

盖雅人效诊断魔方-GaiaEffic³

人效管理已上升为企业战略的优先议题，其演进路径正经历从成本中心思维向价值创造范式，即由劳动力成本管控（降本增效）进阶至效率的释放（赋能增效）。

在此背景下，盖雅人效诊断魔方-GaiaEffic³应运而生，它基于盖雅人效研究院过去5年的人效理念积淀，旨在为企业提供清晰的人效提升指引。

- 人效水平定位：全面诊断企业人效水平和管理现状；
- 人效卡点诊断：精准定位人效提升关键着眼点；
- 人效提升轻咨询：提供清晰的人效提升指引，突破瓶颈。

薪酬福利成本分析
人工成本构成分析
人力资本投资回报率
人效提升已被纳入公司年度战略目标优先级前三项？
行业特性指标分析
岗位人员配置
人力资源职能费用
公司已建立覆盖出勤效率、任务完成率、单位工时产能等核心维度的人效指标体系？
从高管到班组的绩效考核方案均包含可量化的人效指标？
员工技能培训投入与生产效率提升存在可量化的正相关关系？

通过人效诊断，企业能得到什么？

1. 构建企业自己的完整人效指标库；
2. 企业完整人效指标库可视化；
3. 通过自定义对标组，对比市场数据，了解各人效指标在市场所处分位值；
4. 可以看到时间维度的动态指标变化趋势；
5. 基于AI能力的报告解读。



帮您了解组织有效性



帮您了解组织活力



帮您了解人效数据现状

三大维度

百余评估要素

定性定量结合

2000+企业数据



数据秒查，
人效数据快速对标

2025人效数据报告，
免费下载

企业整体
人效水平诊断

《企业人效数据报告》

样本覆盖：所有一线城市、新一线城市和主要二、三线城市

行业细分：制造业、物流与供应链、零售及快消、服务业、新一代信息技术、新能源、医疗健康、房地产与建筑等

企业性质：国企、民企、外资、合资

报告可定制，按照城市，行业，企业性质进行对标

标准版价格：

38,000元

参与调研价格：

28,000元

定制报告价格：

48,000元

人效指标

- 人均年度营业收入
- 人均年度利润总额
- 人均年度人力成本
- 每元人工成本带来的营业收入
- 每元人工成本带来的利润
- 行业特性指标（如坪效、单位效率、标准工时等）

人员配置

- 整体各职能配置比例
- 不同层级人员比例
- 不同层级人员平均年龄/司龄/工作经验
- 不同层级人员学历占比

人力资源指标

- 人均各薪酬福利项成本
- 人均薪酬福利总成本
- 福利/变动奖金占薪酬成本的比例
- 不同层级/不同职能人员薪酬占总薪酬成本比例
- 培训/招聘费用占人工成本比例
- 人均招聘费用
- 离职率

薪酬数据及趋势

- 各岗位年度基本工资
- 各岗位固定津贴
- 各岗位浮动奖金
- 各岗位可量化的福利
- 薪酬平均值分析
- 薪酬分位值分析
- 公平性与竞争性分析
- 薪资增长率（整体/分序列）

《蓝领用工激励报告》

样本覆盖：所有一线城市、新一线城市和主要二、三线城市

行业细分：机械制造、汽车及零部件、生物医药、能源化工、快消轻纺、金属冶炼及加工、高端装备制造、电子设备、新能源等

企业性质：国企、民企、外资、合资

报告可定制，按照城市，行业，企业性质进行对标

标准版价格：

7,000元

参与调研价格：

3,500元

定制报告价格：

12,000元

蓝领薪酬政策

- 不同类型蓝领调薪率
- 薪酬结构
- 津贴项目及水平
- 绩效考核与激励
- 福利与保留政策

付薪实践与用工结构

- 付薪方式占比（月薪制、计件制、项目制等）
- 灵活用工薪酬：劳务派遣，外包岗时薪、日薪
- 工时制度实践
- 加班管理实践
- 灵活用工实践

岗位薪酬数据

- 班组长
- 技师
- 高级技工
- 技工
- 高级操作工
- 操作工

人效及人员管理

- 人效指标（人事费用率、人工成本利润率、人工成本占营业总成本比率）
- 用工缺口及需求
- 招聘渠道及费用
- 人员配置
- 人员离职率