

QuickCEM 产品使用指南

原声报告

原声报告模块将用户原声形成报告，同步给各个业务职能如：电商负责人/运营负责人/服务负责人的门户，第一时间系统化的了解用户心声，看清楚每个环节消费者的感知。

原声洞察

原声洞察基于关键词、任意业务分析维度对企业全渠道原声做自助搜索，实现对声音进行查看、分类、统计、影响定位

智能预警

智能预警模块基于企业原声洞察数据，对原声做预警，用于及时发现问题。

原声比对

比对分析模块用于对两种不同条件下的客户体验分析结果进行直观比对，例如不同时间段的比对、不同商品的比对、不同区域的比对等。

体验地图

客户旅程真实还原，并将旅程中各个节点的客户原声形成报告，助力企业看清并优化客户体验旅程。

商品体验

每个商品都会建立档案库，定位影响商品转化的体验障碍点，帮助产品快速迭代。

自助分析

量身定做，自定义属于你的每一张体验报告。通过更丰富的交互、分析型图表等能力，一站式满足企业报表需求，支持企业各部门各业务场景的应用。

QuickCEM

产品简介

QuickCEM是一款智能体验管理平台产品，该平台精准洞察全渠道客户之声，助力企业看清并优化客户体验全流程，打造高效体验运营体系，促使企业高质量增长。

应用场景

- 客户洞察**
 - 客户之声分析
 - 客户旅程分析
 - 客户旅程旅程
 - 客户旅程旅程
- 核心功能**
 - 客户之声分析
 - 客户旅程分析
 - 客户旅程旅程
 - 客户旅程旅程
- AI引擎**
 - 客户之声分析
 - 客户旅程分析
 - 客户旅程旅程
 - 客户旅程旅程
- 精准洞察**
 - 客户之声分析
 - 客户旅程分析
 - 客户旅程旅程
 - 客户旅程旅程

客户之声分析
挖掘全渠道客户之声，精准定位客户痛点，通过AI智能分析技术，实现客户之声的全方位洞察，助力企业提升客户满意度。

商业机会挖掘
基于客户之声分析，精准定位客户痛点，通过AI智能分析技术，实现客户之声的全方位洞察，助力企业提升客户满意度。

精准人群关怀
基于客户之声分析，精准定位客户痛点，通过AI智能分析技术，实现客户之声的全方位洞察，助力企业提升客户满意度。

核心亮点

- 全渠道数据集成**
支持多渠道数据集成，包括社交媒体、第三方数据源、企业内部数据等，实现全渠道客户之声的实时采集。
- 先进的AI智能技术**
采用先进的AI智能技术，对客户之声进行实时分析和挖掘，精准识别客户痛点和需求。
- 行业领先的解决方案**
提供行业领先的解决方案，助力企业提升客户满意度，实现高质量增长。

版本能力

标准版(200000元/年)	专业版(300000元/年)
原声洞察	原声洞察
原声报告	原声报告
智能预警	智能预警
	对比分析
	体验地图
	商品体验
	自助分析