

【零售电商】操作手册

一、 统计管理.....	1
1. 数据概览.....	1
2. 数据报表.....	2
二、 基本配置.....	3
1. 基本配置.....	3
2. 模板消息.....	4
3. 短信提醒.....	4
4. 自定义分享海报.....	5
5. 运费模板.....	6
6. 数据导入.....	7
7. 更新小程序二维码.....	7
8. 下单信息配置.....	7
9. 其他配置.....	8
三、 首页配置.....	9
1. 首页配置.....	9
2. 轮播设置.....	9
3. 广告管理.....	10
四、 商品管理(新).....	11
1. 商品管理.....	11
2. 分类管理.....	15

3. 品牌管理.....	15
4. 商品详情模板.....	16
五、 活动管理.....	17
1. 秒杀管理.....	17
2. 优惠券管理.....	18
六、 分销管理.....	19
1. 分销配置.....	19
2. 申请列表.....	20
3. 分销用户.....	20
4. 分销记录.....	21
5. 提现记录.....	21
七、 打印机管理.....	22
八、 订单管理.....	23
1. 订单管理.....	23
2. 评论管理.....	23
九、 退款管理.....	24
十、 用户管理.....	24
十一、 自提点管理.....	25
十二、 分享设置.....	25

一、统计管理

1. 数据概览



(1) 待处理事项：待付款、待发货、待自提、待收货、待配送、待处理分销商申请、待处理分销提现申请，点击可以跳转到对应的页面

(2) 快捷功能：添加商品、超级首页、新增秒杀、优惠券、打印设置、核销员，点击可以快速跳转到对应的功能页面



(3) 核心指标：查看各类订单、用户及分销商的数据统计，包括成交订单数、成交订单金额、退款订单数、退款金额、付款客户数、新增分销商数、分销订单数，也可以看到支付方式占比、成交客户占比和配送方式占比

(4) 商品分析

商品分析

TOP10销售金额排行榜

排名	商品名称	金额
1	MECITY2018春季...	3000.00
2	MECITY2018春季...	1200.00
3	MECITY2018春季...	719.00
4	安化安华黑茶正亲白沙溪一...	500.00
5	牛奶	300.00
6	甜美可爱拼接设计收腰翻领...	100.00
7	MECITY女装夏季纯色...	100.00
8	有属性测试:分榜百分比	80.00
9	夏季新款板小清新文艺七分...	56.00
10	MECITY2018春季...	0.01

TOP10销量排行榜

排名	商品名称	销量
1	MECITY女装夏季纯色...	5
2	牛奶	3
3	MECITY2018春季...	2
4	有属性测试:分榜百分比	1
5	夏季新款板小清新文艺七分...	1
6	MECITY2018春季...	1
7	MECITY2018春季...	1
8	MECITY2018春季...	1
9	安化安华黑茶正亲白沙溪一...	1
10	甜美可爱拼接设计收腰翻领...	1

查看销售金额和销量排行前 10 的商品

2. 数据报表

商品分析报表:

商品名称	所属分类	销量	销售金额	剩余库存	退款数	分销金额	分销数量	导出自提点数据
甜美可爱拼接设计收腰翻领直筒连衣裙黑色	连衣裙	1	100.00	177	0	无	无	导出
安化安华黑茶正亲白沙溪一级料金花伏三...	无	2	1000.00	998	0	无	无	导出
牛奶	饮料	3	300.00	1185	0	45.00	1	导出
复古印花装饰T恤小上衣绿色	T恤	1	199.00	84	0	无	无	导出
立体几何印花视地显瘦女裤黑色	休闲裤	1	150.00	89	0	无	无	导出
MECITY2018春季新款女真丝双乔衬衫52...	无	3	2138.00	495	1	248.15	1	导出

查看相应的商品交易数据，并可以根据筛选的时间导出

交易分析报表:

日期	支付金额	支付订单数	支付客户数	成功退款金额	退款订单数	新增分销商	分销总金额	分销订单数
2018-09-12	196.00	1	1	0	0	0	0	0
2018-09-11	235.00	3	1	0	0	0	90.00	1
2018-09-10	206.01	2	2	0	0	0	0	0
2018-09-08	90.00	1	1	0	0	0	0	0
2018-09-07	839.30	2	1	0	0	0	0	0
2018-09-06	333.00	2	2	0	0	0	0	0

查看相应的交易数据，并可以根据筛选的时间导出

二、基本配置

1. 基本配置

是否开启首页定位:	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
若开启定位需要添加域名地址 https://apis.map.qq.com	
是否开启货到付款:	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
客服电话:	<input type="text" value="13000000000"/>
当消费满多少金额可自动成为VIP:	<input type="text" value="1000"/>
为0则不自动升级为VIP	
首页公告:	<input type="text" value="你想要的，我这儿都有！\n郑州市郑东新区"/>
为空则不显示公告。多条公告之间用换行（回车）分隔。	
是否开启到店取货:	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.3.1版本此设置生效	
取货方式:	<input checked="" type="checkbox"/> 本店配送 <input checked="" type="checkbox"/> 到店取货
新版本此设置生效	
店铺地址:	<input type="text" value="郑州市郑东新区绿地之窗云峰座"/>
用户选择到店取货时提示的店铺地址	
vip价格参与会员折扣:	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<input type="button" value="确定"/>	

如果使用分销功能，请按照提示添加域名

“请前往微信公众平台（小程序后台）->设置->开发设置->服务器域名，四个合法域名都要添加，域名：<https://xrs.ixiaochengxu.cc>”

（1）是否开启首页定位：开启的话，需添加域名：<https://apis.map.qq.com>，小程序端首页左上角显示用户当前位置

（2）是否开启货到付款/客服电话：商品详情页可以拨打客服电话

（3）当消费满多少金额可自动成为VIP：消费的金额需订单完成，成为VIP后，可享受商品设置的vip价格

（4）首页公告/是否开启到店取货/取货方式/店铺地址：选择到店取货时会显示店铺地址，若后台设置了自提点，用户在小程序端可以选择自提点

(5) vip 价格参与会员折扣：勾选是，则 vip 价格可以和会员折扣叠加使用

2. 模板消息

开启模板消息: 开启 关闭

*下单成功模板ID:
模板ID:AT0079,请勾选【商品名称,订单号,订单总价,备注】

*支付成功模板ID:
模板ID:AT0009,请勾选【订单编号,支付金额,联系人姓名,联系人手机号,支付时间】

*发货成功模板ID:
模板ID:AT0007,请勾选【订单编号,收货地址,发货时间,物流单号】

*退款成功模板ID:
模板ID:AT0036,请勾选【订单编号,退款金额,姓名,退款时间】

开启模板消息，复制后台的模板 ID，登陆微信公众平台（小程序账号）→模板消息→模板库→粘贴，要按照后台提示的关键词顺序勾选，提交后会获得一个模板长 ID，填写到后台这里

3. 短信提醒

开启短信提醒: 开启 关闭

*接收短信手机号码:
[测试短信](#)

新订单提醒: 开启 关闭

支付成功提醒: 开启 关闭

发货成功提醒: 开启 关闭

*商品剩余预警数:

商品数预警: 开启 关闭

开启短信提醒，填写接收短信手机号码，勾选新订单提醒、支付成功提醒、发货成功提醒、填写商品剩余预警数，保证账号上有足够的短信条数，商家才能成功收到短信提醒。

发货成功提醒是后台发货后，给下单的用户发送一条短信；商品数预警是商品库存达到预警数时给商家发送一条短信，售罄时再发送一条短信

4. 自定义分享海报



自定义分享海报：小程序端个人中心—>我的分销—>分销二维码

添加背景图后即可覆盖掉默认的背景图，可以添加文本组件、图片组件和用户组件，添加后点击添加的内容，在属性设置中设置属性。文本组件：设置文字、字体大小和字体颜色。图片组件：小程序二维码，小程序上线后会自动显示用户的分销二维码，也可自定义图片。用户组件：用户头像组件，可拖拽大小

5. 运费模板

运费模板名称	更新时间	操作
运费模板A	2018-08-16 15:13:16	复制模板 编辑 删除
运费模板B	2018-07-17 12:01:02	复制模板 编辑 删除
运费模板C	2018-03-24 11:49:51	复制模板 编辑 删除
运费模板D	2018-03-24 11:52:08	复制模板 编辑 删除

点击复制模板，可以复制出一模一样的运费模板

新增运费模板：

*配送区域名称:

是否包邮: 否 是

计价方式: 按件数 按重量 按体积

选择配送区域:

首	首费(元)	续	续费(元)	订单最低金额	包邮条件	操作
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="50"/>	金额 100	删除 添加
已选择:北京市,天津市,河北省,山西省,内蒙古自治区,辽宁省,吉林省,黑龙江省,上海市,江苏省,浙江省 编辑地区						
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="50"/>	金额 150	删除 添加
已选择:安徽省,福建省,江西省,山东省,河南省,湖北省,湖南省,广东省,广西壮族自治区,海南省,重庆市,四川省,贵州省,云南省,西藏自治区,陕西省,甘肃省,青海省,宁夏回族自治区 编辑地区						

[确定](#)

填写配送区域名称、是否包邮、计价方式、选择配送区域，首设置 1 表示首件，首费 10 表示一件 10 元，续费 5 表示第二件运费是 5 元，即两件一共 15 元；订单最低金额 50，表示订单金额不够 50 元不能下单；包邮条件设置金额 100，表示订单金额够 100 元不计运费

运费模板计费原则：（注意：计算运费时，按照收费高的计算方式计算）

- （1）不同或相同的商品，设置同一“运费模板”：按该模板设置的规则计算
- （2）多件用“运费模板”的商品一起结算时，取所有商品中，首件/首重/首体积金额最大的运费模板计算运费，另一模板的商品按照续件/续费金额来计算，再求和。

商品	计算方式	数量	运费模板	运费金额
A	按件数	2件	首 1 件, 10 块, 续 1 件, 5 块	12+ (1.5kg*(2+ 2)-1.5kg*1) *5/1
B	按重量	2件	首 1kg, 12 块, 续 1kg, 5 块	= 12+ (向上取整 (1.5*3)/1) *5=37

6. 数据导入

数据导入须知

- 1、导入数据：将数据源的小程序商城内容导入到该小程序里面
- 2、先删除后导入：先删除小程序里的商城内容，然后将要数据源小程序的商城内容导入
- 3、删除数据：删除小程序里的商城内容,订单信息会保留

*数据源小程序项目ID:

选择模式: 导入数据 先删除后导入数据 删除数据

确定

填写数据源小程序项目 ID，选择导入数据的模式

配送方式（弃用）：新版商城不需要设置配送方式，在运费模板中设置配送

7. 更新小程序二维码

小程序更换 LOGO 后，可以更新小程序二维码

8. 下单信息配置

下单信息配置

(下单界面配置商家想要客户填写的信息)

信息管理	标题	兴趣爱好	默认值	请输入默认值	提示	请输入提示	高级配置	文本框	删除
	标题	喜欢的音乐	默认值	请输入默认值	提示	请输入提示	高级配置	单选框	删除

+ 添加字段

到店自提时间设置

(设置自提时间段时使用)

是否开启自提时间 关闭 开启

* 可自提时间

周几 周一

时间段 14:23 - 15:23

删除

添加字段，用户在小程序端下单时需要填写的表单信息。到店自提时间设置，用户在小程序端选择到店取货时可以选择自提时间

自提提前时间	0	天	0	小时	0	分
--------	---	---	---	----	---	---

(例如：设置1小时则以用户当前时间向前1小时为准，之前的自提时段将不再显示；不填默认为0即到店自提时段以当前时间为准；最长可设置7天)

确定

设置自提提前时间，是在上面设置的自提时间的基础上，提前多长时间

9. 其他配置

开启评论增加积分: 开启 关闭

*评论成功增加积分数:

*自动取消订单时间设置:

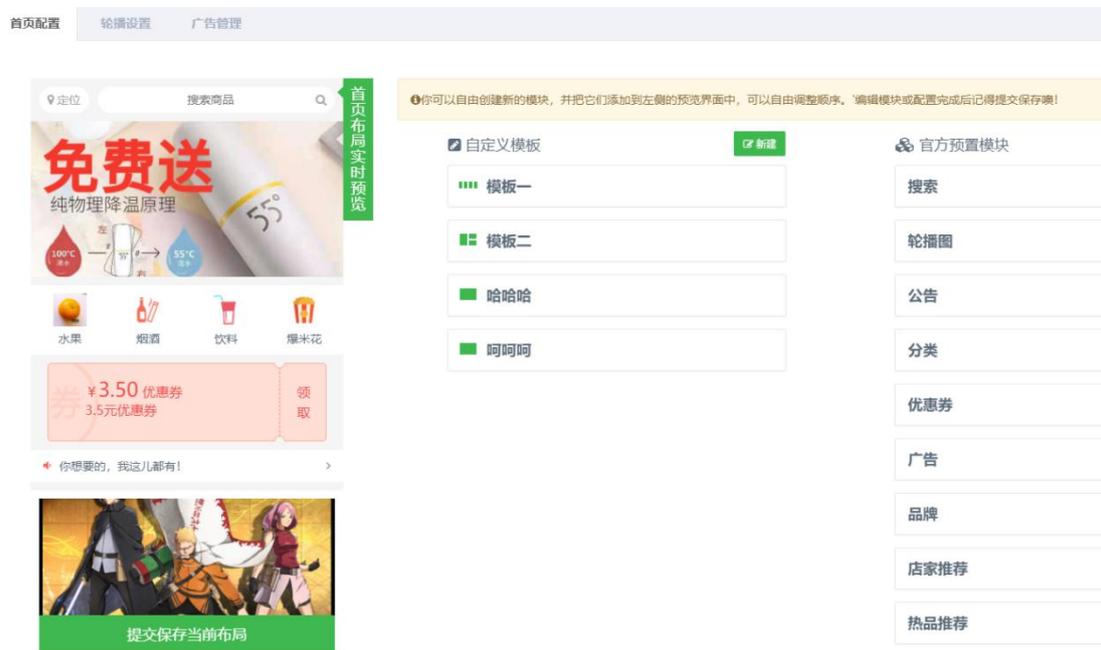
此设置为以分钟为单位，0为默认一小时后取消,最小15分钟，最大60分钟

确定

开启评论增加积分，设置评论增加积分数，自动取消订单时间设置（以分钟为单位，0为默认一小时后取消，最小15分钟，最大60分钟）

三、首页配置

1. 首页配置



可以添加自定义模板和官方预置模块。店家推荐、热品推荐、新品推荐可以设置展示样式。秒杀活动可以设置封面图、跳转链接、展示样式和秒杀角标

注意：添加预置模块到首页时，分类需设置成首页推荐、优惠券需设置代金券并注意优惠券的日期

2. 轮播设置

*标题名称:

*缩略图: 宽高比例为2:1,建议尺寸600px*300px

*链接地址:

是否显示: 显示 关闭

排序:

数字越小越靠前

添加轮播图，填写标题名称、缩略图（建议尺寸：600px*300px）、链接地址

3. 广告管理

*标题名称:

*缩略图: 
宽高比例为2:1,建议尺寸600px*300px

*链接地址: 选择

是否显示: 显示 关闭

排序: 数字越小越靠前

确定 返回

根据广告图的数量，尺寸不同，最多显示 4 张广告图

一张时：建议尺寸 600px*300px。两张时：建议尺寸 300px*300px。

三张时：第一张：建议尺寸 300px*300px 第二张：建议尺寸 300px*150px 第三张：
建议尺寸 300px*150px。四张时：建议尺寸 300px*150px

四、商品管理(新)

1. 商品管理

新增商品：

(1) 基本信息

基本信息

简介信息

相册

配送方式

分销设置

库存规格

商品分类：

商品品牌：

商品名称：

缩略图：
图标比例1:1, 最佳尺寸300*300

商品类型： 普通商品 虚拟商品
虚拟商品购买时不验证用户收货信息

是否上架： 下架 上架

首页是否显示vip价格： 不显示 显示

热品推荐： 否 是

店家推荐： 否 是

新品上架： 否 是

角标：

排序：
数字越小越靠前

基本信息：选择商品分类和品牌、填写商品名称、上传缩略图(300px*300px)。商品类型选择普通商品或虚拟商品，虚拟商品购买时不验证用户收货信息，不需要选择到店取货或商家配送。是否上架/首页是否显示 vip 价格/热品推荐/店家推荐/新品上架，选择是或否。角标会显示在小程序首页，商品缩略图的左上角。排序：数字越小越靠前

(4) 配送方式

配送方式: 统一运费 运费模板

统一运费:

配送方式: 统一运费 运费模板

运费模板: 

2.3.0版本后此设置生效 [运费计算规则](#)

配送方式有统一运费和运费模板两种，设置统一运费或者选择之前设置的运费模板

(5) 分销设置

是否参与分销:

分销提成类型: 默认提成类型 固定金额 百分比

一级提成金额:

二级提成金额:

分销设置：设置该商品是否参与分销，选择分销提成类型，默认提成类型(默认为分销配置中统一的分销提成)、固定金额(设置该商品的分销提成金额)、百分比(设置该商品的分销提成百分比)

(6) 库存规格

限时促销: 否 是

促销价格: 促销日期: →

商品限购:
0为不限购

商品价格:

市场价格:

VIP价格:

库存: 销量:

商品规格:

限时促销：设置商品的促销价格，需设置促销价格和促销日期

商品限购：单个用户可购买当前商品的数量，0 为不限购

商品价格/市场价格/VIP 价格：分别设置价格，商品价格是普通用户购买商品的价格；市场价格是显示被划掉的价格；VIP 价格是 VIP 用户购买商品的价格

库存/销量：设置商品的库存和销量

商品规格：例如，规格名称填写颜色，下方的属性填写黑色、白色、红色等

若设置了商品规格，需要在规格中修改商品价格、促销价格、VIP 价格和库存
添加商品链接：

添加商品链接

商品链接为商品详情页的网址（例如天猫商品链接：<https://detail.tmall.com/item.htm?xxxxxxxxxxxxxxxx>）
暂支持淘宝与天猫

商品链接：

填写淘宝或天猫的商品链接地址，即可导入商品信息

商品列表中可点击设置模板，设置商品详情页的模板：

The image shows a mobile app interface for setting a product detail page template. On the left, a preview of a product page is shown for 'sonetto' (十四行诗) with a price of ¥120.00 (original ¥79.00) and a '中秋价 ¥69' promotion. The product description includes '十四行诗手工糖果小零食高颜值表白糖礼盒暗示糖限量版伴手礼' and '库存: 20 销量: 18'. At the bottom of the preview are buttons for '加入购物车' and '立即购买', and a '保存为模板' button.

On the right, a settings panel titled '添加组件内容' (Add Component Content) is shown. It includes a table of components:

添加组件内容			
轮播图	视频	价格	优惠
商品属性	商品详情	图片	商品推荐
扩展富文本	图标		

Below the table is a '属性设置' (Attribute Settings) section with a '下边距:' (Bottom Margin) toggle switch.

设置模板：可以选择详情页模板，选择后可以修改所选模板；点击组件内容，可以添加相应的组件，预览时选中组件，可以设置组件内显示的内容。恢复本商品的默认外观：意思是恢复到没有使用模板时的外观

2. 分类管理

ID	分类名称	分类图标	首页推荐	是否显示	排序	操作
75964	水果水果水果		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	编辑 删除
75975	└苹果		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	编辑 删除
75976	└橘子		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	编辑 删除
96309	└桃子		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	编辑 删除

分类支持二级分类，新增分类时，选择所属分类，设置分类首页推荐、是否显示
首页推荐分类最多显示 16 个

3. 品牌管理

***品牌名称:**

***品牌LOGO:** 
建议尺寸200*120

是否显示: 显示 关闭

排序: 数字越小越靠前

填写品牌名称、上传品牌 LOGO(尺寸：200px*120px)、是否显示
商品管理(弃用)、商品属性(弃用)，新版商城不需要设置！

4. 商品详情模板

商品详情

轮播展示

商品名称商品名称
¥100.00 ¥199.00
库存: 100 销量: 99

优惠券信息1
优惠券信息2

加入购物车 立即购买

保存

添加组件内容

点击添加组件,并设置效果,小程序端显示对应的效果实现自定义商品详情效果

轮播图	视频	价格	优惠
商品属性	商品详情	图片	商品推荐
扩展富文本	图标		

属性设置

下边距:

市场价:

商品价:

库存:

销量:

分享:

设置商品详情页的模板，选择并编辑组件，生成模板后，可以批量设置商品的详情模板，如下图：

批量设置模板

搜索商品名称:

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	商品名	是否存在模板	图片
<input checked="" type="checkbox"/>	818493	【满500减50】ONLY2018秋季新款宽...	是	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	818478	【满800减80】ONLY2018秋季新款磨...	是	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	818476	【满800减80】ONLY2018秋季新款蕾...	否	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	818473	【满800减80】ONLY2018秋季新款印...	否	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	818453	【满500减50】ONLY2018秋季新款菱...	否	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	818442	【满800减80】ONLY2018秋季新款不...	否	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	783033	【满500减50】ONLY2018秋季新款卡...	否	ONLY
<input checked="" type="checkbox"/>	782997	MANGO女装2018春夏 圈圈耳环2302...	否	MANGO
<input checked="" type="checkbox"/>	782923	MANGO女装2018春夏 耳环 吊牌价99	否	MANGO
<input checked="" type="checkbox"/>	782889	MANGO女装2018春夏 混合印花围巾 ...	否	MANGO

五、活动管理

1. 秒杀管理

***活动名称:**

***周期:** 每天 每周 每月

***活动时间:** 至

是否开启: 是 否

新增秒杀活动，填写活动名称，设置秒杀周期、活动时间、是否开启秒杀活动列表，点击管理，添加秒杀商品：

秒杀活动

搜索商品

商品	设置	操作																									
红富士苹果	<table border="1"><thead><tr><th>属性</th><th>价格</th><th>库存</th><th>销量</th></tr></thead><tbody><tr><td>1斤</td><td><input type="text" value="1"/></td><td><input type="text" value="100"/></td><td><input type="text" value="51"/></td></tr><tr><td>2斤</td><td><input type="text" value="10"/></td><td><input type="text" value="100"/></td><td><input type="text" value="50"/></td></tr><tr><td>3斤</td><td><input type="text" value="14"/></td><td><input type="text" value="100"/></td><td><input type="text" value="50"/></td></tr><tr><td>4斤</td><td><input type="text" value="19"/></td><td><input type="text" value="100"/></td><td><input type="text" value="50"/></td></tr><tr><td>5斤</td><td><input type="text" value="24"/></td><td><input type="text" value="98"/></td><td><input type="text" value="52"/></td></tr></tbody></table>	属性	价格	库存	销量	1斤	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="51"/>	2斤	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="50"/>	3斤	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="50"/>	4斤	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="50"/>	5斤	<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="98"/>	<input type="text" value="52"/>	<p>限购数量: <input type="text" value="10"/></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 统一运费 <input type="checkbox"/> 运费模板 <input type="text" value="统一运费: 10"/></p>	<input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
	属性	价格	库存	销量																							
	1斤	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="51"/>																							
	2斤	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="50"/>																							
	3斤	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="50"/>																							
	4斤	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="50"/>																							
5斤	<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="98"/>	<input type="text" value="52"/>																								

可以设置不同规格的价格、库存和销量，设置限购数量和运费

2. 优惠券管理

*名称:	<input type="text"/>
*领取时间:	<input type="text"/> - <input type="text"/>
促销类型:	<input checked="" type="checkbox"/> 代金券 <input type="checkbox"/> 满额减
	<input checked="" type="checkbox"/> 所有商品 <input type="checkbox"/> 指定商品可用
*最低消费金额:	<input type="text" value="0.00"/>
	<small>1.0.9版本以后的小程序此设置生效</small>
*代金券额度:	<input type="text" value="0.00"/>
参与名额数量:	<input type="text" value="0"/>
	<small>不填写或0则没有名额数量限制</small>
用户可领取数量:	<input type="text" value="0"/>
是否弹窗:	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是
使用说明:	<input type="text"/>
是否开启:	<input checked="" type="checkbox"/> 关闭 <input type="checkbox"/> 开启
排序:	<input type="text" value="99"/> <small>数字越小越靠前</small>
	<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="返回"/>

设置优惠券名称、领取时间和促销类型。促销类型有代金券或满额减，所有商品或指定商品可用。指定商品可用时，只有购买指定商品下单时，才能使用该优惠券；设置最低消费金额、代金券额度、参与名额数量、用户可领取数量和是否弹窗。若设置代金券，可以添加到首页显示，可以弹窗显示；若设置满额减，会在商品详情页显示。

六、分销管理

1. 分销配置

是否启用分销: 开启 关闭

是否开启审核: 开启 关闭
2.3.2版本后此设置生效

普通用户能否绑定关系: 不可以 可以

普通用户能否获得提成: 不可以 可以

会员折扣是否参与分销: 是 否
3.6.1版本后此设置生效

vip折扣是否参与分销: 是 否
3.8.2版本后此设置生效

秒杀商品是否参与分销: 是 否
3.8.2版本后此设置生效

一级分销设置: 开启 关闭

*一级提成现金百分比:
提成百分比设置, 请填写小于100的整数, 例如: 填10即为10%

二级分销设置: 开启 关闭

*二级提成现金百分比:
提成百分比设置, 请填写小于100的整数, 例如: 填10即为10%

消费标准:
单次消费达到标准金额自动成为分销用户 (默认不填写为0), 分销关闭时此配置不生效

分销规则

1. 关于佣金: 我们采取两级分销商的佣金奖励方式, 一级分销商奖励商品零售价13%的佣金, 二级分销商奖励商品零售价7%的佣金。所以鼓励您发展自己的下线, 下线卖出产品, 您可以获取二级佣金奖励, 不过需要提醒的是, 等级超过两级, 就没有佣金了哦。

设置是否启用分销、是否开启审核、普通用户能否绑定关系、普通用户能否获得提成（注：这里的普通用户是指：开启分销审核并设置消费标准，用户已通过分销审核，但未满足消费标准；若未设置消费标准，这里不用设置）

会员折扣是否参与分销、vip折扣是否参与分销、秒杀商品是否参与分销：根据自己运营商城的情况，决定是否开启

一级分销设置、二级分销设置，选择开启或关闭，设置提成现金百分比。消费标准：单次消费达到标准金额，自动成为分销用户（默认不填写为0），分销关闭时，此配置不生效。分销规则：填写分销规则，用户在小程序中申请成为分销商时可以看到分销规则

提成是否直接到账: 直接到账 数天后到账

到账天数:

确定

提成是否直接到账：有直接到账和数天后到账。直接到账：订单确认收货后，分销提成就到分销用户的福包中；数天后到账：订单确认收货后，几天之后分销提

成才到分销商的福包中。

2. 申请列表

序号	昵称	微信昵称	手机号	申请时间	推荐人	操作
0	小奕	.	1769	2018-09-05 11:12:00	夺冠小白	已同意 拒绝
1	小白666	小白	1307	2018-08-13 10:13:12	无	已同意 拒绝

开启审核后，用户在小程序端申请成为分销商，申请列表中同意或拒绝

3. 分销用户

序号	昵称	头像	手机号	成为分销商时间	推荐人	操作
0	房		17698643983	2018-11-17 11:27:33	夺冠小白	查看下线 删除上级
1	小 K		18538150915	2018-10-16 14:24:33	夺冠小白	查看下线 删除上级
2	morning			2018-10-16 14:21:00	夺冠小白	查看下线 删除上级
3	悦颜		15093187092	2018-10-16 14:12:27	夺冠小白	查看下线 删除上级

成为分销用户后，会显示在这里，可以查看下线和删除上级分销关系

手动绑定关系：查找到用户和上级，就可以绑定分销关系。不论分销商或者用户，都可以直接绑定分销关系

查找用户:

上级:

[确定](#)

4. 分销记录

序号	获得提成用户	提供提成用户	消费金额	提成金额	提成时间	提成说明	状态
0	白	查看订单	90.00	45.00	2018-09-11 10:45:13	普通商品一级分销提成	未到账
1	白	再次 查看订单	343.00	171.50	2018-09-07 15:59:18	普通商品一级分销提成	已到账
2	白	再次 查看订单	496.30	248.15	2018-09-07 15:57:12	普通商品一级分销提成	已到账
3	白	再次 查看订单	1990.00	19.90	2018-07-18 14:34:50	普通商品一级分销提成	已到账
4	小白	再次 查看订单	3990.00	39.90	2018-07-16 13:33:22	普通商品一级分销提成	已到账

查看获得提成用户、提供提成用户、消费金额、提成金额、提成时间及状态，可

以导出分销记录

5. 提现记录

序号	用户昵称	手机号	提现金额	提现类型	银行名称	银行卡号	开户行姓名	提现时间	提现状态
0	升明软件科技	[REDACTED]	7.00	余额			赵升明	2018-08-20 04:16:48	同意 线下结账 拒绝 删除
1	小K®	[REDACTED]	145.72	银行卡	工商银行	[REDACTED]	褚孟可	2018-08-10 11:39:51	同意 线下结账 拒绝 删除
2	郭R口 智慧系统专家	[REDACTED]	2.00	余额			郭华桂	2018-07-12 16:13:02	同意 线下结账 拒绝 删除
3	小K®	[REDACTED]	33.30	银行卡	工商银行	[REDACTED]	褚孟可	2018-02-27 18:29:55	已拒绝 删除
4	小K®	[REDACTED]	33.30	余额			褚孟可	2018-02-27 18:29:11	已拒绝 删除
5	都是我的问题	[REDACTED]	7.00	余额			姚爱军	2018-02-27 15:05:15	同意 线下结账 拒绝 删除

可以查看提现记录，操作：[同意](#)、[线下结账](#)、[拒绝](#)、[删除](#)

七、打印机管理

是否启用: 启用 关闭

*打印机名称:

*打印机类型:

*打印机设备编码:

*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式: 下单打印 支付打印 接待打印(酒店模块适用) 入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码: 否 是

*打印联数:
单个订单打印小票的数量

- ①支持以下三种打印机：飞鹅 wifi 版、365wifi 版、易联云 K4 打印机
- ②打印机设备编码：打印机背面，打印机编码（SN）
- ③打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- ④流量卡号码：添加的打印机若为流量卡版，填写流量卡号码
- ⑤打印方式：选择下单打印或者支付打印
- ⑥设置打印小票的头部和尾部信息
- ⑦打印二维码：打印的小票上会显示二维码，微信扫描二维码会显示订单号

八、订单管理

1. 订单管理

订单管理		评论管理								
全部(1623)	待付款(571)	待发货(327)	待自提(121)	待收货(18)	已收货(147)	已取消(437)				
注：微信商城2018/8/8 11:02分之前所有订单用列表页的订单按钮(原先退款按钮)可退，之后的用详情页的退款按钮可退(新商品退款方式暂不支持支付宝商城)										
订单号、电话、收货人	下单时间	开始时间	至	结束时间						
订单状态	配送状态	支付类型	支付状态	配送方式	自提地点					
筛选	导出(需筛选)	导出发货模版	点击批量发货							
ID	用户名	订单号	订单金额	订单状态	发货状态	支付状态	核销人员	订单时间	更多	
<input type="checkbox"/>	429484	党锐	2018091112214255200001494997	0.01	已确认	待自提	已付款	待核销	2018-09-11 12:21:42	查看 操作
<input type="checkbox"/>	428729	Serpent\	2018091020070722600010248100	0.01	已确认	未发货	已付款	无需核销	2018-09-10 20:07:07	查看 操作
<input type="checkbox"/>	428450	.	2018091018044558300054515056	65.70	已取消	未发货	未付款	无需核销	2018-09-10 18:04:45	查看 操作

查看订单、查看上级分销商、点击查看滑到底部填写快递信息发货、确认收货。批量导出待发货的订单，填写快递信息后点击批量发货，可以导入文档，完成批量发货。①用户在小程序端确认收货；②15天自动确认收货；③商家在后台确认收货。订单未确认收货前，后台可以退款；用户可以在小程序端申请退款或申请退货退款

2. 评论管理

ID	商品ID	商品名称	微信昵称	评论内容	评分	评论时间	是否显示	是否匿名	操作
8699	676581	(mb2) sp2018夏季新款T恤	小K	好的	5.0	2018-07-05	显示	否	编辑 删除
8695	2272	两件套连衣裙	尚欢	好棒	5.0	2018-07-05	显示	是	编辑 删除
8270	678072	(mb3) sp裙子时尚套装	莉莉周	星期六 64979	5.0	2018-06-26	显示	否	编辑 删除
8254	677129	(mb5) sp雪纺阔腿裤女夏	栗子	评价得积分	5.0	2018-06-25	显示	是	编辑 删除
8252	676581	(mb2) sp2018夏季新款T恤	栗子	评价1752	5.0	2018-06-25	显示	否	编辑 删除

操作栏点击编辑，可以回复用户评论，设置评论是否显示

九、退款管理

退款管理

全部(6) 退款申请(0) 同意申请(2) 退款成功(4) 拒绝退款(0)

开始时间 结束时间 订单号 搜索

ID	用户名	订单号	订单金额	退款单号	退款方式	退款原因/备注	申请时间	退款状态	操作
2095	白	2018111614374158100053985254	86.00	201811161443280170005755751	仅退款	我要退款!!!!!!	2018-11-16 14:43:28	已退款	处理退款
228	房	2018090509515520800055554897	1513.00	2018090509521913000049515249	仅退款	退款	2018-09-05 09:52:19	已同意退款	处理退款
227	房	2018090509485698300054504854	295.00	2018090509493639500048495256	仅退款	退款	2018-09-05 09:49:36	已同意退款	处理退款

用户在小程序端申请退款或退货退款，会显示在这里，后台可以处理退款

十、用户管理

ID	头像	姓名	手机号码	是否VIP	注册时间	操作
40304494		用户2018091312816	-	否	2018-09-13 16:33:43	详情
40303508		用户201809136127	-	否	2018-09-13 16:24:02	详情
40300880		用户2018091393252	-	否	2018-09-13 15:58:01	详情
40300726		电子商务+资源共享	-	否	2018-09-13 15:56:40	详情

设置用户是否是VIP，VIP用户购买商品，支付的是商品的VIP价格

十一、自提点管理

*自提点名称

*商家电话

选择地址:

*自提点地址:
输完后地图会动刷新，然后拖拽到自提点的具体位置即可得到坐标

*自提点坐标:
拖拽或点击下面地图获取坐标



自提点状态 暂停 正常

填写自提点名称、商家电话、选择地址、填写自提点地址(详细的地址，包含省市)、自提点状态。用户选择到店取货时，可以选择距离自己近的自提点

十二、分享设置

模块标题:

分享描述:

模块标题: 分享小程序商城首页时的分享标题。分享描述不显示

赠送辅助功能【拼团】操作手册

一、 基本配置.....	1
二、 分类配置.....	4
三、 商品类型管理.....	4
四、 商品管理.....	6
五、 拼团管理.....	11
六、 订单管理.....	12
七、 店铺管理.....	13
八、 打印机管理.....	15
九、 评论管理.....	16
十、 分享管理.....	16

一、基本配置

模式选择 普通模式 社区模式
(模式切换需要将团管理中状态为拼团中的订单全部退掉)
(开启社区模式所有商品默认变为不推广需要设置为推广)
(开启社区模式需要将团类型设置为普通团团团长特惠设置为无优惠)

拼团失败自动退款 关闭 开启

是否已开启自动收货功能 关闭 开启
当开启自动收货功能时,将会对即发货后十天未收货订单进行收货操作

基础运费

免运费最低消费额
(为0则不免运费)

店铺地址
(选择到店自提时显示)

商家电话
(选择到店自提时显示)

订单拼团状态改变时是否消息推送 关闭 开启

支付成功时消息模板ID
模板ID:AT0009 请勾选、单号、金额、联系人姓名、联系人手机号、支付时间

拼团成功时消息模板ID
模板ID:AT0357 请勾选 团购名称、开团时间、截团时间、团购价格

发货成功发送消息模板ID
模板ID:AT0007,请勾选 订单编号、快递公司、快递单号、发货时间

1、模式选择：有普通模式和社区模式两种

(模式切换需要将团管理中状态为拼团中的订单全部退掉)

(开启社区模式所有商品默认变为不推广需要设置为推广)

(开启社区模式需要将团类型设置为普通团团团长特惠设置为无优惠)

(1) 基本设置：由普通模式切换为社区团模式时，填写团长申请电话和供应商入驻电话

(2) 团长设置：后台用户营销——推广组管理，添加推广成员，推广成员需设置店铺

(3) 设置推广规则：拼团的商品列表上，设置为推广商品；编辑推广规则，设置推广奖励金和推广组

(4) 拼团商品，编辑商品时选择店铺，与推广成员设置的店铺要一致，才能在小程序中推广该商品

2、拼团失败自动退款：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”拼团失败会自动退款给用户

- b. “关闭”不会自动退款
- 3、是否开启自动收货功能：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a. “开启”拼团成功后，发货 10 天后，对未收货的快递订单进行收货操作
 - b. “关闭”不会进行收货操作
- 4、基础运费：设置用户在小程序购买商品需要支付的运费金额
- 5、免运费最低消费额：如设置为 0 则不免运费，设置为 300 元即用户消费满 300 元即可免运费
- 6、店铺地址/商家电话：输入该店铺的地址/联系电话
- 7、订单拼团状态改变时是否消息推送：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a “开启”选择开启当拼团状态改变时会发送消息推送
 - b “关闭”选择关闭当拼团状态改变时不会发送消息推送
- 8、支付成功时消息模板 ID：复制后台的模板 ID:AT0009 到小程序后台的模板库里面，勾选“单号、金额、联系人姓名、联系人手机号、支付时间”这几个项目，用户在此小程序里面支付成功就可以收到模板消息
- 9、拼团成功时消息模板 ID：复制后台的模板 ID:AT0357 到小程序后台的模板库里面，勾选“团购名称、开团时间、截团时间、团购价格”这几个项目，用户在此小程序里面拼团成功就可以收到模板消息
- 10、发货成功发送消息模板 ID：复制后台的模板 ID:AT0007 到小程序后台的模板库里面，勾选“订单编号、快递公司、快递单号、发货时间”这几个项目，商品发货成功时可以收到模板消息

商品评论成功增加积分
 收货后商品评论增加积分

消费金额与积分比例
 消费多少钱增加一积分,如果为0则不增加积分

是否开启订单短信通知 关闭 开启

短信通知接收手机号
 开启短信通知时,接收手机号必须填写

首页菜单显示配置 显示一级 显示两级 全部隐藏

小程序二维码



 微信扫一扫, 使用小程序

- 11、商品评论成功增加积分：设置用户购买商品，确认收货后对商品进行评价，可以获得的积分
- 12、消费金额与积分比例：消费多少钱增加一积分。如填写 10，即为消费 10 元增加一积分。如果为 0 则不增加积分
- 13、是否开启订单短信通知：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a “开启”选择开启，用户在小程序里面下单成功后，商家可以收到短信通知
 - b “关闭”选择关闭，用户在小程序里面下单成功，不会给商家发送短信
- 14、短信通知接收手机号：填写商家接收短信的手机号码，开启短信通知时，接收手机号必须填写
- 15、首页菜单配置：显示一级、显示二级、全部隐藏
 勾选显示一级或显示二级，拼团首页显示相应的一级分类或二级分类。全部隐藏则首页不显示分类
- 16、小程序二维码：显示该小程序的二维码，可以点击更新二维码

二、分类配置

首页推荐分类最多显示16个

[+新增](#)

ID	分类名称	分类图标	是否显示	排序	操作
75992	吃		✓	1	编辑 删除
116959	└再吃		✓	1	编辑 删除
75993	喝		✓	2	编辑 删除
116960	└再喝		✓	2	编辑 删除
75994	玩		✓	3	编辑 删除
75995	乐		✓	4	编辑 删除

点击新增分类，把分类内容填写完整，暂只支持二级分类，请勿添加三级以上的分类；可以设置分类是否显示

三、商品类型管理

商品类型

*类型名称:

例如：衣服、鞋子、手机、水杯。添加类型后在属性列表设置属性

是否启用: 关闭 启用

确定

例如：衣服、鞋子、手机、水杯。添加类型后在属性列表设置属性
属性列表：

商品类型

+ 新增

编号	属性名称	商品类型	属性值的录入方式	可选值列表
12312	颜色	服装	从列表中选择	黑,白,灰,蓝,红,黄,绿,紫
12313	尺码	服装	从列表中选择	S, M, L, XL, XXL

新增商品类型（按照如下图所示设置属性和可选值列表）：

商品类型

*商品类型: 服装

*属性名称: 颜色

例如：尺寸、颜色等。

属性是否可选: 单选属性

录入方式: 手工录入 列表中选择

*可选值列表: :
黑色
白色
红色
灰色
紫色
棕色

各属性值之间用回车(换行)隔开

排序: 1 数字越小越靠前

确定

四、商品管理

ID	商品名称	价格	上架	推广	库存	二维码	操作
20612	方特一日游	150.00	✓	✗	99	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计
18156	瑞士名表	18000.00	✓	✗	501	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计
14619	戴尔笔记本	4000.00	✓	✗	1000	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计
9682	苹果手机	6000.00	✓	✗	499	查看	编辑 编辑推广规则 删除 核销统计

新增商品：

添加商品

所属店铺	默认店铺								
商品分类	请选择								
商品名称	<input type="text"/>								
市场价	<input type="text"/>								
单买价	<input type="text"/>								
拼团设置	<table><tr><td>团类型</td><td>普通团</td></tr><tr><td></td><td>普通团</td></tr><tr><td></td><td>佣金团</td></tr><tr><td></td><td>自选团</td></tr></table>	团类型	普通团		普通团		佣金团		自选团
团类型	普通团								
	普通团								
	佣金团								
	自选团								
成团数	<input type="text"/>								

(成团人数不能少于两人)

1、所属店铺：选择商品的所属店铺。小程序的商品详情页会显示店铺信息，可以查看该店铺地址、电话以及其他拼团商品

2、商品分类/商品名称：选择商品的分类/输入商品名称

3、市场价/单买价：分别设置市场价格和单独购买的价格

4、拼团设置

团类型：普通团、佣金团、自选团

普通团：

拼团设置

团类型: 普通团
(如使用自选团,请打包高于3.03版本)

成团数:
(成团人数不能少于两人)

拼团价:

成团时间限制:
(时间单位: 小时。超过时限则自动退款,最小不能小于1小时)

商品限购数量:
(商品限购数为显示商品限制单个用户限制购买数量,如果为0则不限购,使用此功能需要重新打包小程序,如不打包为0时商品不能拼团购买)

团长特惠: 无优惠 免单 优惠金额

拼团结束时间:
(为空时商品永久可拼团, 否则过期后不可拼团)

成团数：参与该拼团的人数限制，成团人数不能少于两人

拼团价：参与拼团的用户的购买价格

成团时间限制：超过该时限则自动退款，最小不能小于 1 小时

商品限购数量：限制单个用户的购买数量，若为 0 则不限购

团长特惠：无优惠、免单、优惠金额

选择无优惠则团长支付拼团的价格；选择免单则团长无需付款；选择优惠金额可设置团长购买的优惠金额

拼团结束时间：该拼团的截止时间，为空时商品永久可拼团，否则过期后不可拼团

佣金团：

拼团设置

团类型: 佣金团
(如使用自选团,请打包高于3.03版本)

奖励金:
如果需要开启佣金团,请更新小程序到最新版本,如果使用老版本小程序会出现未知异常

设置奖励金，拼团成功，并且所有用户都确认收货后，团长会获得奖励金，奖励金显示在福包中，可申请提现

注意：设置的奖励金，是参团的有几人，团长就获得几份奖励金。比如：5 人团，设置奖励金为 10 元，则拼团成功并确认收货后，推广人员可以获得 $4 \times 10 = 40$ 元的奖励金

自选团：

拼团设置

团类型 自选团

(如使用自选团,请打包高于3.03版本)

自选团标准 添加

成团人数不能少于2,成团时间单位为小时,必须大于等于1,成团价格必须大于等于0,请谨慎操作,当拼团标准正在使用时,不可删除,若修改人数和价格后,该标准的进行中团,拼团人数将按照老标准执行,新进拼团成员拼团价格则按照新标准执行

操作	成团人数	拼团价格
	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="500"/>
	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="300"/>
	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="100"/>

自选团标准：成团人数不能少于 2，如图设置，则为 2 人团，拼团价 500；5 人团，拼团价 300；10 人团，拼团价 100

缩略图

(比例5: 3 最佳尺寸750*450)

商品视频:

视频链接源地址 (建议将视频上传至七牛云, 然后再将其外链地址输入下框中。详细步骤请参考手册文档, 视频格式支持: mp4; 注意: 上传文件大小最好不要超过20M, 上传时文件尽量不要使用过长的中文名, 以免生成外链过长而无法完整保存!)

商品简介

商品详情

元素路径: 字数统计

是否上架 下架 上架

是否推广 否 是

- 5、缩略图：添加商品的缩略图，建议比例 5：3，最佳尺寸 750*450
 - 6、商品视频：视频格式 mp4，填写视频的链接源地址，建议使用七牛云。
注意：上传的视频大小最好不要超过 20M，上传时文件尽量不要使用过长的中文名，以免生成外链过长而无法完整保存！
 - 7、商品简介/商品详情：输入该商品的简介/详细图片及文字介绍
 - 8、是否上架/是否推广：选择商品是否上架，是否参与推广团
注意：只有拼团类型是普通团的，才可以设置成推广团
- 商品列表点击编辑推广规则：

添加给推广规则

推广规则 ✕

推广奖励金:

推广组:

保存推广规则

添加推广规则。设置推广奖励金和推广组（推广组和推广组成员在左侧导航栏的推广组管理中添加）

注意：设置的推广奖励金，是参团的有几人，推广人员就获得几份奖励金。比如：5人团，设置奖励金为10元，则拼团成功并确认收货后，推广人员可以获得 $4 \times 10 = 40$ 元的奖励金

推广组人员

[返回](#)

设置推广组人员 模糊

ID	用户昵称	用户头像	店铺名称	操作
1605	[草稿] 我是光!			推广记录 设置店铺 清除店铺 删除
1553	倦只如初见			推广记录 设置店铺 清除店铺 删除
1544	小 K®		一号店	推广记录 设置店铺 清除店铺 删除
1532	同欢		一号店	推广记录 设置店铺 清除店铺 删除

推广团：

- 1、拼团的一个营销功能，后台用户营销——推广组管理可以设置推广组和推广组的成员，推广成员需要设置店铺
- 2、拼团的商品列表，推广打勾，点击编辑推广规则，可以设置推广奖励金，选择推广组。
- 3、拼团的商品需要设置相应的店铺，推广成员才能推广该商城。

设置成功后，推广组成员可以无需购买商品直接开团，然后通过分享朋友聊天或者群等方式让其他人参团，拼团成功并且确认收货后，推广人员可以获得对应的奖励。

1) 这种推广方式特别适合 5 人以上的群拼，商家可以设置员工或者亲朋好友为推广员，通过一定的让利发动推广员进行推广、传播。

2) 拼团推广支持佣金团和普通团，佣金团设置推广后，推广规则优于佣金规则，即推广员开团只有推广规则生效。

3) 推广规则优于团长特惠规则，即推广员开团只有推广规则生效

库存	<input type="text" value="199"/>
排序	<input type="text" value="10"/> (数字越小越靠前)
商品相册	 图片比例4: 3 最佳尺寸: 750*450
快递方式	<input checked="" type="checkbox"/> 本店快递 <input checked="" type="checkbox"/> 到店自提
商品类型	<input type="text" value="服装"/>
	<input type="text" value="颜色"/> <input type="text" value="黑"/>
	<input type="text" value="颜色"/> <input type="text" value="红"/>
	<input type="text" value="尺码"/> <input type="text" value="M"/>
	<input type="text" value="尺码"/> <input type="text" value="L"/>
请选择商品的所属类型，进而完善此商品的属性	
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="返回"/>	

9、库存/排序：设置商品库存/设置商品排序，数字越小越靠前

10、商品相册：上传商品的图片可多张，图片比例 4: 3，最佳尺寸：750*450

11、快递方式：本店快递、到店自提。选择本店快递即为商家配送；选择到店自提即为用户到店铺取货，可以扫码核销

12、商品类型：选择商品的所属类型，然后选择具体的商品属性

五、拼团管理

点击左侧导航栏中“功能模块”→“微拼团”→“拼团管理”

拼团管理

ID	团长	商品名称	成团数	已团数	结束时间	所属店铺	二维码	状态	操作
53189	 morning	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	1	2018-09-11 02:13:53	一号店		拼团成功	查看详情
39551	 郝明辉	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	1	2018-09-05 23:34:01	一号店		拼团失败(退款已完成)	查看详情
37831	 用户2018051053094	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	1	2018-09-05 02:43:38	一号店		拼团失败(退款已完成)	查看详情
37205	 英氏甜比高有味吗咪	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	2	2018-09-04 23:57:48	一号店		拼团成功	查看详情
36612	 小K	[南风]拼色肩带水桶包女2018新款夏季...	5	1	2018-09-04 22:41:20	无归属门店		拼团失败(退款已完成)	查看详情
34455	 房	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2	2	2018-09-03 21:54:14	一号店		拼团成功	查看详情

拼团列表可以查看团长、商品名称、成团数、已团数、结束时间、所属店铺、二维码、状态

拼团状态筛选：拼团中、已完成、已到期

六、订单管理

订单管理

ID	用户名	商品名称	订单号	订单金额	订单状态	发货状态	支付状态	归属门店	核销人员	订单时间	操作
170412	morning	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 201809101413475682752767	0.01	已确认	已收货	已付款	一号店	-----	2018-09-10 14:13:47	查看详情
165430	火狐100	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	2018090912065339180796519	0.10	已确认	未发货	已付款	一号店	-----	2018-09-09 12:06:53	查看详情 退款
161074	[草稿] 我是光!	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 201809081757065944560246	0.01	未确认	未发货	未付款	一号店	待核销	2018-09-08 17:57:06	查看详情
115842	郝明辉	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 2018090511335513471450119	0.01	无效	未发货	已付款	一号店	待核销	2018-09-05 11:33:55	查看详情
109041	用户2018051053094	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大...	拼 2018090414433322914768862	0.01	无效	未发货	已付款	一号店	-----	2018-09-04 14:43:33	查看详情

1、导出：导出拼团订单

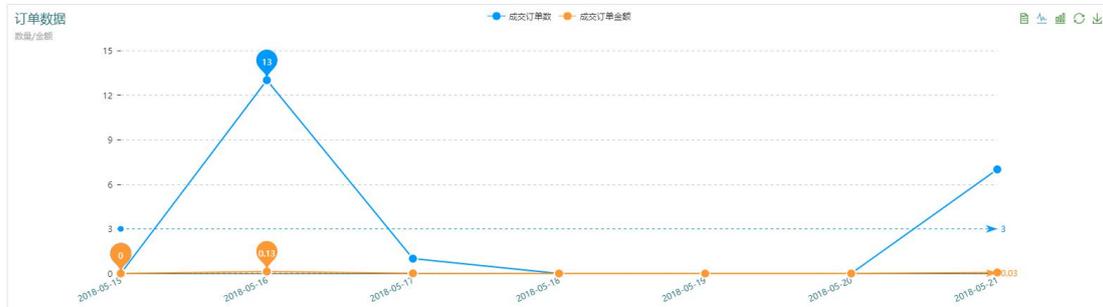
2、统计：可以查看订单的统计数据

待处理事项

0 待成团	269 待发货	49 待自提
----------	------------	-----------

实时数据统计 凌晨00:00至当前 七天 十五天 三十天

成交订单数 0 昨日全天 7	成交金额 0元 昨日全天 0元	退款订单 0 昨日全天 0	退款金额 0元 昨日全天 0元	订单用户 0 昨日全天 7
-------------------	--------------------	------------------	--------------------	------------------



- 3、订单状态：未确认、已确认
- 4、发货状态：未发货、已发货
- 5、支付状态：未付款、已付款
- 6、查看：可以看到该订单的详细信息，滑到底部有发货按钮
- 7、退款：未收货的订单，可以退款

七、店铺管理

添加新门店：

门店管理

门店名称

门店LOGO 
尺寸750x562px

门店电话

选择地址：

门店地址：

输完后地图会动刷新，然后拖换到门店的具体位置即可得到坐标

门店坐标：
拖换或点击下面地图获取坐标



1、 门店名称/门店 LOGO/门店电话： 填写门店名称、 门店 LOGO 尺寸 750*562、 填写门店的手机号

2、 选择地址/门店地址/门店坐标： 选择省市市区、 填写具体的门店地址

3、 店铺状态： 暂停/正常

门店管理

[+ 添加新门店](#)

ID	门店名称	LOGO	联系电话	状态	操作
122758	门店6666		15638888888	暂停	编辑 自提点管理 删除 账户明细
107243	二号店		13252222222	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细
107241	一号店		13253520281	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细
684	测试测试测试		15936260026	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细

门店列表选择自提点管理， 添加自提点：

门店管理

*自提点名称

*商家电话

选择地址:

* 门店地址:
输完后地图会动刷新， 然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标

* 门店坐标:
拖拽或点击下面地图获取坐标



自提点状态 暂停 正常

填写自提点名称、 商家电话、 选择省市市区、 填写门店地址、 自提点状态

门店列表选择账户明细， 可以查看店铺的账目明细：

时间	类型	金额	账户余额	描述
2018-09-10 14:17:31	收入	0.01	-19.10	订单号:201809101...
2018-08-13 11:40:27	支出	9.99	-19.11	订单号:201808131...
2018-08-06 18:00:50	收入	0.03	-9.12	订单号:201808061...
2018-08-06 17:57:49	收入	0.01	-9.15	订单号:201808061...
2018-08-06 10:39:50	收入	0.01	-9.16	订单号:201806211...
2018-08-04 18:30:24	收入	0.01	-9.17	订单号:201808041...
2018-08-04 18:28:06	收入	0.01	-9.18	订单号:201806211...

八、打印机管理

打印机管理

是否启用: 启用 关闭

*打印机名称:

*打印机类型:

*打印机设备编码:

*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式: 下单打印 支付打印 接待打印(酒店模块适用) 入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码: 否 是

*打印联数:
单个订单打印小票的数量

拼团模块目前支持飞鹅 wifi 版、365wifi 版、易联云打印机

添加打印机:

- 1、是否启用：有“启用”和“关闭”两个选项
 - a “启用”选择启用该打印机可以正常使用
 - b “关闭”选择关闭该打印机不能使用
- 2、打印机名称：填写打印机的名称
- 3、打印机类型：选择打印机的类型，飞鹅打印机、365 打印机、易联打印机
- 4、打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）
- 5、打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- 6、流量卡号码：若添加的打印机是 WiFi 版，可不填写；若为流量卡版，填写流量卡号码
- 7、打印方式：选择支付打印
- 8、头部信息/尾部信息：打印小票上显示的头部和尾部信息
- 9、是否打印二维码：否或是，扫描二维码可以看到订单号
- 10、打印联数：输入每个订单打印小票的数量

九、评论管理

评论管理

ID	商品名称	微信昵称	评论内容	评分	评论时间	操作
4714	迪德2018新款男包 单肩包男时尚潮流大容量斜挎包男士包包小背包	morning	很好呢，发货也快	5.0	2018-09-10	编辑 删除
3843	思达琳高档全手工婚嫁长礼服	月明星星婚纱	啦啦啦	5.0	2018-05-03	编辑 删除
3373	思达琳高档全手工婚嫁长礼服	小程序 公众号 朋友圈广告投放	好，不错	5.0	2018-03-16	编辑 删除
18	汽车轮毂改装 66.6转73.1 法兰盘加厚垫片	小 K	好	5.0	2017-11-14	编辑 删除

共 4 条记录 1 [跳转](#)

查看已购买商品的用户评价，点击编辑可以回复此用户的评论；可以设置此条评论是否显示；可以删除此用户评论

十、分享管理

分享设置

模块标题:	微拼团
分享描述:	分享描述的内容不显示, 只显示模块标题里面编辑的内容
<input type="button" value="保存"/>	

- 1、模块标题：小程序转发的时候，小程序卡片的标题
- 2、分享描述：分享描述的内容不显示
- 3、示例

赠送辅助功能【砍价】操作手册

一、 基本配置.....	1
二、 轮播管理.....	2
三、 分类管理.....	3
四、 商品管理.....	3
五、 参与记录.....	5
六、 订单管理.....	5
七、 分享设置.....	5
八、 打印管理.....	6
九、 店铺管理.....	7

一、基本配置

基本配置

生成海报，需要在小程序的开发设置downloadFile合法域名中添加krs.ixiaochengxu.cc

基础运费	<input type="text" value="10.00"/>
免运费最低消费额	<input type="text" value="100.00"/> <small>(为0则不免运费)</small>
设置配送方式	<input checked="" type="checkbox"/> 不限 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 到店自提
开启新订单短信通知	<input checked="" type="checkbox"/> 不开启 <input type="checkbox"/> 开启
接收短信订单的手机号:	<input type="text" value="13071000000"/>
砍价成功通知:	<input type="text" value="bpx5ekjwYtNskTG3LckHUMaAuDrmFfCO1ajQPzqhnjw"/> <small>需要在后台配置模板id(AT1173),模板的关键词(商品名称,砍价金额,支付金额,砍价时间,温馨提示)</small>
购买成功通知:	<input type="text" value="eNf6X7dlzAw7WVsjnMcfSh7ITZDccKge4OhfiF5Yy"/> <small>需要在后台配置模板id(AT0002),模板的关键词(物品名称,交易单号,交易金额,购买时间)</small>
预约处理提醒通知:	<input type="text" value="hdDb87zkmWNquYevL84f2nHKH36DANH780N-Ri3suo"/> <small>需要在后台配置模板id(AT0218),模板的关键词(商品名称,温馨提示,起始时间,结束时间)</small>
商家电话:	<input type="text" value="65886599"/>
商家地址:	<input type="text" value="河南省郑州市金水区郑州国际会展中心"/> <input type="button" value="搜索"/>

- 1、基础运费：设置用户在小程序购买商品需要支付的运费金额
- 2、免运费最低消费额：如设置为 0 则不免运费，设置为 300 元即用户购买满 300 元即可免运费
- 3、设置配送方式：有 “不限”、“物流”和“到店自提”三个选项
 - a. “不限”选择不限，用户在小程序里面下单可以自由选择使用物流或者到店自提这两种配送方式
 - b. “物流”选择物流，用户在小程序里面下单只能选择物流这种配送方式
 - c. “到店自提”选择到店自提，用户在小程序里面下单只能选择到店自提这种配送方式
- 4、开启新订单短信通知：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a. “开启”用户在小程序里面下单会给配置的手机号发送短信通知
 - b. “关闭”用户在小程序里面下单后不会发送短信通知
- 5、接受短信订单的手机号：输入接收短信提醒的手机号码
- 6、砍价成功通知：复制后台的模板 ID:AT1173 到小程序后台的模板库里面，勾选“商品名称,砍价金额,支付金额,砍价时间,温馨提示”这个几个项目，用户在此小程序里面砍价成功就可以收到模板消息
- 7、购买成功通知：复制后台的模板 ID:AT0002 到小程序后台的模板库里面，勾

选“物品名称, 交易单号, 交易金额, 购买时间”这个几个项目, 用户在此小程序里面购买成功就可以收到模板消息

8、预约处理通知: 复制后台的模板 ID:AT0218 到小程序后台的模板库里面, 勾选“商品名称, 温馨提示, 起始时间, 结束时间”这个几个项目, 用户在此小程序里面预约商品提醒到时间就可以收到模板消息

9、商家电话: 输入商家的联系电话

10、商家地址: 请输入详细地址, 输完后点击搜索, 然后拖拽到门店的具体位置即可, 用户选择到店自提配送方式时会显示该地址, 请尽量详细的填写地址

11、经度/纬度: 地图上选自己店铺的位置会自动获取到你的经纬度

12、砍价支付成功消费多少元获得 1 积分: 设置砍价支付成功后可以获得的积分, 例如设置消费 10 元获得 1 积分, 那么消费 100 则获得 10 积分

13、帮砍一次获得多少积分: 设置好友帮砍一次可以获得的积分

二、轮播管理

轮播设置

标题名称

封面 

封面图片大小: 宽710px*高375px

描述信息

是否显示 关闭 显示

排序 数字越小越靠前

1、标题名称: 输入该轮播图的名称

2、封面: 建议尺寸 710px * 375px

3、描述信息: 填写描述信息

4、是否显示: 选择显示该轮播图可以显示, 选择不显示则该轮播图不显示

5、排序: 数值越小越靠前

三、分类管理

分类设置



- 1、分类名称：输入添加分类的名称
- 2、封面：建议尺寸 90px * 90px
- 3、是否显示：选择是该分类在小程序端可以显示，选择否则该分类在小程序端不显示
- 4、排序：数值越小越靠前

四、商品管理

商品的设置注意:活动进行中的商品设置好的商品原价和最低价不要更改,其他的可以更改



- 1、所属店铺：店铺管理里面添加店铺，商品可以选择所属店铺

- 2、商品名称：输入商品名称
- 3、商品缩略图：图片大小：宽 710px*高 414px;比例 5:3
- 4、品图集：上传商品的多张细节展示图片，图片比例 5:3，图片大小：宽 710px*高 414px
- 5、商品原价：输入商品的原价
- 6、商品库存：输入商品的库存
- 7、砍到最低价：输入此砍价商品最低可以砍到的价格
- 8、砍价次数：设置此砍价商品需要砍多少次，可以砍到设置的最低价
- 9、初始参与人数：设置砍价商品的初始参加人数，如设置为 3，则小程序端显示有 3 人正在参加砍价
- 10、是否开启活动：有“开启”和“关闭”两个选项
 - a. “开启”该商品可以在小程序端显示
 - b. “关闭”该商品不会在小程序端显示
- 11、显示设置：勾选显示库存小程序该商品显示库存；勾选显示砍价次数该商品显示需砍价次数
- 12、活动时间：输入该砍价商品的活动时间，如活动结束后用户在小程序端看到该商品会显示活动已结束，不能进行购买、砍价等操作
- 13、活动提醒时间：用户在未开始砍价的商品里可以选择开始砍价提醒，这里设置时间后会在活动开始前提醒用户；（注意：最长为活动开始前 720 分钟（12 小时）提醒，活动为预告时生效，空默认为一个小时后提醒）
- 14、活动介绍：输入该活动的介绍
- 15、商品详情：输入商品的详细介绍
- 16、排序：数值越小越靠前
- 17、设置商家地址：有“使用默认地址”和“不使用默认地址”两个选项
 - a. “使用默认地址”该小程序的地址会显示基本设置里面设置的地址
 - b. “不使用默认地址”需要重新设置该商品的地址，用户选择到店自提时会显示该地址

五、参与记录

参与记录

ID	用户昵称	商品名称	砍价价格	砍价状态	参与时间	助力记录
603099	房	糖果合集	10.76	正在砍价	2018-11-03 15:07:57	查看助力用户
600036	房	柠檬汁	2.09	正在砍价	2018-10-30 11:01:59	查看助力用户
600024	房	测试	25.96	正在砍价	2018-10-30 10:57:13	查看助力用户
588828	房	商品666	5.54	正在砍价	2018-10-19 17:47:39	查看助力用户
565988	守冠小白	商品666	6.89	正在砍价	2018-09-20 10:30:44	查看助力用户

可以看到在此小程序里面参与砍价的所有用户的信息；可以根据砍价进行状态搜索

六、订单管理

ID	用户昵称	用户头像	商品名称	订单号	支付金额	支付状态	订单状态	核销人员	订单时间	操作
98774	守冠小白		666	2018110910395745600056555751	0.01	已支付	待自提	待核销	2018-11-09 10:39:57	查看
98656	吴亚奕		知名冰火芝士-草莓	2018110813055222900029850100	78.44	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 13:05:52	查看
98655	吴亚奕		天使之地-冰淇淋	2018110812565506100099499955	18.80	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 12:56:55	查看

可以查看在此小程序里面下单的所有用户的订单信息；可以在申请退款里进行退款操作；待发货的订单根据选项筛选点击查看可以确认发货；可以导出订单，但只能导出已支付的订单

七、分享设置

分享设置

模块标题: 砍我吧

分享描述:

保存

模块标题：小程序转发的时候，小程序卡片的标题；

分享描述：分享描述的内容目前不显示

八、打印管理

打印机管理

是否启用: 启用 关闭

*打印机名称:

*打印机类型:

*打印机设备编码:

*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式: 下单打印 支付打印 接待打印(酒店模块适用) 入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码: 否 是

*打印联数:

单个订单打印小票的数量

确定

打印设备：目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机、易连云 K4wifi/流量卡打印机

- 1、打印机名称：自定义
- 2、打印机类型：可以选择后台支持的打印机
- 3、打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）
- 4、打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- 5、流量卡号码：使用飞鹅流量卡版的打印机时，需要填写流量卡号码
- 6、打印方式：选择打印方式
- 7、打印联数：单个订单打印小票的数量

九、店铺管理

门店管理

[+ 添加新门店](#) 请输入

ID	门店名称	LOGO	联系电话	状态	操作
122762	好几个		15638888888	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细
115381	蛋糕房		13012345678	正常	编辑 自提点管理 删除 账户明细

共 2 条记录 | 1 | [跳转](#)

添加门店

- 1、门店名称：填写门店名称
- 2、门店 logo：尺寸建议 750px*562px
- 3、门店电话：输入门店联系电话号码
- 4、选择地址/门店地址：选择门店地址/填写门店详细地址；请输入详细地址(包含省市区)，输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标/拖拽或点击下方地图获取坐标