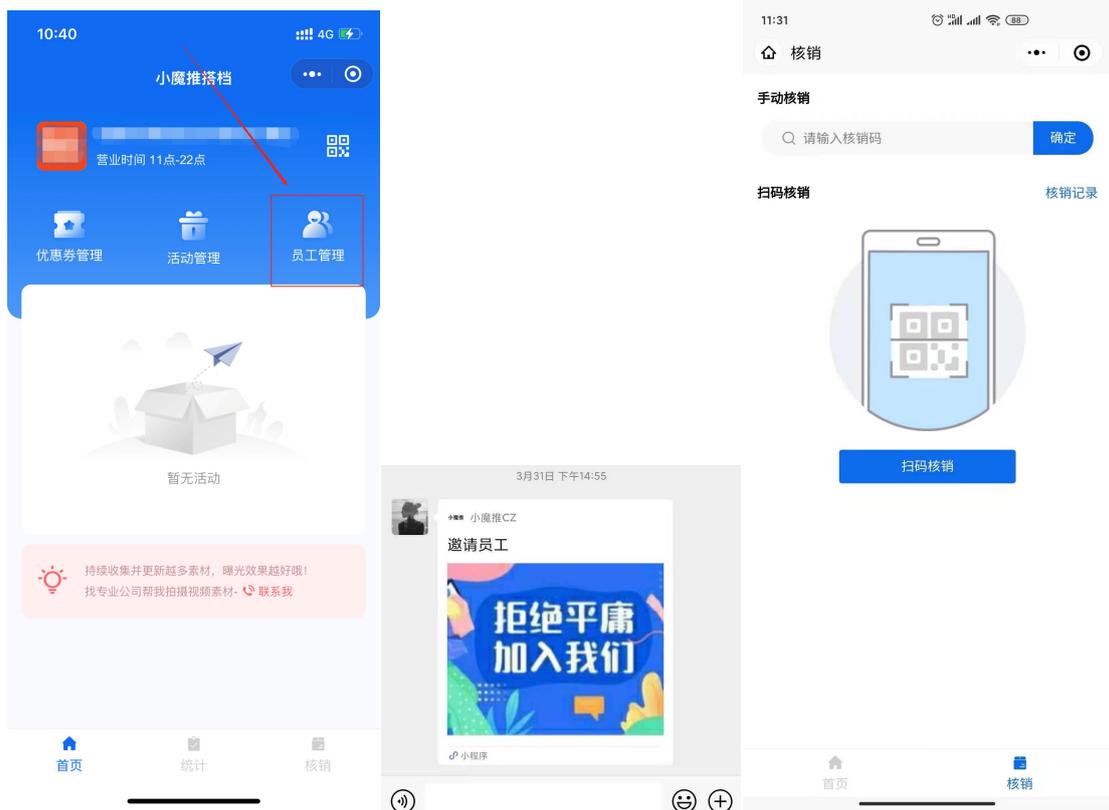
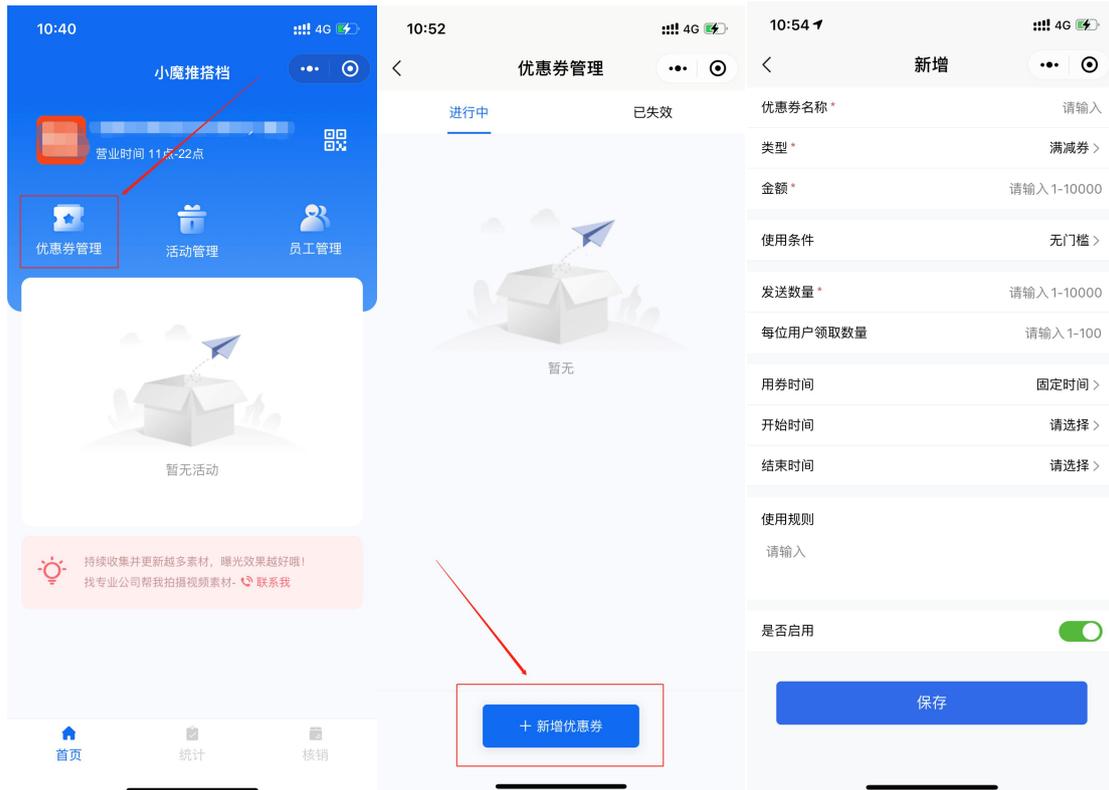


## 小魔推商家后台操作手册

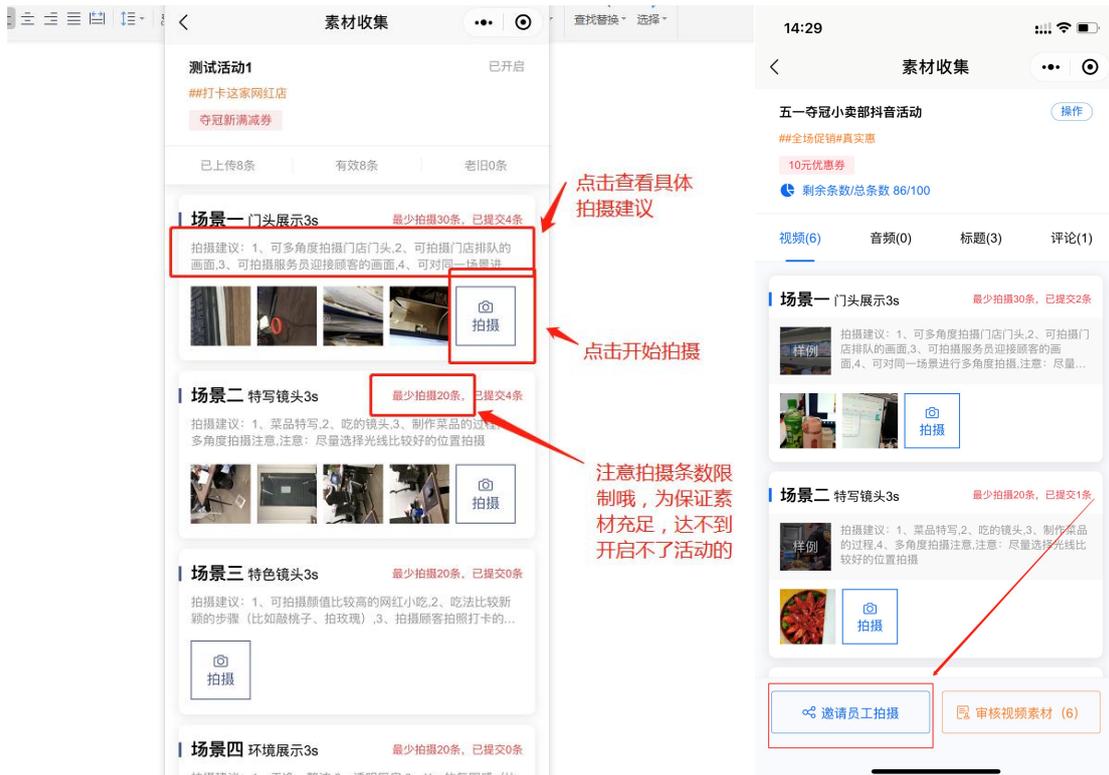
1. 扫码售后群中发给您的小魔推的授权码，负责人员扫码授权，授权后商家可进行下一步操作；
2. 负责人员可以在商家端后台添加员工管理，邀请员工进行之后的客户到店消费时，员工用自己的微信可进行优惠券的核销；



3. 商家可以在后台添加优惠券，优惠券的类型有两种，一种是满减券，一种是折扣券，可根据自己情况设置适合自己的优惠券，优惠券的使用条件后台可以设置“有门槛”和“无门槛”两种，具体的优惠金额和用券开始时间和结束时间商家都需要根据自己店铺的实际情况进行设置；

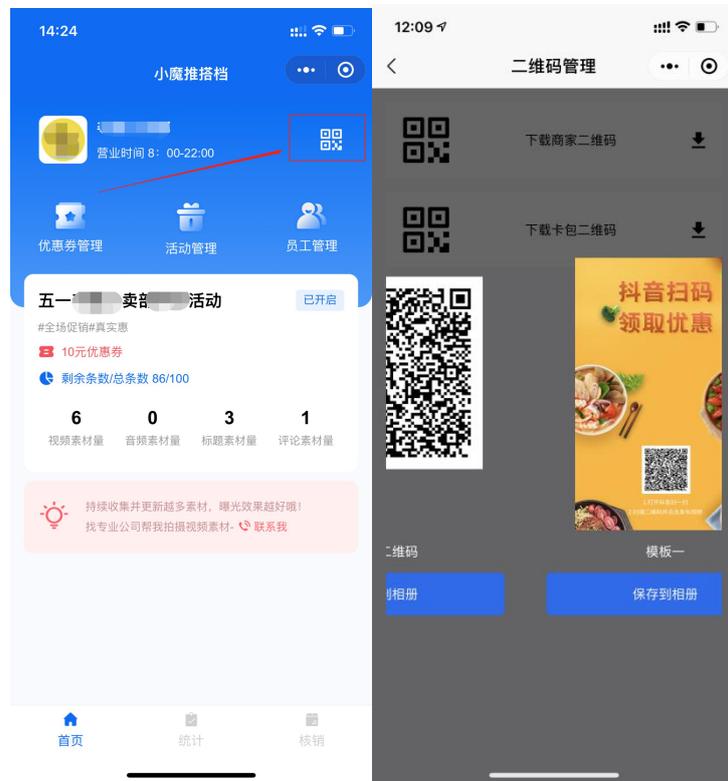


4. 在活动管理中创建活动，该活动就是顾客扫码参与拍抖音视频，本次活动主题的名称是什么，（例如：五一劳动节店庆活动、到店有礼参与活动等），活动话题是参与活动的顾客在发抖音视频的时候会携带商家在后台上传的话题，（例如：#全民升 5G#联通 5G；#餐饮#店庆活动等）POI ID 是售后人员给咱们认证过高德和抖音门店认领后，生成的 ID, 售后会发到群中，UID 在抖音中-【我】-【设置】-【底部抖音版本】-【连续点击 5 次】-会出现 UID，创建的本次活动可以关联我们上一步操作的优惠券，当顾客扫活动码发布完视频后，会自动跟客户发送优惠券，活动创建完成后，商家即可点击上传“素材”，商家也可以邀请下面的员工来一起拍摄视频素材；



5. 素材收集完毕后，接下来，可以进行活动的推广，商家在首页点击右上角的二维码，选择第一个下载商家二维码，一个单独的活动二维码，商家可以下载下来后，设计海报的时候放上去，第二个是针对于

没有海报设计的，可以下载第二个模板，直接用于店铺活动推广，客户进店扫码可参与拍视频领优惠券的活动；



6. 商家可在商家端看到本次活动的活动访问量、核销数量、曝光数量

