

新榜声量通使用指南

尊敬的客户您好，此产品属于人工交付系列，故无法提供产品使用指南，后期购买成功之后，会由售后统一培训和提供使用手册，感谢您对新榜的支持~

以下部分主要围绕【授权激活流程】和【新榜声量通产品介绍】 展开。

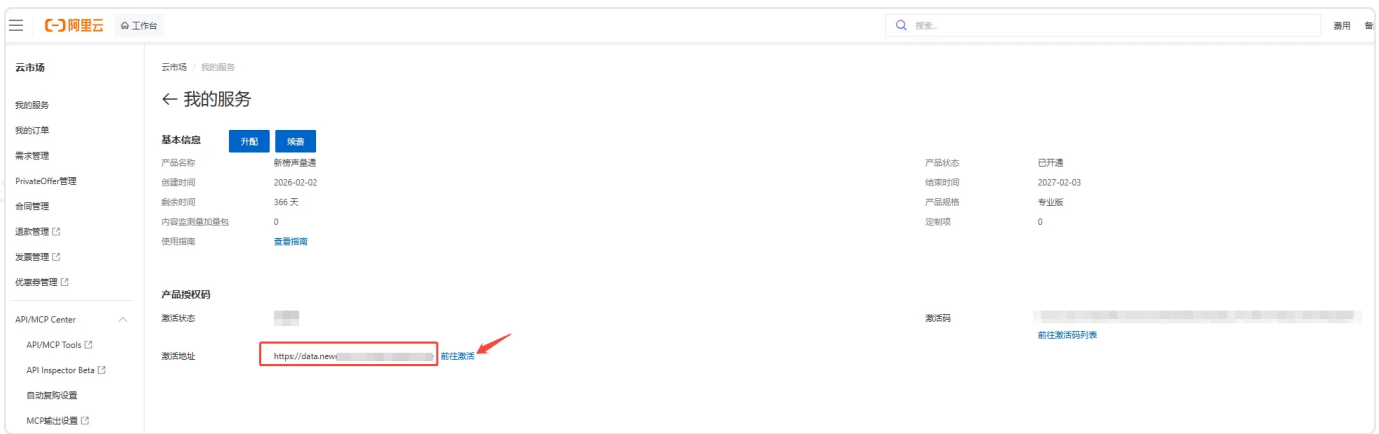
一、如何授权激活新榜声量通

1. 在阿里云-云市场-我的服务，找到对应产品，点击操作栏的“详情”

链接地址：<https://marketnext.console.aliyun.com/bizlist>



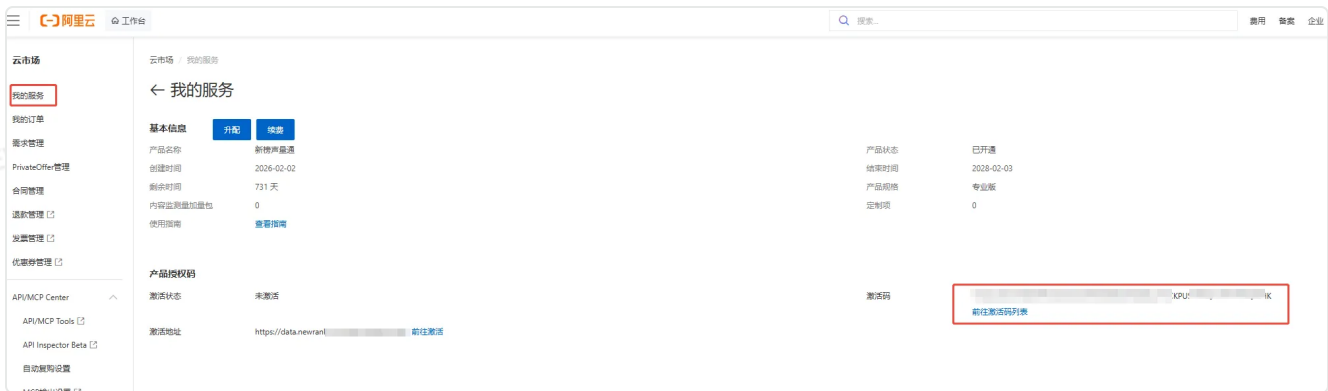
2. 在产品详情页，点击“前往激活”



3. 添加专属顾问沟通



4. 沟通确认后，回到阿里云-云市场-我的服务-对应产品，复制激活码，交由顾问激活



二、什么是新榜声量通

◎ 什么是声量通

声量通是新榜旗下的**多平台社媒内容聆听及声誉管理系统**，打通抖音、小红书、公众号、视频号、微博、快手、B站7大平台数据，深度应用AI能力（自研 **VOICE_AI**），帮助企业实现数据分析与效果追踪、市场调研与竞品分析、消费者需求洞察、用户口碑监测与舆情管控等，助力品牌策略决策。

◎ 声量通的核心使用场景

1、营销数据分析及效果验证

1.1 实时获取多平台社媒声量数据，查询品牌 **SOV**、**搜索指数**等，洞察**品牌声量表现**、了解**市场占有率**等，助力营销内容策划决策。

1.2 统一指标维度，清晰营销效果回收路径，更加深入地科学评估**话题活动**、**IP联名**、**事件营销**、**品牌投放**等品牌运营相关动作效果。



2、市场洞察与竞品调研

2.1 追踪全网**品牌/品类声量趋势**与**消费话题热点**，精准捕捉市场风向，助力新品定位与 市场决策。

2.2 快速**发现竞品内容**，**追踪营销动作**及账号表现，生成深度**竞品分析报告**，把握竞争格局。



3、消费者需求洞察与商机挖掘

3.1 分析用户反馈，识别情感倾向，**提炼产品功能痛点及情感共鸣点**，并深度挖掘其对于产品/服务的核心关注点、功能需求及情感诉求。

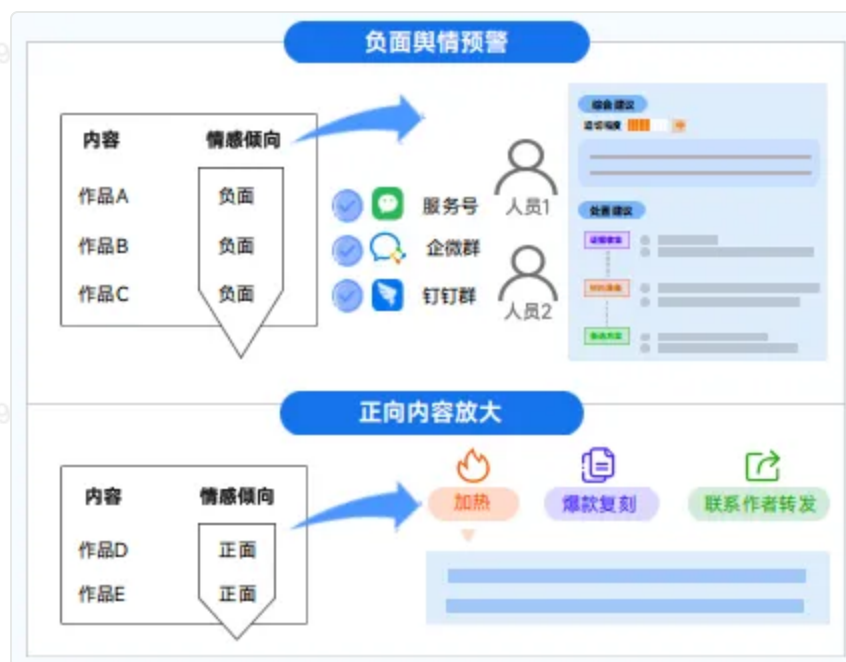
3.2 支持基于关键词检索评论区内容，**快速标记潜在商机**，挖掘潜在高意向用户，助力销售精准跟进。



4、品牌正/负面舆情管控

4.1 随时发现提及品牌的负面内容并及时发出**预警通知**，同时也会提供**舆情处置意见**，方便相关责任人及时响应并处理负面，管控品牌舆情。

4.2 发现高潜力优质内容，方便企业做**加热**、**复刻**或者**联系作者转发**，扩大正向内容影响力，管理品牌口碑。



◎ 为什么选择声量通

