



团队源于阿里、华为、IBM，公司获得阿米巴资本投资

为B2B行业量身打造智能化销售解决方案

解决销售过程中“找客难、知客难、沟通难、管理难”的问题

ToB 企业在销售环节存在的问题

找客难

获得销售线索
耗时长
成本高

知客难

缺乏对客户信息的全面了解,
无法判断商机

沟通难

无法定位 KP
成单周期漫长

管理难

缺乏智能工具
对客户进行全
生命周期管理



DTSales 基于海量数据的深度挖掘，识别销售线索的动向意图，帮助企业从杂乱无序的线索公海中甄别出目标客户,并触达关键 KP，为企业提供多方位的销售支持。

识别商业意图，判断商机

判断公司的互联网行为，深度识别其背后意图



企业



智能推荐, 高效找客

将公司的行为意图, 结合企业的业务/产品信息及目标客户画像, 通过 DTSales 智能推荐系统, 精准判断企业的潜在客户



精准触达企业关键人物

将 DTSales 推荐的客户，通过接入第三方机器人的方式，实现精准触达



动态更新

监控千万企业网络行为，对关键行为作出判断，定期更新数据，并及时反馈给客户



千万企业
网络行为



关键行为判断



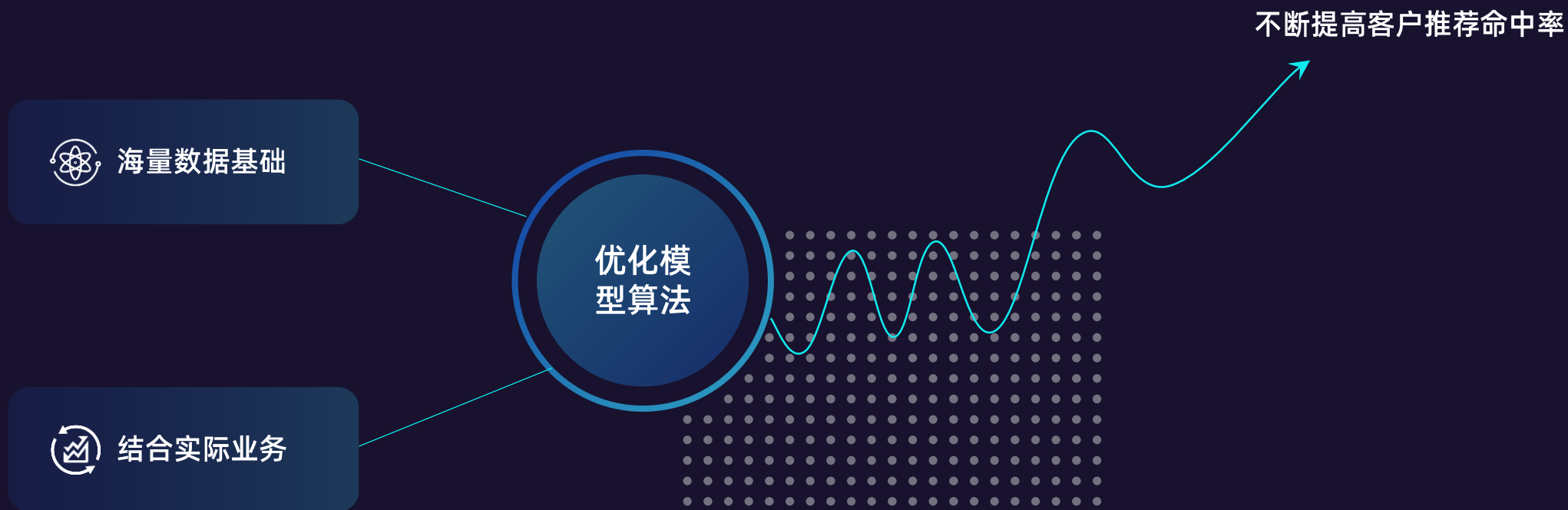
定期更新



及时反馈

机器学习，提高销售转化

海量数据基础，结合实际业务场景，通过机器学习不断优化模型算法，提高推荐命中率



销售过程数据化、智能化



精准销售线索

根据客户画像精准匹配企业客户，同时提供企业信息和KP联系方式等。



海量数据每日更新

每日根据用户关注特征，从互联网获取新的线索和企业信息。



智能触达提升效率

自动化的批量触达，提高销售沟通效率，减少沟通成本。



可视化销售数据分析

销售线索分布一目了然，销售跟进以及工作状态一目了然。



快速对接销售/管理系统

与现有销售管理系统无缝对接，在不改变使用习惯的前提下，提升效率。

DTSales 用数据为您的营销加速

10倍↑

线索有效率

50%↑

销售单产

30%↓

成单周期

20%↑

客单价

客户案例 (某 B2B 在线服务商)

目标客户画像：30-100 人的中小型 B2B 企业

现状分析：公司现阶段拥有 50 人的电销团队，单人日均通话量约 200 通，接通率约 35%。有自己的线索来源渠道，但由于渠道分散且现有效性较低，整支销售团队每天需要花 3.5 小时来筛选线索。

需求：需要外部的渠道来扩充（需求量约 20 万），且对线索有效性提出了有一定的要求。

解决方案：通过对接领鸟云 DTSales 智能营销系统，帮客户完成潜在客户挖掘，意向客户筛选。同时结合客户的特定业务场景，为客户量身定制了相关领域线索包，进一步提高了线索有效率。

20 万条
销售线索补充

3.5 小时
解放人力/人/天

1.5 单
周均成单

45%
接通率提升

30%
转化提升



关于我们

上海领鸟信息科技有限公司成立于 2017 年 7 月，创始团队来自阿里巴巴、华为、IBM 团队，曾为世界 500 强公司提供企业级数据智能产品；具备亿级 B 端及 C 端销售线索挖掘经验。

2018/10



漕河泾科技嘉年华
创业大赛冠军

2019/1



阿里云铂金级合作
伙伴

2019/4



首轮天使轮投融资
投资方为阿米巴资本

2019/11



2019 阿里巴巴诸神之
战全球总决赛亚军

扫码有惊喜！



—— 合作咨询 ——

电话：400-9965711
邮箱：MK@dtbird.cn