

云·微推广

①不需要微信公众账号

②进入方式：必须使用微信（二维码，访问链接方式）

③获奖形式是收到随机“兑奖码”（可线上或线下兑奖）

④使用目的：（微信公众账号增长粉丝与网站增加会员，微信与网站进行线上线下营销）

目前活动有 3 个类型分为：

a) 按几率派奖游戏

商家创建游戏活动并设置奖品，玩家进入游戏活动，游戏成绩到达指定分数后，即可马上抽奖，抽奖结果即时可见，中或不中（即为即开型）。

b) 报名后派奖游戏

商家创建游戏活动并设置奖品，玩家进入游戏活动，游戏成绩到达指定分数后，即可点击报名，报名后获得抽奖资格（即为报名型），并等待商家在互动后台派发奖品。商家派发完成后，玩家在游戏界面会有中奖提示。

c) 按排名派奖游戏

玩家参与游戏，成绩会记录到排行榜中，商家可以在活动结束后，或者活动进行期间，根据玩家成绩排名的高低，在兑奖管理中为玩家派奖。

报名后派奖游戏、按排名派奖游戏的游戏 与 按几率派奖游戏一致，都是有排行榜的游戏（如掌刮男朋友、抓小偷、挠红包....等等），报名后派奖游戏、按排名派奖游戏没有“大转盘”、“刮刮乐”、“砸金蛋”（这些活动没有排行榜）

设置营销活动的功能方法如下：

一，首先在 www.webportal.cc 登录进入--商务平台--“进入互动营销”

二，在“新增活动”选择一款需要使用的营销活动--进入活动界面

三，进入“基础设置”--设置（标题、活动时间、参与人数、参与人数限制（高）、活动及兑奖说明。）

四，进入“派奖方式”--设置（派奖方式、抽奖机会、中奖率、是否开启填写联系信息等。）

五，进入“奖项设置”--设置（奖项数量、奖项类型、奖项名称、奖品数量、开启安慰奖。）

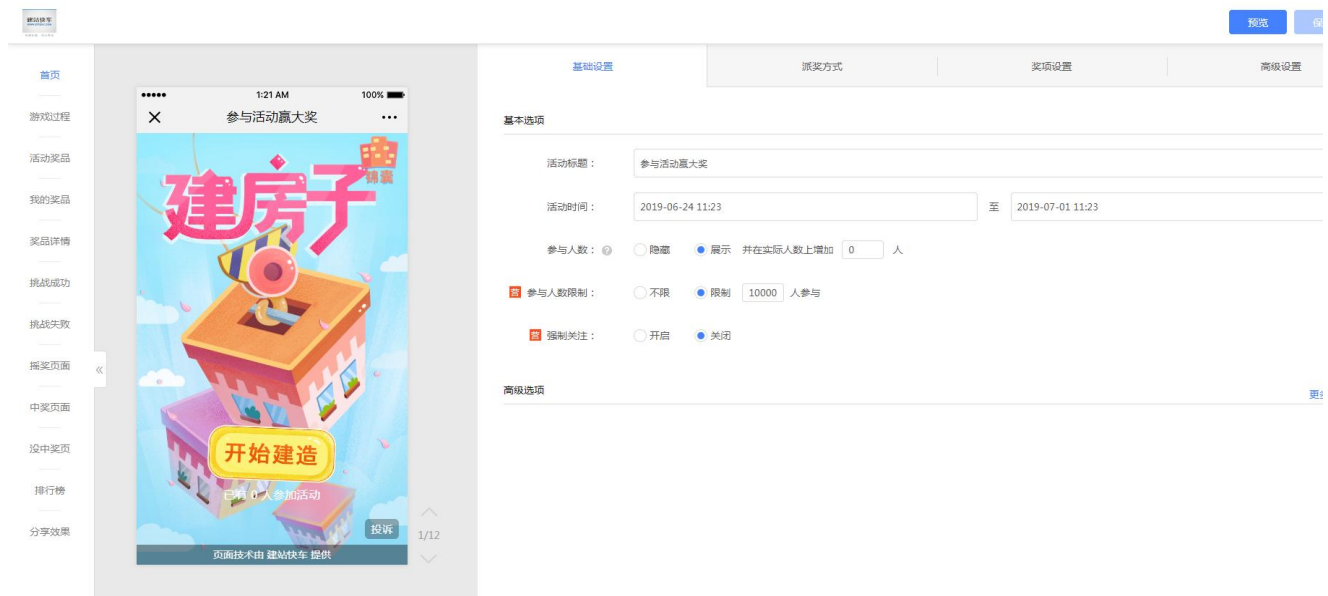
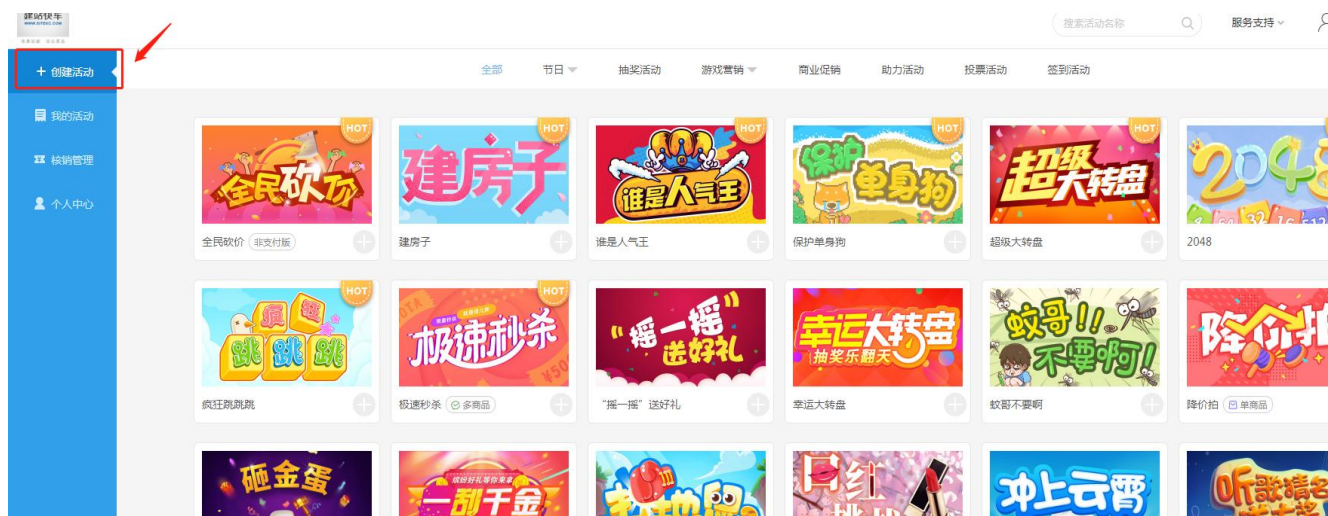
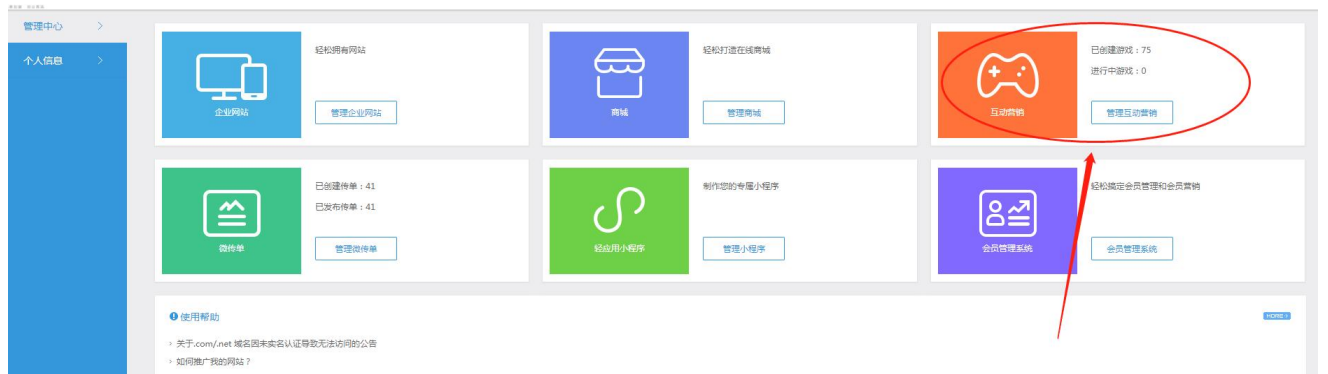
六，进入“高级设置”--设置（主办单位、企业 Logo、功能按钮、技术支持（金）、抽奖机会抽奖门槛。）

七，**游戏页面调整**：游戏界面菜单、游戏界面背景，游戏按钮图标都支持自定义内容。

八，进入“分享设置”--设置（微信分享图标、分享内容）

注：部分功能为付费功能需要购买“**互动会员**”才支持使用

详细操作流程图如下：

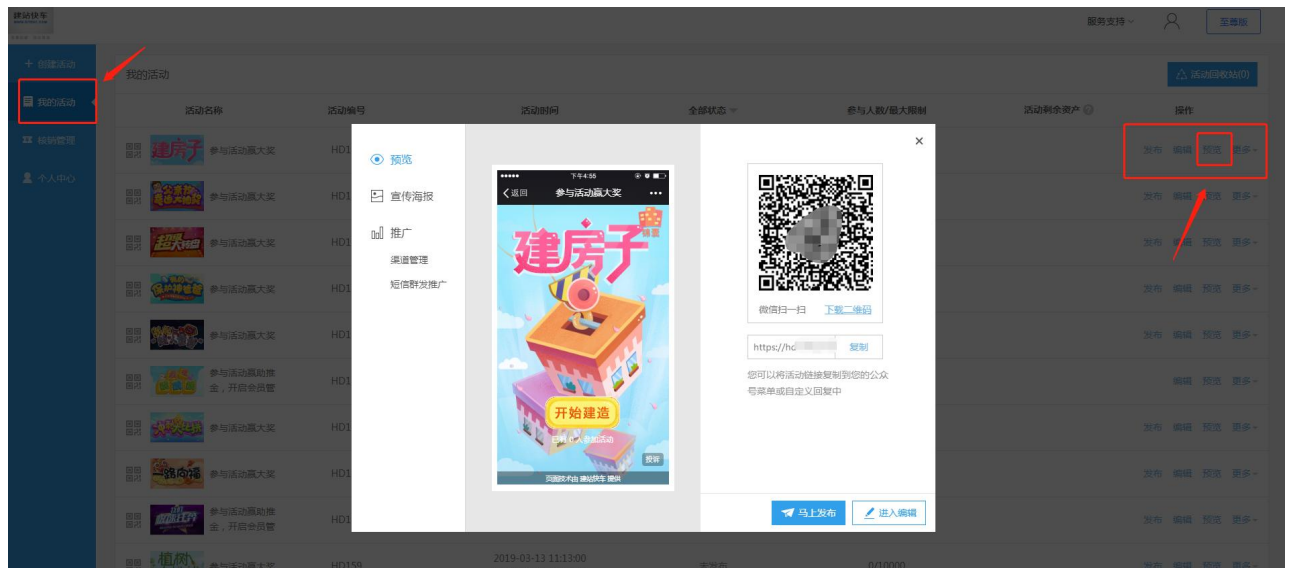


活动设置好后

点击右上角的“保存”按钮，或者可以选择“保存并且预览”，点击保存并且预览之后会弹出窗口可以获取活动游戏的链接和二维码。

The screenshot shows the activity configuration interface. At the top right, there are three buttons: '预览' (Preview), '保存' (Save), and a power icon. The '预览' button is highlighted with a red box. Below these buttons are four tabs: '基础设置' (Basic Settings), '派奖方式' (Prize Distribution Method), '奖项设置' (Prize Settings), and '高级设置' (Advanced Settings). Under the '基础设置' tab, there is a '活动标题' (Activity Title) field containing '参与活动赢大奖'. Below this is a '基本选项' (Basic Options) section with a list of options: '预览' (Preview), '宣传海报' (Promotional Poster), '推广' (Promotion), '渠道管理' (Channel Management), and '短信群发推广' (SMS Bulk Promotion). The '预览' option is selected. A preview window is open, showing a mobile app interface for '参与活动赢大奖'. The app interface features a colorful illustration of a house being built, with the text '建房子' (Build a House) and '开始建造' (Start Building). To the right of the preview window, there is a QR code, a '微信扫一扫' (WeChat Scan) button, and a '下载二维码' (Download QR Code) button. Below the QR code is a URL field containing 'https://hd.webport' and a '复制' (Copy) button. A message below the URL field reads: '您可以将活动链接复制到您的公众号菜单或自定义回复中' (You can copy the activity link to your WeChat public account menu or custom reply). At the bottom right of the preview window, there are two buttons: '马上发布' (Publish Now) and '继续编辑' (Continue Editing).

也可以在“活动列表”右侧操作区按钮“链接”处获取活动二维码以及活动链接地址。



如何使用（参考建议）：

您可以选择以下三种方式开展活动

1. （微信公众账号）把活动链接地址设置为微信公众号的（群发消息，关注时自动回复，关键词回复，自定义菜单）的连接。
2. （网站）把活动二维码放置到电脑版网站、手机版网站页面或者新建栏目中，并提示访客微信扫一扫、或在微信中打开链接。
3. （线下）把活动二维码黏贴到宣传单张中，或打印到线下店铺平面刊物。

关于服务授权（品牌宣传作用）

体现在--客户首次进如互动界面时看到提示



注意：

服务授权-仅支持（已认证的服务号） 服务授权后-可以改为自己企业公司的“微信公众账号”

未授权默认提示“唯互动”

如何授权（仅支持已认证的服务号）：

1.进入“进入互动营销”--进入“服务授权”--点击右上角“微信公众账号授权”

2.进入微信公账号授权界面--输入微信公众账号和密码--点击“登录并授权”

完成授权操作