



灵售云智慧零售解决方案

灵云壮志，触售可达

KEYUNSHOP.COM

目 录

CONTENTS



行业概况



痛点与策略



灵售云产品



关于科云





行业概况

1.1

零售业的发展



零售初始化

各类零售单店逐步盛行
消费品类与渠道较为单一

零售连锁化

连锁门店规模化扩张

零售品牌化

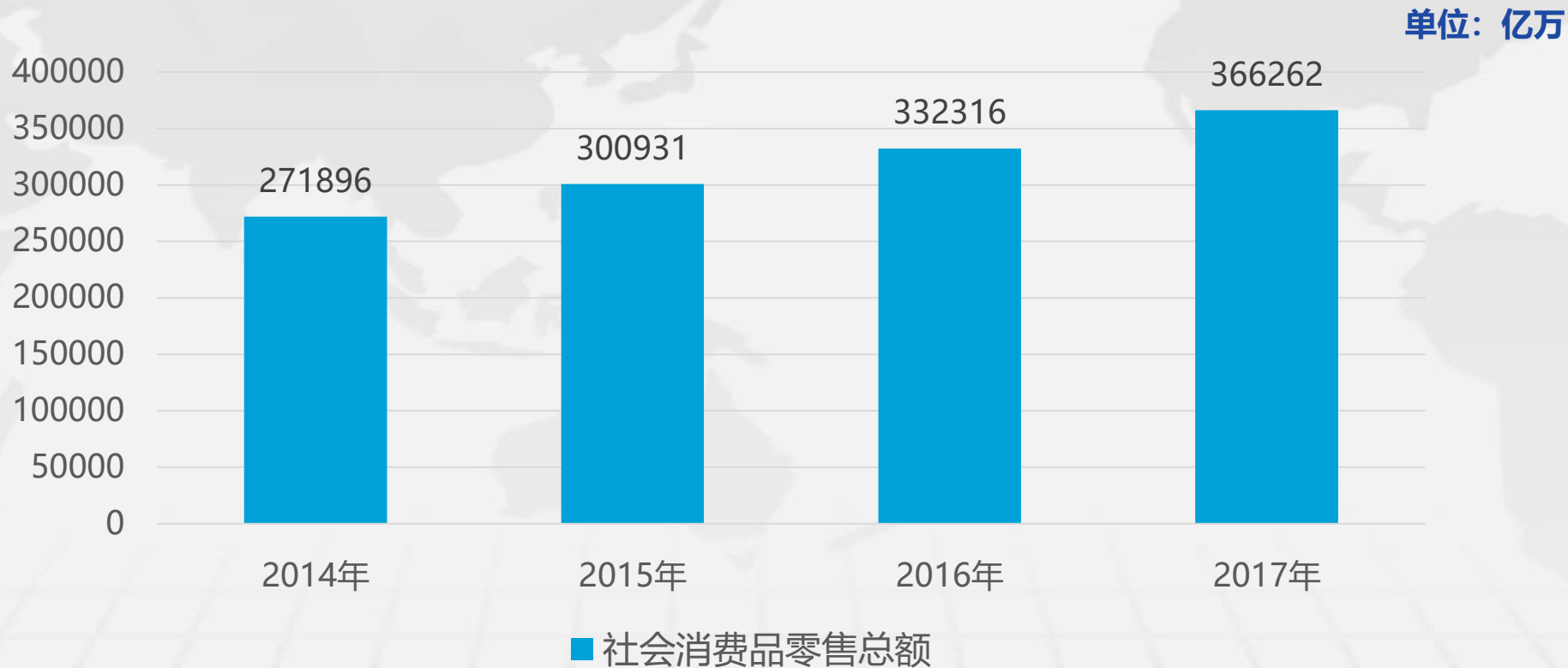
流量入口从线下转移到线上
追求品牌创新、定位差异化

零售体验化

商品+人ⁿ
服务升级、体验创新

国内零售行业发展趋势

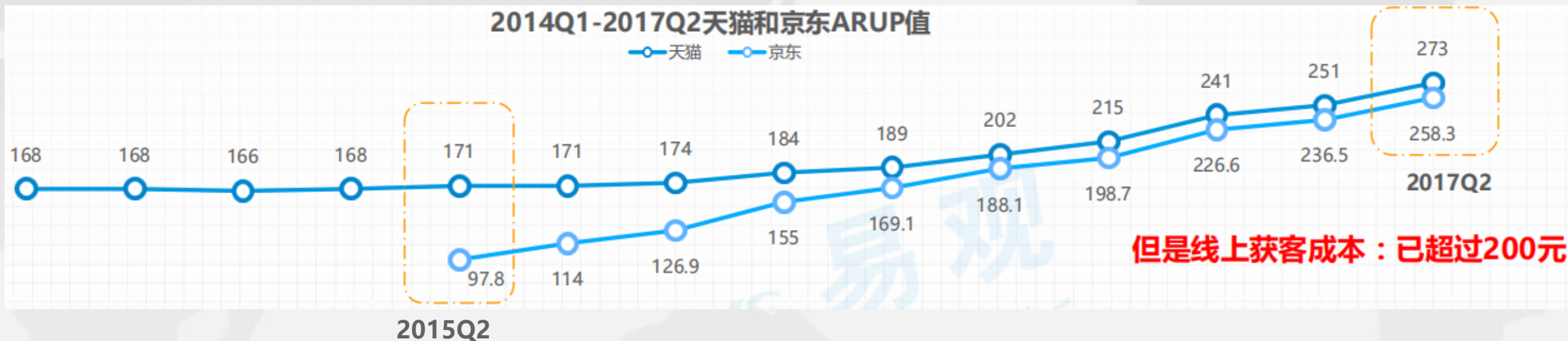
➤ 消费品零售业交易额正在逐步上升，而线下零售交易额超过总体的80%市场份额！



80-90后为目前消费主力，他们更需要一种有关怀备至的消费体验，而这种体验，只有通过线下实体面对面交流与触觉才能体验得到！

线下实体零售的发展趋势

- 线上零售获客成本上升，加上手续费、快递费、基础费用等成本，经营压力过大



- 线下新兴实体店坪效看好

线下各零售业态门平均坪效数据

百货 (平均)	购物中心 (平均)	奥特莱斯 (平均)	永辉超市	永辉社区店	苹果	小米之家	永辉超级物种	盒马鲜生
1万元/㎡/年	0.6万元/㎡/年	0.5万元/㎡/年	2.14万元/㎡/年	2.69万元/㎡/年	37万元/㎡/年	27万元/㎡/年	近6万元/㎡/年	近6万元/㎡/年

科云对新零售的理解

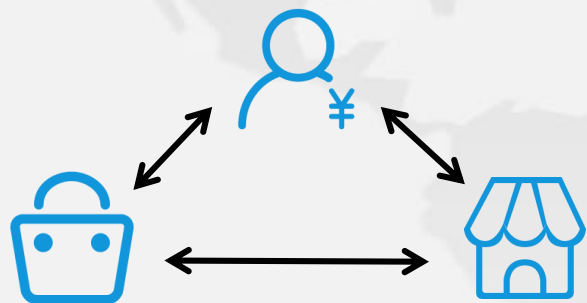
传统零售

新零售

货、场、人的简单组合

人、货、场的有机交互

核心结构



经营理念

商品为核心

消费者为核心

体验流程



科云新零售产品的建设思路

让一切业务数据化

以**数据**为驱动



以**技术**为基础



以**用户**为核心



以**营销**为目标



让一切数据业务化



痛点与策略

痛点一：会员去哪儿了？



会员哪里找？
无人光顾

门店地理覆盖范围有限
同行竞争巨大
消费者越来越难吸引过来



会员哪里去？
忠诚度低

“一次性”会员
在册登记的会员不少
但双互粘性极低



会员不买啦？
没要的商品，没服务

门店提供的商品，
并不是会员实际想要的
消费者体验不到有温度的服务



策略：随身会员卡，拉新+复购



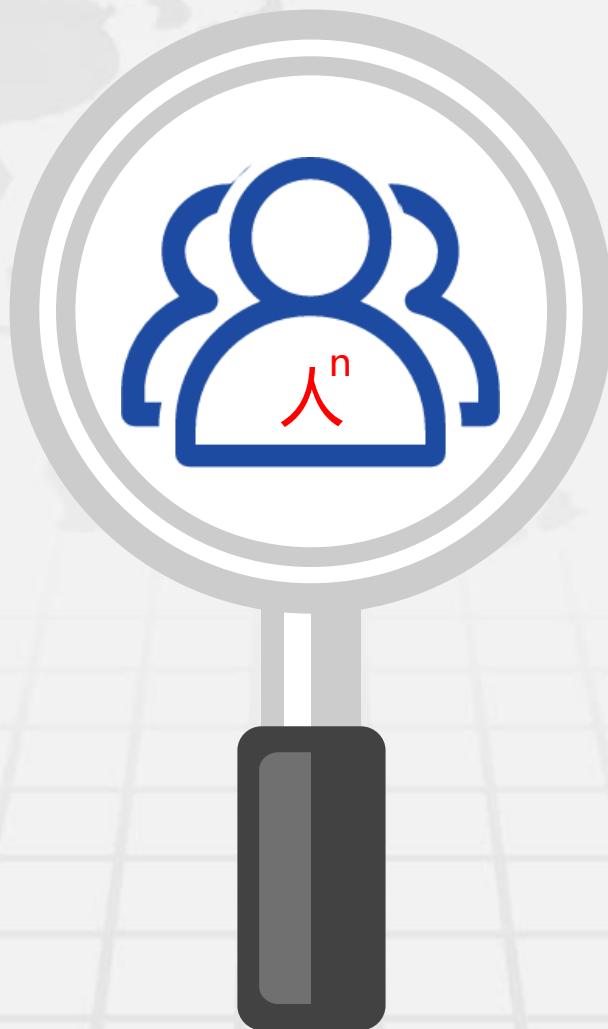
手机扫码入会

发展会员，方便！快捷！



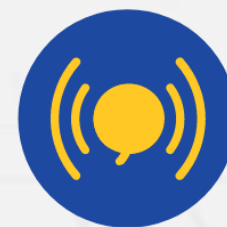
提高复购的卡券

推送直达，方便携带、使用



连接导购与会员

随时随地沟通，有温度的营销



裂变式营销

裂变有奖励，传播速度更快

痛点二：营销方式老化，没效果



传统传播方式失效!

派单、广告、短信等
耗时耗人力耗钱
客户不在意，效果大不如前



二次转化率极低!

会员只会占促销便宜
一次促销推广后
会员就不再光顾了



营销目标不精准，只是在做假营销!

没有针对会员行为智能分析筛选
营销没有策划和针对性
往往只是跟风、被动式、经验式



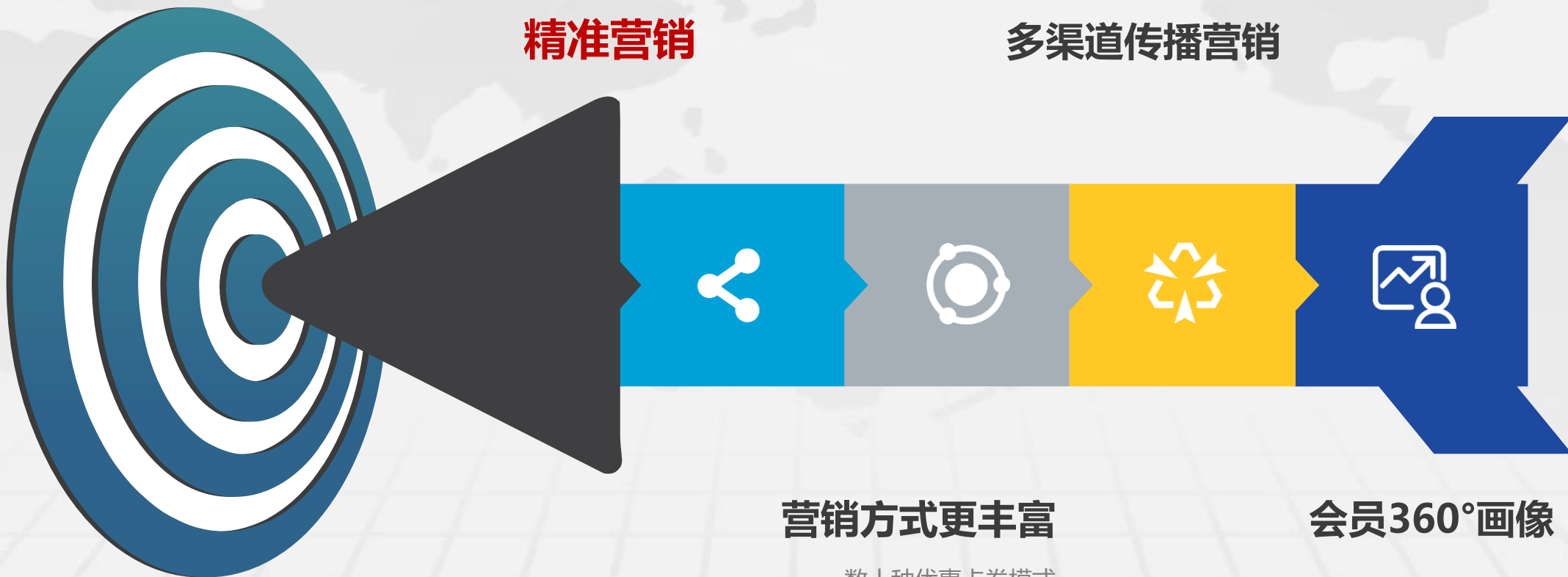
策略：瞄准目标，主动出击

根据会员需要，精准送券
主动回访客户，记录回访情况

精准营销

微信公众号消息通知
会员与顾问随时沟通
短信电话一键完成

多渠道传播营销



营销方式更丰富

数十种优惠卡券模式
返利活动激励用户互动起来
邀请好友双方获利
导购文章，实现有温度的营销

会员360°画像

千人千面的营销，目标高度精准
全方位数据，让会员不再陌生

2.3

痛点三：营销难，管理更难

员工
缺乏激情、动力

门店
营销方式单一

山高皇帝远
门店管理难

员工销售目标清晰，
主动服务意识强

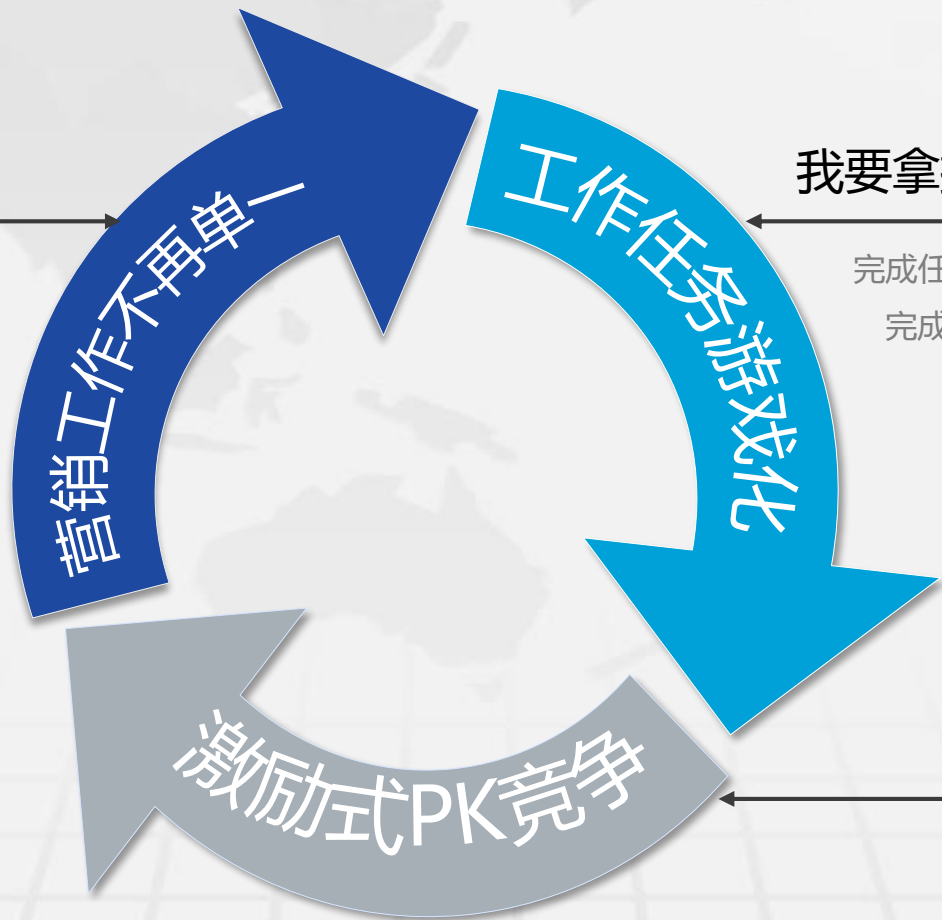
门店开源节流



策略：目标更明确，工作更精彩

多形式开展营销

导购主动送券、推文
导购回访关怀会员
各式各样的卡券营销活动



我要拿提成！我要做任务！

完成任务就像玩游戏，不再枯燥
完成可得奖励，不再被迫完成
提成奖励实时可视化

有竞争才有进步

团队目标更一致，更齐心
奖励多元化，员工更认可

痛点四：生意越做越糊涂

管理云里雾里

销售、营销、会员、库存、
采购、财务等运营混乱

决策拍脑袋

缺少数据支持
凭经验、凭感觉

连锁扩展困难

缺少一体化的管理体系





策略：智能掌柜，管理无忧



✓ 贴身经营助手

运营核心事务
手中随时处理
提高管理效率

✓ 及时营运监控

及时查看门店与企业的运营情况
真实、准确、实时

✓ 数据决策支持

幕后智能军师
以客观准确的数据
做决策分析

2.5

痛点五：系统多而杂



营销系统

系统各自为政

数据不相通

可延展性差

不能支撑业务变化需求



店务系统

系统建设东拼西凑

无法解决人员效率问题

大量数据滞后且不准确

决策支持基本为零



CRM系统



内部ERP系统



策略：让系统融会贯通

移动产品

连接会员与门店导购的电子会员卡、导购云APP



智能中台

智能管理门店、会员、订单、库存等，以数据分析提供策略依据



一站式店务系统

门店经营管理系统，会员消费数据的流量入口，承接移动产品与智能中台关键系统



标准API接口

开放API接口，与现有零售ERP管理系统、财务管理系统无缝连接，实现业务管理一体化



PaaS开放模式

完美支持个性化功能拓展，功能插件随时增减





灵售云产品

3.1

灵售云产品定位

赋予零售连锁门店智慧经营的一站式解决方案



精准营销

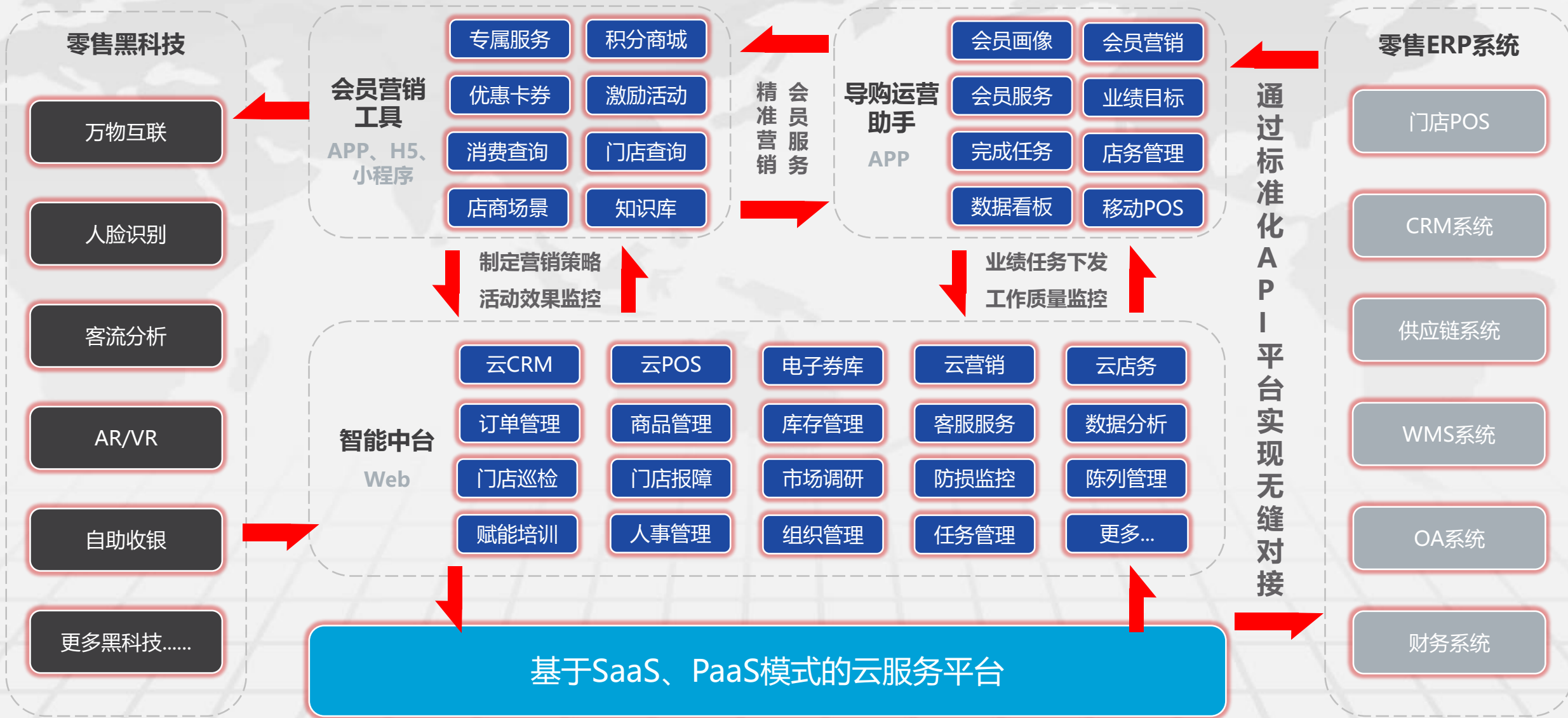
数据分析

店务一站式

零售黑科技

3.2

灵售云产品结构



3.3

多途径入会，拉新裂变无障碍

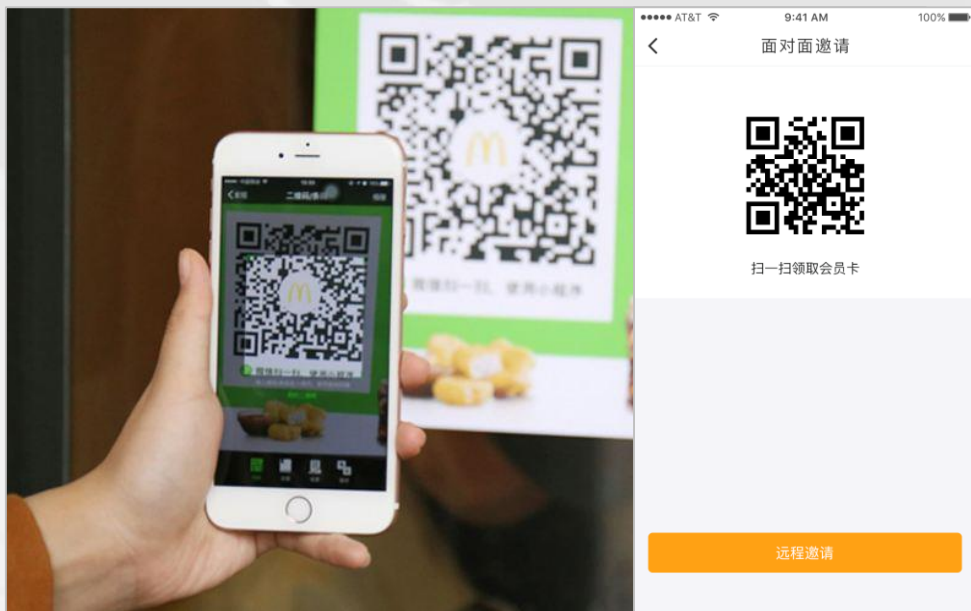
顾客门店扫码

导购当面邀请

导购在线邀请

会员邀请好友

微信一键开卡



打铁要趁热，消费顾客立即转化会员

在线连接，奖励刺激实现**裂变**

开卡便捷

3.4.1

主动出击，千人千面营销实现精准

多维度筛选会员

筛选

性别
女 男

会员等级
粉丝 普通会员 普通会员 普通会员

会员标签
文艺 小清新范 中国风 运动运动 运动

商品标签
文艺 小清新范 中国风 运动 运动

最近消费时间
<3 3-5 6-8 9-11 >12

消费次数
<3 3-5 6-8 9-11 >12

消费金额
<2000 2000-4999 5000-9999 >=2000

取消 确定

专属会员360°画像

茉莉

13725318645 白金钻石级

1 优惠券 0 积分 100 余额

+标签 短发 文艺文艺 帅气

更多资料 消费记录 回访记录 商品喜好 充值记录

最近消费
最近消费门店 广州市天河店
最近消费时间 2018-04-01 14:28:21
最近消费金额 288元

会员分组画像

会员属性分析 品牌属性分析 商品偏好分析 会员列表 商品列表

新会员占比 活跃会员占比

会员年龄分布(%) 会员性别分布

会员地域分布分析 省份分布 TOP10城市分布

会员等级分布 入会时长(月)

会员RFM分析

客单价(元) 12个月 消费折率分布(%)

营销目标不再含糊，提供千人千面的营销策略

3.4.2

主动出击，千人千面营销实现精准

导购沟通



导购推文



软文详情



主动推券



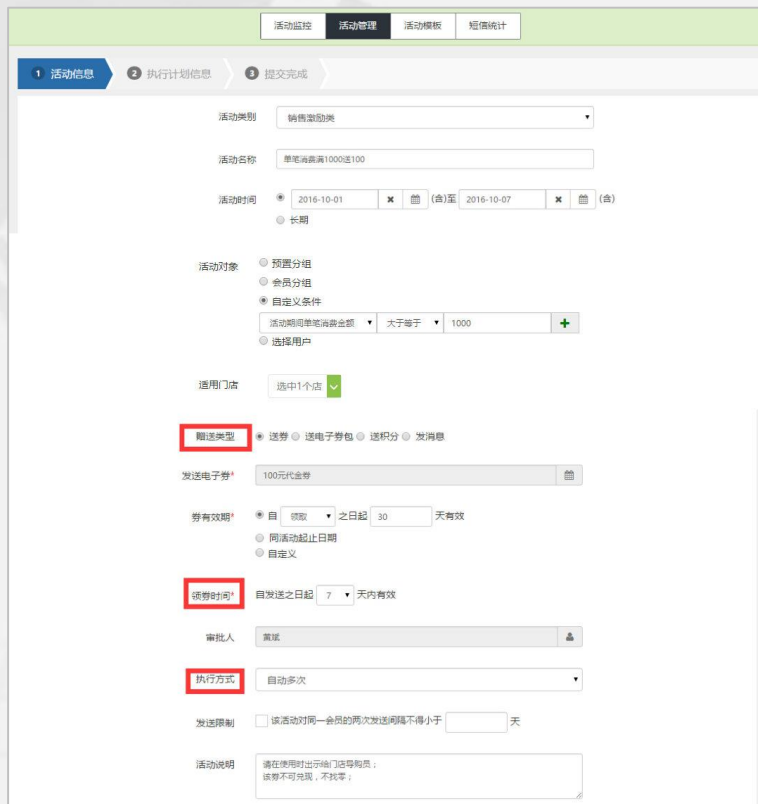
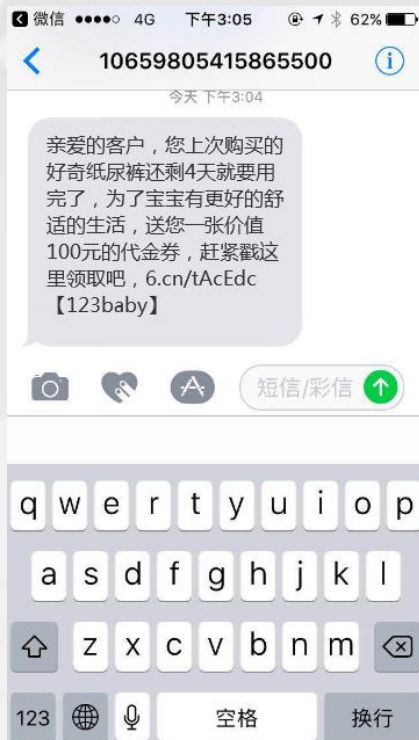
多种主动营销方式

3.4.3

主动出击，千人千面营销实现精准

针对性举行
营销活动

会员短信推送



多种卡券任选用



多种主动营销方式

3.5

提供多种核销券方式



优惠券使用



3.6.1

会员服务，无处不在

退换服务
提前申请

会员专属顾问



即时沟通



评价消费



打破“场”的界限，有服务需求就马上发起

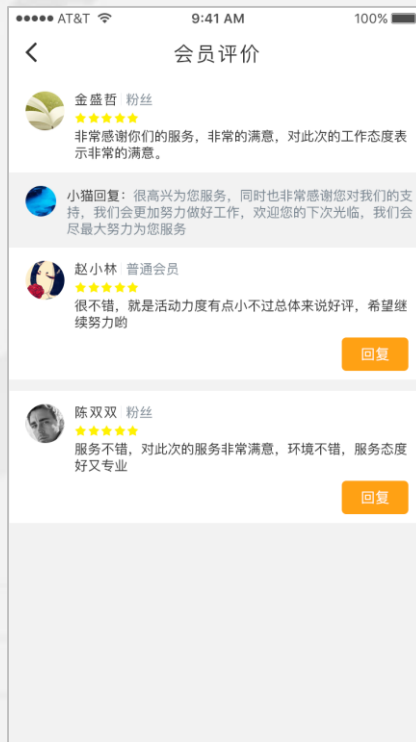
3.6.2

会员服务，无处不在

对各类会员进行回访关怀



回复会员评价 提升服务质量



回复退换申请



顾问掌上宝，随时随地服务好会员

多样的活动中心



有奖活动，激励会员主动参与

每日签到



充值返现



有奖活动，激励会员主动参与

积分使用



我的卡券



3.8

数据分析，实时掌握会员、导购、门店信息

门店数据

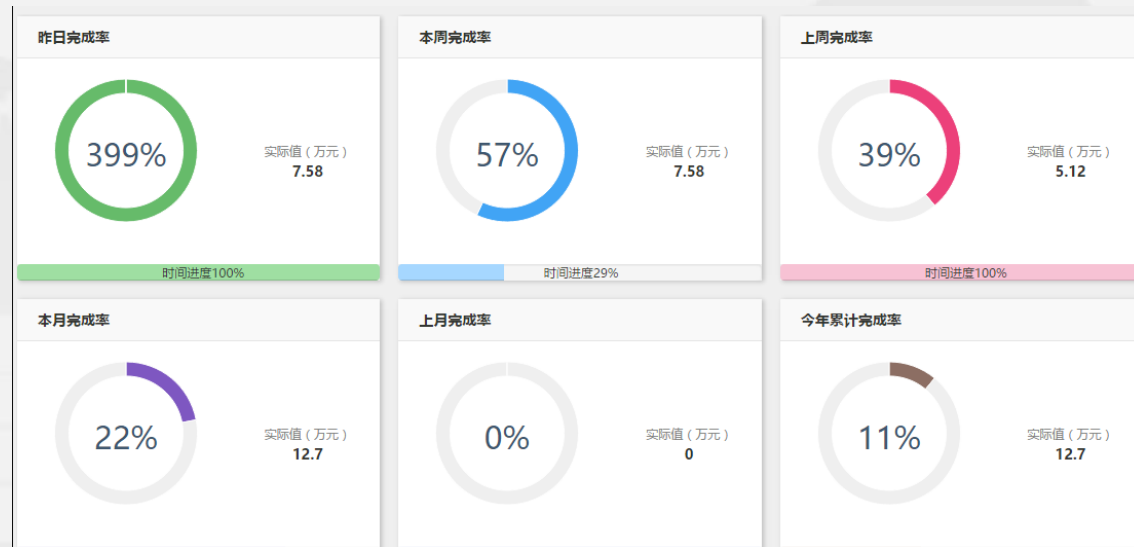
商品数据

会员数据



各项数据，仅在掌握

员工、门店业绩完成率



员工、门店业绩数据一览无遗

3.9

工作任务游戏化，目标可视化

工作台



每日工作任务



PK竞争



导购门店排行榜



工作任务游戏化，业绩随时查看

你追我赶，有竞争才有进步

3.10

店务一站式管理



门店送货入库



门店陈列管理

店务一站式管理

3.11

零售黑科技，AI人脸识别应用

顾客进店，识别顾客身份并获取信息



面部识别

新顾客

年龄: 20-30岁
性别: 男
半年到店次数: 16次

历史到访

11月20日 19:36
10月15日 20:06

云平台实时通知导购会员到店



了解顾客全面信息后进行导购服务

3.12

更多黑科技，为智慧零售加入新形态、新体验



到店VR体验商品、服务



客流监控，智能分析



关于科云

4.1

科云文化



愿景 | VISION

成为国内领先的智慧零售解决方案专家。

使命 | MISSION

助力零售企业完成线上线下数字智能一体化转型，无缝连接、智能融合企业零售业务。

4.2

产品发展计划

科云3.0

引入新科技
提供新体验
AI、AR/VR、
IOT.....

科云3.0+

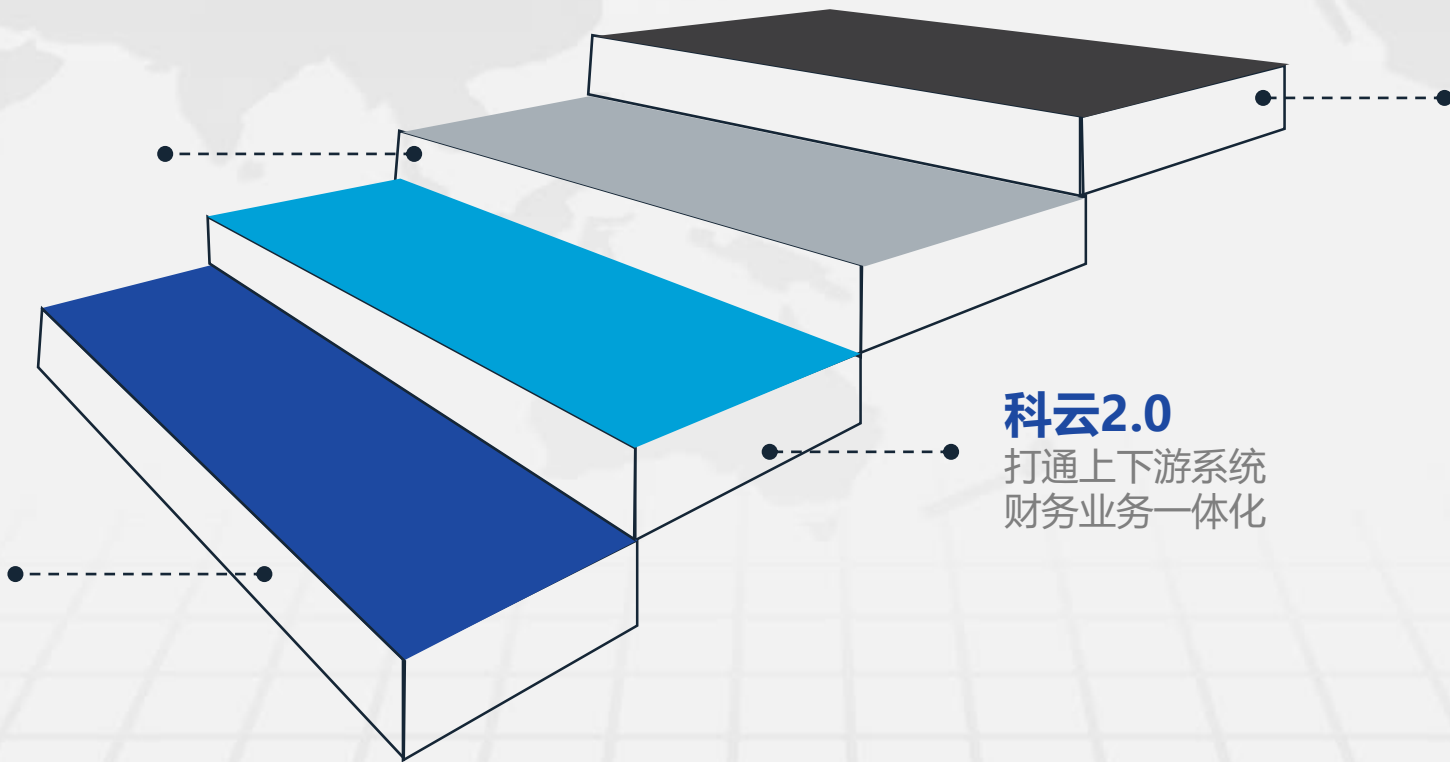
紧密关注零售行业动向
让科云具有前瞻性
产品走在最前沿

科云1.0

全方位精准营销
实现裂变式传播
千人千面的营销

科云2.0

打通上下游系统
财务业务一体化



4.3

科云团队介绍

强大的专家顾问团队

知名品牌企业信息总监
互联网知名企业技术总监
行业组织协会会长
更多.....

行业组织协会支持

中国连锁协会
广东连锁协会
广东软件协会
更多.....

国家政府机关认证

科技小巨人
高新科技企业
双软企业
更多.....

科云产品研发、运营团队

具备大型项目架构研发经验的工程师
来自知名互联网企业的产品经理
富有创新、活力、激情的UI/UX设计师
心思细密、眼界广阔的市场、运营团队

南天集团

超过40年经验
中国IT服务领军企业
专注于银行解决方案，技术安全、领先
集团员工超过4600名

谢谢聆听

