

概述：

依托友盟+大数据用户画像技术，输出人群的精细画像，协助企业有针对性地制定营销、运营策略。

产品能力说明：

1. 标签范围示例

- 1、预测类：通过深度学习算法，利用APP行为预测用户的婚恋状态、是否已育、孩子年龄、是否有车、消费能力、职业。（月级别更新）
- 2、统计类：标签依赖友盟大数据能力，通过数据清洗、构建规则、质量评估后，进入应用领域（月级别更新）

前置基础预测类标签		前置统计类标签			
婚恋状态 <ul style="list-style-type: none">恋爱期即将结婚已婚	消费能力 <ul style="list-style-type: none">高消费中消费低消费	作息时间偏好 <ul style="list-style-type: none">早睡晚起晚睡早起	手机品牌(可至机型) <ul style="list-style-type: none">华为苹果VivoOPPO小米荣耀.....	常住地城市 <ul style="list-style-type: none">全国34个省均可下钻至城市	
是否已育 <ul style="list-style-type: none">已育未育	职业 <ul style="list-style-type: none">大学生医务人员金融从业者教职工公司职员个体经营/服务人员工人	上网时间热度 <ul style="list-style-type: none">0点1点.....23点	手机价格区间 <ul style="list-style-type: none">7000元及以上6000-6999元5000-5999元4000-4999元3000-3999元2000-2999元1000-1999元1000元以下	最近住地城市 <ul style="list-style-type: none">中国	
孩子年龄 <ul style="list-style-type: none">0-3岁3-6岁6-18岁		城市等级 <ul style="list-style-type: none">一线城市二线城市三线城市四线城市.....	常住地国家 <ul style="list-style-type: none">中国	最近住地省份 <ul style="list-style-type: none">全国34个省	
是否有车 <ul style="list-style-type: none">有车无车			常住地省份 <ul style="list-style-type: none">全国34个省	最近住地城市 <ul style="list-style-type: none">全国34个省均可下钻至城市	

- 3、兴趣类：标签依赖友盟大数据能力，通过数据采集、数据清洗、人工标注、构建预测模型、质量评估后，进入应用领域（周级别更新）

办公效率		泛娱乐		便捷生活与购物			
商务办公 <ul style="list-style-type: none">办公软件云盘工具笔记软件邮箱商务日历企业邮箱管理企业级应用销售展业助手其他工作助手	系统工具 <ul style="list-style-type: none">壁纸主题桌面垃圾清理输入法字体浏览器联网WiFi手机电量管理安全加密root系统工具文件管理应用商店刷机工具其他VPN工具分屏软件	阅读 <ul style="list-style-type: none">小说漫画听书阅读器	影音娱乐 <ul style="list-style-type: none">短视频直播综合视频平台二次元动画弹幕综艺节目日韩韩剧综艺短视频播放网络电视在线音乐音乐播放软件下载K歌FM电台铃声彩铃服务乐高爱好	社交通讯 <ul style="list-style-type: none">聊天通讯综合类社区交友同城本地社区体育社区图片社区知识学习社区情感软件婚恋软件歌评社区技术交流社区温度论坛兴趣爱好社区结婚相亲婚恋论坛电话通讯星座运势粉丝社群管理	购物比价 <ul style="list-style-type: none">综合电商平台生鲜电商母婴电商海淘跨境电商运动户外电商丽人电商文体表演奢侈品电商二手交易导购助手团购返利返利省钱返利电商返利电商联盟	新闻资讯 <ul style="list-style-type: none">综合资讯体育资讯财经资讯军事资讯科技资讯本地资讯国际跨境外语资讯搞笑段子	便捷生活 <ul style="list-style-type: none">餐饮外卖共享单车白己手账天气日历智能家居小区服务物业管理家政服务搬家服务拉货搬家货运物流
泛旅游与汽车		母婴教育		运动健康		游戏	
汽车 <ul style="list-style-type: none">汽车后市场服务违章处理汽车资讯驾考车险车险二手车摩托车货车ETC停车加油站车主社群车载智能应用	出行导航 <ul style="list-style-type: none">地图导航定位网约车服务租车服务共享单车服务交通票务服务公共交通服务	教育 <ul style="list-style-type: none">幼教早教幼儿园小初高学习辅导大学教育外语学习公务员考试教育智能平台成人教育	母婴儿童 <ul style="list-style-type: none">幼儿启蒙幼儿安全故事儿歌益智启蒙幼儿游戏成长记录女性健康助手宝宝疫苗	运动户外 <ul style="list-style-type: none">户外舞蹈瑜伽跑步跑步计划运动穿戴硬件减肥健身塑形球类运动	健康管理 <ul style="list-style-type: none">健康管理平台睡眠饮食养生整形美容	游戏 <ul style="list-style-type: none">游戏资讯网游网游游戏平台游戏论坛游戏辅助游戏社区游戏攻略角色扮演类游戏	
	旅游住宿 <ul style="list-style-type: none">酒店预订酒店服务旅行行程助手出游攻略导游景点旅游网络社区					<ul style="list-style-type: none">休闲游戏益智类游戏角色扮演类游戏体育竞速类游戏策略类游戏射击类游戏格斗类游戏	

友盟+具备的核心优势



<p>70% 以上App覆盖量, 16亿 设备 第二名友商覆盖量的 5-8倍</p> <p>广泛覆盖</p>	<p>具备标签种类 300种+ 社会属性、地理位置、兴趣偏好、金融及自定义</p> <p>丰富标签</p>
<p>建模能力及工程能力完备, 为客户提供数据好、性能佳的解决方案</p> <p>技术底蕴</p>	<p>从数据采集、存储、治理、分析等环节实现全链路 安全合规, 为客户提供有保障的数据服务</p> <p>安全合规</p>

数据安全与隐私保护能力



组织保障: 数据安全与隐私合规小组。

安全技术: 行业领先的安全技术, 包括但不限于加密、脱敏、去标识化、灾难备份、差分隐私等安全技术。

制度保障: 从数据的采集、分级分类、储存、处理、使用全链路生命周期进行制度管控。

安全红线: 保障客户数据以及隐私数据安全是友盟+一直坚守的底线, 任何人不可逾越。

员工培训: 全员培训, 加强数据安全与保护意识, 提高员工整体安全能力水位。

安全与合规认证: 我们取得了非银行业的最高安全等级保护标准——公安部信息安全三级等保认证, 以及中国网络安全审查与认证中心IT产品信息安全认证 (SDK行业首个取得CCRC认证的公司)、ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证和ISO/IEC 27018:2019公有云个人信息保护管理体系认证, 成为国内大数据行业首个通过ISO/IEC 27018:2019公有云个人信息保护管理体系认证的公司。



2.人群包上传

通过人群 ID 包上传的方式来设定需要洞察的目标人群, 即上传一批自有 ID 作为人群进行洞察。

说明: 当前传入的设备 ID 类型支持: IMEI、IDFA、OAID; 小程序的 ID 类型支持: UUID、OpenID、UnionID、Alipay_ID、AnonymousID, 请 MD5 加密后传入。

3.群体洞察

3.1 人口属性分析(4 个)

人口属性包括的标签类别有：

性别：给出人群的男、女比例；

年龄段：给出人群的各年龄段（如 18-24，25-29 岁，30-34 岁，35-39 岁，40-49 岁，50 岁及以上）比例；

婚恋状态：给出人群的各婚恋状态（如恋爱期，即将结婚，已婚）比例；

是否已育：给出人群的已育、未育比例；



3.2 联网设备属性分析(4 个)

联网设备属性包括的标签类别为：

上网时间热度：给出用户上网最活跃的时段比例；

作息时间偏好：给出作息时间偏好的比例；

品牌-手机：给出近期实际使用的手机品牌和相应型号的比例；

在用手机价格区间：给出用户在用的手机型号当前的价格区间的比例；

3.3 社会学属性分析（11 个）

社会学属性包括的标签类别为：

孩子年龄：给出孩子年龄分布比例；

是否有车：给出人群的有车、无车比例；

消费能力：给出人群的消费能力（如高消费、中消费、低消费）比例；

职业：给出人群的职业（如大学生、医务人员、金融从业者、教职工、公司职员、个体经营/服务人员、工人）比例；

常住地-国家

常住地-省份

常住地-城市

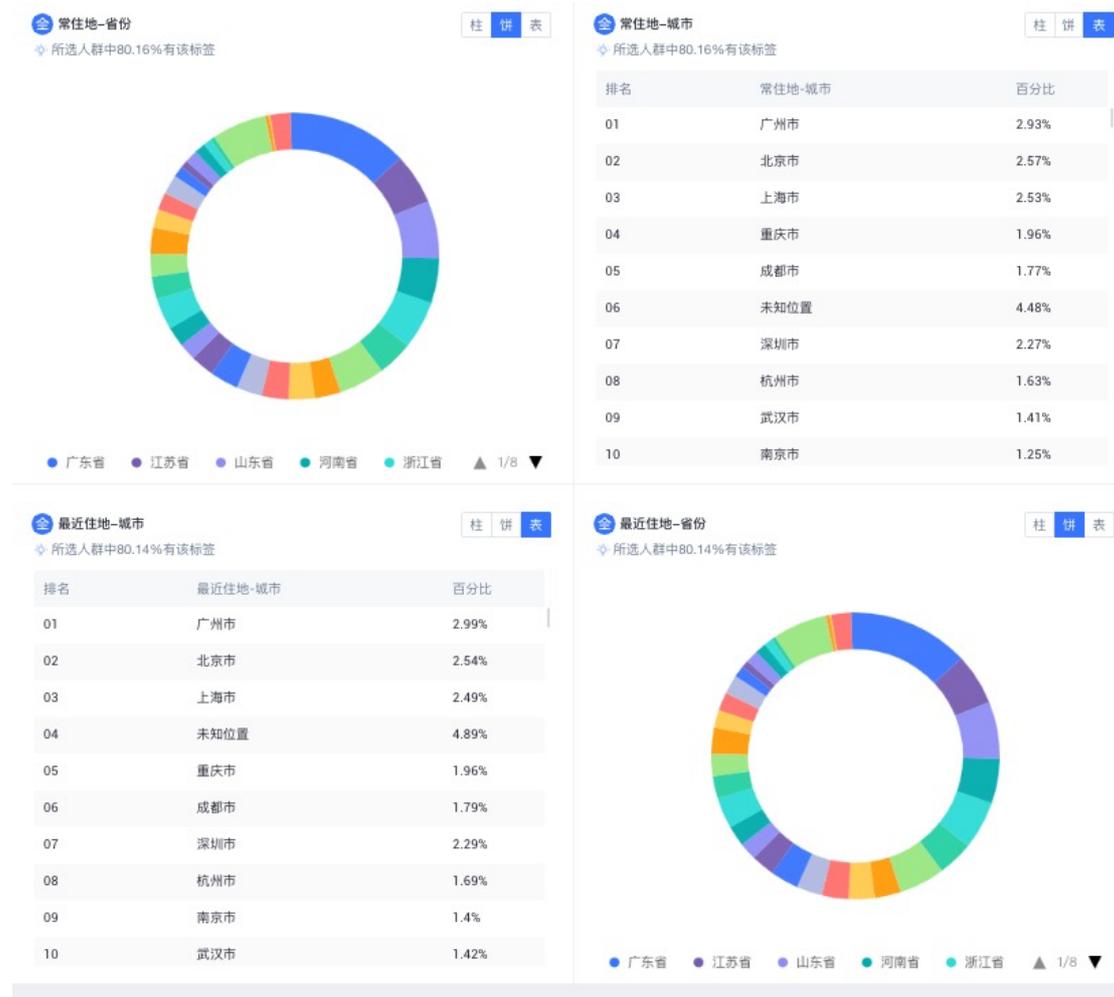
最近住地-国家

最近住地-省份

最近住地-城市

常住地-城市等级

示例图（需自行根据画像结果搭建）：



3.4 生活与兴趣爱好分析 (18 个)

基于友盟+全域数据判断用户的兴趣偏好，共包含 18 个垂类，举例如下：

商务办公

教育

系统工具

汽车

新闻资讯

购物比价

便捷生活

网赚

出行导航

旅游住宿

阅读

影音娱乐
 拍摄美化
 社交通讯
 母婴儿童
 游戏
 运动户外
 健康管理

示例图：



使用前提

本产品以 API 形式提供服务，客户可通过 API 使用该服务，对接自身系统。返回的为数值，不包含可视化图表。

接口简介

客群洞察服务共包括 3 个接口，分别为：

1. 上传文件：上传一个用户 ID 包，如 IMEI、IDFA（MD5 加密），文件行数必须大于 300，小于 100 万，且文件小于 20MB，它的格式必须是下面这种：

ID 类型	ID
imei	354960056441535
idfa	009DA6AD-B52F-4022-A223-476C86736103

2. 获取任务列表：用于获取创建的任务列表

3. 读取任务数据：用于读取指定任务的计算结果，示例：

标签	标签值	TGI	占比/渗透率	覆盖人数
游戏	游戏	77.97	13.22%	466481
游戏	游戏动态	89.37	2.98	
游戏	网咖网吧	97.84	1.84	
游戏	游戏平台	29.86	8.96	
游戏	游戏设备	34.44	0.60	
游戏	游戏辅助	75.66	7.42	