智慧门店单店操作手册

– ,	店	餔管理	1
	1.	门店信息	1
	2.	支付配置	7
	3.	短信配置	8
	4.	二维码管理	9
	5.	修改密码	9
	6.	模板消息	9
二、	商	品管理10	0
	1.	商品分类10	0
	2.	商品规格属性1	1
	3.	普通商品	2
	4.	集市商品14	4
三、	活	动管理1 ₋	4
四、	配	送设置1	5
	1.	基本设置1	5
	2.	本店配送10	6
	3.	达达配送10	6
	4.	蜂鸟 配送10	6
	5.	UU 跑腿18	8
Ŧ,	订 .	单管理	8

	1.	今日订单18
	2.	全部订单19
	3.	优惠买单订单19
	4.	评论列表19
六、	打	印机管理19
	1.	打印设备19
	2.	打印标签21
七、	会	员管理21
	1.	设定核销员21
	2.	核销员列表22
	3.	会员留言22
八、	财	务管理23
	1.	提现配置(只适用于多门店版本)23
	2.	提现管理(只适用于多门店版本)24
	3.	资金记录24
九、	数	据报表24
	1.	销售排行24
	2.	收入报表25

一、店铺管理

点击左侧导航栏中"功能模块"→"单门店系统"→"门店管理"

如上图, 可以看到门店管理平台的网址

点击编辑,可以设置门店名称、门店分类、门店缩略图(建议尺寸:300px*225px)、登录用户名、登录密码、使用期限和店铺状态

门店管理 门店名称 门店01(模板一) 分类02 门店分类 门店缩略图 建议尺寸300px*225px 登陆用户名 xiaobai243 登陆密码 为空则不更新密码 使用期限 2018-02-22 2018-12-31 暂停 🗸 正常 店铺状态 确定

点击门店列表的进入管理,即可进入门店管理后台,编辑该门店的所有信息

1. 门店信息

门店信息——基本设置



- (1) 门店状态:有"开启"和"关闭"两个状态
- a. "开启":门店小程序端正常显示此门店
- b. "关闭":门店小程序端不显示,相当于隐藏门店
 - (2) 门店 LOGO: 建议尺寸: 750*562
- (3)选择地址/门店地址/门店坐标:选择省市区,输入详细地址(包含省市区),输入后地图会动刷新,并获取到坐标,如果需要调整,在地图上拖动坐标点即可



- (4)营业时间:门店的营业时间,如果小程序端显示未营业,可以检查这里设置的营业时间
- (5)门店实景/资质证书/门店介绍:门店实景建议尺寸:750px*375px/资质证书是入驻商家在小程序端上传的,小程序中不显示/门店的图文介绍

门店电话:	15978721058
提供服务:	停车 WiFi 刷卡
	服务标签用空格隔开(注意间隔只需一个空格),包含空格长度不超过8个字符,多出不显示
店铺评分:	5
	满分5分
跑腿是否显示商 品信息:	• 显示 关闭
是否开启	开启 · 关闭
WebView功 能:	
webview标题:	介绍
	如开启webview,则此标题为入口在店铺详情页,最多十个字
webview地址:	
	webview 指向网页的链接。需登录小程序管理后台配置域名白名单。
视频地址:	
	填写已经上传到腾讯视频的视频地址(非腾讯视频地址不能播放)
	□ 保存 取消

- (6) 门店电话:填写店铺服务电话
- (7) 提供服务:店铺提供服务标签,如停车,刷卡等,服务标签用一个空格隔开,包含空格长度不超过8个字符,多出不显示
- (8) 店铺评分: 满分5分
- (9) 跑腿是否显示商品信息: 选择显示或关闭
- (10) 是否开启 WebView 功能:选择开启需要填写 WebView 标题:此标题为入口在店铺详情页面;
- (11) webview 地址: 登录小程序官方后台,设置/开发设置,添加业务域名,需要先上传校验文件,再配置业务域名。添加业务域名后,把网址填写在这里
- (12) 视频地址:填写已经上传到腾讯视频的视频地址(非腾讯视频地址不能播放)

门店信息——配送设置



- (1) 自动接单:选择开启或关闭,开启则可自动接单
- (2) 外卖起送价格:未满足外卖起送价格,小程序端不能下单
- (3) 外卖配送费用:设置基础配送费、基础配送费包含的公里数、以及超出后每公里增加几元的配送费
- (4) 配送半径: 用户到商家的距离大于配送半径时不允许下单,为 0 则不限制注: 手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启 GPS 以及硬件配置等影响很大,若此项设置不为 0,可能会导致部分用户无法成功下单门店信息——高级设置

支持优惠买单满减:	● 开启 关闭
满:	100.00 减: 30.00
支持店内自提:	● 开启
扫码购:	○ 开启 ● 关闭
支持商家配送:	● 开启 ○ 关闭
支持商家配送货到付款:	● 开启
首页支持优惠买单:	● 开启 ○ 关闭
优惠买单是否打印小票:	○ 开启 ● 关闭
首页显示最新评论:	• 开启 关闭
首页显示优惠券领取入口:	● 开启
首页显示店铺简介:	● 开启 关闭
首页直接进入商品列表:	● 开启 ○ 关闭
商品列表模板:	• 模板一
店铺模板:	 模板一 模板二 模板四 3月14日打包后的小程序将废除:首页直接进入商品列表 和商品列表模板两个选项 改为店铺模板 多门店模板五、六不显示店铺首页直接进入商品列表 其他都有店铺首页 样式不同
外链小程序appid:	仅适用于多门店版店铺(单门店店铺请勿填写) 店铺小程序要与平台小程序在同一公众号下的关键

- (1) 开启配置优惠买单满减后,用户通过小程序买单可享受相应的满减优惠
- (2) 支持店内自提/扫码购:可以自定义开启或关闭,店内自提为用户下单后到店取货,不需要商家配送/扫码购可以扫描商品的条形码,查看商品,需要先将条形码的数字输入门店的商品中
- (3)支持商家配送/支持商家配送货到付款:可以自定义开启、关闭,关闭时不支持外卖下单。如果店内自提和商家配送两项都关闭,门店小程序不显示商品。商家配送货到付款开启后,外卖下单可以选择货到支付,前提是支付方式货到支付开启
- (3)首页支持优惠买单/优惠买单是否打印小票/首页显示最新评论/首页显示优惠券领取入口/首页显示店铺简介,都支持自定义开启、关闭,开启则小程序端显示,关闭则小程序端隐藏
- (4)首页直接进入商品列表/商品列表模板/店铺模板:新版门店不需要设置首页直接进入商品列表和商品列表模板,只设置店铺模板就可以

(5) 外链小程序 appid: 仅适用于门店系统多店版,单店版请勿填写!!! 跳转的小程序必需跟当前小程序关联在同一个公众号下,填写后店铺首页将有入口直接跳转到另一个小程序,首页也将只显示店铺信息、店铺简介,其他功能将不显示(优惠买单、商品评价、优惠券等),此功能的作用:适合有独立门店的店铺加入平台

外链小程序入口名称:可以自定义外链小程序入口按钮的名称

题:					
雪业时间文本:	营业时间				
店铺简介文本:	店铺简介				
自取、外卖天数	2	天			
限制:	自今天至第	几天可进行	一自取、外卖 的	付间限制	
自取、外卖时间	10:00	点	10:30	点 添加	
限制:	10:30	点	至 11:00	点 删除	
	11:00	点	₤ 11:30	点 删除	
	11:30	点	12:00	点 删除	
	12:30	点	13:00	点 删除	
	13:00	点	13:30	点 删除	
	13:30	点	至 14:00	点 删除	
			£ 14:30	点删除	

- (6) 首页商品区域标题/营业时间文本/店铺简介文本: 支持自定义
- (7) 自取、外卖时间限制: 自定义设置支持外卖天数及具体时间
 - 2. 支付配置

基本设置			
	微信支付:	• 开启	○ 关闭
	货到支付:	• 开启	○ 关闭
		B保存	取消

微信支付和货到支付可以选择开启或关闭

- a. 开启: 小程序端下单时可以选择该支付方式
- b. 关闭: 小程序端下单时不可以选择该支付方式
 - 3. 短信配置

短信配置

* 手机 号 码:	1300000000
	用于接收短信提醒的手机号码
店内提醒(已付款订单):	• 开启 关闭
外卖提醒(已付款订单):	• 开启 关闭
	B 保存 取消

- (1) 手机号码:填写接收短信提醒的手机号码(商家接收)
- (2) 店内提醒(已付款订单):
- a. 开启: 店内有已付款的订单,将会收到短信提醒
- b. 关闭: 店内有已付款的订单, 不会有短信提醒
- (3) 外卖提醒(已付款订单): 与店内提醒逻辑一致

4. 二维码管理

O重置二维码



创建门店之后,每个门店会自动生成独立的门店二维码和收款二维码,微信扫门店二维码,进入当前门店;微信扫收款二维码,进入当前门店的优惠买单页面

5. 修改密码



支持修改当前门店的登陆用户名和登陆密码

6. 模板消息

额订单状态】
金

确认接单模板:输入模板 ID

- 二、商品管理
- 1. 商品分类



支持一键排序、删除分类



填写分类名称,选择上级分类,上传分类图标(建议尺寸200px*200px),分类描述(不显示,不需要填),填写序号,设置是否显示

2. 商品规格属性

商品类型列表:

+ 添加美型					
类型名称	属性数	状态	操作		
服装	2	己启用	三居性列表 / 編輯 會 删除		
纸箱	2	已启用	□ 居性列表		
養糕	1	已启用	三届性列表 / 编辑 會 删除		

添加类型:



添加类型:类型名称为商品类型名称,如:服装、食品,设置是否启用。类型名称在小程序端不显示

属性列表:



添加属性:



添加属性时,如果商品类型选择服装,属性名称可以填为颜色,可选值列表可以填写,黑、白、灰、红、黄

3. 普通商品

普通商品列表:

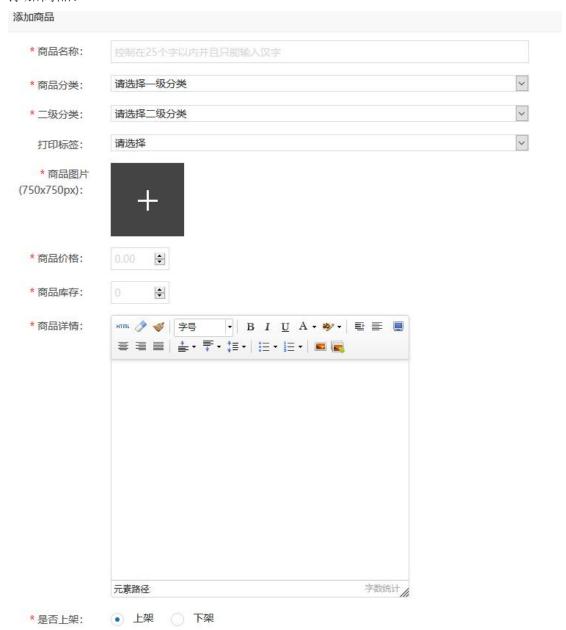


注意:单门店不支持集市功能,支持扫码购功能!!!

商品列表中点击扫码购,添加商品条形码编号:



添加商品:



填写商品名称、选择商品分类、选择打印标签、上传商品图片(尺寸: 750px*750px)、设置商品价格和库存、填写商品的图文详情、设置是否上架选择商品属性:

商品类	服装	
	[+]颜色	黑 ▼ 价格 50
	[-]颜色	白 ▼ 价格 50
	[+]	M ▼ 价格 0
	[-]尺寸	L √ 价格 0

先选择商品类型, 然后选择商品属性并设置相应属性的价格

4. 集市商品



在普通商品列表添加商品到集市商品,选择分类

三、活动管理

优惠券列表:



可以查看总数量和已领取数量

添加优惠券:

添加优惠券 * 优惠券名称: ●代金券 ○折扣券 * 优惠券类型: 优惠券数量: 100 * 启用金额: 购物满启用金额可用,如100 * 优惠券面值: 代金券是金额 (如: 100) ,折扣券是折扣率 (如: 8.5) 每人最多可以领 1 ●领券中心领取 * 领取方式: * 领取时间: * 使用有效日期: * 优惠券说明: 使用规则等... B 保存 取消

填写优惠券名称、选择优惠券类型(代金券/折扣券)、设置优惠券数量、启用金额、优惠券面值(代金券是金额,如:10;折扣券是折扣率,如:8.5)、美人最多可以领取、领取方式、领取时间、使用有效日期、优惠券说明

四、配送设置

1. 基本设置



选择配送方式:本店配送、达达配送、蜂鸟配送、UU 跑腿

2. 本店配送



添加本店配送的配送员,填写配送员姓名和手机号码

3. 达达配送



按照提示的步骤,注册达达商户账号、添加商户门店信息,确定绑定后,我们这边绑定开发者,接受开发者绑定后,充值就可以使用了

4. 蜂鸟配送



按照提示的步骤,注册蜂鸟配送商户账户、绑定添加门店名称、门店手机号、门店地址信息,进入账户中心充值后,即可使用蜂鸟配送

5. UU 跑腿

UU(注册商户)				
提示:如果您所在的城市未开通UU跑腿配送,	请在基本设置配置其它方式配送			
一:注册UU跑腿商户帐号				
二: 登陆UU跑腿商户版(初始密码: qwe123),绑定商家门店信息 点击登录				
三: 进入帐户中心,充值后即可使用UU跑腿配	送点击充值			
当前绑定手机号:				
如要修改当前手机号, 请重新注册即可				
* 手机号码:				
请输	入注册手机号码			
* 短信验证码:	获取验证码			
请辅	入短信验证码			
E	确定注册			

按照提示的步骤,注册 UU 跑腿商户账户、绑定商家门店信息,进入账户中心充值后,即可使用 UU 跑腿配送

五、订单管理

1. 今日订单



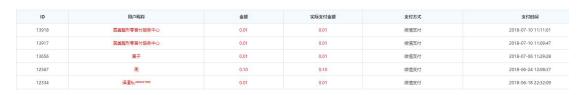
支持订单查看、确认订单、退款、确认核销,确认核销代表用户已经领取过该商品,核销员也可在门店小程序个人中心页面,通过扫码或输入核销码完成核销。可以按照筛选条件导出相应订单

2. 全部订单



查看所有的订单,全部订单与今日订单操作相同

3. 优惠买单订单



查看优惠买单的订单列表

4. 评论列表



查看或删除用户评论

六、打印机管理

1. 打印设备

打印机列表:



门店系统目前支持飞鹅打印机(支持 WIFI、流量卡)、365 打印机(支持 WIFI、流量卡)、易联云 K4 打印机(支持 WIFI、流量卡)、易联云 K4 打印机(支持 WIFI、流量卡)添加打印机:

是否启用:	● 启用 美闭
* 打印机名称:	请输入打印机名称
打印方式:	下单打印支付打印
*打印机类型:	请选择
*打印机设备编码:	打印机设备编码
*打印机识别码:	打印机识别码
是否为整单打印:	整单
打印联数:	1
设置可打印的标签:	当您设置了标签后,该打印机就只关心来自标签的订单
字体大小:	● 小 ○ 大
头部自定义信息:	建议少于20字
底部自定义信息:	建议少于20字
	■ 保存 取消

- (1) 是否启用: 启用或关闭
- (2) 打印方式有两种
- a. 下单打印: 只要商家有新订单, 就会打印
- b. 支付打印: 商家有新订单,并且通过微信支付,才会打印

- (3) 打印机类型:选择飞鹅打印机、365 打印机、易联云(K4)
- (4) 打印机设备编码: 打印机背面, 打印机编号 (SN)
- (5) 打印机识别码: 打印机背面, 打印机密钥(KEY)
- (6) 是否为整单打印: 分两种情况
- a. 整单:打印订单的全部产品条目信息
- b. 分单:订单里的全部产品每个打印一次
- (8)设置可打印的标签: 先在打印标签中添加标签名称,添加完之后,在这里 选择可打印的标签。

若打印机选择热菜的标签,那么这个打印机只打印带有热菜标签的商品!!!

(8) 字体大小/头部自定义信息/尾部自定义信息:设置打印小票的字体大小、头部和尾部的文字提示

2. 打印标签

+ 淺加斯德		
标签各件	顺序	操作
热果	1	/編輯 T 删除
液築	2	/編輯 電腦

添加标签:标签名称可以填写,凉菜、热菜,前台、后厨

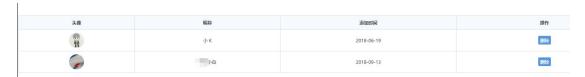
七、会员管理

1. 设定核销员



注意:设定核销员,需要先在后台基础功能的核销人员中,将其添加为核销员,然后在这里才能设为核销员,可以按照微信昵称搜索

2. 核销员列表



显示设为核销员的人员,核销员可以在小程序端个人中心页面,点击核销按钮, 扫客户订单中的二维码或者输入核销码,核销订单

3. 会员留言



用户在小程序端点击留言咨询, 留言内容在这里显示

八、财务管理

1. 提现配置(只适用于多门店版本)

是现类型		
	提现方式:	 微信 银行卡
^{放信帐号} 配置		
	真实姓名:	小爽 收款用户真实姓名,并且已微信支付实名认证
	提现帐户:	房
		请在下方输入框内填写您的微信昵称,然后点击搜索(支持模糊搜索),最终选择提现帐户
		Q 搜索
限行卡帐号配置		
	* 开户行:	请选择
	真实姓名:	MAKENT
	银行卡号:	

提现方式:可选值有"微信"和"银行卡"

- a. 微信: 商家申请提现,平台同意后,商家的销售款到自己配置的微信零钱中 微信账号配置: 在搜索框输入商家微信昵称,点击"搜索",选择提现账户
- b. 银行卡: 商家申请提现,平台同意后,商家的销售款到自己配置的银行卡中银行卡账号配置:输入正确的账号信息,并点击"保存"

2. 提现管理(只适用于多门店版本)



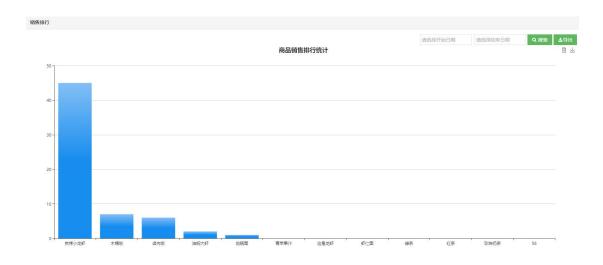
显示可提现金额、待审核金额和已提现金额、商家可申请提现、查看提现状态

3. 资金记录



九、数据报表

1. 销售排行



座号	商品名件	总销量
1	规博小花虾	45
2	木桶板	7
3	瘤肉饭	6
4	油焖大虾	2
5	始娲面	1

显示商品的销售排行统计,可以导出

2. 收入报表



显示当月每日收入,查询类型可选择日查询或月查询