

代运营服务内容---云仓一站式 (含数据)						备注
序号	商家可能遇到的问题	服务板块	服务内容	收费标准	完成时间	
1	已签合同不知道如何入驻, 需要哪些资料, 怎么填写资料, 应该怎么办	入驻指导	免费提供入驻指导, 授权代运营全权开通指导	400元/月	3天 (包括审核时间)	所有时间节点甲方配合提供完成准确资料
	有了新品牌, 却没办法上传到零售通平台售卖, 多赚钱?	品牌创建	1.增加零售通品牌库里未有的品牌, 每月≤20个 2.增加未合作品牌 3.提供品牌证书 4.品牌过期处理每月≤20个 5.商家资质过期处理每月≤20个		8小时	
	仓库里有的商品没办法搬到零售通平台售卖	建品报价	1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤30个 (包括处理图片) 2.建套餐 3.商品报价		24小时	
	实际仓库满满, 但没注意线上商品已经售罄流失了生意机会	库存管理	对商家自有仓的库存进行数据调整, 批量导入&导出自有仓库存&库存预警		4小时	
	线下营销玩的溜, 但线上不会玩? 活动搬不到线上? (如何结合阿里政策, 更好的打造自己区域的营销活动)	营销活动	1.活动日历: 全月活动的节奏规划 2.平台统一活动报名 3.专属订货会活动设置 4.经销商自营营销 1.) 实现精准营销 2.) 限时促销 (折扣/一口价) (限购/不限购) 3.) 单品买赠 (可以分档位的满金额赠送/满件数赠送) 5.限时海报制作及透传, 海报制作每月≤3个		24小时	
	都做到了, 但是还是没有拿到平台的返佣?	运宝宝指导	1.运宝保配置及使用率跟踪, 至少两次数据跟踪提醒		月中/月下旬	
	每月活动也做了, 销量也提升起来了, 但是就是没赚到钱?	报表提供	1.平台政策数据跟进 2.提供代运营服务月报 3.运营建议		定期	