各行业案例

电商3：

1、呼叫业务：满意度回访&赠送礼品，数据质量一般，非精准数据，综合接通为24%，其中参与活动意向率5%，愿意配合回访活动1%

2、呼叫业务：收货通知，首轮接通48%，二轮接通60%

电商2：

1、旧会员数据，综合接通为54-60%

2、呼叫业务：女神节线上活动邀请&赠送礼品

3、意向率：7.4%，同意加v4.2%

电商1

1、全部是精准数据，数据量非常少，整体接通92%以上

2、呼叫业务：抖音电商引流、活动规则通知&邀约、活动通知&加v、老客激活

3、召回意向率：24.4%，愿意接受二次沟通或者后续添加微信：41.7%

电商

1. 业务类型，加微信，二次营销

2. 接通：35%

3. 数据来源：购买过的数据

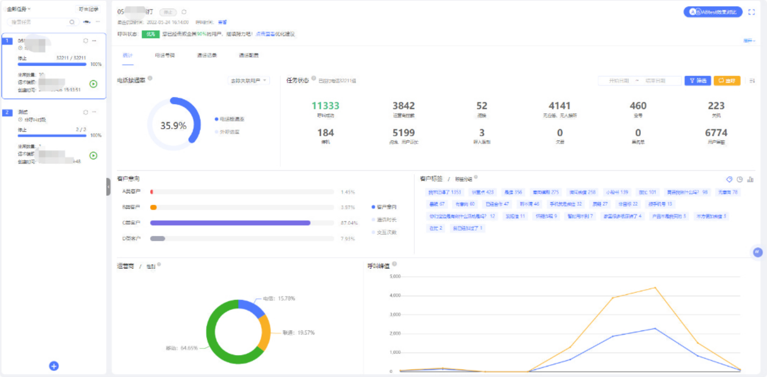
4. 意向产出率（AB类）和(CD类）分别是：2%、33%

5.

录音样本[15288415721_20220613172203.wav电商纸尿裤.wav]

7.

拨打截屏：


全部任务
呼出记录
[redacted]
32211 / 32211
100%
[redacted]
15:13:51
测试
2 / 2
100%
[redacted]
2022-05-24 16:14:00
优先
您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！
统计
电话接通率
35.9%
任务状态
11333
呼叫成功
3842
运营商拦截
52
拒接
4141
无应答、无人接听
460
空号
223
关机
184
停机
5199
占线、用户正忙
3
呼入限制
0
欠费
0
黑名单
6774
用户屏蔽
客户意向
A类客户
1.45%
B类客户
3.57%
C类客户
87.04%
D类客户
7.93%
客户标签
运营商 / 性别
电信：15.78%
联通：19.57%
移动：64.65%
呼叫峰值
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0

8. 加粉率：无

9.运营商拦截、占线率、用户无应答率、用户屏蔽率分别是：12%、16%、12.8%、21%

线下门店老客回访（我们只有药店的--益丰大药房）

1、外呼首轮接通39%，二轮呼叫完成总接通52%

2、呼叫业务：健康保养券发放、活动邀约到店

3、活动邀约高意向率（指AB类）为2%，优惠券发放为6%

招商

1、数据较为精准业务，第一轮接通43%，二轮三轮呼叫完成接通为92%

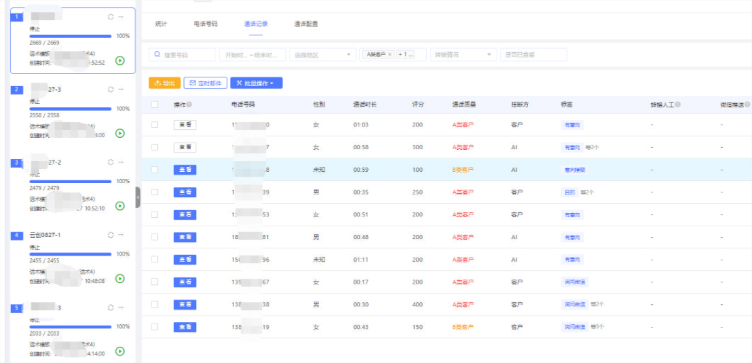
2、数据质量一般业务，第一轮接通为30%，二轮三轮呼叫完成接通为53%

2、呼叫业务：厂家批发招商

3、招商意向率：7%（较好数据），3%（较差数据）

家具1

1. 盲打，常规数据
2. 接通在20%，多轮重呼之后在30%
3. 业务类型：厂家 为装修公司提供铝制家具
4. 招商意向率，5%-8%[智能家具厂.wav]{.underline}


统计
电话号码
通话记录
通话配置
搜索号码
开始时... ~结束时...
选择地区
A类客户 × +1 ...
转接情况
是否已查看
导出
定时邮件
批量操作

1 [redacted]
停止 100%
2669 / 2669
话术模板[redacted]4)
创建时间:[redacted]:52:52

2 [redacted]27-3
停止 100%
2558 / 2558
话术模板[redacted]4)
创建时间[redacted]4:00

3 [redacted]27-2
停止 100%
2479 / 2479
话术模[redacted]术4)
创建时[redacted]7 10:52:10

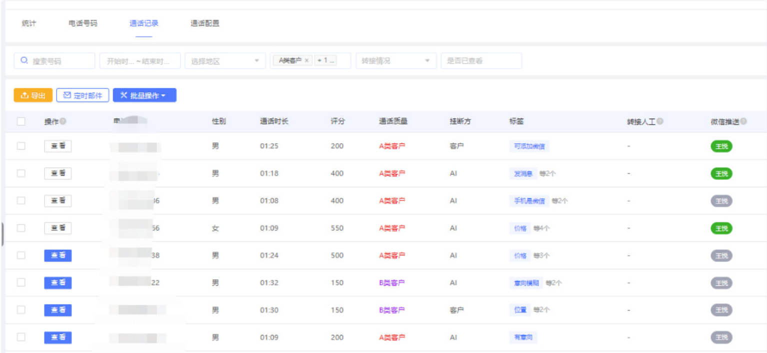
4 云创0827-1
停止 100%
2455 / 2455
话术模[redacted]话术4)
创建时间[redacted] 10:48:08

5 [redacted]3
停止 100%
2033 / 2033
话术模板[redacted]术4)
创建时间:[redacted]4:14:00

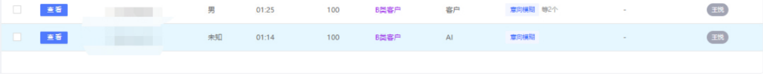
☐	操作	电话号码	性别	通话时长	评分	通话质量	挂断方	标签	转接人工	微信推送
☐	查看	1[redacted]0	女	01:03	200	A类客户	客户	有意向	-	-
☐	查看	1[redacted]7	女	00:58	300	A类客户	AI	有意向 等2个	-	-
☐	查看	1[redacted]8	未知	00:59	100	B类客户	AI	意向模糊	-	-
☐	查看	1[redacted]39	男	00:35	250	A类客户	客户	目的 等2个	-	-
☐	查看	1[redacted]53	女	00:51	200	A类客户	客户	有意向	-	-
☐	查看	18[redacted]81	男	00:48	200	A类客户	AI	有意向	-	-
☐	查看	15[redacted]96	未知	01:11	200	A类客户	AI	有意向	-	-
☐	查看	139[redacted]67	女	00:17	200	A类客户	客户	询问微信	-	-
☐	查看	138[redacted]38	男	00:30	400	A类客户	客户	询问微信 等2个	-	-
☐	查看	138[redacted]19	女	00:43	150	B类客户	客户	询问微信 等3个	-	-

家具2

1. 盲打
2. 接通，数据质量优质接通在45%，一般质量的数据接通25%
3. 业务类型：床垫、软床、智能床垫
4. 直销，意向率：质量好的数据产出2%，一般的质量产出1%


统计
电话号码
通话记录
通话配置
搜索号码
开始时... ~结束时...
选择地区
A类客户 × +1 ...
转接情况
是否已查看
导出
定时邮件
批量操作

☐	操作	电[redacted]	性别	通话时长	评分	通话质量	挂断方	标签	转接人工	微信推送
☐	查看	[redacted]	男	01:25	200	A类客户	客户	可添加微信	-	王悦
☐	查看	[redacted]	男	01:18	400	A类客户	AI	发消息 等2个	-	王悦
☐	查看	[redacted]6	男	01:08	400	A类客户	AI	手机是微信 等2个	-	王悦
☐	查看	[redacted]56	女	01:09	550	A类客户	AI	价格 等4个	-	王悦
☐	查看	[redacted]38	男	01:24	500	A类客户	AI	价格 等3个	-	王悦
☐	查看	[redacted]22	男	01:32	150	B类客户	AI	意向模糊 等2个	-	王悦
☐	查看	[redacted]	男	01:30	150	B类客户	客户	位置 等2个	-	王悦
☐	查看	[redacted]	男	01:09	200	A类客户	AI	有意向	-	王悦



☐	查看	[redacted]	男	01:25	100	B类客户	客户	意向模糊 等2个	-	王悦
☐	查看	[redacted]	未知	01:14	100	B类客户	AI	意向模糊	-	王悦

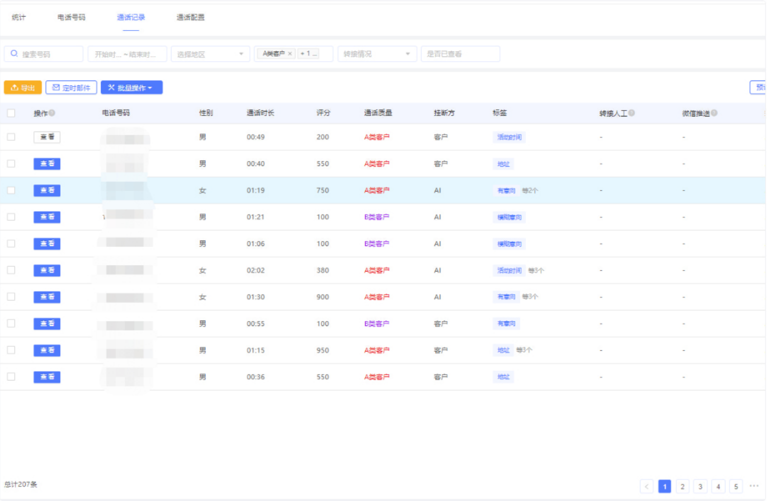
家具3

1. 相对较好的数据
2. 接通50%
3. 业务类型，点灯，马桶窗帘等智能电器
4. 意向度5%

[家具直销(3).wav家具直销2.wav]

装修

1. 业务类型：展会邀约到场
2. 接通45%
3. 数据：客户内部数据，相对来说一般但是不是很差
4. 意向产出1.5%-3%[装修.wav]{.underline}

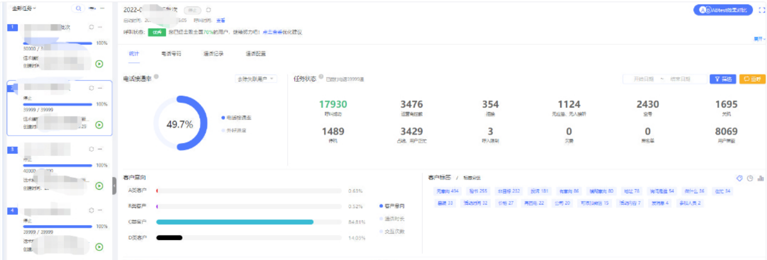


统计
电话号码
通话记录
通话配置
搜索号码
开始时... ~ 结束时...
选择地区
A类客户 × + 1 ...
转接情况
是否已查看
导出
定时邮件
批量操作
预

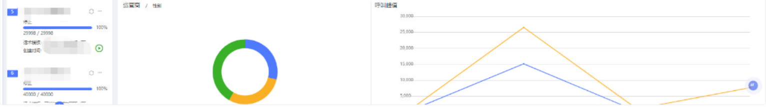
☐	操作	电话号码	性别	通话时长	评分	通话质量	挂断方	标签	转接人工	微信推送
☐	查看	[redacted]	男	00:49	200	A类客户	客户	活动时间	-	-
☐	查看	[redacted]	男	00:40	550	A类客户	客户	地址	-	-
☐	查看	[redacted]	女	01:19	750	A类客户	AI	有意向 等2个	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:21	100	B类客户	AI	模糊意向	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:06	100	B类客户	AI	模糊意向	-	-
☐	查看	[redacted]	女	02:02	380	A类客户	AI	活动时间 等3个	-	-
☐	查看	[redacted]	女	01:30	900	A类客户	AI	有意向 等3个	-	-
☐	查看	[redacted]	男	00:55	100	B类客户	客户	有意向	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:15	950	A类客户	客户	地址 等3个	-	-
☐	查看	[redacted]	男	00:36	550	A类客户	客户	地址	-	-

总计207条

< 1 2 3 4 5 ···

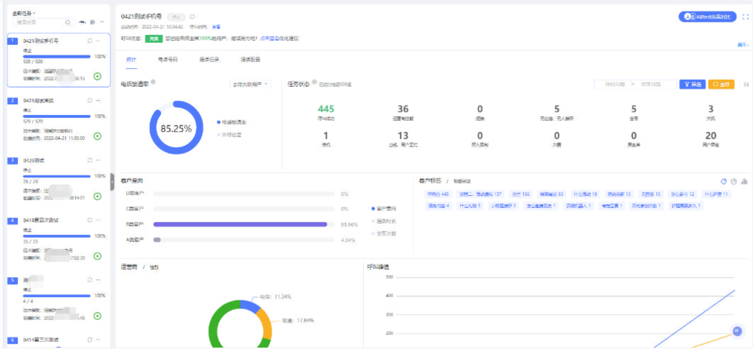


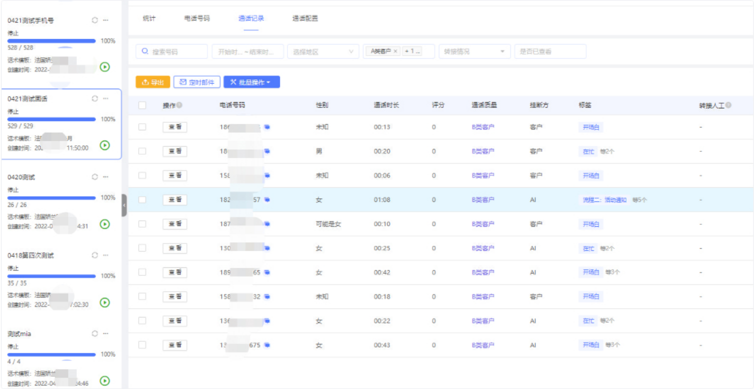
全部任务
2022-[redacted]批次
停止
查看
优秀
统计
电话号码
通话记录
通话配置
电话接通率
去除失联用户
49.7%
电话接通率
外呼进度
任务状态
开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼
17930
呼叫成功
3476
运营商拦截
354
拒接
1124
无应答、无人接听
2430
空号
1695
关机
1489
停机
3429
占线、用户正忙
3
呼入限制
0
欠费
0
黑名单
8069
客户意向
A类客户 0.63%
B类客户 0.52%
C类客户 84.81%
D类客户 14.03%
客户意向
通话时长
交互次数
客户标签 / 标签分组
无意向 494
地址 78
100%
39999 / 39999


运营商 / 性别
呼叫峰值
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
29998 / 29998
40000 / 40000
100%

美妆1

1. 业务类型，美妆，活动邀约回访
2. 接通：60%
3. 数据来源：精准会员回访
4. 意向产出：回访
5. 录音样本[美妆娇兰.wav美妆娇兰2.wav]
6. 拨打截屏


全部任务
0421测试手机号
0421测试回访
0420测试
0418第四次测试
0414第三次测试
ABtest效果对比
统计
电话号码
通话记录
通话配置
电话接通率
85.25%
任务状态
445
36
0
5
5
3
1
13
0
0
0
20
客户意向
D类客户
C类客户
B类客户
A类客户
0%
0%
95.96%
4.04%
客户标签
运营商 / 性别
电信：11.34%
联通：17.84%
呼叫峰值
500
400
300
200


统计
电话号码
通话记录
通话配置
搜索号码
开始时... ~结束时...
选择地区
A类客户 × +1 ...
转接情况
是否已查看
导出
定时邮件
批量操作

0421测试手机号
停止
528 / 528　100%
话术模板：法国娇[redacted]
创建时间：2022-[redacted]

0421测试回访
停止
529 / 529　100%
话术模板：法[redacted]月
创建时间：20[redacted] 11:50:00

0420测试
停止
26 / 26　100%
话术模板：法国娇兰[redacted]
创建时间：2022-0[redacted]4:31

0418第四次测试
停止
35 / 35　100%
话术模板：法国娇[redacted]
创建时间：2022-[redacted]7:02:30

测试mia
停止
4 / 4　100%
话术模板：法国娇兰[redacted]
创建时间：2022-04[redacted]4:46

☐	操作	电话号码	性别	通话时长	评分	通话质量	挂断方	标签	转接人工
☐	查看	186[redacted]	未知	00:13	0	B类客户	客户	开场白	-
☐	查看	18[redacted]	男	00:20	0	B类客户	客户	在忙 等2个	-
☐	查看	158[redacted]	未知	00:06	0	B类客户	客户	开场白	-
☐	查看	182[redacted]57	女	01:08	0	B类客户	AI	流程二：活动通知 等5个	-
☐	查看	187[redacted]	可能是女	00:10	0	B类客户	客户	开场白	-
☐	查看	130[redacted]	女	00:25	0	B类客户	AI	在忙 等2个	-
☐	查看	189[redacted]65	女	00:42	0	B类客户	AI	开场白 等3个	-
☐	查看	158[redacted]32	未知	00:18	0	B类客户	客户	开场白	-
☐	查看	136[redacted]	女	00:22	0	B类客户	AI	在忙 等2个	-
☐	查看	13[redacted]675	女	00:43	0	B类客户	AI	开场白 等3个	-

美妆2

1. 业务类型，美妆，活动邀约回访
2. 接通：60%
3. 数据来源：精准数据

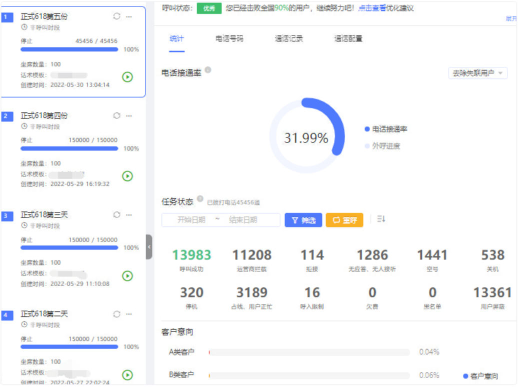
4. 意向产出：0.1%-0.15%

5.

录音样本[美妆玫珂菲1.wav美妆玫珂菲2.wav]

6.

拨打截屏



1 正式618第五份
非呼叫时段
停止 45456 / 45456 100%
坐席数量：100
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-30 13:04:14

2 正式618第四份
非呼叫时段
停止 150000 / 150000 100%
坐席数量：100
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-29 16:19:32

3 正式618第三天
非呼叫时段
停止 150000 / 150000 100%
坐席数量：100
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-29 11:10:08

4 正式618第二天
非呼叫时段
停止 150000 / 150000 100%
坐席数量：100
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-27 22:02:24

呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

统计 电话号码 通话记录 通话配置

电话接通率 去除失联用户

31.99%

● 电话接通率
● 外呼进度

任务状态 已拨打电话45456通

开始日期 ~ 结束日期 筛选 重呼

13983	11208	114	1286	1441	538
呼叫成功	运营商拦截	拒接	无应答、无人接听	空号	关机
320	3189	16	0	0	13361
停机	占线、用户正忙	呼入限制	欠费	黑名单	用户屏蔽

客户意向

A类客户 0.04%

B类客户 0.06%

● 客户意向

轮胎

1. 业务类型，轮胎，活动邀约回访

2. 接通：50%-70%

3. 数据来源：精准数据

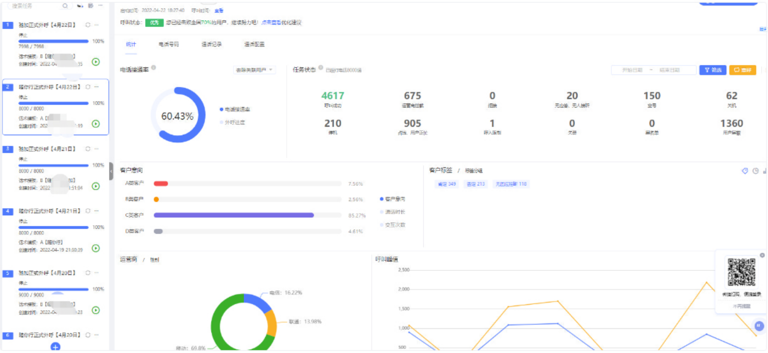
4. 意向产出：通知回访 一句话挂断

5.

录音样本[米其林1.wav米其林2.wav]

6.

拨打截屏



搜索任务

1 独加正式外呼【4月22日】
停止 100%
7998 / 7998
话术模板：B【[redacted]】
创建时间：2022-04[redacted]35

2 随你行正式外呼【4月22日】
停止 100%
8000 / 8000
话术模板：A【[redacted]
创建时间：202[redacted]:19

3 独加正式外呼【4月21日】
停止 100%
8000 / 8000
话术模板：B【[redacted]加】
创建时间：2022[redacted]:51:04

4 随你行正式外呼【4月21日】
停止 100%
8000 / 8000
话术模板：A【随你行】
创建时间：2022-04-19 21:50:39

5 独加正式外呼【4月20日】
停止 100%
9000 / 9000
话术模板：B【[redacted]】
创建时间：2022-0[redacted]:23

6 随你行正式外呼【4月20日】

启动时间：2022-04-22 18:27:40 呼叫时间：查看

呼叫状态：优秀 您已经击败全国70%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

统计 电话号码 通话记录 通话配置

电话接通率 去除失联用户

60.43%

● 电话接通率
● 外呼进度

任务状态 已拨打电话8000通

开始日期 ~ 结束日期 筛选 重呼

4617	675	0	20	150	62
呼叫成功	运营商拦截	拒接	无应答、无人接听	空号	关机
210	905	1	0	0	1360
停机	占线、用户正忙	呼入限制	欠费	黑名单	用户屏蔽

客户意向

A类客户 7.56%

B类客户 2.56%

C类客户 85.27%

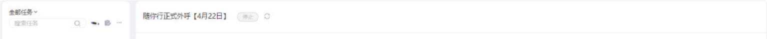
D类客户 4.61%

● 客户意向
● 通话时长
● 交互次数

客户标签 / 标签分组

肯定 349 否定 213 无应答挂断 118

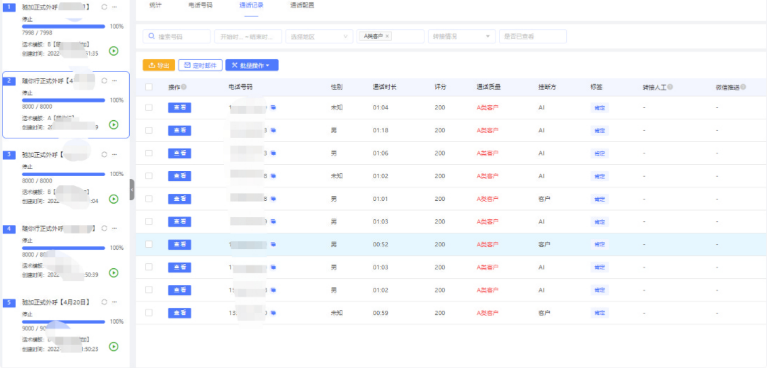
运营商 / 性别
电信：16.22%
联通：13.98%
移动：69.8%
呼叫峰值
2,500
2,000
1,500
1,000
500



全部任务

搜索任务

随你行正式外呼【4月22日】 停止



统计
电话号码
通话记录
通话配置
搜索号码
开始时… ~ 结束时…
选择地区
A类客户 ×
转接情况
是否已查看
导出
定时邮件
批量操作

1 独加正式外呼[redacted]】
停止
100%
7998 / 7998
话术模板：B【[redacted]】
创建时间：2022[redacted]51:35

2 随你行正式外呼【4[redacted]
停止
100%
8000 / 8000
话术模板：A【[redacted]
创建时间：20[redacted]9

3 独加正式外呼【[redacted]
停止
100%
8000 / 8000
话术模板：B【[redacted]】
创建时间：202[redacted]:04

4 随你行正式外呼[redacted]】
停止
100%
8000 / 80[redacted]
话术模板：[redacted]
创建时间：202[redacted]50:39

5 独加正式外呼【4月20日】
停止
100%
9000 / 90[redacted]
话术模板：[redacted]加】
创建时间：2022-[redacted]1:50:23

☐	操作	电话号码	性别	通话时长	评分	通话质量	挂断方	标签	转接人工	微信推送
☐	查看	[redacted]	未知	01:04	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:18	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:06	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	未知	01:02	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:01	200	A类客户	客户	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:03	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	00:52	200	A类客户	客户	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:03	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	男	01:02	200	A类客户	AI	肯定	-	-
☐	查看	[redacted]	未知	00:59	200	A类客户	客户	肯定	-	-

直播间卖货

1. 业务类型，加微信，二次营销

2. 接通：60-70

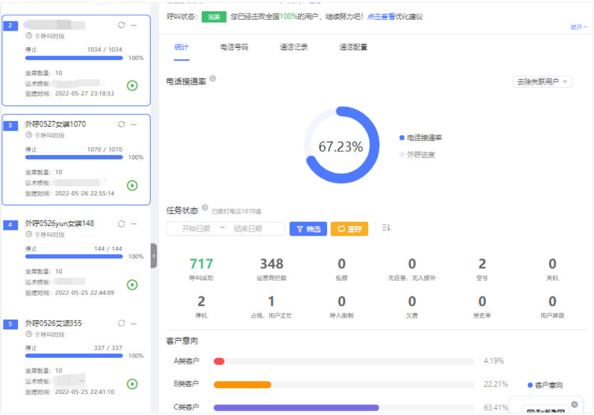
3. 数据来源：精准数据

4. 意向产出：13%

5.

录音样本[黑八1]{.underline}

[黑八2]{.underline}



统计
电话号码
通话记录
通话配置
展开
去除失联用户
电话接通率
外呼进度
开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼
客户意向

2 [redacted]
非呼叫时段
停止 1034 / 1034
100%
坐席数量：10
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-27 23:18:53

3 外呼0527女装1070
非呼叫时段
停止 1070 / 1070
100%
坐席数量：10
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-26 22:55:14

4 外呼0526yun女装148
非呼叫时段
停止 144 / 144
100%
坐席数量：10
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-25 22:44:09

5 外呼0526艾颂355
非呼叫时段
停止 337 / 337
100%
坐席数量：10
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-25 22:41:10

呼叫状态：完美 您已经击败全国100%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

电话接通率 67.23%

任务状态 已拨打电话1070通

717	348	0	0	2	0
呼叫成功	运营商拦截	拒接	无应答、无人接听	空号	关机
2	1	0	0	0	0
停机	占线、用户正忙	呼入限制	欠费	黑名单	用户屏蔽

客户意向	
A类客户	4.19%
B类客户	22.21%
C类客户	63.41%

7. 拨打截屏

8. 加粉率 0.7%

9.运营商拦截、占线率、用户无应答率、用户屏蔽率分别是（跟手动重呼的次数有关）：30%、9%、0.6%、0%

服装1

1. 业务类型，加微信，二次营销

2. 接通：45.86%

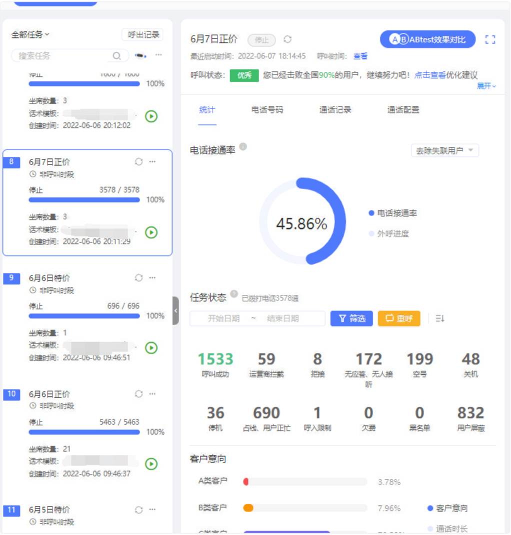
3. 数据来源：精准数据

4. 意向产出：11.7%

5.

录音样本[水云间1水云间2]

7.



全部任务

呼出记录

搜索任务

停止 1000 / 1000 100%

坐席数量：3

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-06-06 20:12:02

8 6月7日正价

非呼叫时段

停止 3578 / 3578 100%

坐席数量：3

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-06-06 20:11:29

9 6月6日特价

非呼叫时段

停止 696 / 696 100%

坐席数量：1

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-06-06 09:46:51

10 6月6日正价

非呼叫时段

停止 5463 / 5463 100%

坐席数量：21

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-06-06 09:46:37

11 6月5日特价

非呼叫时段

6月7日正价 停止

最近启动时间：2022-06-07 18:14:45 呼叫时间：查看

呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

展开

电话接通率

任务状态 已拨打电话3578通

1533	59	8	172	199	48
呼叫成功	运营商拦截	拒接	无应答、无人接听	空号	关机
36	690	1	0	0	832
停机	占线、用户正忙	呼入限制	欠费	黑名单	用户屏蔽

客户意向

A类客户 3.78%

B类客户 7.96%

ABtest效果对比
统计
电话号码
通话记录
通话配置
去除失联用户
45.86%
电话接通率
外呼进度
开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼
客户意向
通话时长

拨打截屏

9. 加粉率20%

服装2

1. 业务类型，加微信，二次营销

2. 接通：31%-44%

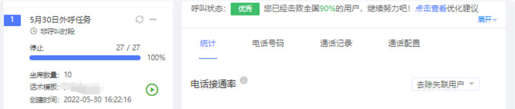
3. 数据来源：精准数据

4. 意向产出：8%

5.

录音样本[莞草壹1莞草壹2]

7.



1 5月30日外呼任务

非呼叫时段

停止 27 / 27 100%

坐席数量：10

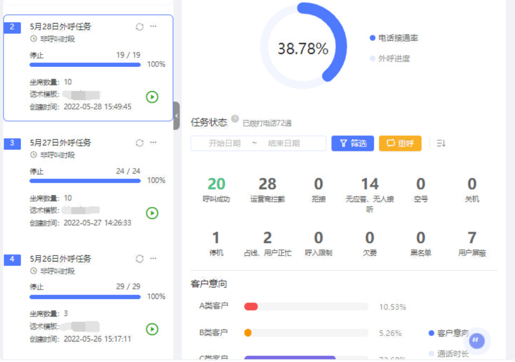
话术模板：[redacted]

创建时间：2022-05-30 16:22:16

呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

展开

统计
电话号码
通话记录
通话配置
电话接通率
去除失联用户



2 5月28日外呼任务
非呼叫时段
停止 19 / 19 100%
坐席数量：10
话术模板：
创建时间：2022-05-28 15:49:45

3 5月27日外呼任务
非呼叫时段
停止 24 / 24 100%
坐席数量：10
话术模板：
创建时间：2022-05-27 14:26:33

4 5月26日外呼任务
非呼叫时段
停止 29 / 29 100%
坐席数量：3
话术模板：
创建时间：2022-05-26 15:17:11

38.78%
电话接通率
外呼进度

任务状态 已拨打电话72通

20 呼叫成功
28 运营商拦截
0 拒接
14 无应答、无人接听
0 空号
0 关机
1 停机
2 占线、用户正忙
0 呼入限制
0 欠费
0 黑名单
7 用户屏蔽

客户意向
A类客户 10.53%
B类客户 5.26%

开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼
客户意向
通话时长

拨打截屏

8. 加粉率16.67%

保健品

1. 业务类型，加微信，二次营销

2. 接通：29%-40%

3. 数据来源：精准数据

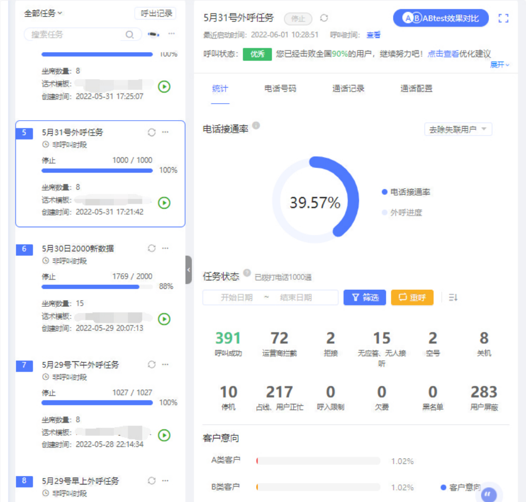
4. 意向产出：2%-4%

5.

录音样本[康萃乐1]{.underline}

[康萃乐2]{.underline}

7.



全部任务
呼出记录

5月31号外呼任务 停止
最近启动时间：2022-06-01 10:28:51 呼叫时间：查看
呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

坐席数量：8
话术模板：
创建时间：2022-05-31 17:25:07

5 5月31号外呼任务
非呼叫时段
停止 1000 / 1000 100%
坐席数量：8
话术模板：
创建时间：2022-05-31 17:21:42

6 5月30日2000新数据
非呼叫时段
停止 1769 / 2000 88%
坐席数量：15
话术模板：
创建时间：2022-05-29 20:07:13

7 5月29号下午外呼任务
非呼叫时段
停止 1027 / 1027 100%
坐席数量：8
话术模板：
创建时间：2022-05-28 22:14:34

8 5月29号早上外呼任务
非呼叫时段

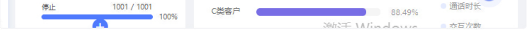
电话接通率
39.57%
电话接通率
外呼进度

任务状态 已拨打电话1000通

391 呼叫成功
72 运营商拦截
2 拒接
15 无应答、无人接听
2 空号
8 关机
10 停机
217 占线、用户正忙
0 呼入限制
0 欠费
0 黑名单
283 用户屏蔽

客户意向
A类客户 1.02%
B类客户 1.02%

搜索任务
ABtest效果对比
展开
统计
电话号码
通话记录
通话配置
去除失联用户
开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼
客户意向


停止 1001 / 1001 100%

C类客户 88.49%

通话时长

拨打截屏

8. 加粉率

企业服务（企微）

1. 业务类型，加微信，二次营销

2. 接通：50.29%-54.25%

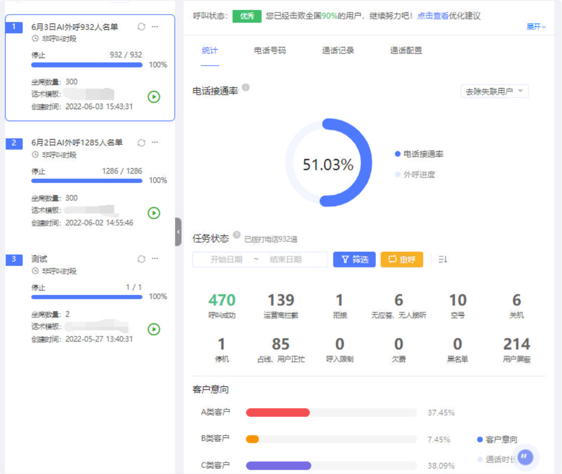
3. 数据来源：精准数据

4. 意向产出：20%-25%

5.

录音样本[松下服务1松下服务2]

拨打截屏


1 6月3日AI外呼932人名单

非呼叫时段

停止 932 / 932 100%

坐席数量：300

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-06-03 15:43:31

2 6月2日AI外呼1285人名单

非呼叫时段

停止 1286 / 1286 100%

坐席数量：300

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-06-02 14:55:46

3 测试

非呼叫时段

停止 1 / 1 100%

坐席数量：2

话术模板：[redacted]

创建时间：2022-05-27 13:40:31

呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

展开
统计
电话号码
通话记录
通话配置

电话接通率

去除失联用户

51.03%

电话接通率
外呼进度

任务状态 已拨打电话932通

开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼

470	139	1	6	10	6
呼叫成功	运营商拦截	拒接	无应答、无人接听	空号	关机
1	85	0	0	0	214
停机	占线、用户正忙	呼入限制	欠费	黑名单	用户屏蔽

客户意向

A类客户 37.45%

B类客户 7.45%

C类客户 38.09%

下单返利平台

1. 业务类型，加微信，升级返利

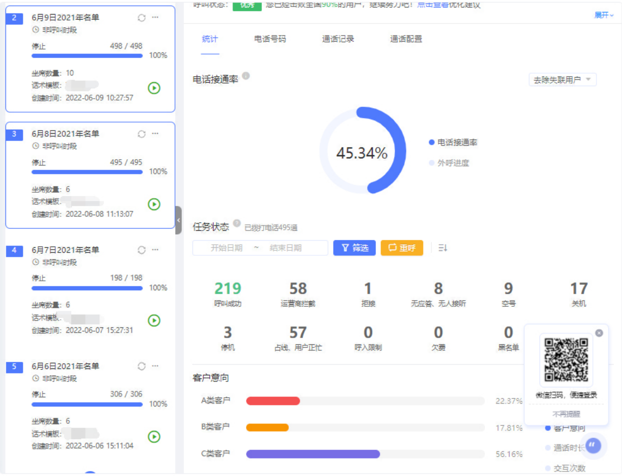
2. 接通：35%-45.34%

3. 数据来源：精准客户

4. 意向产出：6%

5.

录音样本[五五海淘1五五海淘2]



2 6月9日2021年名单
非呼叫时段
停止 498 / 498 100%
坐席数量：10
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-06-09 10:27:57

3 6月8日2021年名单
非呼叫时段
停止 495 / 495 100%
坐席数量：6
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-06-08 11:13:07

4 6月7日2021年名单
非呼叫时段
停止 198 / 198 100%
坐席数量：6
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-06-07 15:27:31

5 6月6日2021年名单
非呼叫时段
停止 306 / 306 100%
坐席数量：6
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-06-06 15:11:04

呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

展开
统计
电话号码
通话记录
通话配置

电话接通率

去除失联用户

45.34%

电话接通率
外呼进度

任务状态 已拨打电话495通

开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼

219 呼叫成功	58 运营商拦截	1 拒接	8 无应答、无人接听	9 空号	17 关机
3 停机	57 占线、用户正忙	0 呼入限制	0 欠费	0 黑名单	

客户意向

A类客户	22.37%
B类客户	17.81%
C类客户	56.16%

微信扫码，便捷登录
不再提醒
客户意向
通话时长
交互次数

拨打截屏

男装服装

1. 业务类型，加微信，二次营销

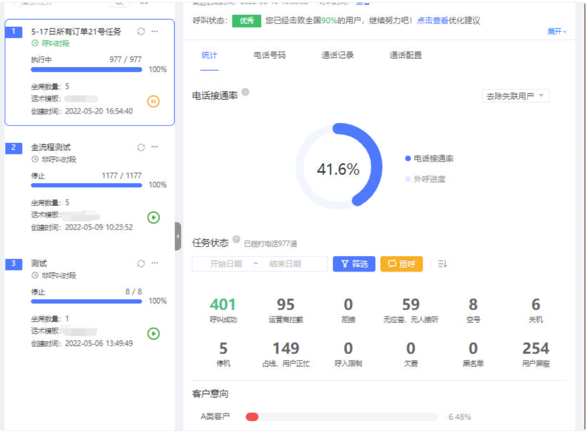
2. 接通：41.6%-50%

3. 数据来源：精准数据

4. 意向产出：6%

5.

录音样本[恒万（有术男装）1恒万（有术男装）]



1 5-17日所有订单21号任务
呼叫时段
执行中 977 / 977 100%
坐席数量：5
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-20 16:54:40

2 全流程测试
非呼叫时段
停止 1177 / 1177 100%
坐席数量：5
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-09 10:23:52

3 测试
非呼叫时段
停止 8 / 8 100%
坐席数量：1
话术模板：[redacted]
创建时间：2022-05-06 13:49:49

呼叫状态：优秀 您已经击败全国90%的用户，继续努力吧！点击查看优化建议

展开
统计
电话号码
通话记录
通话配置

电话接通率

去除失联用户

41.6%

电话接通率
外呼进度

任务状态 已拨打电话977通

开始日期 ~ 结束日期
筛选
重呼

401 呼叫成功	95 运营商拦截	0 拒接	59 无应答、无人接听	8 空号	6 关机
5 停机	149 占线、用户正忙	0 呼入限制	0 欠费	0 黑名单	254 用户屏蔽

客户意向

A类客户 6.48%

拨打截屏

物流

物流有限公司

1. 业务类型，营销获客

2. 接通：24.42%

3. 数据来源：营销陌拜

4. 意向产出：