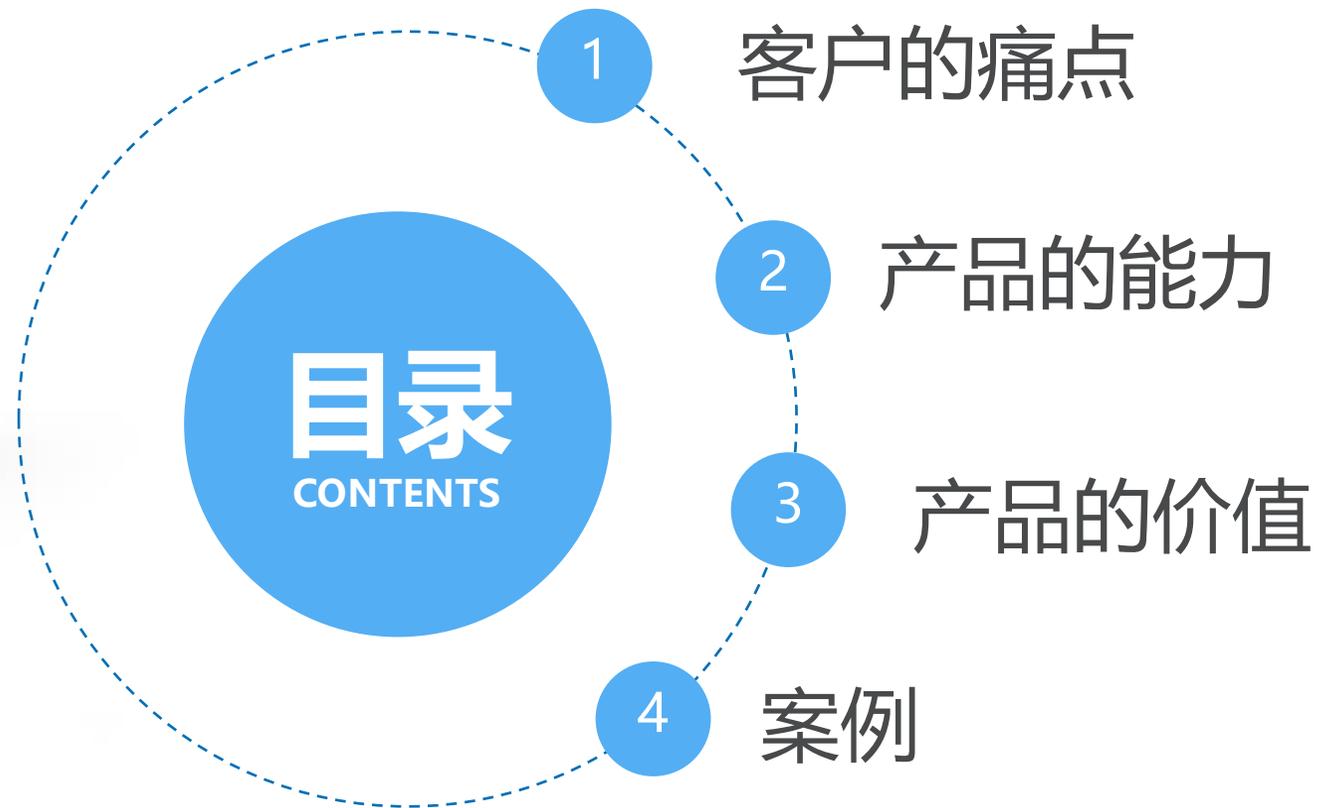


PIM产品解决方案



目录



1

客户的痛点



图表2：2013-2018年中国电子商务交易规模(单位：万亿元，%)

我国电商交易规模持续扩大

随着科技水平的提高，人们的消费方式逐渐发生了转变，2013-2018年，我国电子商务交易规模持续扩大，据中国电子商务研究中心统计数据显示：

2018年，我国电子商务交易额为31.63万亿元，较2017年增长8.5%。

2019年，全国电商交易额34.81万亿元，较2018年增长6.7%

2020年，全国电商交易额37.21万亿元，比上年增长6.89%



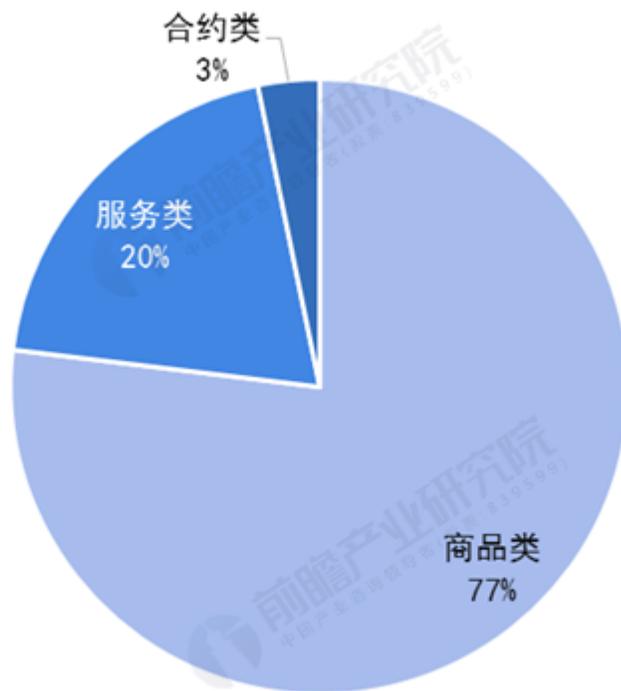
2011年~2019年中国电子商务交易额



2018年我国商品类电商交易占比超7成

据商务部统计数据显示，2018年电子商务市场细分行业结构中，商品类电商交易额24.33万亿元，占比77%；服务类电商交易额6.28万亿元，占比20%，合约类电商交易额1.02万亿元，占比3%。

图表4：2018年中国电子商务行业细分市场情况(按交易额)(单位：%)



资料来源：商务部 前瞻产业研究院整理

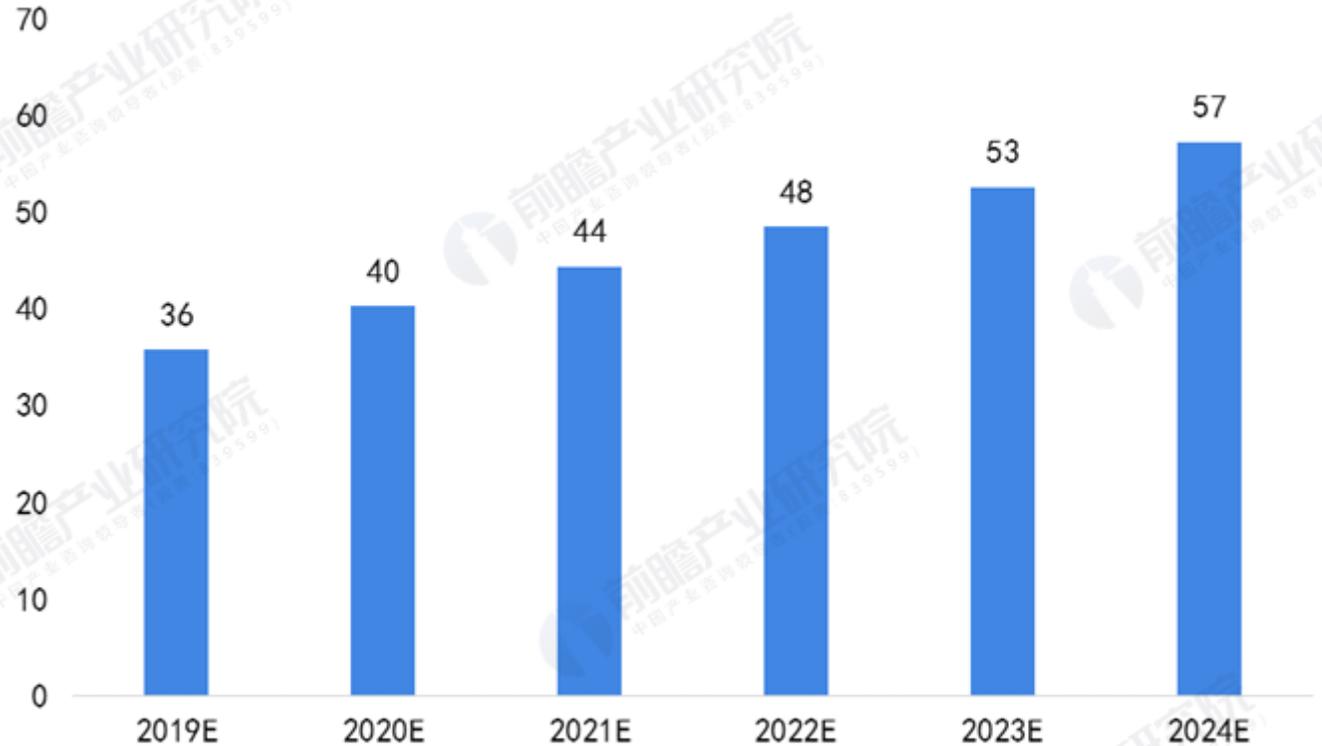
@前瞻经济学人APP



预计2024年我国电商市场规模超55万亿元

近年来，我国出台多部政策鼓励电子商务的发展，《电子商务“十三五”发展规划》中提出，到2020年，中国电子商务交易额超过40万亿元、网络零售总额达到10万亿元左右、相关从业者超过5000万人。前瞻预计，2019年我国电子商务的交易规模超35万亿元；未来电子商务行业成交规模的增速将有所放缓，到2024年，我国电子商务的成交规模将超过55万亿元。

图表5：2019-2024年中国电子商务行业市场规模预测(单位：万亿元)



资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP



1. 庞大的商品数据该如何管理?
2. 如何确保商品数据的准确性?
3. 如何避开电商平台雷区?
4. 如何打通商品全链路?



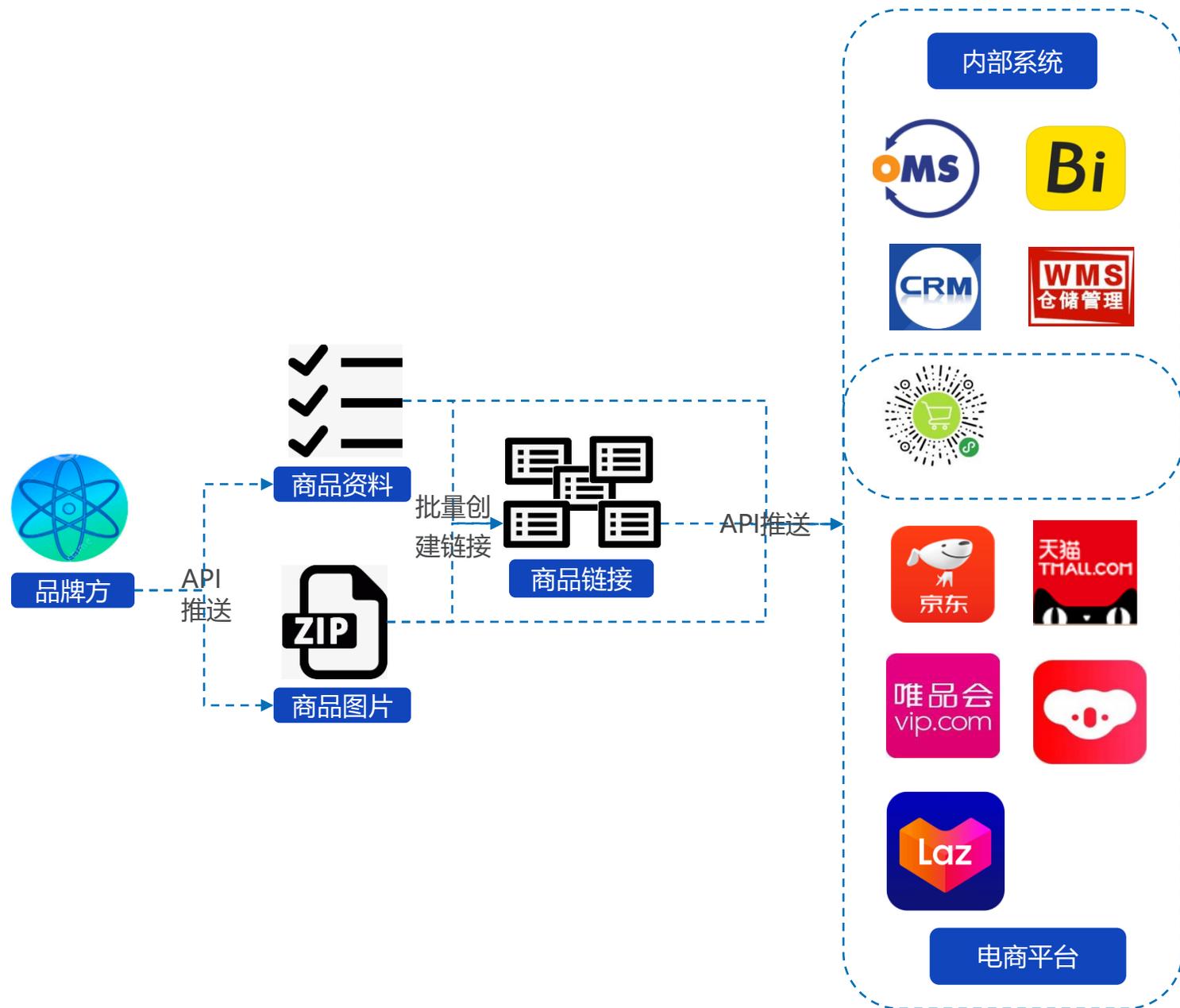
2

产品的能力



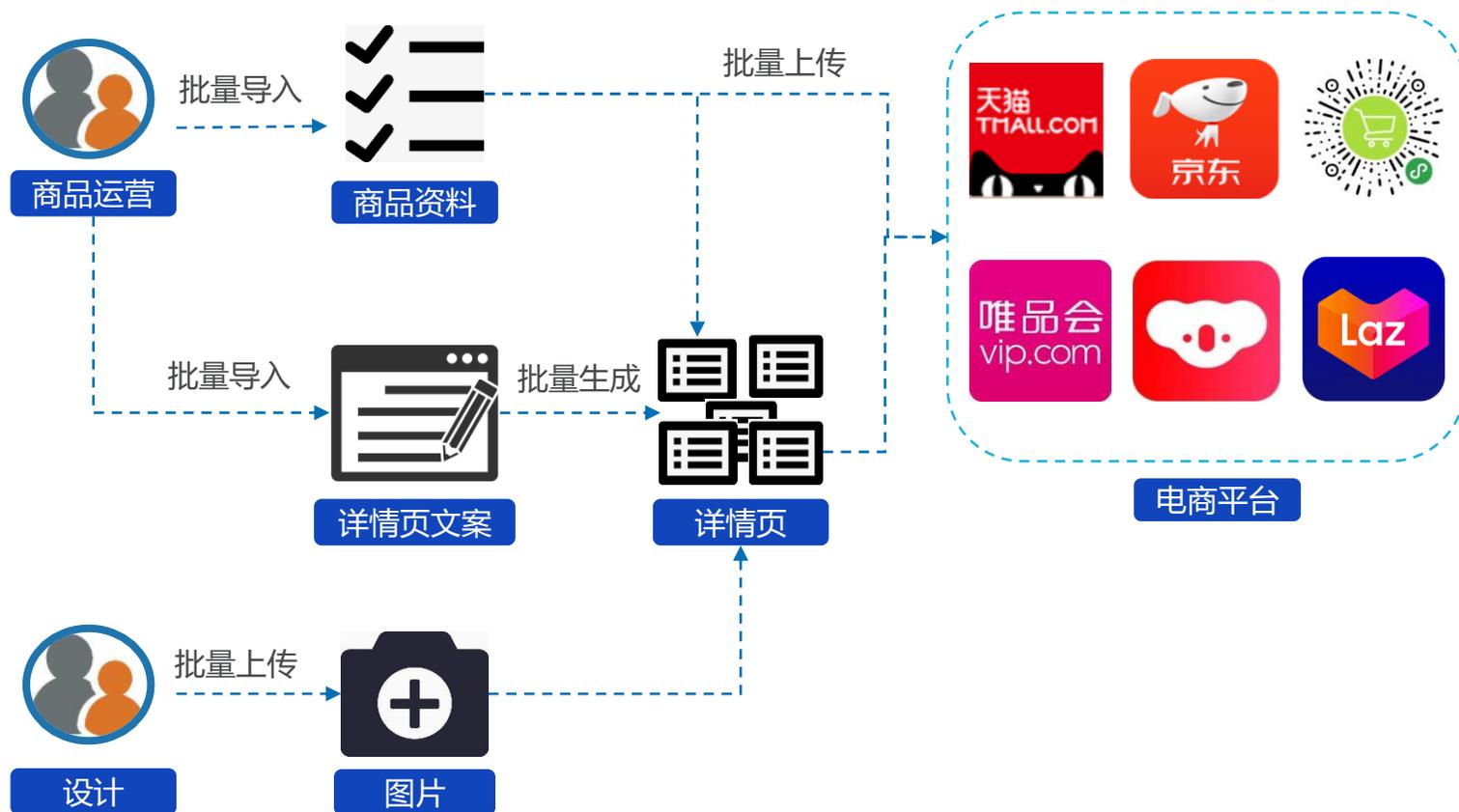
品牌主档商品管理

- 打通所有品牌方系统、电商平台、内部系统商品全链路，实现API接口自动对接；
- 管理200W+SKU、170+个商品属性、20W+图片，管理庞大的商品数据，且支持无限拓展；



全渠道商品发布

- 发布商品属性和详情页打通主档，统一商品数据源，确保数据一致性和准确性；
- 通过接口一键发布商品到多平台，确保各平台商品属性的一致性和准确性；
- 发布6W+个商品链接，生成5W+个详情页；



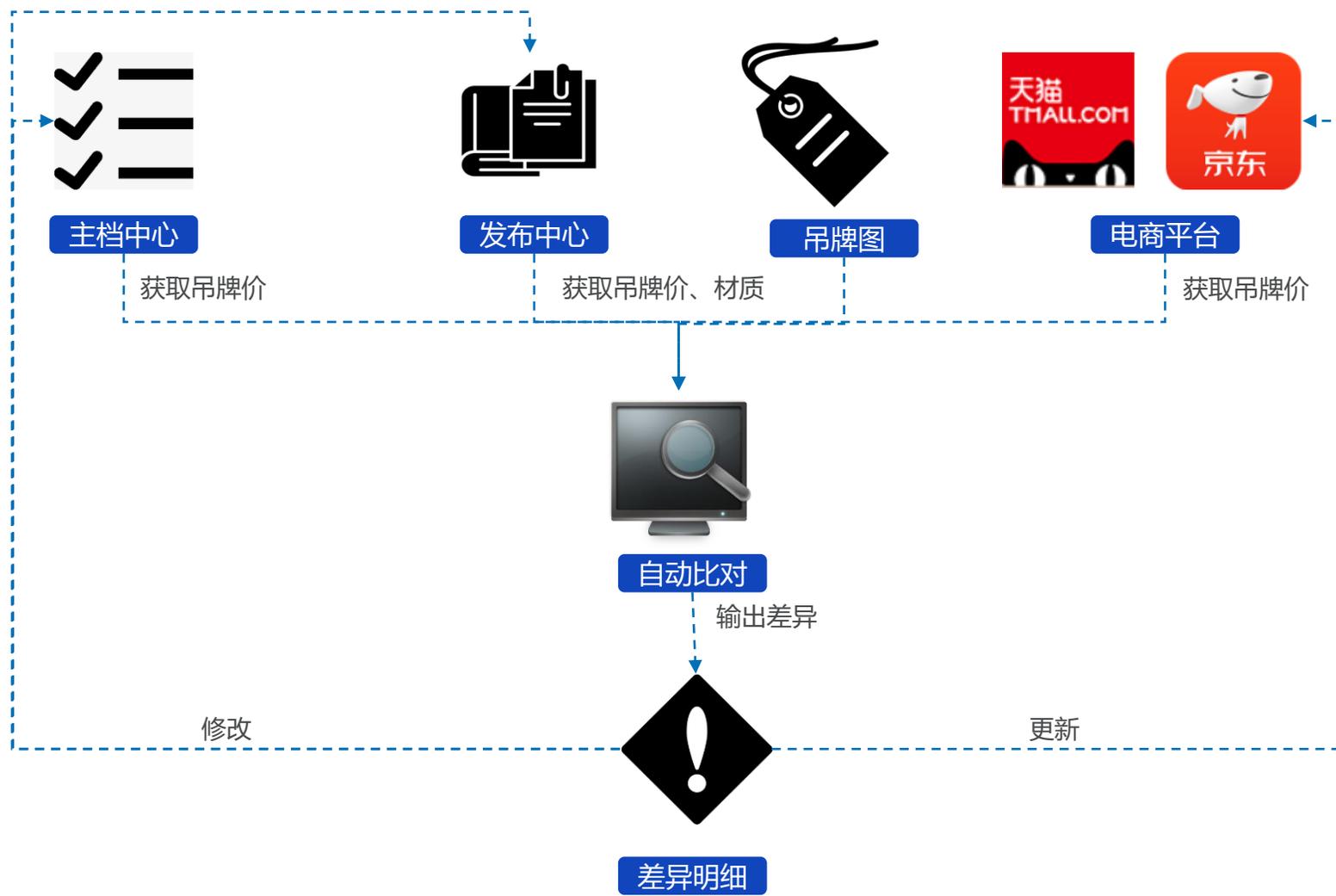
过滤敏感词

- 批量新增、修改敏感词;
- 所有商品资料导入、商品发布阶段增加敏感词自检功能, 自动识别敏感词并过滤, 避免被投诉和罚款;



检查商品资料

- 系统**定时自动拉取和比对**电商平台/主档吊牌价，**批量调正**差异；
- **自动识别和比对**吊牌图/发布中心材质，**批量调正**差异；
- **定时自动检查**天猫所有店铺商品资料和缺失图片；
- **定时自动发送**差异提醒邮件；
- **避免客户投诉及工商处罚**；



3

产品的价值



产品的价值

- 打通所有品牌方、内部系统、电商平台商品全链路，自动对接商品资料；
- 自动过滤敏感词，避免工商处罚；
- 自动检查所有内部系统、电商平台商品资料；
- 智能化、自动化、批量发布商品，并打通主档，确保商品数据的一致性；



PIM成果展示

服务店铺: 116

管理商品: 150W+

图片管理: 134W+

定制模板: 175

管理链接: 22W+

发布SKU: 24W+

创建链接: 6W+



谢谢

