

# 网站定制解决方案

网站与应用定制开发服务与技术



PART.01



# 产品价值与能力

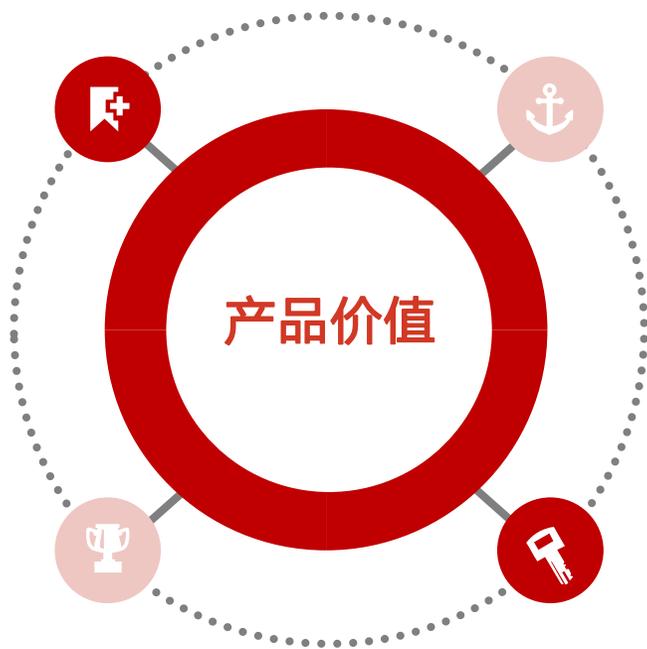
# 产品价值

## 企业专属定制解决方案

可与内部或第三方系统有深度对接  
提升信息化能力、用户体验好  
满足企业对创新功能的持续追求

## 企业上云大势所趋

云计算降低了企业互联网转型的门槛  
企业全面向互联网转移自身业务  
SaaS服务无法完全满足客户需求



## 专业标准服务

优化项目开发流程，科学组织开发  
项目管理流程标准化，专属设计与售后  
为企业提供专业、高效、贴心的优质服务

## 源码交付&独立部署

代码精简、架构合理，产品贴合需求  
个性化定制功能和安全性保障  
知识产权归企业所有，支持二次开发

# 能力优势

01

## 云架构设计能力

根据企业业务特点进行需求分析、技术选型，并对软件系统进行规划设计，结合云计算产品特性为企业构建高可用性，高并发量云架构系统。

02

## 云计算产品应用能力

根据用户业务及系统数据特点，为企业规划出ECS，RDS，SLB，CDN等云计算产品的组合配置方案。

03

## 构建系统开放能力

可根据企业需要为定制系统提供API接入及输出，支持与企业自有系统无缝对接。

04

## 多终端系统开发能力

在多终端应用系统开发有丰富的经验。包括前端，后台，数据库，多种货币支付等多方位多语言支持。

05

## 安全保障能力

阿里云安全专家（ACP）为企业设计等保方案，帮助企业应用阿里云安全产品防护系统。

06

## 数据安全性保障备份策略

为企业提供网站程序备份，数据备份，保障数据的可用性。保证企业数据安全，避免重要数据丢失。

07

## 全球节点加速访问设计能力

为跨国企业业务系统设计配置全球节点加速负载均衡方案，构建全球高速访问业务系统。

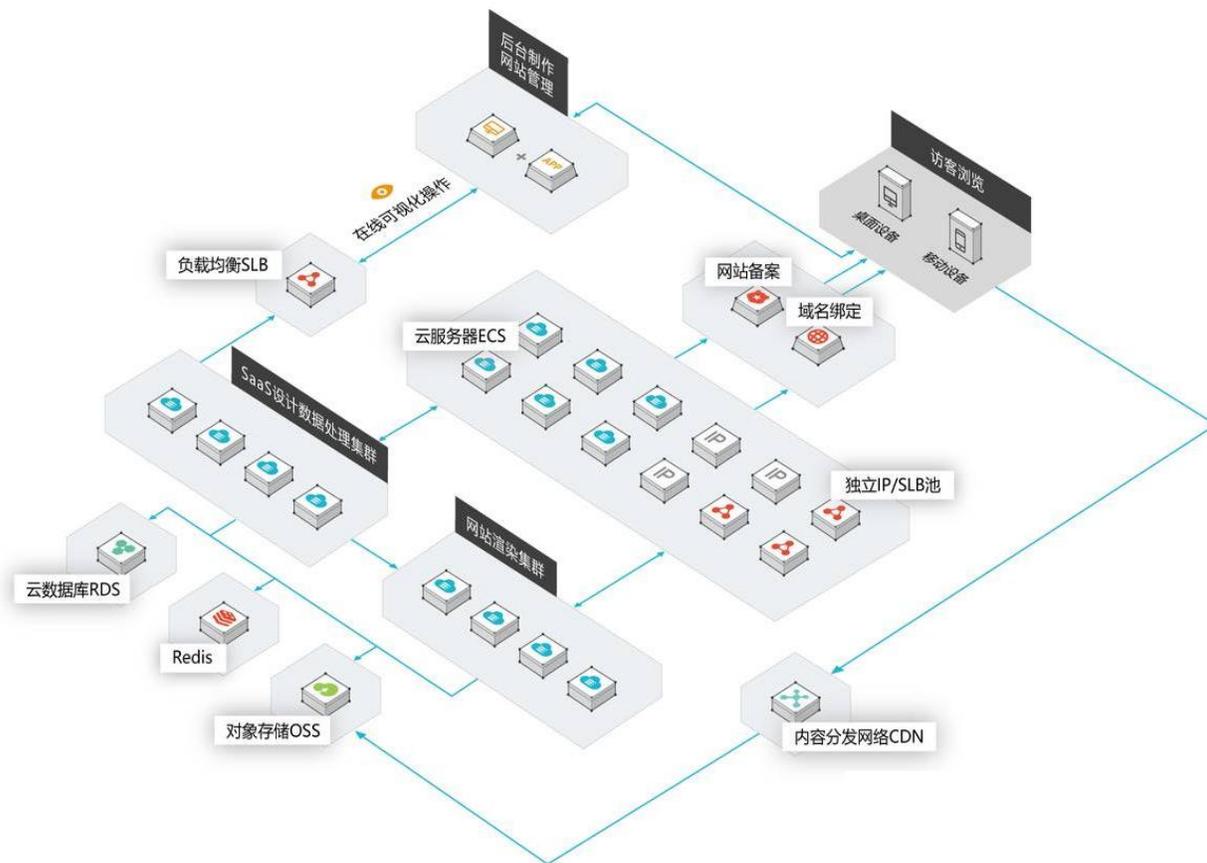
08

## 服务保障

在线一对一指导，提供运营技术服务支持，技术群实时为客户答疑解决问题，7\*24小时在线运维服务、数据监控服务。

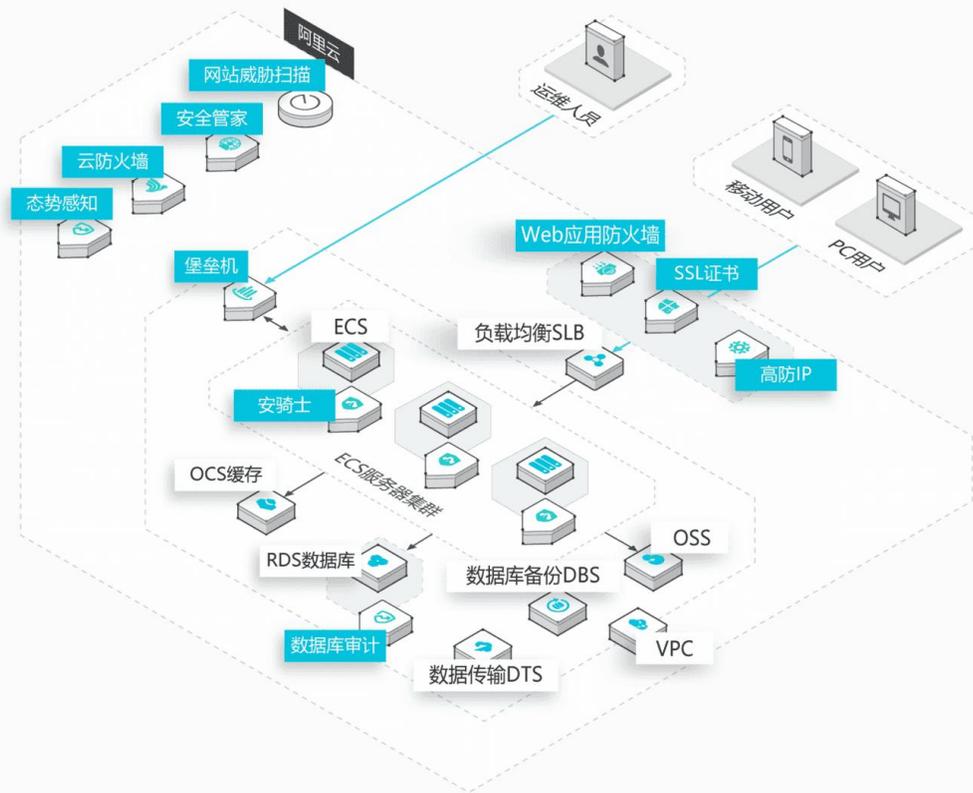
# 企业级云架构设计能力

定制开发网站和系统，深度基于云计算底层架构开发，帮助企业零门槛应用，支撑阿里巴巴历年双11的高并发场景的云计算能力。



# 多层次网络安全防护实施能力

帮助企业零门槛使用阿里云“网站安全三件套”服务，企业将直接享受到阿里巴巴集团十余年的安全积累和成果，等于为企业配备了一套顶级防护装备和一位全天候私人随军医生，帮助企业网站和系统有效抵御各类DDoS攻击、CC攻击、漏洞攻击等威胁。

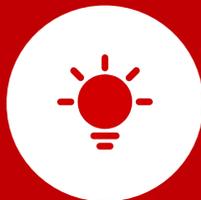


# 开发能力



## 技术能力 Technical

- 超百人技术研发团队，全员获得阿里云云计算专业工程师认证（ACP）；
- 解决方案包括系统应用软件设计、开发、交付及云计算架构设计能力，让客户无需额外的技术开发投入即可享受到同淘宝、支付宝一样水准的IT服务。



## 创新能力 Creativity

- 产品特性，为客户设计符合业务需求目标、高可用、高并发的云架构方案
- 充分利用云计算和人工智能改变传统软件被动响应业务需求的现状，升级为用数据化、智能化的新技术驱动企业和组织高效运转，助力企业实现数字化转型升级。



## 服务能力 Service

- 50万+企业、集团及政府单位客户服务经验，成功案例遍布全国；
- 满足企业、集团与政府复杂信息化服务要求，有效降低网站的开发运维难度和整体IT成本，并保障网站的安全性和稳定性，节约大量人力和资金投入。



PART.02



# 网站分类及应用场景

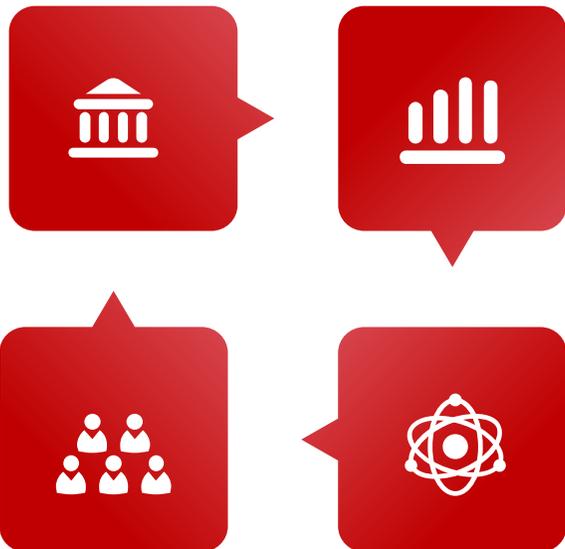
# 建站模式概览

## 模板自助建站

- 定义：用户根据需求选择适合的网站模板，在线开通后通过网站管理后台修改替换内容即可上线。
- 适用人群和场景：适合对网站要求不高且有一定软件应用能力的个人或小企业用户。
- 费用：按年收费，在几百元到一两千元不等。
- 产品：云·速成美站

## 设计师定制建站

- 定义：网站不需要大量的技术开发，只需要设计师根据用户要求进行样式设计和功能模块添加。
- 优势：适用人群和场景：适合对网站有品质要求或个性化需求，有一定预算的个人或企业用户。
- 费用：首年5-9k，按年续费。
- 产品：云·企业官网



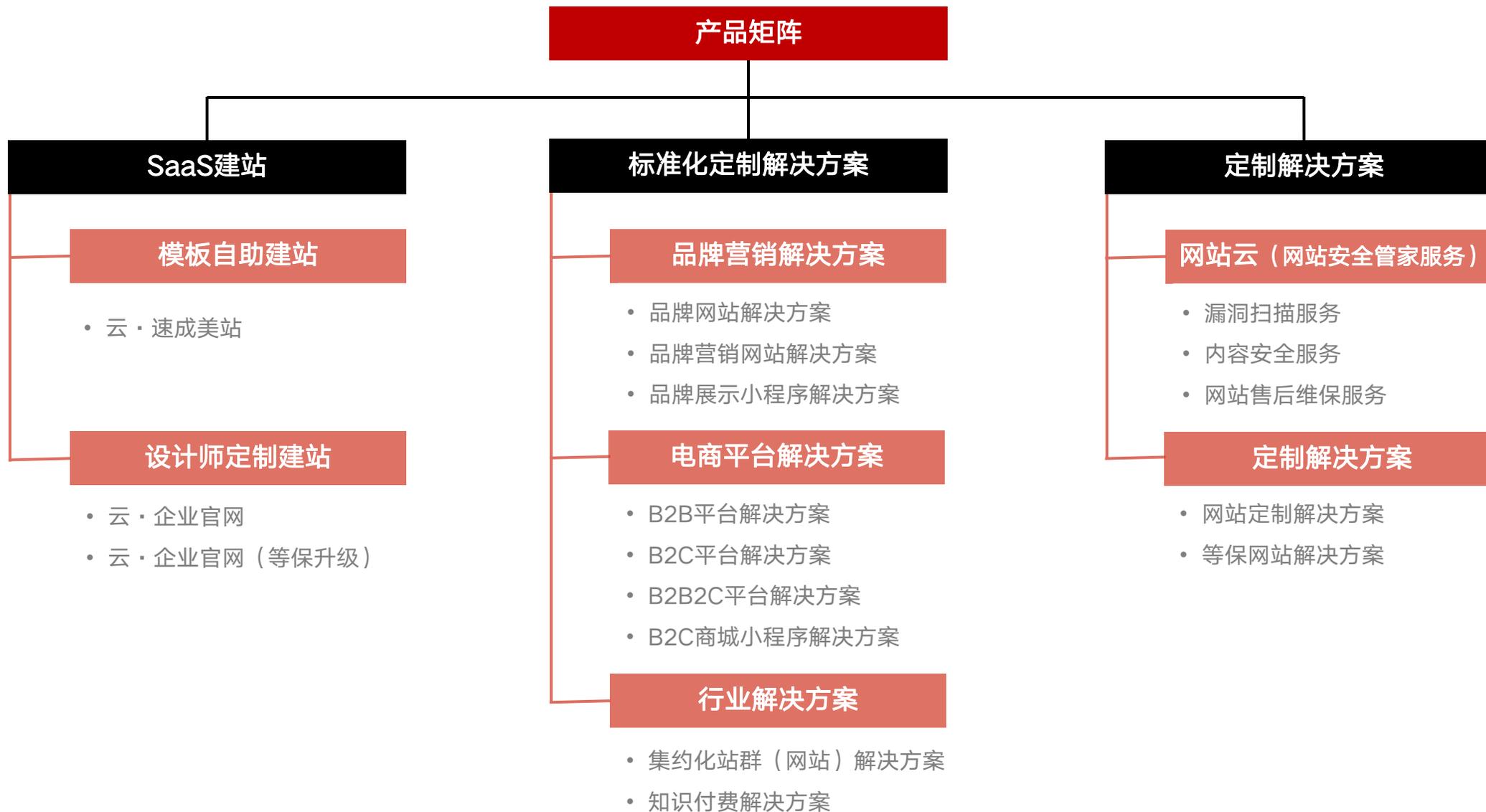
## 标准化定制解决方案

- 定义：满足行业客户80-90%的共性功能需求，集成标准化功能模块，源码交付，支持二次开发。
- 适用人群和场景：使适用有特殊功能需求，看重网站的个性化设计的大型集团。
- 费用：2万元起，按次收费。
- 产品：品牌网站解决方案、商城网站解决方案

## 定制解决方案（二次开发）

- 定义：在标准定制解决方案功能以外有特殊功能的开发需求，进行功能开发与优化迭代。
- 适用人群和场景：适用有特殊功能需求，看重网站的个性化设计的大型集团。
- 费用：按需定制，按次收费。
- 产品：网站云（网站安全管家服务）

# 产品矩阵





PART.02



# 标准化定制解决方案

# 标准化定制开发建站

解决方案技术专家团队拥有深厚的技术实力及丰富的实施经验，满足用户个性化应用开发需求，帮助用户深度应用云计算服务能力，根据业务场景进行功能模块及页面设计，结合行业属性与品牌优势进行个性化定制开发，为用户提供网站及各类应用程序开发服务，更好地帮助企业应用云计算、应用互联网、应用人工智能，助力企业实现数字化转型升级。



## 专属定制

按行业整合功能特性

结合行业属性与品牌优势，提供网站及各类应用程序开发服务，打造专属行业解决方案。



## 源码交付

支持企业申请软著

项目开发全程的程序源代码，支持完整打包交付，规避风险，保护客户隐私，满足额外安全需求。



## 独立部署

满足多样客户需求

不限制服务器部署位置，根据客户的不同需求，选择独立部署服务器或部署到指定位置。



## 二次开发

专属个性化定制服务

网站系统具有灵活拓展性，支持后期整改及功能变动，无需重建就能轻松二次开发新网站。



# 门户网站解决方案

# 应用场景

## 提升企业知名度

公司创立初期知名度较小，为了让更多的人认识自己的企业，增加企业知名度，这时候建立专业的网站来宣传自己的产品是非常适合的。

01

## 企业公关发声窗口

以详细介绍企业的基本信息、协助塑造企业品牌形象为主导；还可以适度出示领域内的新闻报道或是专业知识信息内容。

03

## 促进营销目标达成

为完成某类特殊的营销目标。例如服务项目企业，会根据网站展示企业的服务规范、服务项目优点、服务项目知名品牌等，为此得到销售线索、客户资源或正确引导客户咨询。

05

## 打造企业品牌形象

企业已经具备了一定的影响力，有固定的客户群体，想通过建立专业的网站来宣传推广企业的产品，促进销售。

02

## 产品/服务全方位展示

对产品的价钱、生产制造、详解等做最全方位的详细介绍。这类种类的企业网站关键目地是要展示自身产品的最立即合理的方法。在重视知名品牌和品牌形象的另外还要高度重视您的产品的详细介绍。

04



# 品牌网站解决方案

针对国内中大型企业打造的一款网站后台管理系统，通过对近十年各行业的客户进行研究与需求提炼，将各行业在网站建设过程中常见的需求进行集成，融合云计算能力使该系统拥有便捷的后台操作体验，集成强大的日常管理功能，并具备完善的安全体系及友好的扩展性，程序部分可符合国家二级、三级等保要求。解决了企业在信息化建设与品牌宣传过程中遇到的难题。



集成核心功能

14项

拓展常用功能

30项

需求覆盖率达到

90%

# 核心功能介绍

1

## 系统通过二级、三级等保

系统程序部分符合国家二级、三级等保要求（如需通过公安部等保审核，需自行购买安全产品），有效提升关键业务和应用在云上的安全性、性能、灾备及持续服务能力。

2

## 内容管理

强大的内容编辑器，支持将word文件进行一键导入，直接读取文件中的内容，或将word内容复制黏贴至编辑器内且不会出现排版错乱。

3

## 敏感词管理

当用户或后台运营人员输入文字信息时，自动检测内容是否包含敏感词。避免出现涉黄、涉政、社恐、涉黑等不良言论，提高网站内容质量。

4

## workflow 审核

多级 workflow 配置，可设置每个节点的审核角色实现多级联审，确保系统操作的安全性。

5

## 权限管理

灵活的权限配置，超级管理员可针对每个子账号设置不同的管理权限，实现系统分权管理。

6

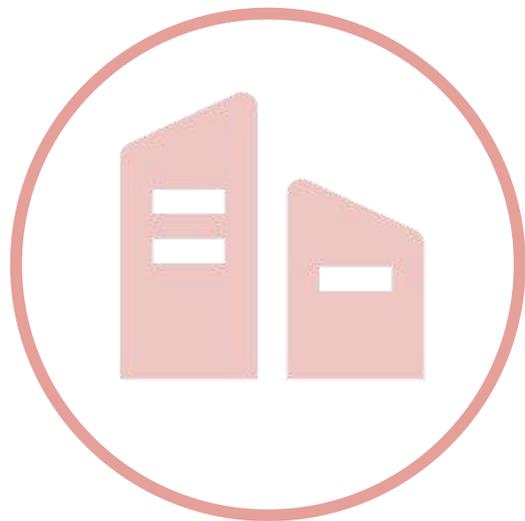
## 栏目管理

根据日常运营需求变化支持对前端页面所有栏目进行名称修改与新增，可根据需要对栏目进行开启/关闭。

## 市场对比介绍

以网站为载体，想要通过文字、图片、视频等内容展示企业的品牌核心、品牌设计、品牌气质、品牌价值、品牌背书等信息，传播企业的品牌故事、品牌使命、品牌愿景及品牌价值观，全面介绍企业的规模、层次、追求、技术实力以及发展历程。使客户认可企业的产品、服务及品牌，为进一步的用户转化做好助力。需要着重在体现品牌形象，展现品牌高度与品牌行业地位的企业；经营稳健，拥有完整供应链及销售渠道，处于发展中间阶段的品牌企业；输出品牌形象，获得顾客认可，才能促进产品销售的企业，比如一些体现品牌价值感的高端品牌。

功能对比	品牌网站解决方案	第三方
安全等保能力	支持二级、三级等保	X
敏感词管理	自带敏感词库及内容质检	X
内容管理编辑器	支持word一键导入或复制不出现乱码	仅支持内容复制，可能出现错乱
所有权及著作权	一次性付费，源码交付，支持软著申请	SaaS模式按年续费，不支持软著申请
安全监测	定期进行漏洞扫描，并生成网站健康报告	问题发生后再定位漏洞，进行漏洞修复



# 基础电商解决方案



# 应用场景

## 企业转型，对互联网电商市场陌生

传统线下市场趋于饱和，企业现有业务增长遇到瓶颈，希望整合线上资源实现新的增长点，但对互联网电子商务较为陌生，没有运营方向



## 流量被巨头垄断，获客成本高

线上流量被互联网巨头垄断，流量越来越贵



## 花钱买流量，用户却无法留存

通过市场广告投放获得流量，却无法留存客户培养复购。陷入购买流量-转化流量-再购买流量-转化流量的恶性循环，成为流量巨头的“打工仔”



## 数据无法互通，各业务系统形成数据孤岛

租用了saas电商平台在运营过程中数据无法与其他业务系统互通，最终各系统分割成为数据孤岛



## 安全隐患，平台运营数据丢失

租用SaaS商城，担心厂商人为或机器故障导致平台运营数据及用户数据的丢失或泄露



## 系统结构老旧，新需求无法二次开发

现有电商平台不支持二次开发，无法随着企业一同发展与迭代，最终影响经营效率





# 商城网站解决方案

经过十年电商行业经验与技术沉淀打造数字电商管理系统，以便捷的后台操作，丰富的营销功能，精细化的用户运营，裂变式分销，个性化传播，解决电商引流、推广难题，帮助企业打造生态级B2C、B2B电商平台。实现公众号+H5+小程序+PC端，全终端覆盖，便捷的功能扩展与二次开发，满足各个行业电商个性化需求，为企业自建电商平台提供强有力的保障。



## 安全性

系统支持源码交付  
提供独立部署服务  
代码规范防篡改  
MD5加密，防SQL注入



## 实用性

支持各项功能定制开发  
无需每年续费，无捆绑消费  
程序BUG免费维护  
多端覆盖，统一管理



## 开放性

支持第三方系统整合  
标准API接口，前后端分离  
支持多端开发，多种驱动  
提供代码技术文档，支持二次开发

# 核心功能介绍

1

## 营销系统

拥有SVIP付费会员、积分商城、抽奖活动、优惠券、预售、团购、秒杀、拼团、分销等各大电商营销功能

2

## 商品管理

完善的商品管理系统，支持一键采集淘宝、京东等第三方平台商品信息入库。

3

## 商户管理

支持平台商户入驻审核，商户商品上架审核，分账。

4

## 种草社区

用户可通过种草社区进行好物分享，以社交元素提升商城用户活跃量，促进转化

5

## 直播管理

各商家可在后台直接开启直播，进行直播带货，与消费者进行高频互动

6

## 自带客服系统

自建客服IM聊天系统，提升数据安全性

# 营销转化玩法

以网站或移动平台为载体，搭建企业线上自营零售店铺。把握精细化用户运营，裂变式分销，解决电商引流推广难题。结合行业属性与品牌优势，进行B2C类型的个性化商城定制开发服务。

01

## 公域引流，沉淀私域

企业可通过淘宝、京东、微信朋友圈、抖音等各大流量公域平台进行导流至企业自营平台，将公域流量沉淀为私域流量。

02

## 流量营销，转化变现

通过系统集成的「限时折扣」「预售」「满减」「种草买家秀」「优惠券发放」「直播」等电商营销功能助企业进行电商平台各种营销玩法的开展，实现流量转化的提升。

03

## 流量运营，提高留存

通过系统集成的「积分体系」「会员等级」「成长任务」「每日签到」「社区运营」等长期累计权益提高用户的留存率与粘性促进复购概率。

04

## 流量裂变，降低成本

通过「邀请有礼」「分享有礼」「商品助力」「拼团活动」「砍价活动」等社交营销功能实现用户裂变，降低市场获客成本。

## 市场对比介绍

中小型企业客户需要打造电商平台，但对互联网电商市场陌生，流量被巨头垄断，获客成本高，花钱买流量，用户却无法留存；客户不希望使用微盟等SaaS化的产品，希望有二开能力、源码交付，能够将用户数据自己保存，支持软件的申请等；运用CMS系统开发定制建站，能够解决80%以上的客户需求，针对有个性化功能需求的客户可以升级定制开发服务；原网站存在安全隐患，平台运营数据容易丢失，数据无法互通，各业务系统形成数据孤岛，系统结构老旧，后期需要新增和拓展功能、二次开发。

功能对比	商城网站解决方案	第三方
并发能力	支持高并发，最高可达10万并发量	低并发，通常在2000以内
商户系统	支持店铺、商品的管理及系统自动分账	仅支持线下人工对账
营销管理	优惠券、积分、分销规则支持灵活配置	固定规则，无法配置
所有权及著作权	一次性付费，源码交付，支持软著申请	SaaS模式按年续费，不支持软著申请
扩展能力	支持二次开发，无任何限制	不支持二次开发或有限二开



# 集约化站群解决方案

# 应用场景

相对于以集中为特点的政府网站群来说，集约化的政府网站需要考虑技术平台能够弹性扩展、具有高可用性，政务信息资源利用能更充分，信息化管理更科学有效，网站信息与服务更简单快捷，所以集约化具有“技术架构云计算化、信息资源共享化、管理模式集中化、政务服务整合化”的特点。



## 雏形阶段

全国很多政府机构实现了基础设施的集约，如统一建设机房、数据中心和云计算中心，将政府网站系统统一部署在一起。



## 初级阶段

实现了应用支撑平台的集约，政府网站基于统一技术支撑平台构建站点及其服务，即通常所说的政府网站群，但网站群的站点之间依然存在烟囱式的信息孤岛，网上信息与服务依然是独立、割裂、断层的。



## 发展阶段

终极目标是实现网上信息与服务集约，不只是平台的统一和网站形式上的集中，而是对内再造业务流程、整合服务资源、形成统一的信息资源库，对外以用户为中心、部门间协作共享、提供“无缝式”的统一在线政府服务。

# 集约化站群解决方案

国办发〔2014〕57号文件提出，政府网站推进集约化建设，在确保安全的前提下，各省（区、市）要建设本地区统一的政府网站技术平台。市、县两级政府要充分利用上级政府网站技术平台开办政府网站，已建成的网站可在3-5年内迁移到上级政府网站技术平台。县级政府各部门、乡镇政府（街道办事处）不再单独建设政府网站，要利用上级政府网站技术平台开设子站、栏目、频道等，主要提供信息内容，编辑集成、技术安全、运维保障等由上级政府网站承担。国务院各部门要整合所属部门的网站，建设统一的政府网站技术平台”，这是顺应互联网时代潮流，应用新的网络信息技术构建政府新形态，即集约化政府、整体政府和开放政府的重要纲领。从政府网站建设角度而言，集约化建设就是要将本级政府及各部门、各辖区的政府网站集中整合、统一管理，加强信息资源整合，建立信息支撑体系，避免重复投资建设，减轻基层政府负担。



技术架构  
云计算化



信息资源  
共享化



管理模式  
集中化



政务服务  
整合化

# 核心功能介绍

1

## 网站群管理

通过建设本地区统一的网站技术平台，实现信息服务和管理的标准化、规范化，将网站打造成更加及时、准确、有效的信息发布、互动交流和公共服务平台，支持部门协作、内容流程、统一应用管理、内容分发。

2

## 站群检索与自定义配置

提供多种文档内容信息检索方式，如：关键词检索、组合检索、高级检索等不同的检索模式，实现可自定义的数据库检索功能，大大方便了使用人员快速定位信息的需求。

3

## 统一规划

通过网站系统实施，将分散的各种资源整合到本网站系统平台中。对网站平台的内容展现进行统一规划，包括统一的界面风格、机构标识、规划设计标准、功能区划分（通用功能及个性化功能区域设置）、工作流程，色调搭配等，体现统一的机构形象。

4

## 子账号分权管理

企业实际情况进行组织机构的创建、管理等。超级管理员可在后台创建子管理员账号，创建完成后赋予该账号对应的模块管理权限，实现分级管控。

5

## workflow 审核系统

普通管理员发布信息后，需要上级管理员审核后该信息才可发布至网页前端。支持直流、条件流、并流、子流程等多种复杂流程的管理功能。支持流程角色定义、动作定义、流程定义的管理。

6

## 敏感词管理系统

管理员可在后台针对相关涉政、涉黄、涉黑、涉毒等各类敏感词添加，添加后无论是前端页面还是后端页面发布信息中带有相关字眼的内容则将会显示为\*号。



# B2B2C多商户解决方案

## 应用场景

B2B2C电商模式帮助商家直接充当卖方角色，把商家直接推到与消费者面对面的前台，让生产商获得更多的利润，使更多的资金投入技术和产品创新上，最终让广大消费者获益。为所有的消费者提供了新的电子交易规则，颠覆了传统的电子商务模式，将企业与单个客户的不同需求完全地整合在一个平台上。B2B2C 既省去了卓越式 B2C的库存和物流，又拥有易趣式 C2C 欠缺的盈利能力。



# B2B2C多商户解决方案

「B2B2C商城管理系统」以便捷的后台操作，丰富的营销功能，精细化的用户运营，裂变式分销，个性化传播，解决电商引流、推广难题，帮助企业打造生态级B2C电商平台。实现公众号+H5+小程序+PC端，全终端覆盖，便捷的功能扩展与二次开发，满足各个行业电商个性化需求，为企业自建电商平台提供强有力的保障。



## 安全性

系统支持源码交付  
提供独立部署服务  
代码规范防篡改  
MD5加密  
防SQL注入



## 实用性

支持各项功能定制开发  
无需每年续费  
无捆绑消费  
程序BUG免费维护  
多端覆盖，统一管理



## 开放性

支持第三方系统整合  
标准API接口，前后端分离  
支持多端开发，多种驱动  
提供代码技术文档  
支持二次开发

# 核心功能介绍

1

## 商品管理

完善的商品管理系统，支持一键采集淘宝、京东等第三方平台商品信息入库，管理员可根据运营情况针对商品进行调整，包含一键导出与导入、批量上下架等操作。

2

## 订单管理系统

用户在前端下单后，管理员可在后台查看订单详情，支持对订单进行一键导出、搜索、发货、核销等操作。

3

## 商户管理

支持平台商户入驻审核，商户商品上架审核，分账。用户可以在后台查看商户分类、商户列表、商户入驻协议、店铺类型等信息，并且可以进行添加商户、商户审核以及商户分账申请等功能。

4

## 营销管理系统

拥有SVIP付费会员、积分商城、抽奖活动、优惠券、预售、团购、秒杀、拼团、分销等各大电商营销功能

5

## 财务管理系统

支持订单记录，订单统计，财务管理，授课结算等功能，订单数据实时分析，描绘精准用户画像。

6

## 系统设置

支持对基本信息、素材、店铺、客服、运费等信息的管理与编辑。



# 智慧出行解决方案

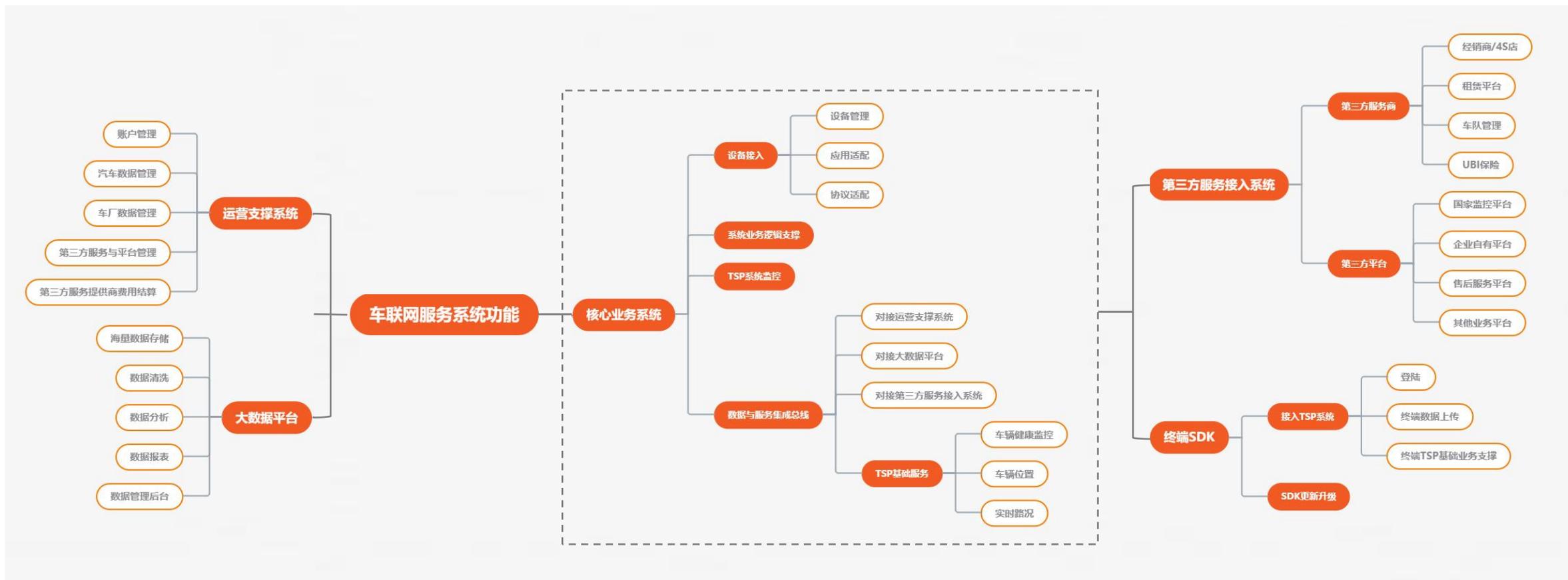
# 应用场景

以下只是智慧出行解决方案的一部分应用场景，随着技术的发展，其应用场景将不断扩大。



# 智慧出行解决方案

智慧出行解决方案是指结合人工智能、大数据、物联网等先进技术，为用户提供全方位、便捷智能的出行服务。智慧出行解决方案的出现，使得用户的出行更加便捷、智能，同时也为出行行业的数字化、智能化发展提供了新的契机。为本地生活、交通出行等企业提供智慧出行解决方案，实现网约车、巡游出租车、包车、拼车、定点拼车、城际拼车等综合服务。



# 核心功能介绍

1

## 地图导航功能

提供实时的路况信息，智能规划最佳路线及出行方式。

2

## 出行工具预定功能

提供一键预订各种出行工具，如租车、租单车、接送机等等。

3

## 智能停车管理功能

利用物联网技术，提供智能停车场预定、空车位引导、车辆位置追踪等服务

4

## 智能支付功能

提供一键支付服务，支持多种支付方式，如微信支付、支付宝等。

5

## 旅游服务功能

提供智能旅游推荐、景点攻略、景区门票预订、语音导游等服务。

6

## 客服服务功能

提供24小时在线客服服务，解答用户问题，提供技术支持。



# 智慧文旅解决方案

# 应用场景

智慧文旅解决方案适用于各类文旅景区、博物馆、展览馆、图书馆等文化旅游场所，旨在提供更好的服务和体验，同时也提高景区的管理效率和收益，是文化旅游行业的一个重要的发展方向。

## 文化景区

为游客提供更好的导览服务，包括语音导览、实景导览、虚拟导览等，提高游客对景区文化的了解。

## 图书馆

通过智能化借还书和多语言翻译等服务，提高图书馆的服务效率和服务质量。

## 博物馆、展览馆

通过智能化排班和安全监控，提高馆内安全性，同时也提供更完善的参观服务和体验，增加游客的留存率。

## 旅游餐饮、住宿、交通等领域

提供在线预约服务和个性化推荐，提高游客预订体验，增加景区收益。



# 智慧文旅解决方案

智慧文旅解决方案是基于云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的文化旅游管理系统，能够提升景区的管理效率、降低成本，同时也提供更好的服务和体验，更好地满足游客的需求。将景区、酒店、餐饮、电商、进行统一集成，实现用户可在前端APP或小程序中进行一键下单，线下核销。并通过API接口对接第三方OTA分销平台，实现价格、库存、售后等模块对接。



# 核心功能介绍

1

## 智慧导览

基于AR、VR等技术，提供包括语音导览、实景导览、虚拟导览等多种形式的导览服务，帮助游客更好地了解景区文化。

2

## 智慧预约

提供景区门票、餐饮、住宿、交通等的在线预约服务，为游客提供便捷的预订渠道。

3

## 智慧营销

根据游客旅游偏好和需求进行个性化营销和推荐，提高景区的营销效果。

4

## 智慧运营

通过大数据分析和智能化排班，优化景区运营，提高景区效率。

5

## 智慧安防

利用智能化配置和视频监控，对景区安全形势进行全面监测和预警，保障游客的人身安全。

6

## 智慧服务

提供多元化的服务，包括语音识别、自助服务、多语言翻译、支付接口等服务，提高游客的服务体验。



# 景区票务解决方案

# 应用场景

## 旅游景区

旅游景区是景区票务解决方案主要应用的场景之一。通过该方案，景区可以实现门票的网上售卖、实时销售数据分析、高效入园管理等功能，提升景区的管理水平和服务质量，增加收入。

## 文化场馆

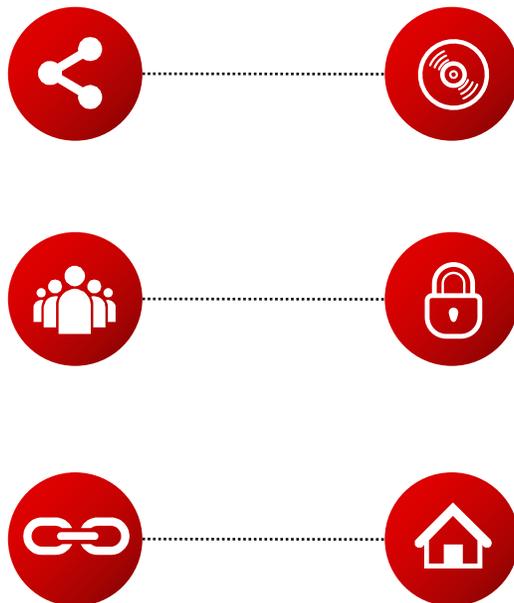
景区票务解决方案也可以应用于文化场馆的门票管理。例如博物馆、图书馆等，通过该方案实现门票售卖、检票、统计分析等功能，提高门票利用率和场馆服务水平。

## 娱乐场所

主题公园、水上乐园等娱乐场所也是景区票务解决方案的主要应用场景之一。通过该方案，娱乐场所可以实现门票售卖、游客管理、运营分析等功能，提高运营效率和服务质量。

## 美食街区

景区票务解决方案也可以应用在美食街区的门票管理上。例如知名的夜市、美食节等，通过该方案实现门票售卖、流量统计、食品安全管理等功能，提高街区的营运水平和品牌价值。



# 景区票务解决方案

景区票务解决方案是一种基于互联网和高新技术的景区门票购买、入园管理、统计分析等全流程解决方案，景区票务解决方案适用于各种旅游、文化、娱乐等场所，可以帮助场所方便快捷地实现门票购买、管理、营销和分析等功能，提高运营效率和游客体验。将景区票务系统、核销系统、财务系统、预订系统、用户系统、电商系统、直播、硬件进行统一集成，实现游客可在前端APP或小程序中进行一键订票，一键预约，到场后出示二维码或身份证过闸机直接入场。并通过API接口对接第三方OTA分销平台，实现票价、库存、售后等模块对接。



## 智慧营销

多业态产品、组合商品、营销活动、营销效益评估、自有电商、销售渠道管理、OTA对接、全员分销、旅行社预订、会员体系、产品创新、精准营销



## 智慧管理

资源管理、商品管理、客商管理、交易管理、项目管理、设备管理、广播信息管理、智慧安防管理、客流出入管理、运力调度管理、应急指挥管理、协同办公、数据资产



## 智慧服务

无线WIF认证、统一门户网站、信息发布、电子导航导览、智能停车、智慧路灯、旅游咨询投诉、行程定制、场景化服务、精准推荐、出行提示、交通引导

# 核心功能介绍

1

## 网上售票

游客可以通过手机或电脑上网预定门票。系统支持不同支付方式，包括微信、支付宝、银联等，并提供电子门票发送和取票码等功能，方便游客随时购买门票。

2

## 门票管理

景区内建立门票检票、验票、收款等系统，对门票实现跟踪监管，防止过期、逾期等情况，提高门票使用效率。

4

## 门票分析

景区票务解决方案可以对门票销售情况进行统计和分析，包括门票销售额、游客流量、门票退换、门票类型分析等，为景区提供重要的决策依据和运营管理指导。

5

## 门票营销

景区票务解决方案通过多种手段，如电子邮件、短信通知等，向潜在游客推广门票销售，提高景区品牌知名度和营收。



# 智慧教育解决方案

# 应用场 景

## 学校教育管理

可以用于学校内部的管理和教育服务，包括教学管理、学生管理、教师管理等，提高教育质量和效率。

## 在线教育

可以用于提供在线课程、培训、考试、评测等服务，支持学生在线学习和教师在线教学。

## 远程教育

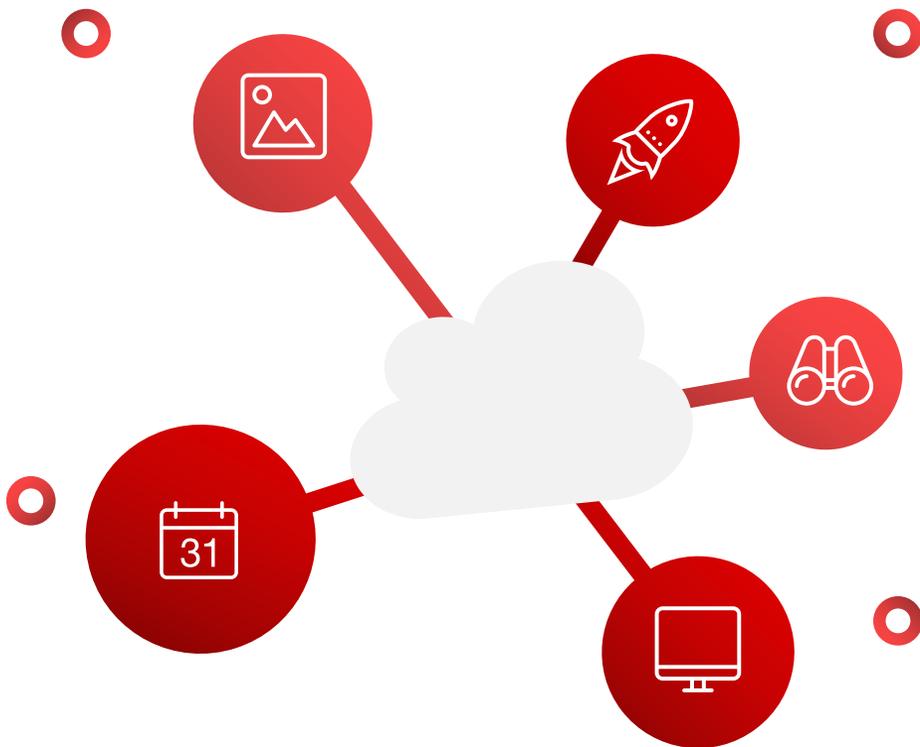
可以用于提供远程教学服务，支持学生在不同地点、不同时间进行学习和教师进行远程授课。

## 个性化学习

可以用于根据学生的个性化需求和学习习惯，量身定制教育资源和教学服务。

## 家长教育

可以用于家长关注学生学习进度、参与学生学习以及多方面的信息共享，促进家长与学校之间的密切合作。





# 智慧教育解决方案

智慧教育解决方案是利用信息技术手段，为学校、教师、学生和家長提供全方位、全流程、立体化的教育服务。智慧教育解决方案可以广泛应用于各种教育场景，满足不同用户的需求，提高教育质量和效率，打通学生、教师、平台三端实现线上直播、录播、考试、练习等一站式线上学习平台。



# 核心功能介绍

1

## 教学管理

包括教学计划制定、教学资源管理、教学评价等，支持实时监控教学过程和效果。

2

## 学生管理

包括学生档案管理、学籍管理、健康管理等，支持家长实时查询和监控学生成长。

3

## 教师管理

包括教师档案管理、教学评价、培训管理等，支持提高教师教学水平和管理效率。

4

## 家校互动

包括作业布置、公告发布、成绩查询、家长沟通等，支持家庭与学校之间的互动和信息共享。

5

## 数据分析

支持各种教育数据的汇总、统计、分析和预测，为学校提供全面科学的决策参考。

6

## 学习资源

包括各种教学资源的共享、管理和使用，支持学生自主学习和个性化学习模式。



# 本地生活解决方案

# 应用场景

本地生活解决方案是针对当地市场和消费者需求而设计的，可以为消费者提供各种便利的服务，同时也为商家和服务提供商提供了更好的业务发展和营销渠道。本地生活解决方案是指通过互联网技术、数据分析等手段，针对当地居民在生活中遇到的各种问题提供的一系列解决方案，本地生活解决方案的目的在于方便用户的日常生活，同时也具有推动本地市场的功能。

## 新移民或旅游者

- 当新移民或旅游者来到一个新的城市时，他们通常需要了解当地的文化、习俗、规定，以及城市的各种设施和服务。本地生活解决方案可以为他们提供当地的资讯，同时方便他们了解周边环境，找到各种便民设施和服务。

## 当地居民

- 对于当地居民而言，本地生活解决方案的应用场景更加广泛。用户可以使用这个平台查找当地的活动和娱乐场所、查询公共服务设施的线路和时间、寻找本地的商家和产品，以及获取各种其他服务，如房屋维修、团购优惠等等。

## 商家和服务提供商

- 本地生活解决方案可以帮助商家和服务提供商更好地了解当地的消费者需求，了解当地商业环境，以及更好地打开当地的营销渠道。商家和服务提供商可以通过本地生活解决方案的平台推广自己的产品和服务，提高曝光度，并与客户建立更紧密的联系。





# 本地生活解决方案

以团购为核心，线上+线下融合消费O2O模式。适用于本地多行业商家入驻，商家通过平台展示门店信息，发布团购商品，用户在线下单购买，线下到店消费，线上线下相互导流，解决商家销售难题。系统提供精细化管理体系、营销工具，助力平台更好的运营管理分站、商家、用户、财务、数据等。前端同时支持微信端/小程序/H5/APP(安卓、Ios)、微信快捷登录、多种支付方式，系统性能稳定、安全快速，功能可扩展性强，支持源码二次开发，为平台业务快速扩展提供强有力的保障。



全链路数字化赋能

# 核心功能介绍

1

## 便民服务

提供当地公共服务信息，如公交线路、开放时间等，方便用户查询。

2

## 城市资讯

以当地城市为基础，为用户提供各个领域的相关信息，如餐饮、美食、娱乐、金融、教育等。

3

## 社交互动

为用户提供一个平台，能够进行交流互动、了解当地的文化和风土人情。用户可以通过平台认识新朋友，分享自己的兴趣爱好和发现。

4

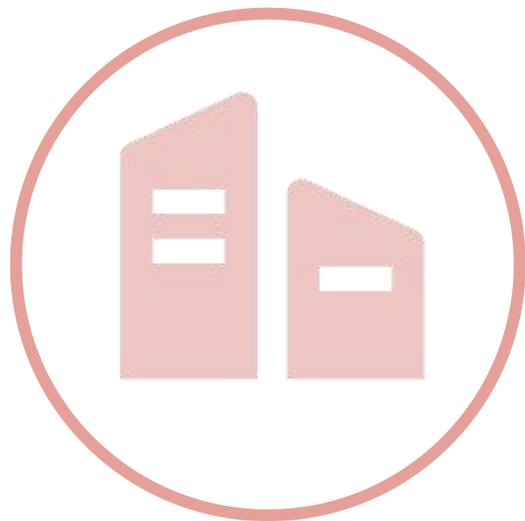
## 生活服务

提供便民服务，为用户解决生活中的烦恼。如会员制购物、社区团购、上门服务、配送服务等，方便用户的日常生活。

5

## 健康医疗

为用户提供当地医疗机构的信息和医生的资格等，方便用户及时寻找到合适的医疗资源。



# 智慧园区解决方案

# 应用场 景

## 工业 园区

利用物联网技术，对园区内的生产线、设备、能源进行实时监控和管理，提高生产效率，降低生产成本。

## 社区 园区

利用智能环境监测、智能停车等技术，提高园区内的生活质量和便利性，为居民提供更加舒适和便捷的生活环境和服务。

## 商业 园区

利用智能门禁、楼宇自控等技术，实现对商业园区内的安全和设施的管理和控制，为商户和员工提供更加安全和便捷的工作环境和服务。

## 物流 园区

利用物联网技术，对仓库、物流车辆等设备进行实时监控和管理，实现仓储、物流等业务的高效运营。

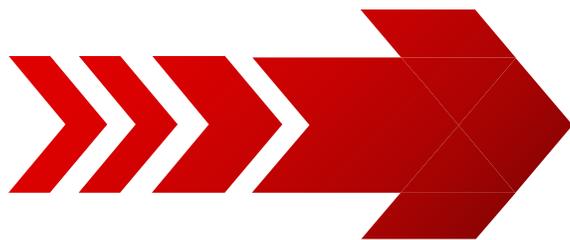
## 农业 园区

利用智能灌溉、智能化肥等技术，实现对农业生产过程的智能监控和管理，提高作物产量和品质，降低生产成本。



# 智慧园区解决方案

智慧园区解决方案是基于物联网技术、大数据分析和人工智能等技术，将各个系统、设备、资源进行互联互通和信息共享，实现园区内各种资源的高效利用和管理。智慧园区解决方案可以提高园区的运营效率和管理水平，降低生产成本，提升员工的工作舒适度和生产效率，实现可持续发展。关注产业链共生发展和智慧化服务，通过智慧化技术，实现生态链互利共赢，促进业务高效运转和业务增值，吸引和留住企业、人才。在园区生活更加安全、健康和舒适；工作更加高效、便捷和简单；园区不再是冷冰冰的物理空间，而是有温度的和谐空间。



运营效率

管理水平



依托经开区政府对园区的宏观规划，重点推动园区产业经济发展和民生治理改善，提升园区的综合治理能力，为产业均衡发展提供支持，促进GDP高质量增长。同时通过园区智慧化治理，保障园区职工健康安全，生产生活有序，环境得到保护，人才就业得到保障。



通过智慧园区建设，降低自身投资风险，提升投入产出比，实现资产保值增值。通过数据共享、资源充分利用，创新园区商业模式，全面提升园区经营效益；同时，通过数字化运营和提供丰富服务，提高园区内企业和用户的满意度，增强使用方黏性，提升园区知名度，吸引更多的企业和用户进驻园区。

# 核心功能介绍

1

## 智能安全管理

通过视频监控、安全门禁、烟雾探测等设施，对园区内的安全进行实时监控和处理，保障员工和设施安全。

2

## 能源管理

通过节能灯光和智能空调等设施，实现对园区内能源的合理分配和利用，降低能源消耗，提高能源利用效率。

3

## 设备管理

通过远程监控和维护设备，识别设备故障，提高设备寿命和工作效率，避免设备闲置和流失。

4

## 环境监测

通过传感器网络，对园区内的环境指标，包括温度、湿度、空气质量等进行实时监测，提高员工的工作环境舒适度和生产效率。

5

## 可视化管理

通过数据可视化和智能报表，对对园区内各项数据进行综合分析和呈现，帮助园区管理层更好地制定决策和计划。

6

## 便捷服务

通过智能办公、在线预约、自助服务等方式，为员工提供便捷的服务，提高员工满意度和工作效率。



# 智慧殡葬解决方案

# 应用场 景

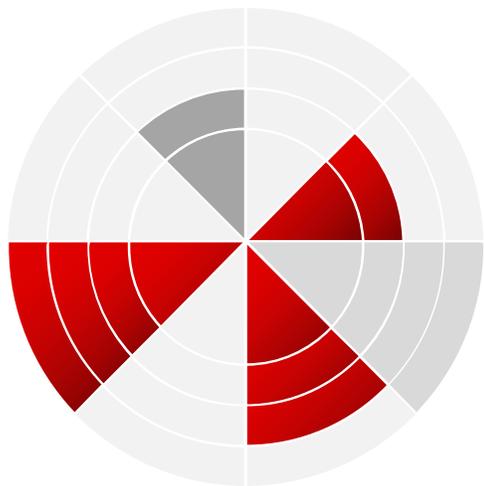
## 殡葬服务预约

居民可以通过智能客服或者网站预约殡葬服务，提高服务效率。



## 殡葬场馆管理

利用信息化技术，对殡仪馆、陵园、骨灰堂等场馆进行智能化管理，提高服务质量和效率。



## 殡葬手续办理

利用智能化技术，对出殡手续、火化手续等进行数字化办理，提高办理效率和准确率。



## 殡葬信息追溯

利用区块链等技术记录殡葬服务全过程，并提供查询和追溯功能，提高信息公开和透明度。



## 殡葬用品销售

利用智能化技术，提供殡葬用品的在线销售平台，方便居民选购。

# 智慧殡葬解决方案

智慧殡葬解决方案是通过应用信息技术、物联网技术、人工智能技术等现代化技术手段，对传统殡葬行业的管理、服务、信息化的各个环节进行升级、智能化的集成解决方案。智慧殡葬解决方案的应用场景广泛，涉及到殡葬服务的各个环节，能够提升服务质量、提高效率，进一步改善殡葬行业的形象。以灵车预约、守灵预约、证件办理、火化预约、代客扫墓等功能为基础，打通社区、医院、公安等系统，实现殡葬线上一体化服务，从最少跑一次转变为一次不用跑的惠民系统。

祝福语:

选择祭品:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

提交

云祭扫 代客祭扫

代客祭  
¥ 30.00

图片介绍



服务介绍

1束鲜花（七枝）；一条毛巾（擦拭墓碑）；三鞠躬。

祭礼流程:

- 1、擦拭墓碑,让墓位更洁净;
- 2、敬献鲜花供品,温馨仪式;
- 3、传递思念;
- 4、工作人员三鞠躬祭拜。
- 5、提供祭扫照片,保证专业服务。

# 核心功能介绍

1

## 线上预约服务

提供互联网预约服务平台，让居民可以在家中直接通过网络预约服务，减少排队等待时间。

2

## 信息化管理

传统殡葬行业采用手工记录，信息闭塞，现代化的智慧殡葬解决方案数字化管理各个环节，实现信息共享、留存、追溯和数据分析，提高管理效率和数据质量。

3

## 智能停车场

殡仪馆都面临停车位紧张问题，利用物联网技术实现停车场智能管理，提高停车位效率。

4

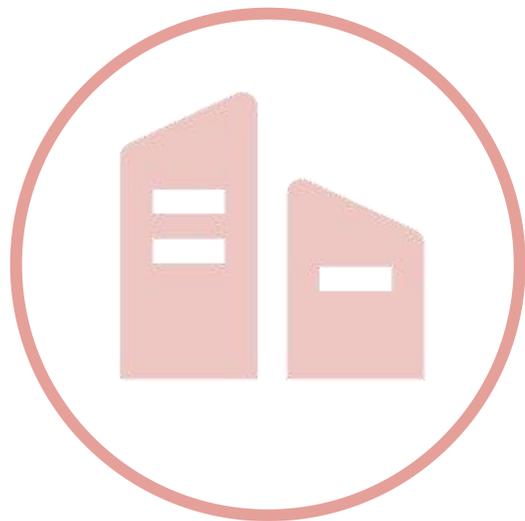
## 追溯管理

利用区块链等技术实现殡葬服务过程全程信息记录和可查询追溯，增强公众对殡葬行业管理的信任感。

5

## 殡葬服务场馆智能化

利用物联网、大数据等技术提高殡仪馆、陵园、骨灰堂的智能化水平，提高服务质量和效率，实现多样化、个性化服务需求。



# 项目管理解决方案

# 应用场景

项目管理解决方案是一种通过软件、平台或服务来辅助项目管理的工具和技术的集合，旨在帮助项目经理和项目团队规划、执行和控制项目，以便高效地实现项目目标。项目管理解决方案适用于各种规模和类型的项目，无论是企业内部项目、社会公益项目、工业制造项目、科技创新项目、文化艺术项目、教育培训项目等等。

## 新产品开发和市 场推广项目

帮助团队协调开发与推广实践,实现产品迭代和市场营销计划的顺利实施。

01

## 建筑和基建项目

提供工期管理和协调、风险防范等工具和流程,确保工程施工按照质量标准 and 进度计划完成。

02

## IT系统开发和软件 实施项目

提供项目管理工具和方法论,帮助团队协调工作流程和优化业务流程,确保项目交付的质量和  
时间。

03

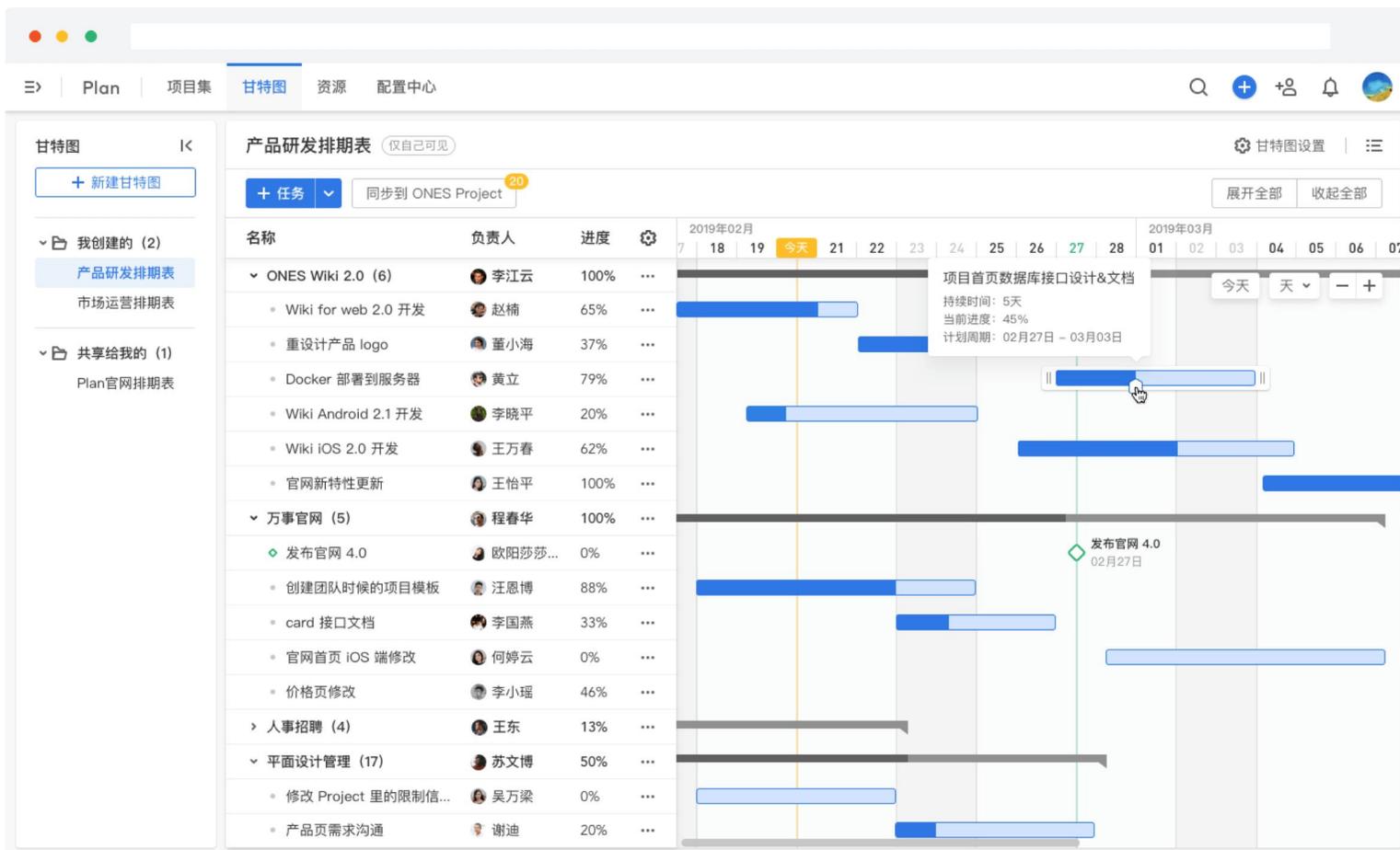
## 研发和科技创新 项目

为研究团队提供任务分类、计划跟踪、资源管理等支持,促进跨学科知识和技术创新。

04

# 项目管理解决方案

结合互联网线下项目管理模式打造线上项目管理平台，实现线上项目创建、项目节点更新、项目文档录入、工时比分配与导入导出、项目成本预警等功能。项目管理解决方案通过提供一系列的流程和工具，帮助项目经理和项目团队更好地管理项目，使其能够高效地实现项目目标，提高项目的成功率和价值。



# 核心功能介绍

1

## 项目计划和资源管理

提供项目计划和进度跟踪工具，协助项目经理进行资源分配和管理，确保项目按计划顺利进行。

2

## 风险管理和问题解决

提供监控和应对风险的工具，以及帮助解决项目问题的机制和流程，避免或降低项目延期或失败的风险。

3

## 协同与沟通管理

提供团队协作和沟通的平台，促进项目经理、团队成员和相关利益相关方之间的有效沟通和协作。

4

## 质量管理和控制

提供质量和性能测试工具和流程，帮助项目经理确保项目交付的质量和完整性。

5

## 数据分析和报告

提供项目数据分析和报告工具，帮助项目经理和利益相关方了解项目的进展，掌握项目状态和绩效。

6

## 栏目管理

根据日常运营需求变化支持对前端页面所有栏目进行名称修改与新增，可根据需要对栏目进行开启/关闭。



# 社区论坛解决方案

# 应用场 景

社区论坛解决方案可以应用于很多不同的场景，为企业、学校、行业协会、政府等提供在线社区讨论和交流的平台，有助于改善沟通、建立社区文化和提升用户满意度。



## 企业内部论坛

企业可以建立内部论坛，供员工交流和沟通，提高团队协作的效率和质量。

## 行业论坛

行业协会或相关企业可以建立行业论坛，供从业人员交流、分享经验和发布行业动态，促进行业的发展和进步。

## 教育论坛

学校或教育机构可以建立教育论坛，供教师和学生交流、互助和分享知识。

## 垂直社区论坛

建立关于某个主题或某个领域的社区论坛，例如互联网技术、健康养生、旅游指南等，聚集相关爱好者和专业人士，促进交流和合作。

## 客户服务论坛

企业可以建立客户服务论坛，供用户提出问题和意见，交流和解决产品使用中的问题。

## 政府论坛

政府可以建立论坛，供公民提出意见、建议和批评，促进政府与民众之间的沟通和交流。

# 社区论坛解决方案

社区论坛解决方案是一种用于建立和管理在线社区论坛的软件及其相应的应用程序。它包括一个用户交互界面，用户可以在其中发布信息、留言、获取信息和互相交流。社区论坛解决方案可以为网站和企业提供一个在线社区讨论和交流的平台，帮助他们与用户建立更紧密的联系、增加用户互动和建立社区文化。结合会员体系集成话题创建、发帖、回帖、点赞、收藏、私信等功能，打造沉浸式互动社区论坛，提升会员粘性与留存率。



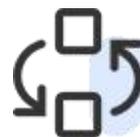
## 传统论坛交流能力

弥补钉钉、企业微信在中长度内容上的表达能力不足



## 强大的舆论管控能力

预审核、敏感词禁止评论等功能



## 匿名交流、@互动

通过匿名交流，释放员工压力找到企业管理的短板，释放员工的创造力



## 跨版块内容自定义组合

自定义频道功能，跨版块的内容可自由DIY组成新的内容聚合频

# 核心功能介绍

1

## 论坛主题和帖子管理

用户可以创建新的主题、发帖、回复和编辑帖子，管理员可以审核、删除、编辑或锁定帖子和主题。

2

## 用户管理和权限设置

管理员可以管理用户权限，例如设置用户等级、访问权限、管理权限以及禁止用户登录或删除用户账号。

3

## 搜索和过滤功能

用户可以用关键词搜索帖子，也可以使用实时过滤器功能筛选帖子，以便快速找到所需信息。

4

## 数据统计和分析

管理员可以查看论坛的流量、注册用户、活跃用户、帖子数量以及其他数据统计。

5

## 安全和隐私管理

论坛解决方案需要提供身份验证、加密、防抄袭等功能，以保护论坛的安全和用户的隐私。

6

## 社交功能

论坛解决方案需要提供与社交平台集成、用户互动和分享等特色功能，以吸引用户并增加活跃度。



# 信创解决方案

# 应用场景

## 金融领域

包括交易处理、风险管理、客户服务、反欺诈等多个场景，信创解决方案可以帮助金融机构实现数字化转型和提高运营效率。

## 制造业

包括生产计划、库存管理、供应链管理、质量控制等多个方面，信创解决方案可以提高制造业企业的管理水平和生产效率。

## 医疗健康

包括患者信息管理、医疗数据分析、远程医疗等场景，信创解决方案可以帮助医疗机构提高医疗服务质量和效率。

## 零售业

包括零售业务管理、客户关系管理、营销策略等方面，信创解决方案可以优化零售企业的运营和客户服务能力。

## 教育和培训

包括学生管理、教学资源管理、在线学习等场景，信创解决方案可以提高教育和培训机构的教育水平和管理效率。

## 政府和公共服务

包括城市管理、公共安全、社会福利等方面，信创解决方案可以提升政府和公共服务机构的服务水平和管理能力。



# 信创解决方案

信创解决方案是指基于信息技术和通信技术的解决方案，旨在满足不同行业 and 领域的业务需求和管理需求，提升企业和组织的运营效率和服务质量，实现可持续发展。信创解决方案的应用范围广泛，可以满足不同规模和行业的企业和组织的需求，是推动信息化和数字化发展的有效途径。



# 核心功能介绍

1

## 数据管理和分析

帮助企业 and 组织收集、汇总和分析业务数据，为管理决策提供科学依据。

2

## 信息安全和控制

提供系统安全、数据保护和风险控制等服务，确保业务流程的安全性和稳定性。

3

## 通信和协作

提供多种通信工具和协作平台，帮助企业 and 组织进行分布式协同办公。

4

## 云服务和企业应用

提供云服务和企业应用解决方案，满足业务管理和技术应用的需求。

5

## 智能化解决方案

提供人工智能和大数据分析等智能化解决方案，帮助企业 and 组织实现数字化转型和业务优化。

6

## 商业分析和预测

提供商业分析和预测服务，为企业 and 组织的业务决策提供支持和指导。



# 线上客服系统

# 应用场景

线上客服系统广泛应用于各个行业的客户服务中，能够满足客户多样化的服务需求，提高客户服务质量和效率，降低客户服务成本，是现代客户服务的必备工具之一。

## 金融服务

线上客服系统可用于银行、证券、保险等金融机构的客户服务，提供账户查询、投诉处理、投资咨询等功能，简化客户服务流程，提高客户服务效率。

## 客户服务中心

作为企业客户服务中心的重要组成部分，线上客服系统能够为企业多种客户服务通道，集中处理客户咨询、投诉、建议等问题，提升企业客户服务质量。



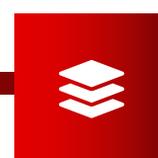
## 电子商务

在线客服系统是电子商务平台运营的必备工具之一，通过在线咨询、问题反馈等功能，提升客户服务质量，增加客户满意度，促进销售增长。



## 航空旅游

线上客服系统可以为航空公司和旅游机构提供客户服务支持，例如在线预订、机票查询、航班调整等功能，便捷客户服务体验。



## 教育培训

在线客服系统可以应用于教育培训行业，提供学员咨询、课程查询、个性化辅导等服务，改善学员服务质量和体验。

# 线上客服系统

线上客服系统是指通过互联网或内部网实现客户服务的系统，线上客服系统能够满足客户多样化的服务需求，提高客户服务质量和效率，降低客户服务成本，提升企业客户满意度和忠诚度，是企业数字化转型和提升客户体验的重要一环。支持Pc端、移动端、小程序、文章中接入客服，利用超链接、网页内嵌、二维码、定制对接等方式让网上所有通道都可以快速通过本系统联系到商家，商家端支持Pc端、移动端（App）随时随地接收到用户的各种咨询，商家可以添加话术库、也可以对用户进行分组、加标签、加备注进行管理。

The screenshot shows a customer profile for Emma Moss. The profile includes a profile picture, name, and contact information. There are tabs for '访问' (Visits), '名片' (Business Cards), '事件' (Events), and '对话' (Conversations). The '事件' tab is active, showing a list of events for October 2019. Two events are visible: '触发购物事件' (Trigger shopping event) and '触发关注事件' (Trigger follow event), both occurring on 10/02 at 12:23:23. A blue button at the bottom says '添加顾客信息' (Add customer information).

时间	事件
10/02 12:23:23	触发购物事件 添加购物车
10/02 12:23:23	触发关注事件



# 核心功能介绍

1

## 在线咨询+坐席管理

提供实时的在线聊天服务，方便客户随时随地咨询问题，解答疑惑。

基于角色和权限设置，对客服人员进行管理，提升客户服务质量和效率。

2

## 问题反馈

提供客户问题反馈的通道，收集客户反馈信息，通过问题分类和优先级设置，将问题快速分派给相应的工作人员处理。

3

## 自动应答

基于常见问题的智能化解答，快速响应客户咨询，提升客户服务效率和满意度。

4

## 客户管理

集成客户信息和历史沟通记录，为客户提供个性化服务，优化客户满意度。

5

## 数据统计

对客户服务数据进行实时监控和统计分析，提供数据报表和数据可视化，为业务决策提供支持。

6

## 多渠道服务

支持通过网站、微信、APP等多种渠道提供客户服务，实现客户多端互动。



# 数字零售解决方案

# 应用场景

数字零售解决方案通过借助数字技术提升了传统零售业务的管理水平和客户服务质量，为零售企业实现数字化转型提供了全套解决方案。数字零售解决方案适用于各种形式的零售企业，包括传统实体商店、网上商城、社交电商等。

## 传统实体商店



数字零售解决方案可以帮助传统实体商店打造线上销售渠道，提升品牌知名度和客户忠诚度。比如在商店里面设置智能终端，让消费者可以在店里在线购物、查询商品信息，增加消费者体验。

## 网上商城



数字零售解决方案是网上商城的必备工具，可以实现在线销售、客户管理、订单处理、物流管理等功能。比如针对女性消费者的电商平台，可以在平台上设置精美的形象展示、专属的商品推荐和个性化服务来吸引消费者。

## 社交电商



社交电商是新兴的电商形式，数字零售解决方案可以通过社交平台，与消费者建立紧密的联系，让消费者参与到品牌的推广和创新中。比如运动健康品牌可以借助微博、微信等社交媒体平台，分享健康生活的理念，与消费者共同探讨最适合自己的健身方式，增加品牌影响力和用户忠诚度。

## 无人零售



数字零售解决方案可以实现无人零售的智能化管理，让消费者可以通过手机扫码，自助选购、支付、取货等，提升效率和服务水平。比如在机场、商场等场景设置自助售货机，让人们便捷地购买各种商品，实现“随时购物，随时满足”。

# 数字零售解决方案

数字零售解决方案是一种基于数字技术的零售业务管理系统，包括了电子商务平台、移动应用、客户关系管理、线上支付、物流管理和数据分析等模块，通过集成和优化各个业务流程，提升了零售企业的管理效率和客户服务水平。数字零售解决方案的应用场景非常广泛，既可以应用于传统零售企业的转型升级，也可以支持新兴电商业态的创新发展。以全域营销、用户分销、用户运营作为三大核心，从公域到私域，从在店到离店，从前台到后台，全方位创造电商新零售数字化平台。



# 核心功能介绍

1

## 电子商务平台

提供了完整的商品展示、下单、支付、物流跟踪等功能，实现线上销售和订单管理，让消费者可以随时随地购物，提高品牌知名度和销售量。

2

## 移动应用

基于移动设备的应用，通过近场通信、摄像头扫描、GPS定位等技术为消费者提供更便捷的购物方式，包括商品信息查看、促销活动参加、在线付款等功能。

3

## 客户关系管理

通过建立客户档案、购物行为分析等方式来了解顾客的需求和购买习惯，实现定制化的销售策略和服务模式，提高顾客忠诚度和回购率。

4

## 线上支付

支持各种支付渠道，包括网银支付、移动支付、信用卡支付等，确保线上交易的安全可靠。

5

## 物流管理

包括仓储、运输、配送等各个环节，实现全程监控、信息追踪和异常处理，让消费者感受到高效便捷的配送服务。

6

## 数据分析

通过对销售数据、用户行为等多种指标的分析，为零售企业提供市场趋势预测、销售策略调整等决策支持，提高企业的竞争力和盈利能力。



# 系统漏洞安全解决方案

# 应用场景



可作为学院学生的教学工具，进行测试学习等；



网站内物料有版权保护的业务场景，需要定期巡查漏兜避免丢失；



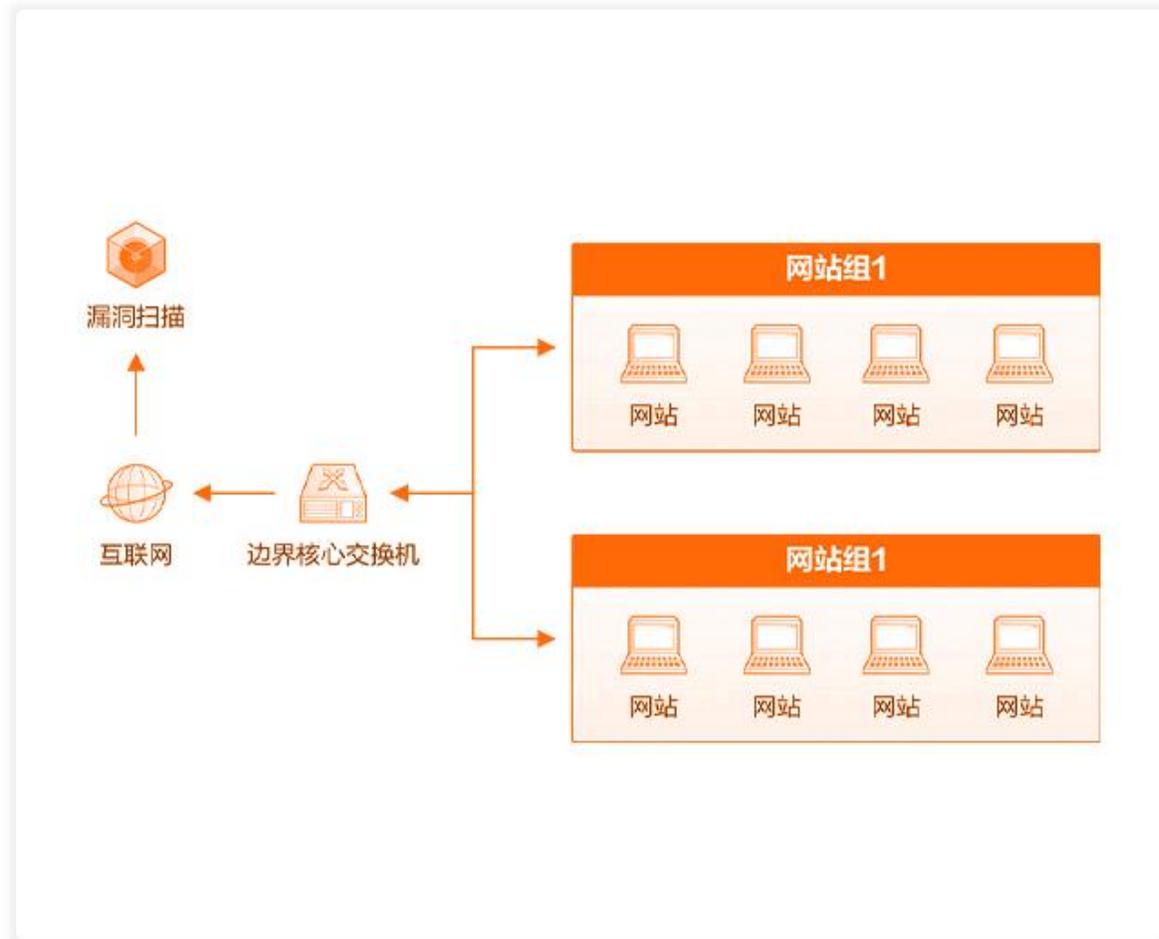
网站存在高频的交易场景，需要常态化检测系统漏洞，防止通过漏洞刷单；



有等级保护需求的网站；  
做为自我评估或测评；



对网站存储的数据安全有较高要求，需要定期巡查系统漏洞；



# 系统漏洞安全解决方案

通过安全云系统实时监控扫描目标系统，当目标系统出现低危、中危、高危等漏洞时系统将实时向管理员进行预警与修复，通过主动扫描的机制规避系统出现bug造成重大损失。对网站资产提供云端漏洞扫描服务，快速发现网站漏洞风险，精准评估多维度资产的安全风险，帮助用户提高网站安全防护性能和抗破坏能力，帮助企业持续地发现暴露在互联网边界上的常见网站安全风险。



## 便捷高效

在服务期内向用户提供本系统无限次的漏洞扫描服务，确保系统安全稳定，配额为一个域名，在服务期内支持域名变更。



## 全面覆盖

全面覆盖网站漏洞，针对紧急、高危、中危不同等级漏洞分别监测，自主选择检测频率和时段。

# 核心功能介绍



## 满足等保要求

简单快速自测是否  
满足等保要求



## 满足监管要求

通过扫描进行漏洞  
排除，通过监管机  
构对网站安全的检  
查与审核要求



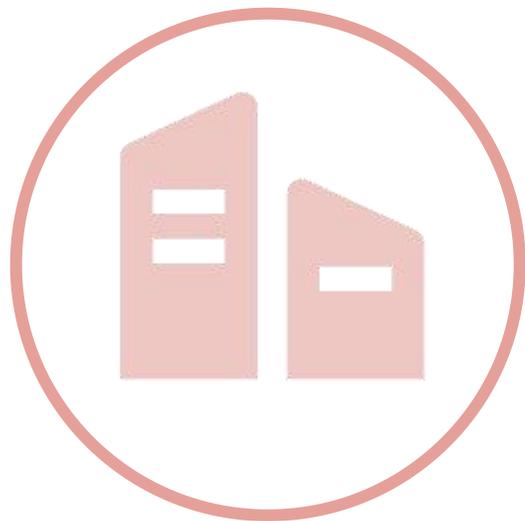
## 提升安全水平

安全漏洞自测自检，  
提高安全运维管理  
水平和用户安全加  
固能力



## 提升管理效率

漏洞风险统一管理，  
定期检查，提升管  
理效率



# 内容安全解决方案

# 应用场景

## 01

### 缺乏 安全技术能力

技术能力缺乏的企业无法通过接口方式实时监控内容，无法及时发现内容安全风险、网站漏洞

## 02

### 缺乏 全局安全管理能力

网站内容跨团队维护、跨平台分发，普通的巡检无法做到全覆盖、无死角，容易因漏检存在违规风险

## 03

### 缺乏 时控和应急防御能力

企业无法实时获知政策及内容风险、系统违规情况，无法精准的进行网站风险综合评估，风险防御存在被动性与滞后性

## 04

### 缺乏 可视化数据展示能力

针对网站易产生的风险类型、风险位置、风险趋势等的信息无法直观显示，不能形成结构化数据分析及预防机制，无法定向提升网站安全的薄弱部分

# 内容安全解决方案

结合内容安全系统对用户目标站点进行实时监测扫描，对站点中的内容进行识别，确保内容中不出现涉黄、涉政、社恐等非法内容，确保系统安全稳定。支持企业在网站平台的内容检测，定期、全量、无死角巡检，生成内容风险报告，及时规避内容变更引发的违规风险；同时支持新品内容、活动推广内容重点检测，为品牌的每一次创新尝试保驾护航。



## 察出错误

文本纠错利用“中文语法检错评测技术，对拼写、语法、标点、数字、量和单位、政治领域等6大类错误进行专业校对，减少校对人员投入，提高校对效率。



## 察你所忧

基于海量标注数据和深度学习算法实现文本纠错、涉黄、涉政及违禁词等识别。节省人工成本，极大地提升了数据的正确性、规范性。

# 核心功能介绍

## 种类丰富，效果标准

人工审核效率低下、成本高、拦截效果不稳定，内容安全服务基于海量数据积累，对常见的日期、成语、用词、语法、机构、地点等多种类型进行纠错，避免网站上出现色情、走私贩毒、种族歧视以及政治性错误倾向的言论。

## 支持定位

在识别错误的基础上，能够根据原文本内容，对识别出的错别字内容进行定位与标记。对特殊字符、标点位置有统一的处理策略，保证错误的精准定位。

## 风险拦截精确

基于业界先进的语义模型和海量的多语种样本库高效识别各类风险类型。并对文本变体、模糊图片识别等难点效果问题做出突破，保证总体效果领先。

## 风险维度齐全

识别各类场景中涉政、违禁、色情、暴恐、辱骂、广告导流等风险文本内容，支持风险标签识别，支持违禁词查询与拦截，支持LOGO拦截，支持自定义图片黑名单。

# 谢谢观看

网站定制解决方案