

云仓一站式服务（含数据）- 湖南省+湖北省

亮点:

旺润运营零售通商家好帮手

运营团队有多年快消和BTOB电商经验，对商品、数据和快消市场有比较强的敏感度，能够精准化运营、解决零售通商家运营难题、致力商家、小店更多盈利

售后:

非主观退出零售通平台可退货

系统操作和确认方案有差异确保售后

周一-周六上午9:00-下午6点

节假日除外

诚信打造，专等您来

云仓一站式服务（不含数据）- 湖南省+湖北省

商家入驻服务-湖南省+湖北省

亮点:

高效完成零售零售通入驻、拿到平台后可直接操作相关内容

建品报价服务-湖南省+湖北省

建品提供修正美化图片服务并录入零售通商品库 批量高效准确报价

营销运营服务-湖南省+湖北省

根据平台节奏给予合理营销建议

精准录入系统提供海报透传

代运营服务内容---云仓一站式 (含数据)						备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	收费标准	完成时间	
1	已签合同不知道如何入驻, 需要哪些资料, 怎么填写资料, 应该怎么办	入驻指导	免费提供入驻指导, 授权代运营全权开通指导	400元/月	3天 (包括审核时间)	所有时间节点甲方配合提供完成准确资料
	有了新品牌, 却没办法上传到零售通平台售卖, 多赚钱?	品牌创建	1.增加零售通品牌库里未有的品牌, 每月≤20个 2.增加未合作品牌 3.提供品牌证书 4.品牌过期处理每月≤20个 5.商家资质过期处理每月≤20个		8小时	
	仓库里有的商品没办法搬到零售通平台售卖	建品报价	1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤30个 (包括处理图片) 2.建套餐 3.商品报价		24小时	
	实际仓库满满, 但没注意线上商品已经售罄流失了生意机会	库存管理	对商家自有仓的库存进行数据调整, 批量导入&导出自有仓库存&库存预警		4小时	
	线下营销玩的溜, 但线上不会玩? 活动搬不到线上? (如何结合阿里政策, 更好的打造自己区域的营销活动)	营销活动	1.活动日历: 全月活动的节奏规划 2.平台统一活动报名 3.专属订货会活动设置 4.经销商自营销 1.) 实现精准营销 2.) 限时促销 (折扣/一口价) (限购/不限购) 3.) 单品买赠 (可以分档位的满金额赠送/满件数赠送) 5.限时海报制作及透传, 海报制作每月≤3个		24小时	
	都做到了, 但是还是没有拿到平台的返佣?	运宝宝指导	1.运宝保配置及使用率跟踪, 至少两次数据跟踪提醒		月中/月下旬	
	每月活动也做了, 销量也提升起来了, 但是就是没赚到钱?	报表提供	1.平台政策数据跟进 2.提供代运营服务月报 3.运营建议		定期	

代运营服务内容-云仓一站式（不含数据）						备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	收费标准	完成时间	
1	已签合同不知道如何入驻，需要哪些资料，怎么填写资料，应该怎么办	入驻指导	免费提供入驻指导，授权代运营全权开通指导	400元/月	3天（包括审核时间）	所有时间节点甲方配合提供完成准确资料
	有了新品牌，却没办法上传到零售通平台售卖，多赚钱？	品牌创建	1.增加零售通品牌库里未有的品牌，每月≤20个 2.增加未合作品牌 3.提供品牌证书 4.品牌过期处理每月≤20个 5.商家资质过期处理每月≤20个		8小时	
	仓库里有的商品没办法搬到零售通平台售卖？	建品报价	1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤30个（包括处理图片） 2.建套餐 3.商品报价		24小时	
	实际仓库满满，但没注意线上商品已经售罄，流失了生意机会	库存管理	对商家自有仓的库存进行数据调整，批量导入&导出自有仓库存&库存预警		4小时	
	线下营销玩的溜，但线上不会玩？活动搬不到线上？（如何结合阿里政策，更好的打造自己区域的营销活动）	营销活动	1.活动日历：全月活动的节奏规划 2.平台统一活动报名 3.专属订货会活动设置 4.经销商自营销 1.) 实现精准营销 2.) 限时促销（折扣/一口价）（限购/不限购） 3.) 单品买赠（可以分档位的满金额赠送/满件数赠送） 5.限时海报制作及透传，海报制作每月≤3个		24小时	
都做到了，但是还是没有拿到平台的返佣？	运宝宝指导	1.运宝保配置及使用率跟踪，至少两次数据跟踪提醒	月中/月下旬			

代运营服务内容-入驻						备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	收费标准	完成时间	
1	入驻打包	生成账户	1.1688注册账号，短信验证 2.基础信息填写（负责人，财务，业务，物流电话，邮箱） 3.资质认证（营业执照+食品流通许可证+承诺函+品牌资质） 4.法人支付宝验证+结算支付宝绑定 5.签署合同+冻结保证金	200元/次	1天（验证，资料、资质无问题情况下）	时间节点完成需商家按需求提供准确资料
	权限打包	明确权限	1.签署JBP合同 2.关联品牌号 3.协助业务员&司机录入信息		3天（包括审核时间）	

代运营服务内容-建品						备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	收费标准	完成时间	
1	仓库里有的商品没办法搬到零售通平台售卖?	建品报价	1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤20个（包括处理图片） 2.建套餐≤20个 3.商品报价≤200个 以上3个任选一个	200元	48小时	时间节点完成需商家按需求提供准确资料

代运营服务内容-营销

代运营服务内容-营销						备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	收费标准	完成时间	
1	线下营销玩的溜，但线上不会玩？活动搬不到线上？（如何结合阿里政策，更好的打造自己区域的营销活动）	营销活动	1.平台统一活动报名 2.专属订货会活动设置 3.经销商自营销 1.) 实现精准营销 2.) 限时促销（折扣/一口价）（限购/不限购） 3.) 单品买赠（可以分档位的满金额赠送/满件数赠送） 4.限时海报制作制作1张	200元/单次	24小时	所有时间节点甲方配合提供准确资料

一、进销存、商品管理

序号	商品编码	offerID	报价id	品名	售价	保质期	禁售	预计补货	处理意见	30天实际周转	7天实际周转	30天平均销量	7周日均销量	实时库存	残次库存	商品状态
1																
2																
3																
4																
5																
6																

二、营销运营、海报推广					代运营服务内容-营销		备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	完成时间			
1	线下营销玩的溜，但线上不会玩？活动搬不到线上？（如何结合阿里政策，更好的打造自己区域的营销活动）	营销活动	1.平台统一活动报名 2.专属订货会活动设置 3.经销商自营销 1.) 实现精准营销 2.) 限时促销（折扣/一口价）（限购/不限购） 3.) 单品买赠（可以分档位的满金额赠送/满件数赠送） 4.限时海报制作制作1张	24小时		所有时间节点甲方配合提供完成准确资料	