



# B2C商城网站解决方案



# 企业电商运营常见问题

## 企业转型，对互联网电商市场陌生

传统线下市场趋于饱和，企业现有业务增长遇到瓶颈,希望整合线上资源实现新的增长点，但对互联网电子商务较为陌生，没有运营方向



## 流量被巨头垄断，获客成本高

线上流量被互联网巨头垄断，流量越来越贵



## 花钱买流量，用户却无法留存

通过市场广告投放获得流量，却无法留存客户培养复购。陷入购买流量-转化流量-再购买流量-转化流量的恶性循环，成为流量巨头的“打工仔”



## 数据无法互通，各业务系统形成数据孤岛

租用了saas电商平台在运营过程中数据无法与其他业务系统互通，最终各系统分割成为数据孤岛



## 安全隐患，平台运营数据丢失

租用saas商城，担心厂商人为或机器故障导致平台运营数据及用户数据的丢失或泄露



## 系统结构老旧，新需求无法二次开发

现有电商平台不支持二次开发，无法随着企业一同发展与迭代，最终影响经营效率





# B2C电商发展趋势

电子商务在我国工农业生产、商贸流通、旅游和社区服务等领域中的应用不断拓展和深化。

随着企业供应链电子商务、国际电子商务的发展，将带动电子商务服务业的发展，并逐步成为国民经济新的增长点。

并在政府和企业通力合作之下，使国内电子商务逐渐与国际接轨。

政府加强引导性投资的注入来解决资金不足的问题

企业与政府合力完善电子商务支撑体系

政府主导物流电商服务平台的整合与构建

电子商务保持投资吸引力，B2C成风投新宠

B2B仍有发展潜力，B2C将提速增长

保险旅游、批发零售行业电子商务份额扩大

物流平台将逐步崛起，支付行业面临洗牌



# B2C电商模式

B2C电商模式相对于传统商业，基础设施建设费用减少。传统商业中的零售企业，在租赁商铺、装修卖场、配置货架等方面需要花费大量的基础建设费用。而B2C是网上商场，需要的只是虚拟的主页，商品清单一一列在网页面上，消费者只要用鼠标点击就可以浏览商品的详情，进而下订单，可以减少大量的卖场装修、租赁商铺等费用。

B2C电商模式在网上直接销售商品给消费者，绕开众多的批发环节，使得商品价格降低，消费者购买同样商品获得更多的实惠的同时，也增加了网上商场的边际利润率。

## 01

### 信息化管理

商家借助信息化管理，不仅减低运营成本，还提高了服务的效率。

## 02

### 获客渠道更多

借助线上商城，商家可以获得更多的线上获客渠道。

## 03

### 双向选择沟通

商家对于用户不在是唯一的选择，线上提供了丰富的信息资源。

01.

# B2C商城网站解决方案

满足各行业电商化需求，解决企业线上商城搭建难题



# B2C商城管理系统

「B2C商城管理系统」以便捷的后台操作，丰富的营销功能，精细化的用户运营，裂变式分销，个性化传播，解决电商引流、推广难题，帮助企业打造生态级B2C电商平台。实现公众号+H5+小程序+PC端，全终端覆盖，便捷的功能扩展与二次开发，满足各个行业电商个性化需求，为企业自建电商平台提供强有力的保障。



## 安全性

系统支持源码交付  
提供独立部署服务  
代码规范防篡改  
MD5加密  
防SQL注入



## 实用性

支持各项功能定制开发  
无需每年续费  
无捆绑消费  
程序BUG免费维护  
多端覆盖，统一管理



## 开放性

支持第三方系统整合  
标准API接口，前后端分离  
支持多端开发，多种驱动  
提供代码技术文档  
支持二次开发



# B2C商城

B2C商城是企业和个人为创业提供的综合性电子商务平台。为不同行业和领域提供电子商务解决方案。平台采用双模式，全民推广业务进入和全民两种营销模式，实现平台的快速发展。





B2C商城管理系统通过各种功能对平台用户进行精细化的运营，提高流量变现、留存、裂变。

01

## 公域引流，沉淀私域

企业可通过淘宝、京东、微信朋友圈、抖音等各大流量公域平台进行导流至企业自营平台，将公域流量沉淀为私域流量。

02

## 流量营销，转化变现

通过系统集成的「限时折扣」「预售」「满减」「种草买家秀」「优惠券发放」「直播」等电商营销功能助企业进行电商平台各种营销玩法的开展，实现流量转化的提升。

03

## 流量运营，提高留存

通过系统集成的「积分体系」「会员等级」「成长任务」「每日签到」「社区运营」等长期累计权益提高用户的留存率与粘性促进复购概率。

04

## 流量裂变，降低成本

通过「邀请有礼」「分享有礼」「商品助力」「拼团活动」「砍价活动」等社交营销功能实现用户裂变，降低市场获客成本。



# 核心功能介绍

## 多终端覆盖

PC端	H5
小程序	Pc管理后台
公众号	移动端订单处理



## 店铺管理

店铺装修	数据统计
多门店核销	物流查询
会员系统	发票管理
客服系统	电子面单



## 营销拓客

直播带货	限时秒杀
多人拼团	优惠券
砍价助力	满额包邮



## 会员/分销

人人分销	佣金提现
指定分销	会员折扣
满额分销	会员积分





# 成功覆盖20+垂直行业



美妆护肤



服装鞋履



食品生鲜



家具家装



数码家电



母婴亲子



箱包配件



珠宝首饰



商超百货



运动健康



酒旅票务



文化教育



02.

## B2C商城网站产品优势

满足各行业电商化需求，解决企业线上商城搭建难题



# 强大的平台管理后台

具备完善的运营管理，实现平台统一收银、统一营销，同时多终端统一管理，优秀的平台运营能力,帮助平台全方位管控平台运营工作、掌控商城动态。



商家管理

商品审核

用户管理

订单管理

数据统计

财务结算

广告位管理

新闻活动



# 多款营销裂变工具

具备完善的运营管理，实现平台统一收银、统一营销，同时多终端统一管理，优秀的平台运营能力,帮助平台全方位管控平台运营工作、掌控商城动态。



## 01 拼团

课程拼团是如今非常流行火爆的线上招生营销玩法

## 02 分销

内容分销裂变，打通社交关系链，进而完成低成本的拉新

## 03 会员

多种会员形式，支持分销和赠送。更好的打造学员留存和续费

## 04 优惠券

积分商城、优惠券，更多营销功能



# 数据精准分析

多种维度  
呈现运营数据

实时掌握  
商品交易详情

精准分析  
渠道投放效果

稳步提升  
店铺营收水平



03.

## B2C商城网站功能优势 平台管理系统

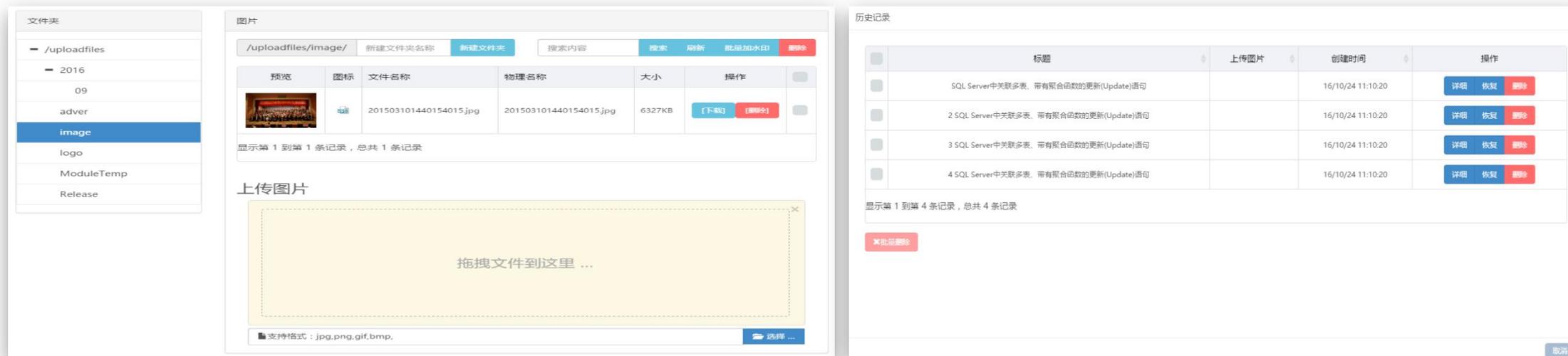
满足各行业电商化需求，解决企业线上商城搭建难题



# 信息发布系统

支持后台编辑发布网站上的资讯内容，自由发布信息，满足更多应用场景和需求。可视化后台，不需要任何技术基础，政府文员也能轻松操作。历史备份版块，支持浏览历史记录、还原历史内容以及删除备份等功能。

防止因操作失误或者意外，导致不可挽回的数据丢失，造成一定程度上的损失。图片库/文件库：归纳和管理网站内容数据的所有图片/文件；管理员在后端发布信息后，用户可在前端进行浏览。





# 商品管理系统

商品分类

所有分类 是否显示

编号	分类名称	排序
11	藏书	999
10	心理学	666
7	中国文学	456
8	哲学	0
6	经典著作	0

< 1 > 到第 1 页 确定 共 5 条 20 条/页

添加虚拟评论

虚拟评价

- 用户昵称:
- 头像: (200\*200)
- 商品:
- 商品质量:
- 服务态度:
- 物流服务:
- 评论内容:

评论图片: (200\*200)

操作	
<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>
<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>

出售中商品(15) 待上架商品(0) 仓库中商品(15) 已经售罄商品(0) 警戒库存(0) 商品回收站(4)

商品名称  商品分类

ID	名称	图片
12	毕淑敏作品精选 (名家作品精选) 分类: 中国文学	
19	测试购买商品赠送课程 分类: 心理学	
17	儿童教育心理学 (纪念阿德勒诞辰120周年珍藏版, 其子Kurt亲笔题字盛赞。) 分类: 心理学	
16	心理学入门: 简单有趣的99个心理学常识 分类: 心理学	

价格	会员价	状态	操作
99.00	0.00	<input type="button" value="上架"/>	<input type="button" value="操作"/>
500.00	100.00	<input type="button" value="上架"/>	<input type="button" value="操作"/>
39.90	38.80	<input type="button" value="上架"/>	<input type="button" value="操作"/>
29.90	28.80	<input type="button" value="上架"/>	<input type="button" value="操作"/>



# 商品管理系统

后台集成符合电商行业标准的「商品管理」功能，管理员可根据运营情况针对商品进行调整，包含一键导出与导入、批量上下架等操作。

The screenshot displays the '商品管理' (Product Management) interface. The left sidebar contains navigation options: 主页, 商品, 商品管理 (selected), 商品分类, 商品规格, 商品评论, 订单, 用户, 分销, 客服, 营销, 财务, 内容, 统计, and 设置. The main content area shows a table of products with the following columns: 商品ID, 商品图, 商品名称, 商品售价, 销量, 库存, 排序, 状态, and 操作. The table lists five products, each with a checkbox for selection and a '上架' (On Shelf) toggle. The footer includes the copyright notice: Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司.

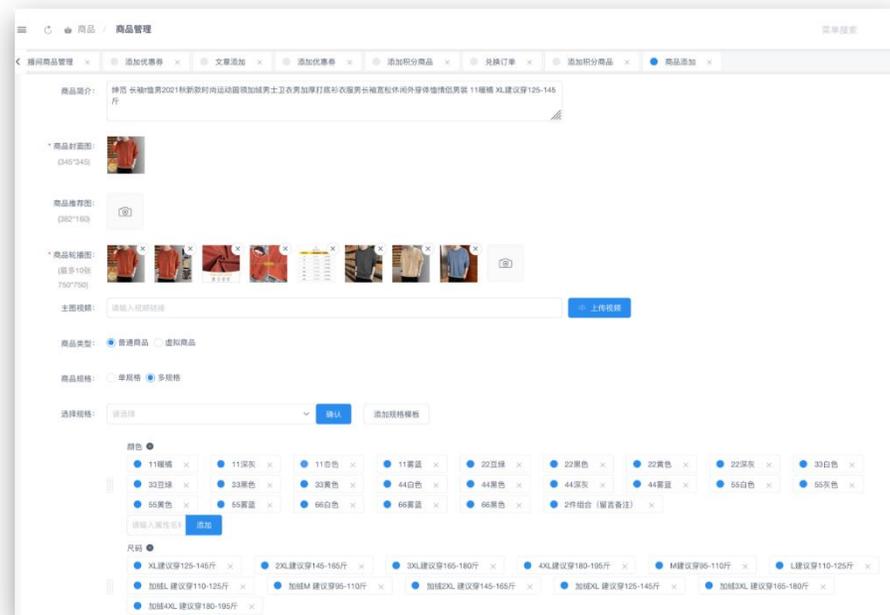
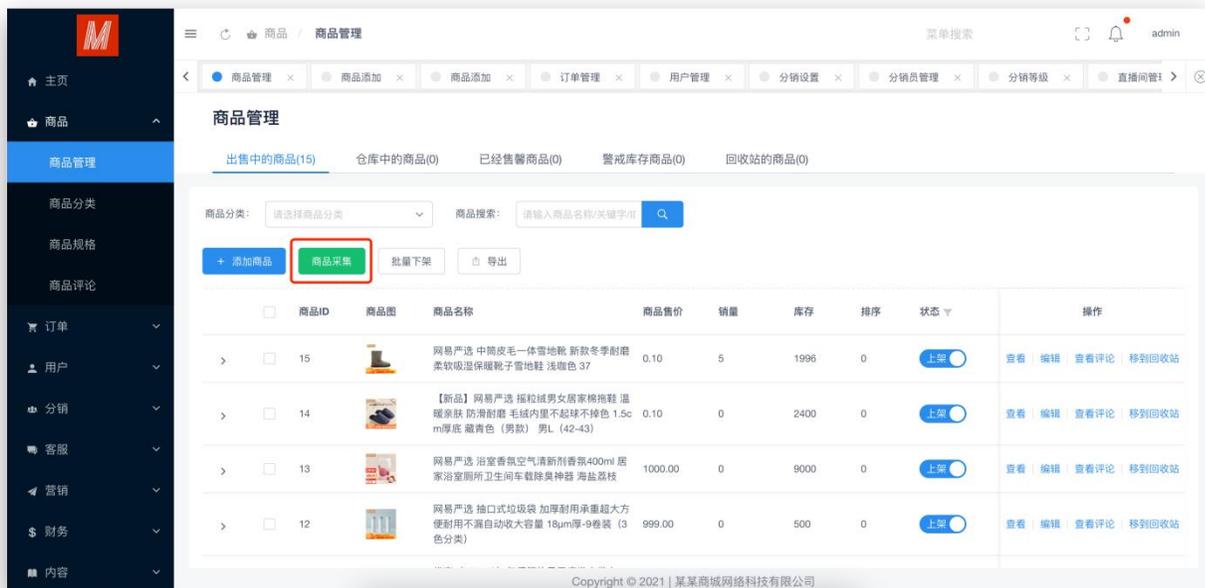
<input type="checkbox"/>	商品ID	商品图	商品名称	商品售价	销量	库存	排序	状态	操作
<input type="checkbox"/>	15		网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37	0.10	5	1996	0	上架	查看   编辑   查看评论   移到回收站
<input type="checkbox"/>	14		【新品】网易严选 摇粒绒男女居家棉拖鞋 温暖亲肤 防滑耐磨 毛绒内里不起球不掉色 1.5cm厚底 藏青色 (男款) 男L (42-43)	0.10	0	2400	0	上架	查看   编辑   查看评论   移到回收站
<input type="checkbox"/>	13		网易严选 浴室香氛空气清新剂香氛400ml 居家浴室厕所卫生间车载除臭神器 海盐荔枝	1000.00	0	9000	0	上架	查看   编辑   查看评论   移到回收站
<input type="checkbox"/>	12		网易严选 抽口式垃圾袋 加厚耐用承重超大方便耐用不漏自动收大容量 18μm厚-9卷装 (3色分类)	999.00	0	500	0	上架	查看   编辑   查看评论   移到回收站
<input type="checkbox"/>	11		优家 (UPLUS) 气质简约风无痕发夹发卡一字夹12个 (刘海边夹前额一字发卡 碎发夹卡子夹子分发夹 日韩发饰)	19.00	0	400	0	上架	查看   编辑   查看评论   移到回收站
<input type="checkbox"/>			卡辑晋制半壁汉服女人仙气中国风交颈齐腰						



# 商品管理系统—一键采集

后台集成「商品采集」功能，管理员上传商品时可在后台选择「商品采集」功能，通过输入商品在其他电商平台的URL地址将商品的sku信息一键采集入库，提高运营效率。

商品采集完成后管理员可针对商品内容进行手动修改与调整，然后将商品进行发布。





# 会员管理系统

后台集成完善的「会员系统」模块。

管理员可针对会员进行分组、用户标签添加、用户等级设置、指定用户发送优惠券等；

管理员可随时查看平台已注册的会员用户数据状态包括：用户分级让管理员对所有会员的活跃度拥有详细的了解。

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司



# 会员详情

管理员可查看已注册会员的详细信息，包含会员消费记录、积分明细、签到记录、持有优惠券、余额变动、好友关系等各项维度数据。

用户搜索:

<input type="checkbox"/>	ID	头像	姓名	付费会员	用户等级	分组	手机号	用户类型	余额	操作
>	<input type="checkbox"/>	12		zeerain	否	无	无	小程序	0.00	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	11		Luka	否	无	无	小程序	0.00	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	10		郑伟明	否	无	无	小程序	9.99	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	9		袁富斌	否	无	无	小程序	0.00	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	8		梦想家	否	无	无	小程序	0.00	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	7		巴根	否	无	无	公众号	0.00	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	6		ALMOST	否	无	无	小程序	0.00	编辑 更多
>	<input type="checkbox"/>	5		eaa0e38890d3	否	无	无	13522400911 PC	0.00	编辑 更多

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司

### 用户详情

郑伟明

余额: 9.99      总计订单: 1  
积分: 0            本月订单: 1

总消费金额: 0.01  
本月消费金额: 0.01

**消费记录**

订单ID	收货人	商品数量	商品总价	实付金额	交易完成时间
wx209793529445089280	郑	2	0.20	0.01	2022-01-04

共 1 条  页

积分明细

签到记录

持有优惠券

余额变动

好友关系



# 订单管理系统



用户在前端下单后，管理员可在后台「订单管理」中查看订单详情，进行发货、核销等操作，支持对订单进行一键导出、搜索等。

The screenshot displays the 'Order Management' (订单管理) interface. It features a sidebar with navigation options like 'Home', 'Products', 'Orders', 'Revenue', 'Users', 'Distribution', 'Customer Service', 'Marketing', 'Finance', 'Content', 'Statistics', and 'Settings'. The main area includes filters for order status (全部 11, 未支付 4, etc.), payment method (全部, 微信支付, etc.), and creation time. A search bar and buttons for 'Batch Delete', 'Order Audit', and 'Export' are also present. Below these is a table of orders with columns for order number, user name, product details, actual payment, payment status, payment time, order status, and actions.

订单号   类型	用户昵称   ID	商品信息	实际支付	支付状态	支付时间	订单状态	操作
wx214780450625814528 [核销订单]	孙晓雨   14	网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37   栗色,36	¥ 0.1 x 1	0.10	余额支付 2022-01-18 16:20:49	待评价	更多 订单详情 订单记录 小票打印 订单备注 删除订单
wx209793529445089280 [核销订单]	郑炜明   10	网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37   黑色,37	¥ 0.1 x 1	0.01	余额支付 2022-01-04 22:06:20	待评价	
wx193402624022675456 [普通订单]	185****3703   3	网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37   栗色,36	¥ null x 1	0.00	线下支付 2021-12-22 17:04:46	未发货	发货   更多



# 支付系统

通过API接口整合第三方支付系统。



微信



支付宝



第三方支付



# 社区系统

支持用户发起话题，添加话题内容，修改社区分类，管理社区话题等，打造社区交互社区，建立社群机制。

- 分销
- 营销
- 文章
- 用户
- 社区
  - 社区分类
  - 社区话题
  - 社区文章
  - 社区评论
  - 社区配置

添加社区话题

话题名称	话题图标	上级分类	排序	文章数	排序	是否显示	是否推荐	操作
春节去哪儿玩?		旅游	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input type="checkbox"/> 关闭	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
养猫那些事		旅游	0	3	0	<input type="checkbox"/> 隐藏	<input type="checkbox"/> 关闭	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
早餐吃什么		美食	0	12	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
职场穿搭		穿搭	0	3	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
设计感家居好物		家居	0	4	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

共 5 条  < 1 > 前往  页



# 合同管理系统

用户可以在后台查看合同列表，并支持用户进行合同上传、合同管理以及合同查看等功能。

首页 我的 120439 会员中心

产品 名称

搜索 / 品牌 / 规格 / 厂家 / 产地

T10602 | T20433 | T06034 | 上海中物信 | 电话 | T10217

我要买 - 我的分销工作台 - 我的账

1 2 3 4 5

待审核 确认合同 支付定金 收货 完成

合同号: **SCCL1910110025**

该合同已过期, 请合理处理。

合同总计: 1批, 60.000吨  
 货物总价: ¥18000.00  
 运费: ¥0.00  
 定金比例: 20.00%(0.00%)  
 待付定金: **¥3612.00**

我的订单 下载合同 下载货物明细 查看账单

货物明细

件数: 1件 重量: 60.000吨 货物总价: ¥180000.00

钢厂名称 钢厂规格	品牌 牌号	规格 产地	目的地 技术规格	件数(重量) 货物单价	净重量 出厂量	入库量 收单量	出库量 核算量
	普阳特钢 SPCH	1.8-2"1000-1150°C 热轧	临海海盐过海	1/60.000 3013.00		58.320	0.000

总重量: 6.000吨 出厂量: 6.000吨 入库量: 58.320吨 收单量: 6.000吨 出库量: 6.000吨 核算量: 6.000吨

物流信息

物流编号	物流方式	目的地	运输方式	状态	物流重量(吨)
CGPC1910110007	整车入库	临海海盐过海	海运	在途	60.000

合同付款信息

定金比例: 20.00%	预计交货期: 2019-11-01
最后付款日: 2019-10-17	最后付款日: 2019-10-26
开票税率: 0.00%	开票税率: 0.00%
履约保证金: 10.00%	开票单位名称: 上海中物信供应链管理公司
开票单位名称: 中子星	开票单位联系电话: 18627107345



# 商户管理系统



支持平台商户入驻审核，商户商品上架审核，分账。用户可以在后台查看商户分类、商户列表、商户入驻协议、店铺类型等信息，并且可以进行添加商户、商户审核以及商户分账申请等功能。

- 首页
- 商品
- 订单
- 分销
- 营销
- 文章
- 用户
- 社区
- 商户**
  - 商户分类
  - 商户列表
  - 商户菜单管理
  - 商户入驻申请协议
  - 店铺类型
  - 商户分账申请

选择时间: 全部 今天 昨天 最近7天 最近30天 本月 本年  开始日期 至 结束日期  关键字:  请输入店铺关键字/店铺名/联系电话  商户类别:

商户分类:  店铺类型:

[正常开启的商户\(10\)](#) [已关闭商户\(302\)](#)

添加商户

ID	商户名称	商户类别	商户分类	店铺类型	商户姓名	商户账号	商户地址	备注	排序	推荐	创建时间	开启/关闭	操作
215	好饰小众饰品	自营	日用产品	官方旗舰店	时尚女屋	meiwu	西安		999	<input checked="" type="checkbox"/>	2021-05-19 12:28:10	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>
65	初识服装工作室	自营	日用产品	潮鞋	郑路	demo	云南省昆明市西山区环城南路螺蛳湾中心B座1601	演示商户	100	<input checked="" type="checkbox"/>	2020-07-08 15:50:49	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>
64	不正经美妆	自营	美容产品	官方旗舰店	小赵测试	crneb1000	西安雁塔区大唐不夜城	演示商户	99	<input checked="" type="checkbox"/>	2020-07-02 17:39:32	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>
164	美好生活家居店	自营	日用产品		兰兰	13032979631	西安市李家村万达		0	<input checked="" type="checkbox"/>	2021-02-23 16:50:31	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>
361	大粽子名称	自营	美容产品	自营	大粽子商铺	18292417675	长安街1号	测试	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-24 15:10:17	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>
362	hedada	自营	日用产品	自营	HJF	18537720348	开远门	测试	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-28 12:04:56	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>
366	琴韵	非自营	智能产品	官方旗舰店	琴韵	18559782829			0	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-03-24 14:19:17	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">登录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">修改管理员密码</a> <a href="#">设置第三方平台商品复制次数</a>



# 分销管理系统

管理员可在后台对分销模式进行手动「开启」与「关闭」，可设置分销模式、绑定关系、绑定模式以及各项具体分销规则。

分销模式 返佣设置 提现设置

分销启用  开启  关闭

分销模式  指定分销  人人分销  满额分销

分销关系绑定  所有用户  新用户

绑定模式  永久  有效期  临时

分销海报图 

分销模式 返佣设置 提现设置

自购返佣  关闭  开启

推广用户返佣  关闭  开启

推广佣金单价 (每推广一个用户)

每日推广佣金上限

一级返佣比例

二级返佣比例

佣金到账方式  线下手动转账  自动到微信零钱

冻结时间



# 营销管理系统-拼团管理

管理员可在后台「拼团管理」中进行拼团活动的管理；  
可添加拼团商品名称、拼团开启与结束时间、拼团时效、拼团人数、拼团价格等。

拼团名称: 网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖

拼团简介: 网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37

拼团时间: 请选择活动时间  设置活动开启结束时间, 用户可以在设置时间内发起参与拼团

运费模板: 通用模板 [添加运费模板](#)

拼团时效(单位: 小时): 24 用户发起拼团后开始计时, 需在设置时间内邀请到规定好友人数参团, 超过时效时间, 则系统判定拼团失败, 自动发起退款

拼团人数: 2 单次拼团需要参与的用户数

虚拟成团补齐人数: 0 设置虚拟成团的补齐人数, 如: 5人团设置补齐2人, 当团队成员大于等于3人时, 拼团结束时自动补齐剩余最多2个位置, 不开启虚拟成团请设置为0

总购买数量限制: 1 该商品活动期间内, 用户可购买的最大数量, 例如设置为4, 表示本次活动有效期内, 每个用户最多可购买4件

单次购买数量限制: 1 用户参与拼团时, 一次购买最大数量限制, 例如设置为2, 表示每次参与拼团时, 用户一次购买数量最大可选择2个

单位: 件

营销 / 拼团管理 / 拼团商品

拼团状态: 请选择 商品搜索: 请输入请输入商品名称/ID

+ 添加拼团商品 导出

ID	拼团图片	拼团名称	原价	拼团价	拼团人数	参与人数	成团数量	限量	限量剩余	操作
1		网易严选中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37	0.20	1.00	1	1	0	200	199	<a href="#">编辑</a> <a href="#">复制</a> <a href="#">删除</a>

共 1 条 < 1 > 跳至 1 页

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司



# 营销管理系统-直播管理

后台集成「微信小程序直播」功能，管理员可在后台添加直播间、直播商品；绑定后可调用微信小程序组建进行直播，并且可上传对应的直播商品；用户可在前端进行直播浏览以及商品购买。

### 直播间管理

直播状态: 全部 直播中 未开始 已结束

搜索:

直播间ID	直播间名称	主播昵称	主播微信号	直播开始时间	计划结束时间	创建时间	显示状态	直播状态	排序	操作
暂无数据										

共 0 条    跳至  页

### 直播间商品管理

审核状态: 全部 待审核 已通过 未通过

搜索:

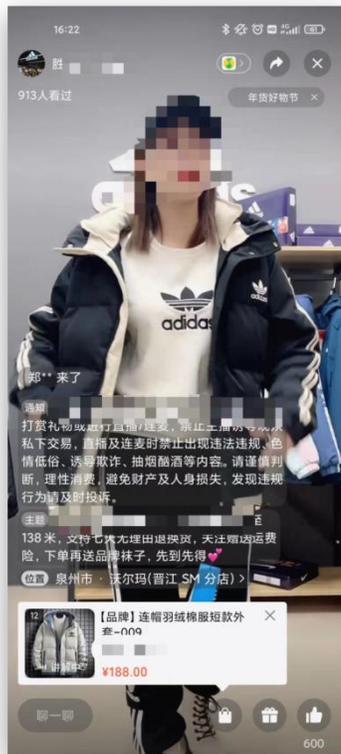
商品ID	商品名称	直播价	原价	库存	审核状态	是否显示	操作
暂无数据							

共 0 条    跳至  页



# 营销管理系统-直播管理

后台集成「微信小程序直播」功能，管理员可在后台添加直播间、直播商品；绑定后可调用微信小程序组建进行直播，并且可上传对应的直播商品；用户可在前端进行直播浏览以及商品购买。





管理员可在后台进行优惠券的生成，并设置该优惠券的优惠规则、使用规则等。发布后用户可在前端进行优惠券的领取，领取后将存入个人中心“我的优惠券”模块，在订单结算时可选择是否使用满足条件的优惠券。用户领取后管理员可在后台查看对应优惠券的被领取记录。

添加优惠券

优惠券名称

发送方式  手动领取  新人券  赠送券  会员券

优惠券类型  通用券  品类券  商品券

优惠券面值

使用门槛  无门槛  有门槛

使用时间  天数  时间段

领取后多少天内有效

领取时间  限时  不限时

是否限量  限量  不限量

后台创建优惠券

21:16

领取优惠券

通用券 品类券 商品券

¥199 无门槛券 满二百立减199 领取后100天内可用 立即领取

¥100 无门槛券 满300减100 领取后90天内可用 立即领取

¥200 满201元可用 通用券 会员可用 领取后90天内可用 立即领取

没有更多内容啦~

用户前端领取



# 积分管理系统

管理员可在后台进行积分规则的设置；

可设置1积分在商品结算时可抵用多少金额；可设置商品结算时积分的抵用上限；可设置用户下单时根据订单金额赠送积分的比例；

管理员可在后台设置签到获取积分的规则；可针对每一天签到后用户将获取的分值进行自定义配比。

积分配置

积分抵用 0.01

积分抵扣上限 100

下单赠送积分 1

提交

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司

签到天数配置

是否显示: 显示

+ 添加数据

编号	第几天	获取积分	是否可用	排序	操作
147	第一天	10	显示	100	编辑 删除
148	第二天	20	显示	99	编辑 删除
149	第三天	30	显示	90	编辑 删除
150	第四天	40	显示	60	编辑 删除
151	第五天	50	显示	50	编辑 删除
152	第六天	60	显示	40	编辑 删除
573	第七天	120	显示	1	编辑 删除

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司



# 积分管理系统-积分商品

管理员可在后台上传对应的「积分商品」，设置商品的名称、兑换分值、sku等信息；  
可查看每款商品的兑换记录，上下架操作。

积分商品

创建时间: 自定义时间 上架状态: 请选择 商品搜索: 请输入商品名称, ID

+ 添加积分商品

ID	商品图片	活动标题	兑换积分	限量	限量剩余	创建时间	排序	状态	操作
1		网易严选 中筒皮毛一体雪地靴 新款冬季耐磨柔软吸湿保暖靴子雪地鞋 浅咖色 37	1200	5	5	2022-01-08 16:15:42	0	上架	兑换记录 编辑 复制 删除

共 1 条 < 1 > 跳至 1 页

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司



# 积分管理系统-积分订单

当用户在前端兑换了积分商品后，管理员可在后台「积分订单」中进行查看。

积分管理系统后台「积分订单」管理界面截图。界面显示订单列表，当前状态为「全部 0」，未发货 0，待收货 0，交易完成 0。搜索框显示「全部」，输入框为「请输入」。表格列头包括：订单号、用户信息、商品信息、兑换积分、订单状态、下单时间、操作。当前表格显示「暂无数据」。底部显示共 0 条，页码 1/1。



用户在前端浏览商品时若对商品感兴趣需要与客服沟通，可点击商品下方的「联系客服」按钮，系统将自动发送当前正在浏览的商品至对话框。

ID	微信用户名称	客服头像	客服名称	客服状态	添加时间	操作
4	郑伟明		zwmzzj1	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	2022-01-25 10:51:59	编辑   删除   进入工作台
3	梦想家		梦想家	<input type="checkbox"/> 关闭	2021-11-20 21:28:21	编辑   删除
2	明净日雅		测试	<input type="checkbox"/> 关闭	2021-11-19 17:36:35	编辑   删除
1	185****3703		客服1	<input type="checkbox"/> 关闭	2021-11-18 17:53:46	编辑   删除

共 4 条 < 1 > 跳至 1 页

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司

添加客服

选择用户  +

\* 客服名称

\* 手机号码

\* 登录账号

\* 登录密码

\* 确认密码

客服状态  开启

手机订单管理  关闭

订单通知  关闭

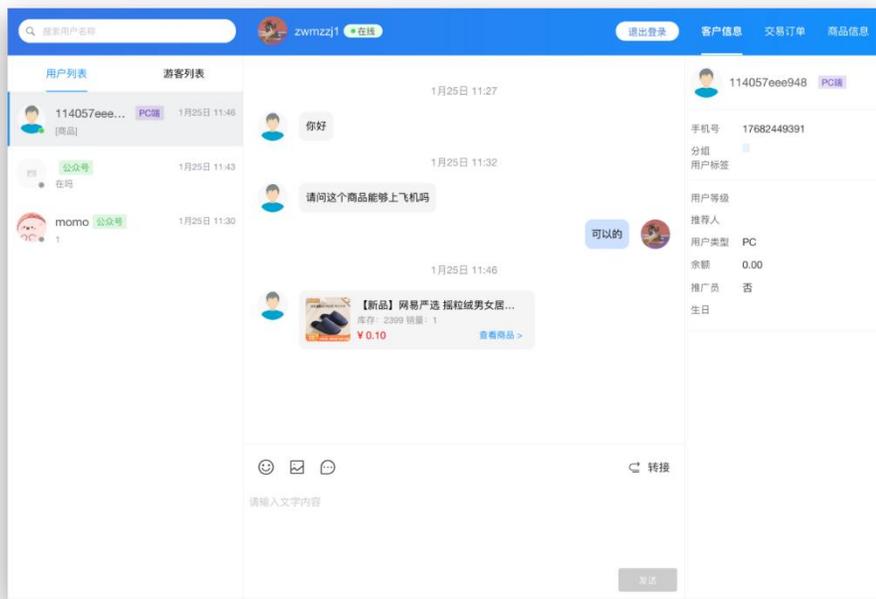
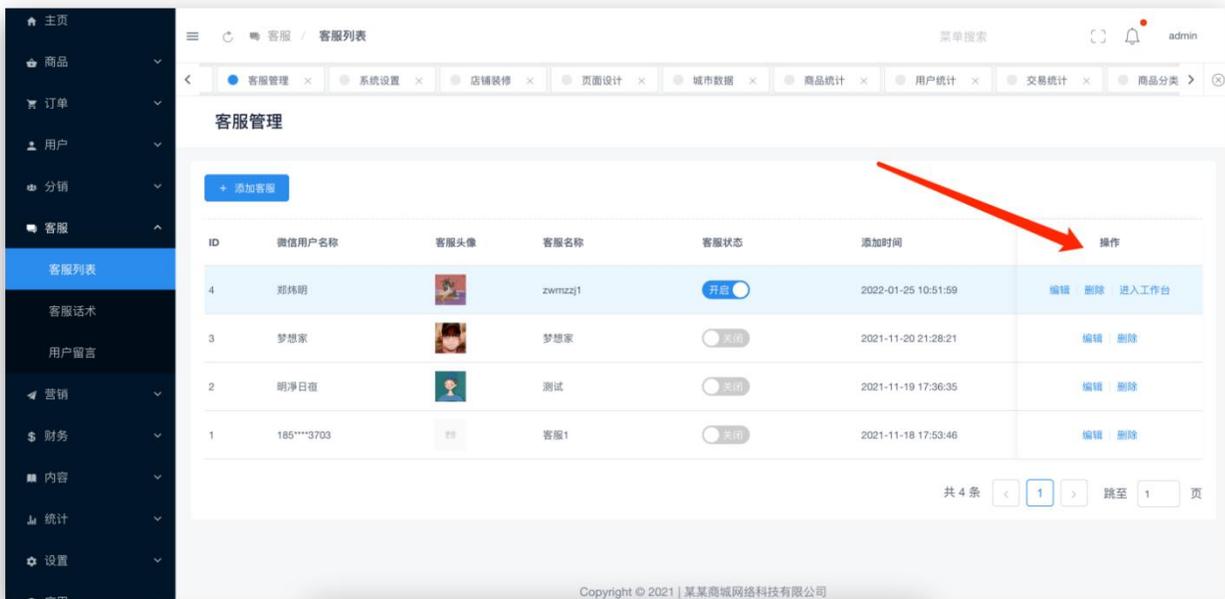
提交



# 客服系统



后台客服人员可通过web端或小程序端进入工作台与用户进行沟通，并且可在右侧用户信息中查看用户余额、订单信息、浏览记录等内容，便于客服人员工作。



客服端



# 财务核算管理系统



完整的财务管理系统，支持订单记录，订单统计，财务管理，授课结算等功能，订单数据实时分析，描绘精准用户画像。

The screenshot displays the 'Virtual Currency Monitoring' (虚拟币监控) page. The sidebar on the left shows the 'Financial Management' (财务管理) menu highlighted, with sub-items 'Financial Records' (财务记录), 'Virtual Currency Monitoring' (虚拟币监控), and 'Balance Monitoring' (余额监控). The main content area features a search and filter bar at the top, followed by a table of transactions. The table has 8 columns: 用户ID, 昵称, 用户姓名, 类型, 金币, 账单标题, 备注, and 创建时间. The data shows a list of users who have signed in and received 1.00 virtual coins. The bottom of the page includes a pagination bar showing '1' of 113 pages, with a total of 2246 records and 20 records per page.

用户ID	昵称	用户姓名	类型	金币	账单标题	备注	创建时间
28895	反emo战士		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-22 13:05:02
29415	何		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-22 12:40:07
29406	15831823344		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-22 05:19:09
29371			虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-20 21:38:38
25528	小椅子		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-20 14:51:57
29359	饺子哥 1778e470919		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-20 12:32:37
29105	岁杪		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-19 21:30:17
25888	html		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-19 16:58:43
29322	风哥哥		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-19 12:30:49
29320	momo		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-19 12:05:13
29317	Wgm		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-19 10:52:26
23420	王智杰		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-18 18:39:15
28968	涵		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-18 17:55:46
29294	济南吴彦祖		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-18 14:53:39
29281	cbl		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-18 10:09:32
29274	柒柒柒		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-18 00:05:20
29189	4 - 2 - 2202		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-17 16:27:23
26234	momo		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-15 16:52:54
29217	哄哄		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-15 13:07:13
16874	jiahua		虚拟币	1.00	用户签到	签到获得1金币	2022-04-15 02:18:54



# 数据分析

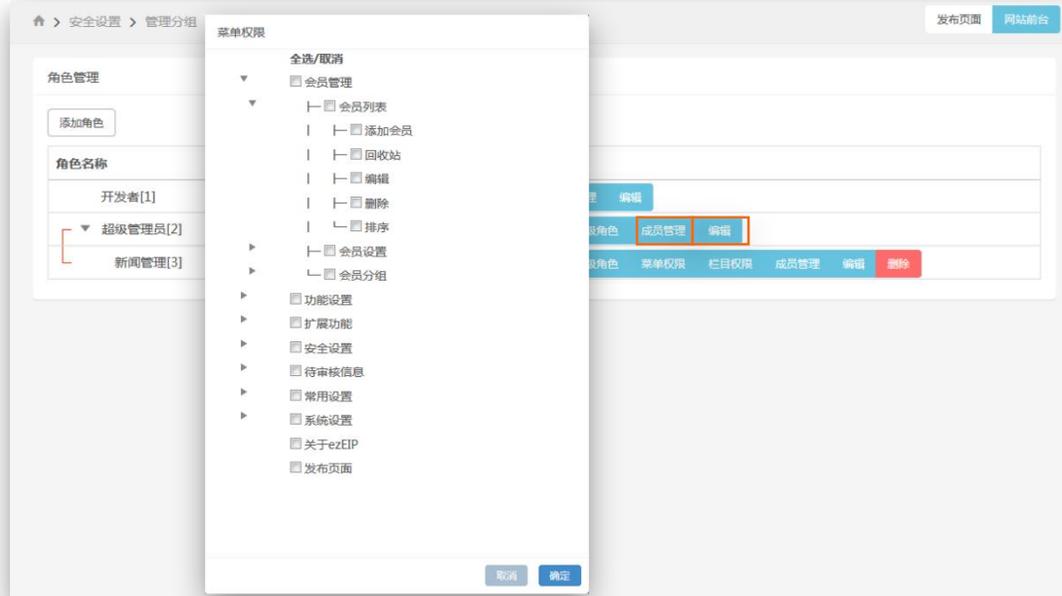
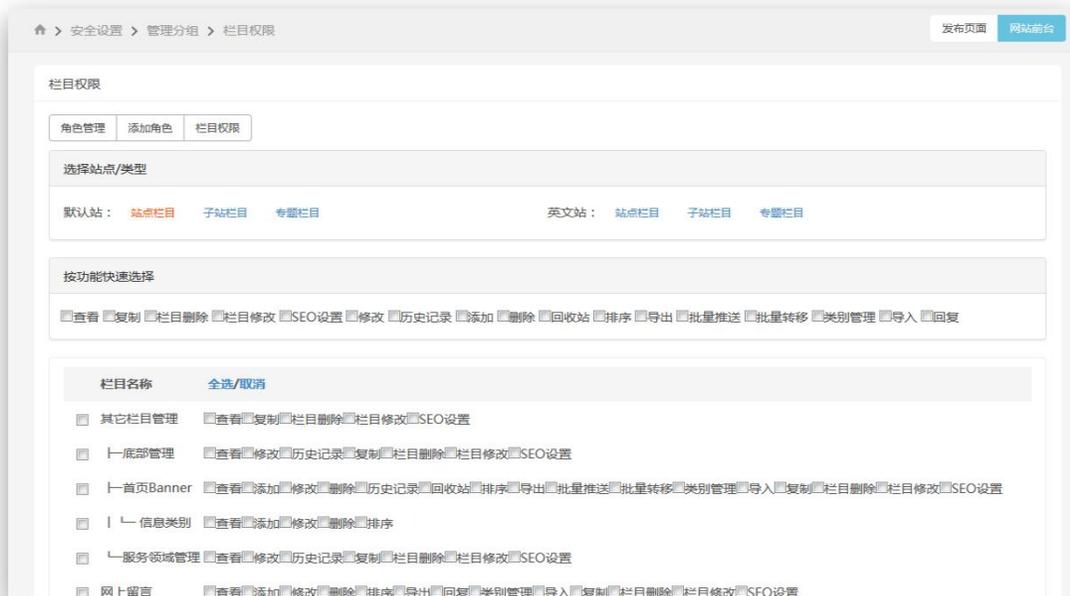
后台集成「数据统计」功能，管理员可在后台查看平台发生的各项数据信息。





# 权限管理

对后台权限角色进行管理，可自定义添加管理角色，角色可按后台菜单、前台栏目等进行配置，前台栏目可按站点、功能操作进行配置。





# 发货系统管理

管理员可在后台「发货设置」中设置发货信息和运费模版，进行发货管理。

The screenshot displays the '提货点' (Pickup Point) management interface. The left sidebar contains a navigation menu with categories like '营销', '财务', '内容', '统计', '设置', and '发货设置'. The '发货设置' (Shipping Settings) section is expanded, showing '提货点设置' (Pickup Point Settings) and '提货点' (Pickup Point) as sub-items. The main content area shows the '提货点' management page with a search bar, a '+ 添加提货点' button, and a table listing existing pickup points. The table has columns for ID, image, name, phone, address, business hours, display status, and actions. One pickup point is listed with ID 1, name '测试', phone '17682449391', address '测试', and business hours '00:00:03 - 00:00:03'. The '是否显示' (Display Status) is currently '显示' (Show). The page footer indicates 'Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司'.

ID	提货点图片	提货点名称	提货点电话	地址	营业时间	是否显示	操作
1		测试	17682449391	测试	00:00:03 - 00:00:03	显示	编辑   删除

04.

## **B2C商城网站功能优势**

### **商户端管理系统**

满足各行业电商化需求，解决企业线上商城搭建难题



## 商品管理

完善的商品管理系统，支持一键采集淘宝、京东等第三方平台商品信息入库

## 订单管理系统

用户在前端下单后，管理员可在后台查看订单详情，支持对订单进行一键导出、搜索等。

## 营销管理系统

拥有SVIP付费会员、积分商城、抽奖活动、优惠券、预售、团购、秒杀、拼团、分销等各大电商营销功能

## 首页控制台

支持商户对数据信息的查看，以及对数据看板的操作及管理。

## 财务管理系统

支持订单记录，订单统计，财务管理，授课结算等功能，订单数据实时分析，描绘精准用户画像。

## 系统设置

支持对基本信息、素材、店铺、客服、运费等信息的管理与编辑。



# 感谢观看

B2C商城网站解决方案