

多门店管理功能介绍

一、功能介绍

门店系统是一款为门店用户打造的门店运营系统，专注于解决用户运营门店过程中遇到的会员管理效率低，获客成效差、顾客黏性弱、推广成本投入难以跟踪成效的核心问题，配上丰富的店务管理功能，助您高质低成本地快速获得门店数字化运营能力，大数据时代不再落后于人。

二、功能说明

【总部和门店的关系】 总部作为管理中心，制定规则；门店对外服务，落地执行。

1. 总部作为管理中心，制定规则：

负责管理门店、品项（服务、卡）、会员

负责制定运营制度，如：等级制度、储值规则、积分规则、优惠券、发布营销活动等

负责搭建店铺，如：配置系统设置、消息通知、授权小程序、开通在线支付等

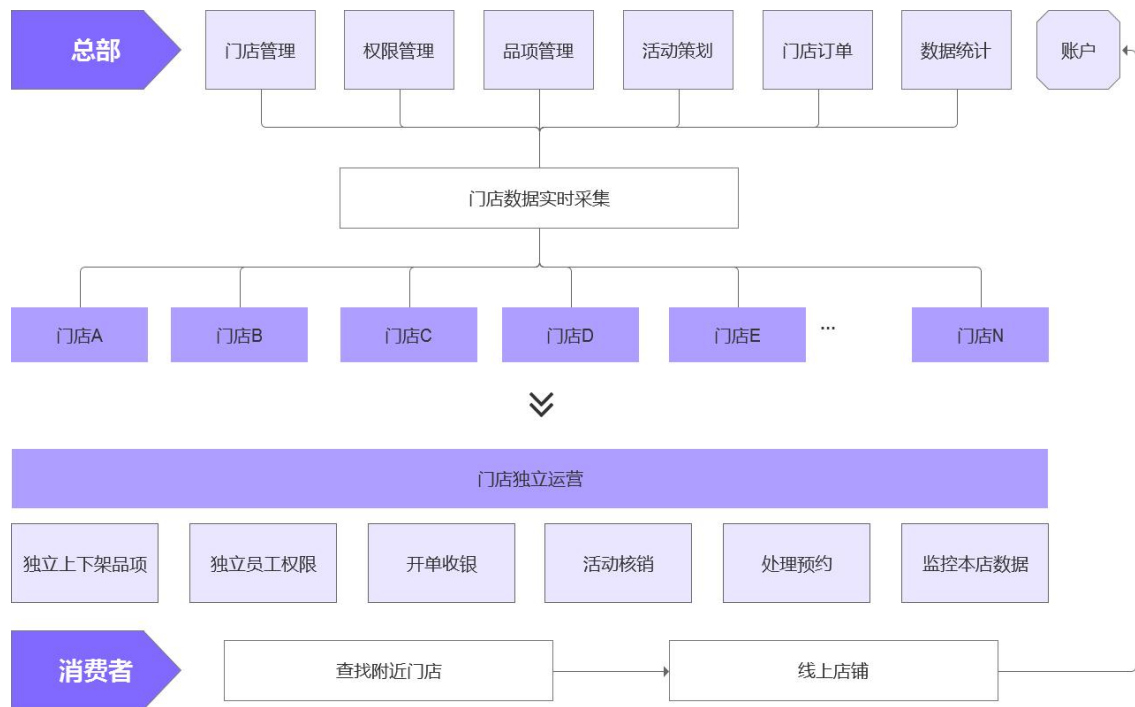
作为管理中心，统筹所有门店的数据

2. 门店对外服务，落地执行：

负责接待客户（包括预约到店和直接到店），对客户的消费开单收银

落地执行总部制定的运营制度，给会员充值、开卡、核销优惠券、核销活动礼品

【多门店版架构图】



【三大核心场景】



会员端：客户流量精准承接

- 根据地理位置推荐附近门店
- 门店列表自由切换
- 支持门店统一品牌风格



总部：灵活管理

- 灵活设置服务、卡项上架门店
- 按门店筛选并监控预约订单
- 统一策划和发布营销活动



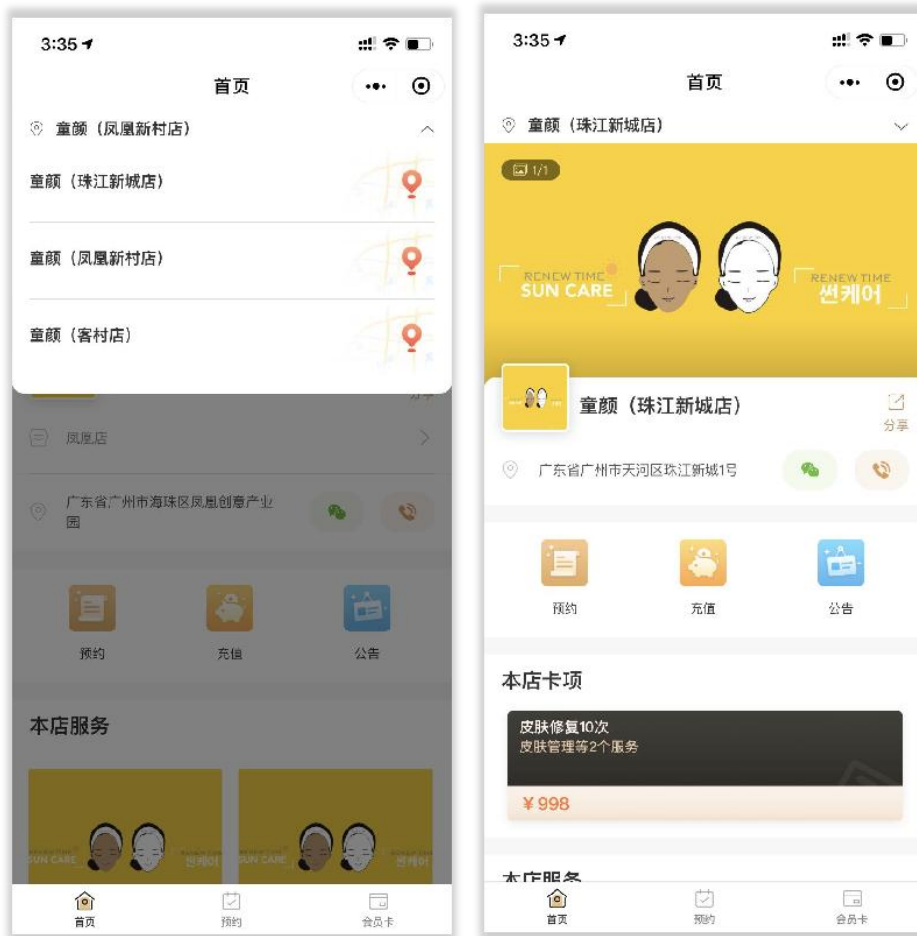
门店：操作权限细分

- 实时获取订单并处理
- 店员权限灵活配置
- 独立设置门店客服

三、功能设置

1. 店铺小程序

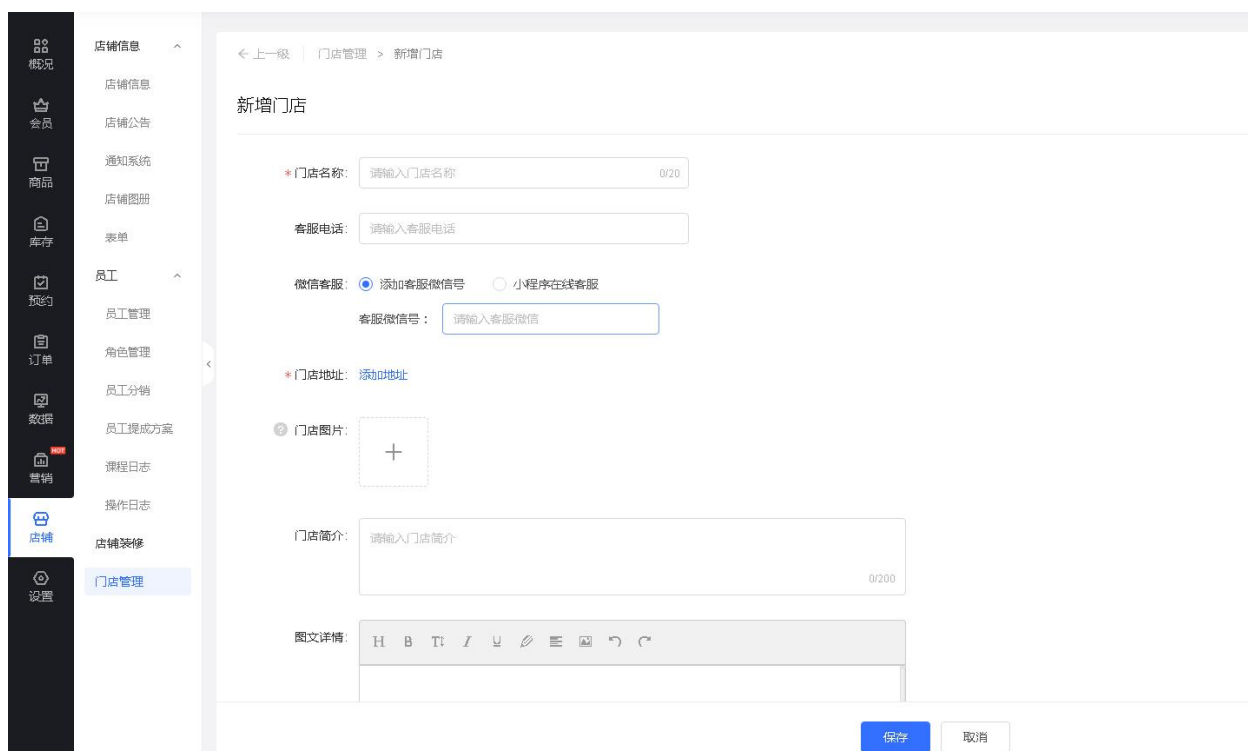
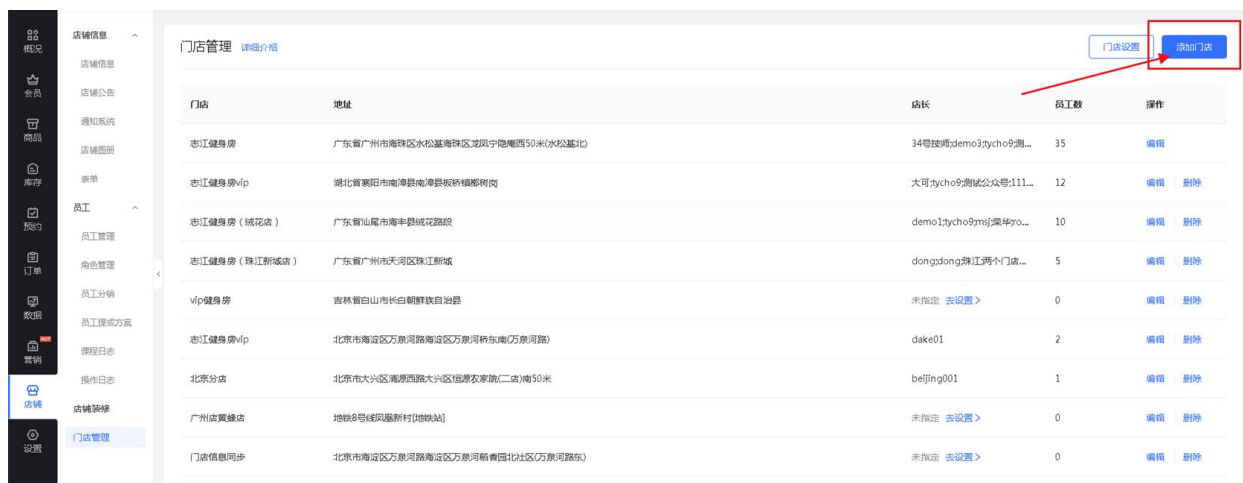
顾客进入店铺小程序后根据实时定位进入近的门店，顾客也可以切换门店。



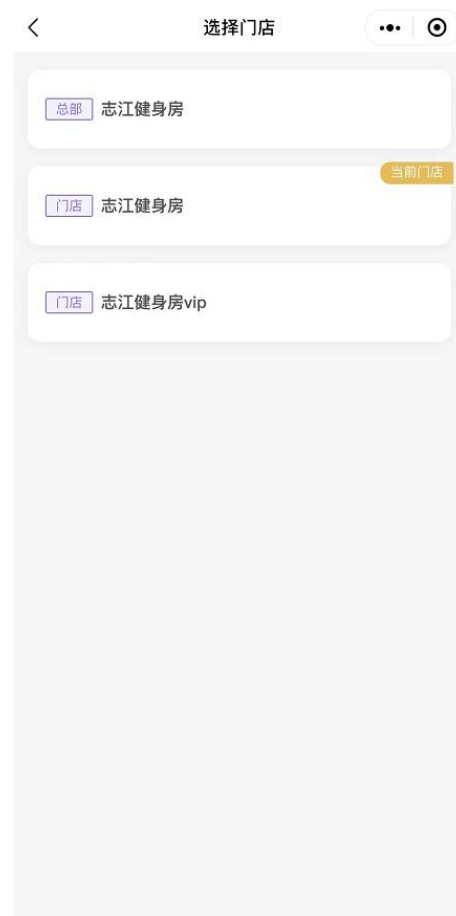
2. 门店管理

总部统一创建门店，并分配门店的员工账号；门店的员工进入门店后台，处理门店事务。

2.1 在【店铺-门店管理】中可添加门店，填写门店的基础信息、联系方式、门店地址等。



2.2 员工登录后后台进入所属门店的后台，如同时归属多个门店，可自行切换到不同门店的后台。



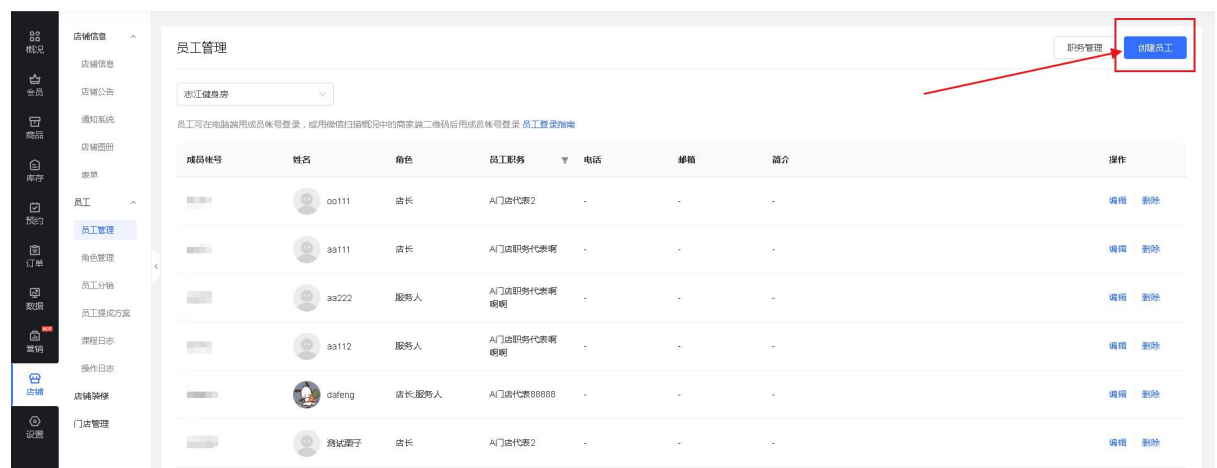
3. 员工管理

总部统筹企业所有员工信息，门店店长独立管理本店员工。

一个员工可以关联总部和多个门店，总部可以派遣员工介入各门店的部分事务，如：驻店营销顾问、驻店财务、客服等；

一个服务人/技师/教练也可以同时关联多个门店，在不同时间排班至不同门店。

在【门店后台--店铺--员工--员工管理】中创建员工。



员工管理

员工可在电脑端用成员帐号登录，或用微信扫描电脑中的商家端二维码后用成员帐号登录 [员工登录指南](#)

成员帐号	姓名	角色	员工职务	电话	编辑	简介	操作
00111	店长	店长	A门店代表2	-	-	-	编辑 删除
aa111	店长	店长	A门店职务代表啊	-	-	-	编辑 删除
aa222	服务人员	服务人员	A门店职务代表啊 明明	-	-	-	编辑 删除
aa112	服务人员	服务人员	A门店职务代表啊 明明	-	-	-	编辑 删除
dafeng	店长、服务人员	店长、服务人员	A门店代表88888	-	-	-	编辑 删除
店长王子	店长	店长	A门店代表2	-	-	-	编辑 删除

新增员工

员工头像:

* 成员帐号: 0 / 20

* 姓名: 0 / 20

* 密码: 密码不能为空

* 确认密码:

* 门店: [职务管理](#)

手机号码:
成员可使用该手机接收消息通知

邮箱:
成员可使用该邮箱接收消息通知

4. 商品管理

总部统一创建和管理服务、卡项、产品，门店只需把商品上架进行销售和提供服务。

4.1 服务创建



新增服务

基础信息

* 服务名称:

预约设置

服务图片

预约资料

主图视频

其他设置

服务分类: [管理分类](#)

* 支付后预约: 关闭 开启

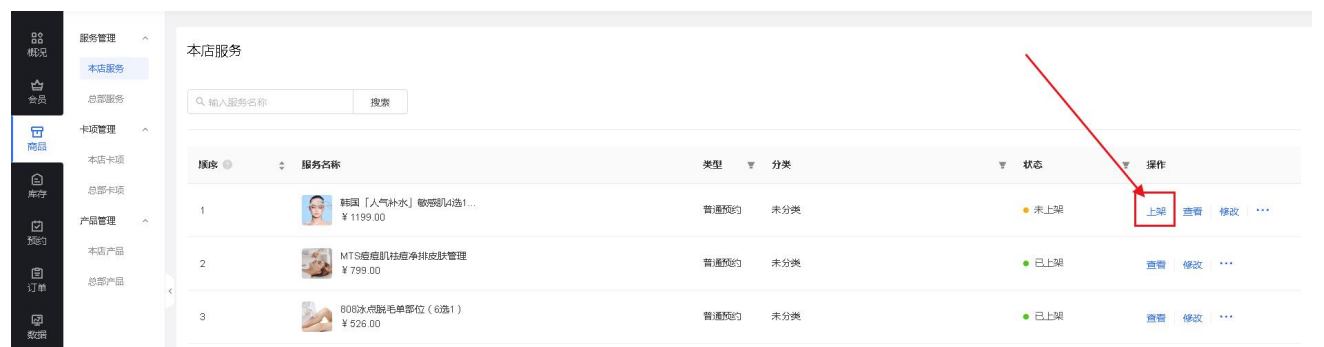
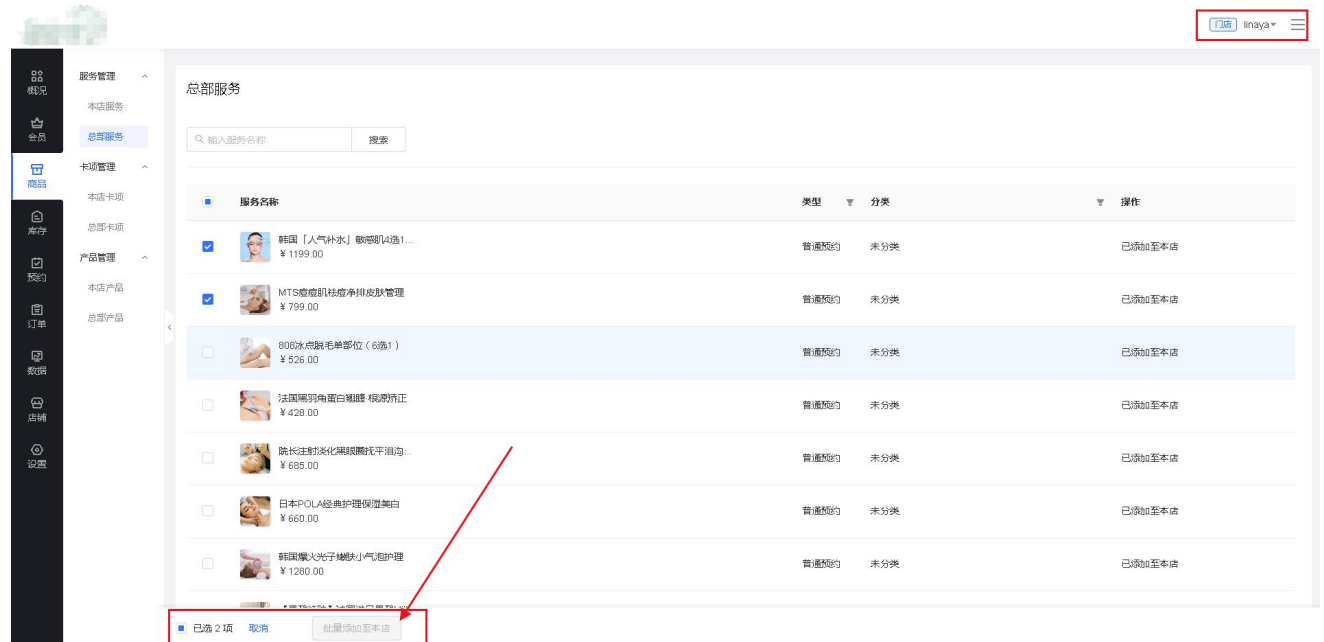
* 服务价格: 自定义 面议 不显示

元

* 服务时长:

服务规格: 单规格 多规格 [示例](#)

门店可以在门店后台把总部服务添加至本店；门店仅支持编辑服务的部分信息（门店可编辑的服务信息：服务价格、服务预约规则、关联服务人、关联场地）。



4.2 卡项创建



新增卡项

基础信息

卡项设置

其他设置

次卡
有限次数享受指定服务

时卡
不限次数享受指定服务

通卡
设定一个总次数，会员在次数内可选择消费卡内任意项目

* 名称:

* 售价: 元

* 可用门店: 全部门店可用 部分门店可用

* 卡项内容: [请添加服务](#)

* 卡有效期: 永久有效

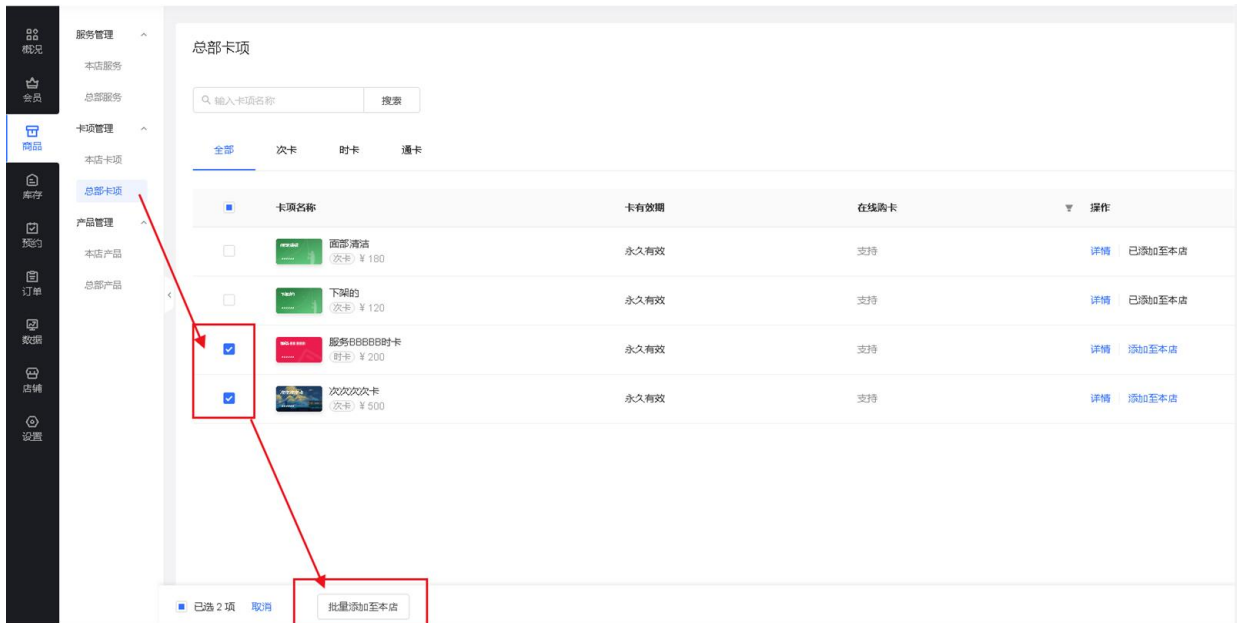
购买后 天内有效

首次使用后 天内有效

开始日期 至 结束日期

使用说明: 0/200

门店可以在门店后台把总部卡项添加至本店，但门店不可修改卡项内容、只能查看和开卡。



4.3 产品创建



新增产品
✕

基础信息

产品介绍

其他设置

产品条码: 示例

* 产品名称: 0/30

产品图片:

+

主图视频:

+

产品分类: 管理分类

初始化库存: [管理初始化库存](#)

成本价: 元

单位:

产品规格: 统一规格 示例 多规格 示例

保存

保存并上架

取消

门店可以在门店后台把总部产品添加至本店。

- 服务管理
- 本店服务
- 总部服务
- 卡项管理
- 本店卡项
- 总部卡项
- 产品管理
- 本店产品
- 总部产品
- 订单
- 取货
- 点餐
- 设置

总部产品

	产品名称	分类	单位	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	韩国「人气补水」敏感肌4选1... ¥1199.00	美容	-	已添加至本店
<input checked="" type="checkbox"/>	MTS痘痘肌祛痘净排皮肤管理 ¥799.00	未分类	-	已添加至本店

已选 2 项

批量添加至本店

序号	产品名称	分类	单位	店铺展示	状态	已售	实物库存	操作
1	未设置的产品 ¥ 20.00	未分类	-	展示	未上架	0	0	查看 修改 库存明细 上架
2	一个很新很新的产品来的 ¥ 50.00	未分类	-	展示	未上架	0	0	查看 修改 库存明细 删除
3	长袖 ¥ 0.00	女装	副	展示	未上架	0	0	查看 修改 库存明细 ...

5. 预约管理

5.1 总部监控所有门店的预约单，顾客可在店铺通过选择切换门店进行服务预约。门店接收顾客预约，顾客到店核销后给顾客提供服务。

① 总部作为总控中心，可以查看各门店的预约记录，可以帮会员预约服务、修改和取消预约记录，但不能核销预约记录；

② 总部帮会员预约时，需先选择预约的门店，再选择该门店提供的服务，预约的服务人和场地只能是所有门店归属的员工和场地；

③ 新增预约后，门店将会收到这条新的预约记录并跟进处理。

预约码	预约人	预约门店	预约项目	预约美容师	预约时间	操作
822040787112	会员	linaya	806冰点脱毛单部位(6选1)	-	2022-04-07 16:00-17:00 超时3天	确认预约 详情 ...
822040178929	会员	linaya	护理	-	2022-04-01 16:00-17:00 超时9天	确认预约 详情 ...

新增预约 ×

* 手机号码

* 姓名

* 预约门店 ▼

备注 0/50

5.2 门店预约

- ① 门店可以处理预约了本店的预约记录（来源包括：总部新增预约选择了本店、会员在线预约本店、门店在后台帮会员预约）；
- ② 门店新增预约只能预约本店的服务；
- ③ 跟之前的单店版操作一样，员工可以在 PC 端和小程序商家端核销预约记录。



6. 会员管理

总部统一运营会员，门店专心服务客户。

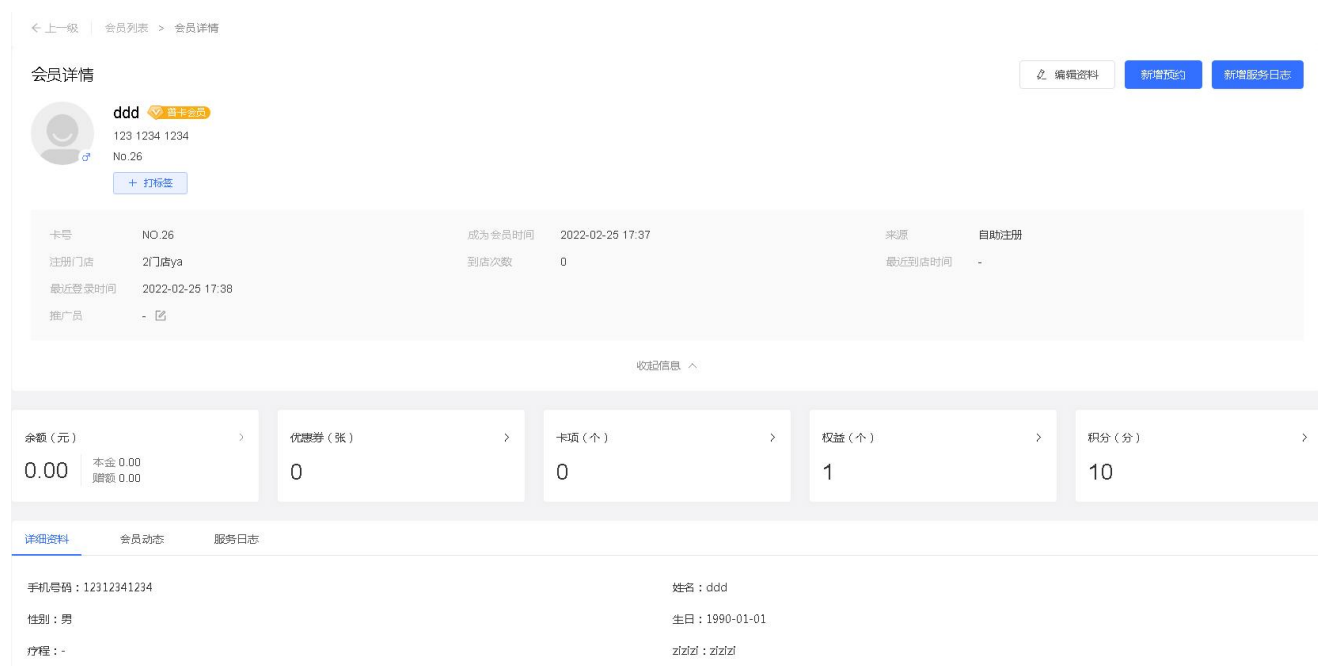
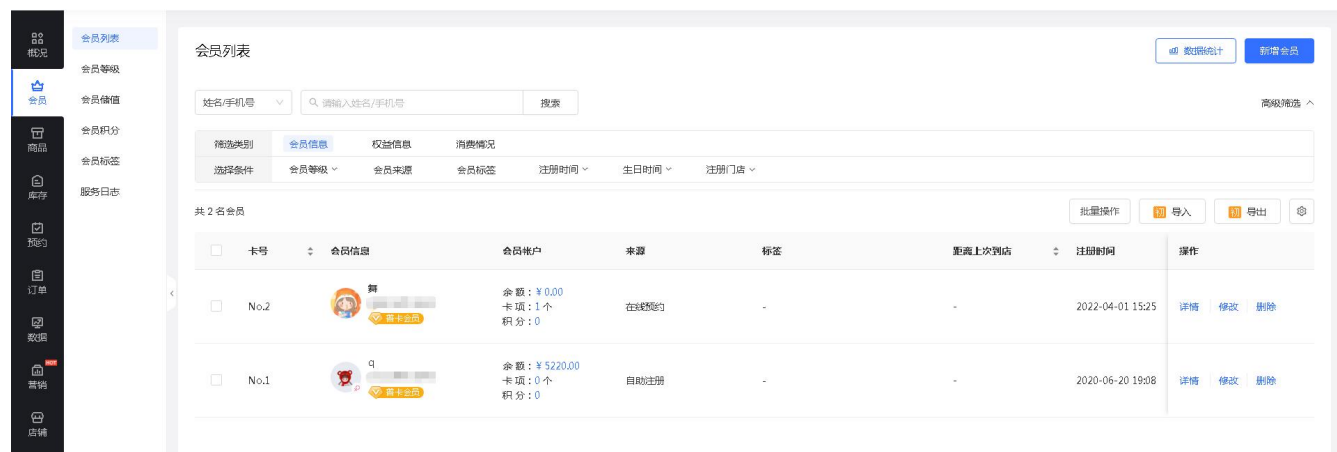
总部统一制定会员制度，制定标准的会员等级规则、会员积分规则、会员储值规则等。

门店沿用总部制定的规则，专心服务客户。

注：

① 会员目前是所有门店共享的，在总部和各个门店都能查看所有会员的信息。

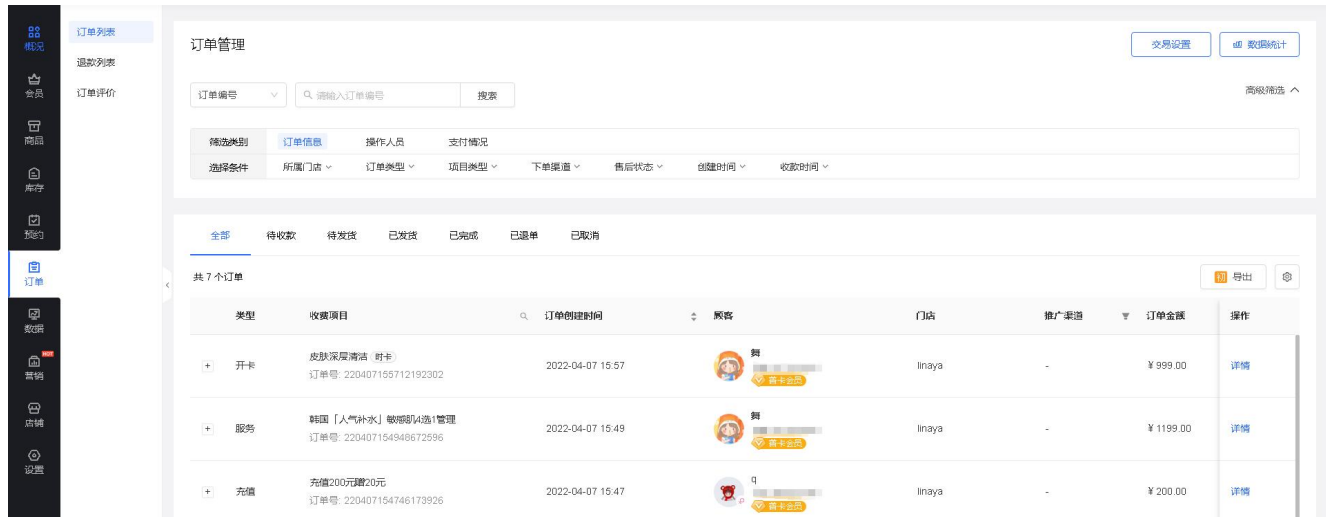
② 从门店注册的会员，档案中会有“注册门店”标识该会员从哪个门店注册。



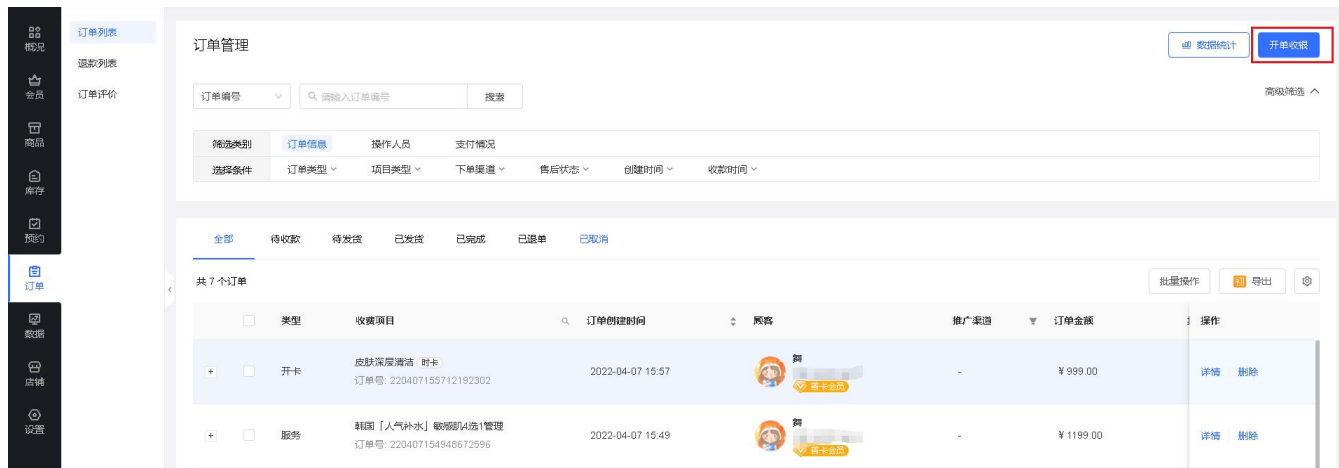
7. 订单管理

总部统一监控每家门店的订单数据；门店顾客在线支付、到店开单收银。

总部可查看来自所有门店的订单数据，但不能进行开单、收款、取消订单等操作。

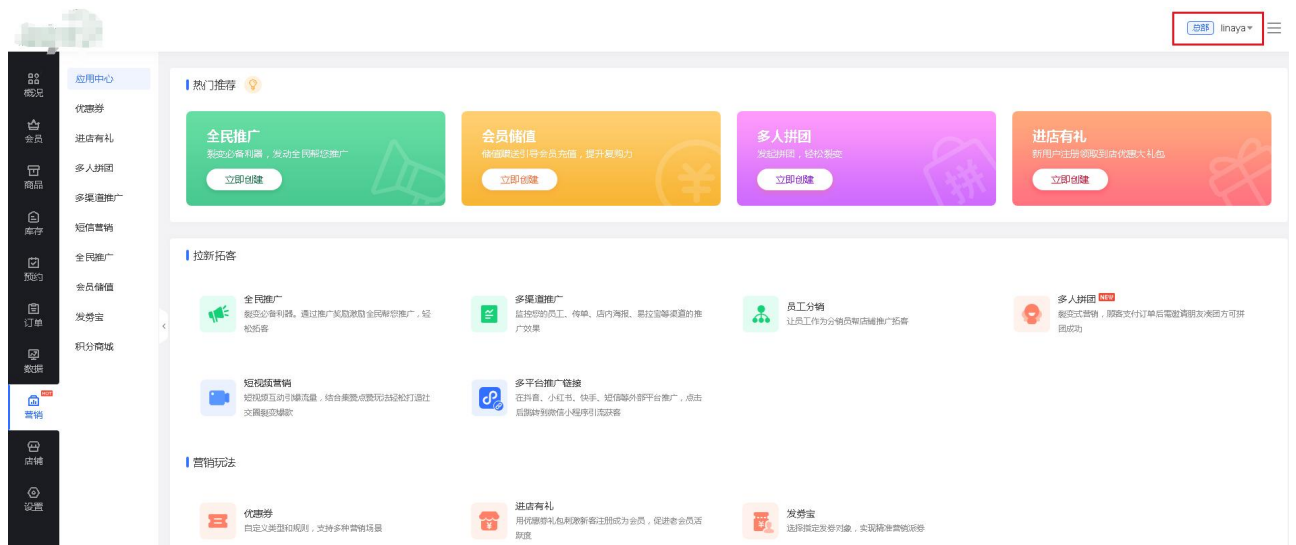


门店可查看在本店下单的订单数据，可以对本店的订单进行开单、收款、取消订单等操作。



8. 营销活动

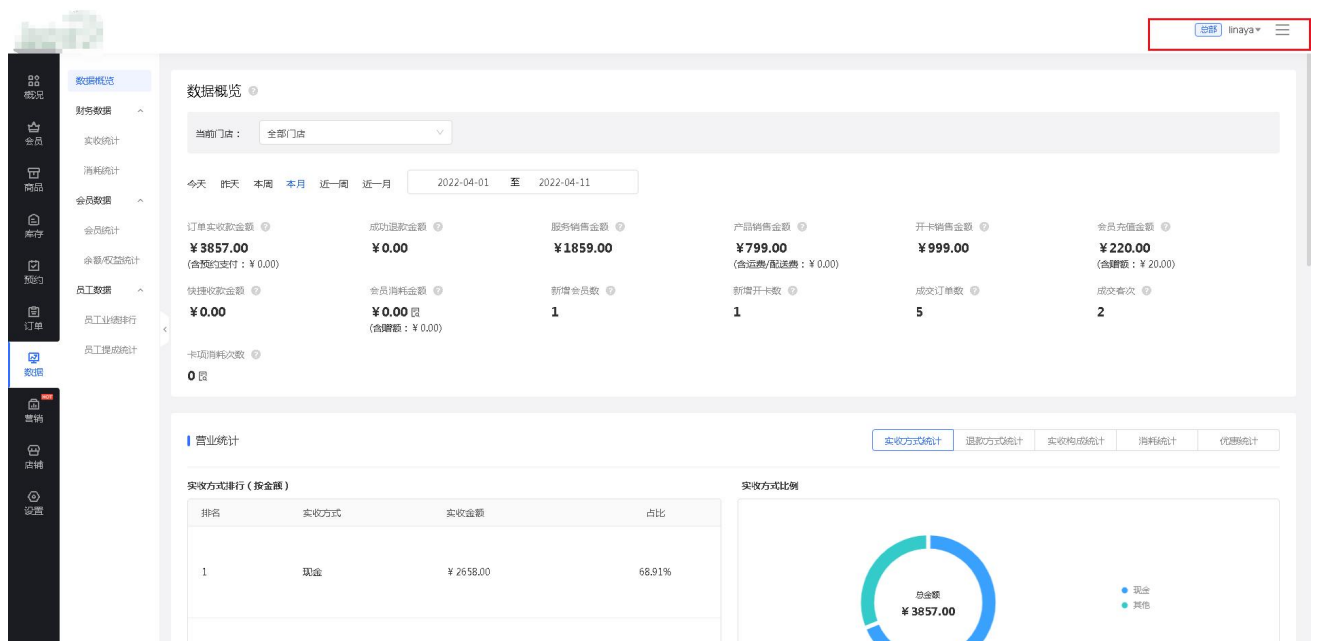
营销功能只能由总部统一创建配置，门店负责落地执行，如核销优惠券、拼团兑换码、全民推广和积分商城获得的礼品等。



9. 数据分析

总部统一监控、统计所有门店的数据，分析各 门店经营情况，制定经营策略；门店监控本店的数据。

总部可以在数据中心查看全部门店的数据，也可以选择查看某一门店的数据。



门店只能查看本店的经营数据。

- 商品
- 会员
- 商品
- 库存
- 预约
- 订单
- 数据
- 店销
- 设置

- 数据概览
- 财务数据
 - 实收统计
 - 消耗统计
- 会员数据
 - 会员统计
 - 余额/权益统计
- 员工数据
 - 员工业绩排行
 - 员工提成统计

数据概览

今天 昨天 本周 本月 近一周 近一月 2022-04-01 至 2022-04-11

订单实收款金额 ¥3857.00 (含预支支付: ¥0.00)	成功退款金额 ¥0.00	服务销售金额 ¥1859.00	产品销售金额 ¥799.00 (含运费/配送费: ¥0.00)	开卡销售金额 ¥999.00	会员充值金额 ¥220.00 (含赠款: ¥20.00)
快捷收款金额 ¥0.00	会员消耗金额 ¥0.00 (含赠款: ¥0.00)	新增会员数 1	新增开卡数 1	成交订单数 5	成交客次 2
卡项消耗次数 0					

营业统计

实收方式统计 退款方式统计 实收构成统计 消耗统计 优惠统计

实收方式排行 (按金额)

排名	实收方式	实收金额	占比
1	现金	¥2658.00	68.91%
2	其他	¥1199.00	31.09%

实收方式比例

总金额 ¥3857.00

- 现金
- 其他