

智慧餐厅（多店版）操作手册

一、 系统配置.....	1
二、 轮播图管理.....	3
三、 分类管理.....	3
四、 门店管理.....	4
1. 系统设置.....	5
2. 店内设置.....	10
3. 配送设置.....	11
4. 菜品管理.....	14
5. 活动管理.....	16
6. 订单管理.....	17
7. 打印机管理.....	18
8. 会员卡管理.....	19
9. 财务管理.....	19
10. 数据报表.....	20
五、 提现管理.....	22
六、 优惠券管理.....	22
七、 商家入驻.....	23
八、 打折商品.....	23
1、 基本配置.....	23
2、 商品管理.....	23
九、 店铺推荐.....	24
1、 基本配置.....	24

2、 店铺管理.....	24
十、 公告管理.....	25
十一、 店铺订单.....	25
十二、 分享设置.....	26
1、 模块标题.....	26
2、 分享描述.....	26

一、系统配置

入驻开关:	<input checked="" type="checkbox"/> 开启 <input type="checkbox"/> 关闭
入驻费用	<input type="text" value="0.00"/> 元
	入驻费用, 为0则免费
入驻说明	<input type="text" value="欢迎加入我们"/>
搜索关键词	<input type="text" value="吃货来了 辣x"/> <input type="text" value="小白来了 辣x"/> <input type="button" value="添加标签"/>
	回车多个选项
是否验证手机号:	<input checked="" type="checkbox"/> 验证 <input type="checkbox"/> 不验证
折扣商品活动状态:	<input checked="" type="checkbox"/> 开启 <input type="checkbox"/> 关闭
店铺推荐活动状态:	<input checked="" type="checkbox"/> 开启 <input type="checkbox"/> 关闭
首次进入获取定位:	<input checked="" type="checkbox"/> 开启 <input type="checkbox"/> 关闭
提现自动审核:	<input checked="" type="checkbox"/> 开启 <input type="checkbox"/> 关闭
	开启后, 商家提现将自动审核
支付自动到账:	<input type="checkbox"/> 开启 <input checked="" type="checkbox"/> 关闭
	开启后, 订单支付后将自动提现到商家帐户
最低提现金额	<input type="text" value="100"/> 元
	最低提现金额不能小于1元, 建议填写整数, 不填写为不限制
提现费率	<input type="text" value="0.10"/> %
	商户申请提现时, 每笔申请提现扣除的费用, 默认为空, 即提现不扣费, 支持填写小数
销量显示方式:	<input type="checkbox"/> 最近30天 <input type="checkbox"/> 每月销量 <input checked="" type="checkbox"/> 总销量

- 1、入驻开关：“开启”小程序首页显示商家入驻按钮“关闭”不显示入驻按钮
- 2、入驻费用/入驻说明：当开启入驻的时候，设置入驻需要支付的费用，如果不需要支付，填写 0 即可。入驻说明：平台自定义文本，商家申请入驻时可以看到
- 3、搜索关键词：回车可添加多个，会显示在小程序端的热门搜索
- 4、是否验证手机号：用户下单时是否验证手机号的合法性
- 5、折扣商品活动状态/店铺推荐活动状态/首页进入获取定位：根据平台需求决定是否开启
- 6、提现自动审核：“开启”商家提现将自动审核，不用后台手动点击提现；“关闭”商家需要手动点击提现
- 7、支付自动到账：“开启”订单支付后将自动提现到商家账户；“关闭”订单支付到平台商户号，商家申请提现

8、最低提现金额：用于限制商家提现金额不得低于这里设置的最低提现金额，最低提现金额不能小于 1 元，建议填写整数，不填写为不限制

9、提现费率：商户申请提现时，每笔提现扣除的费用，默认为空，即提现不扣费，支持填写小数，单位：% ，由于小程序收入的每一笔钱，微信都会扣一部分手续费，所以请谨慎填写，建议不低于自己商户号的费率

10、销量显示方式：最近 30 天、每月销量、总销量。选择店铺的销量显示方式

是否一键关店: 是 否

关店原因 因 [模糊]，暂不营业!

自有配送: 开启 关闭

配送名称: 小白跑腿

自定义配送名称，如：商家配送

门店Key: 66E48F948527C4FFA5261D177683CDE0

请到公众号->跑腿接单进行配置

人人快送: 开启 关闭

人人快送账号:

此账号为平台性质的人人快送账号，若此平台下门店使用本配送方式，须商户注册商户性质账号并关联到本平台。

人人快送key值:

账号注册后的正式环境下的key值。

11、是否一键关店：“是”小程序中的店铺都不能进入“否”小程序中的店铺可以进入

12、关店原因：设置关店的原因，会显示在小程序端的顶部

13、自有配送：“开启”配置服务号的跑腿功能后，可开启自有配送“关闭”不

使用跑腿功能

15、配送名称：可自定义配送名称

16、门店 key：在服务号配置跑腿功能后，店铺管理中新增店铺，会自动生成店铺 key

17、人人快送：配置人人快送后可以使用人人快送，可选择开启或者关闭；配置人人快送步骤可在代理商支持群获取

18、人人快送账号：此账号为平台性质的人人快送账号，若此平台下门店使用本配送方式，须商户注册商户性质账号并关联到本平台。具体步骤可以在代理商支持群获取

19、人人快送 key 值：人人快送账号注册后，正式环境下的 key 值

二、轮播图管理

标题名称	<input type="text"/>
缩略图	 图片建议尺寸：750px*188px
链接地址	<input type="text"/>
是否显示	<input checked="" type="checkbox"/> 显示 <input type="checkbox"/> 关闭
排序 (数字越小越靠前)	<input type="text"/>
<input type="button" value="确定"/>	

轮播图管理：点击新增，图片建议尺寸：750px*188px，设置轮播图的链接地址和是否显示，排序是数字越小越靠前

三、分类管理

分类名称

缩略图(建议尺寸100px*100px) 

是否显示 显示 关闭

排序 (数字越小越靠前)

分类管理：点击新增，分类图片建议尺寸：100px*100px，设置分类是否显示，排序是数字越小越靠前

四、门店管理

门店名称

门店分类

缩略图(建议尺寸300px*225px) 

登陆用户名

登陆密码

提现费率 %
商户申请提现时，每笔申请提现扣除的费用，默认为空，即提现不扣费，支持填写小数(不设置则启用全局费率配置)

使用期限 ~

门店排序
数字越小越靠前

添加新门店（智慧餐厅多店版，目前不限制门店数量）

- （1）门店名称/门店分类：输入门店名称、选择分类
- （2）缩略图：上传门店缩略图，建议尺寸：300px*225px
- （3）登陆用户名/登陆密码：设置此门店的登陆用户名和登陆密码（使用门店独立后台地址登陆后台时需要输入此用户名和密码登陆），默认用户名是入驻时候

填写的手机号，密码是手机号后六位，用户名和密码可以修改

(4) 提现费率：商户申请提现时，每笔申请提现扣除的费用，默认为空，即提现不扣费，支持填写小数（不设置则是系统配置中的提现费率）

(5) 使用期限：设置门店的使用期限（开始日期--结束日期）

(6) 门店排序：数字越小越靠前

门店管理

门店独立后台地址：http://x.duoguan.com/index.php?s=/addon/Duoguan_dish/Common/login.html
门店手机管理地址：http://x.duoguan.com/index.php?s=/addon/Duoguan_dish/Mb_common/login.html

+ 添加新门店 请输入门店名称或手机号码

ID	门店名称	门店电话	LOGO	类别	操作
87663	小花餐厅			分类01	编辑 进入管理 删除
86900	小白餐厅			分类01	编辑 进入管理 删除

门店列表上可以编辑门店信息、进入门店管理后台和删除门店

点击进入管理，进入门店管理后台，完善门店信息、商品信息等等

门店管理后台的操作，与单餐厅一致。只有财务管理的提现配置有区别，单店版不用配置提现

1. 系统设置

1、点击左侧导航栏“系统设置”→“门店信息”



(1) 点击左侧导航栏中“系统设置”→“门店信息”→基本设置

①门店名称/所属分类：输入门店名称，选择该门店所属的分类

②门店状态：“开启”小程序端显示该门店的状态为营业中“关闭”小程序端显示该门店的状态为休息中

③ 前台显示：“显示”该门店可以在小程序里面显示出来“隐藏”小程序里面不会显示该门店

④ 门店详情模板：“新版”该门店在小程序里面显示新版样式“旧版”该门店在小程序里面显示旧版样式

⑤ 是否显示买单：“显示”该门店可以在小程序里面显示买单按钮“隐藏”小程序里面不会显示买单按钮

⑥ 门店公告/预定公告：自定义文本

⑦商家地址/门店坐标：请输入详细地址(包含省市区)，输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标/拖拽或点击下面地图获取坐标(提示：坐标尽量精确，否则会影响外卖配送费用)

⑧店内营业时间/外卖营业时间：可添加多个时间段，填写的时候注意格式

(2) 点击左侧导航栏中“系统设置”→“门店信息”→高级设置



①支持预定/支持店内/支持外卖/支持排队：“开启”小程序里面可以显示预定/店内/外卖/排队

“关闭”小程序里面不会显示预定/店内/外卖/排队

②预定文本/店内文本/外卖文本/排队文本：编辑对应文本里面的内容，小程序端就会对应做出相应改变，如：预定文本输入预约，小程序里面就显示预约字样（原字样为预定）

③支付时间限制：下单后在该时间内未支付，则订单自动取消。提示：该时间限制不能为0，建议为10分钟以上。

④确认完成时间限制：下单后在该时间内未确认完成订单，则订单自动更改为完成状态。提示：该时间限制不能为0，建议为1天以上。

⑤首次下单验证：“开启”首次在该店铺下单的用户，需要发送短信验证码之后才能继续下单“关闭”不需要发送短信验证码

⑥是否支持开发票：“支持”在该餐厅消费的用户可以向商家索要发票“不支持”商家不提供开发票服务，在餐厅消费的用户，没有发票

⑦是否开启 webview 功能：a. “开启” 开启可以跳转到内嵌网页 “关闭” 关闭不支持跳转内嵌网页

注：webview 功能即万能网页，详细操作流程参见万能网页产品手册

(3) 点击左侧导航栏中“系统设置”→“门店信息”→店内设置



①就餐方式：可以选择先付款后就餐或先就餐后付款

②是否显示就餐提示：“显示” 小程序下单页面会显示就餐提示 “关闭” 小程序下单页面不显示就餐提示

③扫码点餐：“开启” 店内点餐只能通过扫描餐桌二维码进行点餐 “关闭” 点击店内可以直接浏览菜品点餐

④是否支持更换桌号：“支持” 用户换桌商家可以直接在订单管理-桌号里面点击换，换到用户新用餐的桌号 “不支持” 不支持时，必须开启扫码点餐

⑤自取天数限制：自今天至第几天可进行自取。自取时间限制：可添加多个时间段

(4) 点击左侧导航栏中“系统设置”→“门店信息”→店内设置



1、自动接单：开启自动接单后，需要配送的订单会自动接单；关闭则不能自动接单，需要商家手动接单

2、解析地址经纬度：开启后会自动计算配送半径、基础公里数及超过公里数的配送费；关闭后会影响外卖配送费的计算，请把配送半径、基础公里数及超过公里数增加钱数设置为 0 ，请谨慎操作

3、配送规则：可添加多个新规则

4. 外卖配送费用：根据自身时间情况设置

5. 外卖起送价格：低于该金额用户无法下单，商家拒绝配送

6. 配送半径：距离大于配送半径(公里)时是否允许下单，此项设置不为 0，可能会导致部分用户无法成功下单，配送半径支持小数

7. 基础打包费：添加后下单会计算打包费

(5) 点击左侧导航栏中“系统设置”→“门店信息”→跳转设置

小程序跳转：仅适用于智慧餐厅多店版，单店版请勿填写

2、支付配置：点击左侧导航栏“系统设置”→“支付配置”

微信支付： 开启 关闭

线下付款： 开启 关闭

货到支付： 开启 关闭

余额支付： 开启 关闭

开启余额支付前请先开启会员卡功能

微信支付/线下付款/货到支付/余额支付：有“开启”和“关闭”两个选项

- “开启”小程序支持微信支付/现金支付/货到支付/余额支付，（开启余额支付前请先开启会员卡功能）
- “关闭”小程序不支持微信支付/现金支付/货到支付/余额支付

3、短信配置：点击左侧导航栏“系统设置”→“短信配置”

* 手机号码： 用于接收短信提醒的手机号码

点餐提醒： 开启 关闭

外卖提醒： 开启 关闭

预定提醒： 开启 关闭

①手机号码：输入接收短信提醒的手机号码

②点餐提醒/外卖提醒/预定提醒：有“开启”和“关闭”两个选项

- “开启”用户在小程序里面点餐/外卖/预定后会给配置的手机号发送短信通知
- “关闭”用户在小程序里面点餐/外卖/预定后不会发送短信通知

4、模板消息配置：点击左侧导航栏“系统设置”→“模板消息配置”

排队提醒模板：
模板ID:AT0160,请勾选【餐厅名称,排队分类,叫号时间,序号,前面还有】

确认接单模板：
模板ID:AT1703,请勾选【订单号,商家电话,商品,商家名称,订单状态,支付金额】

复制后台的模板 ID:AT0160 到小程序后台的模板库里面，勾选“餐厅名称,排队分类,叫号时间,序号,前面还有”这几个项目，生成模板 ID。填写在这里。用户在此小程序里面排队用餐就可以收到模板消息。

复制后台的模板 ID:AT1703 到小程序后台的模板库里面，勾选“订单号,商家电话,商品,商家名称,订单状态,支付金额”这几个项目，生成模板 ID。填写在这里。商家确认接单用户就可以收到模板消息

5、账号与安全：点击左侧导航栏“系统设置”→“账号与安全”

* 登陆用户名：

登陆密码：
不填则不更新密码

确认密码：

* 安全手机号：

新安全手机号：
不填则不更新安全手机号

* 验证码：

可以修改此门店的登陆用户名和登陆密码；注意：首次进入后台需要先设置安全手机号

2. 店内设置

点击左侧导航栏“店内设置”

1、餐桌管理：点击左侧导航栏“店内设置”→“餐桌管理”

新建桌台：设置桌台号、可供就餐人数、排序（序号小的在前）

添加桌台

基本设置

* 名称(桌台号):

* 可供就餐人数:

排序:

建好餐桌后，点修改，可以修改桌台信息和查看扫码日志

2、二维码管理：点击左侧导航栏“店内设置”→“二维码管理”



刷新二维码（提示：仅当小程序 LOGO 不同步时使用，请勿频繁刷新二维码）

扫门店二维码可进入当前门店，扫餐桌二维码可在店内点餐

3、排队管理：点击左侧导航栏“店内设置”→“排队管理”

新建队列：

添加队列✕

基本设置

*** 队列名称:**

*** 可供就餐人数:**
当排号客户的用餐人数少于等于此人数时, 系统将自动为排号客户分配此队列

编号前缀:

提前通知人数:
队列有状态变更时, 提前通知的人数

是否启用: 开启 关闭

排序:

按照提示完成队列的基本设置。提前通知人数：若设置 2，则队列中我前面还有两个人时，后台叫号，会给我发送排队提醒的模板消息

4、客人队列：点击左侧导航栏“店内设置”→“客人队列”

排队的客人都会显示在队列中，点击叫号，客人排队的状态会变成排队中已通知，点击操作一》已入号，客人排队的状态变成已入号。（提示：排队数据在每日凌晨会自动被清空）

3. 配送设置

点击左侧导航栏“配送设置”

1、基本设置：点击左侧导航栏“配送设置”→“基本设置”

基本设置

提示：如果启用第三方配送，一定要确保已经配置并且门店状态正常，否则将无法推送订单。
如果选择了平台配送，则配送费归平台所有，不计入可提现金额中。
如果您选择的是人人快递，请确保所在的城市开通人人快递配送。

一：注册人人快递商家账号点击注册

二：登录完善商户信息并关联第三方平台 点击登录

备注：若选择人人快递配送方式，门店信息中门店电话，必须与注册的人人快递商户账号的手机号保持一致。

是否开启： 开启 关闭

配送方式： 本店配送 达达配送 UU跑腿 小白跑腿 人人快送

保存

取消

基本设置：可以选择是否开启配送，配送方式分为本店配送、达达配送，UU跑腿、智慧餐厅基本配置里开启自有配送、人人快送后，这里还可以选择自由配送和人人快送

2、本店-配送员管理：点击左侧导航栏“配送设置”→“本店-配送员管理”

添加配送员

* 配送员姓名：

请输入配送员姓名

* 手机号码：

请输入配送员手机号码

排序：

99

是否启用：

启用 禁用

保存

取消

本店-配送员管理：可以添加自己店铺的配送员

3、达达-绑定门店：点击左侧导航栏“配送设置”→“达达-绑定门店”

达达(绑定门店)

已开通城市：[上海](#) [北京](#) [合肥](#) [南京](#) [苏州](#) [武汉](#) [无锡](#) [常州](#) [杭州](#) [广州](#) [深圳](#) [重庆](#) [长沙](#) [成都](#) [天津](#) [厦门](#) [锦州](#) [大连](#) [青岛](#) [哈尔滨](#) [济南](#) [郑州](#)
[绵阳](#) [泰安](#) [茂名](#) [太原](#) [德州](#) [南宁](#) [莆田](#) [中山](#) [珠海](#) [泉州](#) [廊坊](#) [株洲](#) [湘潭](#) [常熟](#) [太仓](#) [淮安](#) [盐城](#) [江阴](#) [胶州](#)

提示：如果您所在的城市未开通达达配送，请在基本设置配置其它方式配送

一：注册达达商户帐号 [点击注册](#)

二：添加商户门店信息 [点击添加](#)

三：绑定门店信息(进入达达商户平台，找到对应的数据输入到下面的信息中) [查看商家信息](#) [查看门店信息](#)

四：接受开发者绑定 [点击查看](#)

* 商户手机号：

请输入您在达达注册的商户手机号码

* 选择城市：

请选择

* 商户编号：

请输入您在达达注册的商户ID

* 门店编号：

请输入您在达达添加的门店编号

* 企业全称：

请输入您在达达注册的商户企业全称

a. 填写后台的信息注册达达商户帐号； b. 添加商户门店信息

c. 绑定门店信息(进入达达商户平台，找到对应的数据输入到下面的信息中) [查看商家信息](#) → [查看门店信息](#)； d. 接受开发者绑定

4、UU 跑腿-绑定商家：点击左侧导航栏“配送设置” → “UU 跑腿-绑定商家”

UU(注册商户)

提示：如果您所在的城市未开通UU跑腿配送，请在基本设置配置其它方式配送

一：注册UU跑腿商户帐号

二：登陆UU跑腿商户版(初始密码：qwe123)，绑定商家门店信息 [点击登录](#)

三：进入帐户中心，充值后即可使用UU跑腿配送 [点击充值](#)

当前绑定手机号：

如要修改当前手机号，请重新注册即可

* 手机号码：

请输入注册手机号码

* 短信验证码：

[获取验证码](#)

请输入短信验证码

[确定注册](#)

提示：如果您所在的城市未开通 UU 跑腿配送，请在基本设置配置其它方式配送

a. 注册 UU 跑腿商户帐号； b. 登陆 UU 跑腿商户版(初始密码： qwe123)， 绑定商家门店信息 点击登录； c. 进入帐户中心， 充值后即可使用 UU 跑腿配送

5、人人快送-绑定商家： 点击左侧导航栏“配送设置” → “人人快送-绑定商家”

人人快送(注册商家)

一：注册人人快送商家开放平台帐号,完善资料。 点击注册

二：登陆人人快送商家中心（注册的商家开放平台的账号和密码）,绑定商家门店信息 点击登录

三：登陆人人快送商家中心， 充值后即可使用人人快送 点击登录

注： 1、若已注册商家账号， 并关联了由平台注册的人人快送第三方， 此处绑定可忽略；
2、若商家开启人人快送， 则平台方的配置则无效。

* 是否开启： 开启 关闭

* 人人快送账号：
请输入人人快送注册账号

* 人人快送key值：
请输入人人快送key值

a. 注册人人快送商家开放平台帐号, 完善资料； b. 登陆人人快送商家中心（注册的商家开放平台的账号和密码）， 绑定商家门店信息 ； c. 登陆人人快送商家中心， 充值后即可使用人人快送

4. 菜品管理

点击左侧导航栏“菜品管理”

1、商品管理： 点击左侧导航栏“菜品管理” → “商品管理”

基本信息	商品属性
人气值:	<input type="text" value="1"/> <small>人气值大于20时显示人气商品</small>
* 商品名称:	<input type="text" value="控制在25个字以内并且只能输入汉字"/>
* 商品分类:	请选择一级分类 <input type="text" value="请选择二级分类"/>
打印标签:	<input type="text" value="请选择"/>
* 商品图片:	<div style="text-align: center;">+ 图片建议尺寸: 300px * 300px</div>
* 商品类型:	<input checked="" type="radio"/> 店内及外卖 <input type="radio"/> 店内 <input type="radio"/> 外卖
* 商品价格:	<input type="text" value="0.00"/>
商品原价:	<input type="text" value="0.00"/>
* 是否打折:	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否 <small>注: 商品打折与商品属性不能共享</small>
打包费:	<input type="text" value="0"/>
每日库存:	<input type="text" value="0"/> <small>-1为不限制</small>
* 商品描述:	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">HTML <input type="text" value="字号"/> B I U A <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></div>

点击添加商品，按照提示填写信息。

①人气值大于 20 时，显示为人气商品；②若商品设置了打印标签，只有设置同样打印标签的打印机，才会打印该商品的订单；③商品类型，选择店内及外卖、仅店内或者仅外卖；④是否打折，若选择是，填写折扣，自动计算出打折后的价格，可设置打折商品的限购数量；⑤设置打包费和每日库存

2、分类管理：点击左侧导航栏“菜品管理”→“分类管理”

添加商品的分类（分类图标：建议尺寸 100px*100px）：

* 分类名称:

* 上级分类:

分类图标: 

图片建议尺寸: 100px * 100px

分类描述:

排序:

是否显示: 显示 隐藏

3、类型管理：点击左侧导航栏“菜品管理”→“类型管理”

类型名称为商品类型名称，如：黄焖鸡、咖啡等，类型名称小程序端不显示，添加类型后点击属性列表→添加属性

编辑商品属性 ×

* 商品类型:

* 属性名称:

* 可选值列表:

* 排序:

添加属性时，若商品类型选择黄焖鸡，属性名称为口味，可选值列表为不辣、微辣、中辣、特辣。添加属性后，添加商品时选择商品属性。如图设置，则为小份黄焖鸡 15 元，大份黄焖鸡 20 元

添加商品

基本信息 商品属性

商品类型 黄焖鸡

[+]口味 不辣 价格 15

[-]口味 微辣 价格 15

[+]份量 小份 价格 0

[-]份量 大份 价格 5

保存 取消

5. 活动管理

点击左侧导航栏“活动管理”

1、首单立减：点击左侧导航栏“活动管理”→“首单立减”

是否开启： 开启 关闭

是否与满减及优惠券共用： 是 否

* 立减金额：

保存 取消

①首单立减：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”开启后设置立减金额，用户首次下单可以立减设置的金额

b. “关闭”关闭择首次下单没有立减优惠

是否与满减及优惠券共用： 选择是，可与促销管理里面设置的优惠券和满减同时使用；选择否则不能

2、促销管理：点击左侧导航栏“活动管理”→“促销管理”

* 促销类型: 代金券 满额减

* 是否开启: 开启 关闭

* 促销期限:

* 促销名称:

* 最低消费:

* 代金券额度:

发放数量:
为0则不限制

* 促销描述:

排序:
数字越小越靠前

促销管理：可以设置代金券和满额减，根据自己的实际需要进行设置（满额减不显示，下单时直接抵扣）

3、会员赠品：点击左侧导航栏“活动管理”→“会员赠品”

是否开启: 开启 关闭

* 满多少元可赠:

* 赠品:

③会员赠品：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”可以使用会员赠品功能，需要在会员卡管理给相应会员卡赠送赠品次数，方可使用该功能；b. “关闭”不能使用会员赠品功能

设置消费满多少元可以赠送；设置赠品，多个赠品之间用回车区分；

6. 订单管理

点击左侧导航栏“订单管理”

1、全部订单：点击左侧导航栏“订单管理”→“全部订单”

1、当订单为店内(先吃饭后付款)时,请您及时将订单状态更新为已确认(否则订单不会打印小票),以确保该订单有效
2、当订单为外卖、自取、店内(先付款后吃饭)时,如用户不进行支付,则订单超时会自动取消,无需处理
2、自提订单完成后请及时更新订单状态为已完成

订单类型 ▾ 订单状态 ▾ 支付状态 ▾ 支付方式 ▾ 开始日期: 请选择开始日期 结束日期: 请输入结束日期 订单号

待确认订单(店内) 待自提订单(店内) 待商家接单(外卖) 共有数据: 169

选择	订单号	用户名	桌号	排号	订单金额	订单状态	支付方式	支付状态	下单时间	操作
<input type="checkbox"/>	外卖 2018111610402123969606241	房	无桌	001	52.00	已确认	余额支付	已付款	2018-11-16 10:40:21	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="打印"/>
<input type="checkbox"/>	店内自提 2018110718354823969606977	房	无桌	008	50.00	已取消	未支付	未付款	2018-11-07 18:35:48	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="打印"/>

(1) 当订单为店内(先吃饭后付款)时,请您及时将订单状态更新为已确认(否则订单不会打印小票),以确保该订单有效

(2) 当订单为外卖、自取、店内(先付款后吃饭)时,如用户不进行支付,则订单超时会自动取消,无需处理

(3) 自提订单完成后请及时更新订单状态为已完成

可以根据订单类型,订单状态,支付状态,支付方式,开始结束时间,订单号进行搜索查询,导出订单

2、评论列表：点击左侧导航栏“订单管理”→“评论列表”

查看在此店铺订单已完成的用户评论

3、预订管理：点击左侧导航栏“订单管理”→“预订管理”

查看此店铺的预订订单

7. 打印机管理

点击左侧导航栏“打印机管理”

①打印设备：餐厅系统目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机、易连云 K4wifi/流量卡打印机

②添加打印机：打印方式（版本 2.2.0 以后不在生效）

a. 下单打印：只要商家有新订单，就会打印

b. 支付打印：商家有新订单，并且通过微信支付，才会打印

打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）

打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）

③是否为整单打印：

整单：打印订单的全部产品条目信息；分单：订单里的全部产品每个打印一次

④店内先就餐后付款：下单打印、支付打印、都打印

⑤打印标签：添加标签，标签名称可以填写，凉菜、热菜，前台、后厨

设置可打印的标签：先在打印标签中添加标签名称，添加完之后，在这里选择可打印的标签，如果打印机选择了凉菜的标签，那么这个打印机只会打印带有凉菜标签的商品








8. 会员卡管理


点击左侧导航栏“会员卡管理”

1、基本配置：点击左侧导航栏“会员卡管理”→“基本配置”

是否开启： 开启 关闭

* 会员卡说明：

HTML   字号 | **B** *I* U **A**   |      



会员充值，优惠多多!!!

基本配置：可以选择是否开启会员卡功能；开启后小程序端会显示会员卡

2、充值配置：点击左侧导航栏“会员卡管理”→“充值配置”

* 充值规则

满	500	元	送	100	元	删除
满	1000	元	送	200	元	删除

[添加新规则](#)

[保存](#) [取消](#)

充值配置：可以设置充值满多少赠送多少元

3、会员卡管理：点击左侧导航栏“会员卡管理”→“会员卡管理”

昵称	姓名	手机号码	会员卡号	余额	赠品次数	开卡日期	操作
	小白	13071039217	100000	19978649.00	27	2018-02-27 08:30:58	编辑资料 会员充值 资金记录 赠送赠品
	房	13071039888	100001	9999320.00	0	2018-08-31 10:37:05	编辑资料 会员充值 资金记录 赠送赠品

会员卡管理：可以查看此店铺的会员信息；可以编辑资料；后台给会员充值，查询资金记录；设置赠品次数

4、会员管理：点击左侧导航栏“会员卡管理”→“会员管理”
可以查看进入此店铺的用户

9. 财务管理

点击左侧导航栏“财务管理”

1、提现配置：点击左侧导航栏“财务管理”→“提现配置”

提现配置

提现类型

提现方式： 微信 银行卡

微信帐号配置

真实姓名：

收款用户真实姓名，并且已微信支付实名认证

提现帐户：

请在下方输入框内填写您的微信昵称，然后点击搜索(支持模糊搜索)，最终选择提现帐户

[搜索](#)

银行卡帐号配置

* 开户行：

真实姓名：

银行卡号：

账户安全

* 验证码： [发送验证码](#)

提现配置：提现方式有提现到“微信”和“银行卡”两个选项

微信：输入提现人的真实姓名，在输入框里面输入要提现账号的微信昵称，点击搜索，选中账户即可；

银行卡：输入提现银行卡的开户行、真实姓名、和银行卡号点击保存即可
 账户安全：获取验证码系手机号是统设置里面账号与安全里设置的手机号；获得验证码后提交提现配置

2、提现管理：点击左侧导航栏“财务管理”→“提现管理”

可以查看可提现金额，待审核金额和提现金额这些数据；在提现申请里面输入提现金额，点击提交申请，然后等待平台审核通过钱就会到提现的账上

3、账单明细：点击左侧导航栏“财务管理”→“账单明细”

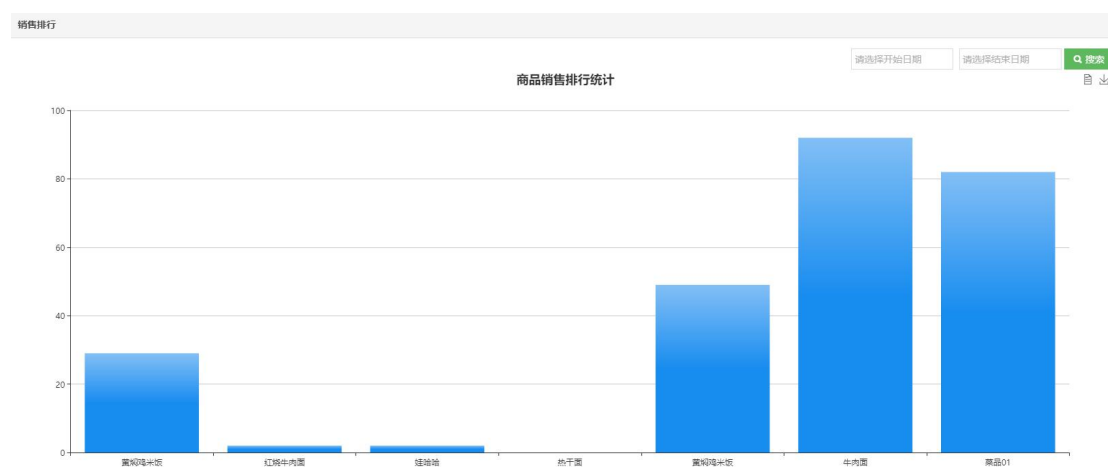
ID	结算金额	余额	类型	说明	订单金额	订单运费	操作时间
741006	0.00	0.00	余额	余额支付 订单号:2018111610402123969606241	52.00	0.00	2018-11-16 10:40:26
703011	0.00	0.00	余额	余额支付 订单号:2018110717325313590333962	500.00	0.00	2018-11-07 17:32:59

可以查看小程序的资金流水；可以根据账单类型，日期进行搜索与导出

10. 数据报表

点击左侧导航栏“数据报表”

1、销售排行：点击左侧导航栏“数据报表”→“销售排行”



按照日期，查看商品的销售排行

2、餐桌统计：点击左侧导航栏“数据报表”→“餐桌统计”

桌号	订单数	总金额	微信支付	其它支付
1	21	4700.00	0	4700
2	10	2508.00	0	2508
小桌	1	175.00	0	175
大桌	1	200.00	0	200

按照日期，查看餐桌的订单数和金额

3、收入报表：点击左侧导航栏“数据报表”→“收入报表”

2018年11月每日收入报表

查询类型: 日查询 月查询 日期查询: 2018 11

日期	营业额	订单数(单)	店内(单)	外卖(单)	微信支付(单/金额)	线下付款(单/金额)	余额支付(单/金额)
2018-11-01	0.00 元	0单	0单	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	0单 / 0元
2018-11-02	0.00 元	0单	0单	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	0单 / 0元
2018-11-03	50.00 元	1单	1单	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	1单 / 50.00元
2018-11-04	0.00 元	0单	0单	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	0单 / 0元
2018-11-05	1745.00 元	2单	2单	0单	0单 / 0元	1单 / 1545.00元	1单 / 200.00元
2018-11-06	0.00 元	0单	0单	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	0单 / 0元
2018-11-07	2003.00 元	4单	3单	1单	0单 / 0元	0单 / 0元	4单 / 2003.00元

按照日期查看每天或每月的营业额、订单数，查看店内和外卖的订单，查看订单微信支付、线下付款和余额支付的订单和金额

4、买单明细：点击左侧导航栏“数据报表”→“买单明细”

ID	用户ID	昵称	流水号	支付金额	支付方式	转账说明	支付时间
21799	23969606	房	2018090118120923969606965	10.00	余额支付	无	2018-09-01 18:12:09
21798	23969606	房	2018090118101823969606638	10.00	余额支付	看看在哪	2018-09-01 18:10:18
13465	13590333	白	2018060214263113590333949	100.00	余额支付	无	2018-06-02 14:26:31
12766	13590333	白	2018052819445813590333966	1.00	余额支付	无	2018-05-28 19:44:58
12765	13590333	白	2018052819443413590333235	1.00	余额支付	无	2018-05-28 19:44:34

查看买单明细，可按照支付方式和日期筛选

五、提现管理

提现管理

ID	门店名称	帐号信息	提现金额	手续费	实际到账金额	提现状态	提现时间	操作
29348	唯喜多餐厅		0.09	0.00	0.09	待处理	2018-10-16	处理 已线下转账 取消
15031	唯喜多餐厅		1.00	0.00	1.00	提现成功 提现类型: 线下	2018-06-27	
12572	食尚餐厅 (新版)	提现方式: 微信 真实姓名: 刘阳	1.00	0.00	1.00	已取消	2018-06-07	
10826	音乐餐厅	提现方式: 微信 真实姓名: 褚孟可	1.00	0.00	1.00	已取消	2018-05-22	

提现管理：处理入驻商户的提现申请，操作有处理、已线下结账和取消

“处理”：同意商家的提现申请，钱从小程序配置的商户号转移到商家账户上，提现状态变为已处理；“已线下转账”：表示已线下结账，提现状态变为已处理；“取消”：退回商家的提现申请，提现状态变为已取消

六、优惠券管理

优惠券名称

优惠券额度 元

最低消费 元
为0则不限制

发放数量 张

领取时间 ~

使用期限 ~

使用说明

是否开启: 开启 关闭

添加优惠券：填写优惠券的名称、额度、最低消费和发放数量，设置领取时间、使用期限和是否开启优惠券。

优惠券列表上，可以查看领取明细，如下图所示：

领取明细

是否使用 请输入用户昵称/订单编号/商家名称

优惠券名称	所属用户	有效期	是否使用	商家名称	订单编号	使用时间	抵扣金额
今日优惠专享	 用户2018032691659	2018-03-14 2018-10-26	未使用	-	-	2018-03-26 12:02:18	10.00元
今日优惠专享	 沂蓂	2018-03-14 2018-10-26	未使用	-	-	2018-04-18 11:55:37	10.00元
今日优惠专享	 AI 风雨同舟+小呈程序	2018-03-14 2018-10-26	未使用	-	-	2018-04-18 13:13:02	10.00元

可以根据是否使用、用户昵称、订单编号和商家名称，筛选领取明细

七、商家入驻

入驻管理

ID	商家名称	商家地址	联系电话	商家资质	申请时间	支付状态	状态	操作
9593	美味滋	郑州东风渠	13833337777		2018-11-10 10:03	未支付	待审核	<input type="button" value="审核"/> <input type="button" value="拒绝"/>
9483	疆香茶驿站	中国广东省深圳市龙岗区龙岗街道新生社区丰田路水岸新都一期1栋106	17688166938		2018-10-29 22:08	未支付	待审核	<input type="button" value="审核"/> <input type="button" value="拒绝"/>

商家入驻：审核小程序中申请入驻的商家，可以查看支付状态“已支付”和“未支付”；审核状态待审核，有“审核”和“拒绝”（商家入驻适用于智慧餐厅多店版）

“审核”点击审核会提示商家申请已通过，可以在门店管理里面看到该商家

“拒绝”点击拒绝会提示商家申请已拒绝，已拒绝的商家会显示在商家入驻的最后一页

八、打折商品

基本配置

商品管理

折扣专题标题 超级折扣商品

标题长度不能超过八个字

折扣专题图片：



图标比例5:2，最佳尺寸750*300

商品跳转方式： 外卖 自提

确定

1、基本配置

填写折扣专题标题、上传折扣专题图片和商品跳转方式

2、商品管理

添加新商品，选择门店名称、菜品名称，设置排序，数字越小越靠前

门店名称

菜品名称

排序

九、店铺推荐

基本配置

店铺管理

店铺推荐标题

标题长度不能超过八个字

店铺推荐图片:



图标比例5:2, 最佳尺寸750*300

店铺浏览基数

1、基本配置

填写店铺推荐标题、店铺推荐图片和店铺浏览基数

2、店铺管理

新增店铺, 选择门店名称、设置推荐标题和排序, 数字越小越靠前

添加门店

门店名称

推荐标题

排序

0

确定

十、公告管理

标题名称

链接地址

是否显示 显示 关闭

排序 (数字越小越靠前)

确定

公告管理：添加公告，设置标题名称、链接地址、是否显示和排序（数字越小越靠前）。若添加多个公告，小程序端会滚动展示

十一、店铺订单

店铺订单

开始日期

~ 结束日期

Q搜索

ID	店铺名称	订单号	订单金额	订单状态	支付方式	支付状态	下单时间
827020	餐厅01	2018112117371323969606350	50.00	未确认	未付款		2018-11-21 05:37:13
821354	餐厅01	2018112014021723969606427	52.00	已确认	已付款	余额支付	2018-11-20 02:02:17
821350	餐厅01	2018112014012223969606378	50.00	已确认	已付款	余额支付	2018-11-20 02:01:22
821348	餐厅01	2018112014004123969606884	50.00	已确认	已付款	余额支付	2018-11-20 02:00:41
821334	餐厅01	2018112013595923969606752	100.00	已确认	已付款	余额支付	2018-11-20 01:59:59

查看店铺订单，可以按照日期和店铺筛选订单

十二、分享设置

分享设置

模块标题: 智慧餐厅

分享描述:

保存

1、模块标题

小程序端转发餐厅首页时，小程序卡片的标题

2、分享描述

分享描述的内容目前不显示

赠送辅助功能【拼团】操作手册

一、 基本配置.....	1
二、 分类配置.....	4
三、 商品类型管理.....	4
四、 商品管理.....	6
五、 拼团管理.....	11
六、 订单管理.....	12
七、 店铺管理.....	13
八、 打印机管理.....	15
九、 评论管理.....	16
十、 分享管理.....	16

一、基本配置

模式选择 普通模式 社区模式
(模式切换需要将团管理中状态为拼团中的订单全部退掉)
(开启社区模式所有商品默认变为不推广需要设置为推广)
(开启社区模式需要将团类型设置为普通团团长特惠设置为无优惠)

拼团失败自动退款 关闭 开启

是否已开启自动收货功能 关闭 开启
当开启自动收货功能时,将会对即发货后十天未收货订单进行收货操作

基础运费

免运费最低消费额
(为0则不免运费)

店铺地址
(选择到店自提时显示)

商家电话
(选择到店自提时显示)

订单拼团状态改变时是否消息推送 关闭 开启

支付成功时消息模板ID
模板ID:AT0009 请勾选、单号、金额、联系人姓名、联系人手机号、支付时间

拼团成功时消息模板ID
模板ID:AT0357 请勾选 团购名称、开团时间、截团时间、团购价格

发货成功发送消息模板ID
模板ID:AT0007,请勾选 订单编号、快递公司、快递单号、发货时间

1、模式选择：有普通模式和社区模式两种

(模式切换需要将团管理中状态为拼团中的订单全部退掉)

(开启社区模式所有商品默认变为不推广需要设置为推广)

(开启社区模式需要将团类型设置为普通团团长特惠设置为无优惠)

(1) 基本设置：由普通模式切换为社区团模式时，填写团长申请电话和供应商入驻电话

(2) 团长设置：后台用户营销——推广组管理，添加推广成员，推广成员需设置店铺

(3) 设置推广规则：拼团的商品列表上，设置为推广商品；编辑推广规则，设置推广奖励金和推广组

(4) 拼团商品，编辑商品时选择店铺，与推广成员设置的店铺要一致，才能在小程序中推广该商品

2、拼团失败自动退款：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”拼团失败会自动退款给用户

- b. “关闭”不会自动退款
- 3、是否开启自动收货功能：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a. “开启”拼团成功后，发货 10 天后，对未收货的快递订单进行收货操作
 - b. “关闭”不会进行收货操作
- 4、基础运费：设置用户在小程序购买商品需要支付的运费金额
- 5、免运费最低消费额：如设置为 0 则不免运费，设置为 300 元即用户消费满 300 元即可免运费
- 6、店铺地址/商家电话：输入该店铺的地址/联系电话
- 7、订单拼团状态改变时是否消息推送：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a “开启”选择开启当拼团状态改变时会发送消息推送
 - b “关闭”选择关闭当拼团状态改变时不会发送消息推送
- 8、支付成功时消息模板 ID：复制后台的模板 ID:AT0009 到小程序后台的模板库里面，勾选“单号、金额、联系人姓名、联系人手机号、支付时间”这几个项目，用户在此小程序里面支付成功就可以收到模板消息
- 9、拼团成功时消息模板 ID：复制后台的模板 ID:AT0357 到小程序后台的模板库里面，勾选“团购名称、开团时间、截团时间、团购价格”这几个项目，用户在此小程序里面拼团成功就可以收到模板消息
- 10、发货成功发送消息模板 ID：复制后台的模板 ID:AT0007 到小程序后台的模板库里面，勾选“订单编号、快递公司、快递单号、发货时间”这几个项目，商品发货成功时可以收到模板消息

商品评论成功增加积分
 收货后商品评论增加积分

消费金额与积分比例
 消费多少钱增加一积分,如果为0则不增加积分

是否开启订单短信通知 关闭 开启

短信通知接收手机号
 开启短信通知时,接收手机号必须填写

首页菜单显示配置 显示一级 显示两级 全部隐藏

小程序二维码



 微信扫一扫, 使用小程序

- 11、商品评论成功增加积分：设置用户购买商品，确认收货后对商品进行评价，可以获得的积分
- 12、消费金额与积分比例：消费多少钱增加一积分。如填写 10，即为消费 10 元增加一积分。如果为 0 则不增加积分
- 13、是否开启订单短信通知：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a “开启”选择开启，用户在小程序里面下单成功后，商家可以收到短信通知
 - b “关闭”选择关闭，用户在小程序里面下单成功，不会给商家发送短信
- 14、短信通知接收手机号：填写商家接收短信的手机号码，开启短信通知时，接收手机号必须填写
- 15、首页菜单配置：显示一级、显示二级、全部隐藏
 勾选显示一级或显示二级，拼团首页显示相应的一级分类或二级分类。全部隐藏则首页不显示分类
- 16、小程序二维码：显示该小程序的二维码，可以点击更新二维码

二、分类配置

首页推荐分类最多显示16个

[+新增](#)

ID	分类名称	分类图标	是否显示	排序	操作
75992	吃		✓	1	编辑 删除
116959	└─再吃		✓	1	编辑 删除
75993	喝		✓	2	编辑 删除
116960	└─再喝		✓	2	编辑 删除
75994	玩		✓	3	编辑 删除
75995	乐		✓	4	编辑 删除

点击新增分类，把分类内容填写完整，暂只支持二级分类，请勿添加三级以上的分类；可以设置分类是否显示

三、商品类型管理

商品类型

*类型名称:

例如：衣服、鞋子、手机、水杯。添加类型后在属性列表设置属性

是否启用:

关闭 启用

确定

例如：衣服、鞋子、手机、水杯。添加类型后在属性列表设置属性

属性列表:

商品类型

+ 新增

编号	属性名称	商品类型	属性值的录入方式	可选值列表
12312	颜色	服装	从列表中选择	黑,白,灰,蓝,红,黄,绿,紫
12313	尺码	服装	从列表中选择	S, M, L, XL, XXL

新增商品类型（按照如下图所示设置属性和可选值列表）：

商品类型

*商品类型: 服装

*属性名称: 颜色

例如：尺寸、颜色等。

属性是否可选: 单选属性

录入方式: 手工录入 列表中选择

*可选值列表: :
黑色
白色
红色
灰色
紫色
棕色

各属性值之间用回车(换行)隔开

排序: 1 数字越小越靠前

确定

四、商品管理

ID	商品名称	价格	上架	推广	库存	二维码	操作
20612	方特一日游	150.00	✓	✗	99	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计
18156	瑞士名表	18000.00	✓	✗	501	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计
14619	戴尔笔记本	4000.00	✓	✗	1000	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计
9682	苹果手机	6000.00	✓	✗	499	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计

新增商品：

添加商品

所属店铺	默认店铺
商品分类	请选择
商品名称	
市场价	
单买价	
拼团设置	
团类型	普通团 普通团 佣金团 自选团
成团数	

(成团人数不能少于两人)

1、所属店铺：选择商品的所属店铺。小程序的商品详情页会显示店铺信息，可以查看该店铺地址、电话以及其他拼团商品

2、商品分类/商品名称：选择商品的分类/输入商品名称

3、市场价/单买价：分别设置市场价格和单独购买的价格

4、拼团设置

团类型：普通团、佣金团、自选团

普通团：

拼团设置

团类型: (如使用自选团,请打包高于3.03版本)

成团数: (成团人数不能少于两人)

拼团价:

成团时间限制: (时间单位: 小时。超过时限则自动退款,最小不能小于1小时)

商品限购数量: (商品限购数为显示商品限制单个用户限制购买数量,如果为0则不限购,使用此功能需要重新打包小程序,如不打包为0时商品不能拼团购买)

团长特惠: 无优惠 免单 优惠金额

拼团结束时间: (为空时商品永久可拼团, 否则过期后不可拼团)

成团数：参与该拼团的人数限制，成团人数不能少于两人

拼团价：参与拼团的用户的购买价格

成团时间限制：超过该时限则自动退款，最小不能小于 1 小时

商品限购数量：限制单个用户的购买数量，若为 0 则不限购

团长特惠：无优惠、免单、优惠金额

选择无优惠则团长支付拼团的价格；选择免单则团长无需付款；选择优惠金额可设置团长购买的优惠金额

拼团结束时间：该拼团的截止时间，为空时商品永久可拼团，否则过期后不可拼团

佣金团：

拼团设置

团类型: (如使用自选团,请打包高于3.03版本)

奖励金:

如果需要开启佣金团,请更新小程序到最新版本,如果使用老版本小程序会出现未知异常

设置奖励金，拼团成功，并且所有用户都确认收货后，团长会获得奖励金，奖励金显示在福包中，可申请提现

注意：设置的奖励金，是参团的有几人，团长就获得几份奖励金。比如：5 人团，设置奖励金为 10 元，则拼团成功并确认收货后，推广人员可以获得 $4 \times 10 = 40$ 元的奖励金

自选团：

拼团设置

团类型 自选团

(如使用自选团,请打包高于3.03版本)

自选团标准 添加

成团人数不能少于2,成团时间单位为小时,必须大于等于1,成团价格必须大于等于0,请谨慎操作,当拼团标准正在使用时,不可删除,若修改人数和价格后,该标准的进行中团,拼团人数将按照老标准执行,新进拼团成员拼团价格则按照新标准执行

操作	成团人数	拼团价格
	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="500"/>
	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="300"/>
	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="100"/>

自选团标准：成团人数不能少于 2，如图设置，则为 2 人团，拼团价 500；5 人团，拼团价 300；10 人团，拼团价 100

缩略图

(比例5: 3 最佳尺寸750*450)

商品视频:

视频链接源地址 (建议将视频上传至七牛云, 然后再将其外链地址输入下框中。详细步骤请参考手册文档, 视频格式支持: mp4; 注意: 上传文件大小最好不要超过20M, 上传时文件尽量不要使用过长的中文名, 以免生成外链过长而无法完整保存!)

商品简介

商品详情

元素路径: 字数统计

是否上架 下架 上架

是否推广 否 是

5、缩略图：添加商品的缩略图，建议比例 5：3，最佳尺寸 750*450

6、商品视频：视频格式 mp4，填写视频的链接源地址，建议使用七牛云。

注意：上传的视频大小最好不要超过 20M，上传时文件尽量不要使用过长的中文名，以免生成外链过长而无法完整保存！

7、商品简介/商品详情：输入该商品的简介/详细图片及文字介绍

8、是否上架/是否推广：选择商品是否上架，是否参与推广团

注意：只有拼团类型是普通团的，才可以设置成推广团

商品列表点击编辑推广规则：

添加给推广规则

推广规则 ✕

推广奖励金:

推广组:

保存推广规则

添加推广规则。设置推广奖励金和推广组（推广组和推广组成员在左侧导航栏的推广组管理中添加）

注意：设置的推广奖励金，是参团的有几人，推广人员就获得几份奖励金。比如：5人团，设置奖励金为10元，则拼团成功并确认收货后，推广人员可以获得 $4 \times 10 = 40$ 元的奖励金

推广组人员

[返回](#)

设置推广组人员 模糊

ID	用户昵称	用户头像	店铺名称	操作
1605	[草稿] 我是光!			推广记录 设置店铺 清除店铺 删除
1553	倦只如初见			推广记录 设置店铺 清除店铺 删除
1544	小 K®		一号店	推广记录 设置店铺 清除店铺 删除
1532	同欢		一号店	推广记录 设置店铺 清除店铺 删除

推广团：

- 1、拼团的一个营销功能，后台用户营销——推广组管理可以设置推广组和推广组的成员，推广成员需要设置店铺
- 2、拼团的商品列表，推广打勾，点击编辑推广规则，可以设置推广奖励金，选择推广组。
- 3、拼团的商品需要设置相应的店铺，推广成员才能推广该商城。

设置成功后，推广组成员可以无需购买商品直接开团，然后通过分享朋友聊天或者群等方式让其他人参团，拼团成功并且确认收货后，推广人员可以获得对应的奖励。

1) 这种推广方式特别适合 5 人以上的群拼，商家可以设置员工或者亲朋好友为推广员，通过一定的让利发动推广员进行推广、传播。

2) 拼团推广支持佣金团和普通团，佣金团设置推广后，推广规则优于佣金规则，即推广员开团只有推广规则生效。

3) 推广规则优于团长特惠规则，即推广员开团只有推广规则生效

库存	<input type="text" value="199"/>
排序	<input type="text" value="10"/> (数字越小越靠前)
商品相册	 图片比例4: 3 最佳尺寸: 750*450
快递方式	<input checked="" type="checkbox"/> 本店快递 <input checked="" type="checkbox"/> 到店自提
商品类型	<input type="text" value="服装"/>
	<input type="text" value="颜色"/> <input type="text" value="黑"/>
	<input type="text" value="颜色"/> <input type="text" value="红"/>
	<input type="text" value="尺码"/> <input type="text" value="M"/>
	<input type="text" value="尺码"/> <input type="text" value="L"/>
请选择商品的所属类型，进而完善此商品的属性	
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="返回"/>	

9、库存/排序：设置商品库存/设置商品排序，数字越小越靠前

10、商品相册：上传商品的图片可多张，图片比例 4: 3，最佳尺寸：750*450

11、快递方式：本店快递、到店自提。选择本店快递即为商家配送；选择到店自提即为用户到店铺取货，可以扫码核销

12、商品类型：选择商品的所属类型，然后选择具体的商品属性

五、拼团管理

点击左侧导航栏中“功能模块”→“微拼团”→“拼团管理”

拼团管理

ID	团长	商品名称	成团数	已团数	结束时间	所属店铺	二维码	状态	操作
53189	 morning	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	1	2018-09-11 02:13:53	一号店	 查看	拼团成功	查看详情
39551	 郝明辉	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	1	2018-09-05 23:34:01	一号店	 查看	拼团失败(退款已完成)	查看详情
37831	 用户2018051053094	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	1	2018-09-05 02:43:38	一号店	 查看	拼团失败(退款已完成)	查看详情
37205	 英氏威比奇有味妈咪	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	2	2018-09-04 23:57:48	一号店	 查看	拼团成功	查看详情
36612	 小K	[南风]拼色肩带水桶包女2018新款夏季...	5	1	2018-09-04 22:41:20	无归属门店	 查看	拼团失败(退款已完成)	查看详情
34455	 房	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	2	2018-09-03 21:54:14	一号店	 查看	拼团成功	查看详情

拼团列表可以查看团长、商品名称、成团数、已团数、结束时间、所属店铺、二维码、状态

拼团状态筛选：拼团中、已完成、已到期

六、订单管理

订单管理

ID	用户名	商品名称	订单号	订单金额	订单状态	发货状态	支付状态	归属门店	核销人员	订单时间	操作
170412	morning	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 201809101413475682752767	0.01	已确认	已收货	已付款	一号店	-----	2018-09-10 14:13:47	查看
165430	火蛇100	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2018090912065339180796519	0.10	已确认	未发货	已付款	一号店	-----	2018-09-09 12:06:53	查看 退款
161074	[慕晓] 我是光!	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 201809081757065944560246	0.01	未确认	未发货	未付款	一号店	待核销	2018-09-08 17:57:06	查看
115842	郝明辉	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 2018090511335513471450119	0.01	无效	未发货	已付款	一号店	待核销	2018-09-05 11:33:55	查看
109041	用户2018051053094	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 2018090414433322914768862	0.01	无效	未发货	已付款	一号店	-----	2018-09-04 14:43:33	查看

1、导出：导出拼团订单

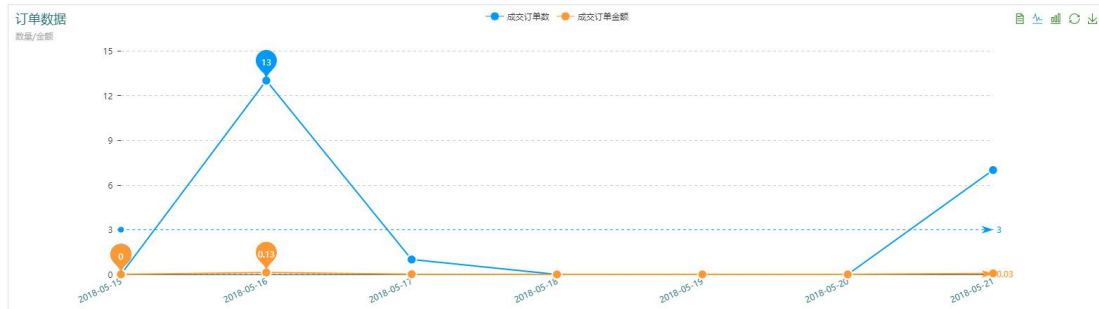
2、统计：可以查看订单的统计数据

待处理事项

0 待成团	269 待发货	49 待自提
----------	------------	-----------

实时数据统计 凌晨00:00至当前 七天 十五天 三十天

成交订单数 0 昨日全天 7	成交金额 0元 昨日全天 0元	退款订单 0 昨日全天 0	退款金额 0元 昨日全天 0元	订单用户 0 昨日全天 7
-------------------	--------------------	------------------	--------------------	------------------



- 3、订单状态：未确认、已确认
- 4、发货状态：未发货、已发货
- 5、支付状态：未付款、已付款
- 6、查看：可以看到该订单的详细信息，滑到底部有发货按钮
- 7、退款：未收货的订单，可以退款

七、店铺管理

添加新门店：

门店管理

门店名称	<input type="text"/>
门店LOGO	<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">+</div> <p>尺寸750x562px</p>
门店电话	<input type="text" value="门店联系电话号码"/>
选择地址：	<input type="text" value="北京市"/> <input type="text" value="北京市"/> <input type="text" value="东城区"/>
门店地址：	<input type="text" value="门店详细地址"/> <small>输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标</small>
门店坐标：	<p>拖拽或点击下面地图获取坐标</p> <p>张目忠</p>

1、 门店名称/门店 LOGO/门店电话： 填写门店名称、 门店 LOGO 尺寸 750*562、 填写门店的手机号

2、 选择地址/门店地址/门店坐标： 选择省市市区、 填写具体的门店地址

3、 店铺状态： 暂停/正常

门店管理

[+ 添加新门店](#)

ID	门店名称	LOGO	联系电话	状态	操作
122758	门店6666		15638888888	暂停	编辑 自提点管理 删除 账户明细
107243	二号店		13252222222	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细
107241	一号店		13253520281	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细
684	测试测试测试		15936260026	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细

门店列表选择自提点管理， 添加自提点：

门店管理

*自提点名称

*商家电话

选择地址:

* 门店地址:
输完后地图会动刷新， 然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标

* 门店坐标:
拖拽或点击下面地图获取坐标

自提点状态 暂停 正常

填写自提点名称、 商家电话、 选择省市市区、 填写门店地址、 自提点状态

门店列表选择账户明细， 可以查看店铺的账目明细：

账户明细

店铺账目明细

时间	类型	金额	账户余额	描述
2018-09-10 14:17:31	收入	0.01	-19.10	订单号:201809101...
2018-08-13 11:40:27	支出	9.99	-19.11	订单号:201808131...
2018-08-06 18:00:50	收入	0.03	-9.12	订单号:201808061...
2018-08-06 17:57:49	收入	0.01	-9.15	订单号:201808061...
2018-08-06 10:39:50	收入	0.01	-9.16	订单号:201806211...
2018-08-04 18:30:24	收入	0.01	-9.17	订单号:201808041...
2018-08-04 18:28:06	收入	0.01	-9.18	订单号:201806211...

八、打印机管理

打印机管理

是否启用: 启用 关闭

*打印机名称:

*打印机类型:

*打印机设备编码:

*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式: 下单打印 支付打印 接待打印(酒店模块适用) 入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码: 否 是

*打印联数:

单个订单打印小票的数量

拼团模块目前支持飞鹅 wifi 版、365wifi 版、易联云打印机

添加打印机:

- 1、是否启用：有“启用”和“关闭”两个选项
 - a “启用” 选择启用该打印机可以正常使用
 - b “关闭” 选择关闭该打印机不能使用
- 2、打印机名称：填写打印机的名称
- 3、打印机类型：选择打印机的类型，飞鹅打印机、365 打印机、易联打印机
- 4、打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）
- 5、打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- 6、流量卡号码：若添加的打印机是 WiFi 版，可不填写；若为流量卡版，填写流量卡号码
- 7、打印方式：选择支付打印
- 8、头部信息/尾部信息：打印小票上显示的头部和尾部信息
- 9、是否打印二维码：否或是，扫描二维码可以看到订单号
- 10、打印联数：输入每个订单打印小票的数量

九、评论管理

评论管理

请输入商品名称

ID	商品名称	微信昵称	评论内容	评分	评论时间	操作
4714	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大容量斜挎包男士包包小背包	morning	很好呢，发货也快	5.0	2018-09-10	编辑 删除
3843	思达琳高档全手工婚嫁长礼服	月明星星稀	啦啦啦	5.0	2018-05-03	编辑 删除
3373	思达琳高档全手工婚嫁长礼服	小程序 公众号 朋友圈广告投放	好，不错	5.0	2018-03-16	编辑 删除
18	汽车轮毂改装 66.6转73.1 法兰盘加宽垫片	小 K	好	5.0	2017-11-14	编辑 删除

共 4 条记录 1 [确定](#)

查看已购买商品的用户评价，点击编辑可以回复此用户的评论；可以设置此条评论是否显示；可以删除此用户评论

十、分享管理

分享设置

模块标题:	<input type="text" value="微拼团"/>
分享描述:	<input type="text" value="分享描述的内容不显示, 只显示模块标题里面编辑的内容"/>

- 1、模块标题：小程序转发的时候，小程序卡片的标题
- 2、分享描述：分享描述的内容不显示
- 3、示例

赠送辅助功能【砍价】操作手册

一、 基本配置.....	1
二、 轮播管理.....	2
三、 分类管理.....	3
四、 商品管理.....	3
五、 参与记录.....	5
六、 订单管理.....	5
七、 分享设置.....	5
八、 打印管理.....	6
九、 店铺管理.....	7

一、基本配置

基本配置

生成海报，需要在小程序的开发设置downloadFile合法域名中添加xrs.ixiaochengxu.cc

基础运费	<input type="text" value="10.00"/>
免运费最低消费额	<input type="text" value="100.00"/> (为0则不免运费)
设置配送方式	<input checked="" type="checkbox"/> 不限 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 到店自提
开启新订单短信通知	<input checked="" type="checkbox"/> 不开启 <input type="checkbox"/> 开启
接收短信订单的手机号:	<input type="text" value="13071000000"/>
砍价成功通知:	<input type="text" value="lxp5ekjwYtNskTG3lCkHUMaAuDrmfCO1ajQPzqhnjw"/> <small>需要在后台配置模板id(AT1173),模板的关键词(商品名称,砍价金额,支付金额,砍价时间,温馨提示)</small>
购买成功通知:	<input type="text" value="eNF6X7dlzAw7WV5JjnMcfSh7ITZDccCkge4Ohff5YY"/> <small>需要在后台配置模板id(AT0002),模板的关键词(物品名称,交易单号,交易金额,购买时间)</small>
预约处理提醒通知:	<input type="text" value="hdDbB7zkmWNquYevLb4f2nHKHB36DANH780N-Rl3suo"/> <small>需要在后台配置模板id(AT0218),模板的关键词(商品名称,温馨提示,起始时间,结束时间)</small>
商家电话:	<input type="text" value="65886599"/>
商家地址:	<input type="text" value="河南省郑州市金水区郑州国际会展中心"/> <input type="button" value="搜索"/>

- 1、基础运费：设置用户在小程序购买商品需要支付的运费金额
- 2、免运费最低消费额：如设置为 0 则不免运费，设置为 300 元即用户购买满 300 元即可免运费
- 3、设置配送方式：有“不限”、“物流”和“到店自提”三个选项
 - a. “不限”选择不限，用户在小程序里面下单可以自由选择使用物流或者到店自提这两种配送方式
 - b. “物流”选择物流，用户在小程序里面下单只能选择物流这种配送方式
 - c. “到店自提”选择到店自提，用户在小程序里面下单只能选择到店自提这种配送方式
- 4、开启新订单短信通知：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a. “开启”用户在小程序里面下单会给配置的手机号发送短信通知
 - b. “关闭”用户在小程序里面下单后不会发送短信通知
- 5、接受短信订单的手机号：输入接收短信提醒的手机号码
- 6、砍价成功通知：复制后台的模板 ID:AT1173 到小程序后台的模板库里面，勾选“商品名称, 砍价金额, 支付金额, 砍价时间, 温馨提示”这个几个项目，用户在此小程序里面砍价成功就可以收到模板消息
- 7、购买成功通知：复制后台的模板 ID:AT0002 到小程序后台的模板库里面，勾选“物品名称, 交易单号, 交易金额, 购买时间”这个几个项目，用户在此小程序里面购买成功就可以收到模板消息
- 8、预约处理通知：复制后台的模板 ID:AT0218 到小程序后台的模板库里面，勾选“商品名称, 温馨提示, 起始时间, 结束时间”这个几个项目，用户在此小程序里面预约商品提醒到时间就可以收到模板消息
- 9、商家电话：输入商家的联系电话
- 10、商家地址：请输入详细地址，输完后点击搜索，然后拖拽到门店的具体位置即可，用户选择到店自提配送方式时会显示该地址，请尽量详细的填写地址

11、经度/纬度：地图上选自己店铺的位置会自动获取到你的经纬度

12、砍价支付成功消费多少元获得 1 积分：设置砍价支付成功后可以获得的积分，例如设置消费 10 元获得 1 积分, 那么消费 100 则获得 10 积分

13、帮砍一次获得多少积分：设置好友帮砍一次可以获得的积分

二、轮播管理

轮播设置

标题名称

封面 

封面图片大小：宽710px*高375px

描述信息

是否显示 关闭 显示

排序 数字越小越靠前

1、标题名称：输入该轮播图的名称

2、封面：建议尺寸 710px * 375px

3、描述信息：填写描述信息

4、是否显示：选择显示该轮播图可以显示，选择不显示则该轮播图不显示

5、排序：数值越小越靠前

三、分类管理

分类设置

标题名称

封面 

封面图片大小：宽90px*高90px

是否显示 显示 关闭

排序 数字越小越靠前

1、分类名称：输入添加分类的名称



2、封面：建议尺寸 90px * 90px

3、是否显示：选择是该分类在小程序端可以显示，选择否则该分类在小程序端不显示

4、排序：数值越小越靠前

四、商品管理

商品的设置注意:活动进行中的商品设置好的商品原价和最低价不要更改,其他的可以更改

所属店铺	无店铺
商品名称	
所属分类	选择分类
商品缩略图	 商品缩略图图片大小:宽750px*高450px比例5:3
商品图集	 (建议:活动图集的图片,图片大小:宽750px*高450px比例5:3)
商品原价	
商品库存	
砍到最低价	
砍价次数	
初始参与人数	
该商品下每人最大帮砍次数	

1、所属店铺：店铺管理里面添加店铺，商品可以选择所属店铺

2、商品名称：输入商品名称

3、商品缩略图：图片大小：宽 710px*高 414px;比例 5:3

4、品图集：上传商品的多张细节展示图片，图片比例 5:3，图片大小：宽 710px*高 414px

5、商品原价：输入商品的原价

6、商品库存：输入商品的库存

7、砍到最低价：输入此砍价商品最低可以砍到的价格

8、砍价次数：设置此砍价商品需要砍多少次，可以砍到设置的最低价

9、初始参与人数：设置砍价商品的初始参加人数，如设置为 3，则小程序端显示有 3 人正在参加砍价

10、是否开启活动：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”该商品可以在小程序端显示

b. “关闭”该商品不会在小程序端显示

11、显示设置：勾选显示库存小程序该商品显示库存；勾选显示砍价次数该商品显示需砍价次数

12、活动时间：输入该砍价商品的活动时间，如活动结束后用户在小程序端看到该商品会显示活动已结束，不能进行购买、砍价等操作

13、活动提醒时间：用户未开始砍价的商品里可以选择开始砍价提醒，这里设置时间后会在活动开始前提醒用户；（注意：最长为活动开始前 720 分钟（12 小时）提醒，活动为预告时生效，空

默认为一个小时后提醒)

14、活动介绍：输入该活动的介绍

15、商品详情：输入商品的详细介绍

16、排序：数值越小越靠前

17、设置商家地址：有“使用默认地址”和“不使用默认地址”两个选项

a. “使用默认地址”该小程序的地址会显示基本设置里面设置的地址

b. “不使用默认地址”需要重新设置该商品的地址，用户选择到店自提时会显示该地址

五、参与记录

参与记录

ID	用户昵称	商品名称	砍价价格	砍价状态	参与时间	助力记录
603099	房	糖果台桌	10.76	正在砍价	2018-11-03 15:07:57	查看助力用户
600036	房	柠檬汁	2.09	正在砍价	2018-10-30 11:01:59	查看助力用户
600024	房	测试	25.96	正在砍价	2018-10-30 10:57:13	查看助力用户
588828	房	商品666	5.54	正在砍价	2018-10-19 17:47:39	查看助力用户
565988	等冠小白	商品666	6.89	正在砍价	2018-09-20 10:30:44	查看助力用户

可以看到在此小程序里面参与砍价的所有用户的信息；可以根据砍价进行状态搜索

六、订单管理

ID	用户昵称	用户头像	商品名称	订单号	支付金额	支付状态	订单状态	核销人员	订单时间	操作
98774	等冠小白		666	2018110910395745600056555751	0.01	已支付	待自提	待核销	2018-11-09 10:39:57	查看
98656	吴亚英		kirin冰芝士-草莓	2018110813055222900029850100	78.44	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 13:05:52	查看
98655	吴亚英		天使之吻--冰淇淋	2018110812565506100099499955	18.80	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 12:56:55	查看

可以查看在此小程序里面下单的所有用户的订单信息；可以在申请退款里进行退款操作；待发货的订单根据选项筛选点击查看可以确认发货；可以导出订单，但只能导出已支付的订单

七、分享设置

分享设置

模块标题: 砍我吧

分享描述:

保存

模块标题: 小程序转发的时候, 小程序卡片的标题;

分享描述: 分享描述的内容目前不显示

八、打印管理

打印机管理

是否启用: 启用 关闭

*打印机名称:

*打印机类型:

请选择

*打印机设备编码:

*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式: 下单打印 支付打印 接待打印(酒店模块适用) 入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码: 否 是

*打印联数:

单个订单打印小票的数量

确定

打印设备: 目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机、易连云 K4wifi/流量卡打印机

1、打印机名称: 自定义

2、打印机类型: 可以选择后台支持的打印机

3、打印机设备编码: 打印机背面, 打印机编号 (SN)

4、打印机识别码: 打印机背面, 打印机密钥 (KEY)

5、流量卡号码: 使用飞鹅流量卡版的打印机时, 需要填写流量卡号码

6、打印方式: 选择打印方式

7、打印联数: 单个订单打印小票的数量

九、店铺管理

门店管理

+ 添加新门店请输入

ID	门店名称	LOGO	联系电话	状态	操作
122762	好几个		15638888888	正常	✎ 编辑 ✎ 自提点管理 🗑 删除 ✎ 账户明细
115381	蛋糕房		13012345678	正常	✎ 编辑 ✎ 自提点管理 🗑 删除 ✎ 账户明细

共 2 条记录 1 跳转

添加门店

- 1、门店名称：填写门店名称
- 2、门店 logo：尺寸建议 750px*562px
- 3、门店电话：输入门店联系电话号码
- 4、选择地址/门店地址：选择门店地址/填写门店详细地址；请输入详细地址(包含省市区)，输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标/拖拽或点击下面地图获取坐标