定时间段内参与活动。

微赢家商城操作手册

● 满减/送活动包括店铺所有商品，活动时间不能和已有活动重叠

活动名称 * 双12满减送 6/50

活动时间 * 2020-12-16 - 2021-01-11

活动类型 * 满N元 满N件

优惠设置 *

活动层级

优惠门槛: * 满 0 元

优惠内容: *

- 订单金额优惠
- 包邮
仅参与该活动的商品包邮，非整单包邮
- 送积分
- 送优惠券

+ 添加活动层级

活动商品 * 指定商品参与

选择商品

商品名称	商品价格 (元)	库存	操作
暂无数据			

6.11.2.3 组合套餐

组合套餐可以将几个商品以打包价进行合并销售，配置时需要选择套餐中的商品，以及套

组合套餐

添加组合套餐

序号ID	活动名称	产品数量	订单数量	原价总价	套餐实价	套餐节省	状态	更新时间	操作
31	生鲜大礼包	3	0	150.00	100.00	50.00	开启中	2020-12-16 17:35:29	详情 编辑 删除

1 10条/页 跳至 1 页

餐总价。

点击添加组合套餐进入添加页面，填写基本信息后，点击添加商品按钮选择需要加入套餐的具体商品。

微赢家商城操作手册

组合套餐编辑

套餐名称 * 套餐1

套餐商品 [添加商品](#)

商品信息	总库存	搭配数量	操作
暂无数据			

套餐价格 * 100

原价 * 150

节省价 * 50

套餐库存 * 20

每人限购 开启 关闭

运费承担 买家承担运费 卖家承担运费

运费设置 默认

[取消](#) [确定](#)

勾选商品后点击确定进行保存。商品可多选。

添加活动商品

请输入查询商品名

序号ID	<input type="checkbox"/>	商品信息	销售价格	市场价格	可用库存
709	<input checked="" type="checkbox"/>	 香菇 1斤/份	6.80	9.00	9999
710	<input checked="" type="checkbox"/>	 新鲜红富士3斤70mm当季水果	16.80	22.00	9999
711	<input type="checkbox"/>	 青梨10斤红香酥梨当季水果梨子	19.80	8.80	8991
712	<input type="checkbox"/>	 华腾桐香猪肉冰冻五花肉新鲜猪肉1500g	103.00	120.00	999
713	<input type="checkbox"/>	 5斤装正宗进口原切牛腱子肉	159.90	188.00	999

[取消](#) [确定](#)

配置完成后，点击确定即可提交保存。

6.11.2.4 定金预售

定金预售可以选择需要预售的商品，并配置预售价格和尾款价格，用户必须在指定时间支

定金预售

[添加活动](#)

活动名称	定金	尾款	订单数	参与人数	活动时间	发货时间	状态	开启状态	操作
圣诞预售活动	99.00	400.00	0	0	2020-12-16 00:00:00-2020-12-25 00:00:00	付尾款后2020-12-26发货	进行中	开启中	编辑 详情 删除 关闭

共 1 条 1

付完定金后，才能参与尾款的支付。

点击添加活动进行预售配置，并选择需要进行预售的商品。

添加活动

活动名称 * 新手机上市 5/10

定金支付时间 2020-12-29 00:00:00 - 2020-12-30 00:00:00

尾款支付时间 2020-12-31 00:00:00 - 2020-12-31 00:00:00

发货时间 具体时间 付尾款后
2020-12-31

已选活动商品 [选择活动商品](#)

商品ID	商品信息	价格 (元)	库存	操作
490	 ZARA新款 男装 秋季印花科技面料...	100.00	37	删除

预售定金 * 100 元

预售尾款 * 0 元

虚拟浏览人数 0

虚拟参与人数 0

[提交](#) [返回](#)

设置好预售价格后，点击保存按钮进行提交。

进入小程序端



点击“更多”进入定金预售活动列表，查看更多的活动。



傍晚6:13

商品详情



吊牌价: ¥2990 预计到到手价: **¥2610** 1/5

聚划算 99划算节 TIME: 9/9-9/11

100 叠加> 满300减

180 叠加> 满1200减

230 叠加> 满1600减

定金: ¥300.00 已售176件

活动已结束

预售价: ¥369.00 ~~¥2990.00~~

00 天 00 : 00 : 00

2020-12-29 18:07:00 预售结束
付尾款后0天发货

【商场同款 489】速写男装2020秋季新品西服外套时尚休闲MJ8211950

分享

图文详情

首页 收藏

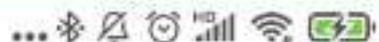
活动结束

未结束活动的商品可点击支付。



需要支付尾款时进入“个人中心”的“预售订单”查看，并支付尾款。

傍晚6:08



< 订单列表



全部

待付款

待发货

待收货

已完成

2020-12-29 18:07

待付尾款



【商场同款 489】速写男装
2020秋季新品西服外套时尚...

¥379.00
x1

发货时间:付尾款后3天内发货

共1件商品, 总金额 ¥379

立即支付

2020-12-29 11:24



YSL圣罗兰天鹅绒唇釉哑光丝
绒唇彩焦糖番茄色212波普...

¥345.00
x1

发货时间:付尾款后3天内发货

共1件商品, 总金额 ¥345

待发货

傍晚6:07 ... * 静音 闹钟 信号 无线 电池

< 确认订单 ... 📍

  >

 **【商场同款 489】速写男装2020秋季新品
西服外套时尚休闲MJ8211950**
发货时间:0天内
¥369.00

100 190 230 2640

购买数量 - 1 +

定金 ¥300.00

尾款 (付尾款时可使用优惠券) ¥69.00

运费 ¥10

 微信支付 ✓

 账户余额支付

同意预售商品定金不退协议

实付金额: ¥310 立即支付

6.11.2.5 订单返现

用户下单参与订单返现活动的商品，即可获得返现。使用余额支付、礼品卡、找人代付支



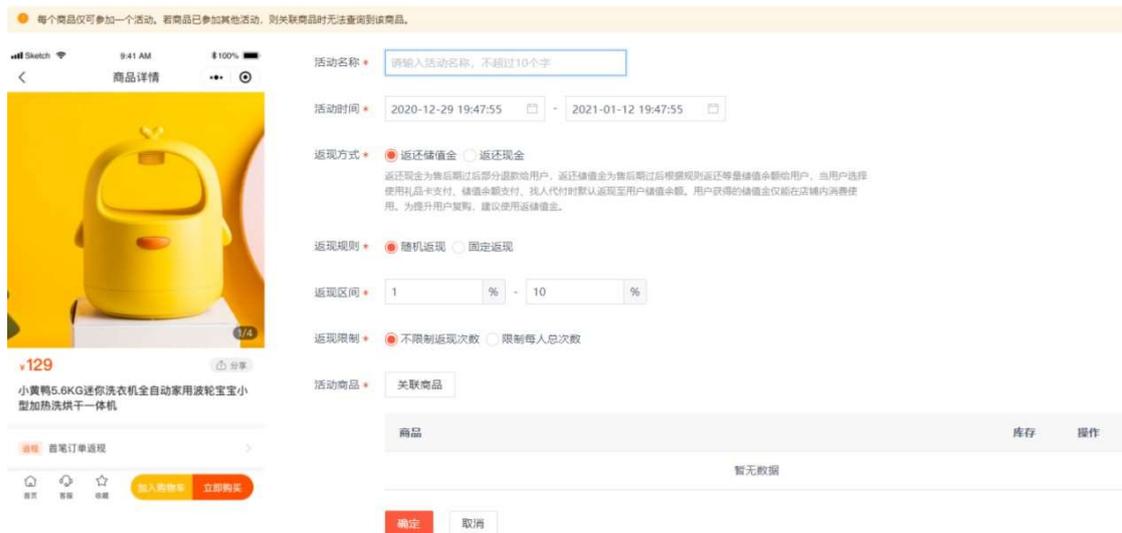
付的订单，仅可返现至储值余额。

点击“添加活动”进入新建活动的页面。

可选择返现方式：返还现金方式仅支持微信支付的订单，其他订单默认返现至储值余额。

返现规则：可选择区域随机返现与固定比例返现。

返现限制：限制每人返现的次数。



配置完成后即可进行保存。

用户进入小程序端：









支付成功后，微信将会有付款通知。

用户可进入个人中心的余额查询。

晚上9:22

... * 静音 闹钟 信号 无线 电池

< 余额

...



账户余额(元)



987530.37

充值



2020年12月



订单返现, 订单号: 20201229195602...

+1.19

2020-12-29 21:21:58

商城余额支付, 订单号为: 20201229...

-129.00

2020-12-29 19:56:04

商城余额支付, 订单号为: 20201229...

-315.00

2020-12-29 18:35:52



6.11.2.6 优惠券

后台可以添加多种类型优惠券，并选择是否展示在领券中心。加入领券中心后，满足条件的用户都可以在领券中心直接领取。若未加入领券中心，则可以通过其他方式进行发放，如新人送券、满减送等。

优惠券

通知优惠券

ID	优惠券名称	最低消费金额(元)	优惠方式	有效时间	数量	加入领券中心	排序	操作
319	新人优惠券	50.00	折扣券	7	无限制	不加入	100	编辑 发放 删除
318	1212神券	100.00	满减券	15	无限制	加入	100	编辑 发放 删除

1 10 条/页 跳至 1 页

微赢家商城操作手册

优惠券添加

优惠券名称 *	<input type="text" value="请填写优惠券名称,限制输入10个中文字符"/>
优惠券类型	<input checked="" type="radio"/> 满减券 <input type="radio"/> 折扣券
最低消费金额 (元) *	<input type="text" value="最多保留2位小数"/> 购物金额 (不含运费) 达到最低消费金额才可使用优惠券
优惠金额 (元) *	<input type="text" value="请输入1-999间的整数!"/> 注: 优惠券只能优惠商品金额, 不包含运费, 且优惠后商品金额不小于0.01元
优惠券有效期	<input checked="" type="radio"/> 领取后N天内有效 <input type="radio"/> 时间段
有效天数 *	<input type="text" value="7"/> 请输入有效天数
加入领券中心	<input checked="" type="radio"/> 不加入 <input type="radio"/> 加入
排序	<input type="text" value="0"/> 注: 排序按升序排列
<input type="button" value="确定"/>	

6.11.2.7 满额包邮

满额包邮设置后, 用户若消费到指定金额即可享受包邮。

从及页封台初编认认员的引

售后时间 *	<input type="text" value="7"/> 天 可以申请售后的时间, 注意: 分销订单中的已完成订单, 只有订单已确认收货, 并且时间超过设置的售后天数之后才计入其中! 一旦设置售后时间后, 请不要随意修改, 防止影响系统正常使用!!
快递鸟商户ID	<input type="text" value="快递鸟商户ID"/> 快递鸟只用于电子面单功能, 快递鸟接口申请
快递鸟API KEY	<input type="text" value="快递鸟API KEY"/>
发货方式 *	<input checked="" type="checkbox"/> 快递 <input type="checkbox"/> 自提 <input type="checkbox"/> 同城配送 自提需要设置门店, 如果您还未设置门店请保存本页后设置门店
支付方式	<input checked="" type="checkbox"/> 线上支付 <input checked="" type="checkbox"/> 余额支付 <input type="checkbox"/> 货到付款 <input type="checkbox"/> 礼品卡支付 <input type="checkbox"/> 找人代付 默认支持线上支付; 若都不勾选, 则视为勾选线上支付
全局包邮金额	<input type="text" value="全局包邮金额"/> 注: 全局满额包邮优先级最高, 开启后将在整个商城内支持一次性下单满足一定金额后包邮服务 请 1 表示不开启包邮
<input type="button" value="保存"/>	

6.11.2.8 降价拍

商品配置降价拍活动后，可以实现按系统预设的规则，以一定时间周期自动执行降价调整，

降价拍

选择降价拍卖商品，只支持同一规格商品参与活动

+ 新增活动

请选择 搜索

降价拍商品	起拍价 (元)	结束价 (元)	降价拍件数	已售出	起拍时间	结束时间	状	操作
华为FreeBuds3无线蓝牙耳机有线充版	749.00	689.00	10	0	2020-12-18 00:00:00	2020-12-18 16:00:00	未	编辑 失效

10条/页 第 1 页

可以刺激用户消费欲望。

选择降价拍后，同样需要选择绑定的商品，再进行具体信息的配置。

新建降价拍活动

选择商品: *

商品	库存	操作
暂无数据		

商品原价:

起拍价格: *

最低价格: *

开始时间: *

降价幅度: * 每 分钟下降 元

持续时间(分):

结束时间: 预计 XX-XX-XX XX:XX:XX 结束

活动结束后不允许购买

活动结束后允许以普通商品购买

降价拍件数: *

如需修改库存，请在商品管理中更新
极端情况下可能出现多客户同时付款，商品超卖等情况，商家可对超卖订单主动退款，也可按照订单正常发货。

每人限购: 件

6.11.2.9 新人有礼

新人有礼可以通过后台绑定优惠券，给新进入小程序或还未在商城中下过单的用户发放优



惠券。

选择添加活动后，需要选择用户的领取方式及发放规则。礼品可以选择优惠券或其他赠品。

新增活动

活动名称 * 请填写活动名称 0/8

活动时间 * 2020-12-28 - 2021-01-27

领取方式 * 手动领取

发放规则 * 首次登录用户 未下单用户

礼品内容 * 优惠券 赠品

活动优惠券 * 选择优惠券

规则可以选择新用户首次登录或者未下单的用户

礼品的类型可以选择优惠券或者赠品

微赢家商城操作手册

优惠券最多可选择 5 张不同类型

新增活动

活动名称 * 周期购 3/8

活动时间 * 2020-12-28 - 2021-01-27

领取方式 * 手动领取

发放规则 * 首次登录用户 未下单用户

礼品内容 * 优惠券 赠品

活动优惠券 * 选择优惠券

- ¥2 折扣券 全场通用 7天后过期 删除
- ¥1 2020 测试券 全场通用 7天后过期 删除
- 9.0 折 兑换专用测试优惠券 全场通用 7天后过期 删除
- 5.0 折 折扣券 全场通用 7天后过期 删除
- ¥2 新增优惠券 全场通用 7天后过期 删除

活动列表可对活动进行查看或关闭操作

新人有礼

● 有助于商家运营的营销活动，商家可以在营销活动期间对活动的优惠券或者赠品，买家购买商品在指定时间内赠送给有礼品赠送，自动识别并为之发放优惠券或者赠品。

+ 新增活动

活动状态

活动名称	活动时间	优惠券	赠品	领取方式	曝光次数	状态	操作
周期购	2020-12-28 至 2021-01-27	5	0	手动领取	0	进行中	查看 关闭

活动详情

活动名称 * 周期购

活动时间 * 2020-12-28 - 2021-01-27

领取方式 * 手动领取

发放规则 * 首次登录用户

礼品内容 * 优惠券

优惠券 *

- ¥2 折扣券 全场通用 7天后过期
- ¥1 2020 测试券 全场通用 7天后过期
- ¥2 新增优惠券 全场通用 7天后过期
- 5.0 折 折扣券 全场通用 7天后过期
- 9.0 折 兑换专用测试优惠券 全场通用 7天后过期

返回

新人有礼

● 有助于商家运营的营销活动，商家可以在营销活动期间对活动的优惠券或者赠品，买家购买商品在指定时间内赠送给有礼品赠送，自动识别并为之发放优惠券或者赠品。

+ 新增活动

活动状态

活动名称	活动时间	优惠券	赠品	领取方式	曝光次数	状态	操作
周期购	2020-12-28 至 2021-01-27	5	0	手动领取	0	已结束	查看 删除

1 10 条/页 跳至 1 页

微赢家商城操作手册

小程序首次登录用户即可领取



领取后可在小程序个人中心的优惠券中查看



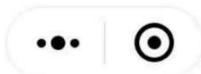
当活动类型为赠品时，领取后会生成一条订单信息，新用户需填写收货人信息进行领取



10:39



结算



收货人: Mrliu



收货地址:



测试大熊猫

x1

~~¥999.00~~

会员折扣价: ¥0

支付方式

账户余额支付 >

运费

¥0

总计: ¥0.00

提交

10:39



订单列表



待付款

待发货

待收货

已完成

售后

平台自营

订单号:20201228103929125513

2020-12-28 10:39



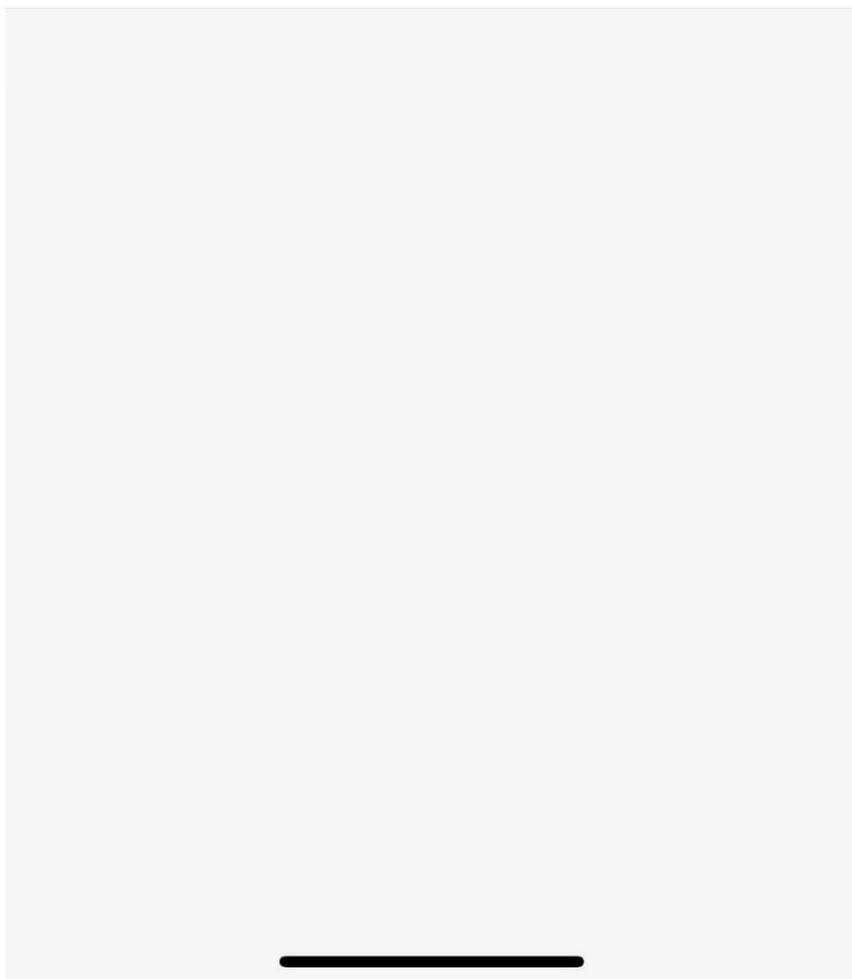
测试大熊猫

×1

¥0.00

合计: ¥0.00

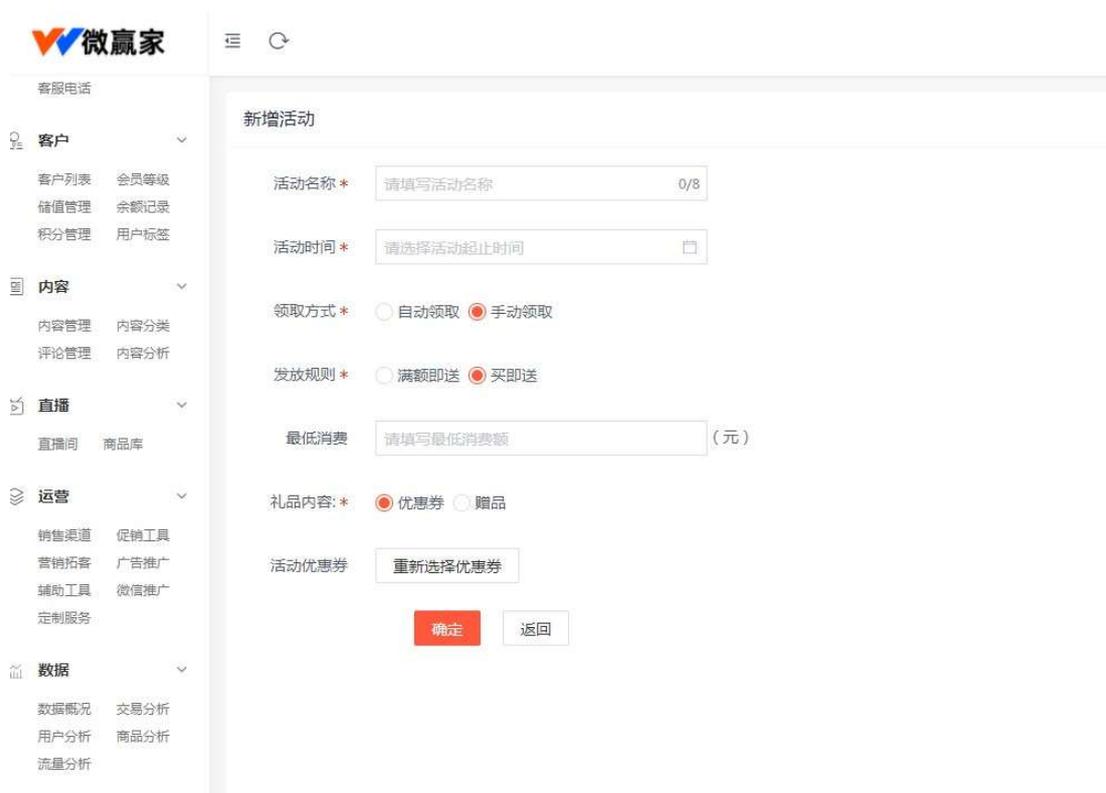
退款



6.11.2. 支付有礼



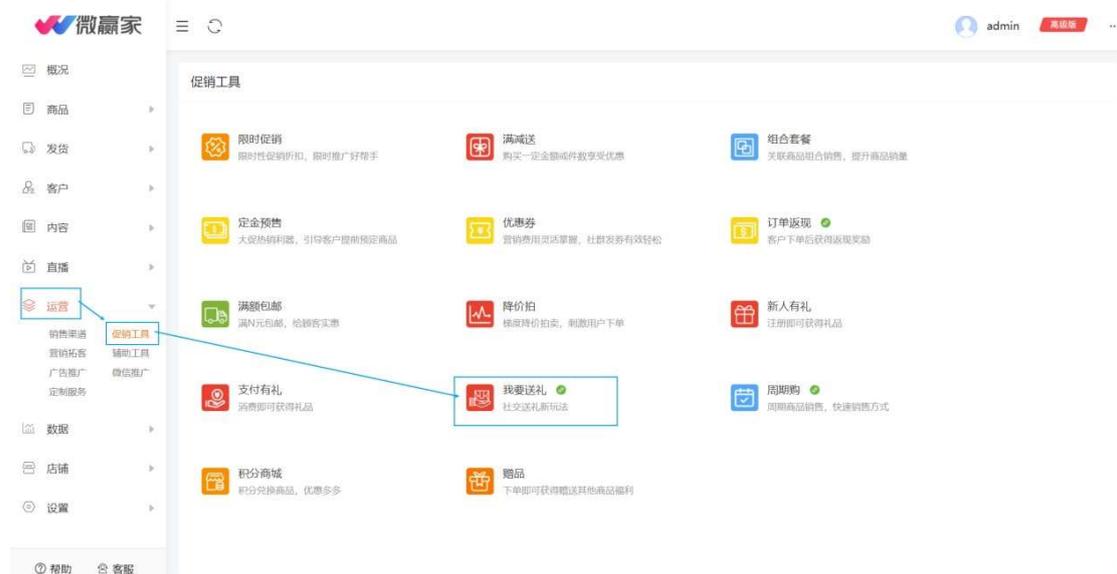
新增活动时能选择领取方式、发放规则、礼品内容等。自动领取是自动发放给用户，发放规则是根据用户付款来判断。礼品内容则有优惠券与实物商品两种。



小程序端根据后台设置的发放规则进行领取支付有礼活动，支付一定金额或者每次支付后就能领取到设置的礼品。



6.11.2.10 我要送礼



“我要送礼” v2 版本功能入口在：店铺管理后台>运营>促销工具>我要送礼

功能介绍

礼品库：参加送礼活动的商品管理，支持导入、移出商品

礼包管理：送礼人发起的送礼活动，每个送礼活动称为一个礼包

领取记录：店铺内所有送礼活动的领取记录

送礼设置：送礼基础内容设置

礼品库管理

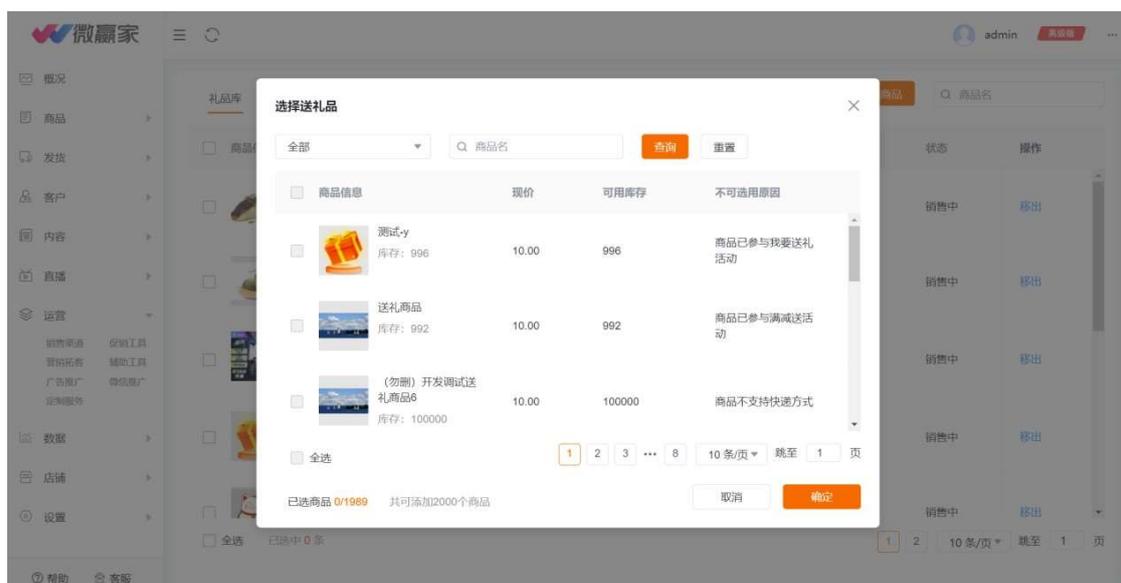
导入礼品

导入商品入口：



从商品列表中导入商品作为送礼活动的礼品，送礼活动最多可导入 2000 个商品。

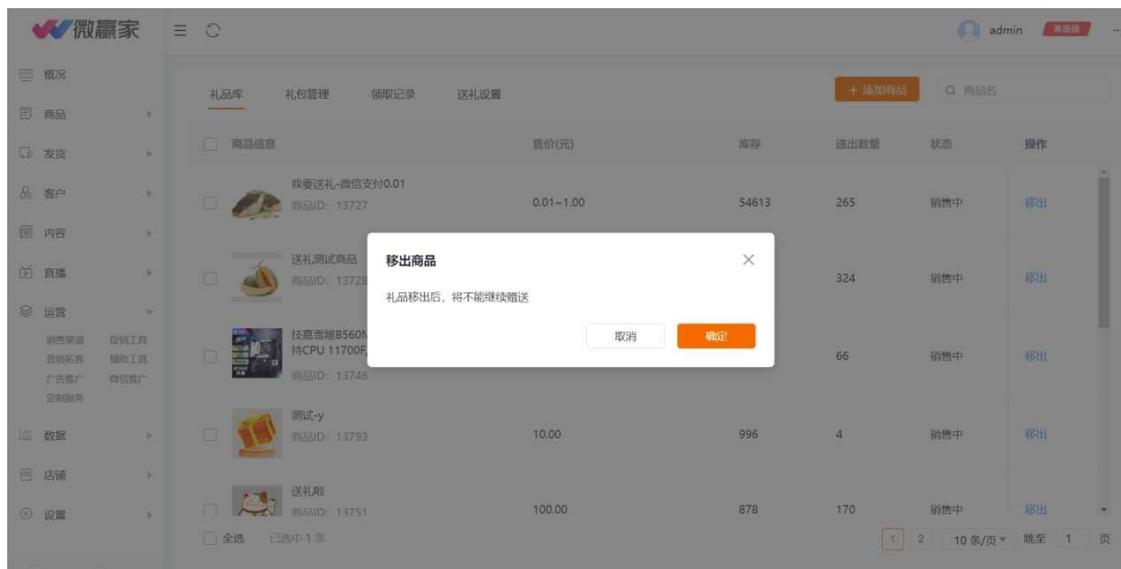
商品可能会之前已经参加了其他活动，导致会和送礼活动产生冲突，这样在选择列表中



不能被选中作为送礼商品导入，具体不可选用的原因以列表提示为准。

移出礼品

已添加的礼品可移出，移出后将不会出现在礼品库中，也不会出现在小程序用户端的礼品



列表。

礼包管理

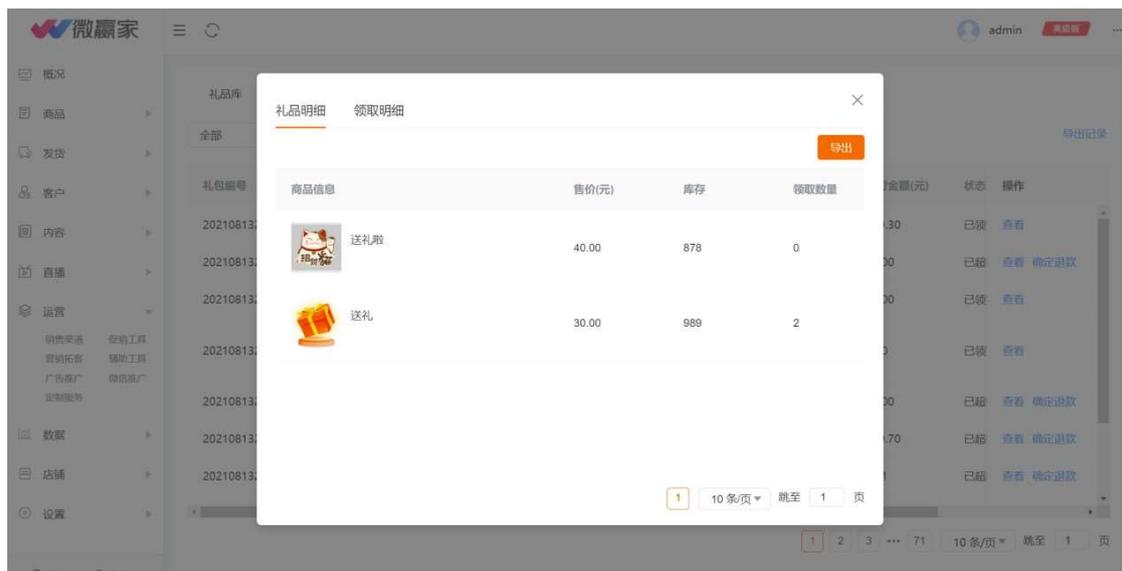
查看送礼记录

小程序端送礼人发起送礼并支付后，就会生成一条送礼记录展示在礼包管理栏目下，注意只有已支付的送礼礼包才会展示在这里，未支付的不会产生记录。

微赢家商城操作手册



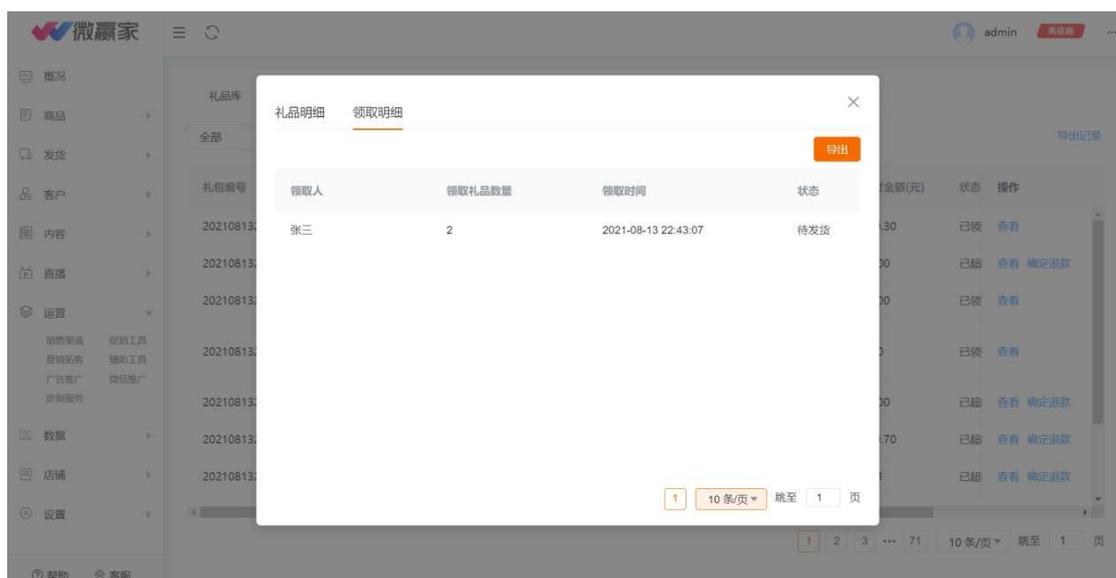
查看送礼详情



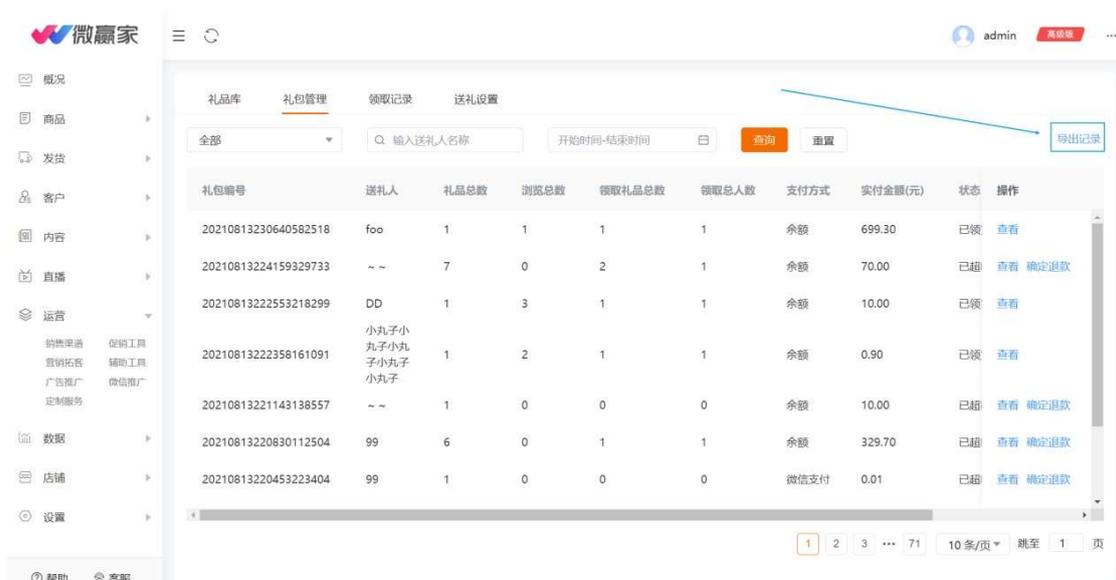
查看送礼人的礼品清单

查看送礼人送出的礼物的领取记录

微赢家商城操作手册



导出送礼记录



导出店铺内全部的送礼记录

超时礼包退款

送礼人的礼包到期后，礼包状态变更为超时状态，需要商家在后台手动点击“确认退款”

执行退款流程，只对未送出的礼品进行退款。

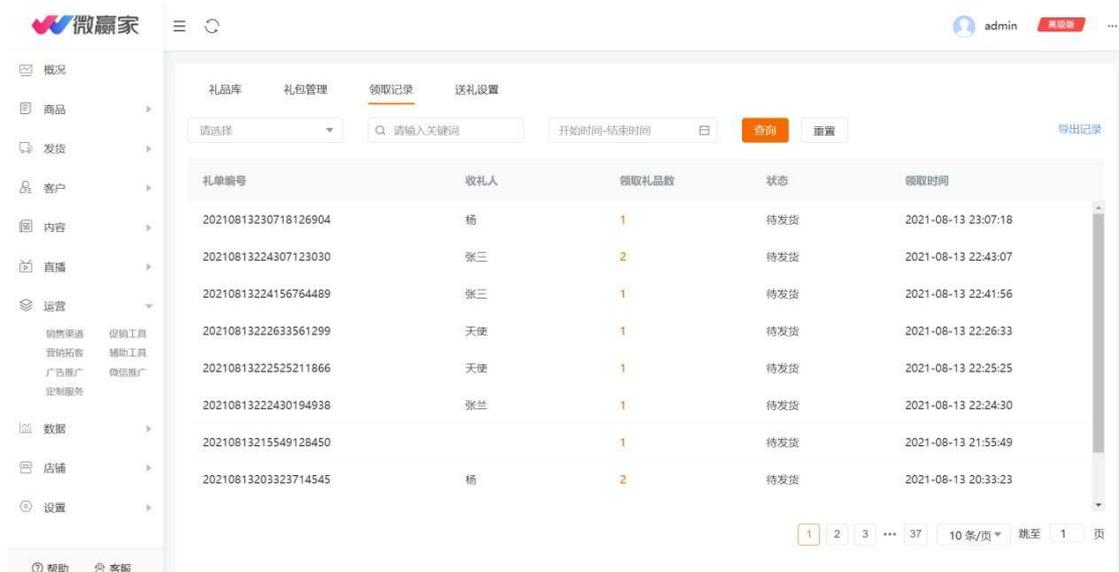
礼包内礼品退款时金额原路径退还给送礼人。

微赢家商城操作手册



领取记录

店铺内收礼人领取记录



展示的是店铺内所有收礼人的领取的记录

查看收礼人每次领取的礼品清单

点击收礼人的领取礼品数，可查看领取的具体礼品清单

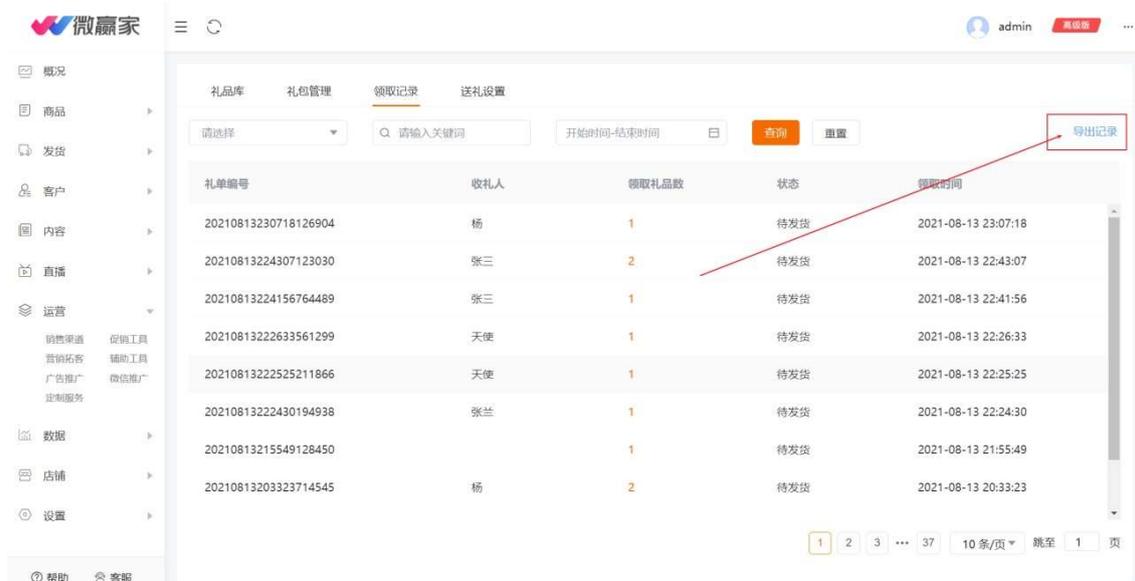


展示礼品清单

微赢家商城操作手册



导出收礼人领取记录



送礼设置

配置礼包生成后领取礼物的有效时间，在有效时间内收礼用户都可以正常领取礼品；

送礼人赠言：展示在收礼人领取礼物的页面。

礼物领取有效期：礼包创建后 天内可用

送礼人赠言：

送给你一颗小心心♥

9/200

送礼功能装修配置

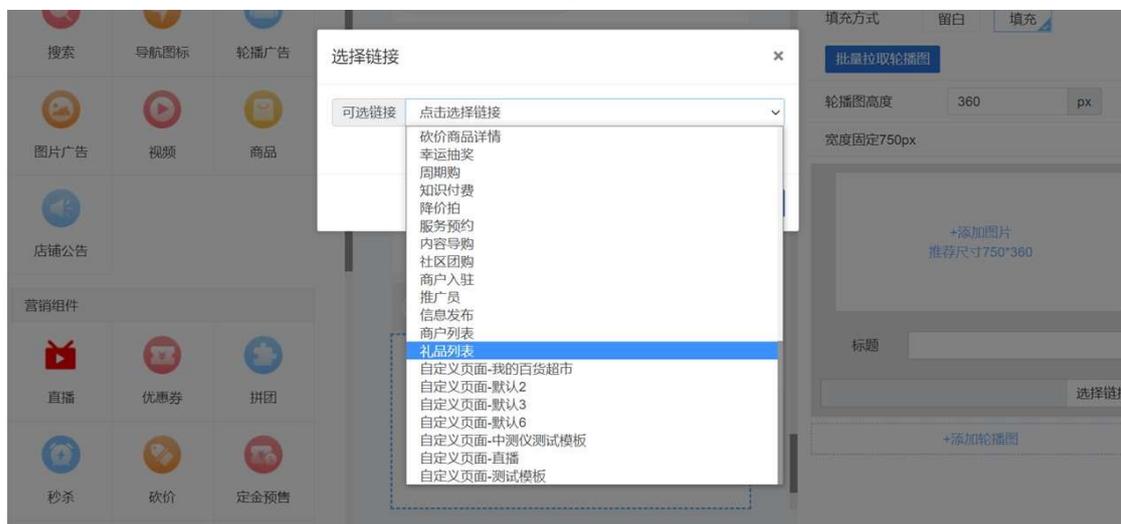
微赢家商城操作手册

添加礼品后，需要配置送礼组件，用户才能在小程序端看到送礼模块的相关功能。

自定义页面组件配置：

支持组件：导航组件、轮播广告组件、图片广告

配置路口：在跳转链接列表中，选择“礼品列表”，配置后进行保存



路径页面：礼品列表，展示所有送礼活动的商品

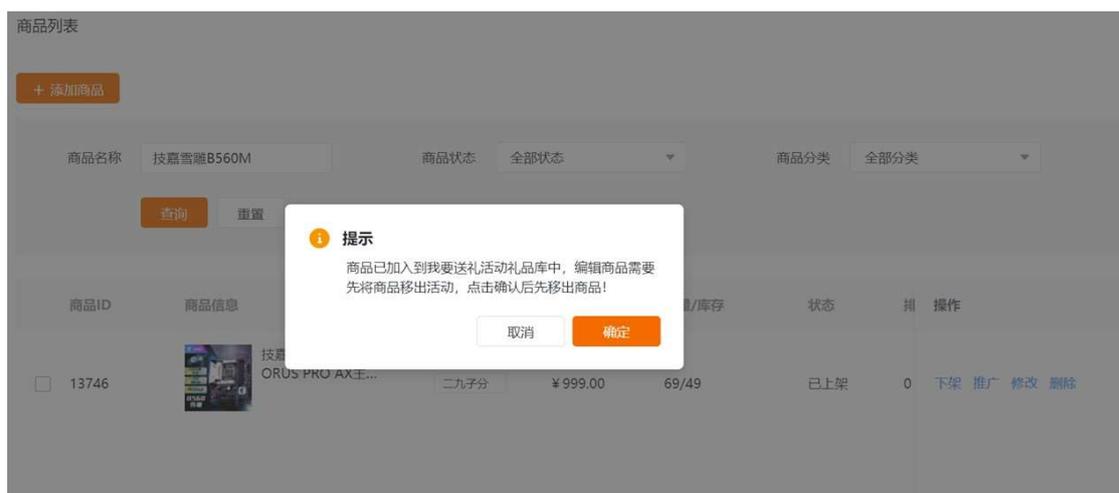
个人中心配置

工具组件配置：在工具菜单栏中选择“我要送礼”进行添加，页面打开的是礼物盒页面。



送礼商品编辑

已添加到礼品库里的商品，如果要编辑的话，需要进入“商品>商品列表>编辑商品”页面，系统会提示必须先将商品移出礼品库才能进行编辑。



送礼订单管理

- (1) 送礼人的礼包支付记录不展示在店铺后台订单列表中。
- (2) 收礼人填写地址后领取礼品，成功后即生成一条订单记录，展现在店铺后台订单列表中，店铺运营人员即可对订单进行发货、售后等操作。
- (3) 店铺后台展现的送礼订单记录，因付款人是送礼人在生成礼包时支付的，故而在收礼人生成的订单记录中只展示对应礼品的金额，且订单状态直接就是已付款，待发货的状态。

小程序端操作

送礼入口

- (1) 首页入口

首页送礼入口需要在店铺装修中配置组件，当然页可以配置在其他自定义页面。

- (2) 个人中心入口

个人中心送礼功能入口先在店铺装修，个人中心装修页面配置组件入口。

微赢家商城操作手册



送礼入口, 需先在店铺装修页面配置

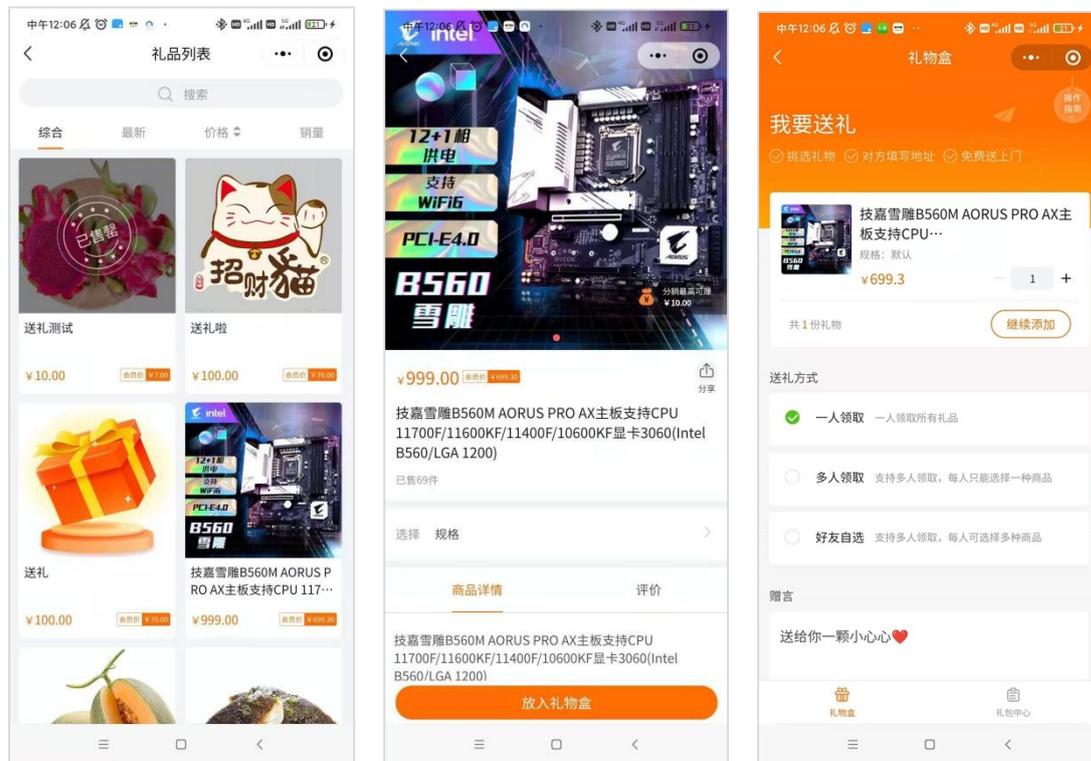
送礼页面>礼物盒



由送礼功能进入到送礼模块，默认进入到礼物盒页面。

选择礼品

送礼人从礼品列表中选择礼品，添加到礼物盒中



设置送礼模式

送礼活动支持三种送礼方式：

一人领取：只能有一个好友领取礼品，一次性全部领取。

多人领取：可以由多个好友领取礼品，每人每次只能选中一种商品领取，并且领取的礼品份数是固定的，由送礼人设置。

好友自取：可以由多个好友领取礼品，每人每次可以选中多款商品领取，但领取的份数有最大限制，不能超出设置的份数。



微赢家商城操作手册

送礼方式

一人领取 一人领取所有礼品

多人领取 支持多人领取，每人只能选择一种商品

每人可领取固定礼品数量 份

好友自选 支持多人领取，每人可选择多种商品

送礼方式

一人领取 一人领取所有礼品

多人领取 支持多人领取，每人只能选择一种商品

好友自选 支持多人领取，每人可选择多种商品

每人可领取礼品最大数量 份

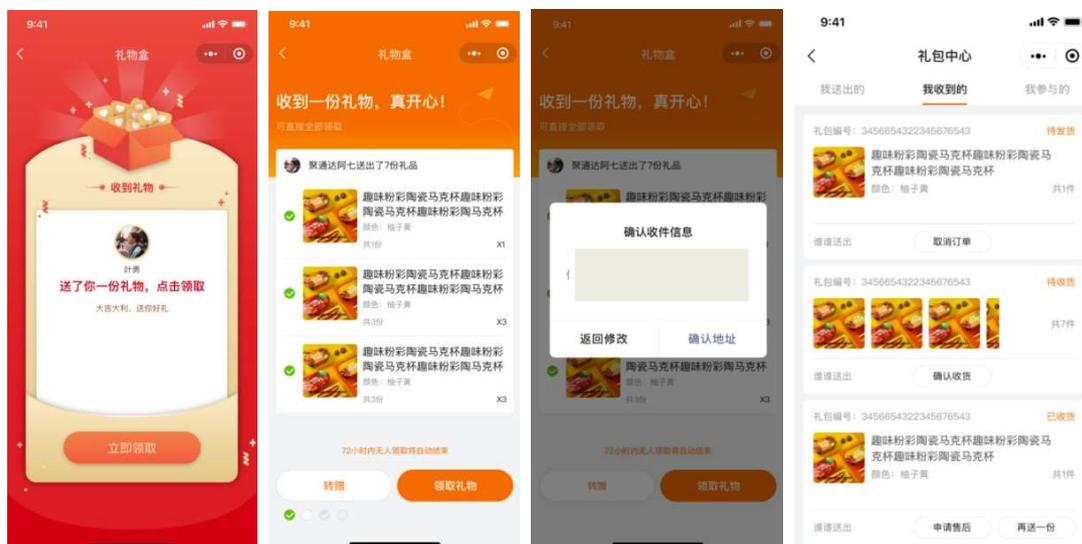


支付并生成礼包

送礼

- (1) 分享礼包给微信好友
- (2) 生成送礼海报，分享给他人

送礼人创建礼包后分享给好友，对方收到后打开进入礼物领取页面，收礼人领取礼品时要先输入领取地址才能领取，每个礼包每人只能领取一次。



在“我收到的”页面可以查看到所有的领取记录，点击进入详情页面可查看每个礼包的具体详情，以及礼包内礼品的领取记录，用户可以查看到他人的领取记录。

转赠礼品

一人领取方式的礼包内礼品支持转赠，即用户打开礼包后不领取礼品，转赠给他人。转赠的礼品在“我参与的”页面中查看转赠记录。

6.11.2. 周期购

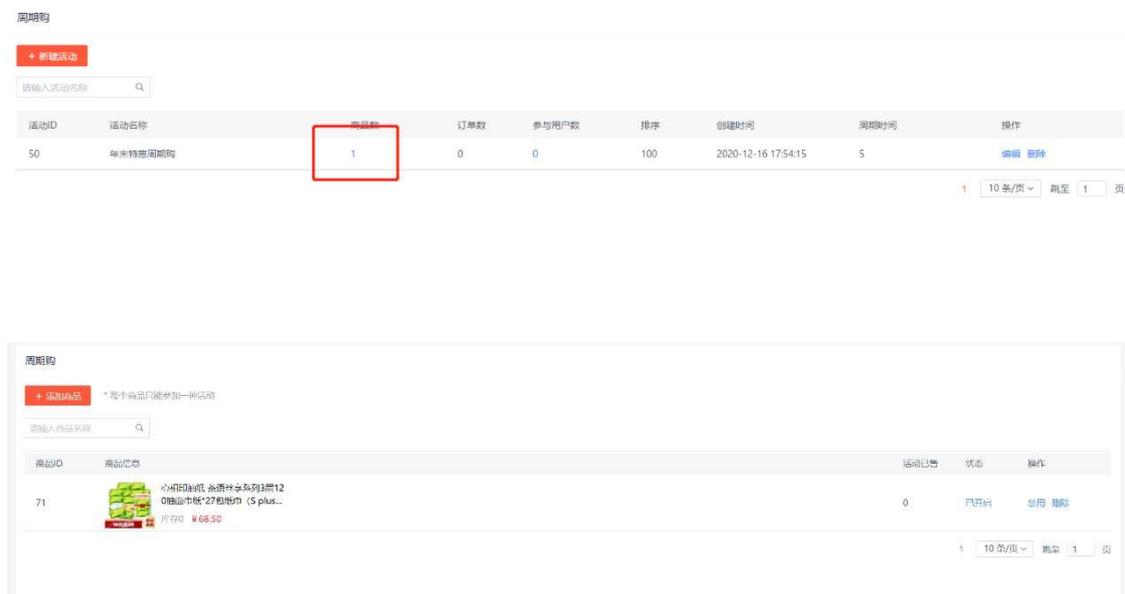
通过后台创建周期购的活动，并添加商品，用户成功购买参与周期购活动的商品，满足后端设置的周期后，会自动为用户生成一条待支付的订单

周期购需要先创建周期购活动。

微赢家商城操作手册



点击商品数一栏进行商品添加即可。



小程序首页通过选择周期购进入商品选择

1:36



移动店铺



搜索



整点秒杀



积分



分销中心



拼团



周期购



拆红包



砍价



抽奖

定金预售

更多 >



YSL圣罗兰天鹅绒唇釉哑光丝绒唇彩焦糖番茄色212波普豆沙色216

¥130.00

0

即将开售

组合套餐



商城



分类



购物车



我的



1:36



周期购



输入关键词，快速查找



限时抢购

99元选2件

心相印抽纸 茶语丝...

¥ 68.50

6.11.2.11 积分商城

积分商城主要为满足商家的营销需求，用户在各种营销活动中获得的积分可以在积分商城中进行消费。商品添加方式与商城的基本商品添加方式相同，但商品的支付形式为积分或积分+现金的形式。积分商城拥有单独的展示页面，轮播图和产品分类均与商品不关联，



故在进行积分商城配置时需要单独进行添加。

积分商城可以配置签到活动，后台将对应的参数配置完成后，用户可以使用小程序进行每日签到来获取积分。



6.11.2.12 赠品

商城中的赠品需要在该板块中先添加为赠品后才可使用。



点击新建活动，选择商品。

赠品详情

● 添加赠品可以更有效的促进商城内的商品销售，添加后可关联其他优惠促销活动使用。

活动名称 0/50

活动时间

选择商品 每次活动只能添加一款商品作为赠品

商品信息	商品价格 (元)	库存	操作
暂无数据			

勾选需要设置为赠品的商品，此处只能单选。

添加活动商品 ×

选择	序号ID	商品信息	销售价格	可用库存
<input checked="" type="radio"/>	832	 hjdsdn	9.90	1
<input type="radio"/>	827	 聚通达游戏点卡	100.00	1
<input type="radio"/>	822	 卡密测试	250.00	300
<input type="radio"/>	810	 五十字五十字五十字五... 十字五十字五十字五...	111.00	111

点击确定后保存成功。

赠品可通过活动关联设置，在满足活动的要求即可领取设置对应的礼品。



在小程序满足活动时，会自动弹窗领取窗口，点击立即领取后，会自动生成一条免费订单。成功提交后生成订单，等待到货签收。

6.11.3 营销拓客

6.11.3.1 在线分销

在线分销功能可以实现用户推荐返佣，有利于快速裂变。

主界面显示所有分销商用户，该界面可以查看用户的基本分销信息，审核分销商资格。

分销概况

分销概况分为佣金预览和佣金预览。

佣金预览可以查看待提现金额、申请提现、累计佣金、累计提现金额。



分销员预览可以查看待审核的人数、分销员的人数。

分销效果

分为分销业绩和分销信息两个板块。

分销业绩里面可以查看新增的分销员数量、新增的用户数量、订单支付数和商品交易额。

分销信息列表，主要是分销员的概况，包括一级下线订单数和订单金额、二级下线订单数和订单金额、累计佣金以及累计提现佣金。

微赢家商城操作手册

在线分销

分销概况 分销效果 商品管理 分销员管理 提现管理 分销设置 素材设计

分销业绩

新增分销员	新增用户数	订单支付数	商品交易额
0	0	35	1046625.03

分销员信息	一级下线订单数/订单金额(元)	二级下线订单数/订单金额(元)	累计佣金	累计已提现佣金(元)
书生意气	3/50188.00	0/0	3600.00	0.00
稻草人	1/30000.00	0/0	2400.00	0.00

商品管理

有导入分销商品按钮，点击导入分销商品，进入导入分销商品的弹窗。其中商品列表里面包括商品名称、商品编码、商品 ID、价格区间、销售区间、库存区间等字段内容；同时商

在线分销

分销概况 分销效果 商品管理 分销员管理 提现管理 分销设置 素材设计

+ 导入分销商品

商品名称 商品编码 商品ID

价格区间 ~ 销量区间 ~ 库存区间 ~

销售中(38) 已售罄(10) 仓库中(0)

商品信息	售价	销量	库存	排序	操作
<input type="checkbox"/> 电饭锅大容量食堂商用酒店5L多功能超大型号家用10人老式大... 商品ID: 11628	10.00	16	12965	0	下架 移出

品也分为销售中、已售罄、仓库中三个状态。

选择分销商品时，可以选择分组和输入名称查询商品，查询结果的商品列表里面包括商品信息、现价、可用库存以及不可选用原因。其中如果该商品参加了其他活动，则不可选择该商品参与分销活动。

选择分销商品



商品信息	现价	可用库存	不可选用原因
<input type="checkbox"/>  自提商品幼儿园老师推荐大班孩子图书三岁系... 商品ID: 12002	176.00	984	该商品已参与限时促销活动
<input type="checkbox"/>  康师傅方便面整箱装24袋好滋味老坛酸菜面... 商品ID: 13141	19.90	964	该商品已参与限时促销活动
<input type="checkbox"/>  川南爽口下饭菜开胃菜454g瓶装黄花豇豆咸菜...	10.90	578	该商品已参与限时促销活动

分销员管理

主要有三个列表，分别是分销员的列表、待审核的列表、被拒绝的列表；在输入框内输入分销员名称，还可以直接查询指定分销员的信息。

分销员名称	手机号	累计下级分销员	上级分销员	累计订单	不可提现	待提现	操作
李大大		0	稻草人	0	0.00	0.00	解除关系
糖蒜		3		3	3600.00	0.00	解除关系
...		~		~			解除关系

提现管理

主要包括提现统计和提现列表；提现统计可以看到当前已打款金额、当前可提现金额、当前不可提现金额；提现列表分出了待审核、已打款和已拒绝三个列表，列表内容的主要包括分销员的基本信息和对分销员的操作按钮；我们还可以对提现列表进行筛选，筛选条件包括分销员名称、提现方式（账户余额、微信钱包）和申请时间。

微赢家商城操作手册

在线分销

分销概况 分销效果 商品管理 分销员管理 提现管理 分销设置 素材设计

提现统计

当前已打款金额(元) 90.00	当前可提现金额(元) 0.00	当前不可提现金额(元) 6000.00
----------------------------	---------------------------	-------------------------------

分销员 提现方式 全部 申请时间

待审核(2) 已打款(1) 已拒绝(1)

查询 重置

<input type="checkbox"/>	分销员名称	提现方式	申请佣金(元)	实际佣金(元)	提现手续费(元)	申请时间	操作
<input type="checkbox"/>	书生意气	个人钱包余额	100.00	90.00	10.00	2021-09-01 18:56:01	拒绝 同意

分销设置

如果关闭分销活动，则当前页面内容为空。开启分销活动后，可以对分销进行设置。

分销层级：设置当前分销为一级分销或者为二级分销。

分销等级：开启后可以设定分销员的分销等级，分销员可以根据设定的升级参数（邀请人数、订单数、商品交易额），提升分销等级。

分销设置列表内容里面包括有分销层级、分销等级、基础设置、提现设置。其中分销层级的状态有一级分销和二级分销。

我的应用 / 分销设置

在线分销

分销概况 分销效果 商品管理 分销员管理 提现管理 分销设置 素材设计

分销活动

分销层级

一级分销 二级分销

分销等级

在原有分销等级基础上，细化分销的质制，并对此进行差异化奖励，每一层级最多可添加5个子等级

层级/等级设置

分销等级	等级名称	升级条件(同时满足)	佣金比例	操作
1级		<input type="checkbox"/> 邀请人数 <input checked="" type="checkbox"/> 订单数 <input type="checkbox"/> 商品交易额		
1-1级	A		商品售价 * 12 %	删除
2级				
2-1级	B		商品售价 * 8 %	删除

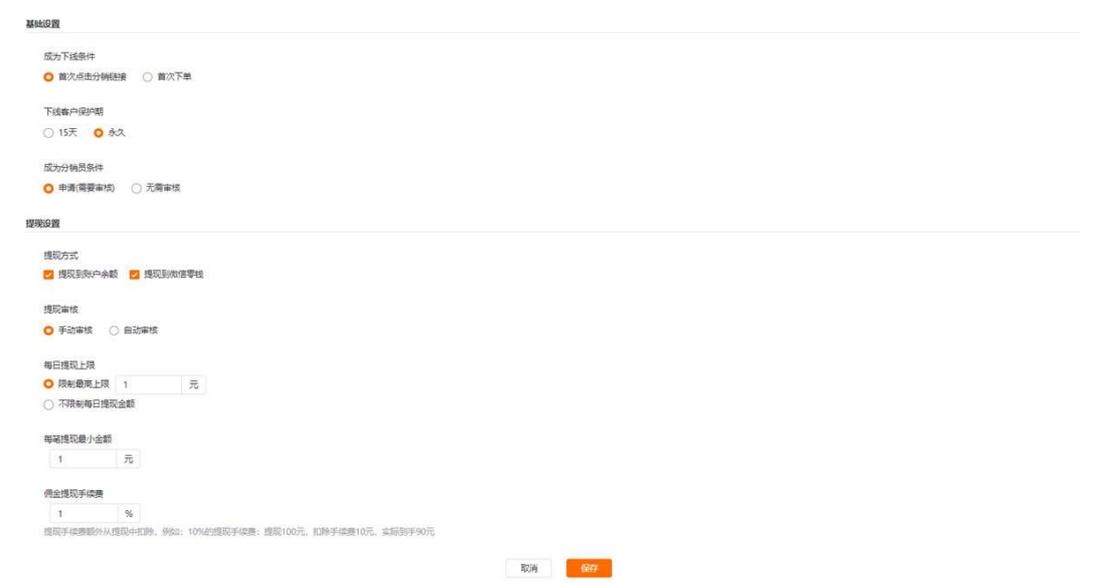
注意：如只有一级分销，则一级分销获得全部分佣。如设置有二级分销，则一级分销的比例需要减去二级分销的比例，才是一级分销获得的分佣。

设置佣金比例，一级成员和二级成员可以根据设定的比例，计算出分销员能分别获得整个商品的分佣金额。

基础设置：包括设置成为下线的条件、下线客户的保护期、成为分销员的条件。

其中成为下线条件状态可以选择首次点击分销链接或者首次下单；下线客户保护期可以选择15天、永久；成为分销员的条件可以选择审核或者无需审核。

微赢家商城操作手册



提现设置可以设置提现方式、提现审核、每日提现上限、单笔提现最小金额和佣金提现手续费。

提现方式可以选择提现到账户余额和提现到微信零钱；提现审核可以选择手动审核或者自动审核。

素材设计

可以设置申请页面的 `ba6.11.2.6.11.2.er` 图，以及编写分销员规则说明和分销员合作协议等。



小程序用户端

分销中心

内容包括用户头像、昵称、规则说明，用户金额可分为待提现、累计收入、已提现、待入账以及“去提现”按钮。列表内容分为，分销订单、佣金明细、提现记录、我的团队、分销员排行、佣金排行、分销商品、邀请海报。其中点击（去提现）按钮可以提现，待提现里面的金额。



提现

提现可以将当前余额，分别可提现到（微信零钱、钱包余额）



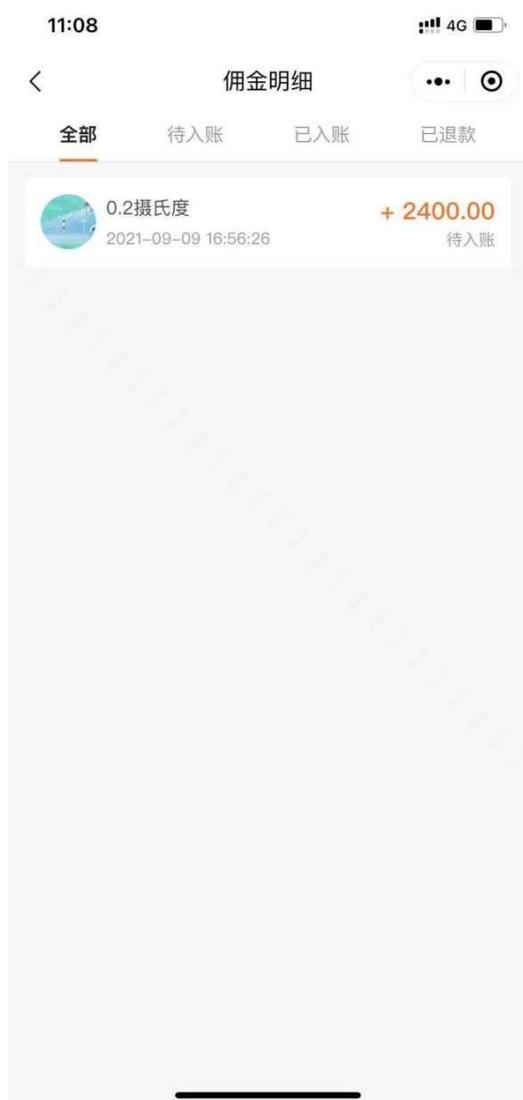
分销订单

分销订单内容分为，全部、待付款、待收货、已收货，其中全部订单里面包括，订单号、发货状态、商品图片、商品标题、商品数量、商品价格。订单状态包括下级成员，头像、昵称、下单时间、分佣金额。



佣金明细

佣金明细分为，全部明细、待入账、已入账、已退款。全部佣金明细里面包含，用户头像、用户昵称、时间、佣金、佣金状态。



提现记录

提现记录分为，全部记录、待审核记录、打款中记录、已到账记录、已拒绝记录。其中全部记录里面包括有头像、昵称、提现时间、提现金额、提现到那个状态了。



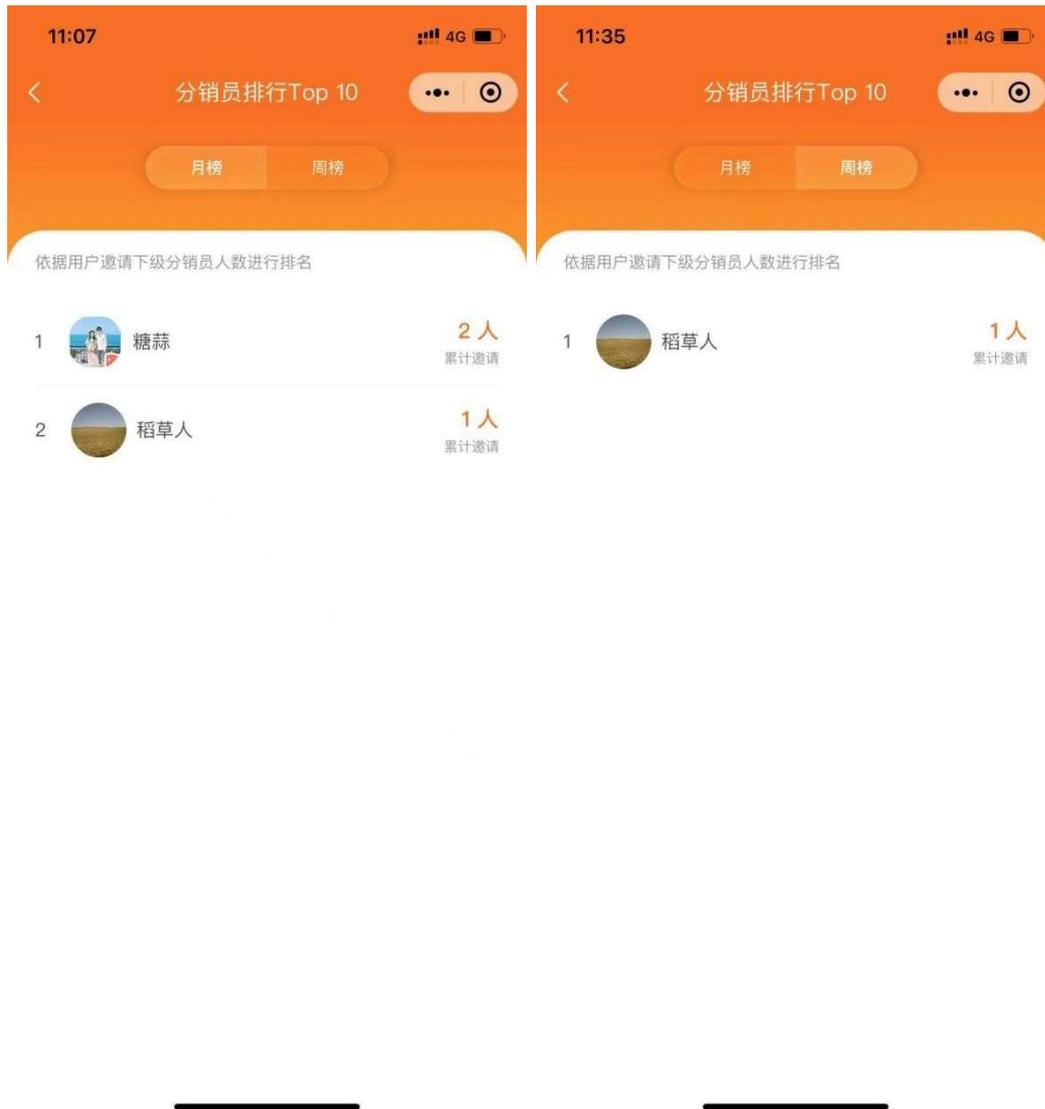
我的团队

我的团队里面分有，我的推荐人、我的团队总人数。其中团队人数包括有，全部成员、一级成员、二级成员。成员信息里面包括有，头像、昵称、时间。



分销员排行

分销员排行分为月榜和周榜。其中月榜包括有，用户排名顺序、头像、昵称、累计邀请的人数。



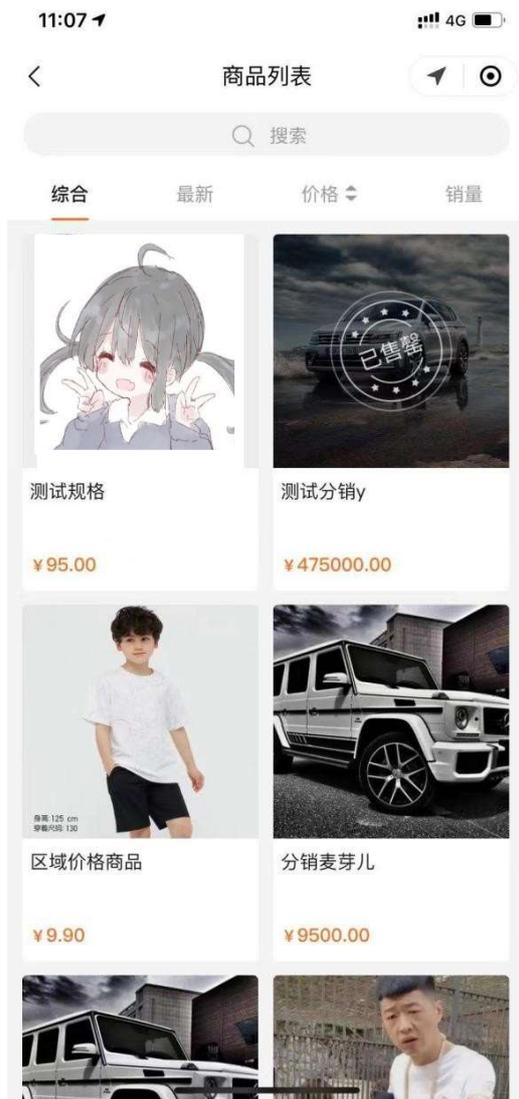
收入排行榜

收入排行统计收入排行 TOP10 的用户，收入排行榜里面分为，周排行、月排行。其中周排行榜包括，头像、昵称、时间、累计收益的金额。



商品列表

商品列表里面包括有，搜索条件筛选、综合商品、最新商品、价格、销量。用户可以按照条件进行筛选，其中的商品排序。



商品详情

用户从商品列表选择一款商品，进入到商品详情里面去，商品详情包括有，商品图片、商品标题、商品价格、商品分享、规格、配送方式、分销商品最高的佣金、首页、收藏、客服、立即购买。其中分享功能里面可以分享到，微信好友、微信朋友圈、微信圈子。分销商品最高佣金是下级成员成功下单以后，用户可以得到的最高佣金。

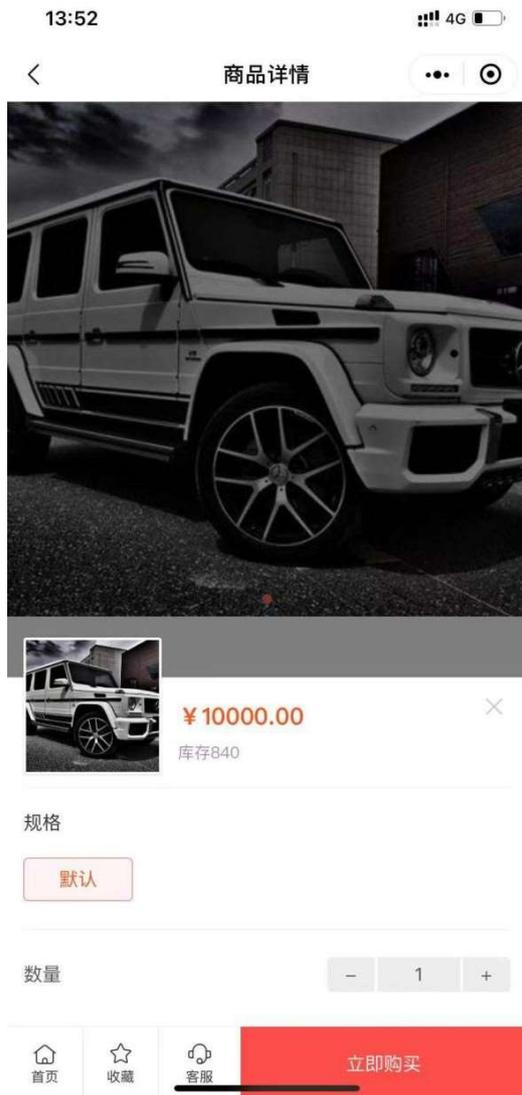


点击商品详情首页，可以返回到店铺首页，进行重新选择商品。

点击收藏，用户可以把该商品作为喜欢的商品，进行收藏。以方便下次购买

点击客服，用户可以联系到客服，可以咨询该商品的情况，获得更好的用户体验。

点击立即购买以后，商品弹窗会弹出，商品缩略图、商品价格、库存数量、规格、数量按钮。用户点击数量按钮，选择商品数量。从而进行商品的下单。



结算

结算页面需要用户选择收货地址，没有收货地址，可以去添加收货地址，进行添加。商品界面包括有，商品平台、商品图片、商品标题、下单数量、商品价格。其中配送方式包括有，（快递、自提、同城配送）优惠券可以减去商品的价格，降低支付价格。运费用户选择的地方，是否支付运费。买家留言，用户可以填写信息。

支付方式包括有（微信支付、账户余额支付、货到付款、礼品卡支付）



推广海报

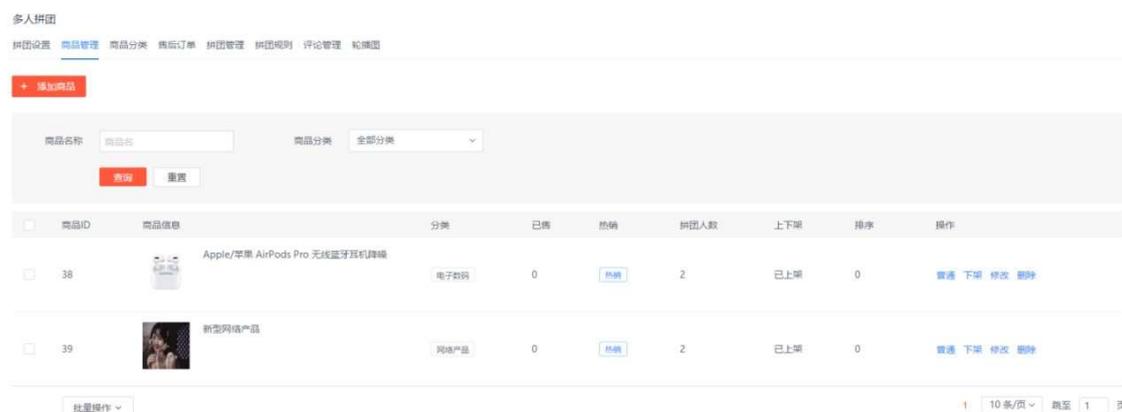
点击保存海报，可以让海报保存到手机相册里去，海报可以分享到微信好友、朋友圈，拓宽自己的推广渠道，实现快速裂变。



6.11.3.2 多人拼团

多人拼团即后台配置拼团商品，用户可以组团进行下单，若下单人数达到要求，则可以以更优惠的价格购买商品。拼团商品需要单独添加，添加时需要设置拼团时间，成团人数，拼团价等，添加成功后，前端会在“拼团”板块中进行展示。

微赢家商城操作手册



拼团分类同商品分类，需要单独进行添加，订单、售后、评价等均在拼团板块中单独设置。

6.11.3.3 砍价活动

砍价活动即后台添加砍价商品，用户将商品分享给好友砍价，分享砍价的好友越多，则最终购买价越低。砍价的商品需要后台单独添加，商品分类调用商城普通商品分类，不需要重复进行添加。



添加砍价商品时，除商品基本属性外，还需要配置砍价信息，配置完成后点击保存进行上架

砍价设置

最低价 * 元

活动时间 * 商品砍价活动时间，到时间则活动结束

砍价时间 * 小时 若到时间没有购买，则视为砍价失败

砍价方式 * 参与人数 若填0，则表示不限参与人数，砍完为止； 若填写参与人数，则参与人数必须大于1；刚好达到参与人数时砍价完成

前 人砍价 ~ 元

剩余砍价 ~ 元 剩余人数价格波动值

6.11.3.4 0 元抽奖

0 元抽奖需要先设置抽奖条件

0元抽奖

[抽奖设置](#) [抽奖列表](#) [轮播图](#)

小程序标题:

购物金额 (不含运费) 达到最低消费金额才可使用优惠券, 无门槛优惠券请填写0

获得中奖码规则: 分享即送 被分享人参与抽奖

规则说明:

随后在抽奖列表中点击添加抽奖。

0元抽奖

[抽奖设置](#) [抽奖列表](#) [轮播图](#)

ID	奖品名称	规格	中奖数量	活动时间	状态	排序	操作
135	蘑菇 1斤/份	规格默认	3	2020-12-16 00:00 ~ 2021-01-06 00:00	<input checked="" type="checkbox"/> 已开启 <input type="checkbox"/> 进行中	1	关闭 详情 删除 预中奖设置
134	品利西班牙原装进口万馨草籽油1.5L食用油	规格默认	1	2020-12-16 00:00 ~ 2020-12-31 00:00	<input checked="" type="checkbox"/> 已开启 <input type="checkbox"/> 进行中	0	关闭 详情 删除 预中奖设置

1 10条/页 跳至 1

设置奖品及时间，需要将状态一栏勾选为开启。

奖品编辑

商品: * [选择商品](#)

规格: *

时间

中奖数量 *

排序 *

状态 关闭 开启

[保存](#)

0元抽奖活动的轮播图可以进行单独上传。

0元抽奖

[抽奖设置](#) [抽奖列表](#) [轮播图](#)

[添加轮播图](#)

	
标题: 抽奖送碗团	标题: 小麻花
修改 删除	修改 删除

6.11.3.5 秒杀活动

秒杀活动可以设置商品在固定的时间段内按预设的价格进行限量销售，当指定时间段商品达到预设数量时则停止销售，直到下个时间段的活动开启。

微赢家商城操作手册

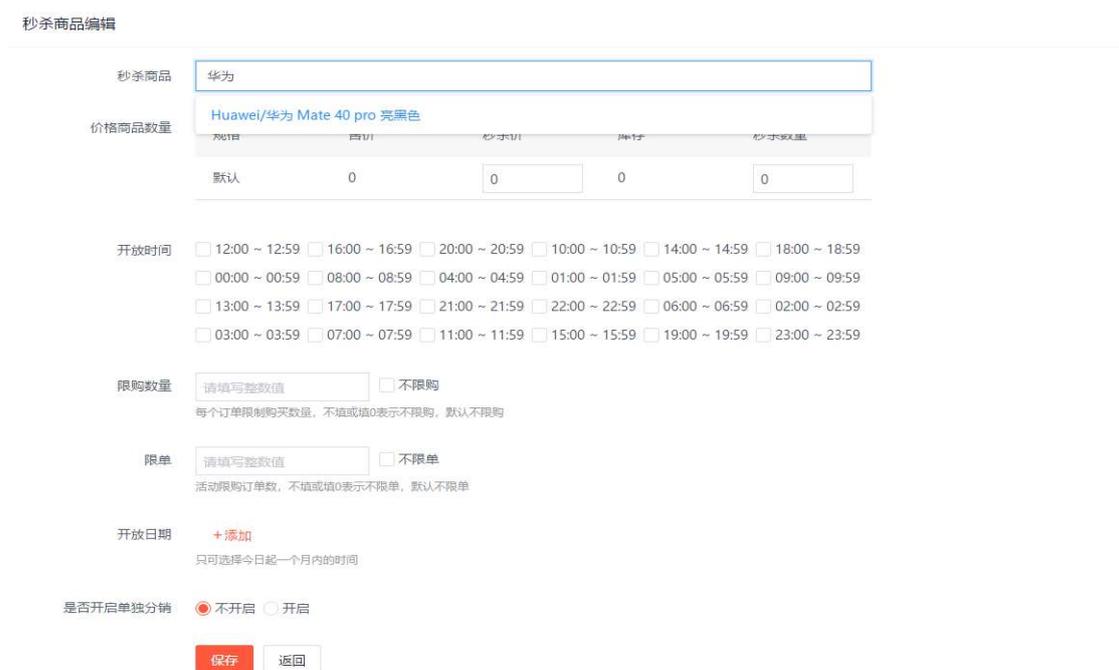


秒杀活动需要先在秒杀板块中的商品管理单独添加商品。

随后在商品设置中，点击“添加秒杀商品”进行秒杀活动设置。



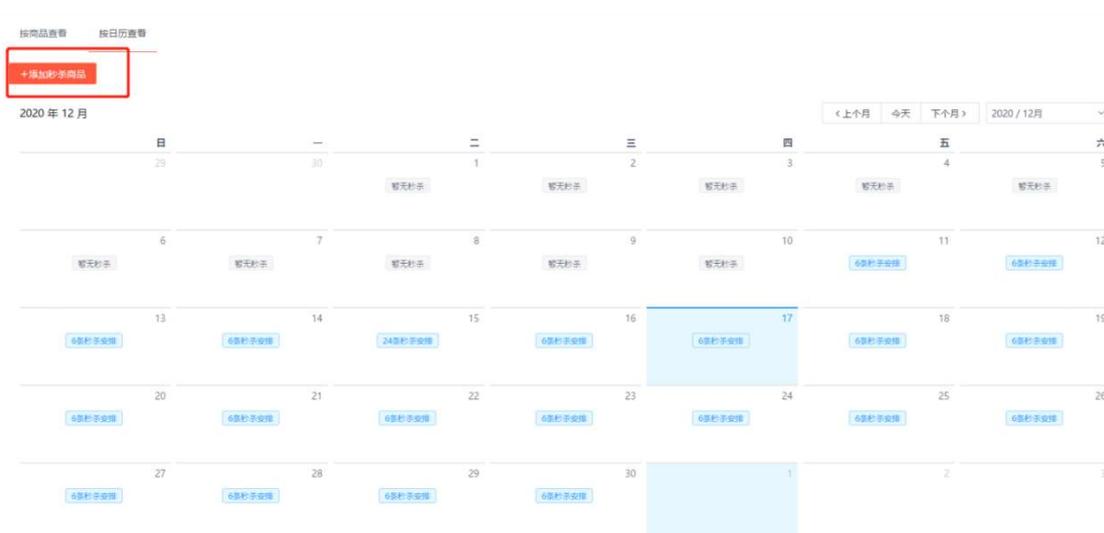
在添加页面的商品名称一栏，输入商品名称关键字即可自动检索出商品信息。选择该活动



开始的日期及具体的时间段，保存后即可。

添加的商品可以点击“按日历查看”开启时间列表检索，方便快捷查看单个时间段的秒杀设置情况。

微赢家商城操作手册



6.11.3.6 内容导购

商家后台配置内容--内容分

类商家登录微赢家云商城

在系统左边的导航标签，找到内容，点击“内容分类”按钮，进入下图界



面配置好内容分类后，就可以去内容管理设置内容了

商家后台配置内容--内容管理

在系统左边的导航标签，找到内容管理，进入内容管理界面

点击“添加内容”按钮，就可以新增内容了，详情见下图

微赢家商城操作手册

内容分析

内容ID	内容标题	阅读数	收藏数	订单转化数
39	dior香水	22	0	0
24	迪奥香水的科普	48	1	0
28	wtt测试	4	0	0

所有内容的统计总和数量

各条内容的阅读数, 收藏数, 订单转化数

买家在微信端使用内容导购功能

买家登录微信小程序

在商场主界面点击“内容导购”图标, 进入内容列表界面

选择一个内容, 点击进入, 就可以看到该内容的详情界面

在内容详情界面买家可以进行分享, 评论, 收藏, 点赞等操作 (见下图)



6.11.3.7 获客海报

小程序发布后，可以使用获客海报功能



点击上传海报进行获客海报上传。



6.11.3.8 短信营销

短信营销支持通过短信方式，给指定的会员用户群体发送模板短信，进行营销推广和活动通知信息的下发。

微赢家商城操作手册

短信营销

短信发送 发送记录 短信充值 短信模板 客户资源



温馨提示：① 为保障您的营销短信发送成功率，建议发送100条以上的短信；
② 逢双十一、电商活动和节假日期间，发送量大，部分短信可能会出现短时间发送延迟，敬请谅解！

群发方式 * 选择客户群体 输入手机号码 Excel导入手机号码

触达的群体类别 (支持多选)

- 高质量客户
- 普通客户
- 沉睡客户

短信内容 * 请选择已通过审核的短信模板 还未创建/未找到合适的模板? [申请新模板](#)

发送方式 * 立即发送 定时发送

请选择时间

短信营销

短信发送 发送记录 短信充值 短信模板 客户资源

数量: 100条
低至0.0300元/条

价格: **¥0.01** 原价: ¥30.00

① 短信不支持退款，部分行业不支持发送

充值记录

套组ID	采购数量	价格	支付状态	创建时间	支付时间	操作
5	100	0.01	待支付	2020-12-15 16:51:03		重新支付

进行短信发送之前，需要进行短信套餐购买，若短信余额不足会导致发送失败。

购买短信包后，需要申请短信模板，需要模板审核通过后，才能选择以此模板进行短信的发送。

短信营销

短信发送 发送记录 短信充值 **短信模板** 客户资源

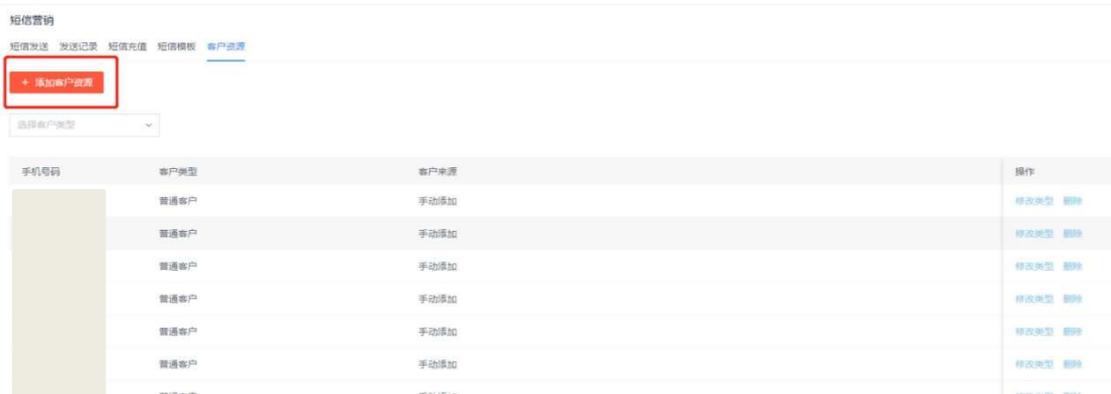
关键词 请输入关键词 审核状态

模板ID	发送场景	短信签名	短信内容	审核状态	申请时间	操作
27	节日促销	北京某通达	欢迎来购物	待审核	2020-12-15 16:35:11	修改 删除

微赢家商城操作手册



需要发送的用户资料, 可以在“客户资源”中进行手动添加或文件导入。



6.11.3.9 会员权益卡

会员权益卡支持配置多种类型的会员卡, 用户满足领卡条件或后台开通后可以获得会员卡



相关的权益, 包括购物优惠、开卡礼包, 每月礼包等功能。

点击添加会员卡进行新增, 需要选择会员卡的领取方式、卡片样式、有效期以及具体权益等内容。

微赢家商城操作手册

新增会员卡

会员卡名称 * VIP 3/8 背景设置 白银

卡券有效期 * 永久有效
 领卡时起 0 月内有效
 请选择时间

领取设置 * 可直接领取
 满足其中任一条件即可领取

使用须知 * 白银卡 3/800

客服电话 * 8888666

权益礼包 * 包邮
 消费折扣 9.9 折 请填写0~10之间的数字

领卡礼包 * 领卡礼包仅在权益卡首次领取和续费时发放
 送积分 0 分
 送优惠券 选择优惠券

领取记录可以查看会员卡的领取情况。

会员卡管理

会员卡管理 领卡记录

会员卡名称

会员卡状态

领卡人	会员卡信息	会员卡有效期	领取方式	状态	领取时间	操作
A副	白银会员 20201204204941301452	2020-12-07 00:00:00至2021-01-08 00:00:00	直接领取	启用	2020-12-15 16:04:39	禁用
linly	白银会员 20201204204941301452	2020-12-07 00:00:00至2021-01-08 00:00:00	直接领取	禁用	2020-12-07 21:57:34	启用
linly	超级无敌实惠黑钻 20201207154223841569	4月内有效	累计成交单子笔数达到9笔 累计成交金额未达 到99999元 累计积分未达99999分	禁用	2020-12-07 18:29:56	启用
	青铜会员					

6.11.3.10 会员储值

储值管理可以预设平台的充值规则，配置好后，用户充值到指定金额可以享受对应金额的

储值管理

ID	充值名称	支付金额(元)	创建时间	操作
39	冲冲冲	100.00	2020-12-16 16:14:00	修改 删除

1 10条/页 跳至 1 页

余额赠送。

点击添加处置方案，需要配置好金额点击保存后，改储值方式即可生效。



6.11.3.11 公众号消息群发

若商家有自己的公众号，需要对公众号进行授权才能使用该功能。点击立即授权进行授权，若未注册公众号则需要先进行公众号的申请和认证。

微信公众号

[公众号授权](#) [自定义菜单](#) [互动回复](#) [素材管理](#) [粉丝管理](#) [发送记录](#)

授权建议

建议授权的公众号与小程序主体一致，且为企业类型。

功能介绍

授权成功后，将在本平台直接对您的公众号进行管理，包括公众号菜单自定义、互动消息回复、粉丝管理、消息群发等。公众号拥有微信赋予的天然流量优势，有助于商城在微信传播获客，快速转化成交。

[立即授权](#) [去微信平台注册公众号](#)

微信公众号操作指南

1. 微信公众平台注册说明
2. 公众号注册流程指引
3. 公众号名字被占用怎么办?
4. 服务号与订阅号的区别
5. 注册常见问题解决办法
6. 无对公账号怎么注册、认证和注销公众号?
7. 什么是微信认证流程?
8. 微信认证申请流程 (企业类型)
9. 微信认证申请流程 (个体工商户)

成功绑定后，微赢家后台即可接管微信公众号后台的部分管理权限，可以在微赢家后台实现公众号菜单管理、消息发送、图文素材管理等功能。

6.11.3.12 积分商城

积分商城主要为满足商家的营销需求，用户在各种营销活动中获得的积分可以在积分商城中进行消费。商品添加方式与商城的基本商品添加方式相同，但商品的支付形式为积分或积分+现金的形式。积分商城拥有单独的展示页面，轮播图和产品分类均与商品不关联，



故在进行积分商城配置时需要单独进行添加。

积分商城可以配置签到活动，后台将对应的参数配置完成后，用户可以使用小程序进行每日签到来获取积分。



6.11.3.13 进店有礼

进店有礼可以后台指定页面，针对新进入该页面或一定周期内首次进入该页面的用户发放优惠券。搜索框右侧的开关用以控制进店有礼的开启与关闭。



点击添加活动进入活动配置页面。依次配置好活动时间、活动群体、触发页面及赠送的优惠券后，点击保存即可。

微赢家商城操作手册

新增活动

活动名称 * 0/10

活动时间 *

适用人群 * 店铺新客首次进店
 店铺老客每 /天 首次进店

活动页面 * 店铺首页 商品详情页

礼品内容: 优惠券 赠品

已选活动优惠券

<input type="checkbox"/>	优惠券信息	发放总量	用券时间
暂无数据			

待选活动优惠券 *

<input type="checkbox"/>	优惠券信息	发放总量	用券时间
<input type="checkbox"/>	20201222添加	9979	领取 4 天过期
<input type="checkbox"/>	5折	-3	领取 10 天过期
<input type="checkbox"/>	满减优惠券	0	2020-12-14 2020-12-16

进店有礼

[添加活动](#) 全部

活动名称	开始时间	结束时间	活动状态	是否开启	操作
新人活动	2020-12-14 02:02:00	2020-12-16 02:03:00	已结束	开启中	编辑 查看 删除 关闭
第一组活动	2020-12-17 00:00:00	2020-12-19 00:00:00	进行中	开启中	编辑 查看 删除 关闭

共 2 条 1

活动列表页面，点击右侧的查看按钮可以看到该活动的领取记录。

小程序端，当新用户进入后台设置的活动页面时，会有进店有礼提示。

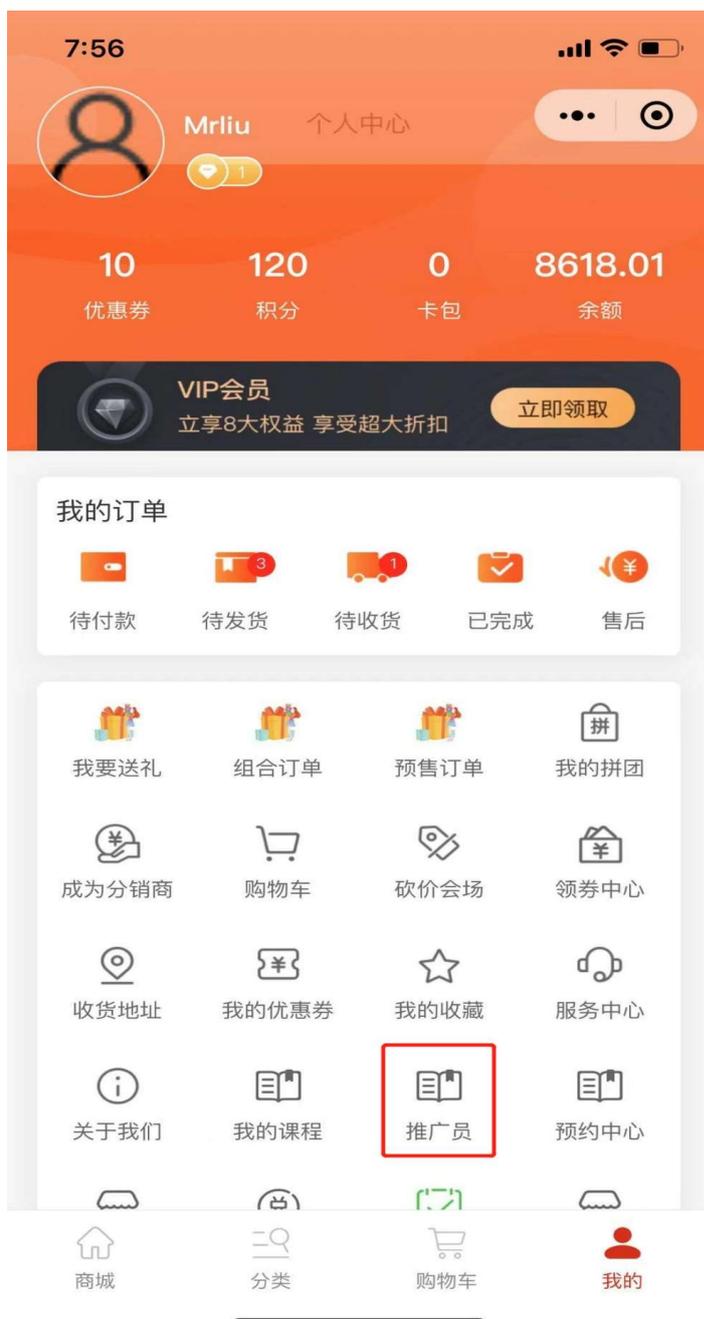




6.11.3.14 推广员

小程序用户可以生成推广员，成为推广员后，可以对商城商品进行推广，推广商品成功销售后，该用户可以活动佣金返利。

通过小程序的个人中心进入推广员界面成功生成推广员



7:57



推广赢奖励

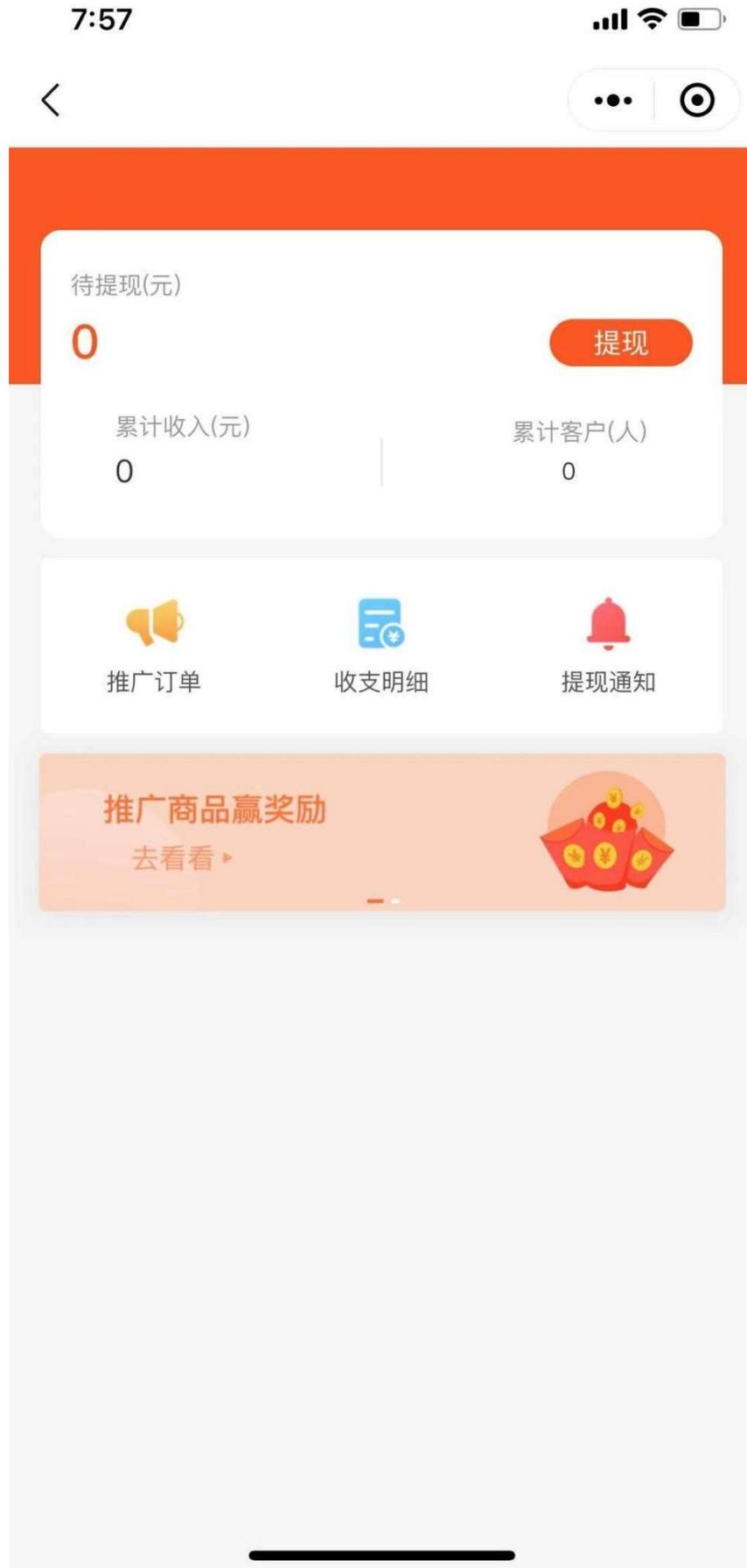
邀请好友一起轻松赢奖励



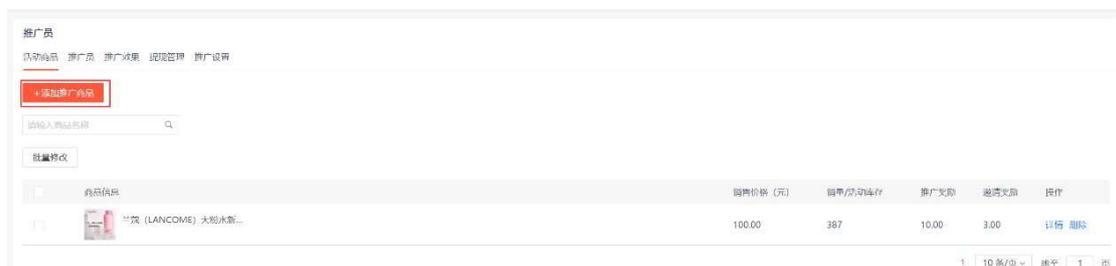
推广规则

成为推广员后，每推广一件商品，你将拥有 10% 的推广奖励；邀请你的好友成为推广员，他每推广一件商品，你将拥有 3% 的邀请奖励。

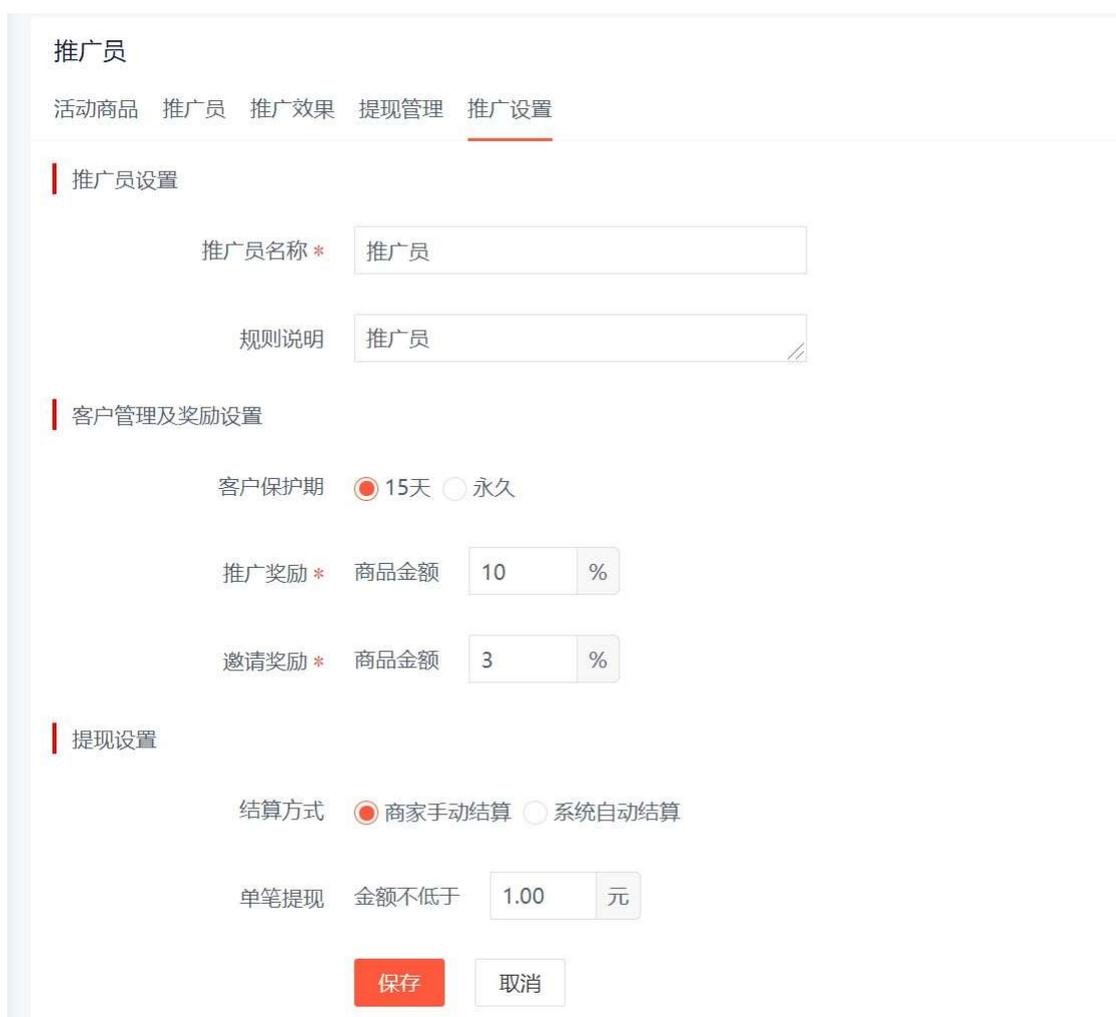
进入推广员中心



在web 后台管理平台设置推广商品



可自定义设置推广的佣金比例及客户保护期



选择参与推广的商品并通过专属分享通道生成二维码购买链接

8:05 📶 🔋

< 商品详情 ⋮ 🎯



人手一瓶补水明星
肌肤喝饱水，

LANCÔME PARIS
TONIQUE CONFORT
HYDRATANTE RECONFORTE
SÈCHE HYACINTHE
FORTIFYING TONER
MOIST
400ml

*大粉水是兰蔻新清滢柔肤水的昵称，并非产品正式注册/备案名，后文不再赘述。

兰蔻 (LANCOME) 大粉水新清滢柔肤水400ml 化妆品套装护肤 化妆水 爽肤水 补水保湿

¥100.00元/件 会员价

¥400.00
元/件 销量: 23 件



👍 11

选择 规格 >

🏠 首页 📖 收藏 立即购买

分享与好友并成功购买后即可获得佣金。

6.11.3.15 分享有礼

创建分享有礼活动，用户在小程序页面中分享指定商品可以活动积分或优惠券奖励。

新建分享有礼

The screenshot shows the 'Share and Win' activity creation interface. The left panel displays a product page for a yellow小鸭 (Little Yellow Duck) washing machine. The right panel is the configuration form for the activity.

Activity Name: 分享活动

Activity Time: 2020-12-18 00:00:00 - 2020-12-25 00:00:00

Activity Reward: 优惠券 选择优惠券
 积分 100 分
将商品分享给好友，好友浏览后分享者即可获得相应奖励

Rule Settings:

Share Count: 1
请输入1-5之间的数字，分享人数达到要求时可获得相应奖励

Reward Limit: 限定每人获得奖励次数
为避免用户的薅羊毛行为以及受微信禁止诱导分享的管控，建议勾选限定次数以规避潜在风险。

Count Limit: 限制每人 活动有效期内 最多获取奖品 次
将商品分享给好友，好友浏览后分享者即可获得相应奖励

Activity Goods: 添加商品
活动对虚拟商品、卡密商品以外的全部商品均生效

Buttons: 确定 返回

同一个活动可以设置多个商品。

微赢家商城操作手册

添加活动商品 ×

请输入关键词 请选择

<input type="checkbox"/>	商品信息	销售价	市场价	库存
<input type="checkbox"/>	 香菇 1斤/份	6.80	6.80	9999
<input checked="" type="checkbox"/>	 香梨10斤红香酥梨当季水果梨子	19.80	19.80	8991
<input checked="" type="checkbox"/>	 华腾桐香猪肉冰冻五花肉新鲜生猪肉1500g	103.00	103.00	999
<input checked="" type="checkbox"/>	 5斤装正宗进口原切牛腱子肉	159.90	159.90	999
<input type="checkbox"/>	 正品大牌萝卜丁CL口红女王权杖001M	558.00	558.00	999
<input type="checkbox"/>	 新米五常长粒香大米2.5kg	29.89	29.89	999
<input type="checkbox"/>	 华为FreeBuds3无线蓝牙耳机有线充版	749.00	749.00	989
<input type="checkbox"/>	 Apple/苹果 iPhone XS Max国行	2726.00	2726.00	8991
<input type="checkbox"/>	 品利西班牙原装低芥酸菜籽油1.5L食用油	49.90	49.90	999

已经创建的活动，可以在列表页面点击查看活动数据或修改活动信息。

分享有礼

● 通过提高客户的分享积极性，形成社交式分享裂变，为店铺带来更多流量。活动数据统计至前一天。

[+ 新增活动](#)

全部状态 请输入活动名称

活动名称	活动时间	访客数	浏览量	状态	操作
分享有礼	2020-12-29 00:00:00 - 2021-01-13 00:00:00	0	0	进行中	查看 数据 关闭

1 页

分享有礼

奖励: 奖励 100 积分

数据统计至前一天

访客数 ●	浏览量 ●	已发放奖励 (张) ●	已使用奖励 (张) ●
0	0	0	0

请选择 搜索用户昵称、手机号

活动发起人	发起人手机号	分享人数	奖励份数	奖励发放
暂无数据				

1 页

用户可进入商品列表，对已配置完成的商品进行分享。

< 商品详情



武强测试专用，禁止参与其他活动

¥0.01元/件 会员价

~~¥0.01~~
元/件 销量: 134 件



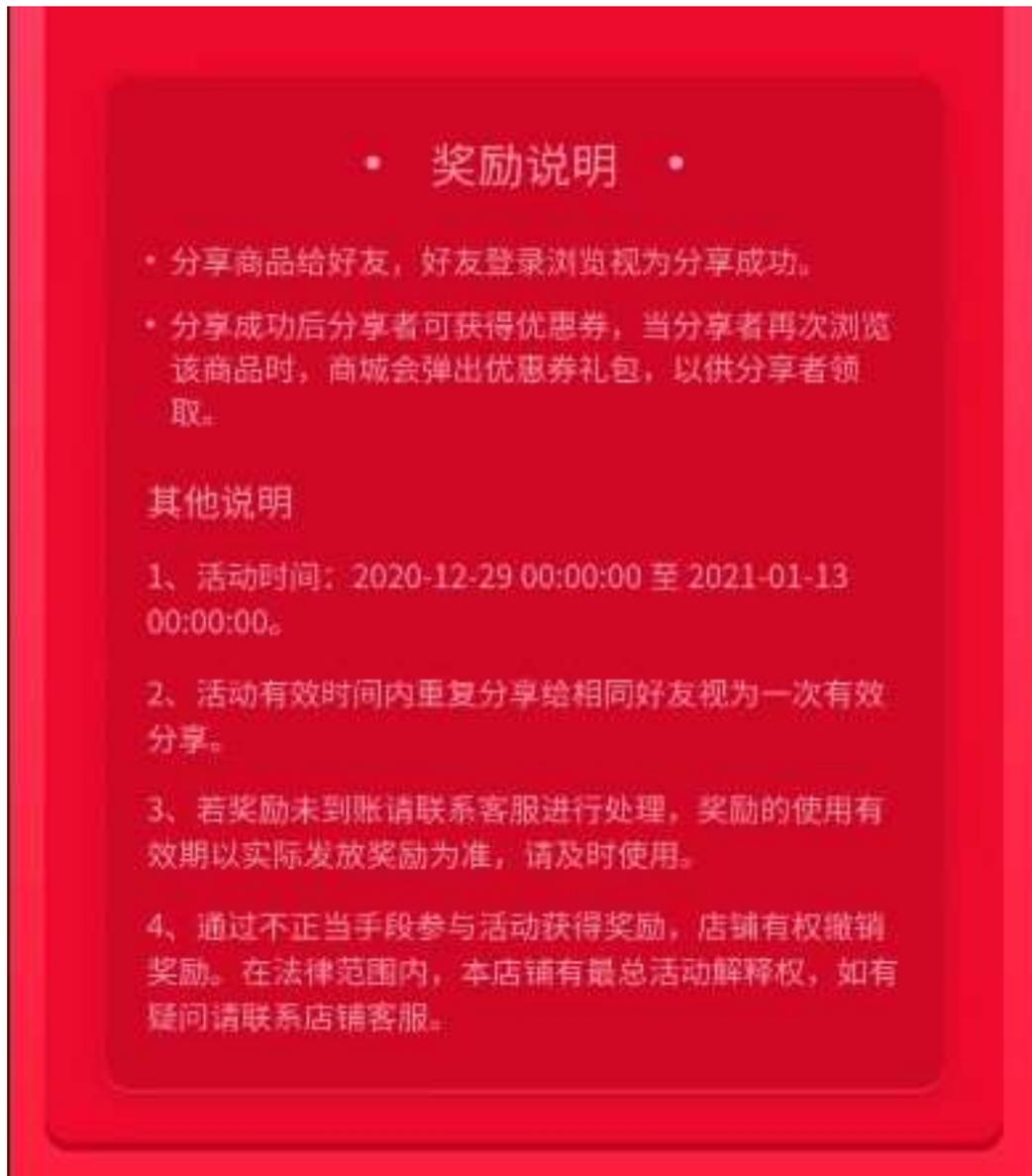
11



点击“查看详情”进入活动详情页。







用户使用微信分享给其他用户。当其他用户访问过该链接的时候。当前用户再进入该商品详情页，小程序会自动弹出优惠券礼包或赠品礼包。积分则自动发放至账户上。



6.11.3.16 找人代付

商家可以开启找人代付功能。开启后，用户付款可以选择找人代付，将付款链接转发给好友，好友支付后，该订单即可完成支付环节，进入后续发货流程。



可以设置背景，并进行样式预览。

找人代付

发起人配置 代付人配置 背景设置



背景图片: [选择图片](#)

最佳尺寸: 750×370像素

尺寸不匹配时, 图片将被压缩或者拉伸以铺满画面

文字颜色:

保存

当用户进行下单选择找人代付时

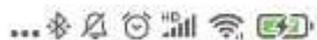


生成代付编辑页。并发送微信链接给好友。好友打开链接后见第二页。支付后见第三页。





晚上10:46



帮好友付款



交易成功

期待您下次光临~



武强测试专用，禁止参与其他活动

规格：默认

¥0.01

付款信息



Add

付款金额：¥10.01

付款时间：2020-12-29 22:12:24

付款留言：帮你付款了！！

我也要玩

6.11.3.17 储值礼品卡

商家可以后台添加储值卡，并设置卡面额并生成对应的卡密。用户购买卡密可以进行储值卡兑换，在订单支付时可以选择储值卡的方式进行支付。

点击新建礼品卡进行卡片创建。



设置卡片时，需要点击添加制卡信息进行卡密创建，选择需要添加的卡片数量及对应的金

新建礼品卡

卡片名称: * 储值卡 3/9

卡产品: * 储值卡

有效期: * 2020-12-31

制卡信息: * **添加制卡信息**

兑换方式: * 卡密兑换

备注:

额。设置完成后保存。

添加制卡信息



卡面额 *

500

请设置1~10000之间整数

卡封面 *

储值卡



制卡张数 *

500

单次最多可制卡1000张 至少1, 至多1000

取消

确定

礼品卡使用须知和卡片兑换使用记录均可在后台进行查看。

储值礼品卡

[卡片列表](#) [购买兑换记录](#) [设置](#)

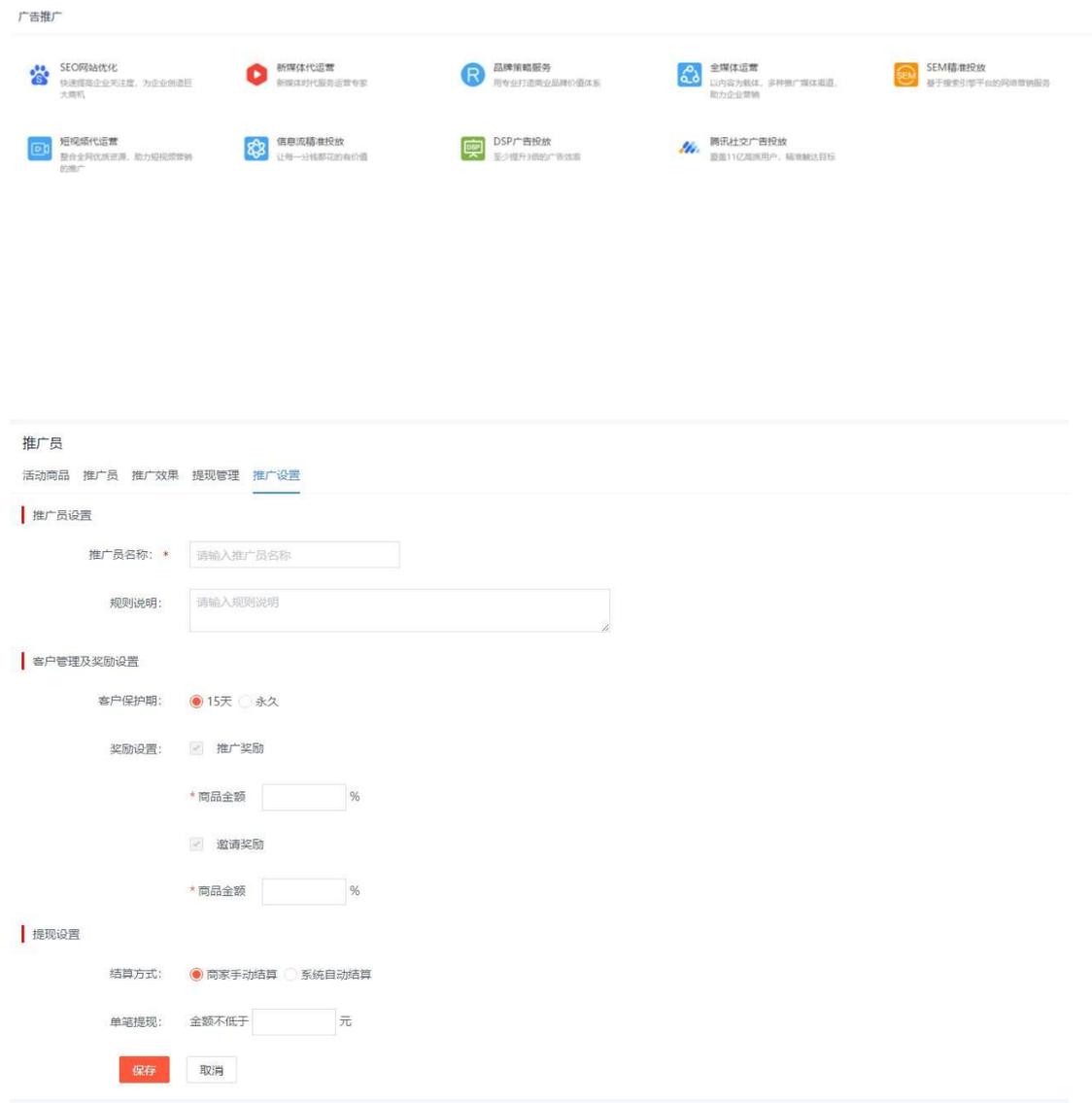
礼品卡使用协议:

这里填写使用协议

保存

6.11.4 广告推广

微赢家针对有运营推广需求的商家提供了全方位、多维度的运营推广服务，涵盖当前主流的各大平台，可根据商家的实际需求定制各种运营推广方案，详询客服。



推广员的相关规则均可在后台进行设置。

6.11.5 辅助工具

6.11.5.1 知识付费

知识付费可以添加内容付费类型的产品，后台添加数据时，需要上传具体内容，包括图、文、



视频、音频类型。小程序用户需要支付费用才可以看到上传的完整内容。

后台也支持将多个内容合并上架，通过专栏的形式进行展示。添加专栏时，选择专栏中展示的具体内容，并设置统一价格即可。



6.11.5.2 同城配送

针对部分可以同城自行配送及不使用快递方式进行配送的商家，系统提供了同城配送的方式。商家后台设置配送区域以及对应配送价格后，系统根据用户的收货地址自动匹配是否支持配送及配送价格。

微赢家商城操作手册

同城配送

自定义名称 * 同城配送

取货地址 * 四川省 / 成都市 / ; ∨ 双流机场仓库
无须重复填写省市区

配送范围 * 服务半径
服务半径: 98 公里

配送费设置 * 起送价: ¥ 10
基础配送费: ¥ 5
阶梯配送费: 开启 关闭

可自行设置阶梯费用标准

同城配送

自定义名称 * 同城配送

取货地址 * 四川省 / 成都市 / ; ∨ 双流机场仓库
无须重复填写省市区

配送范围 * 服务半径
服务半径: 98 公里

配送费设置 * 起送价: ¥ 10
基础配送费: ¥ 5
 开启 关闭

起送半径 10 公里时,基础配送费 ¥ 5

阶梯配送费: 起送距离每增加 1 公里时,配送费增加 ¥ 3

注:
1、不超过起送半径时, 按基础配送费计算
2、若设置的起送半径为a, 基础配送费为b, 起送距离每增加m公里, 配送费增加n, 取货地址到买家收货地址为x公里, 则配送费= $b+(x-a)/m*n$

小程序结算时选择同城配送, 会根据收货地址判断距离, 自动计算出所需的运费金额

12:18 📶 🔋

< **结算** ⋮ 🎯

收货人: Mrliu 📞

收货地址: 📍

平台自营

 琥珀 小米锅巴800g (混合口味25gX32袋) 办公室休闲零食大礼包老式怀旧...
规格:默认
x1 ¥ 17.80

支付方式 微信支付 >

配送方式 快递配送 到店自提 **同城配送**

运费 ¥ 48.14

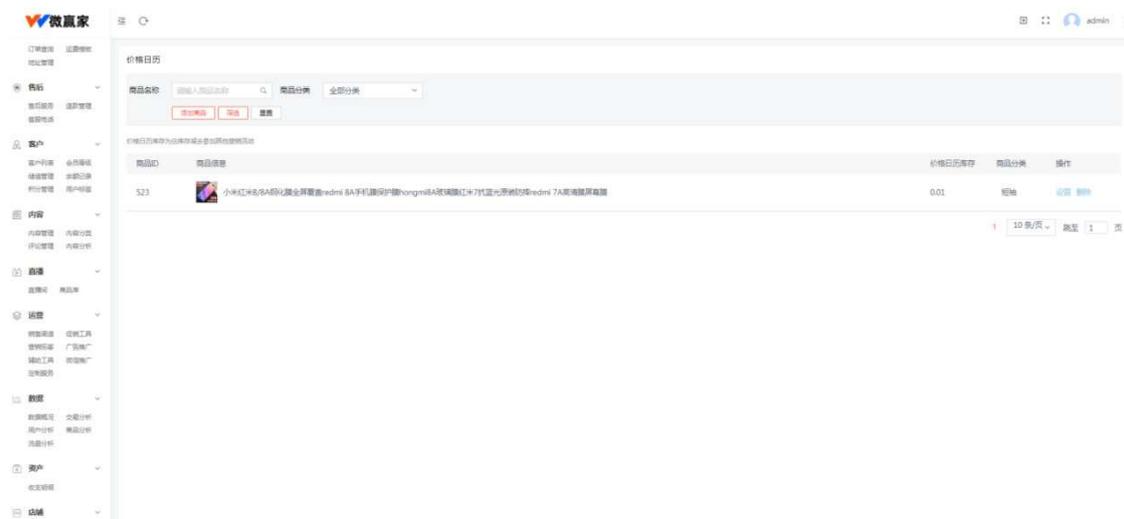
买家留言 请填写备注

总计: **¥ 65.94** 提交

6.11.5.3 价格日历

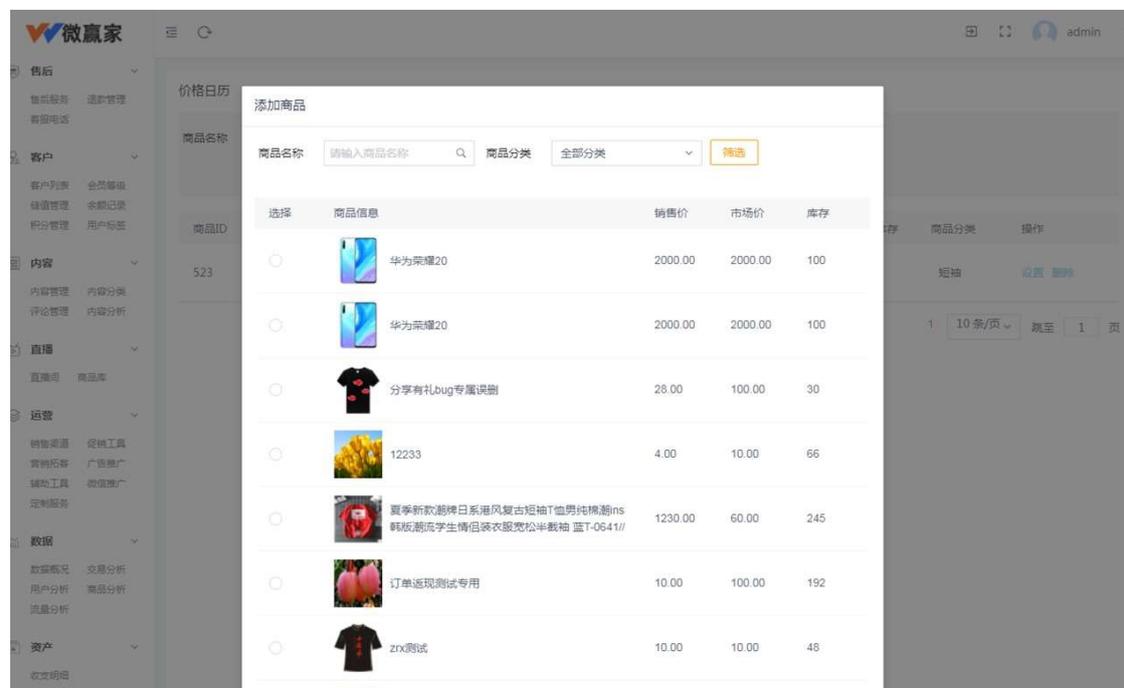
可以针对不同日期设置不同的价格。就是在你在选择日期的时候，会在日期的下边显示当天的商品价格展示；让用户选择的时候，更直观一些。

筛选：能通过商品名和商品分类进行筛选已经添加的商品。



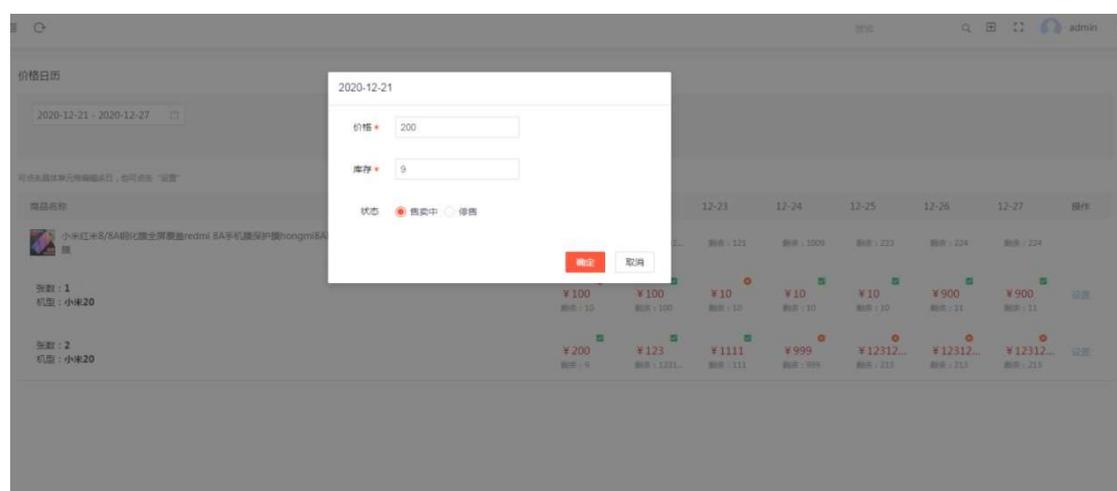
重置：能重置筛选的结果，清掉筛选条件。

添加商品显示的为商品列表中的商品。能通过名称、分类进行筛选商品。



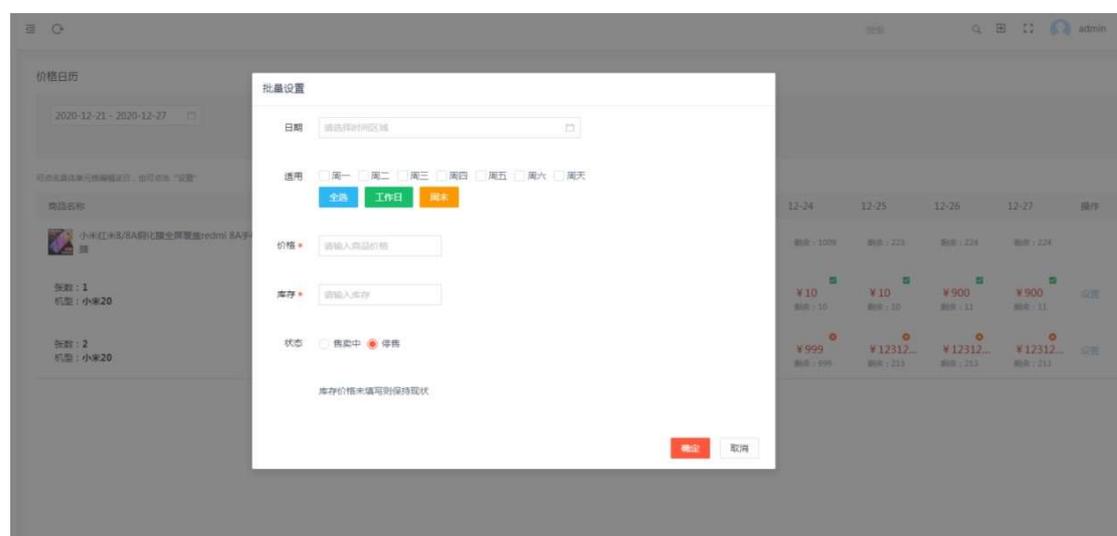
设置界面配置不同日期的不同价格。

微赢家商城操作手册



能对添加的商品单日进行价格、库存、售卖状态的编辑。

也能对添加的商品批量进行日期、适用、价格、库存、售卖状态的编辑。



小程序端在购买配置好的商品是能选择不同的日期进行购买。选择后购买的流程与普通商品一致，正常选择收货地址、支付方式、快递方式等。

16:50 ...3.5K/s

< 商品详情



护眼防蓝光
钢化膜
3片装
全国包邮

¥0.01
库存1869

12月 1月

日	一	二	三	四	五	六
			1 ¥0.01	2 ¥0.01	3 ¥0.01	4 ¥0.01
5 ¥0.01	6 ¥0.01	7 ¥0.01	8 ¥0.01	9 ¥0.01	10 ¥0.01	11 ¥0.01
12 ¥0.01	13 ¥0.01	14 ¥0.01	15 ¥0.01	16 ¥0.01	17 ¥0.01	18 ¥0.01
19 ¥0.01	20 ¥0.01	21 ¥0.01	22 ¥0.01	23 ¥0.01	24 ¥0.01	25 ¥0.01
26	27	28	29	30	31	

首页 收藏 立即购买

6.11.5.4 投票管理

投票管理将为商户提供营销互动、用户调研的服务。通过投票可以调查用户意向，从而服

投票管理

您可以通过添加“在线投票”模块来展示投票内容，已关闭的投票活动可编辑，保存后生成新的投票活动。

+ 添加投票

全部 搜索

序号	投票标题	参与人数	开始时间	结束时间	状态	操作
53	你最喜欢的活动是什么	2	2020-12-29 11:02:13	2021-01-13 11:02:13	开启	编辑 详情 关闭
52	你最喜欢的商品是什么	3	2020-12-29 00:00:00	2021-01-01 00:00:00	开启	编辑 详情 关闭
48	每天每票一次多选	2	2020-12-28 00:00:00	2021-01-04 00:00:00	开启	编辑 详情 关闭
47	每天每票一次单选	3	2020-12-28 00:00:00	2021-01-04 00:00:00	开启	编辑 详情 关闭
46	解决换行问题专用测试，不放置到电商首页	1	2020-12-28 00:00:00	2020-12-31 00:00:00	关闭	编辑 详情 开启 删除

务于营销决策。

点击“添加投票”进入新建投票页

新建投票

投票标题* 0/30

活动时间*

投票机会* 每人每票一次 每天每票一次

投票方式* 单选 多选

投票选项* 选项1

选项名称* 0/30

添加图片* 

最多支持1张。建议上传图片尺寸750x750，图片格式支持png、jpg、jpeg

选项描述*

B I U S  **H1 H2** **x₂ x²**  **Normal**

Normal   **Sans Serif**    

请输入内容

创建新的投票活动。

每人每票一次+单选：每个人在活动期间只能投一张票。

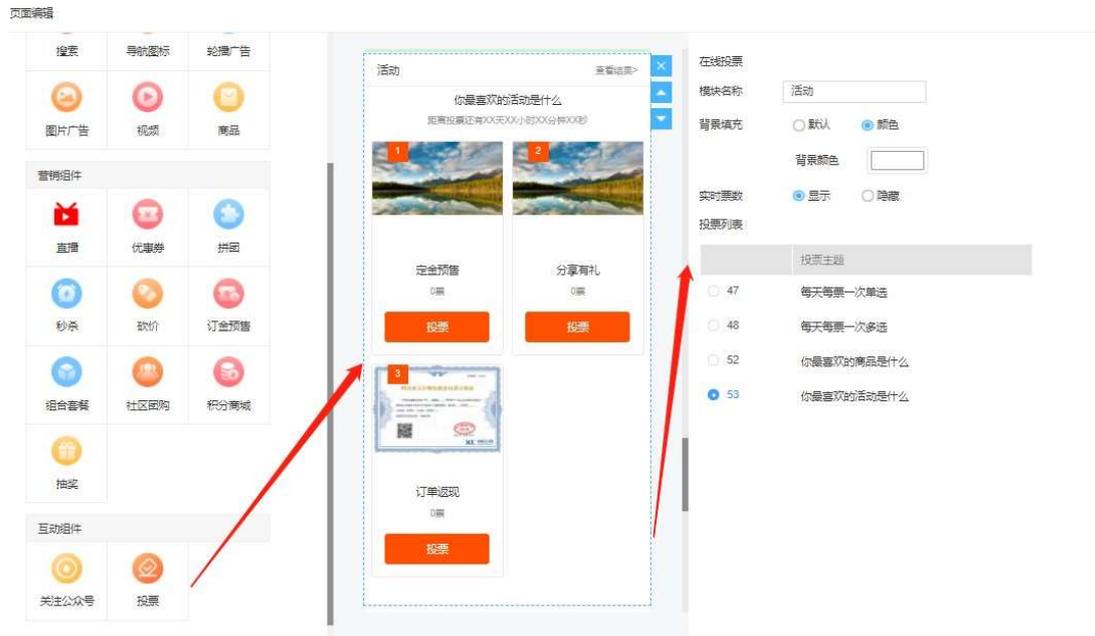
每人每票一次+多选：每个人在活动期间对每个选项只能投一次

票每天每票一次+单选：每个人在每一天都可以投一张票。

每天每票一次+多选：每个人在每一天都可以对每个选项投一次

票创建好投票活动后需要去店铺装修页配置组件。

微赢家商城操作手册



点击组件列表的“投票”按钮，即可在小程序预览页生成一个投票组件，点击小程序预览页即可展示右侧边窗的组件配置。

可配置背景颜色、模块名称等。

可在投票列表进行关联投票活动。

用户便可在小程序端看到此投票活动，并进行投票。



已投过票的选项将置灰。

点击“查看结果”可查看当前排名。



点击选项图片，将可以查看选项详情。



小程序首页组件仅展示投票的前 4 个选项。若想查看更多选项，请点击“查看更多”。



点击第一个浮标将回到该页顶部。

点击投票浮标将跳转至投票结果页。

6.11.5.5 多商户



多商户功能需要用户在小程序端提交商家入驻申请，或后台手动添加商户信息。
商户信息添加后，进入店铺-店员管理添加管理员账号。



添加账号时，需要设置改管理员的登录账号，并选择已经添加的店铺账号。

微赢家商城操作手册

添加用户

昵称 *

用户名 *

密码 *

手机号码

关联子商户

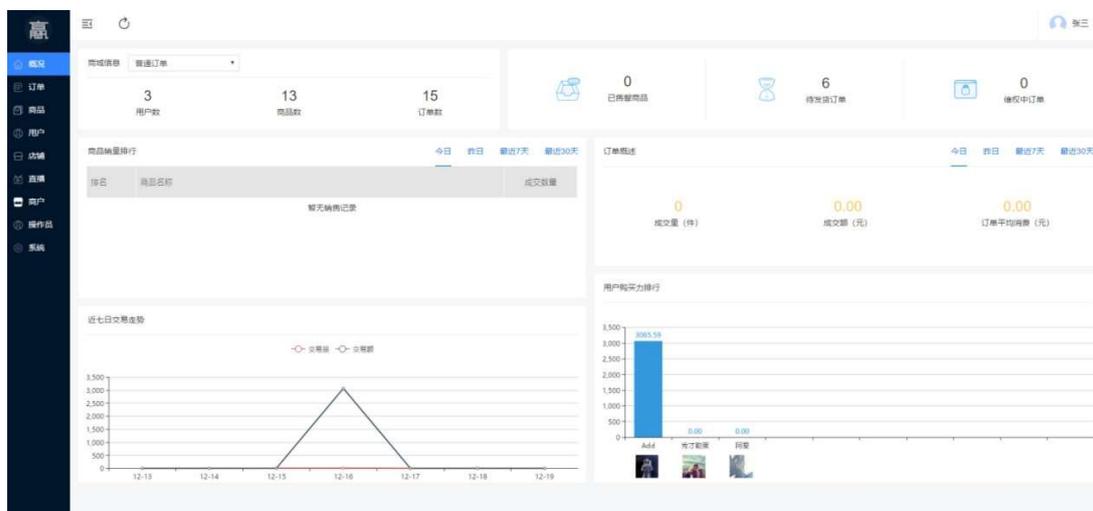
关联门店

角色 管理员

绑定完成后，使用多商户列表页面的商家登录地址进行登录，账号初始默认密码为123456。



输入账号密码登录后即可进入子商户的管理页面。



6.11.5.6 多门店

平台支持设置多门店，后台在门店列表进行添加后，需要进行自提核销和的商品可以选择该门店进行操作。

ID	门店名称	门店电话	门店地址	联系人(电话)	核销订单	销售总额	门店状态	操作
34	环球中心店	13000000000	四川省成都市武侯区	13000000000	0	0	开启	编辑 删除

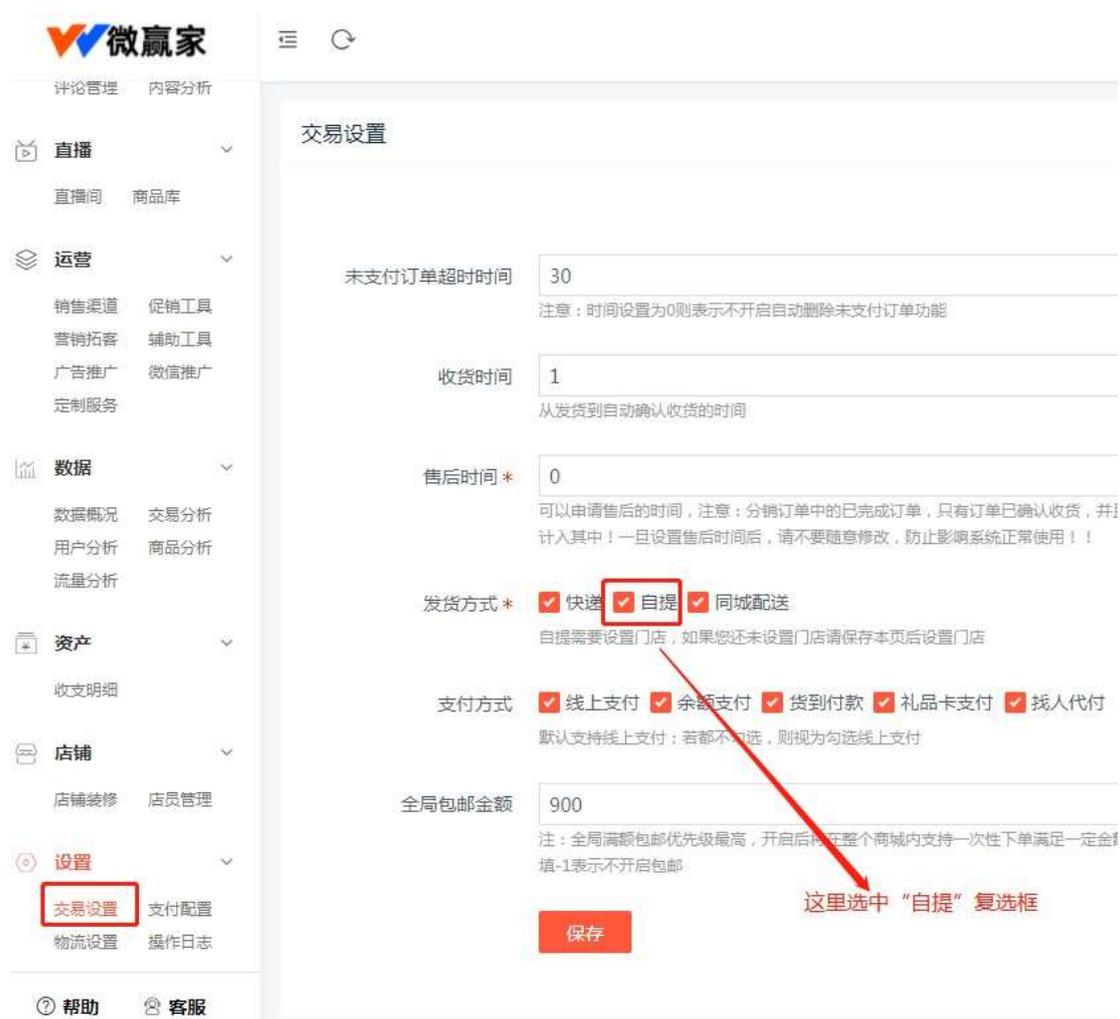
6.11.5.7 到店自提

商家开启到店自提功能

商家登录微赢家云商城

在系统左边的导航标签，找到设置，点击“交易设置”按钮

勾选“自提”复选框，见下图



买家去微信端使用到店自提功能

买家打开微信端小程序

进入店铺, 选择一款商品, 进入商品结算界面, 见下图

配送方式, 选择“到店自提”

填写用户联系人, 手机号码, 买家留言

点击“门店信息”, 用户可以在这里选择离自己最近的

门店提交订单并支付后

持核销码去自提门店取货



商家核销用户订单

商家登录微赢家云商城

在系统左边的导航标签，找到发货，点击“订单查询”按



找到用户订单，点击“核销”按钮，输入买家提供的核销码

6.11.5.7 搬家工具

若有淘宝、京东平台的商品，可以通过“搬家工具”快速进行商品转移。具体操作方式可以点击对应的功能菜单进行查看。

旺店通ERP参数配置

旺店通旗舰版接口参数配置，配置前请先确认要对接的旺店通账号已经开通。

接口地址 *	<input type="text"/>
卖家ID *	<input type="text"/>
appkey	<input type="text"/>
appsecret	<input type="text"/>
商家编号	<input type="text" value="请输入商家编号"/>
商品分类	<input type="text" value="请输入商品分类"/>

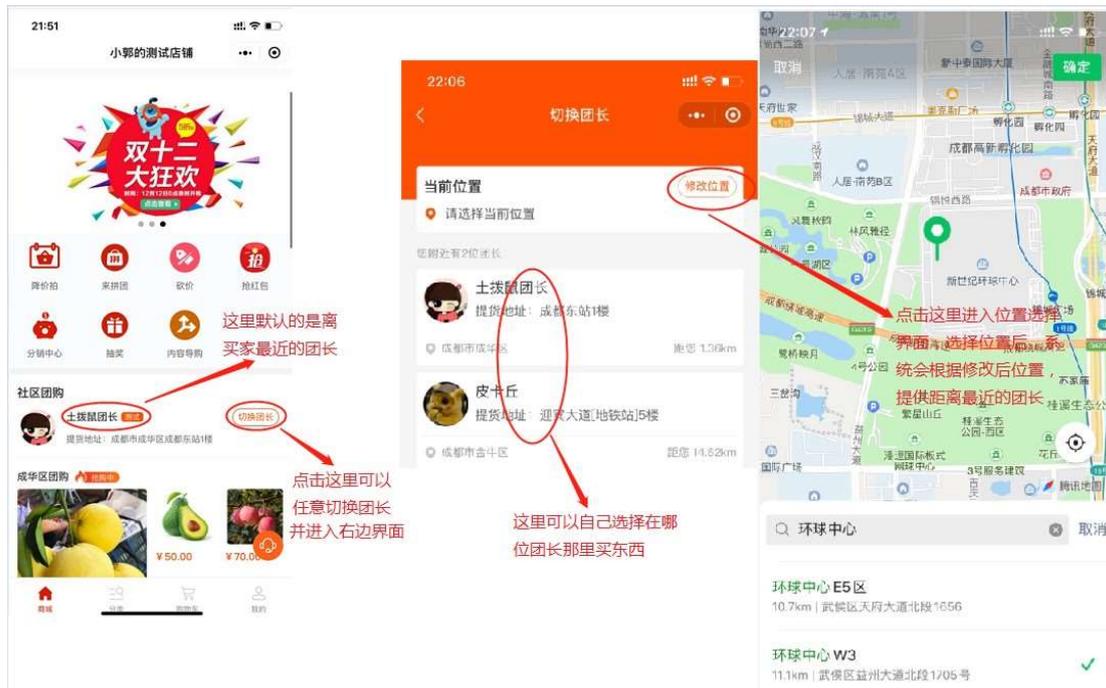
注：当前仅支持单一商品分类对接旺店通ERP

保存

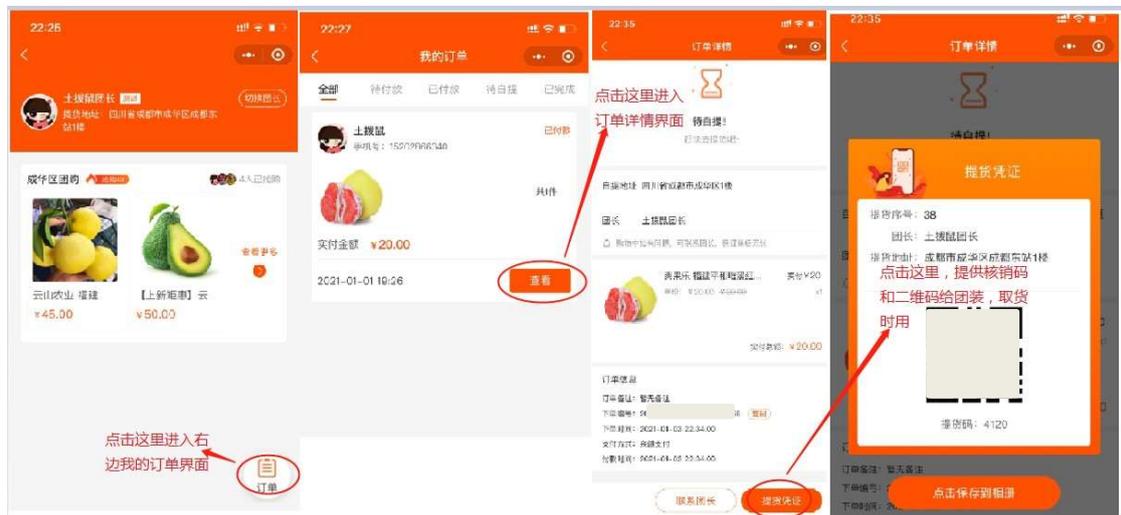
6.11.5.10 社区团购

买家登陆微信小程序，在“商城”界面找到社区团购区域
主界面默认展示给买家的团长，是离买家当前位置最近的
点开团长，就可以看到该团长所代理的所有团购活动
选择自己想要参加的活动就可以下单了

微赢家商城操作手册



点击“切换团长”按钮，进入团长选择界面，见上图二可以通过修改地理位置，重新选择团长，见上图三选择团长，进入团长界面，点击“订单”图标待卖家发货后，在订单详情界面可以看到提货码和二维码



买家凭提货码和二维码到团长指定位置上门取货，购买完成

用户登陆微信小程序，在“我的”界面，点击“团长中心”图标按照申请提示框填写正确的信息，提交申请(见下图)待管理员通过团长审核后，用户就正式成为团长了

上午10:31 20.1K/s

< 成为团长

社区接龙 卖多赚多
立即申请成为团长

填写申请信息

团长名称 请输入团长名称

联系电话 请输入联系电话

所在地区 请选择 >

所在小区 请选择 >

提货地址 请输入提货地址（门牌号）

我已经阅读并接受《团长协议》

这里可以定位当前位置

申请成为团长

团长登录微赢家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/团购订单，点击“详情”按钮在订单详情界面，团长可以进行“发货”“退款”操作具体的见下面截图

微赢家商城操作手册

社区团购

团购管理 商品管理 团长管理 团长审核 团购订单 提现管理 招募团长 规则设置

起始时间: 选择筛选起止时间

团长手机号: 请填写团长手机号 买家手机号: 请填写买家手机号 订单号: 请填写订单号

团购名称: 请填写团购名称

筛选 导出 清空筛选条件

订单号	买家手机号	团购名称	支付金额(元)	利润(元)	订单状态	操作
20210103223400689200368		成华区团购	20.00	1.50	已发货	详情
20210101192608322088492		成华区团购	20.00	1.50	已付款	详情

点击这里进入下面的界面

团购订单详情

买家下单 买家付款 商家发货 交易成功

发货 买家已付款至微赢家待结算账户, 请尽快发货, 否则买家有权申请退款

退款 已经成团的活动可以发货 这里可以根据具体的情况给买家退款

订单状态

订单号 20210101192608322088492

订单创建时间 2021-01-01 19:26:08

团购名称 成华区团购

用户 土拨鼠

支付方式: 余额支付

支付信息 支付时间: 2021-01-01 19:26:08

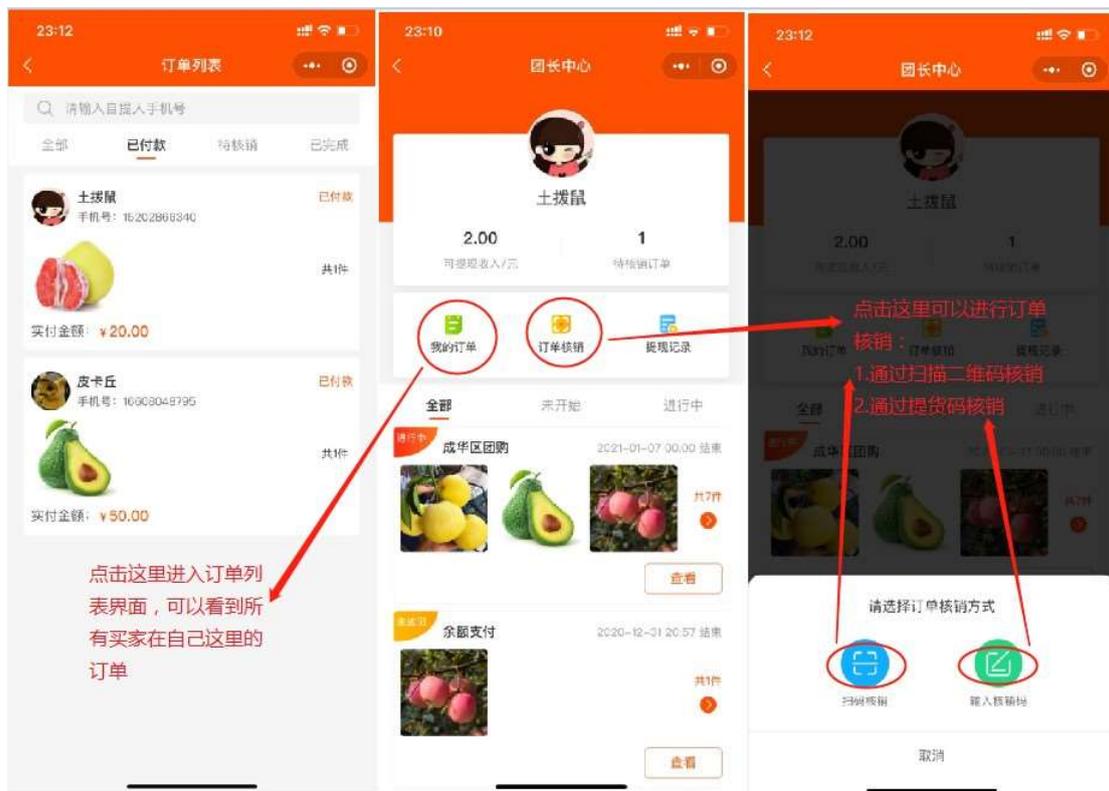
团长登录微信小程序

在“我的”界面, 点击“团长中心”图标

在团长中心界面, 可以进行查看订单, 提现记录, 核销订单, 提现申请等操作, 详情见下图

团长核销订单后, 收入就会自动到账

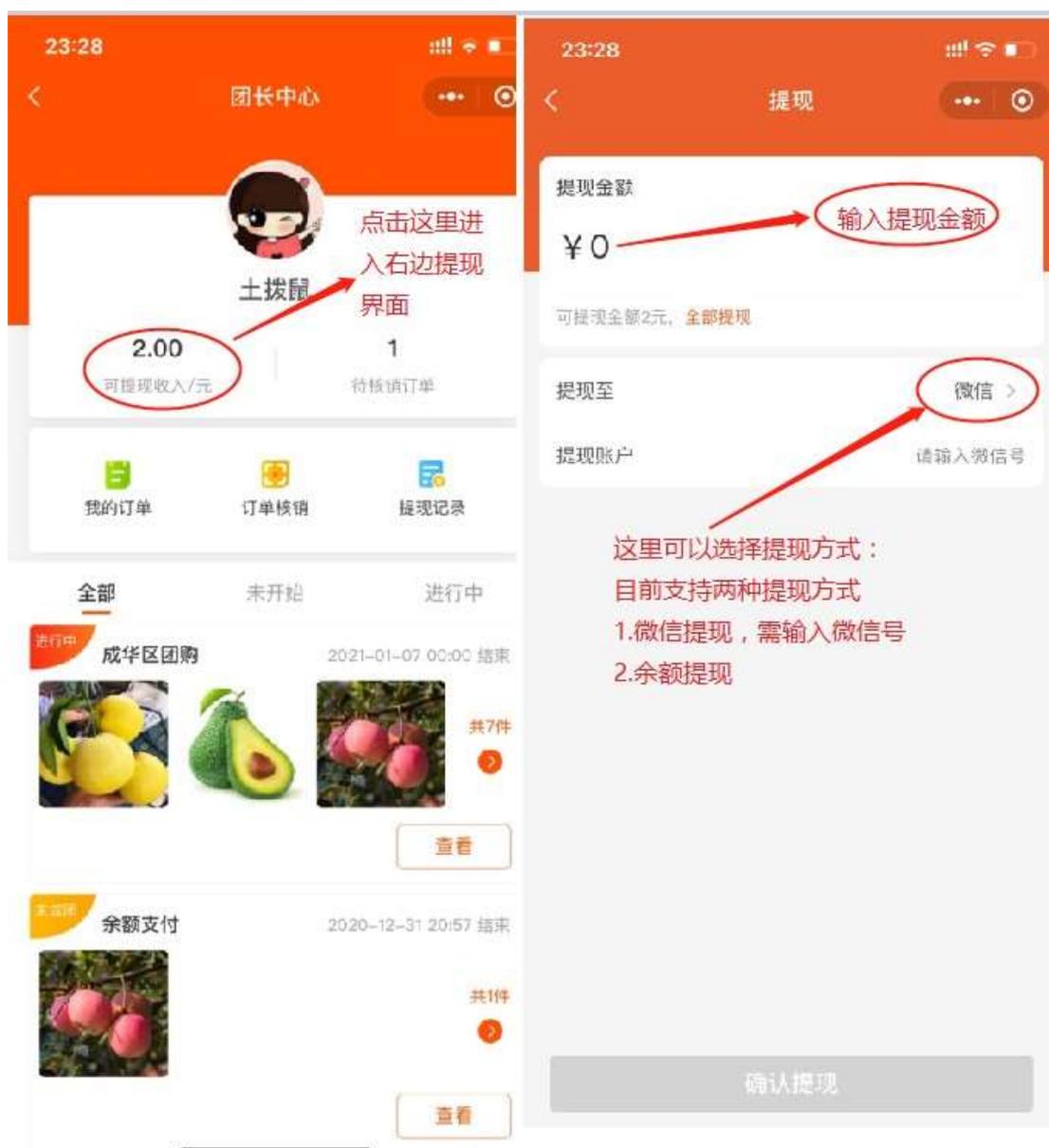
微赢家商城操作手册



在团长中心, 点击“可提现收入/元”图标

在提现界面, 输入需要提现金额, 选择提现方式, 点击“确认提现”详情见下图

后台管理员批准后, 提现金额便可到账, 在提现记录可查



管理员登录微云家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/团长审核

找到需要审核的团长申请，点击“审核”按钮

审核界面可以进行“通过”“不通过”操作（审核通过，用户正式成为团长，审核不通过，用户在团长中心可以看到被拒绝的提示）

管理员登录微云家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/商品管理

进入商品分类界面，新建想要的分类

商品管理界面，点击“关联商品”

在关联商品界面按照提示填写信息即可，详情见下图

微赢家商城操作手册

关联商品

商品选择 **从商品库复制** → 点击这里可以选择商品
(请先在商品库选择了商品, 再进行如下编辑)

已选择商品: 顺丰速运 草莓 丹东99草莓 丹

商品标题*: 顺丰速运 草莓 丹东99草莓 丹东久久红颜草莓礼盒装 奶油草莓水果新鲜草莓 元旦礼物 2斤 58/50

商品分类: 请选择 + 新增 → 这里是商品所属分类

商品图片*:  
最多支持10张, 建议上传图片尺寸750x750, 图片格式支持png、jpg、jpeg

买家购买价*: ¥ 20.00 → 这个是买家在微信端看到的
→ 价格

团长供货价*: ¥ → 这个是团长拿货价, 不
→ 对买家展示

划线价*: ¥ → 这个是展示在买家端的
→ 划线价

库存*: ¥ 5

是否限购: 限购 不限购
限购数量: 请输入商品限购 → 达到限购条件后, 买家
→ 无法继续购买, 并给买
→ 家提示

商品详情*:
B I U G " " H₁ H₂ | | x₂ x² | | Normal | Nc
请输入内容

管理员登录微云家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/团购管理

点击“新建团购”按钮

在新建团购界面, 根据提示填写信息, 提交表单后, 买家在微信端可以看到, 详情见下图

微赢家商城操作手册

新建团购

商品标题 * 0/50

分享图  分享到微信时展示的图片

团购公告 0/100

生效日期 * 该活动的开始和结束时间

团长范围 全部团长 指定地区团长 某些地区的团长才可以代理该活动

四川省 > 全部地区的团长都可以代理该活动

最低成团 开启 关闭 开启后，若无团长未达到最低成团人数，则该团长下本团的订单会自动退款

按订单数，未满 笔订单自动退款 达到这些设定的条件才可以成团

按参团人数，未满 人自动退款

按商品件数，未满 件商品自动退款

按活动总金额，未满 元自动退款

选择商品 选择需要参加该活动的商品

管理员登录微云家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/提现管

理找到需要审批的提现申请

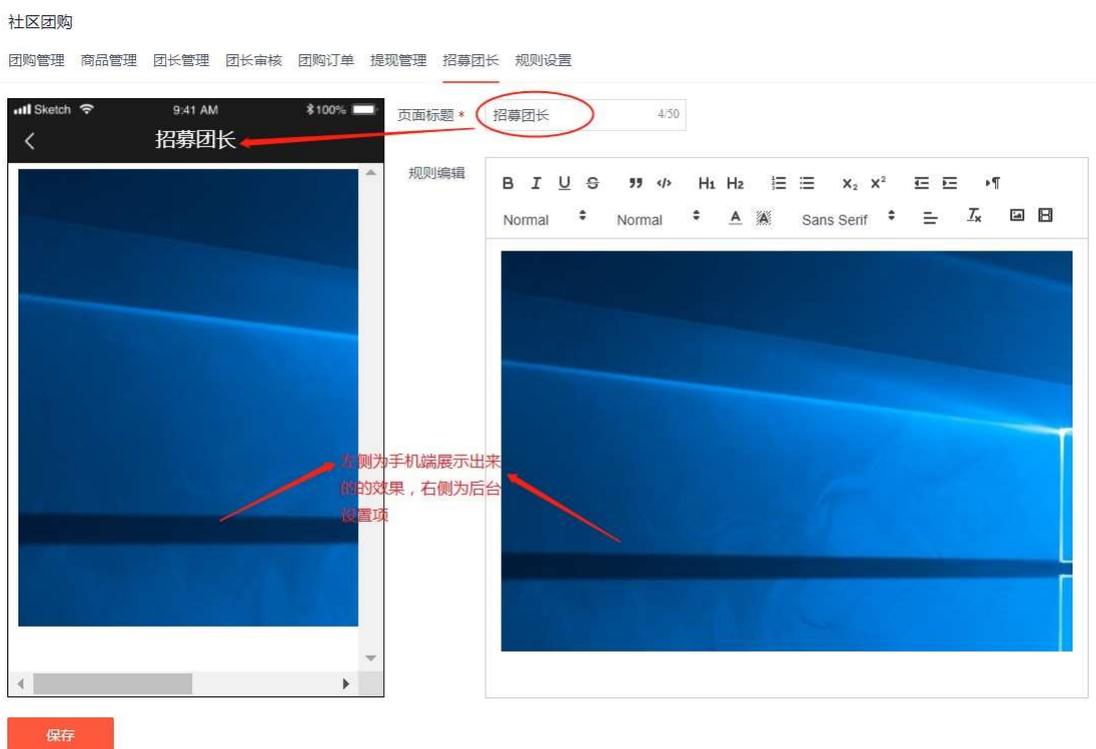
在审批界面，可以进行“同意/拒绝”操作（同意打款后，申请状态变为“已打款”，如果是申请余额提现，钱可直接到账；拒绝打款，团长在微信团可以看到拒绝的提示）

管理员登录微云家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/招募团长

见下图，编辑后，会在微信小程序团长申请界面展示出来

微赢家商城操作手册



管理员登录微云家云商城后台管理系统

运营/辅助工具/社区团购/规则设置

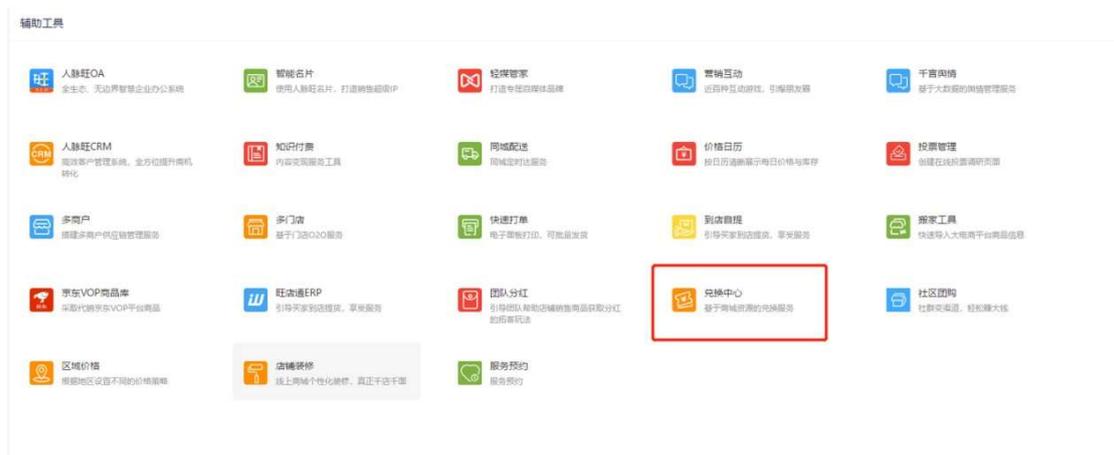
按照提示填写信息后，保存即可，详情见下图



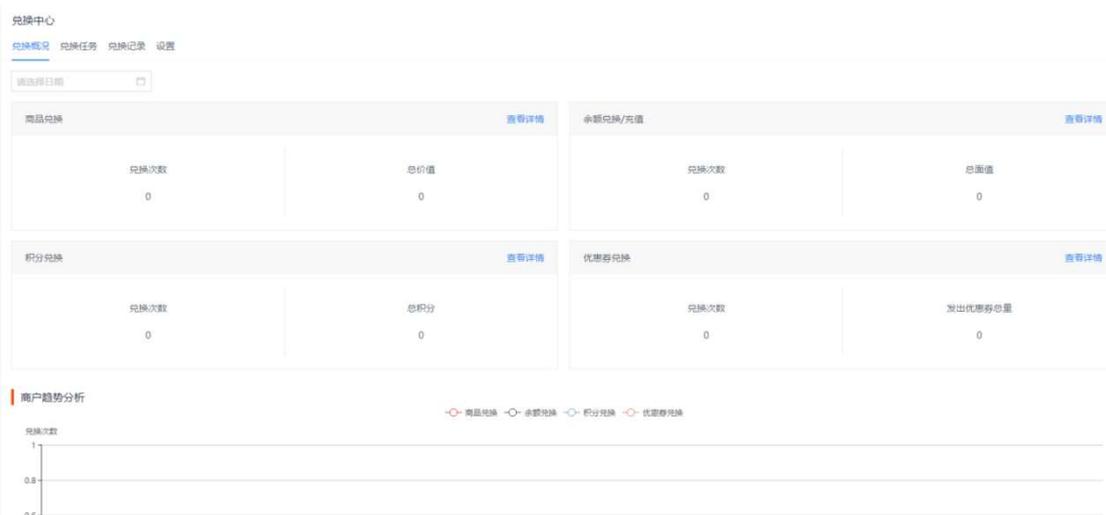
6.11.5.11 兑换中心

商家可以在兑换中心添加兑换任务，兑换任务分为商品兑换、积分兑换、余额兑换和优惠券兑换四种类型，添加成功后，可以导出兑换码线下制作兑换卡或使用线上卡密商品的形式进行销售，兑换成功后，该兑换码即失效无法再次兑换。

微赢家商城操作手册



商家若要使用兑换功能，点击运营-辅助工具-兑换中心进入管理界面。
兑换中心首页可以查看兑换使用概况，点击查看详情可以看到该种类型兑换活动的具体记录。



商家需要添加兑换活动时，点击兑换任务-添加兑换任务进行活动添加。



添加任务之前，需要选择兑换任务的类型。四种兑换方式中，商品兑换和优惠券兑换均需提前在对应的功能板块中添加好信息，设置兑换任务时，需要从商城的商品库和优惠券中进行选择，请提前设置。



以商品兑换任务为例：

依次设置兑换任务名称、有效期，然后需要点击添加商品，从商品库中选择需要作为兑换

添加兑换商品任务

兑换任务名称 * 0/17

兑换时间 *

选择指定商品 *

兑换券类型 * 纯数字兑换码

兑换码数量 最多可生成5000个兑换码，最大值不能超过单个商品的兑换库存

物的商品。

商品支持多选。

微赢家商城操作手册

添加活动商品 ×

请输入商品名称

<input type="checkbox"/>	商品信息	销售价	市场价	可用库存
<input type="checkbox"/>	 【上新钜惠】云山农业 牛油果优质进口水果 6个装 单果170-200克	49.90		10
<input type="checkbox"/>	 云山农业 早熟红富士苹果 现摘大苹果 10斤装 (净重8.5斤)	49.90		196
<input type="checkbox"/>	 云山农业 恭城甜柿子脆柿子大果 5斤家庭装	19.90		5
<input type="checkbox"/>	 柔雅 Norel [®] Idtest1210-2	999.00		976
<input type="checkbox"/>	 兰蔻 (LANCOME) 大粉水新清滢柔肤水400ml 化妆品套装护肤 化妆水 爽...	100.00		400

< 1 2 3 4 5 6 7 ... 10 >

保存 返回

商品选择完成后，设置本次活动总共需要生成的兑换码数量（1-5000，且不能超过商品库存），点击保存即可完成创建。

余额/积分兑换任务：

余额兑换与积分兑换设置方式相同，与商品兑换的区别在于，需要设置兑换模式

随机余额：用户输入兑换码兑换时，会在后台设置的区间范围中随机一个数值增加到用户账户中。

余额充值：固定金额，所有属于该活动的兑换码获得的金额都相同。

微赢家商城操作手册

添加兑换余额任务

兑换任务名称 * 0/17

兑换时间 *

兑换模式 * 随机余额兑换 余额充值

随机面值 元 至 元

兑换券类型 * 纯数字兑换码

兑换码数量 * 最多可生成5000个兑换码，最大值不能超过单个商品的兑换库存

任务添加成功后，点击列表右侧的导出按钮，可以将该活动的所有兑换码进行导出。用户

兑换中心

兑换概况 兑换任务 兑换记录 设置

+ 添加兑换任务

全部 全部 请输入任务名称

任务名称	兑换类型	兑换码数量	有效时间	状态	操作
圣诞节	优惠券兑换	1	2020-12-23 00:00 至 2020-12-24 00:00	进行中	查看 <input checked="" type="button" value="导出兑换码"/> 删除
余额兑换1223-3	余额兑换	20	2020-12-23 00:00 至 2020-12-26 00:00	进行中	查看 导出兑换码 删除
积分兑换1223-2	积分兑换	5	2020-12-23 00:00 至 2020-12-26 00:00	进行中	查看 导出兑换码 删除
优惠券兑换1223-1	优惠券兑换	5	2020-12-23 00:00 至 2020-12-26 00:00	进行中	查看 导出兑换码 删除
商品兑换1223-3	商品兑换	5	2020-12-23 00:00 至 2020-12-23 12:00	已结束	查看 导出兑换码 删除
商品兑换1223-2	商品兑换	10	2020-12-23 00:00 至 2020-12-26 00:00	进行中	查看 导出兑换码 删除
积分兑换1223-1	积分兑换	5	2020-12-23 00:00 至 2020-12-26 00:00	进行中	查看 导出兑换码 删除
余额兑换1223-1	余额兑换	5	2020-12-23 00:00 至 2020-12-26 00:00	进行中	查看 导出兑换码 删除
积分兑换www	积分兑换	50	2020-12-24 00:00 至 2020-12-31 00:00	未开始	查看 导出兑换码 删除
余额兑换测试www	余额兑换	50	2020-12-24 00:00 至 2020-12-31 00:00	未开始	查看 导出兑换码 删除

1 2 3 10条/页 截至 1 页

进入小程序兑换中心输入表格中的兑换码即可进行兑换。

兑换记录可以随时查看兑换码的兑换情况

微赢家商城操作手册

兑换中心

兑换概况 兑换任务 兑换记录 设置

全部 请输入任务名称

兑换码	兑换任务	兑换数量	兑换用户	兑换时间
F016N6ER	圣诞节	1		2020-12-23 17:29
4uNcTVk7	余额兑换1223-3	1		2020-12-23 17:25
c5i9Wimm	商品兑换1223-2	2		2020-12-23 17:06
dp23iP6z	余额兑换1223-3	1		2020-12-23 16:54
b1Z2Qcz6	余额兑换1223-3	1		2020-12-23 16:54
iHsGjm4Z	余额兑换1223-3	1		2020-12-23 16:54
GC4iOqdc	优惠券兑换1223-1	1		2020-12-23 16:51
99gv20Xc	优惠券兑换1223-1	1		2020-12-23 16:50
V64A9zeo	余额兑换1223-1	1		2020-12-23 16:49
NLL6D6BH	余额兑换1223-1	1		2020-12-23 16:23

1 2 3 ... 10 10条/页 刷新 1 页

商家可以在设置界面，设置兑换中心的提示文字。

兑换码防刷机制可以设置用户兑换的条件以及限制，合理配置可以最大程度降低用户的恶

兑换中心

兑换概况 兑换任务 兑换记录 设置

使用说明

B I U L S H H H H H X X X Normal Normal A Sans Serif

兑换中心使用说明

兑换码防刷

连续输错 4 次兑换码，冻结用户兑换资格 1 天

每天每个用户在所有兑换任务中限兑 2 次

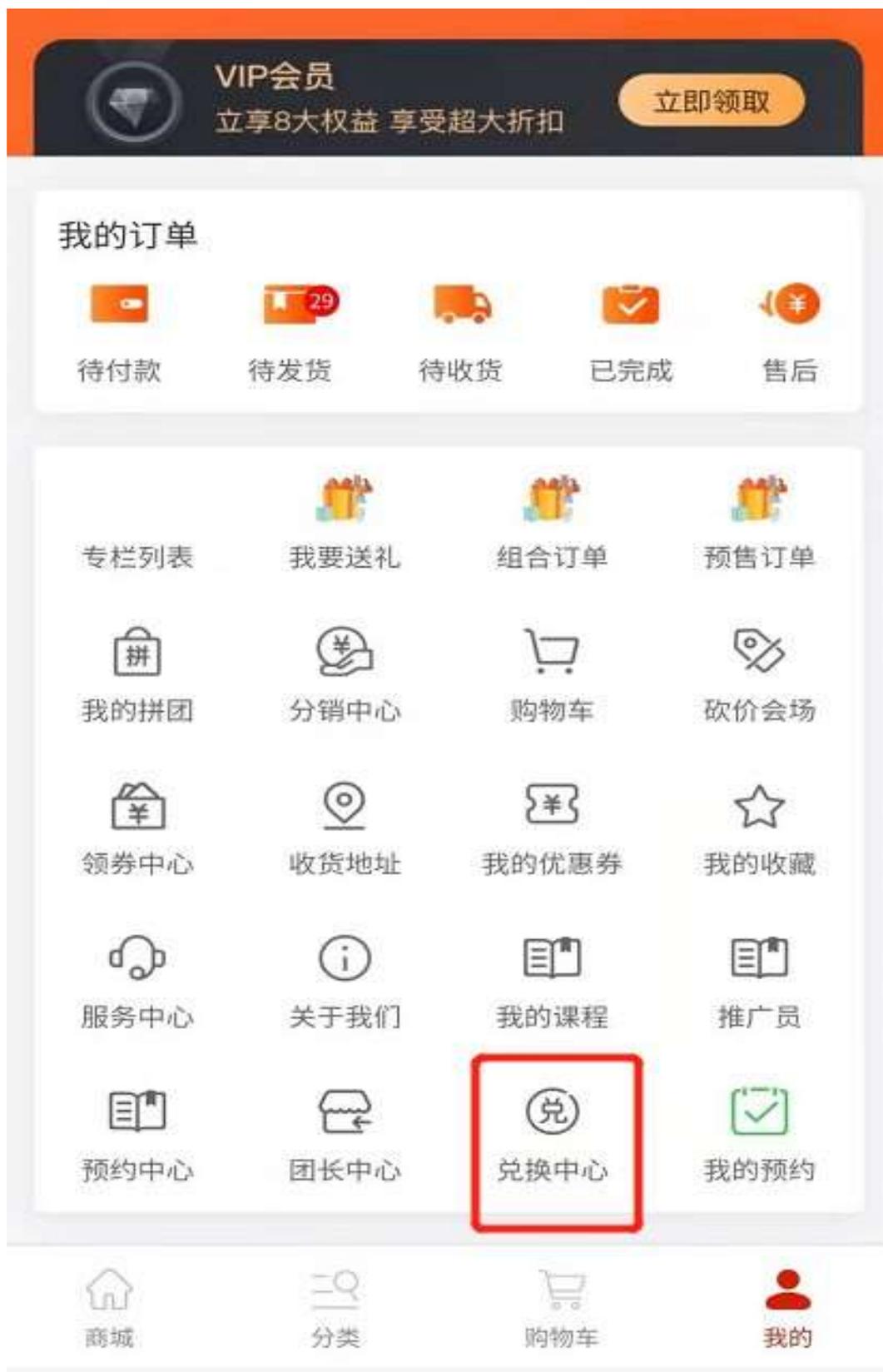
每天每个用户在单个兑换任务中限兑 2 次

*0或空白表示不做限制

保存

意兑换风险。

小程序端用户可以通过个人中心进入兑换页面。



进入兑换页面后，可以直接输入自己获取的兑换码，不需要选择兑换的类型。



若兑换类型为优惠券、积分和余额，则兑换成功会直接出现成功提示，并立即将奖励发放到用户对应账户中。



若兑换类型为商品，则需要确认商品信息并提交订单，完善收货地址，后续进入正常的订单流程。



< 结算



收货人:

收货地址

荣耀Note10[®]

ldtest1210-2



×1

~~¥999.00~~

会员折扣价: ¥0

展开另外 1

支付方式

微信支付 >

配送方式

快递配送

运费

¥0

总计: ¥0.00

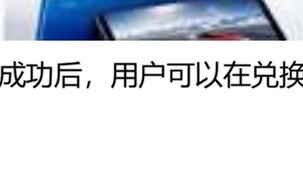
提交

< 兑换中心



兑换礼品

兑换记录

 荣耀 Note10 [®] <small>5.99英寸全面屏 后置三摄 4000mAh大电池</small>	ldtest1210-2 规格：默认	x977
 荣耀 Note10 [®] <small>5.99英寸全面屏 后置三摄 4000mAh大电池</small>	ldtest1210-2 规格：默认	x977
 荣耀 Note10 [®] <small>5.99英寸全面屏 后置三摄 4000mAh大电池</small>	ldtest1210-2 规格：默认	x977
 荣耀 Note10 [®] <small>5.99英寸全面屏 后置三摄 4000mAh大电池</small>	ldtest1210-2 规格：默认	x977
 荣耀 Note10 [®] <small>5.99英寸全面屏 后置三摄 4000mAh大电池</small>	ldtest1210-2 规格：默认	

兑换成功后，用户可以在兑换记录页面看到所有的兑换历史记录

6.11.5.12 团队分红

团队分红可以以团队队长为中心，团队成员中的任意消费都可为队长返佣。团队关系的建立需要队长成为分销商、并通过团队分红的队长申请，队长通过分销推广的下级会自动成为其团队成员。当团队中有成员成为队长时，则该成员脱离之前的团队关系，建立新的团队关系。

若要启用该功能，需要后台将团队分红功能进行开启。

团队分红

队长管理 提现申请 设置

基本设置

结算设置

分红中心

样式/文字

申请协议

重新初始化 初始化

用于重新初始化团队分红关系树，请谨慎点击

团队分红 关闭 开启

分红比例 10

用于计算每笔订单的分红金额 单位%

申请协议 显示 隐藏

保存

提现方式目前支持提现到商城余额，起提金额最低为 1 元。

团队分红

队长管理 提现申请 设置

基本设置

结算设置

分红中心

样式/文字

申请协议

● 注意：分红计算方式：(实际支付+余额抵扣-运费) * 分红比例

提现方式 提现到商城余额

提示：提现方式支持多选

提现额度 1

分销商的分红达到此额度时才能提现，最低1元

分红提现手续费 10 %

分红提现时，扣除的提现手续费，空为不扣除提现手续费

保存

团队分红申请界面的部分文字支持自定义，分销中心团队分红入口按钮开启后，可以在分销中心看到团队分红的入口菜单，若关闭则隐藏该入口。

微赢家商城操作手册



团队分红中心的部分文字支持后台自定义。



后台支持自定义用户协议，团队分红协议将展示在用户申请界面中。



秀才勒蛋

推荐人：总店

可提现佣金

57.82元

提现

已提现佣金	未结算佣金
0元	80元

 <p>分销佣金</p> <p>57.82元</p>	 <p>分销订单</p> <p>137.82元</p>	 <p>提现明细</p> <p>0元</p>
 <p>我的团队</p> <p>2人</p>	 <p>分销名片</p>	 <p>团队分红</p>

提交申请，等待商家审核通过。



新版社区

介绍

填写申请信息

姓名 请填写真实姓名，用于结算

手机号 请填写手机号

我已经了解并阅读《团队分红协议》

申请成为队长

团长特权
钱都是我的

团长分红
钱都是我的

若要发展团队成员，可以通过正常的分销方式进行推广，团队成员消费后会按后台设置的比例自动返到队长账号中。

累计分红：用户总共获得的分红金额。

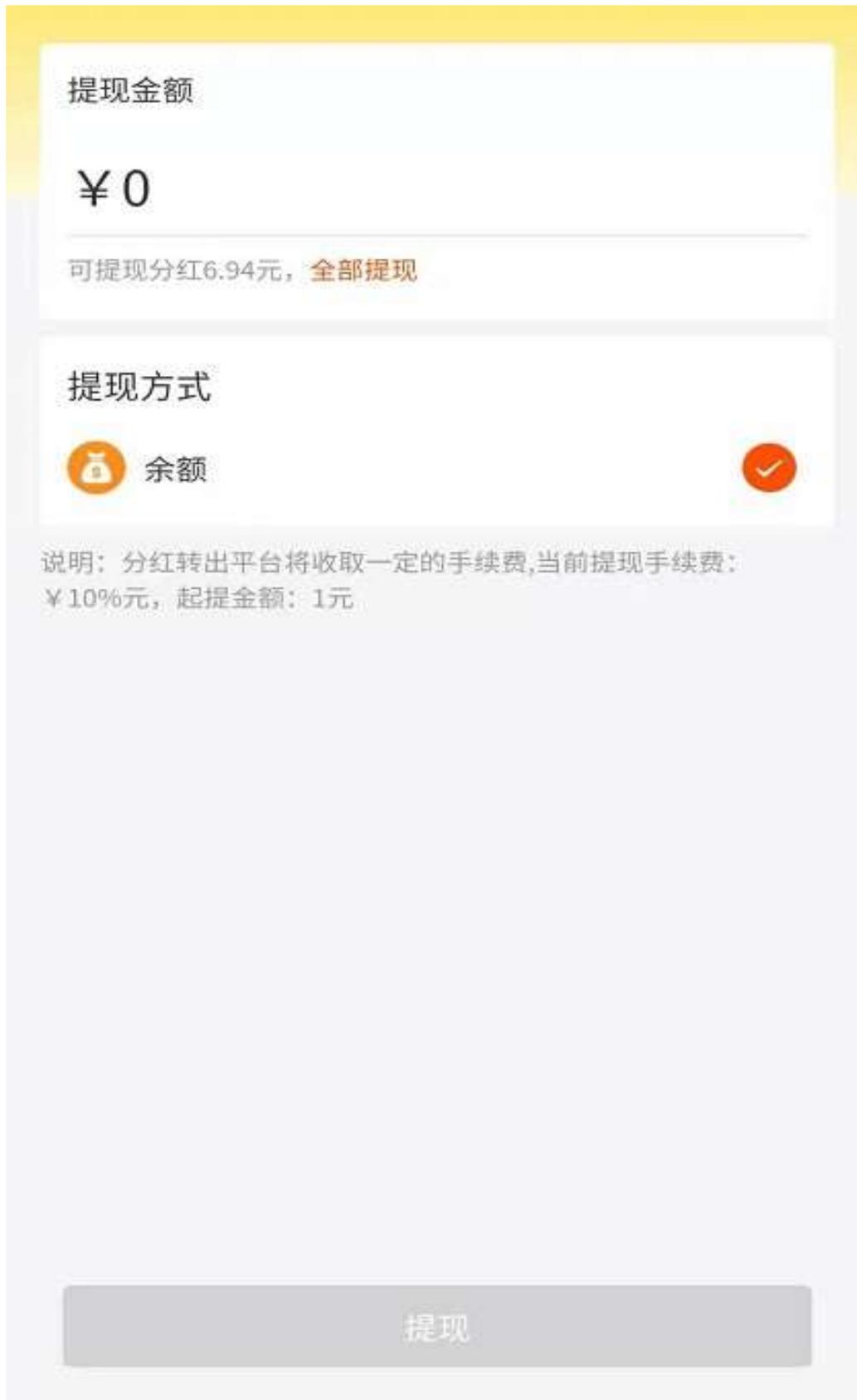
团队人数：该用户推荐的成员总数。

可提现分红：用户当前账户中可以提现的金额。



成功提现分红：用户累计提现成功的总金额。

通过团队分红获得的佣金，可以点击“提现”按钮申请提现。提现需要后台审核，审核通过后，提现直接到账用户余额中。



用户可以通过提现记录核对提现情况及费用情况。



全部

待审核

已打款

已驳回

提现至余额 已打款

1.00

提现账户：余额

手续费：10%

提现时间：2020-12-22 16:00:02

提现至余额 待审核

1.00

提现账户：余额

手续费：10%

提现时间：2020-12-22 15:55:38

提现至余额 已打款

1.00

提现账户：余额

手续费：10%

提现时间：2020-12-22 15:42:57

提现至余额 已打款

1.00

提现账户：余额

手续费：10%

提现时间：2020-12-22 15:38:33

提现至余额 已打款

1.00

提现账户：余额

手续费：10%

提现时间：2020-12-22 14:50:47

提现至余额 已打款

1.00

提现账户：余额

手续费：10%

提现时间：2020-12-22 14:48:54

提现至余额 已打款

1.00

提现账户：余额

通过“我的团队”可以看到当前归属于该用户下的所有成员及消费情况



6.11.5.13 区域价格

商家添加商品信息

商家登录微赢家云商城

在系统左边的导航标签，依次找到运营/辅助工具/区域价

格点击“添加商品”图标，选择需要参加活动的商品

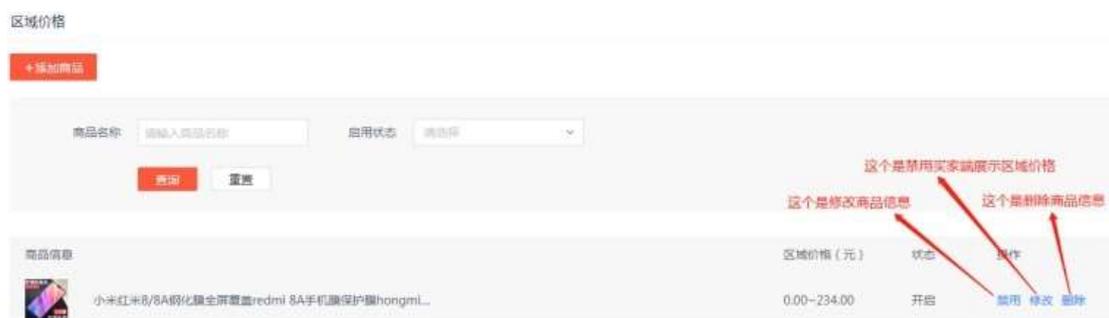
配置区域，价格，是否启用等信息，详情见下图



修改商品信息

区域价格主界面，商品信息列表，点击“修改”按钮，进入到“配置区域价格”界面重新配置商品的各项信息（详情见上面截图）

保存



删除商品信息：点击商品信息列表右边的“删除”按钮（见上图）

禁用商品区域价格活动：点击商品信息列表右边的“禁用”按钮（见上图）

买家购买参加区域价格的商品

买家打开微信端小程序

进去店铺，找到刚才配置的商品，此时看到的价格就是买家定位区域的对应价格

6.11.6 微信推广

6.11.5.14 微信分享

配置微信分享后，用户分享商城时，可以展示后台预设的文字和图片。

默认/自定义设置分享内容

微赢家商城操作手册

微信分享

分享语 * 默认 自定义

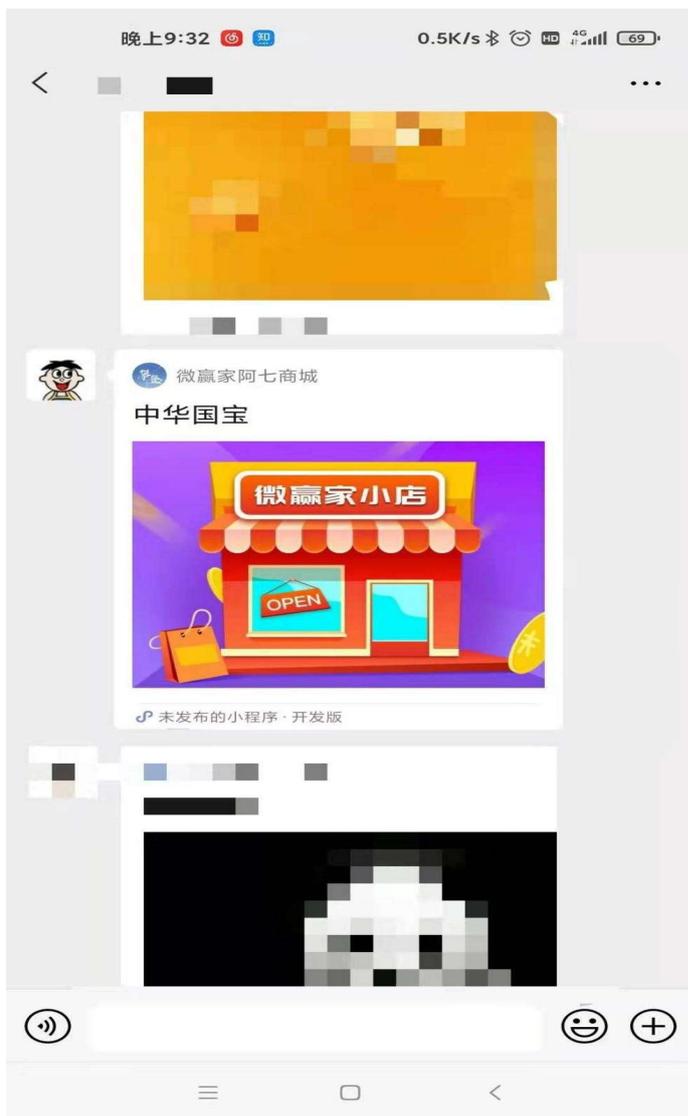
中华国宝

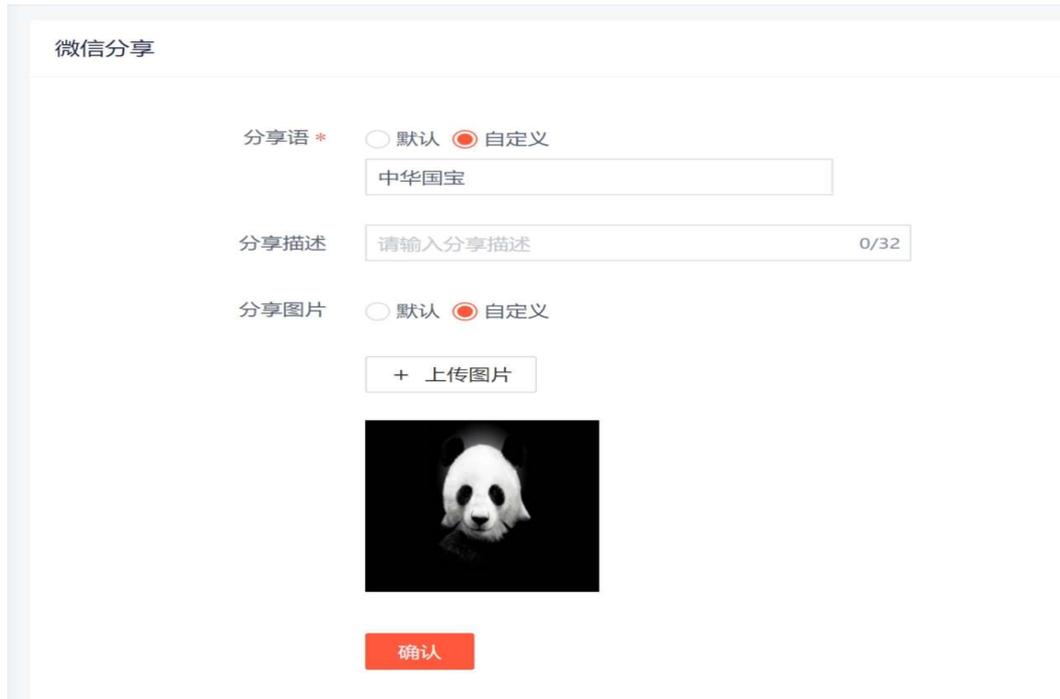
分享描述 0/32

分享图片 默认 自定义

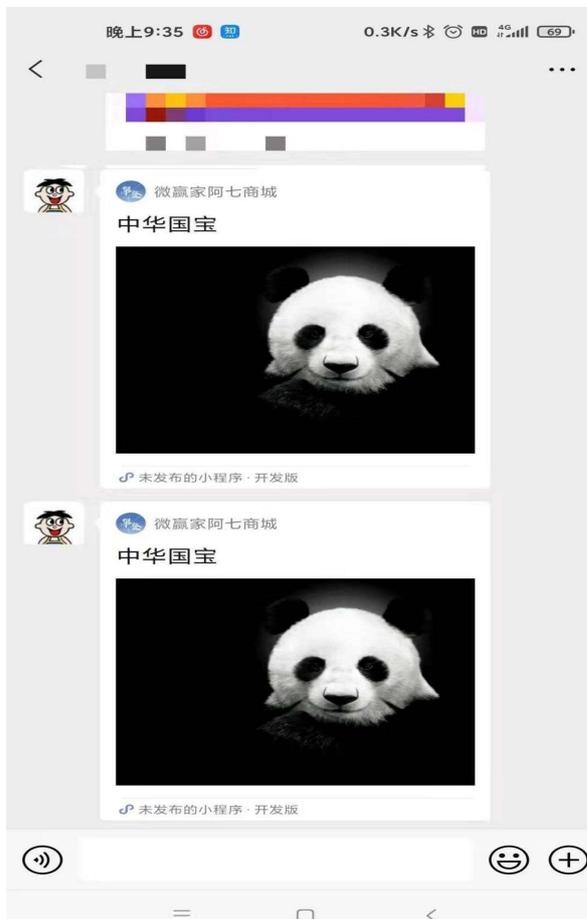
确认

小程序分享展示





可设置分享的展示图片
小程序分享展示



6.11.5.15 公众号跳小程序

针对拥有公众号的用户，微赢家支持针对小程序的部分页面生成链接，用户只需要将链接

公众号跳转小程序

- 选择需要获取路径的页面或产品
链接类型 * 页面 产品 产品分类 文章
页面 *
- 获取页面路径或二维码
页面路径 * [复制](#)
二维码 *
- 将获取页面路径或二维码，添加至[微信公众号](#)或任何你想插入的地方

放到公众号菜单，即可实现通过菜单自动跳转到小程序商城的某个指定页面。

通过搜索公众号关注进入小程序

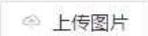


6.11.5.16 推广海报

后台上传背景图片，系统在背景图基础上自动生成微商城的二维码，方便用户进行商城推广。

● 设置微信小程序的推广海报，让顾客快速了解商城内容。

推广语 * 聚通达成研

推广图片 



聚通达成研



 下载图片

6.11.5.17 公众号关注

针对拥有公众号的商家，可以配置公众号关注功能，买家扫码访问小程序时，在商家配置的页面将展示关联的公众号，买家可直接关注，关联的公众号需与小程序的主体保持一致，否则将查看不到效果。

公众号关注

● 买家扫码访问小程序时，在商家配置的页面将展示关联的公众号，买家可直接关注，关联的公众号需与小程序的主体保持一致，否则将查看不到效果。

1 在【微信公众平台】开启并配置公众号关注组件

2 选择/设置需要展示的页面

▼ 选择需要展示的系统页面

订单支付成功页面

会员中心页面

▼ 选择需要展示的系统页面

拖动模块至想要展示的自定义页面中【去设置】

3 展示效果



6.11.5.18 微信交易保障

微信官方背书，快速提升买家信任感

在会话（包含单聊和群聊）、公众号图文消息、搜索、小程序 profile 等众多场景，打上

微信官方的“交易保障”标识，帮助用户快速识别信赖商家，有效提升用户转化率

提升搜索权重，抢占微信 10 亿流量

微信搜索场景下，小程序将获得排序的权重提升，微信会优先向用户展示交易保障商家的

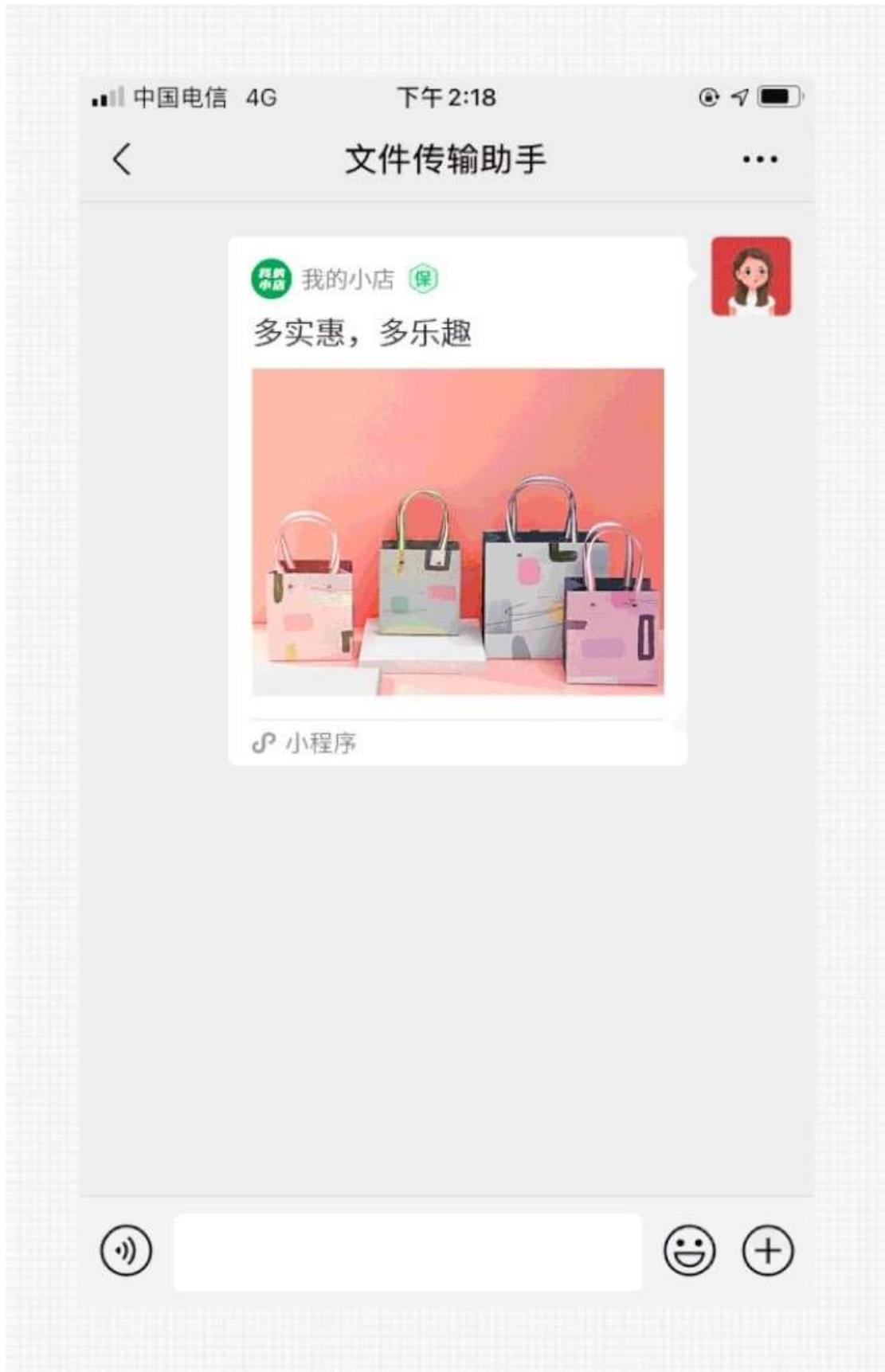
小程序及其商品

多管齐下，买家轻松回流商城

集成小程序订单独立展示，方便用户查询、管理订单；订单流转更有官方服务通知和触及

用户，轻松实现小程序回流

效果展示



6.11.7 定制服务

微赢家云商城除了系统中展示的基本功能外，还可以针对商家的个性化需求进行功能定制，详询客服。

6.12 数据

6.12.1 数据概况

商城整体的数据情况，包括客户订单、优惠券、支付的相关信息图标。

6.12.2 交易分析

关于订单交易、成交率等数据的分析图表

6.12.3 用户分析

关于用户来源、下单情况的数据图表

6.12.4 商品分析

关于商品销量的分析表

6.13 资产

6.13.1 收支明细

展示整个平台的业务收支情况，支持按时间和类型进行筛选。

收支明细

收支状态

下单时间

收入/支出	金额 (元)	说明	时间
收入	369.00	普通订单: 20201216142353772985收入	2020-12-16 02:24
收入	369.00	普通订单: 20201216142246446632收入	2020-12-16 02:23
收入	217.71	普通订单: 20201216100509860409收入	2020-12-16 02:21
收入	217.71	普通订单: 20201216100455241618收入	2020-12-16 02:20
收入	110.00	普通订单: 20201216142001269286收入	2020-12-16 02:20
收入	369.00	普通订单: 20201216140626950014收入	2020-12-16 02:07
收入	20.00	普通订单: 20201216140336540987收入	2020-12-16 02:05
收入	110.00	普通订单: 20201216140135183645收入	2020-12-16 02:02
收入	369.00	普通订单: 20201216140024144710收入	2020-12-16 02:01

6.14 店铺

6.14.1 店铺装修

店铺装修可以对商城首页、分类页、会员中心、底部导航菜单进行自定义设置。

店铺装修

自定义页面

分类页面

底部导航

个人中心

+ 添加页面

首页



首页

编辑 删除

社交电商



设为首页

编辑 删除

自定义页面详情中，点击左侧的控件选择区域可以选择需要添加的内容，添加之后，点击已经添加的栏目，可以在右侧的编辑区域进行进一步的内容编辑。

微赢家商城操作手册



分类页面中可以对商品分类显示的级数进行设置。

店铺装修

自定义页面 分类页面 底部导航 个人中心



- 一级分类(商品小图)
- 一级分类(商品列表)
- 二级分类(左右分栏)
- 三级分类(左右分栏)

保存

底部导航可以设置商城底部的导航菜单图标、文字以及对应的跳转链接，导航菜单梳理为3-6个。

店铺装修

自定义页面 分类页面 **底部导航** 个人中心



菜单导航

背景颜色 点击取色框更改菜单背景颜色

菜单数量 三个 四个 五个 六个

左右滑动 不支持 支持

编辑菜单

		菜单名称	商城 2/5
默认图标	选中图标	字体颜色	<input type="color"/> <input type="color"/>
		跳转链接	首页

		菜单名称	分类 2/5
默认图标	选中图标	字体颜色	<input type="color"/> <input type="color"/>
		跳转链接	分类

个人中心可以设置页面中所有菜单的名称和图标，也可以自定义需要展示的菜单以及菜单的展现方式。

店铺装修

自定义页面 分类页面 底部导航 个人中心



头部样式 样式一 样式二

启用订单栏

订单栏



启用菜单栏

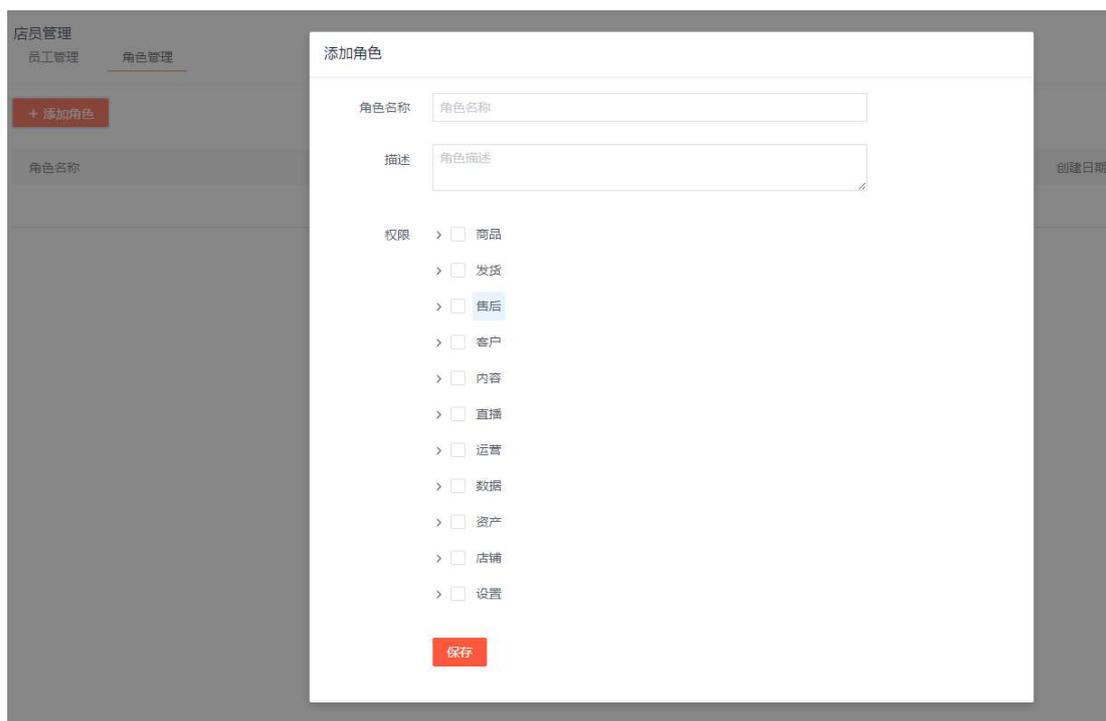
菜单栏样式 列表形式 九宫格形式

菜单栏



6.14.2 店员管理

店员管理可以配置员工权限，需要在角色管理中新增角色，并选择该角色可以操作的栏目。



角色添加完成后，回到员工管理界面，点击“添加用户”新增员工账号，并选择账号所对应的角色。添加完成后，若需要使用员工账号进行登录，点击界面右侧的“管理人员登录入口”跳转到员工登录界面。



6.15 设置

6.15.1 交易设置

配置商城的基本设置参数。

未支付订单超时时间：用户下单后若未进行支付，则在指定时间后自动取消订单。

收货时间：商家发货后，若用户未主动确认收货，则在指定时间后自动确认收货。

售后时间：用户确认收货后，指定时间内可以申请进行售后，超出售后时间则无法申请售后。

发货方式：系统支持三种发货方式，可多选。不同的发货方式，对应客户端的操作逻辑不同。

支付方式：用户下单时可以选择的支付方式。

微赢家商城操作手册

全局包邮金额：用户下单总金额满足设置的额度后，可以直接减免邮费。

交易设置

未支付订单超时时间	<input type="text" value="0"/>	小时
注意：时间设置为0则表示不开启自动删除未支付订单功能		
收货时间	<input type="text" value="10"/>	天
从发货到自动确认收货的时间		
售后时间 *	<input type="text" value="7"/>	天
可以申请售后的时间，注意：分销订单中的已完成订单，只有订单已确认收货，并且时间超过设置的售后天数之后才计入其中！一旦设置售后时间后，请不要随意修改，防止影响系统正常使用！！		
发货方式 *	<input checked="" type="checkbox"/> 快递 <input type="checkbox"/> 自提 <input type="checkbox"/> 同城配送	
自提需要设置门店，如果您还未设置门店请保存本页后设置门店		
支付方式	<input checked="" type="checkbox"/> 线上支付 <input checked="" type="checkbox"/> 余额支付 <input type="checkbox"/> 货到付款 <input type="checkbox"/> 礼品卡支付 <input type="checkbox"/> 找人代付	
默认支持线上支付；若都不勾选，则视为勾选线上支付		
全局包邮金额	<input type="text" value="全局包邮金额"/>	
注：全局满额包邮优先级最高，开启后将在整个商城内支持一次性下单满足一定金额后包邮服务 填-1表示不开启包邮		
<input type="button" value="保存"/>		

6.15.2 支付配置

开通支付需要对应平台申请支付权限。目前小程序对接支付方式为微信小程序支付。

支付配置

- | | | | |
|---|---|--|---|
|  小程序微信支付
买家在小程序端下单使用微信支付 |  网站微信支付
买家在微信公众号及H5移动店铺可使用微信支付下单购买 |  APP微信支付
买家在APP客户端店铺内使用微信支付能力进行在线下单支付 |  支付宝支付
买家在APP客户端及H5移动店铺等可使用支付宝下单购买 |
|---|---|--|---|

6.15.3 操作日志

操作日志展示系统后台账号所有操作记录，方便对商家的操作记录进行核实与检查。

微赢家商城操作手册

操作日志

启用日志:

操作	操作类型	路由	数据ID	操作人	日期
admin执行了mch_api/mch/index/edit添加	添加	mch_api/mch/index/edit	96	admin	2020-12-18 22:12:13
admin执行了mch_api/store/setting-do更新	更新	mch_api/store/setting-do	137	admin	2020-12-18 21:27:51
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 21:14:52
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 21:09:33
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 21:03:18
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 17:58:33
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 14:00:26
admin执行了mch_api/store/setting-do更新	更新	mch_api/store/setting-do	137	admin	2020-12-18 11:36:26
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 11:36:09
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 11:18:43
admin执行了mch_api/mch/index/edit添加	添加	mch_api/mch/index/edit	95	admin	2020-12-18 09:20:20
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-18 09:17:56
admin登录了系统	登录	admin/app/entry	1	admin	2020-12-17 16:42:43

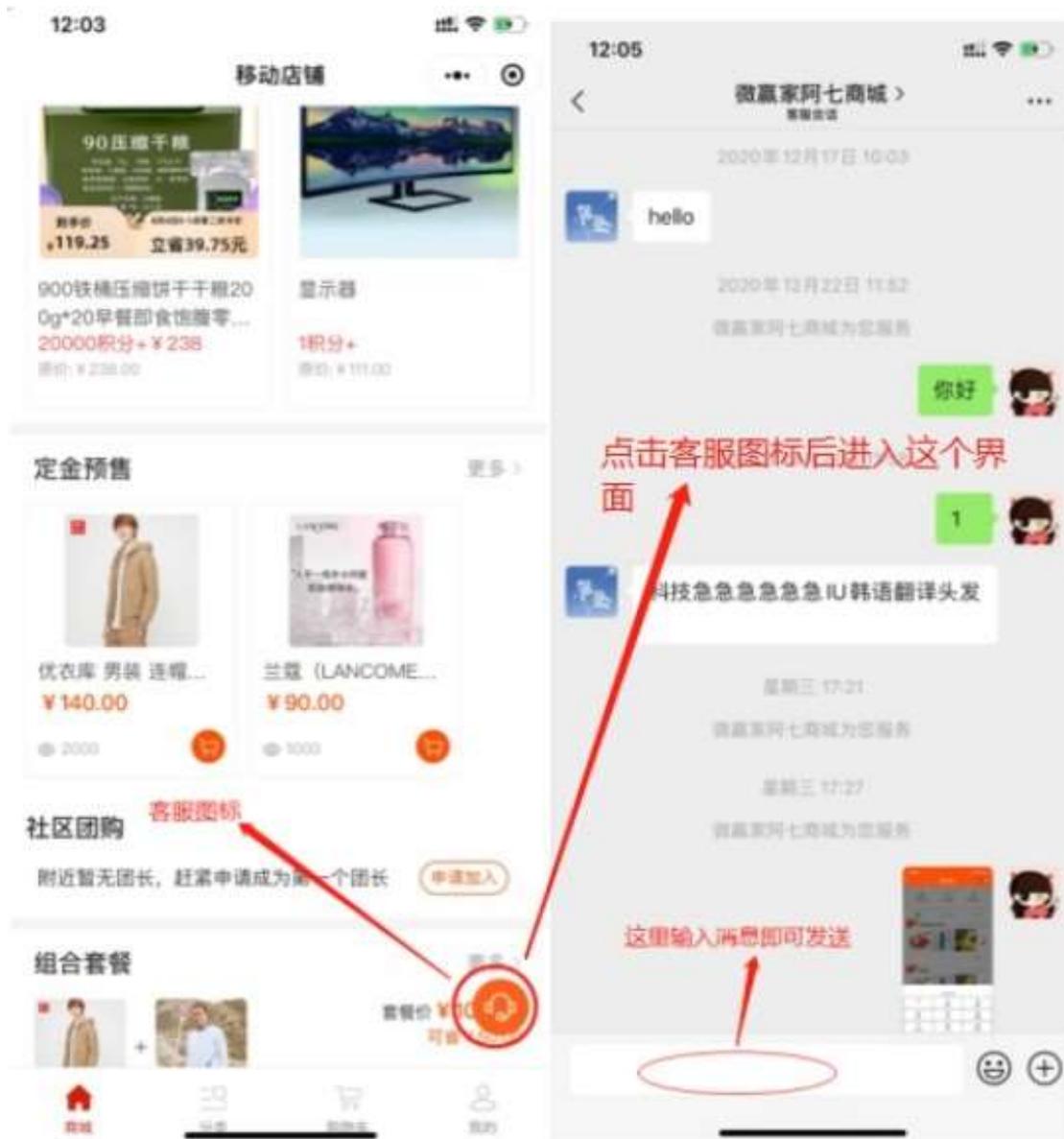
6.16 客服

买家使用客服系统

买家登录微信小程序，商城主界面，点击客服图标

进入客服中心界面，此时买家就可以给商家发消息了，见下图

微赢家商城操作手册



商家客服使用方式

商家登录微赢家云商城

在系统左边的导航标签，在最下边点击“客服”图标，进入客服中心界面此时商家就可以和买家互动聊天了，见下图



7. 应用常见问题

7.1 新手入门问题

7.1.1 注册账号后如何使用后台?

注册账号后需要去本网站或者聚通达网站 (www.jvtd.cn、www.weijingjia.cn) 登陆, 进入管理平台后, 选择云商城后即可进入所购买服务的管理平台。

7.2 账号管理问题

7.2.1 如何注册聚通达帐号?

可以登录聚通达官网进行注册。聚通达旗下账号都是通用的, 如果您已经注册过了, 直接登录即可。

7.2.2 一个聚通达帐号可以支持几个人同时登录？

电脑端允许多人登录一个聚通达帐号，电脑端修改密码后，帐号所有登录状态都将退出。

7.2.3 一个手机号可以注册多少个聚通达店铺？

一个手机号帐号只可以注册一个账号，根据所购买的版本可以创建不同数量的商城店铺。

7.3 账号认证问题

7.3.1 为什么要进行微信支付实名认证？

央行发布《中国人民银行关于进一步加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》明确要求支付机构切实履行商户身份核实、交易风险管理等职责。为了响应央行及微信合规要求，需要商家进行微信支付实名认证，进一步完善认证信息。更多详情您可以[点此查看微信支付实名认证](#)。

7.3.2 可以售卖实名手机卡吗？

由于售卖实名手机卡是违法的，因此不支持售卖哦。

7.3.3 统一社会信用代码中有字母“O”和数字“0”吗？

统一社会信用代码中是没有有字母“O”仅有数字“0”的。

7.3.4 没有营业执照可以提现吗？

如果您是企业或个体户，需要按照页面提示提交营业执照，通过主体认证后才可以提现；

7.4 商品管理问题

7.4.1 如何上传虚拟商品？

虚拟商品与实物商品上传功能一致，在商品管理页面上传商品即可。

7.4.2 商品详情页有限制吗？

商品详情页中单个富文本组件的限制字数：65535 个字节（含html 格式编码）；商品详情页面图片建议宽度 750 像素，高度不限。

7.4.3 商品支持 7 天无理由退货吗？

由于电商法消费者法律法规，支持商品 7 天无理由退货。

7.5 订单管理

7.5.1 未支付订单如何改价？

改价前提:未支付订单可以修改；组合支付订单、分销订单以及找人代付订单不支持修改价格。

注意事项:商家改价后，建议提醒买家核对金额，如还是改价前的金额，请刷新下订单页面后再进行支付。

7.5.2 为什么商品无法加入购物车？

开启购物车功能后，客户在商品详情页面即可点击加入购物车。

注：预售商品、虚拟商品、电子卡券、酒店商品、拼团、团购、秒杀、赠品、知识付费等商品，由于其特殊性，不支持加入购物车，其他商品可以加入购物车哦。

7.5.3 加入购物车会减库存吗？

加入购物车不会减少库存哦，只有买家下单之后才会减库存，如买家下单超时未付款，订单关闭了会释放库存，如买家下单付款后退款库存不会释放。