



微赞直播

中国企业直播第一梯队服务商

[www.vzan.com](http://www.vzan.com)

2020

高级企业版

# 目录

- 1 公司&产品介绍
- 2 微赞直播功能介绍
- 3 高级版专属功能
- 4 微赞直播案例介绍
- 5 联系我们



# 01. 公司&产品介绍

COMPANY & PRODUCT INTRODUCTION



## 关于微赞



微赞，隶属于广州赞赏信息科技有限公司，是微信生态里领先的企业级SaaS服务提供商。微赞的产品包括微赞直播、微赞同城、微赞论坛以及小程序等，是广东省认定的高新技术企业。

微赞成立之初便大受资本追捧，获得了高榕、IDG等知名资本的数千万融资。目前微赞已累积服务了**60万+**家企业，完成了超200万场专业直播，覆盖**5亿+**终端用户。







# 直播市场机遇

新互联网时代下，企业急需实现降本增效、拓客增收。

## 企业数字化转型需求迫切



50%

企业将使用数字化技术



67%

企业领导认为数字化是核心战略



80%

企业将投资数字化系统

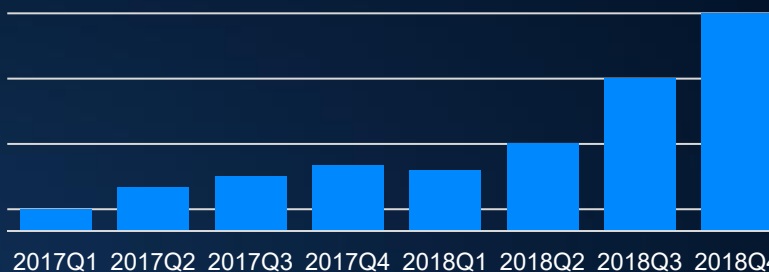


65%

企业将严重依赖信息和数据

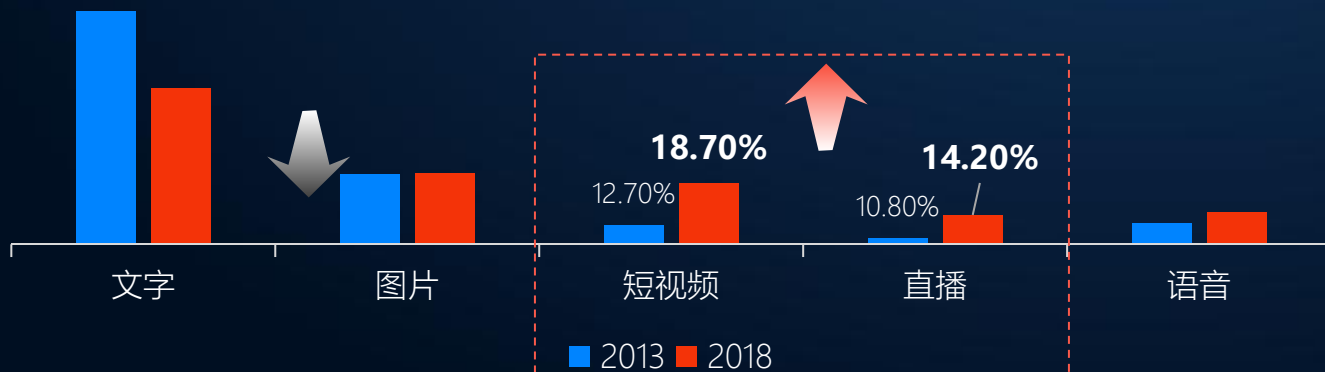
IDC调查显示全球排名前2000的企业中，绝大部分都将对数字化技术持续投入

## 2017Q1~2018Q4直播带货趋势



2018年直播带货破千亿，商业直播模式的成熟将吸引更多企业加入直播浪潮

## 2013和2018用户获取内容信息的主要形式分布



## 在新互联网时代下

模式成熟、技术提升和用户行为的转变

将加速企业营销方式逐渐呈现视频化趋势



# 微赞直播

微赞直播为客户提供以企业直播为核心的丰富营销工具矩阵，服务模式清晰明确。

## 轻松搭建移动互联网时代，企业专属直播内容营销平台



### 全行业/各地域/大营销平台

丰富营销工具

- 直播带货
- 社群营销

强力技术支持

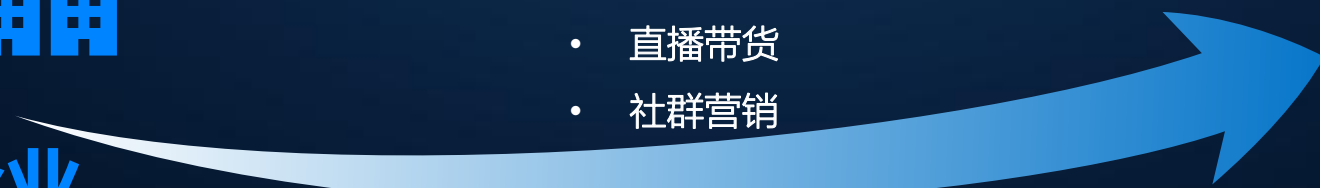
全面运营服务



企业



客户





# 荣登企业直播第一梯队

2019年，微赞直播荣登中国企业直播服务市场  
第一梯队企业直播SaaS服务商

中国企业直播服务市场竞争梯队  
(维度：企业直播服务营收)

第一梯队



中国企业直播服务市场竞争梯队  
(维度：企业客户数量)

第一梯队



目前,微赞直播已经搭建起了行业内领先的企业直播SaaS服务平台,为全行业提供一套行业垂直场景化、相对成熟的专业企业直播SaaS服务

数据来源：艾瑞咨询研究院



# 企业直播未来发展趋势

微赞自建提供一站式企业直播全解决方案，打造完整直播生态体系

## 全方位打造企业直播解决方案，构建直播流量生态体系







## 02.直播功能介绍

VZAN MAIN INTRODUCTION

# 多直播 & 观看形式

## 行业活动

企业发布会、新闻发布会、行业峰会、项目研讨会等。打破地域和场地限制，最大化活动品牌曝光。

## 教育培训

多种内容展现形式满足培训需求，突破地域限时，实现多地区实时线上互动沟通，更有多种培训工具如白板、画笔等，提供教学辅助。

## 企业综合

企业品牌打造，企业内部培训，企业公关营销等，通过直播塑造企业自身价值，强化品牌效应，优化内部沟通



更多...

## 电商带货

实时商品展示，配合多重购买/促销工具，直播带货，边看边买，刺激用户消费，完成流量闭环。

## 品牌宣传

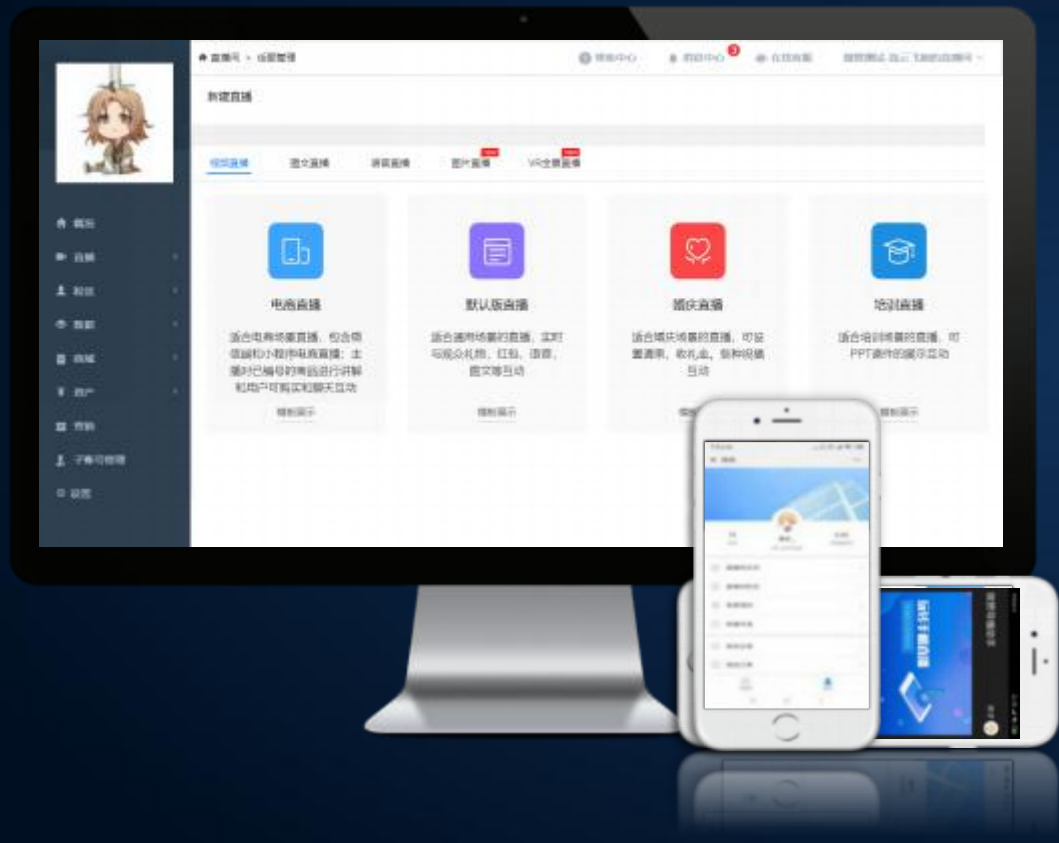
百万级并发承载、全网云分发，打破地域和场地限制，最大化活动品牌曝光。

## 医疗直播

一站式医疗直播平台，稳定可靠安全。契合多种医疗直播场景：知识科普，会议直播，业务培训，手术直播，远程会诊等。



# 多直播 & 观看形式



## 满足多种直播设备以及观看需求

- **多种直播方式：**支持手机、摄像机、无人机&第三方拉流
- **多机位：**支持单机位、多机位直播，随心所欲
- **多种观看渠道：**支持网站、微信、APP、小程序等，多终端直播内容呈现方式
- **场次&回放：**不限直播总场次，不限存储&回放
- **H.265推流：**高清流畅，给观众带来视觉盛宴，实现广电级直播效果



# 直播间自定义

企业专属化部署，打造自身品牌

直播间名称&logo

热门推荐位

直播分类

开播话题



公众号入口

首页轮播图

开通会员

小程序入口

店铺入口



# 微信生态引流变现利器



公号推送



绑定菜单

## 完美契合微信生态

- **公众号**：绑定企业公众号，沉淀粉丝流量
- **小程序**：极速触达，抓住流量红利，获客成本低
- **粉丝群发模板消息**：精准推送粉丝，及时触达用户，促进粉丝活跃和留存
- **社交裂变**：多种营销工具助你社交裂变，低成本获取粉丝流量

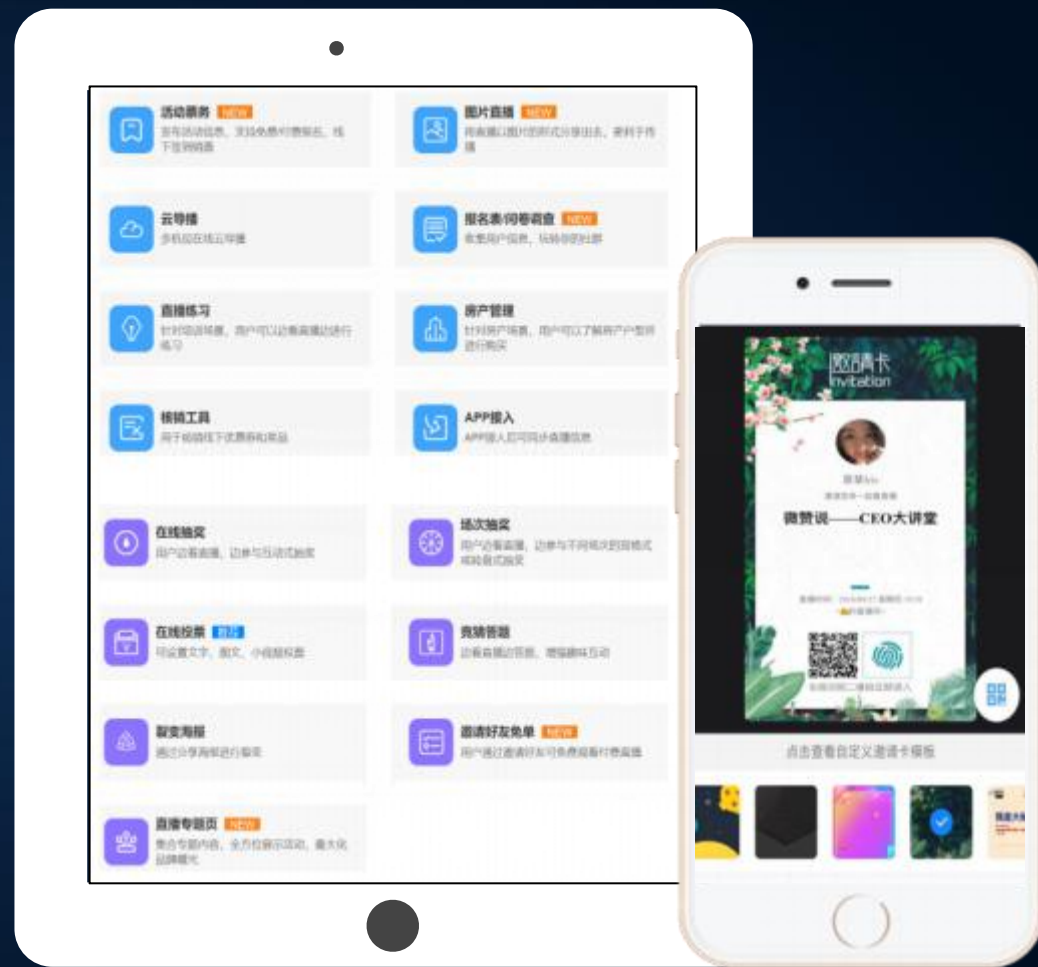




# 丰富营销插件

## 60+营销工具，助力引流变现

- 互动**：投票、转盘抽奖、直播答题、马甲、报名表等多种互动形式，**增强直播气氛**
- 引流**：抢红包、邀请卡、多人拼团、邀请好友免单、好友优惠、直播专题页等，**引爆传播**
- 变现**：付费课程、边看边买、团购、活动票务、线上线下优惠券、课程分销等，**增强变现能力**
- 品牌广告**：品牌引导页广告、滚动文字广告、轮播广告、片头广告等多种设置，**打造自身品牌**
- 媒体分发**：云分发国内顶级媒体、全国转播市场，助力企业传播，**扩大企业品牌影响力**





# 多维验证 & 管理



## 多维验证，直播无忧

- 观看前**：付费观看、密码进入、白名单授权、签到、报名表收集等多种自定义进入方式
- 观看中**：敏感词设置、禁留言等，实时评论信息管理，有效维护直播间秩序
- 观看后**：用户信息统计，掌握直播间用户属性，助力用户沉淀、留存



# 多皮肤设置

## 装修皮肤

- 直播间皮肤：直播间有9种主题配色方案可供用户选择，可应用于整个直播间的话题外观
- 话题装修：针对单个横屏类视频直播/图片直播可进行9种配色方案选择，可契合直播主题进行直播渲染，增强直播感染力





# 0.3高级版专属功能

VZAN ADVANCED INTRODUCTION





# 多级子账号管理

高级版专属

## 多级子账号管理，安全可控

- 1个超级管理员
- 2个直播间管理员
- 3个频道管理员
- 每个话题可以设置1个管理员
- 2个直播助理
- 每个话题可以配置5个嘉宾
- 60个核销员

**功能目的：**可实现账号分级管理，多个管理员可协助管理直播间的运作，安全又高效







## 集合专题内容，最大化品牌曝光

- **功能介绍：**整合多个直播内容，建立一个独立宣传页面，进行集中展示、推广
- **主要场景：**多用于系列比赛、专题节目、品牌活动、优秀案例合集、校园活动等，使用场景广泛，效果显著
- **功能目的：**聚合了品牌优势，便于宣传和推广，且实现了最大化品牌曝光



## 实现线上线下场景打通

- **功能介绍：**商家发布活动信息，用户在线报名后，线下签到验票并参加活动
- **应用场景：**多用于峰会论坛、校园活动、粉丝见面会等线下活动和线上直播结合的场景
- **功能目的：**用户线上活动报名，线下签到并参与活动，**实现线上线下场景打通**；若未能出席活动，还可通过直播观看活动实况





## 直播盛况，一目了然

- **主要场景：**适用于商家同时多地域进行直播，如赛事直播、年会直播、活动直播等，便于将不同会场的直播集中展示给观众
- **功能特点：**观看时可以自由切换主分会场直播，了解不同直播场景的直播盛况
- **功能目的：**便于用户观看完整的活动现场直播，感受不同地域的直播





## 直播间流量变现利器

- **直播电商插件：**砍价、商品拼团、抢优惠、爱心价
- **应用场景：**结合直播展开电商类营销活动，通过限量低价等促销，引爆直播间气氛，刺激传播
- **功能特点：**邀好友一起减价，共享优惠；引导客户邀请好友进行拼团；限时秒杀，刺激冲动购买；邀好友集爱心，享优惠价格







## 实时直播大数据分析

- **直播数据实时分析:** 精确分析直播间数据, 直播时长、观看时长、设备型号、获客情况、直播实时数据等
- **用户分析:** 直播观众用户数量、地域分析、粉丝性别分析、终端来源、新增用户分析等
- **收益分析:** 直播间收益分析、个人收益分析、收益趋势分析、话题收益分析
- **流量分析:** 直播间流量带宽实时分析
- 还有**红包统计**、**榜单统计**等统计数据, 实时了解直播间的状况





## 品质拍摄，即时分享，助力传播

- **功能介绍：**通过即时拍摄，实现**即时共享图片的直播模式**，从摄影师按下快门起，照片秒钟云端，迅速修好快速分享
- **适用场景：**适合公关活动、派对潮趴、庆典仪式、婚礼跟拍、文艺演出等
- **功能特点：**随拍随传，多设备互动，海量照片管理，随拍随传，AI智能修图，修图师修图，水印添加，人脸智能识别





## 分享文件一键开播，轻松上手

- **自研直播软件：**手机直播APP，PC远程直播软件，专业导播软件
- **功能介绍：**一键即可实现分享文件，直播白板，邀请讲师直播，连麦互动
- **主要场景：**远程教育培训，企业内训



# 04.直播案例介绍

CASE STUDY





# 经典案例——融媒体直播

## 江苏广电扶贫助农

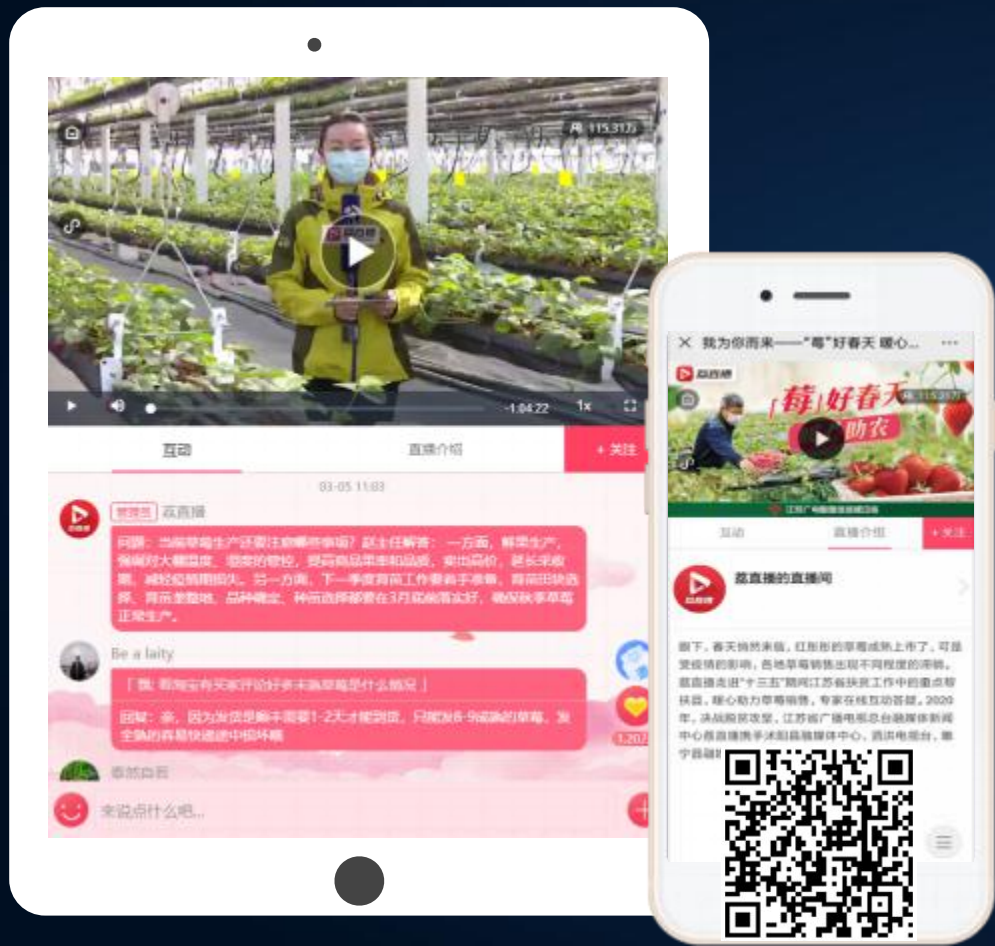
### ○ 痛点:

- 传统渠道流量下降，传播力度和影响力有限，导致农产品滞销，影响农民生产积极性
- 用户缺乏正确购买途径和辨识方法，难以取得信任
- 疫情期间，传统渠道推广受阻

### ○ 亮点解析:

- 通过广电融媒体助力，以微信端直播的形式，结合公众号进行深度推广
- 直播过程中进行评论互动答疑，向用户展示农产品的生产、制作以及注意事宜，用户可放心购买

- 效果：成功吸引超过100万人观看直播，提升了农产品的宣传效果



扫我观看



# 经典案例——论坛峰会

## 2019阿里云峰会·广东·主论坛

### ○ 痛点:

- 由于场地大小限制，大会无法容纳更多参与人员
- 线下大会的传播范围有限，无法达到广而告之的效果
- 不能够第一时间将最新内容传播给广大用户

### ○ 亮点解析:

- 微信、PC、结合云分发至各大平台，最大化曝光企业品牌
- 在“专场亮点”中展示大会亮点主题，吸引感兴趣的<sup>用户</sup>观看和分享直播
- 通过公众号消息推送，提升品牌用户观看直播参与度
- 菜单嵌入更多关于阿里云峰会内容，多渠道相互引流

- 效果: 线上参与大会观看人员超过76万，实现广而告之的效果



扫我观看





# 经典案例——企业宣讲会

## 牧原集团2020春节招聘空中宣讲会



扫我观看

### ○ 痛点:

- 线下宣讲会准备周期长、投入大，影响范围有限
- 特殊时期无法线下进行招聘宣讲

### ○ 亮点解析:

- 直播空中宣讲会，运用微信公众号自身品牌粉丝沉淀和官网进行宣传，吸引更多用户关注
- 直播线上答疑，并引导用户关注公众号投递简历，互相引流圈粉
- 开启榜单邀请，用户积极参与分享，扩大品牌宣传

○ 效果：直播获赞26万，并吸引超过20万人关注直播，引流至公众号形成粉丝，一举多得



# 经典案例——企业年会

## 完美（中国）25周年年会



扫我观看

- **痛点:**
  - 受区域和场地限制，传统线下年会参加人数有限
  - 传统线下年会缺乏创意玩法，无法带动观众参与积极性
  - 多地员工无法进行互动，一起参加年会成本高
  
- **亮点解析:**
  - 开启榜单邀请奖励，刺激用户转发，带动更多用户关注直播，直接效果是前三名邀请人数超过4万人
  - 同步图片直播，参会人员都可以浏览大会盛况，找寻自己的图片，并转发至微信群&朋友圈，吸引更多人关注
  - 直播线上抽奖，多地互动，吸引更多观众参与，直播气氛异常活跃
  
- **效果:** 直接获赞超过100万，线上观看达到700万以上





# 更多直播案例



2020年小马哥哥口才  
春节联欢晚会暨六周年  
盛典晚会



观看：17万+



青春活力UNINE组团  
空降珠海长隆嗨翻一  
“夏”



观看：1700万+



“向艺术致敬 向祖国  
献礼”中炸打击乐团  
专场音乐会



观看：41万+



“一带一路”中国白酒  
产业国际化发展高峰论  
坛



观看：51万+



2019年度盛典暨汉文化  
旅游发展论坛



观看：22万+



苏北同圆高铁梦 交通  
强省加速度



观看：442万+



# 我们的客户



Tencent 腾讯

用友  
yonyou



Haier



飞鹤®

維他奶®

中国平安  
PINGAN







# 04.联系我们

CONTACT US



# 联系我们

## 联系方式

官方网站: [www.vzan.com](http://www.vzan.com) 邮箱: [shichang@mail.vzan.com](mailto:shichang@mail.vzan.com)

联系电话: 400-086-6612 市场合作: [marketing@vzan.com](mailto:marketing@vzan.com)

## 办公地址

官方网站: 广州市天河区林和东路285号天安人寿中心

27层全层



微赞直播公众号



微赞直播官网



中国企业直播第一梯队服务商

[www.vzan.com](http://www.vzan.com)

2020

Thank You

联系人: XXX 电话: 13512345678