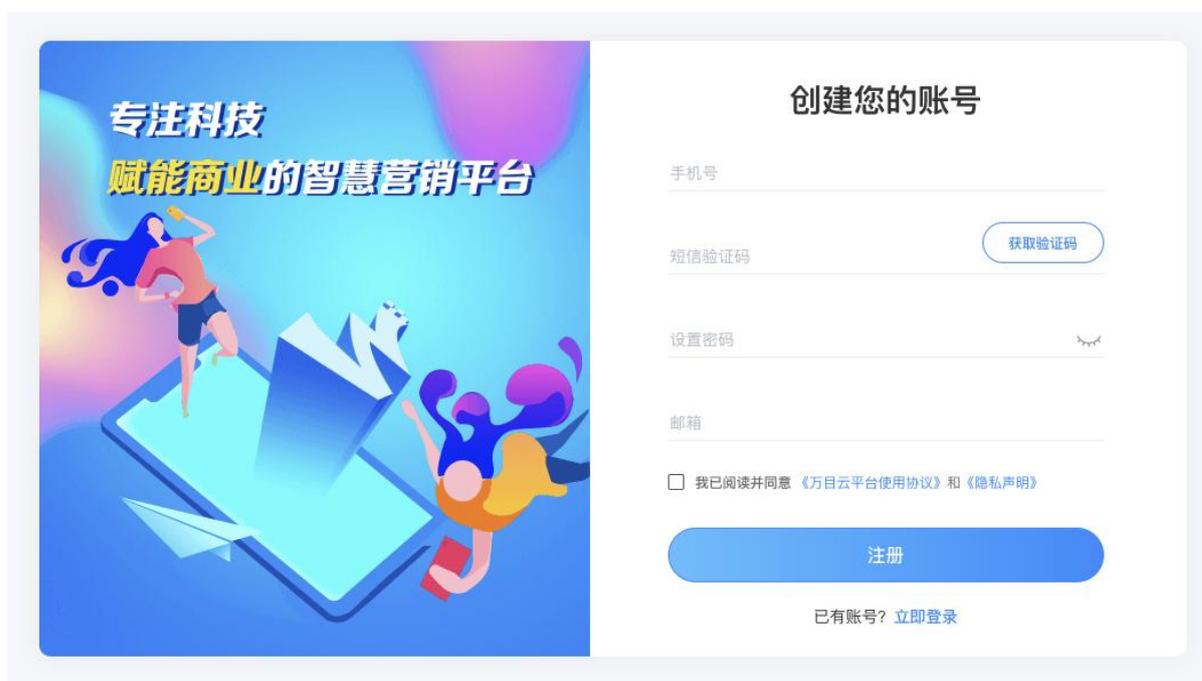


万目云产品功能说明

一、登录注册

1.1、注册

打开万目云注册页面，商家或个人用户可通过手机号注册平台账号，一个手机号对应一个账号



创建您的账号

手机号

短信验证码 [获取验证码](#)

设置密码 

邮箱

我已阅读并同意 [《万目云平台使用协议》](#) 和 [《隐私声明》](#)

注册

已有账号? [立即登录](#)

1.2、登录

- 登录方式：成功注册账号的商家，可通过手机+密码登录；绑定微信后，也可通过微信扫码登录



- 忘记密码可通过注册手机号+验证码找回密码



1.3、服务中心

登陆后进入“服务中心”，提供营销内容制作、创意互动玩法、电商商城、短信营销、虚拟直播、营销导流等一站式数字化营销服务，数字商品+虚拟文娱+虚拟现实，重塑品牌影响力



- **AR 创意营销：**基于娱乐化的 AR 增强现实的小游戏互动玩法，进行传播营销、活跃老粉、增加新用户的一款工具。通过发奖品，激励商家，实现不同平台的任务指标。
- **VR 全景网站：**基于 VR 技术，提供行业细分的全景解决方案，让用户在 720°沉浸式体验中感受产品与服务的内容；结合热点、嵌入、富媒体展示等内容，为线上/线下门店引流，实现业绩增长。
- **AR 打卡：**针对景区、活动展览制作的线上/线下一体化小程序互动游戏；包含剧本杀、寻宝集碎片等趣味小游戏，吸引游客更充分的游览景区。
- **VR 直播：**远程销售利器，实景复刻，语音互动，打破空间、时间的限制，提高营销效率。
- **电商商城：**全景沉浸式线上云店、360 环物展示，展示更多产品细节；结合优惠券、转盘、团购、积分等主流营销玩法，助力电商零售行业销售转化。
- **虚拟直播：**零门槛低成本轻量级虚拟主播系统，支持数字内容快速导入，高质量实时渲染、一键推流直播；一站式解决虚拟主播从设备、技术、成本、人员等多项运营困扰。
- **营销导流：**聚合主流媒体，结合 AR/VR 趣味互动内容，构建广告新生态，为广告主轻松找到优质商家。
- **视听云：**CITV 视听平台合规认证；助力视听业务安全合规，让企业轻松开展直播、点播业务。
- **短信服务：**即时触达全球的短息服务，国内短信与国际/港澳台短信；支持验证码短信、通知短信、营销短信的等多种场景。

- **3D 场景编辑器：**轻量易用的跨平台 3D 编辑工具，使用少量代码即可在线编辑出炫酷的 3D 效果。
- **微信公众号助手：**基于公众号管理粉丝关系，通过数据沉淀了解粉丝行为及爱好，让营销更聪明。
- **VR 带看：**实景复刻，语音互动，打破空间距离的限制，让导览更高效。
- **IP 授权：**提供明星 IP、游戏 IP、影视 IP、文旅 IP 等多种类型的 IP 资源，一对一签约合作；IP 资源与产品、销售、运营等多方优质资源整合，实现多方原绑定，成果持续共享。
- **大客户定制营销：**专注大客户，提供活动策划+运营指导+专属运营顾问等商业定制服务；一站式解决活动、营销、运营痛点。
- **AR/VR 在线课程：**涵盖 3Dmax、UE4、Unity3D、C4D、PhotoShop 等多种课程，教你轻松制作完美内容。
- **大数据分析：**深入业务场景，依靠数据驱动业务增长，为企业量身打造综合性营销解决方案。
- **AI 智能：**利用多维感知、全局洞察、实时决策解决复杂局面下的企业难题，打造突破想象的沉浸式智能 AI 新业态。

1.4、VIP 会员

万目云 SaaS 产品提供免费试用，可通过试用版本体验 AR/VR 基础功能；针对不同的营销需求和业务场景，商家可按需选择不同的套餐功能。

全景沉浸式展示，掌上体验“身临其境”

720°全方位立体环视，可视化编辑、富媒体展示、全景图导览，支持多种分享方式，用全景让品牌深入人心。

感兴趣？点我了解更多产品信息

立即咨询



免费版	基础版	专业版
基础AR/VR营销功能	强化模板，注重营销	侧重营销，强化效果
<ul style="list-style-type: none"> 空间容量：1G 扩容 免费互动模版 AR/VR营销场景制作 实时数据追踪 	<ul style="list-style-type: none"> 空间容量：5G 扩容 专属VIP互动模版 高端制作功能全部开放 实时数据追踪 多维加密反作弊 	<ul style="list-style-type: none"> 空间容量：50G 扩容 专属VIP互动模版 高端制作功能全部开放 高端营销推广功能全部开放 实时数据追踪 多维加密反作弊
¥ 0/年 免费使用	¥ 6800元/年 立即购买	¥ 9800元/年 立即购买

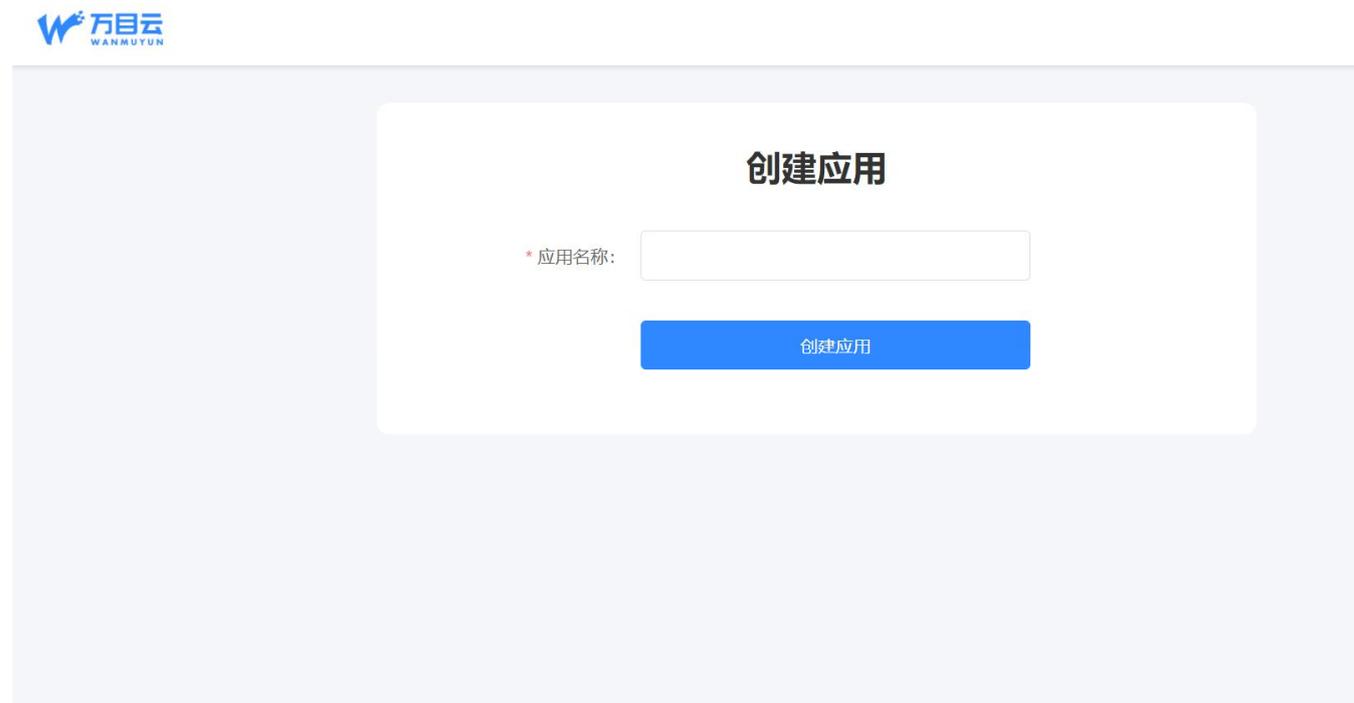
权益	核心模块	主要功能	详细描述	免费版	基础版	专业版		
权益内容	VR全景	VR编辑器	嵌入视频	—	✓	—		
			嵌入序列帧	—	✓	—		
			场景模板	—	✓	—		
			3D模型	—	✓	—		
			添加组件	—	✓	—		
			添加商品热点	✓	✓	—		
			添加视频热点	—	✓	—		
	AR活动	活动模板	海量活动模板，满足各种营销需求	5个	20个	—		
				分享设置	自定义分享图标，链接内容，详情等	✓	✓	—
				奖品说明	自定义奖品信息，销售信息及奖品描述	✓	✓	—
				奖品介绍	自定义奖品详细介绍	✓	✓	—
				分层奖励	按游戏得分、时长、排名设置奖品	—	—	—
				积分奖励对接	积分接口对接奖励	—	—	—
				界面配置	自定义模板界面及元素，个性化十足	—	—	—
配置奖品	实物、电商优惠券及积分奖励，丰	—	—	—				

支持线上完成付费版本的购买及续费/续期，支持支付宝/微信支付（开发票暂时走线下）

1.5、应用设置

1.5.1、创建应用

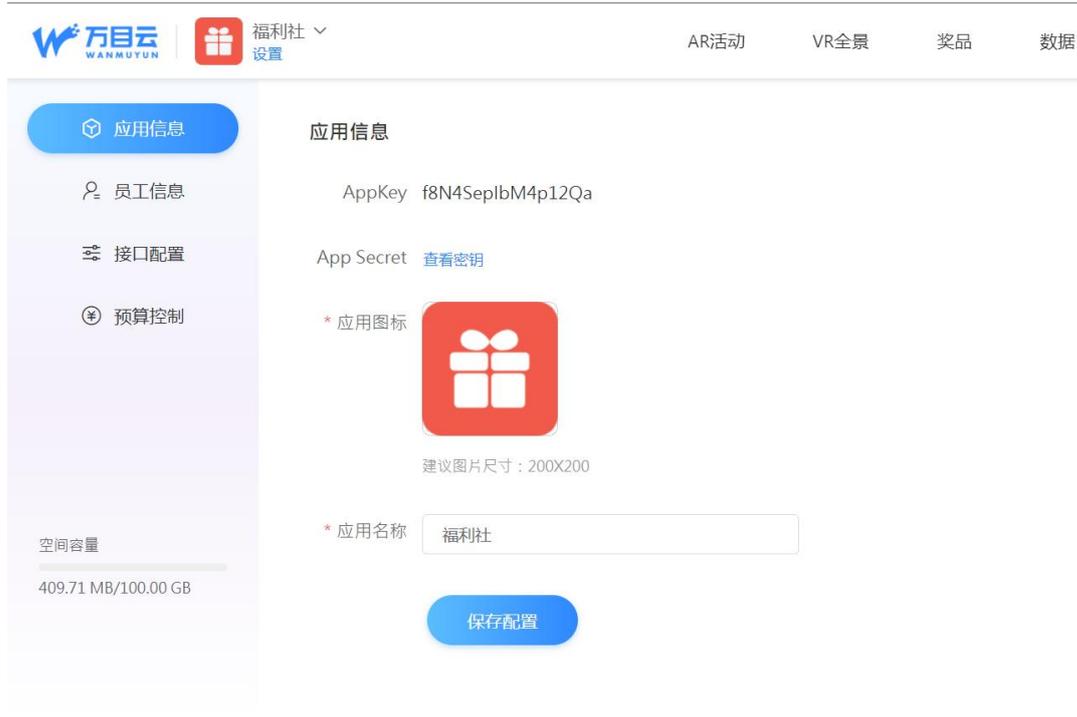
万目云系统支持创建应用，用于管理集团-分公司或连锁经营的个体商家，不同的店铺或节日活动区分应用来管理，方便管理营销活动



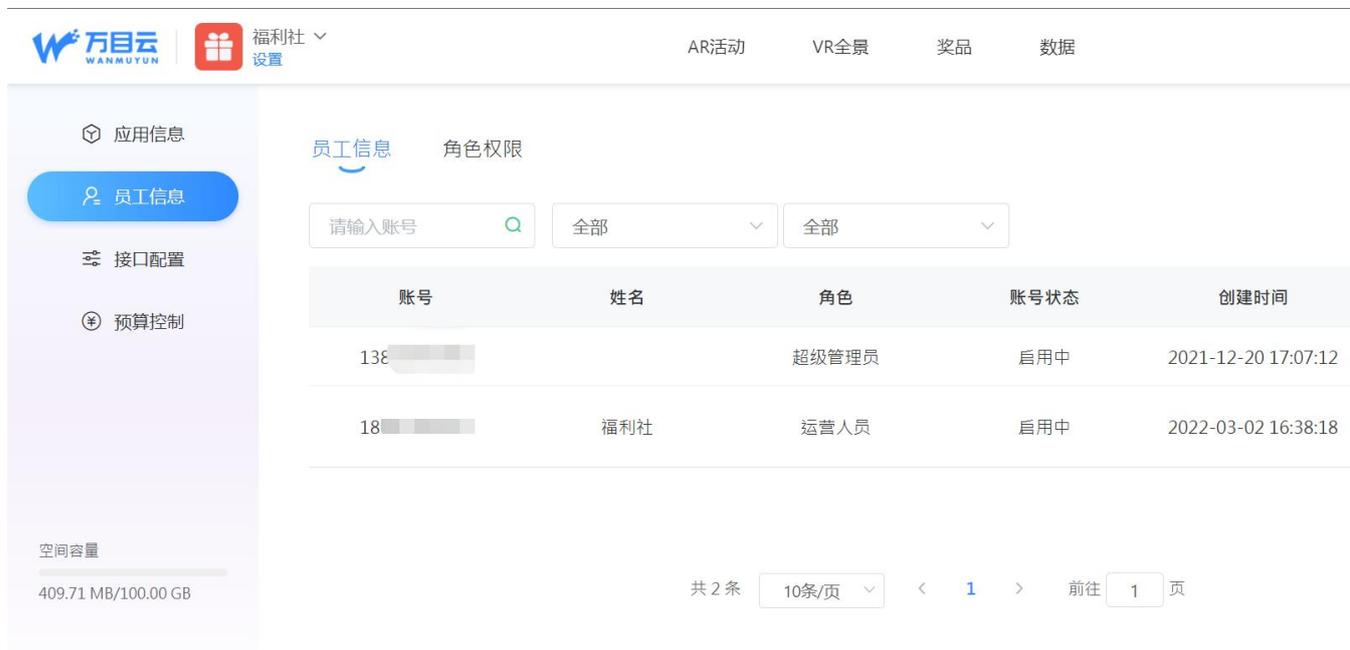
- 不同的套餐版本，可创建的应用个数不同（免费版 3 个，基础版 10 个，专业版 50 个，旗舰版 200 个）
- 创建应用以区分不同的投放渠道、分公司或应用场景。
- 成功创建的应用，可在应用列表中查看，支持切换应用查看活动。

1.5.2、管理应用

- 应用信息：展示应用图标、应用名称、公司名称及所属行业信息，支持修改



- 员工信息：可添加多个员工并配置不同的角色权限，共同管理营销活动子账号创建的活动，主账号可正常查看管理；在子账号在主账号的应用创建的活动占主账号的活动创建数量和发布数量



说明：添加子账号，所添加的子账号需提前注册万目云 SaaS 平台；免费版暂不支持添加子账号。

- 接口配置：

1) 登录配置: 商家可根据自己的需求自定义接口配置, 系统支持微信登录和 App/网页登录两种登录方式; 开放三方应用的免登陆接口配置, 配置成功后, 即可在三方应用中直接打开活动链接。

2) 积分配置: 支持三方积分接口对接, 对接成功后, 可在系统内配置积分奖励, 通过 AR/VR 活动发放积分, 同过加积分接口直接将商家的积分数据同步至三方应用; 辅助商家开展积分运营活动。

The screenshot displays the '登录配置' (Login Configuration) page. On the left, a sidebar contains navigation items: '应用信息', '员工信息', '接口配置' (highlighted), and '预算控制'. The main content area is divided into two sections: '登录配置' and '积分配置'. Under '登录配置', there are radio buttons for '微信登录' and 'App或网页登录 (需要配置免登录接口)'. Below this is a '绑定公众号' button and a text box for '免登录接口'. Under '积分配置', there is a text box for '加积分接口' and a '测试' button. A '保存配置' button is located at the bottom of the main content area. The top navigation bar includes 'AR活动', 'VR全景', '奖品', and '数据'. The top left shows the '万目云' logo and '福利社 设置'.

□ 预算控制:

1) 支持按应用设置奖品发放的每日/月支出的上限 (超出所设置的支出上线后, 系统将自动停止发奖)、单笔交易审核下限, 保障商家的营销活动支出可控。

2) 支持单个应用的积分的具体预算, 可按单日/终身设置玩家可获得的积分上限; 可设置单个应用可发放的积分总预算和预算预警值, 达到预警值系统将会自动发送预算预警短信通知 (接受短信的手机号需提前设置) 保障商家的积分支出可控。

- 应用信息
- 员工信息
- 接口配置
- 预算控制**

空间容量
409.71 MB/100.00 GB

支出预算控制

每日支出上限 元
应用每天可消耗的最高金额（奖品累计价格），不填则不做限制

每月支出上限 元
应用每个月可消耗的最高金额（奖品累计价格），不填则不做限制

单笔交易审核下限 元
每笔交易的消费金额超过多少需要审核，0为每笔需要扣费的都审核

积分预算控制

玩家奖励积分上限 积分 每天

积分预算限制 开启 关闭

* 总预算 积分
根据预算预估活动效果，超出活动预算，奖励不再发放且活动视为结束

* 预算预警 积分

* 预算短信通知 手机号

保存配置

1.6、账号设置

包含账号设置和账号信息两部分内容，商家可管理登录账号、密码、绑定微信及套餐版本等信息。

基本设置

手机号码 修改

邮箱 修改

密码 修改

绑定微信 [绑定微信](#)

账号信息

当前版本 旗舰版

账号有效期 截止至2023-12-31前可用 [续期](#)

空间容量 409.71 MB/100G [扩容](#)

应用及活动

应用数 8/200

创建活动数 21/400

发布活动数 6/50

1.6.1、账号设置

- 1) 登录手机号设置：可修改登录手机号（手机号修改后，已绑定的微信需重新绑定）
- 2) 邮箱设置：可修改商家的邮箱信息
- 3) 密码：可修改登录密码，输入旧密码+新密码，即可重置密码
- 4) 绑定微信：微信绑定成功后即可通过微信扫码登录系统

1.6.2、账号信息

基本设置

手机号码 131 修改

邮箱 修改

密码 修改

绑定微信 绑定微信

账号信息

当前版本 旗舰版

账号有效期 截止至2023-12-31前可用 续期

空间容量 409.71 MB/100G 扩容

应用及活动

应用数 8/200

创建活动数 21/400

发布活动数 6/50

- 1) 版本信息：可查看当前套餐，商家也可以直接升级版本
- 2) 账号有效期：即当前套餐的使用期限，到期之前商家可选择续费
- 3) 空间容量：不同套餐版本可使用的空间容量不同（免费版 1G，基础版 5G，专业版 50G，旗舰版 100G）商家上传的素材及创建的活动均会占用空间，当空间不足时，商家可选择单独购买空间容量

密码 修改

账号扩容

10G 99/1年	50G 399/1年	100G 599/1年	500G 1399/1年
--------------	---------------	----------------	-----------------

空间容量是指用户在万界平台上传存储的媒体文件（包括普通图片、音频、视频、全景图片、全景视频、高清矩阵等）所占据的空间大小，每个文件的大小以上传时的原始文件大小计算为准。
每个用户有一定容量上限的免费空间，超过该上限后，用户可通过删除现有的媒体文件，升级专业版、或单独购买空间扩容继续使用。
说明：扩容空间的有效期间账号有效期一致（免费版为一年），账号续期后，扩容空间需单独购买。

去支付

创建活动数 21/400

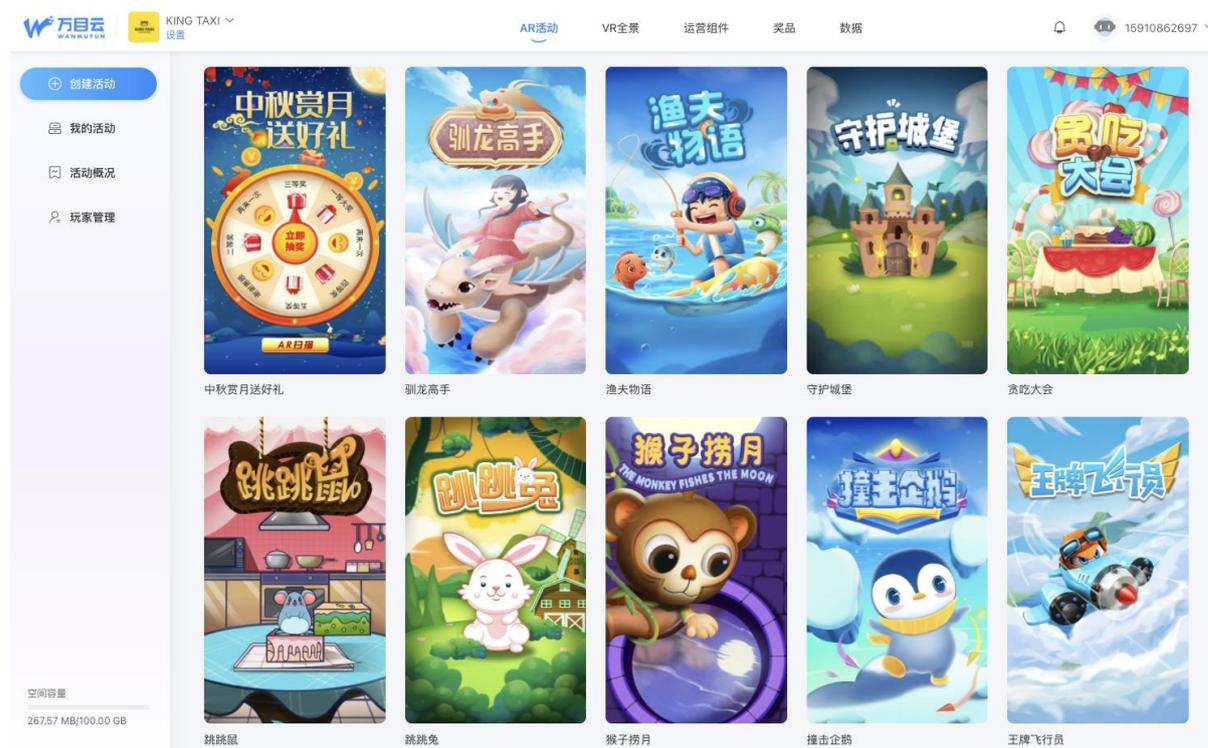
发布活动数 6/50

4) 应用及活动：用来统计当前账号创建的全部应用和活动发布数据

二、AR 互动营销

2.1、创建活动

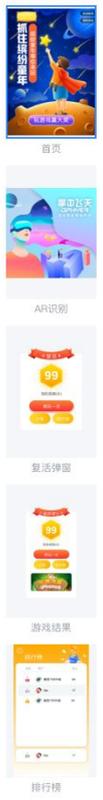
万目云平台提供数百款 AR 互动小游戏模版，包含人脸识别、手势识别、图形识别、物体识别、陀螺仪等多种 AR 趣味玩法；商家可按照自己的影响场景选择所需模板创建活动，提高活动的新颖度与趣味性。



2.1.1、创建流程

1) 从 AR 模板创建活动，只需填写简单的活动信息，即可生成 AR 趣味互动内容：

- 活动界面配置：部分 AR 模板支持自定义界面元素，商家可将游戏界面替换成自己的素材，曝光品牌 Logo 及产品内容，让用户在参与活动的同时加深品牌印象



- 活动基础信息设置：包含活动标题、活动时间、活动参与次数、活动列表缩略图、活动说明

基础设置

* 活动标题

* 活动时间 至

参与次数 次/每天

* 展示图片 

此图片将展示在活动列表中，建议图片尺寸512X512

* 活动说明 

奖品设置

序号	游戏得分区间	奖品名称	剩余奖品数量	操作
+ 添加奖品				

说明:参与次数可按照每天和活动期间两种方式限制商家参与

- 奖品信息设置：包括游戏奖励门槛，系统支持游戏得分、游戏排名、游戏时长三种方式的分层奖励机制；支持添加实物、卡券/卡密、积分等多种类型的奖品，商家可按需选择合适自己营销活动的奖品类型（积分奖励需要在应用设置中提前设置好加积分接口）



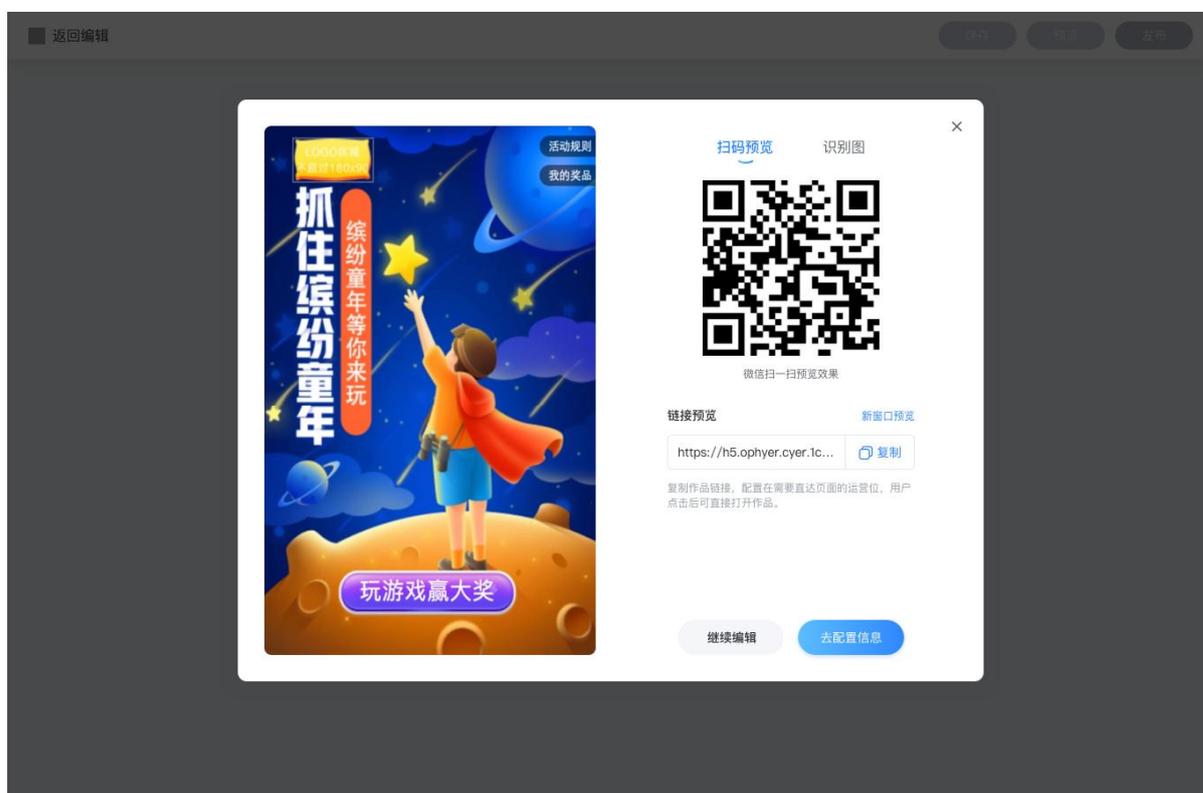
说明：卡券/卡密奖品为实时核销；实物奖品支持物流发货和门店核销两种核销方式

□ 高级配置：商家可按需设置分享链接内容，配置营销组件，广告配置等信息

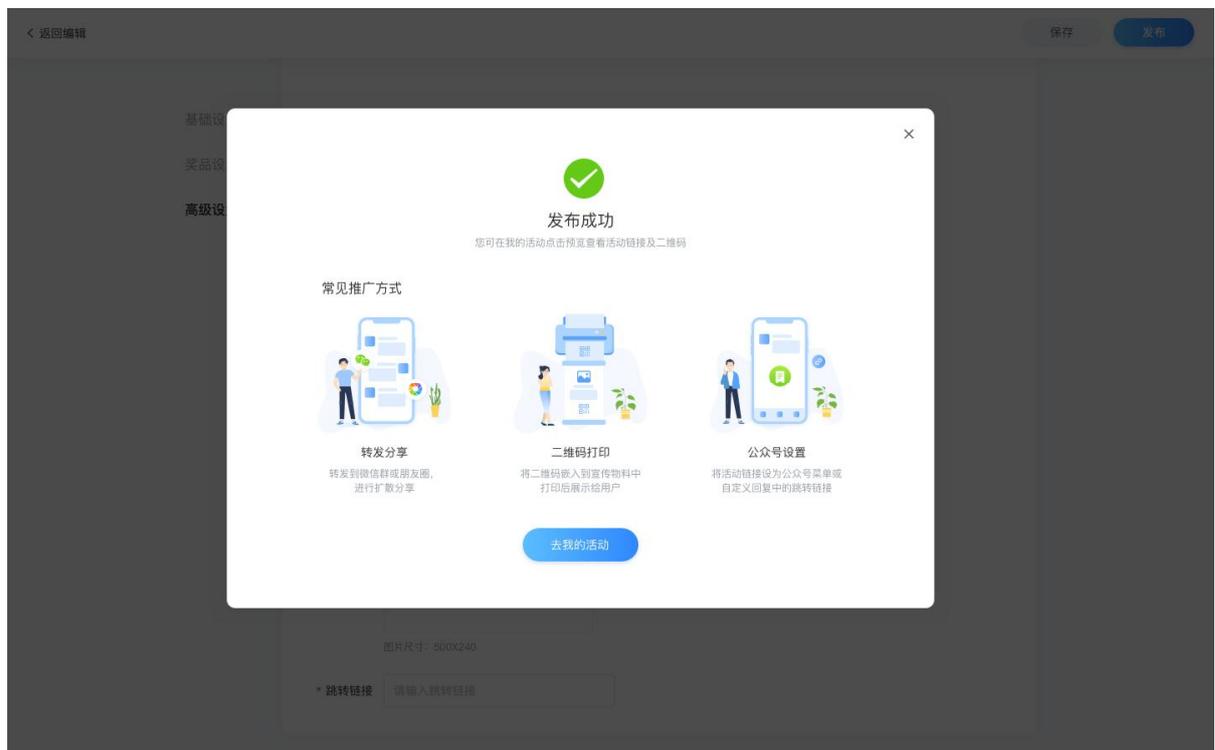


说明：营销组件是在 AR 活动界面添加的独立活动入口，大多数是转盘抽奖，红包等形式，用于拉新、促活，吸引商家积极参与活动

- 预览活动页面，支持复制链接和扫码预览两种方式



- 编辑完成后即可发布活动，可将活动链接或分享海报发送给好友/群，或朋友圈，进行活动推广



2.1.2、活动类型

1) 转盘抽奖、红包

针对不同节日的营销，系统提供不同风格的抽奖活动，参与方式简单，符合抽奖资格的用户打开活动后直接抽奖即可；操作简单降低了活动参与的门槛，适合线上/线下门店获客、拉新等多种场景的营销活动。




活动详情

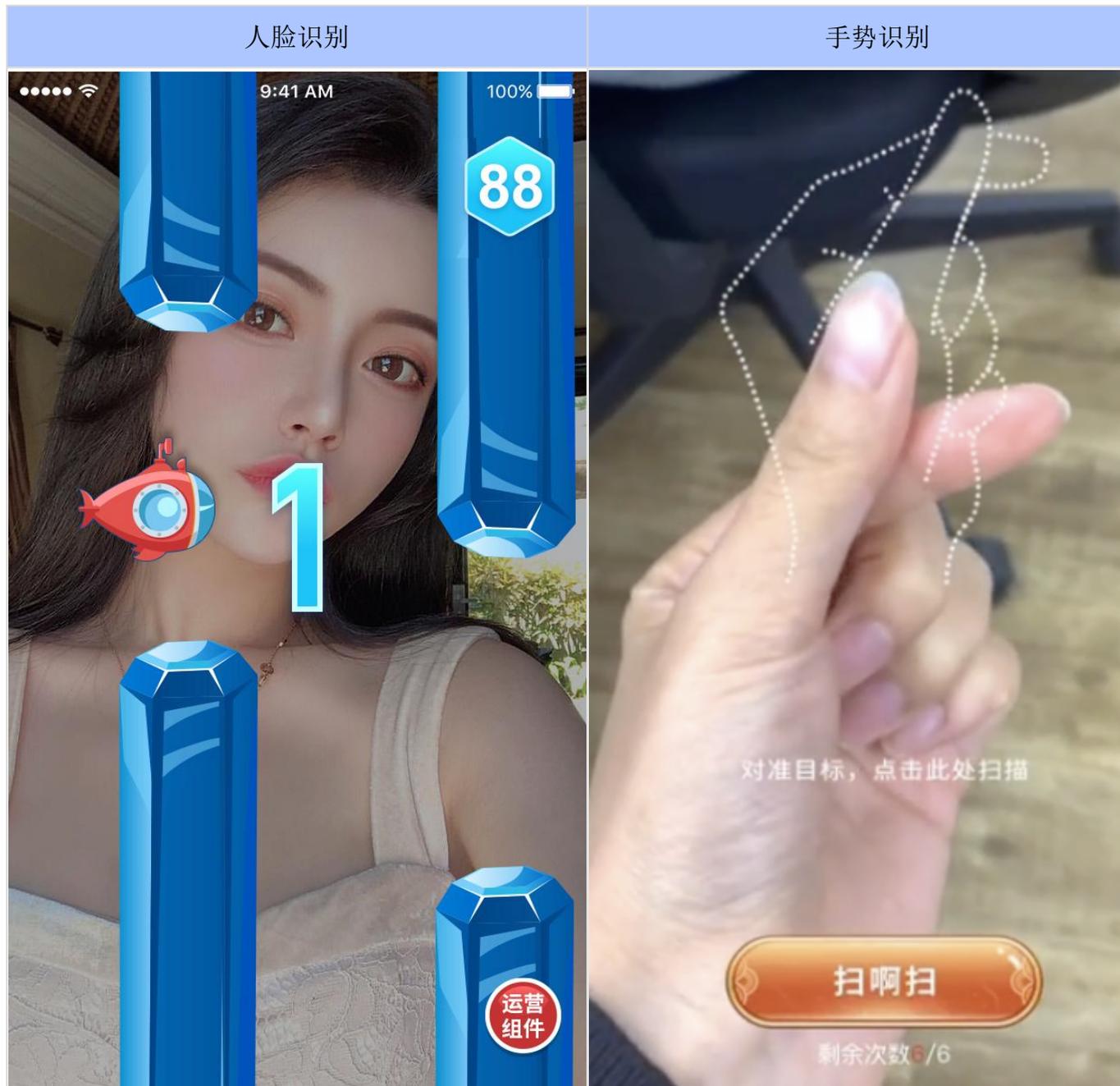
京东超
—至省至真

星夜红

2) AR 识别

万目云拥有丰富的 AR 识别能力，主要包括图像、物体、面部等多种识别方式；商家可将自己的品牌 Logo 或产品融入活动内容，用户识别成功后才能参与游戏，让用户在参与活动的同时加深品牌印象；

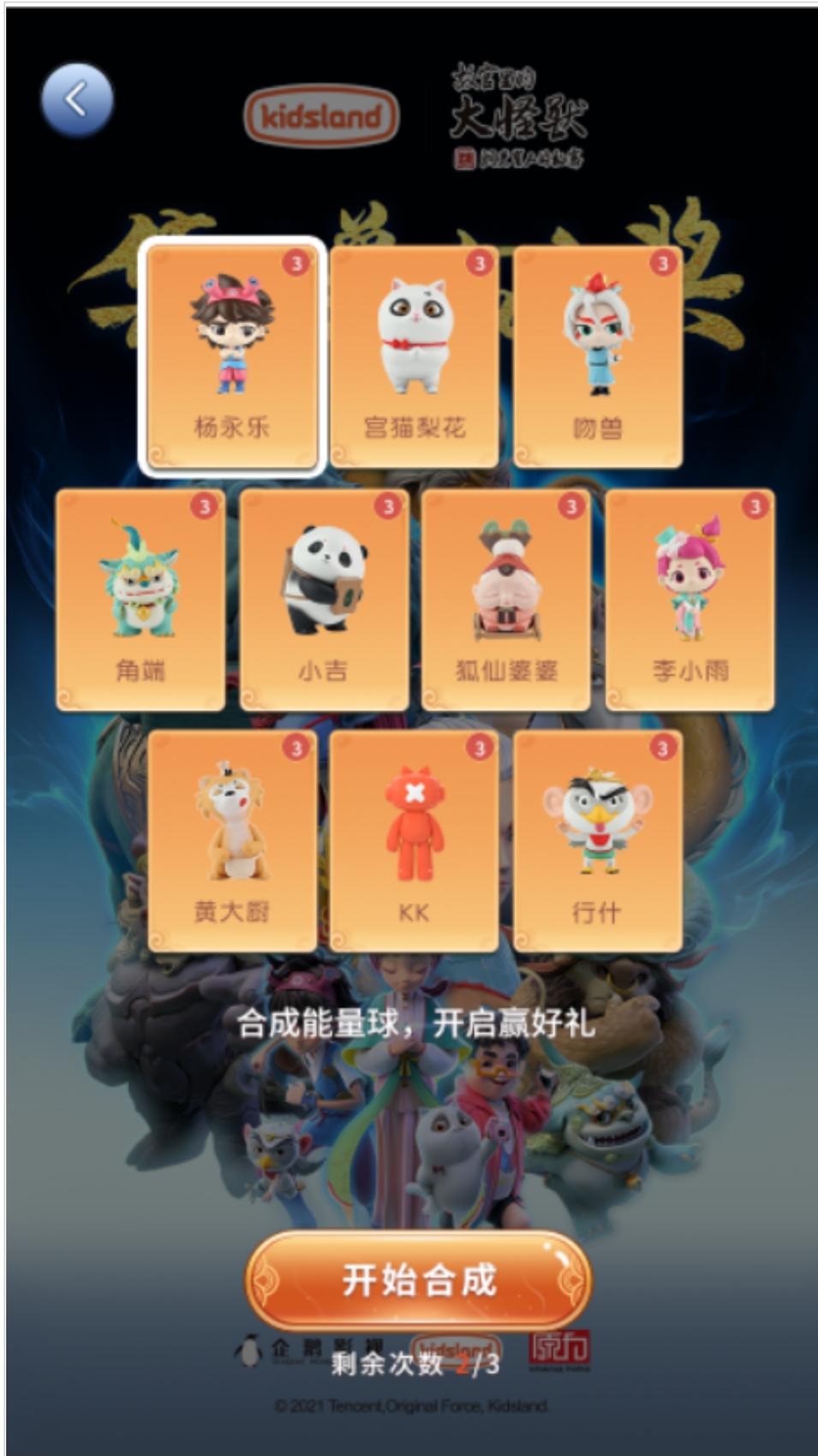
- 活动开始前，扫描识别图参与活动
- 活动中的 AR 识别场景



3) 游戏类

针对不同的营销场景，我们提供了多种互动类型的模版，主要包括集卡、合成、答题、游戏等，支持添加优惠券、门店券、实物礼品等多种奖励方式，配合签到、分享等裂变手段，持续提升营销效果。

集卡类	答题类
-----	-----



的眼睛还好吗?
5个问题暴露你的眼力

加班熬夜、目不转睛、
刷题成瘾、追剧先锋...

眼睛...你还好吗?

敢不敢认真测一测,
直面自己的“眼力值”?



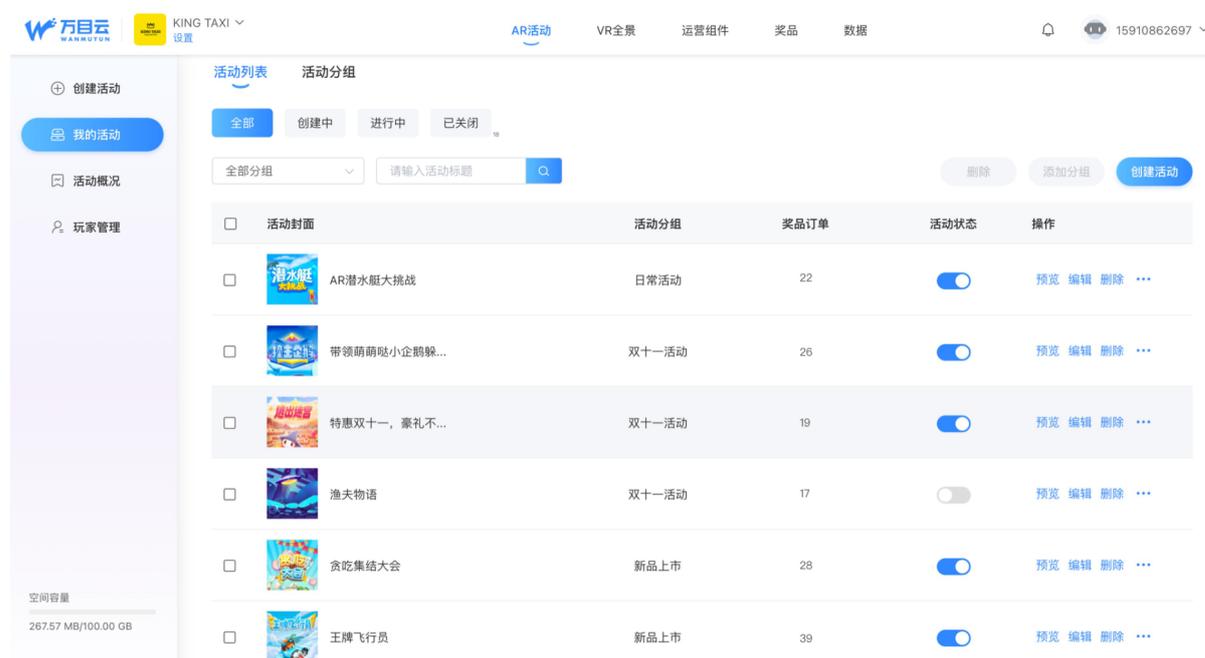
坚强点

不敢

有啥不敢，测一个!

2.2、活动管理

商家创建完成的活动可在“我的活动”模块，统一查看，管理；常规操作包括管理活动状态，查看活动传播数据，奖品订单数据，预览活动，编辑活动，复制活动链接，删除活动；支持按活动状态及活动分组筛选活动。



可为活动添加分组，按节日、活动类型、营销目标等分组管理活动；添加分组后，支持修改，方便活动管理

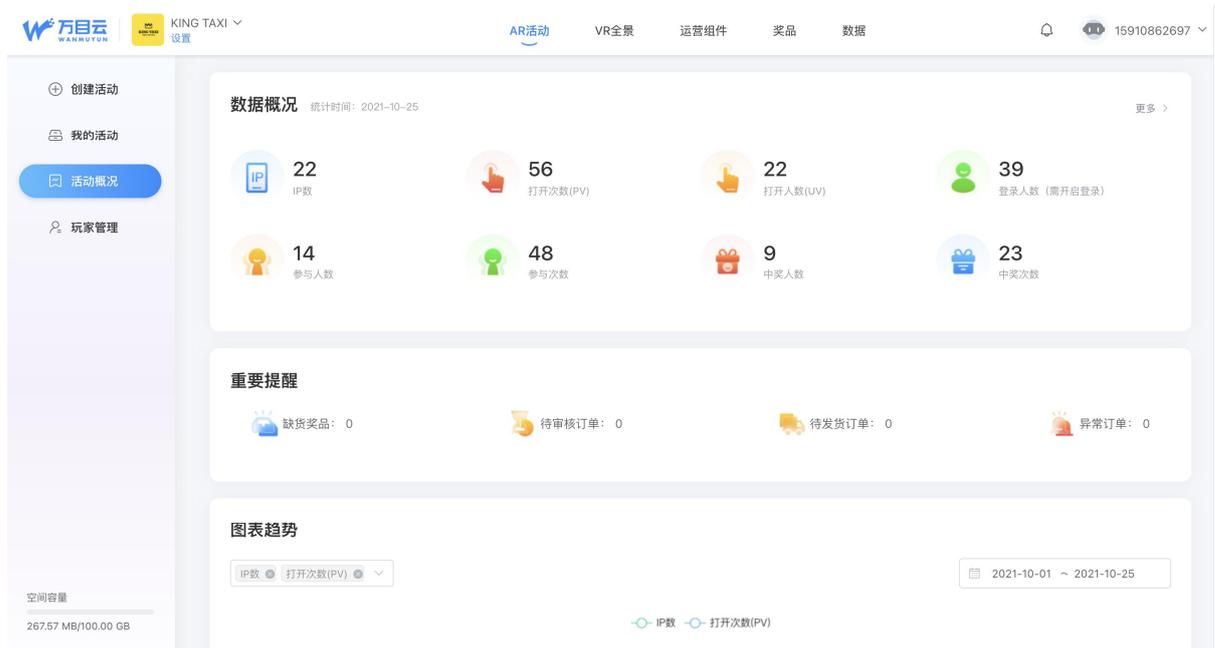


2.3、活动概况

活动概况记录商户发布的全部活动的基本数据，分三部分展示活动数据情况

2.3.1、数据概况

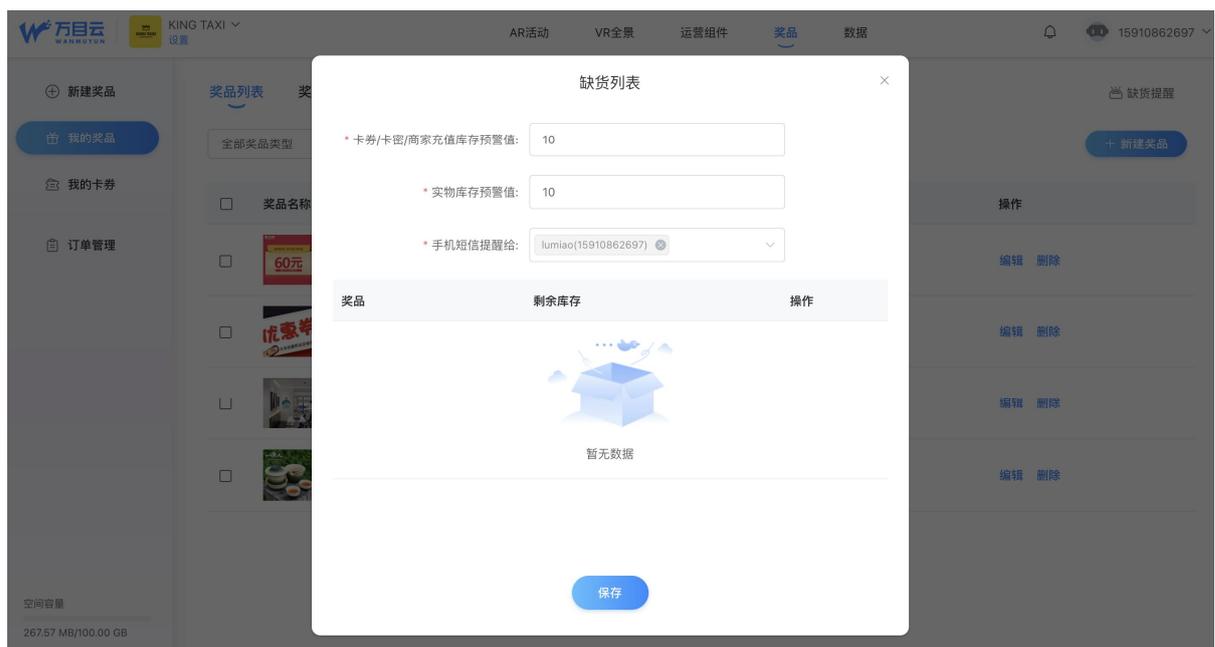
- 活动基本数据情况，包括 IP，PV，VU，登录人数（微信身份），参与人数/次数，中奖人数/次数等



2.3.2、重要提醒

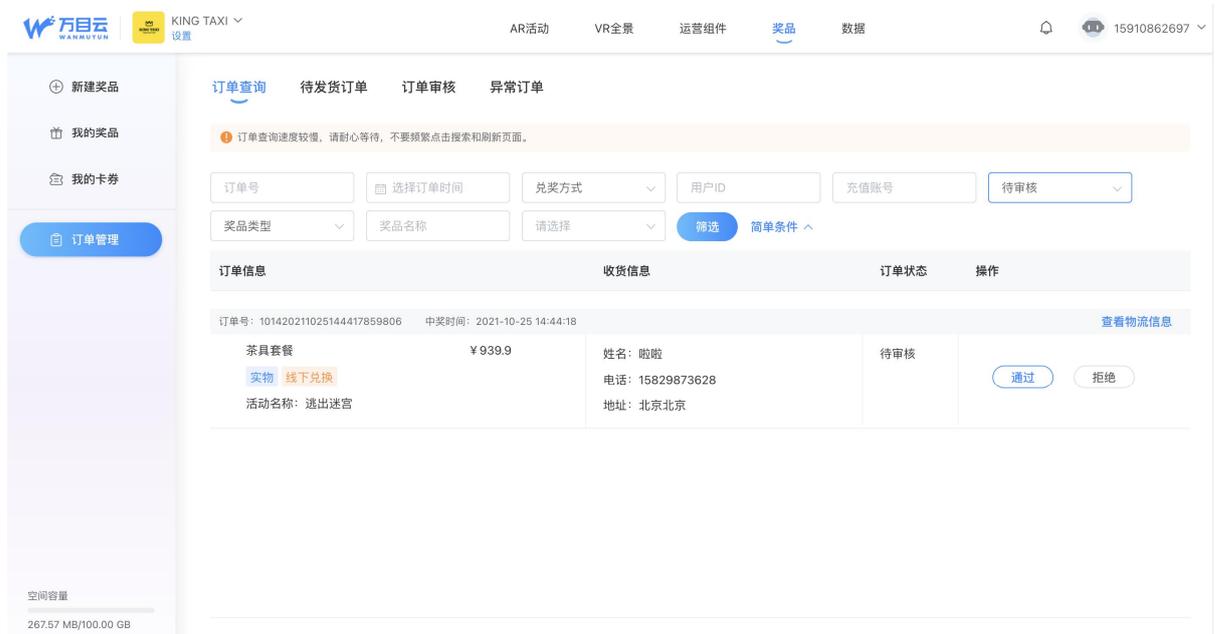
在商家进行营销活动期间，涉及奖品发放、审核等一些重要信息，系统可根据商家的预先设置进行相应的提醒，确保活动奖品顺利发放及 C 端参与用户能及时正常的领奖。

- 缺货提醒：用户可设置各种类型的奖品的缺货预警值，并支持接受提醒的手机号；达到预警值后，系统会自动给预设的手机号发送短信，提示商家及时补货，确保奖品正常发放



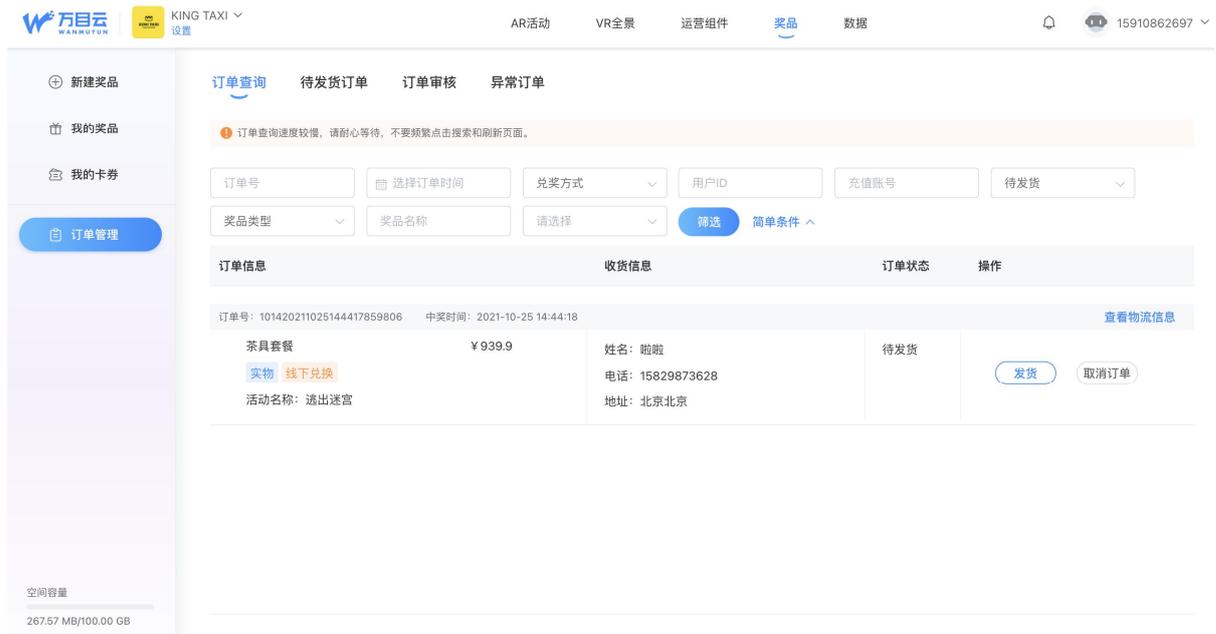
说明：缺货提醒在“奖品”模块设置

- 待审核订单，即商家发出的奖品中，需要经过审核 C 端用户才能领奖的订单；商家在创建奖品时可指定哪些奖品需要审核（只有类型为“实物”奖品的可设置是否需要审核）；需要审核的订单可在“奖品-待审核”中进行订单的审核。



- 待发货订单

商家创建活动添加实物奖品时，可设置线下核销和邮寄两种方式，当活动产生需要发货的订单时待发货订单就会相应增加，用来提示商家尽快发货

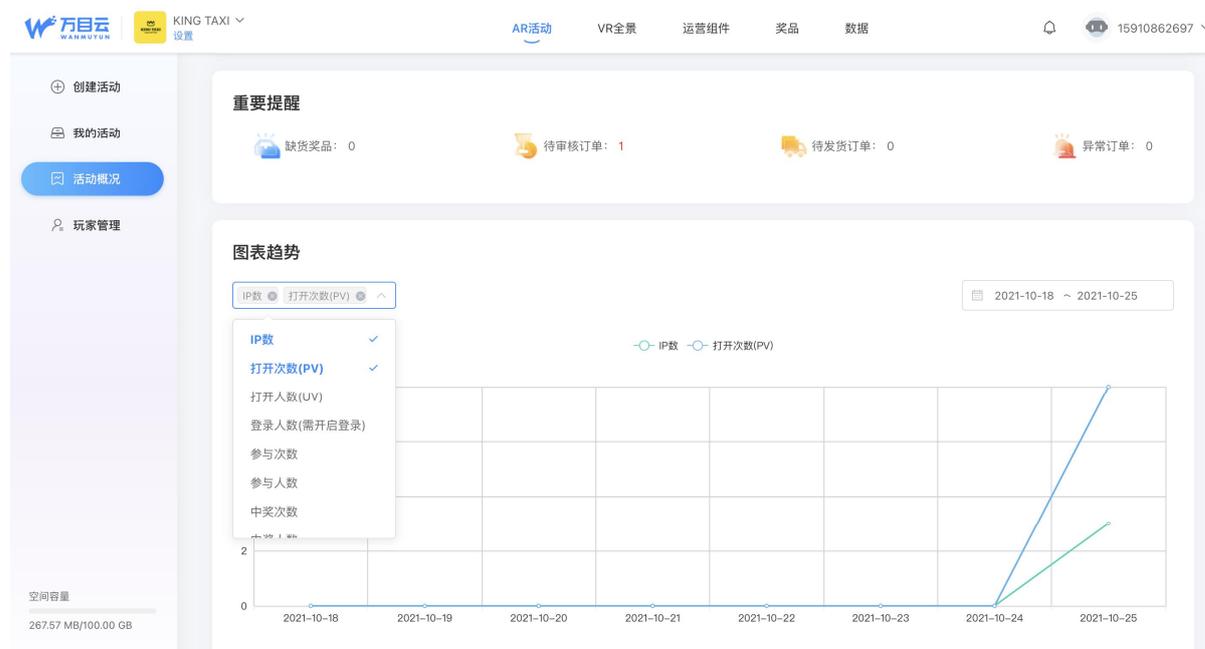


- 异常订单

用户兑换过程中遇到接口失败导致订单的异常展示在异常订单中，一般虚拟奖品类较多，所有未成功的虚拟奖品订单，会停留在处理中的状态，此时，需要开发者手动处理

2.3.3、图标趋势

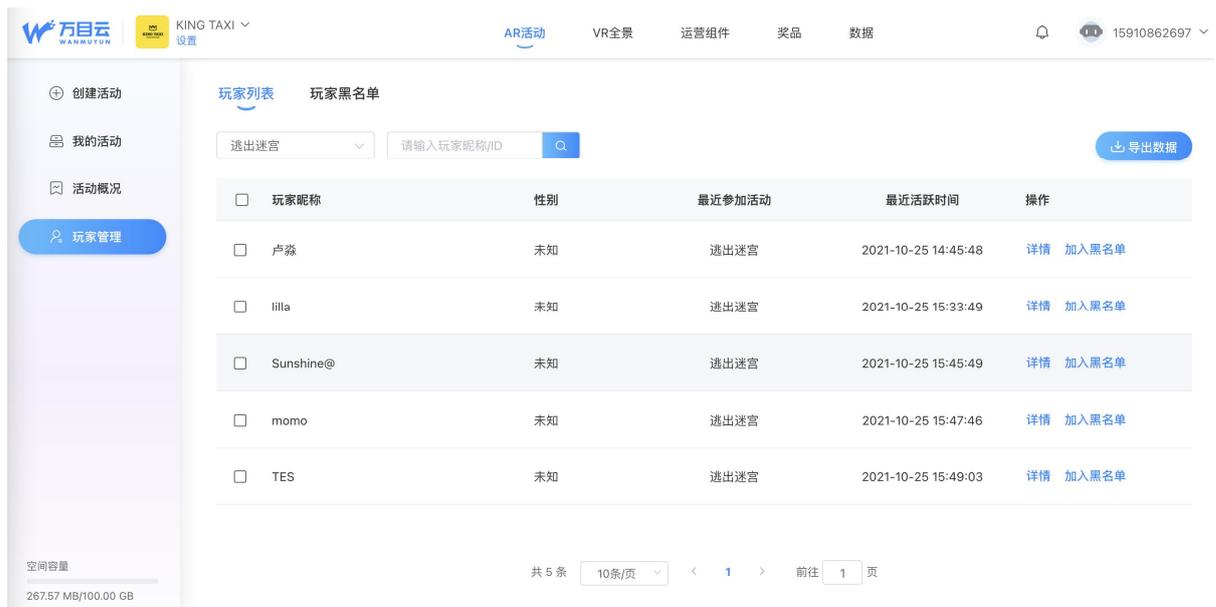
系统支持多维度数据的对比查看，商家最多可选择 3 个不同的指数数据进行对比查看，全面分析活动效果。



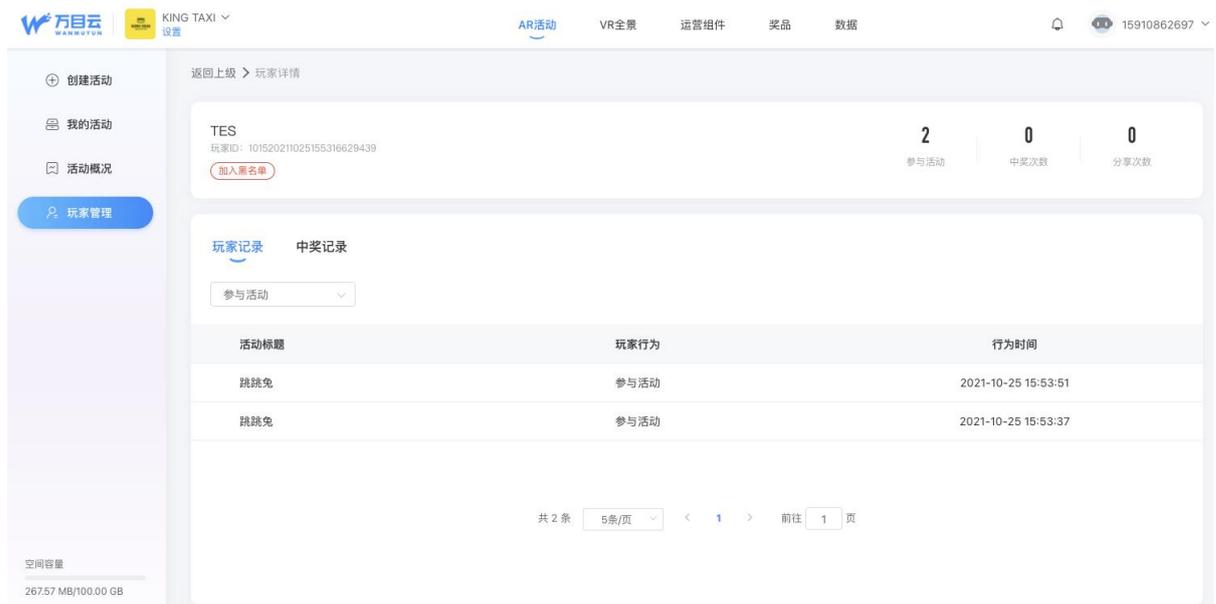
2.4、玩家管理

2.4.1、玩家列表

- 玩家列表，展示参与当前应用创建的所有 AR 活动的 C 端用户信息，包含玩家昵称、性别、最近参与的活动名称、最近活跃时间等基本信息；

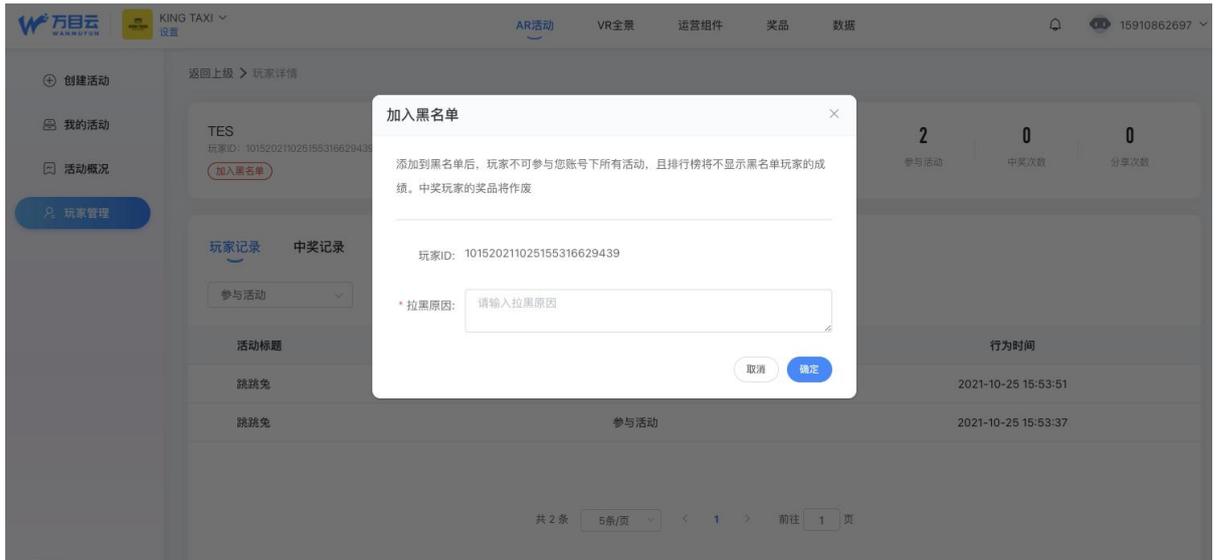


□ 玩家详情页，展示玩家参与活动和中奖的基本情况



2.4.2、玩家黑名单

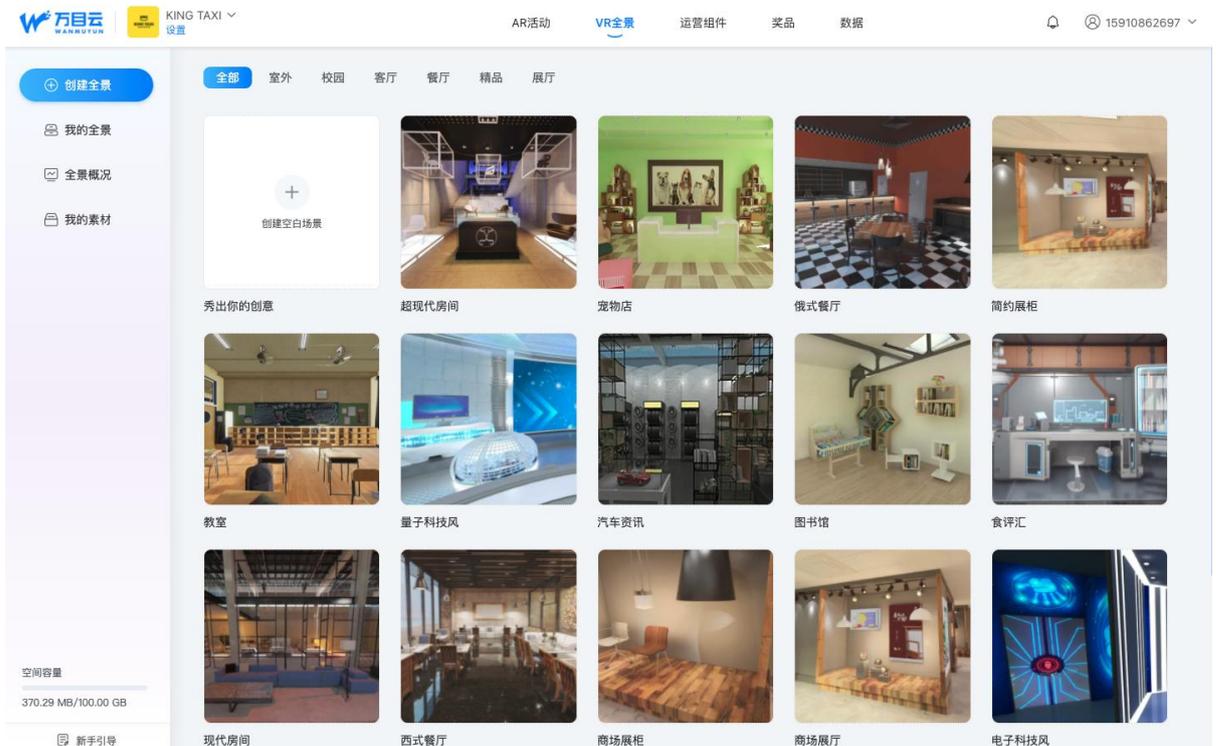
若用户存在恶意刷奖品的嫌疑，商家可将玩家加入黑名单，被添加为黑名单的玩家将无法参与当前账号创建的所有活动，真正做到有效防刷，为活动保驾护航。



三、VR 全景

3.1、创建全景

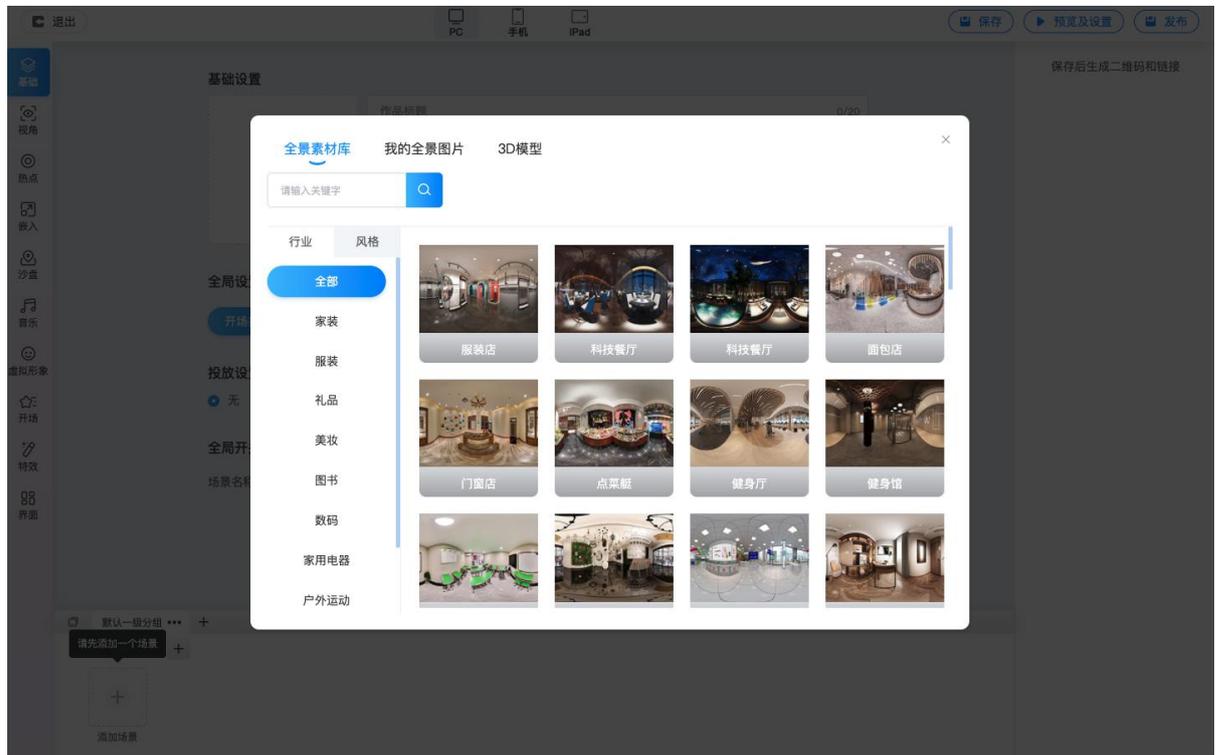
- 创建 VR 活动包含两种方式：空白创建，模板创建
- 模板创建：系统提供各种模板，模板内包括完整的活动内容，商家可根据自身需要进行编辑和替换



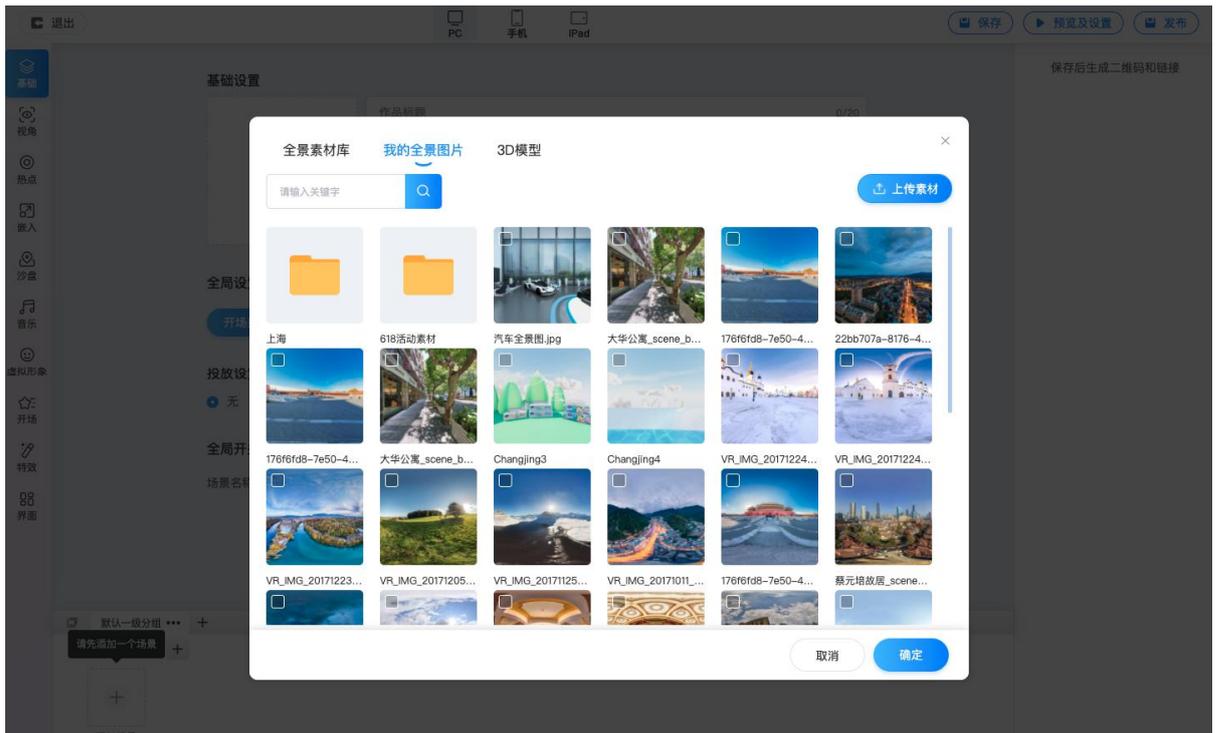
3.1.1、添加全景素材

点击“创建空白场景”，需添加一张全景图才可进行后续操作，付费用户可从全景素材库添加；非付费用户可选择自主上传

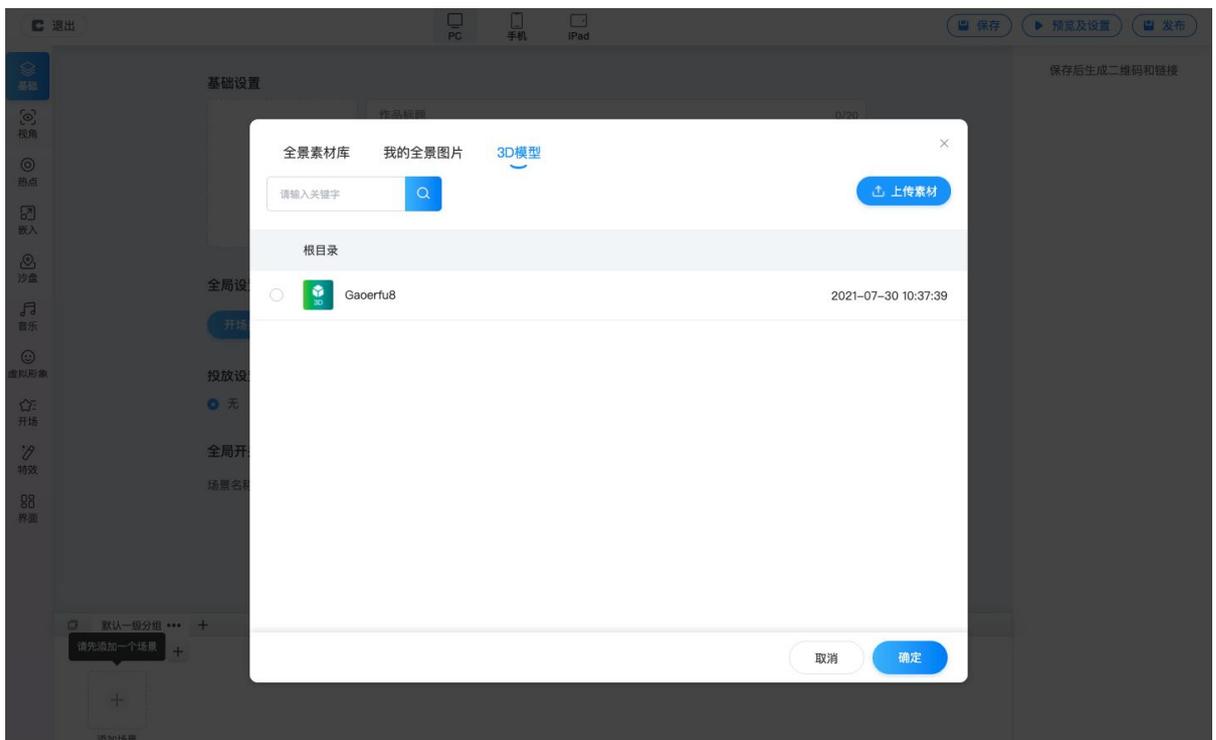
- 素材库添加（免费版不可用）



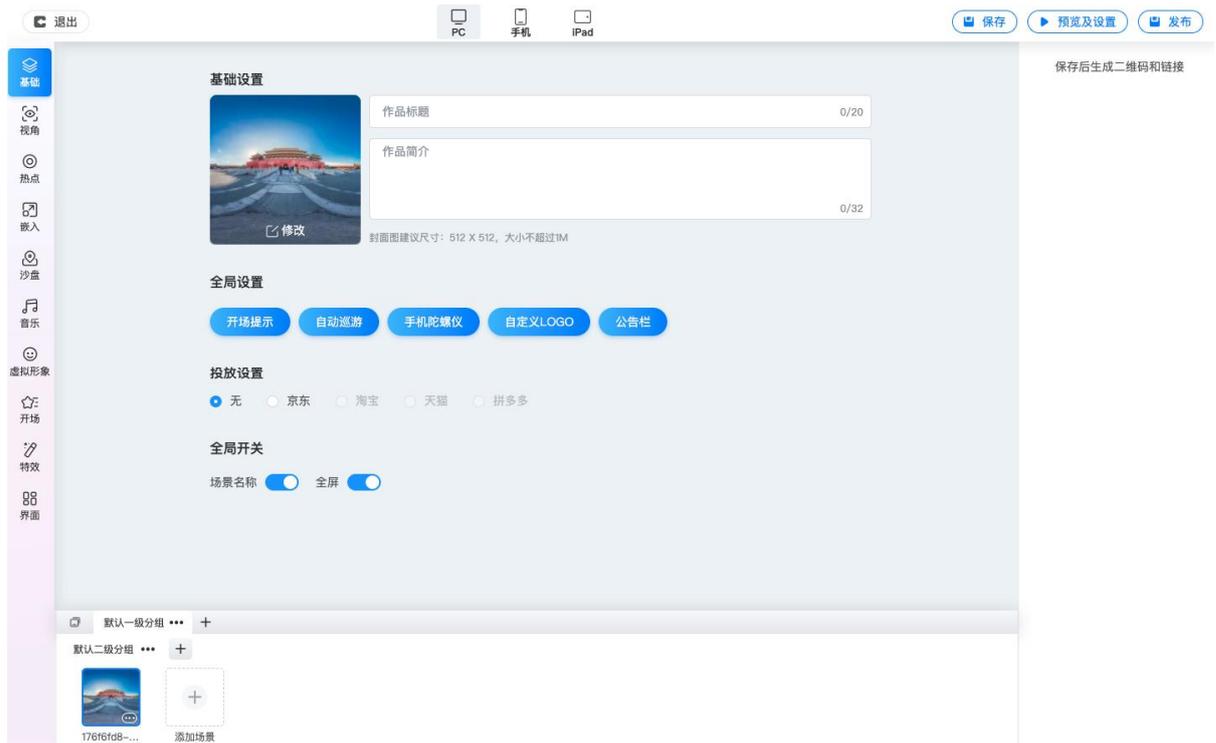
- 自主上传全景图



- 系统支持添加 3D 模型，在场景中添加后支持 720°查看更多模型细节



3.1.2、基础功能



1) 基础设置

- 需设置封面图/作品标题/简介内容，在微信分享时会默认展示所填内容；

2) 全局设置

- 开场提示：引导 C 端商家手势操作
- 自动巡游：进入场景自动巡游场景（默认开启）
- 手机陀螺仪：让场景跟着手机转（默认关闭）
- 自定义 logo：用户上传 Logo 后可展示在全景活动的左上角，增加品牌曝光，加深用户印象

3) 投放设置

- 默认：无（H5 形式，在微信生态传播）
- 支持京东/淘宝/天猫/拼多多等多渠道投放（目前只可配置到京东），在全景列表导出资源包，配置到对应平台即可。

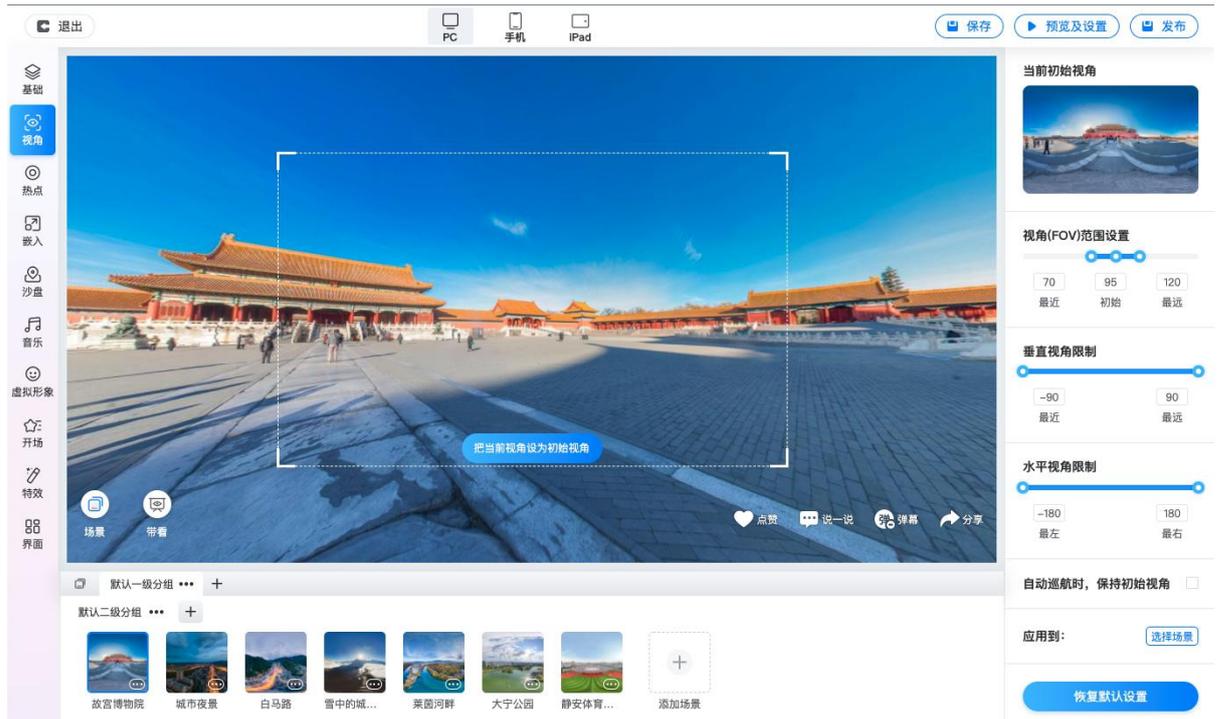
4) 全局开关

- 场景名称：切换场景时，显示/隐藏作品上方场景名称
- 全屏：开启/关闭全屏显示

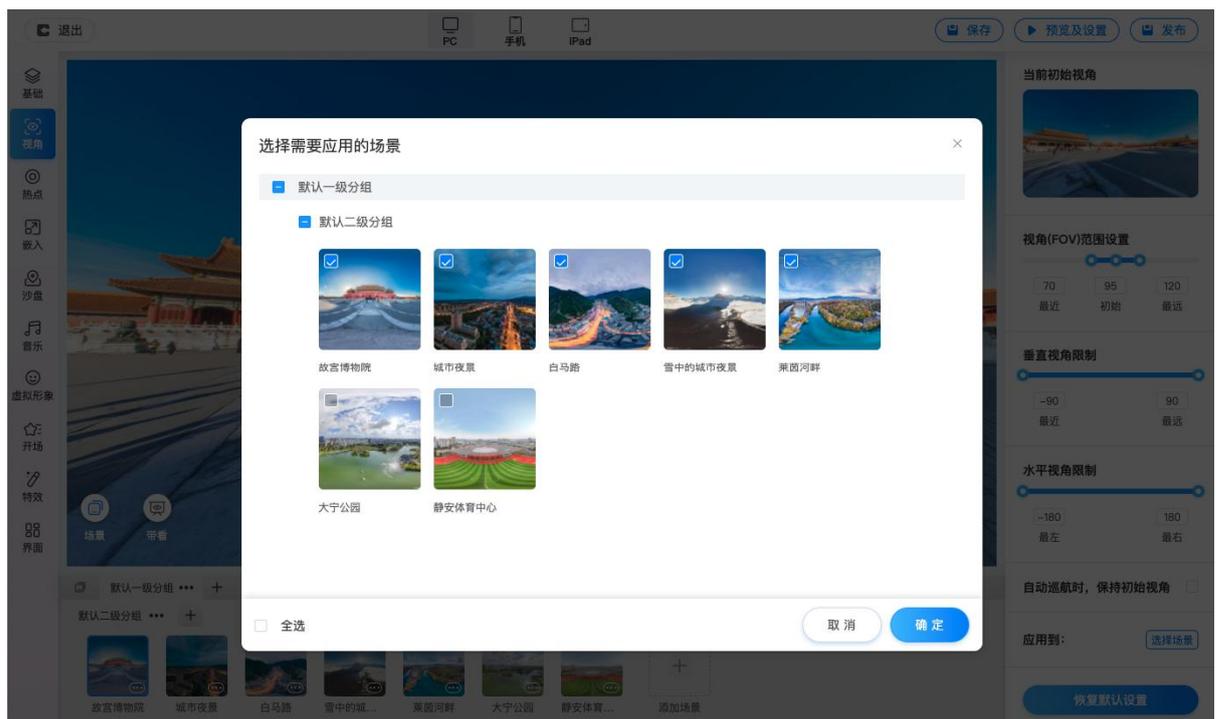
3.1.3、视角

视角可调整全景的 FOV 范围（即镜头距离全景图的远近）水平/垂直视角限制，设置成功后可应用到全部场景

- 1) 设置初始视角后，则用户进入该场景首先展示所选范围

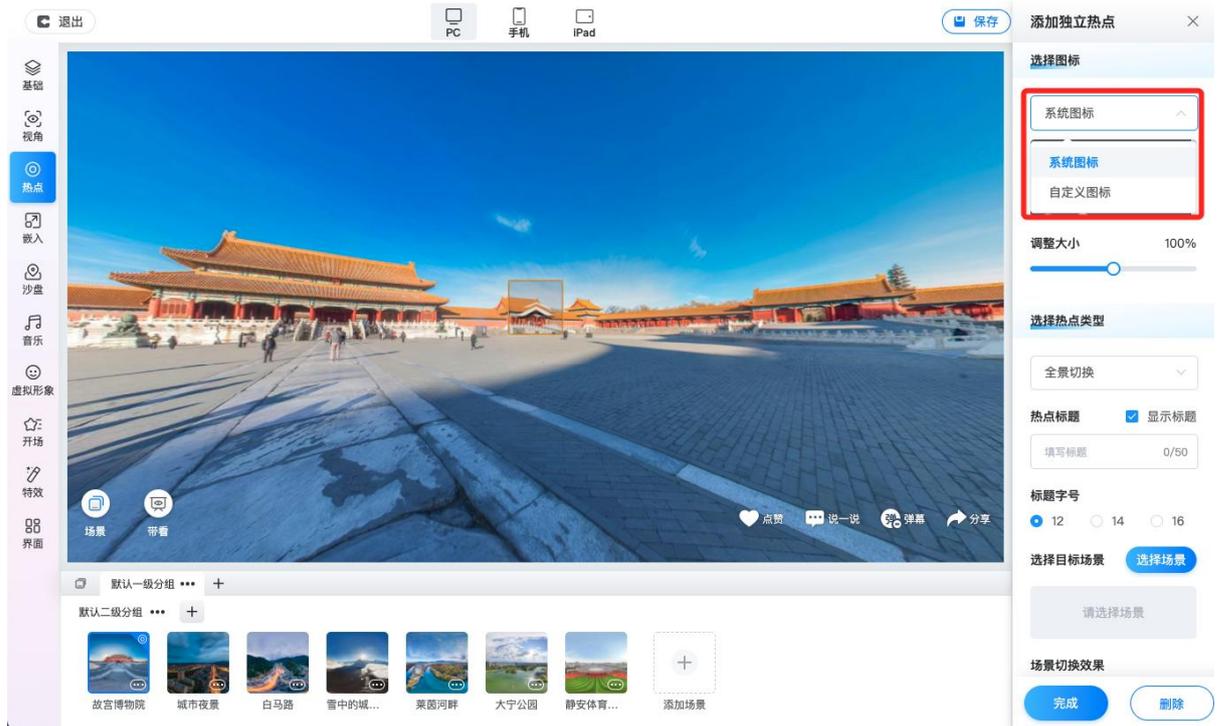


2) 各参数设置成功，支持同步到其他场景

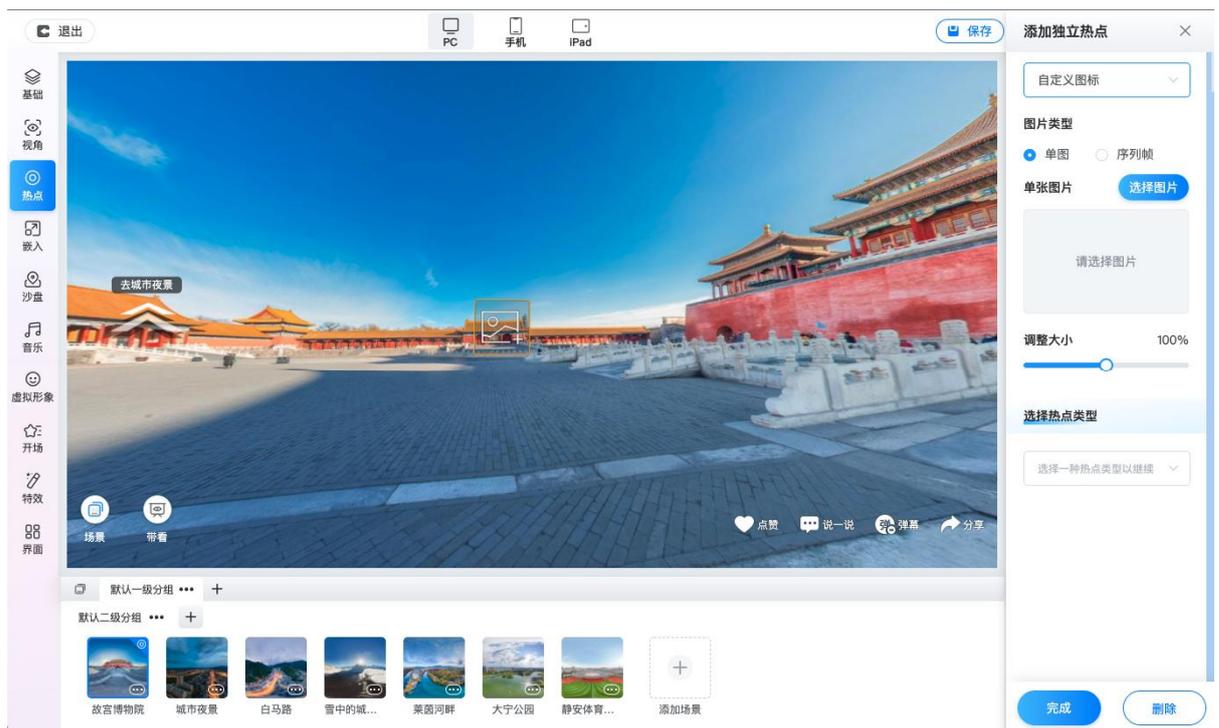


3.1.4、热点

1) 热点图标：支持系统图标和自定义图标两种形式

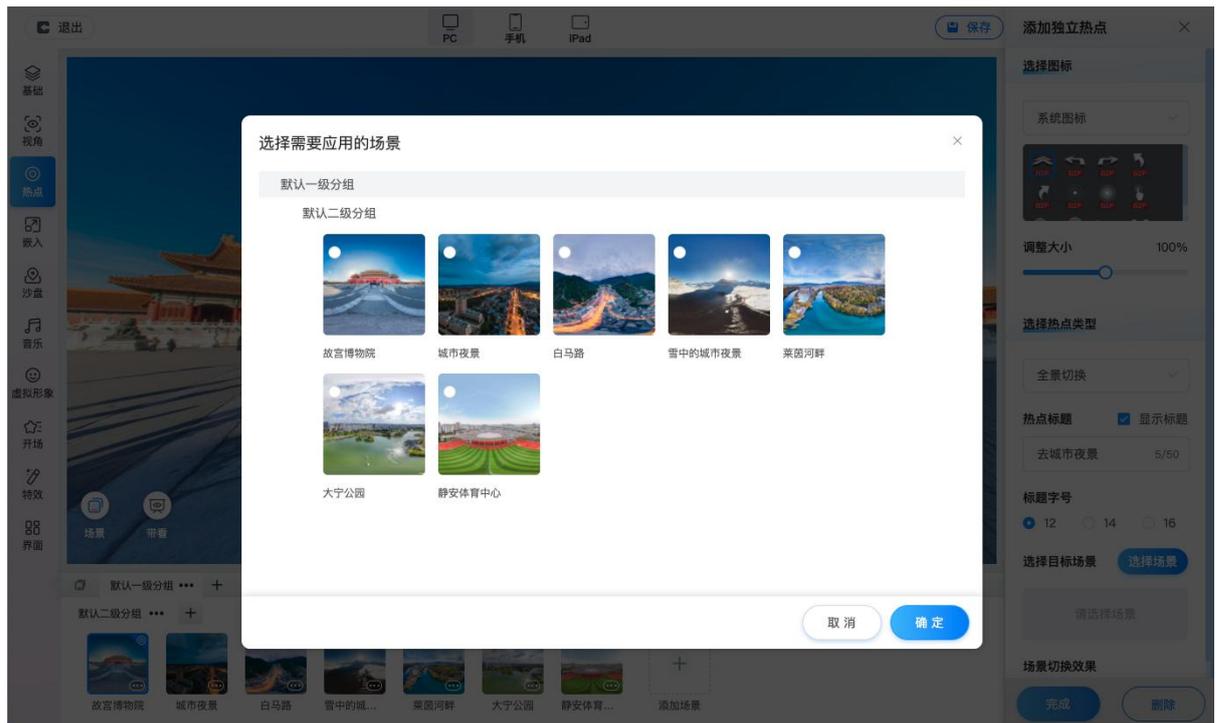


自定义图标，支持单图和序列帧两种形式



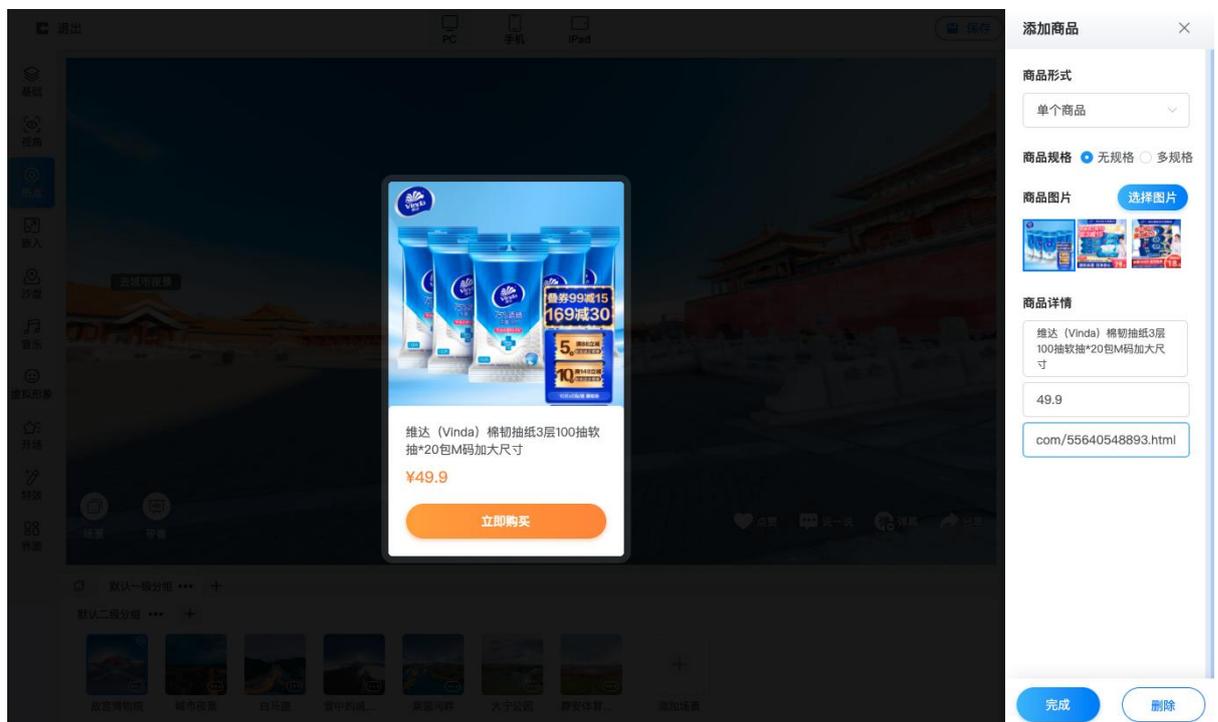
2) 热点类型：支持全景图切换、商品、优惠券、文本、图片、360 物体、视频、音频、弹窗、超链接等多种类型的热点跳转

- 全景切换热点，支持全景的相互跳转



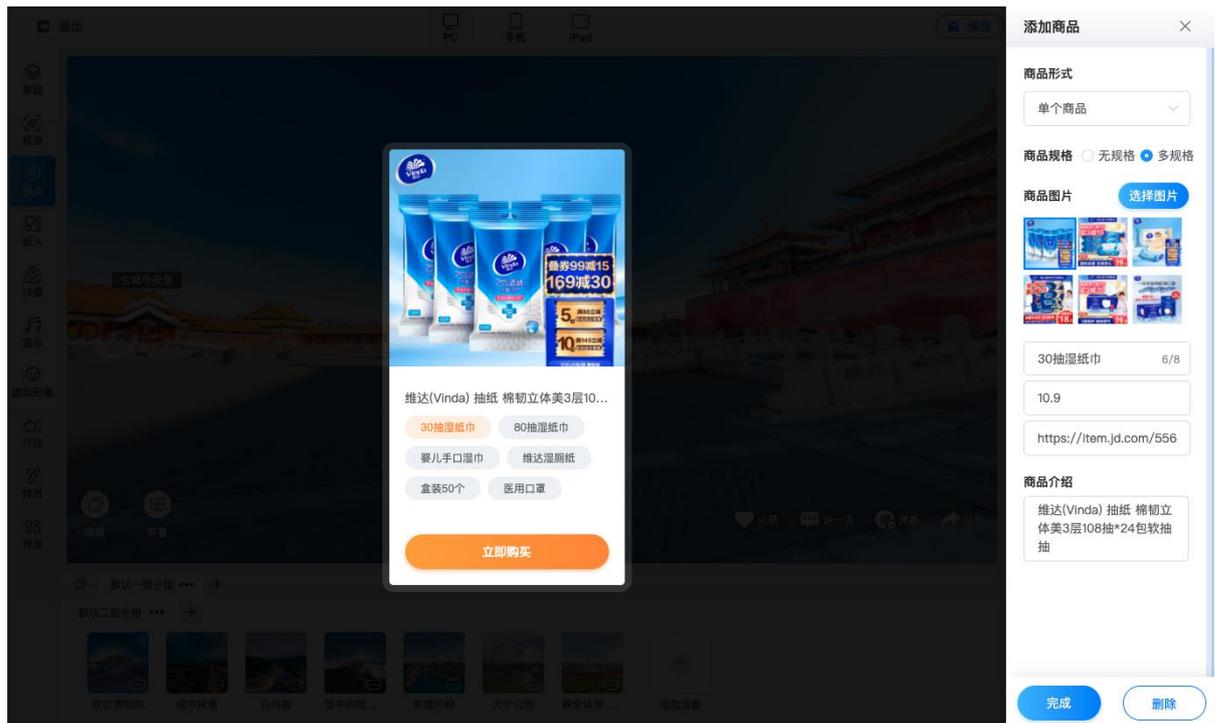
□ 商品热点-无规格

可添加单一品类的商品，支持跳转至京东、淘宝、天猫等各类电商平台



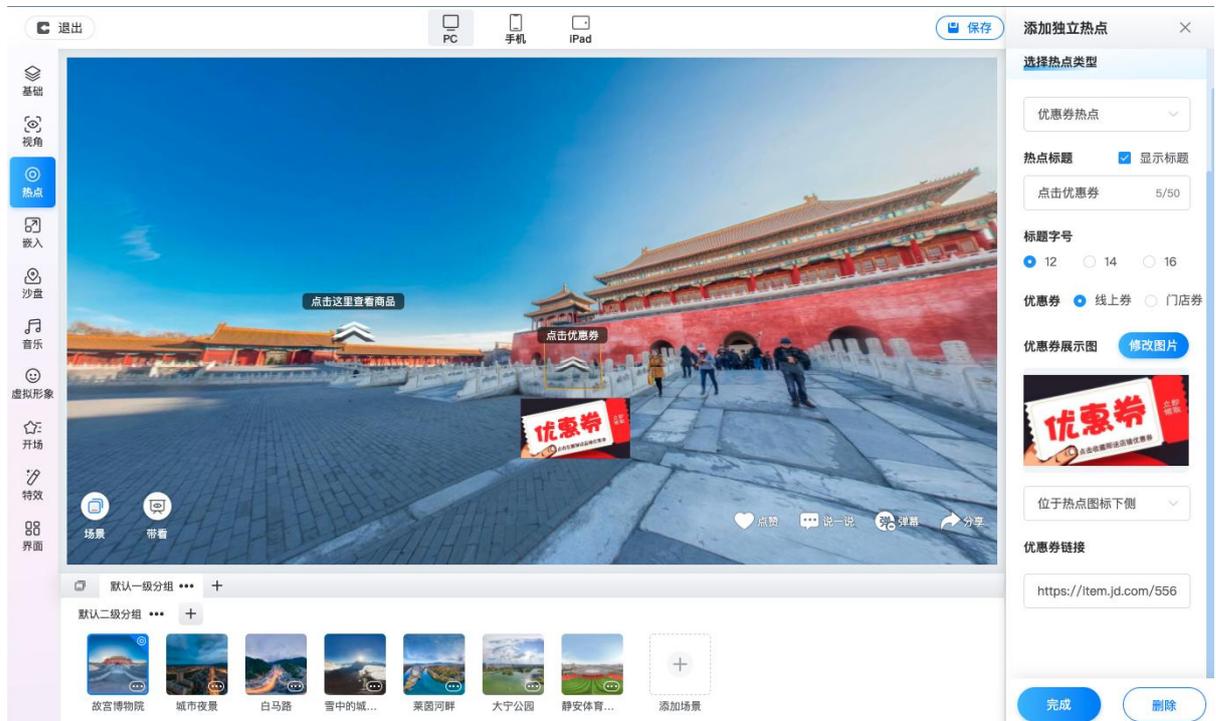
□ 商品热点-多规格

最多可添加 20 种规格的商品，支持按不同的规格设置跳转链接



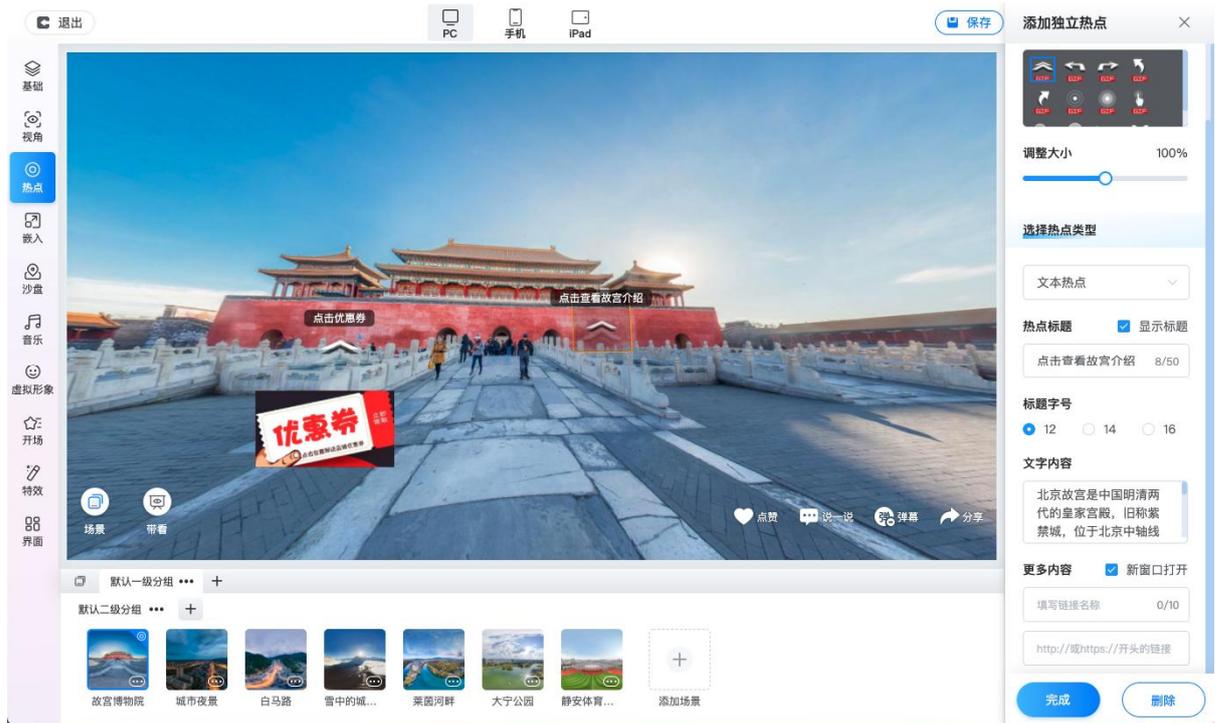
□ 优惠券热点

支持在全景场景中添加优惠券，点击后可跳转至指定链接领取



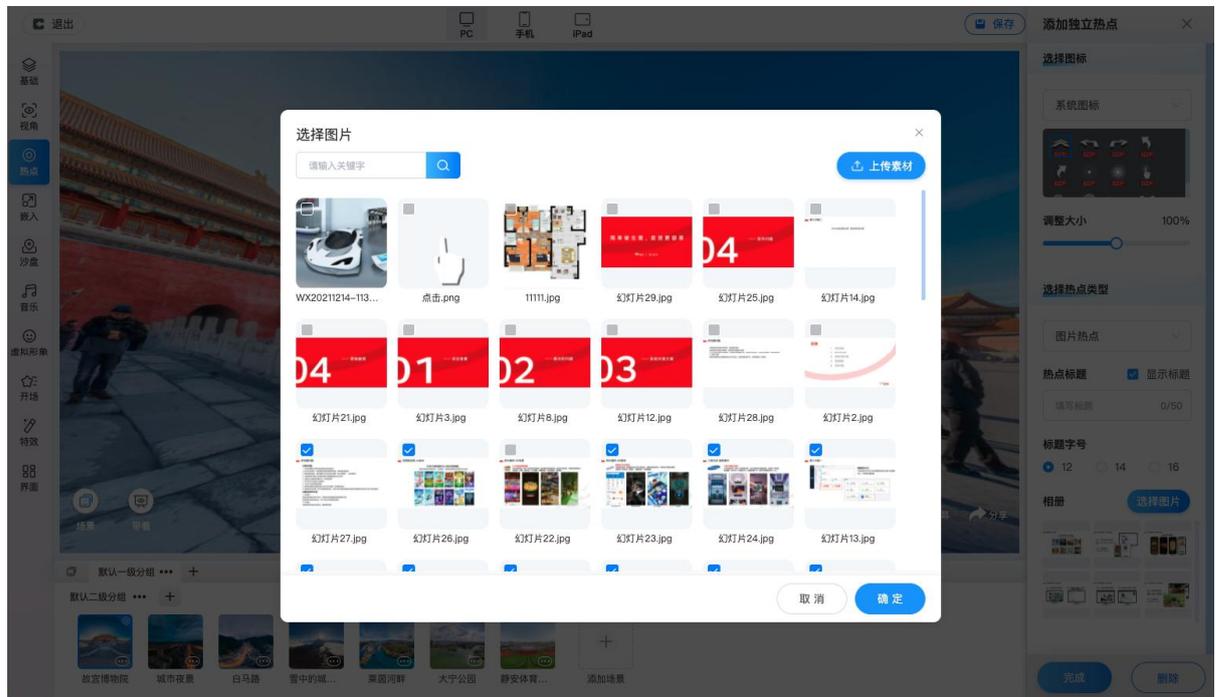
□ 文字热点

可添加与场景相关的文字介绍，用户点击后可查看文案的详细内容

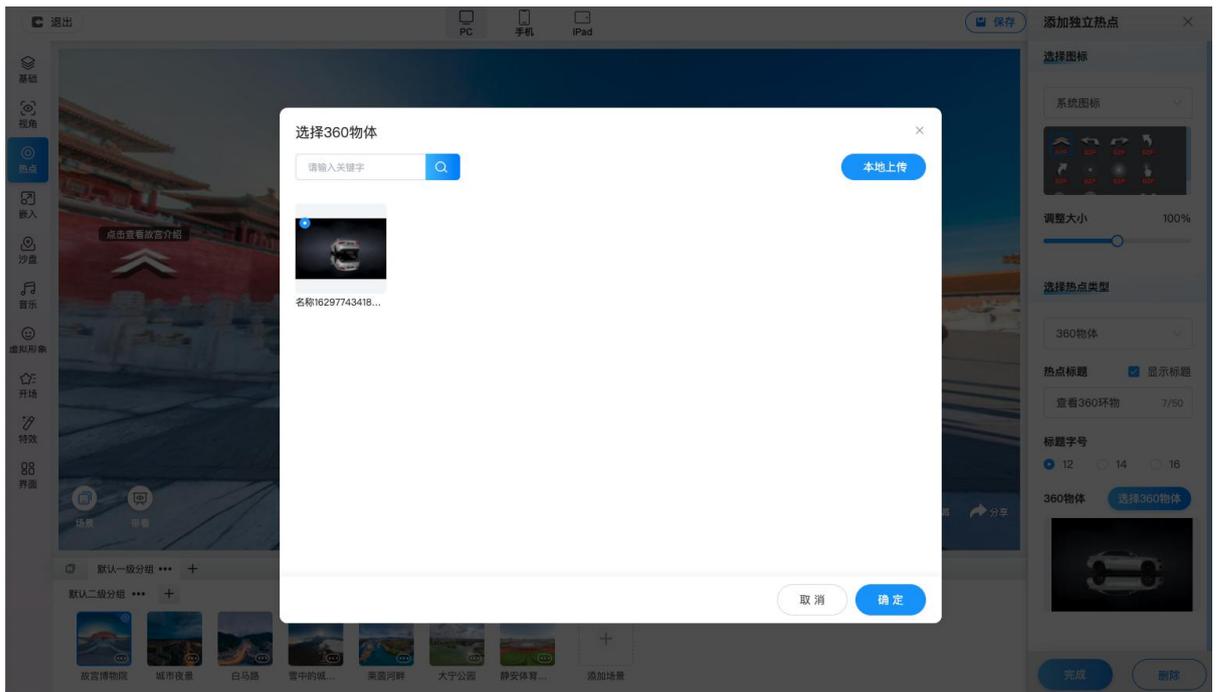


□ 图片热点

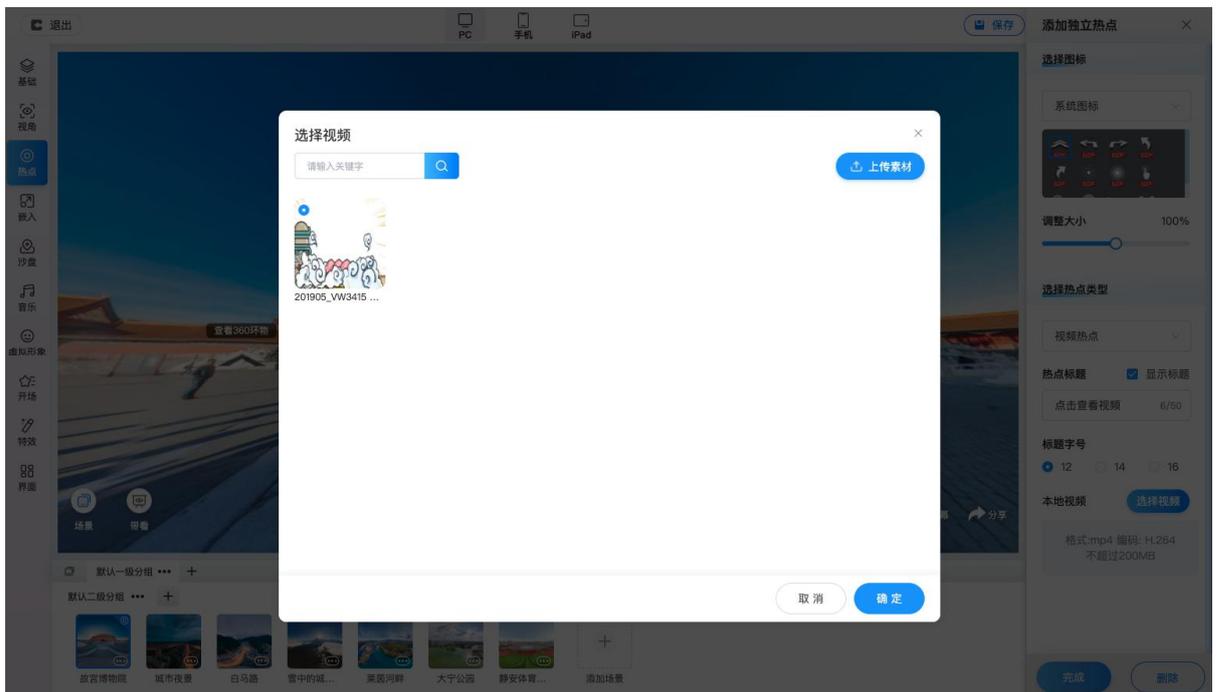
支持在全景场景中添加多张图片，以轮播的形式展示



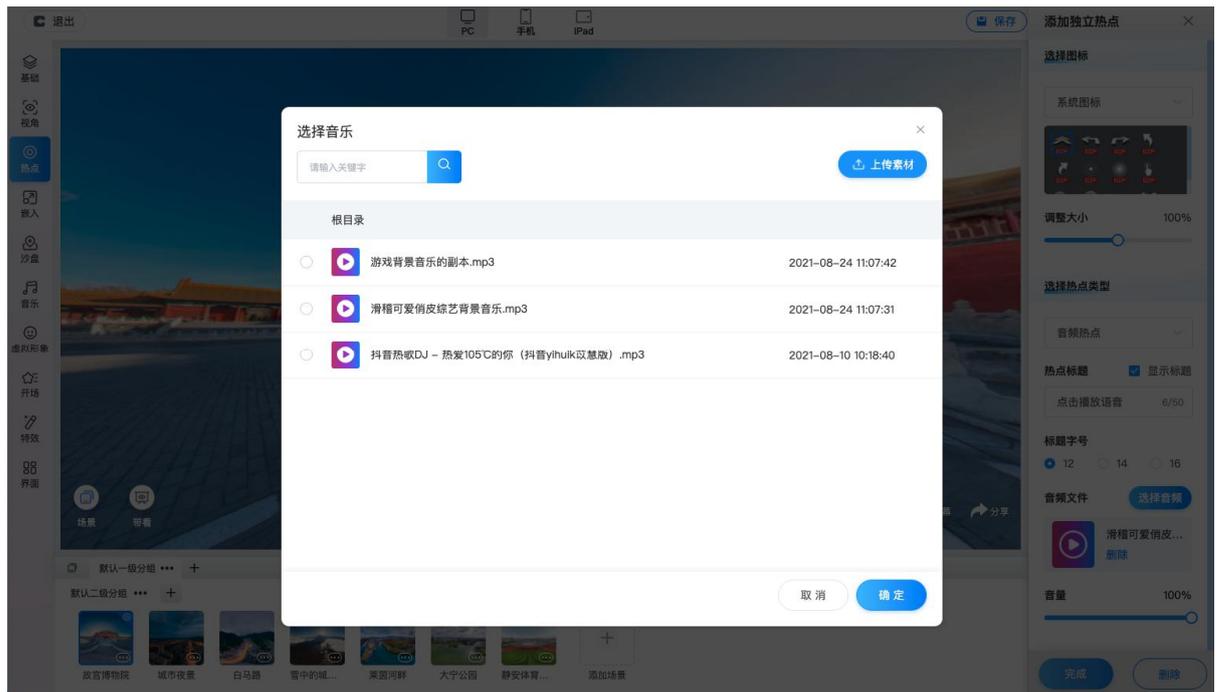
□ 环物热点，由 4-72 张图片生成的图组，支持 360°旋转查看产品细节



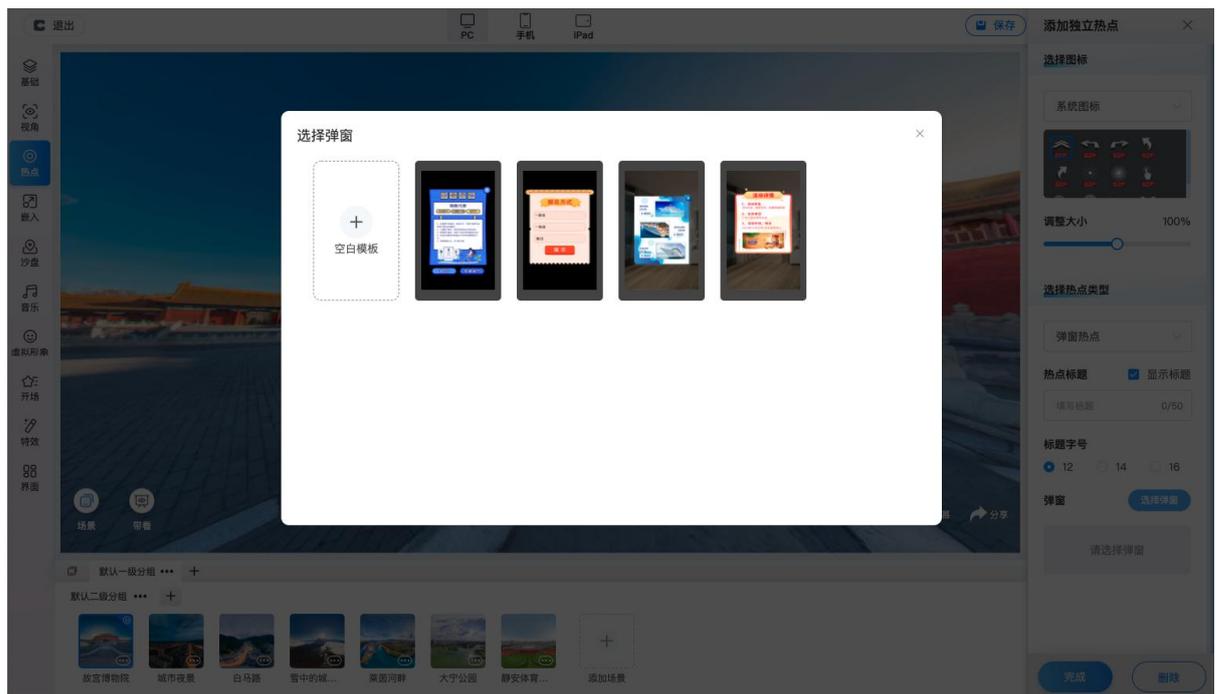
- 视频热点，支持上传 MP4 格式的本地视频，在全景场景中点击视频热点可查看视频内容



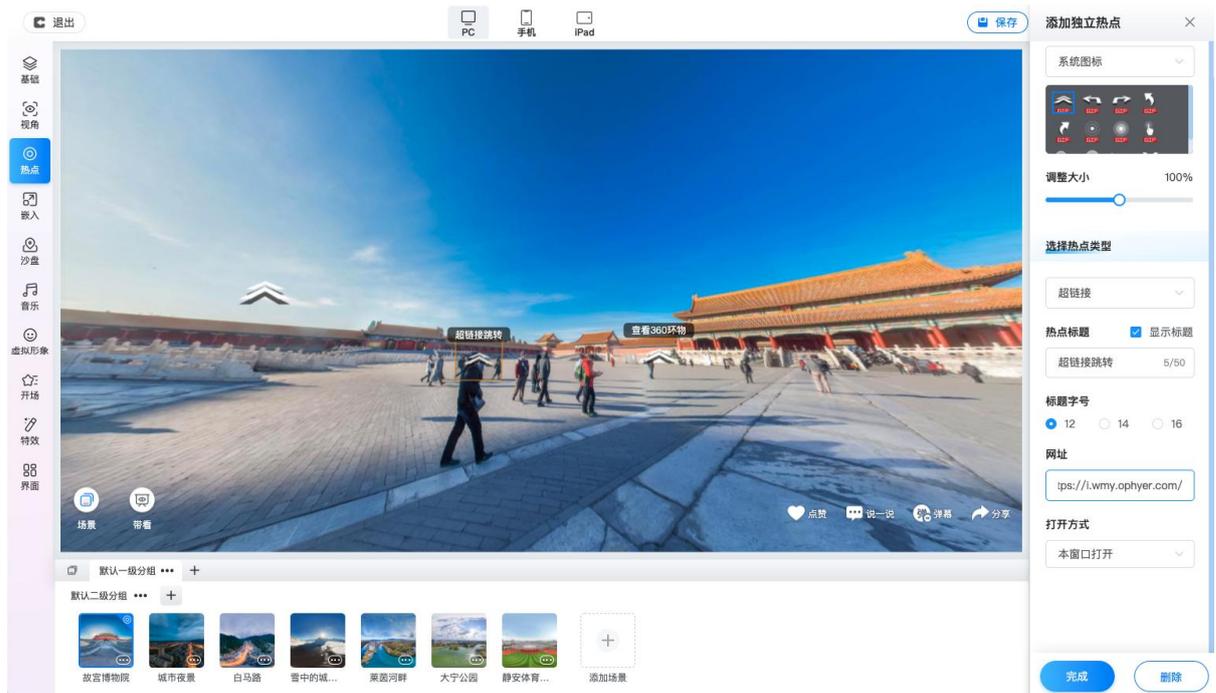
- 音频热点，可在场景中添加音频，打开场景后可同步播放



- 弹窗热点，可在场景中添加报名、留咨表单等收集 C 端的姓名、电话等信息



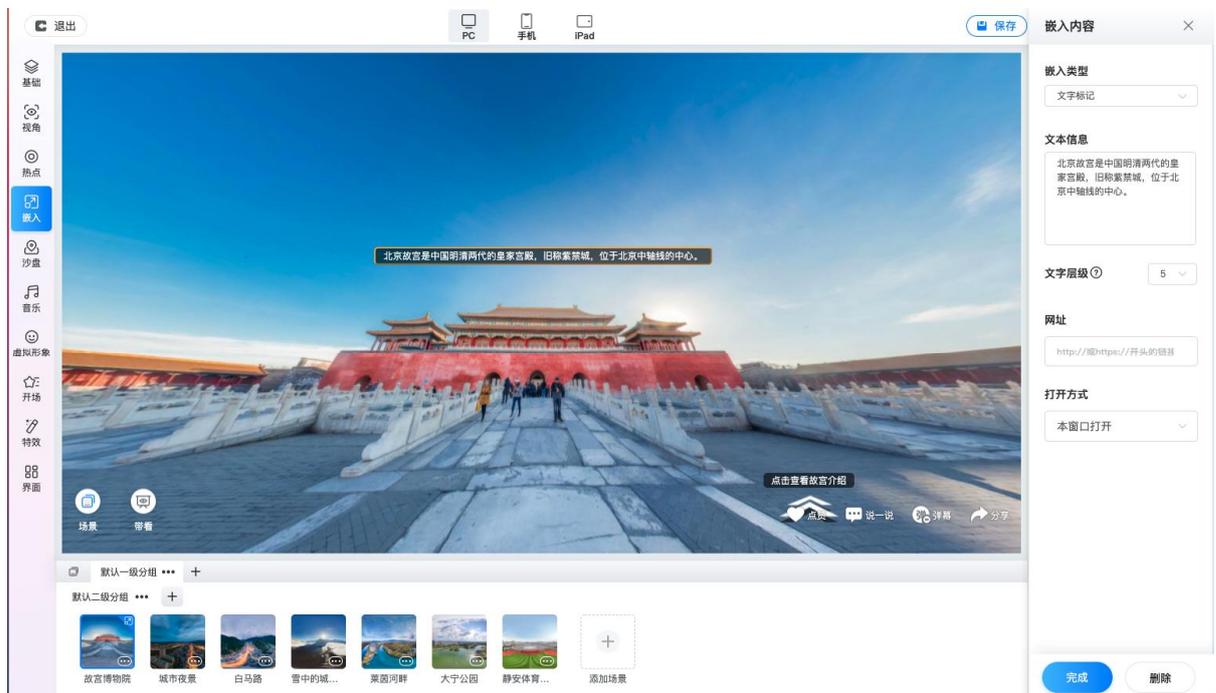
- 超链接热点，可在场景中添加外链，点击后可跳转至指定链接



3.1.5、嵌入

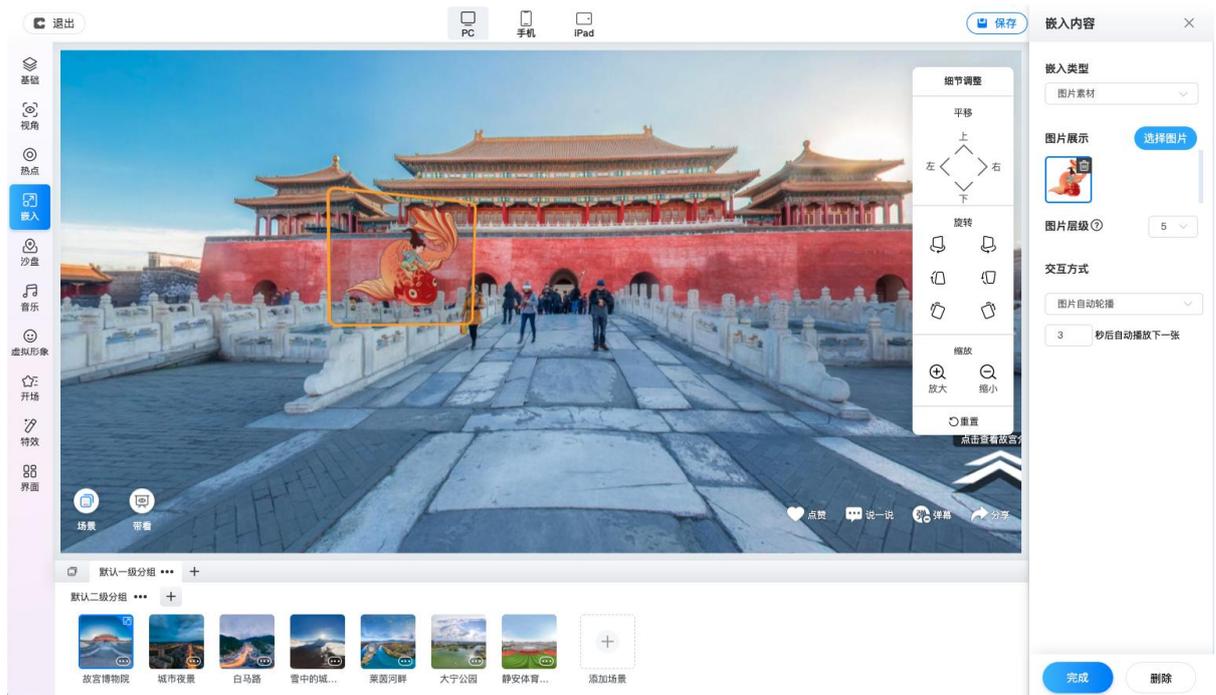
1) 文字标记

可在全景场景中添加文字标记，文字将跟随全景内容同步展示



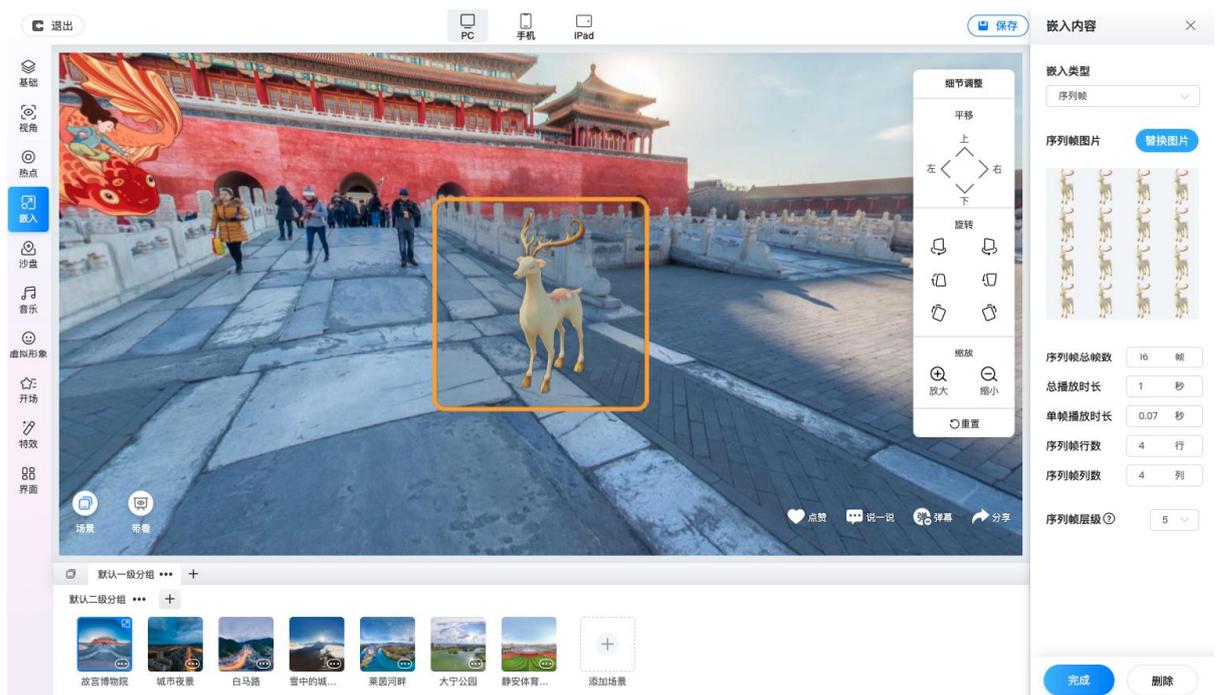
2) 嵌入图片

通过在场景中嵌入图片素材，丰富场景内容及表现力



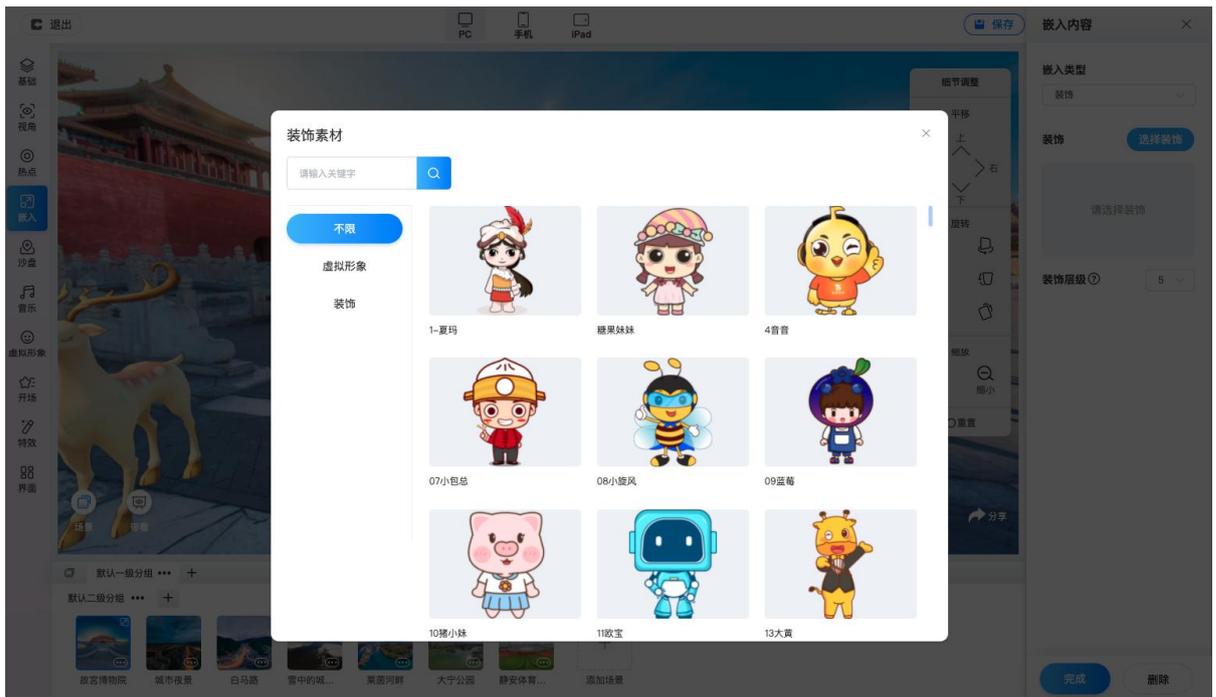
3) 嵌入序列帧

支持在场景中添加序列帧图片，简单设置播放参数，即可让图片在场景中动起来



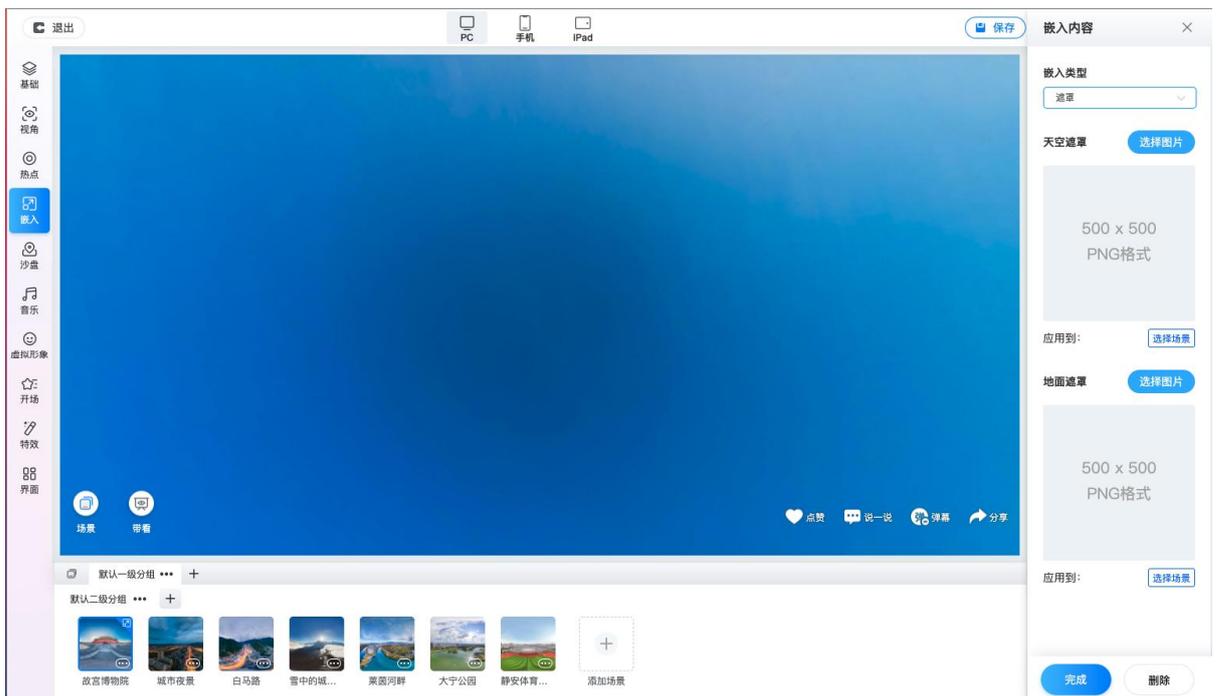
4) 嵌入装饰

可在场景中添加展架、形象装饰，丰富场景内容



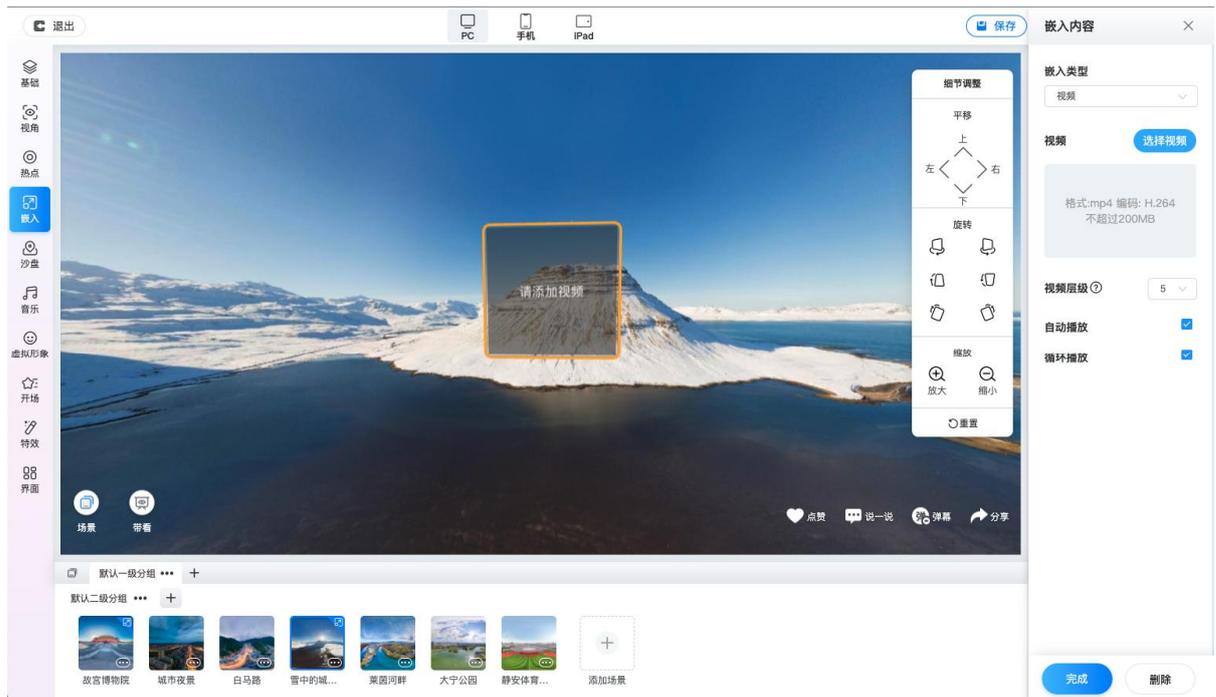
5) 嵌入遮罩

支持在场景中添遮罩，遮罩分为“天空遮罩”和“地面遮罩”，天空遮罩显示在场景的顶部，地面遮罩显示在场景的底部；用于打水印和遮盖全景拼接处的穿帮



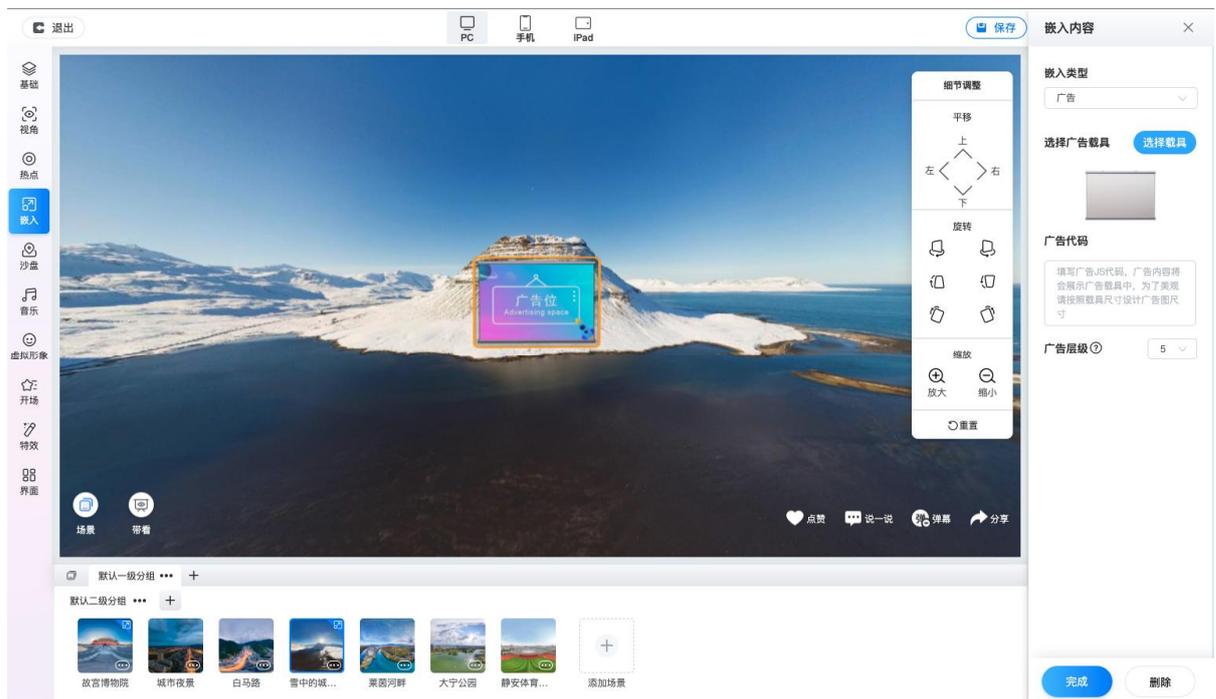
6) 嵌入视频

支持在全景中添加视频，视频切入用户视角即自动播放



7) 嵌入广告

支持在场景中嵌入三方 JS 代码广告，用户点击广告位后可跳转至指定落地页，为广告导流

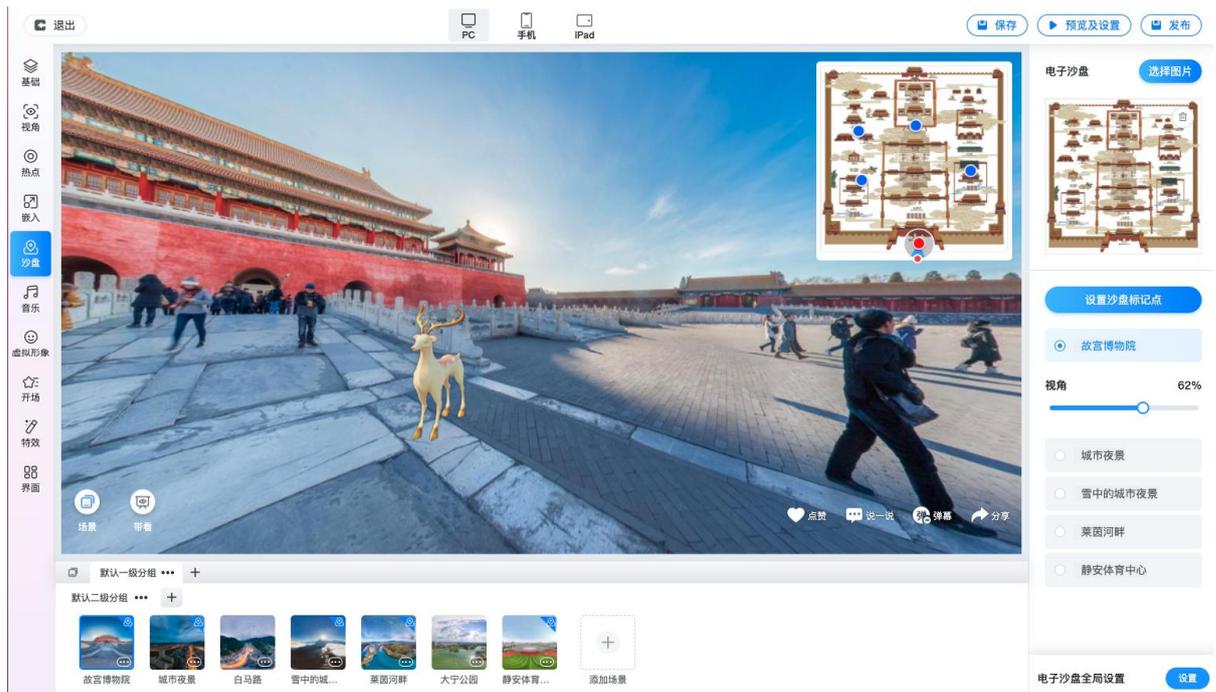


3.1.6、电子沙盘

沙盘/电子沙盘：用于快速指引观看者场景的位置

标记点：对应的场景在沙盘图上的实际位置

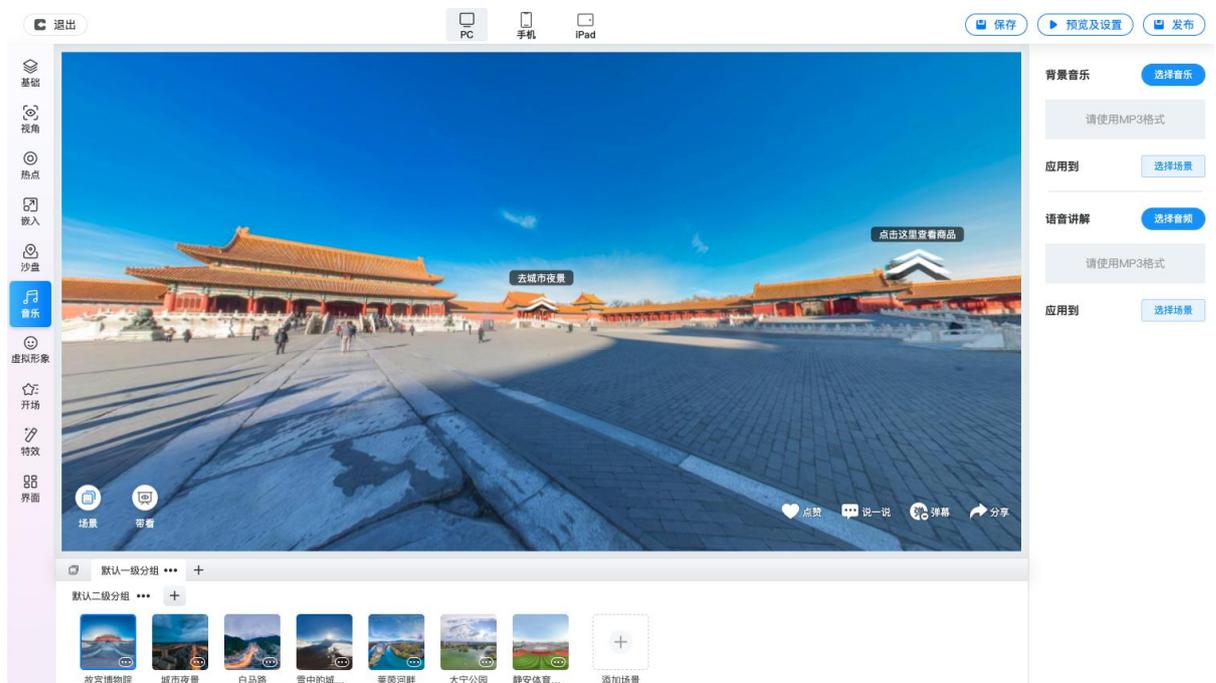
标记点扇区：每个编辑点上都有一个扇区，扇区的方向对应场景的实际物理方向



3.1.7、音乐

背景音乐：为场景添加背景音乐，仅支持 .mp3 格式文件，可选择背景音乐应用的场景，打开漫游将自动播放背景音乐

语音讲解：为场景添加语音讲解，仅支持 .mp3 格式文件，可选择语音讲解应用的场景，打开漫游不会自动播放，需要点击播放

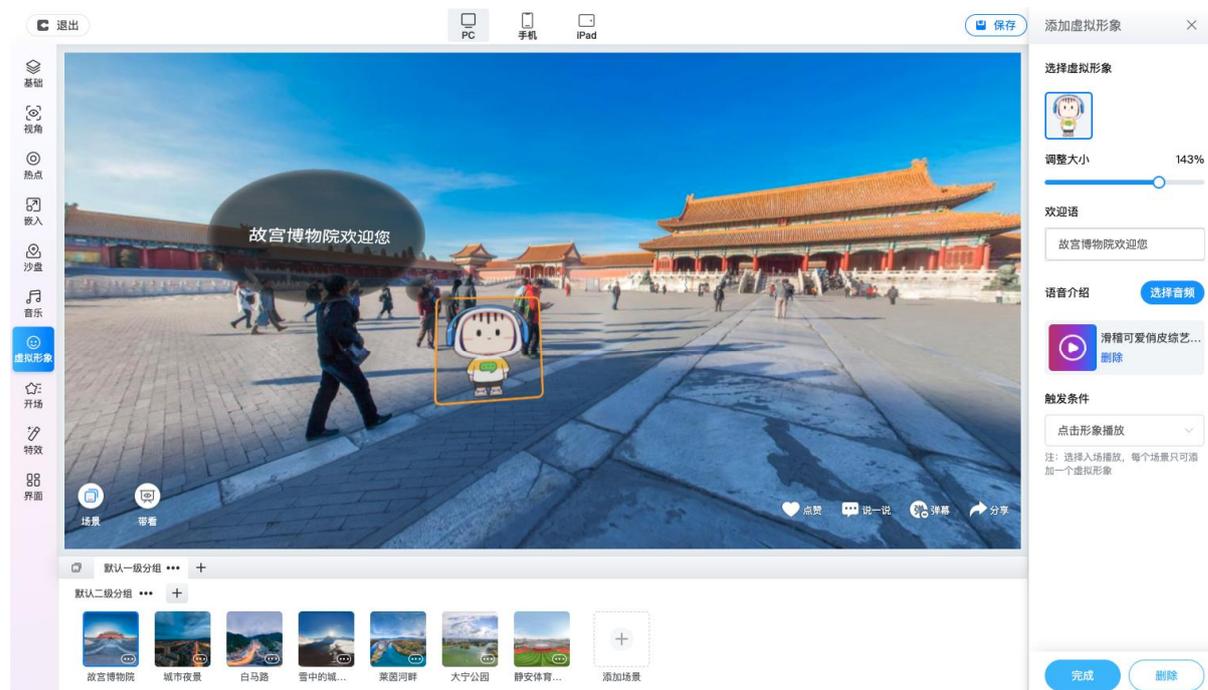


8) 虚拟想象

人物形象：虚拟形象由不同动作的序列帧构成，商户可根据自身场景风格选择添加；形象的大小可自定义

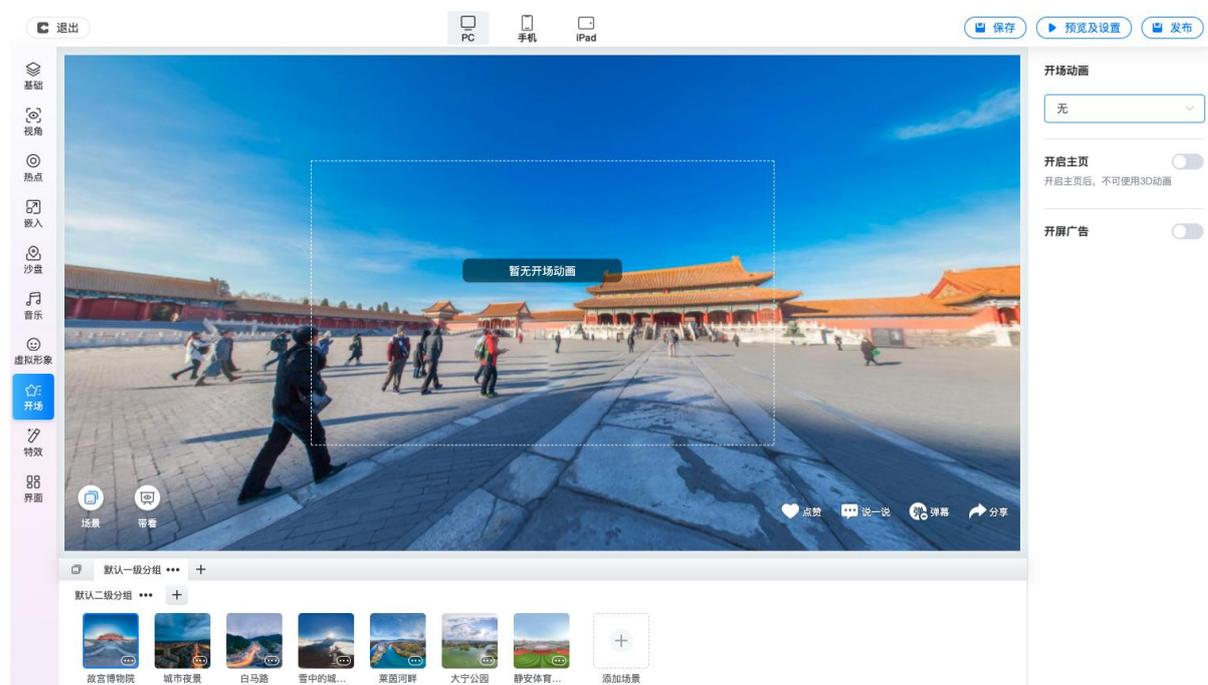
欢迎语：欢迎语在进入场景时展示，用简单的文字表达对用户的欢迎，增强亲切感

语音介绍：虚拟形象与语音介绍相结合介绍场景和产品，支持.mp3 格式文件，可选择播放语音的触发条件，打开漫游不会自动播放



3.1.8、开场

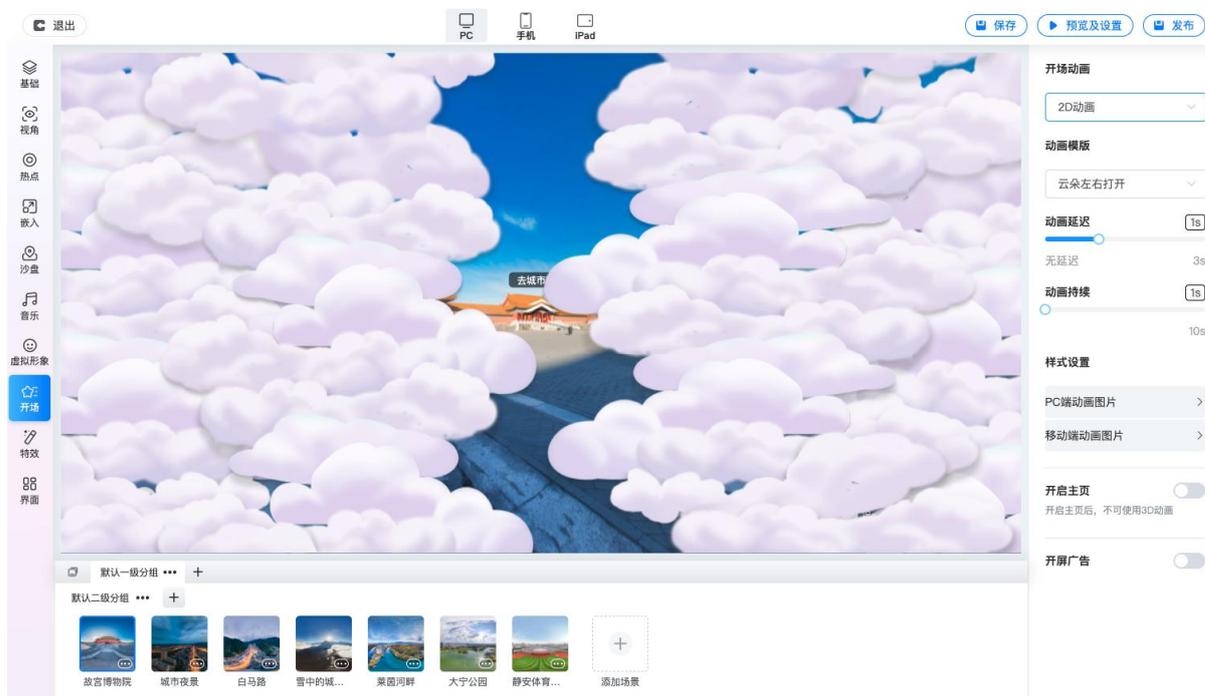
1) 开场动画：即用户进入全景活动时的动画效果，默认无，支持 2D、3D 两种选择方式



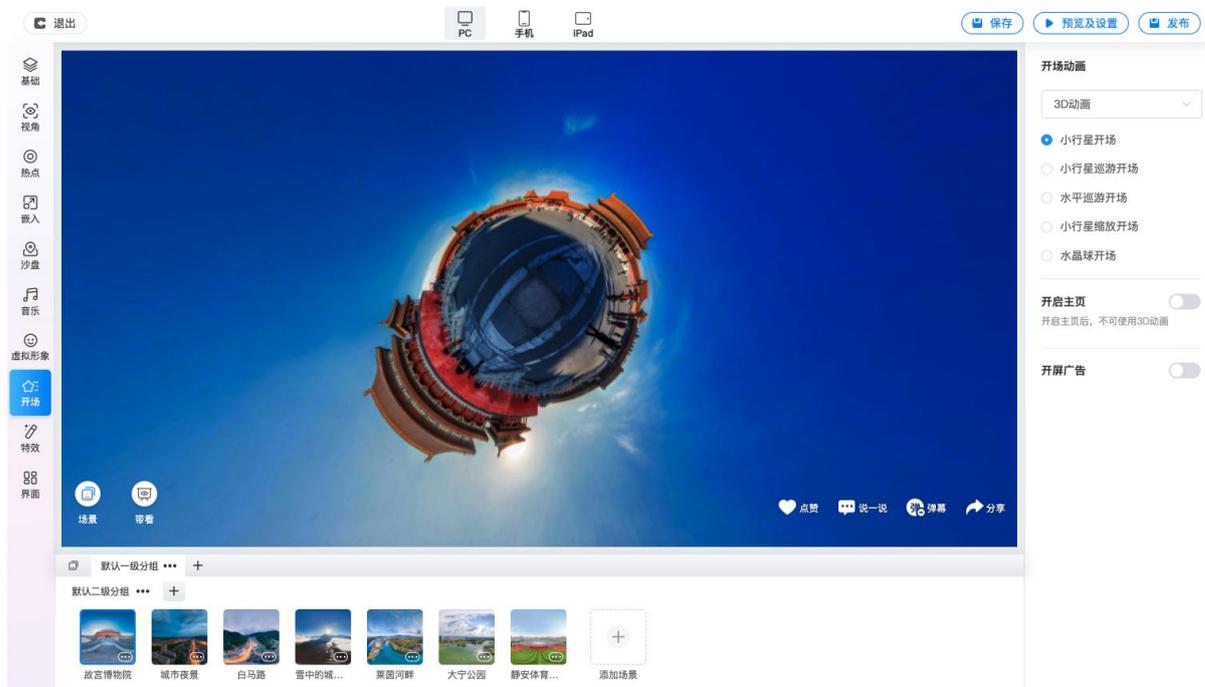
2) 2D 开场：由动态图片构成，系统提供多种动画模板可选择

- 动画延迟：图片开始播放动画的停留时长

- 动画持续：图片播放动画的时间
- 样式设置：图片样式支持自定义，需要分别替换 PC 端和移动端素材

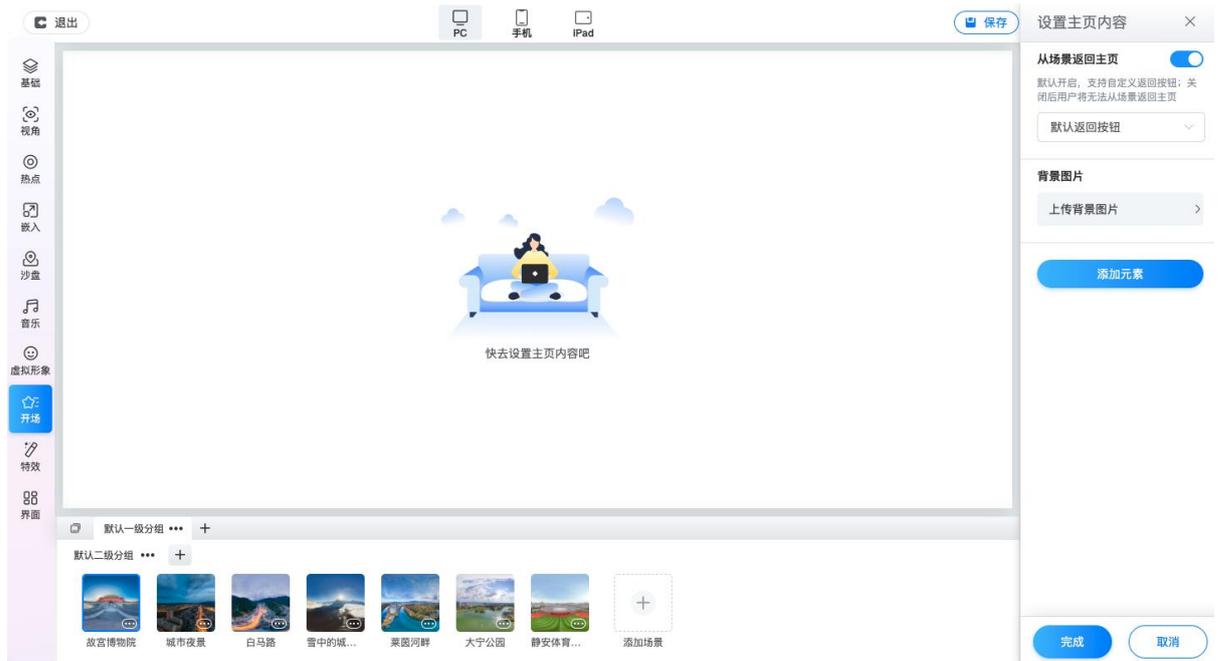


3) 3D 开场：包含小行星开场、水平巡游开场、小行星巡游开场、水晶球开场、小行星缩放开场五种

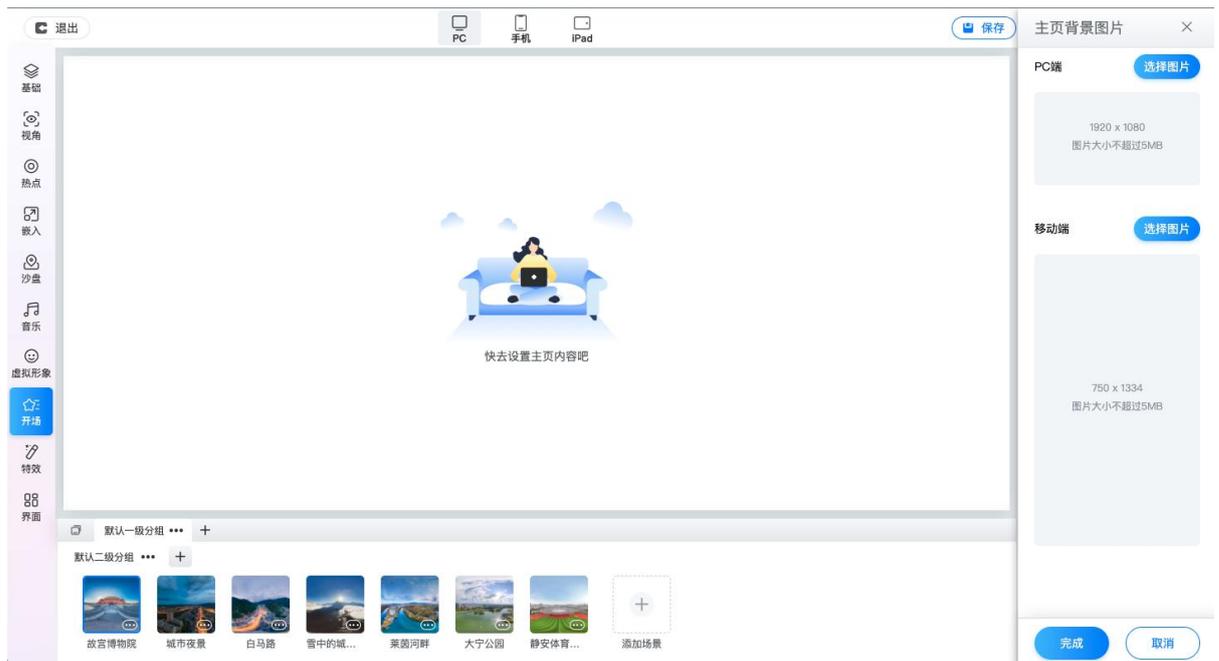


4) 主页

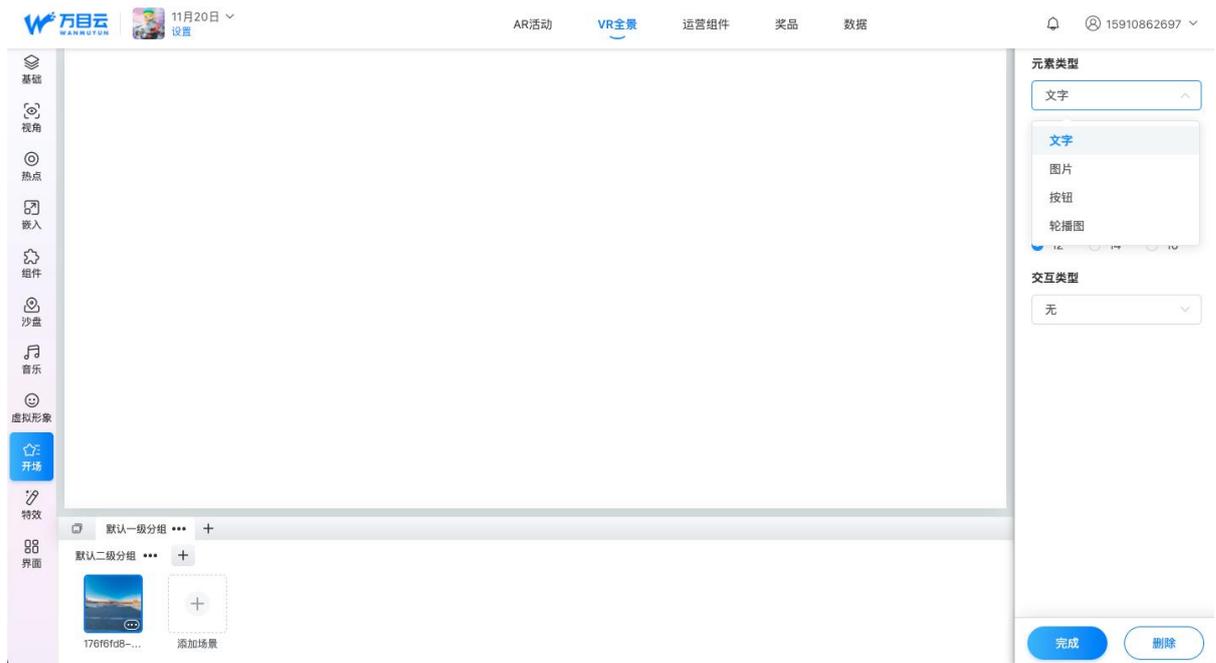
开启后，用户先到达主页，再进入全景场景，可用作场景导航



□ 主页背景图：支持单独设置 PC 端背景和移动端背景，已达到最佳的展示效果

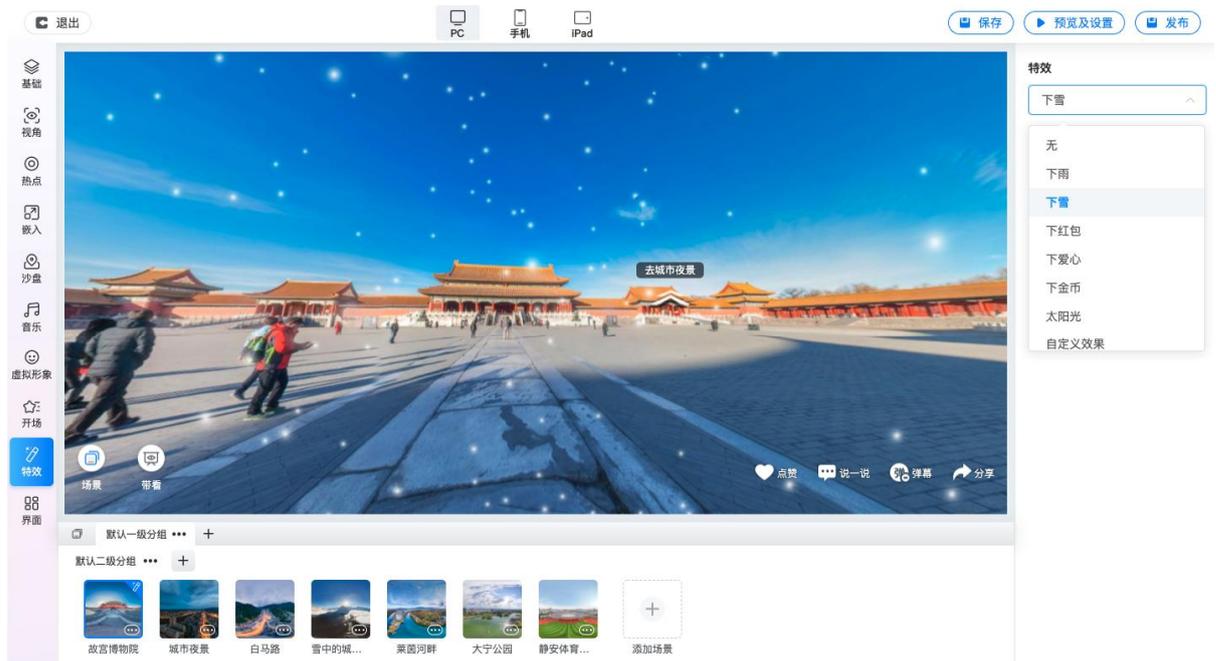


□ 主页添加元素：支持添加文字、图片、按钮、轮播图元素，可单独设置点击交互



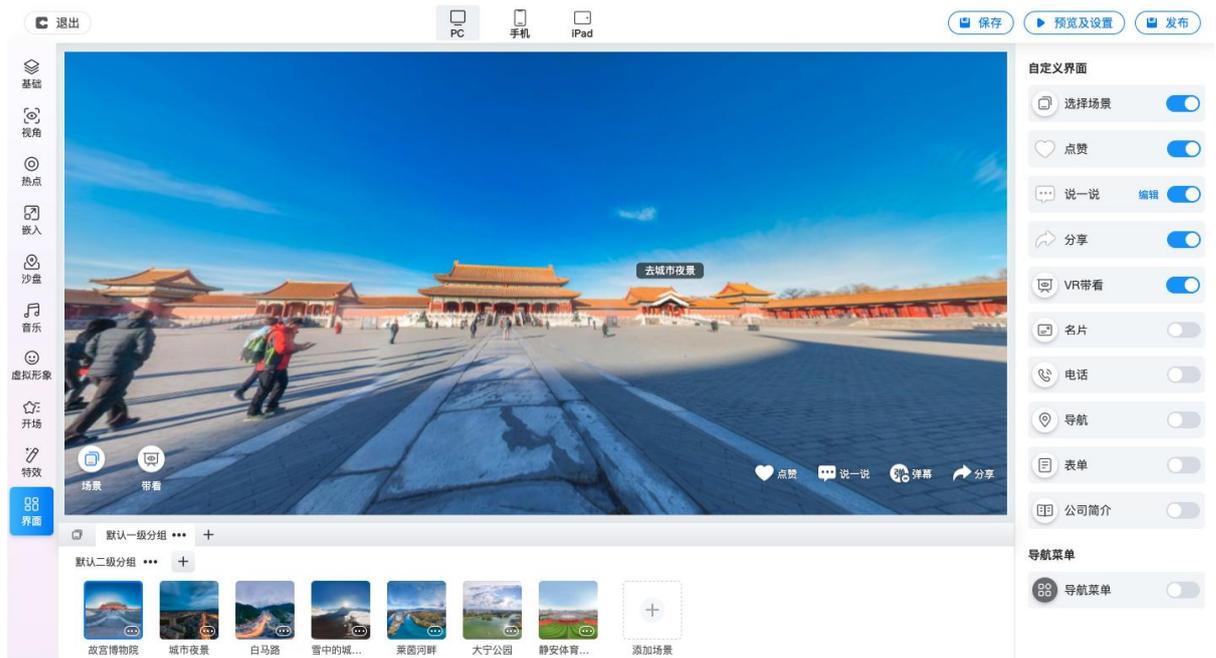
3.1.9、特效

系统包含下雨、下雪、下红包、下爱心、下金币、太阳光等特效；支持自定义特效图片



3.1.10、界面功能

展示在全景活动的 H5 层面，用于增强与 C 端客户的交互及丰富公司和产品介绍



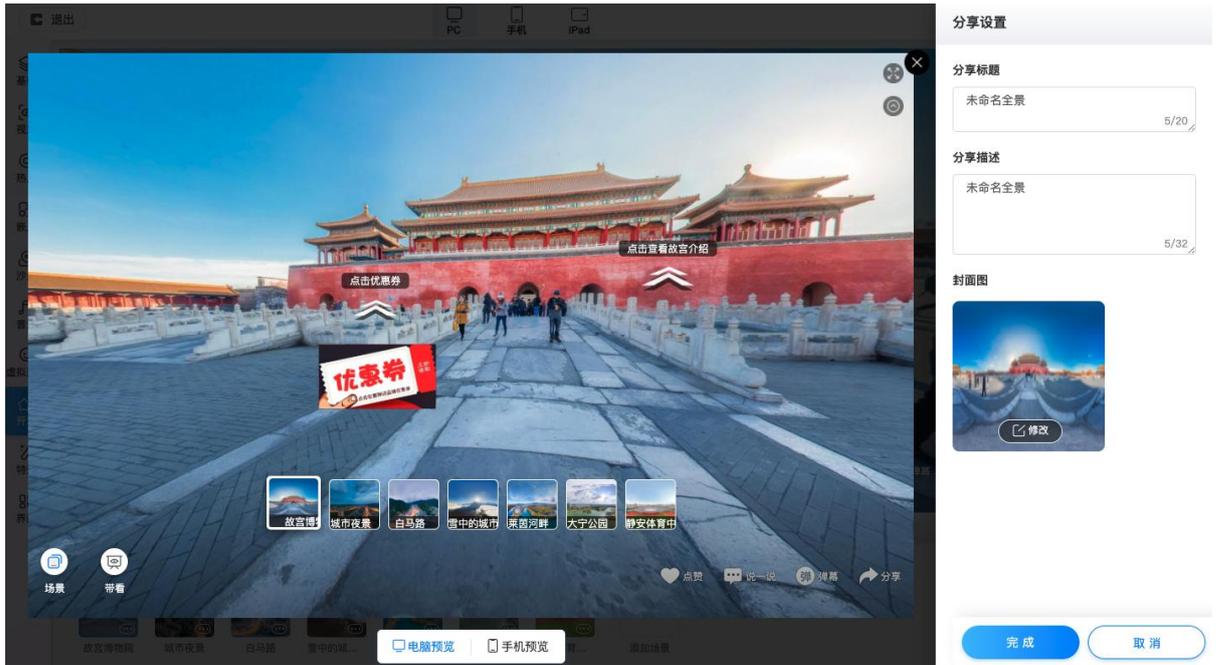
- 1) 选择场景：开启后，场景链接中将展示场景切换按钮
- 2) 点赞：可记录 C 端用户的点赞数，开启后用户需登录才可点赞
- 3) 说一说：记录 C 端用户发表的评论，审核通过后以弹幕的形式展示在全景页面
- 4) 分享：开启后，用户可将分享卡发保存到手机相册进行分享
- 5) VR 带看：开启后，可发起带看，远程操控参与者的手机界面介绍全景内容；支持语音和消息
- 6) 名片：可展示公司名称、地址、联系电话、邮箱、Logo 等信息，方便用户与公司取得联系
- 7) 电话：展示联系电话，点击后直接唤起拨打电话，一键呼出
- 8) 导航：可添加地址定位，支持跳转三方应用导航，方便用户快速找到商户位置
- 9) 表单：可添加文本、单选、多选、投票、姓名、电话、邮箱等多种类型的表单，收集用户数据，且支持各类型表单混合添加
- 10) 公司简介：可添加公司文字介绍，添加成功后以走马灯的形式展示在全景活动的顶部
- 11) 导航菜单：可添加快捷导航，链接至商户素材库的各类媒体文件，展示在全景场景中，快速打开指定展示内容

3.1.11、预览及设置

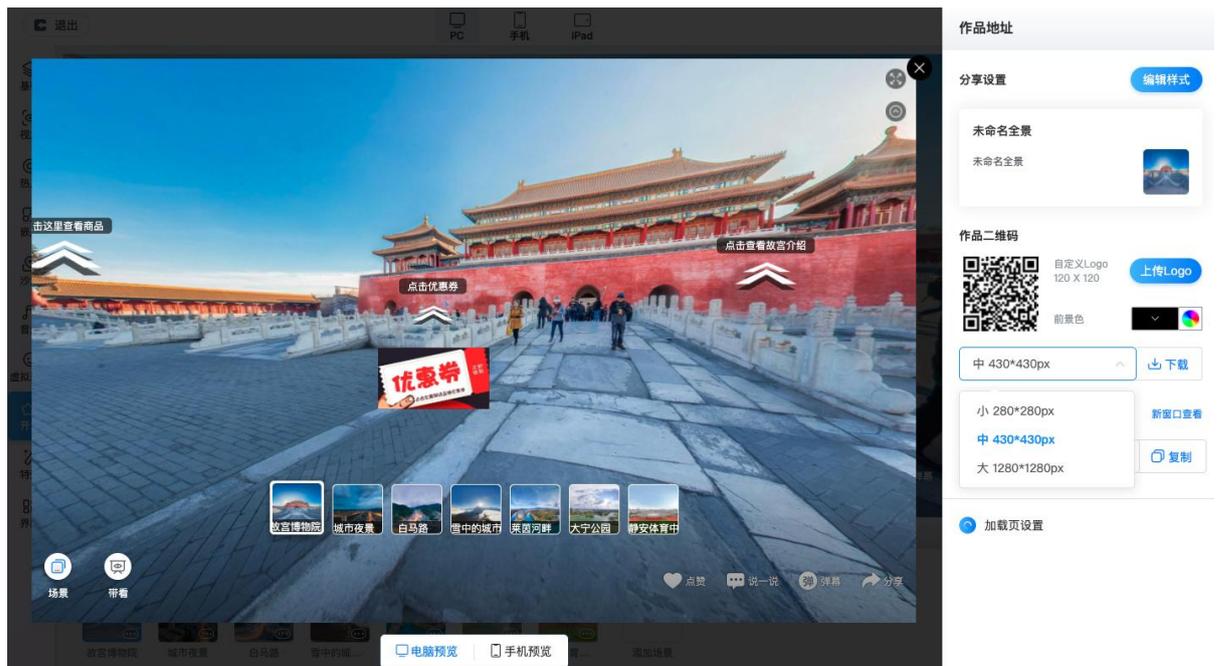
编辑的过程中，可随时预览编辑内容，且添加所有内容均可在 PC 端实时交互展示，支持 PC 端、手机端两种预览样式



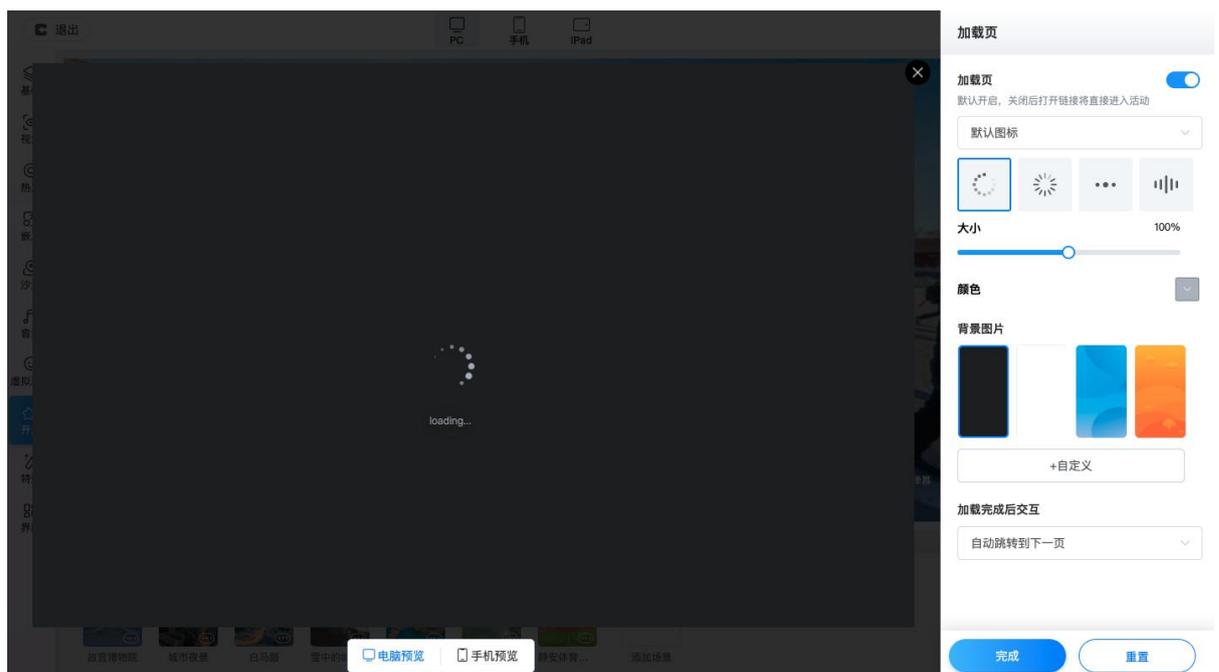
1) 分享设置：可自定义分享标题、内容及分享图标



2) 作品二维码及链接：可自定义 Logo，上传后展示在二维码中间；可自定义 Logo 前景色；二维码支持下载，可配合线下活动物料；作品链接支持复制和新窗口打开查看



3) 加载页设置：支持自定义加载页，商户可按照自己的需求自定义加载图标及背景图片（默认不开启）



3.1.12、发布

全景制作完成后，可发布作品，商户使用微信扫码即可分享活动；发布成功后可返回编辑页面，也可跳转到“全景管理”页面



3.2、全景概况

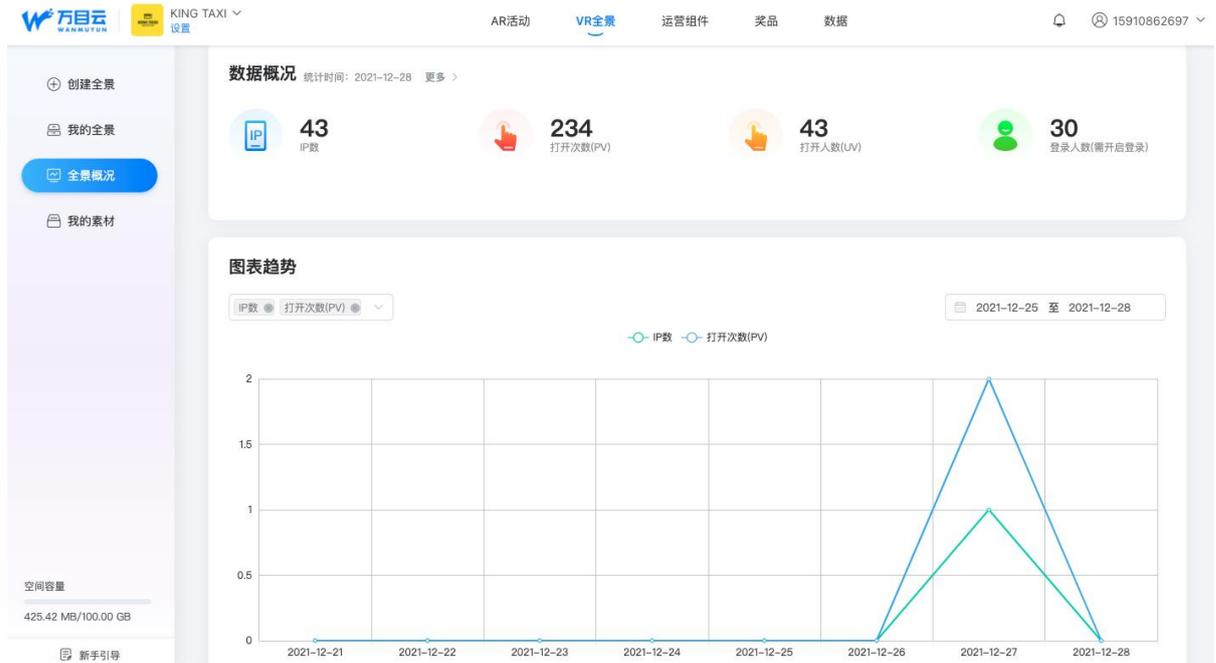
3.2.1、全景概况

统计当前应用下所有的 VR 全景数据概况，主要包含：

- 1) IP 数：统计浏览活动的 IP 地址
- 2) 打开次数：统计打开活动的总次数（PV）
- 3) 打开人数：统计打开活动的总人数（UV），即 PV 商家重的结果
- 4) 登录人数：可统计成功授权登录的人数（全景中添加了需要登录的功能才需要用户登录，如点赞、投票、带看、说一说等功能）

3.2.2、图表趋势

支持多维度数据对比查看，可按时间筛选，折线图可选择隐藏/显示（默认全部显示）



3.3、我的全景

3.3.1、全景管理

用于统一管理当前应用的全部全景活动，支持按创建人、活动状态、分组筛选全景活动；支持标题的模糊搜索

全景列表 全景分组

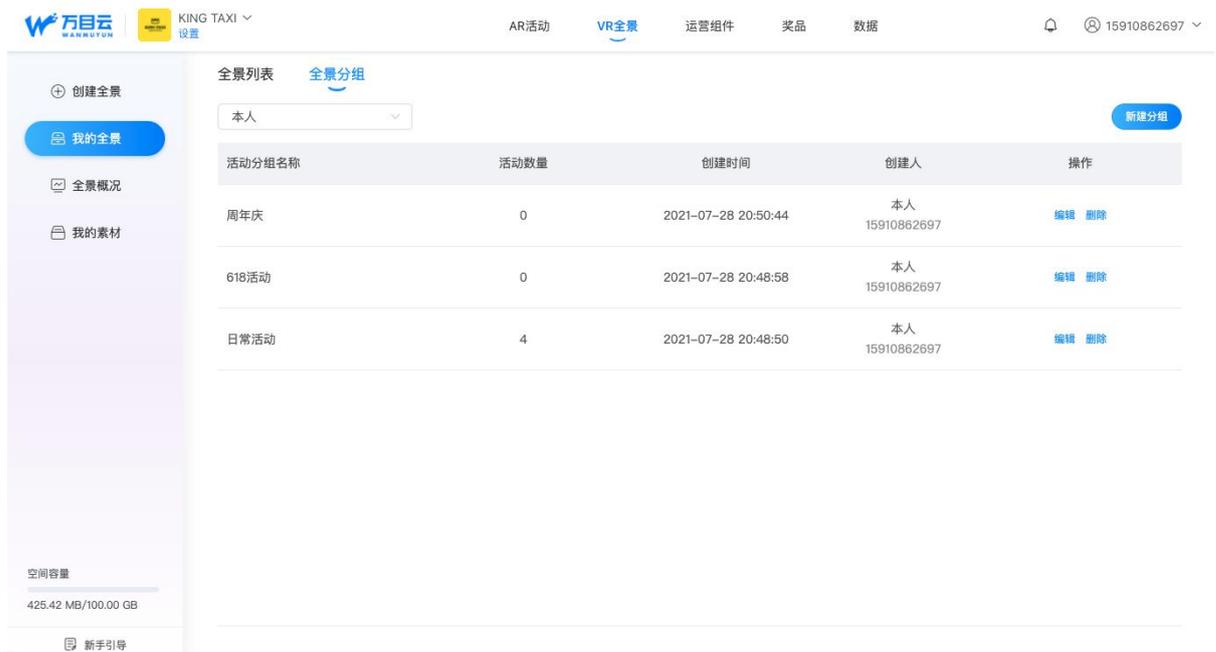
本人 全部活动状态 全部分组 请输入全景标题 删除 移动到 创建全景

全景标题	全景分组	活动状态	创建时间	创建人	操作
故宫博物院	-	开启	2021-12-24 18:05:06	本人 15910862697	预览 编辑 数据 ...
枫车养车, 专业汽车养护	-	开启	2021-12-16 16:09:38	本人 15910862697	预览 编辑 数据 ...
全景服装卖场	-	开启	2021-12-14 16:20:55	本人 15910862697	预览 编辑 数据 ...
全景汽修店	-	开启	2021-12-14 11:37:44	本人 15910862697	预览 编辑 数据 ...
好礼接“粽”而来	-	开启	2021-12-08 11:14:17	本人 15910862697	预览 编辑 数据 ...

复制全景
删除
移动到

3.3.2、全景分组

支持新建活动分组，按分组管理全部活动



3.4、素材库

素材库用于统一管理商户在创建全景活动时所需要的全部素材，方便下次创建全景活动时直接引用

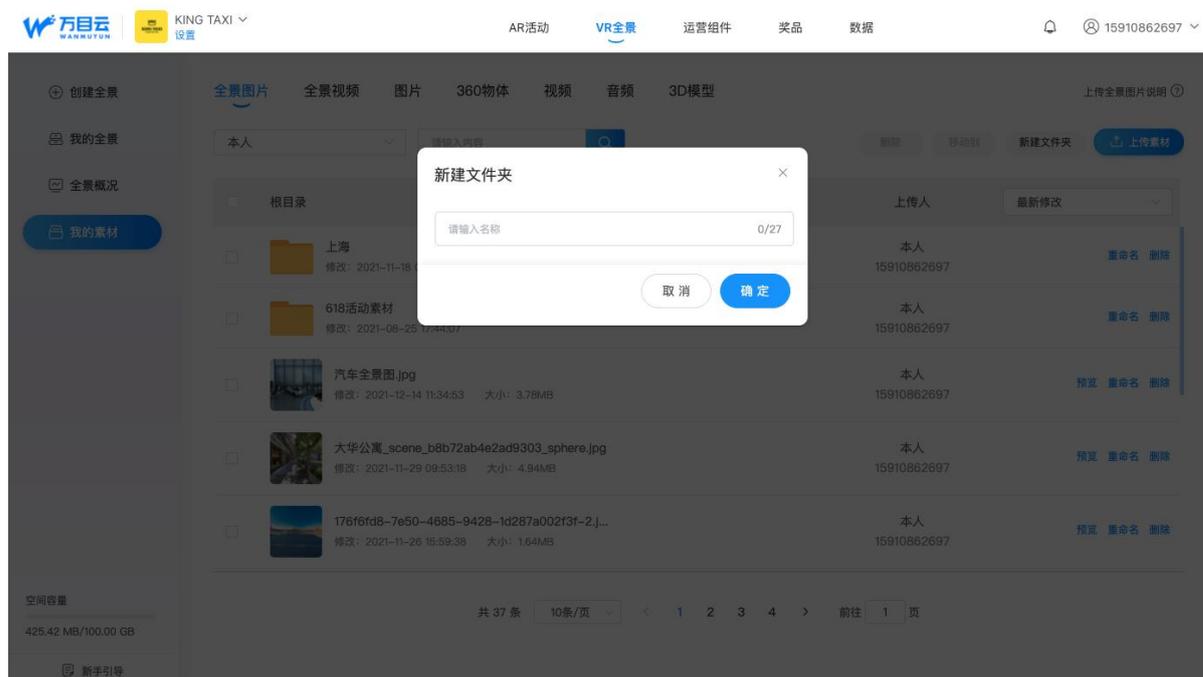
3.4.1、素材类型

包含全景图片、全景视频、图片、视频、音频、3D模型、360环物7类素材资源；全景素材支持2:1和六面体两种类型，全景图片上传和命名规范如下：



3.4.2、素材管理

支持预览、重命名；支持多层级的文件夹管理



四、奖品

万目云系统支持添加实物、卡券、卡密、积分四种类型的奖品；实物奖品支持邮寄和门店核销两种方式

4.1、新建奖品

根据商家需求可添加实物/卡券/卡密/积分等奖品，奖品由商户通过 AR 活动及 VR 组件发放

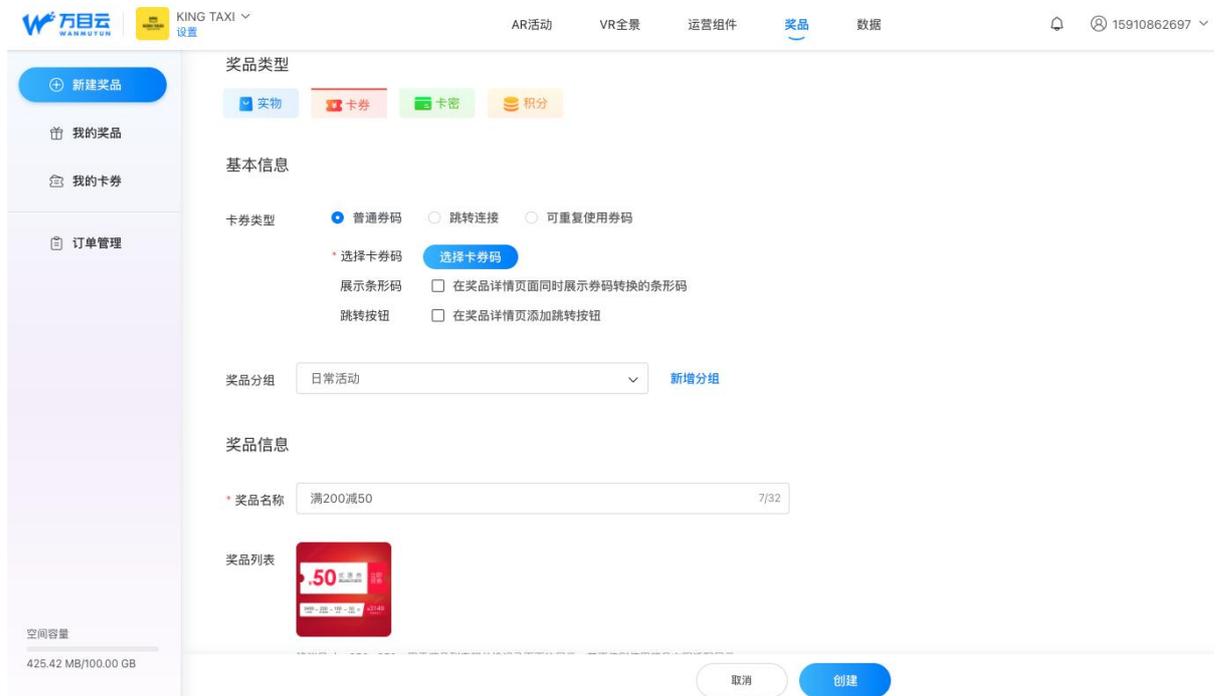
4.1.1、实物奖品

奖品为实物时，需要商家设置奖品名称/奖品主图/库存/售价等信息



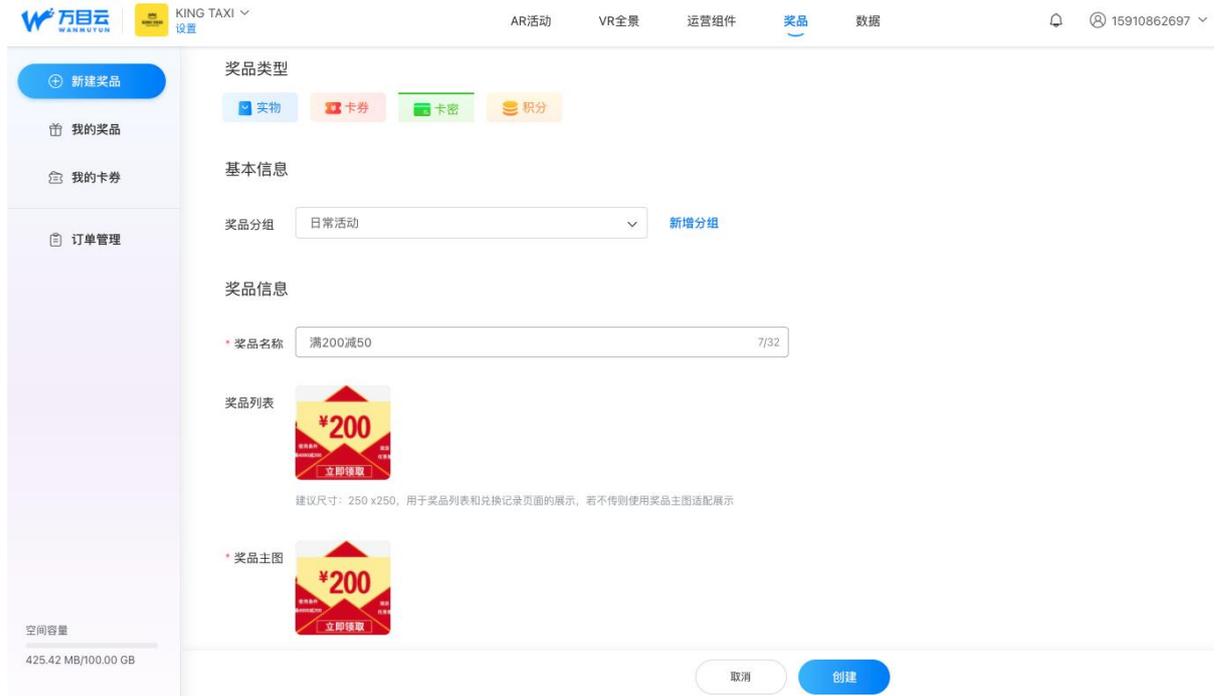
4.1.2、卡券

奖品为卡券时，商家可选择普通券码/跳转链接，需要商家设置奖品名称/奖品主图/奖品 logo/库存/售价等信息，可关联从卡券库中已经创建好的卡包（卡包需从本地导入券码文件）；用户获得卡券奖品时可直接在线兑换



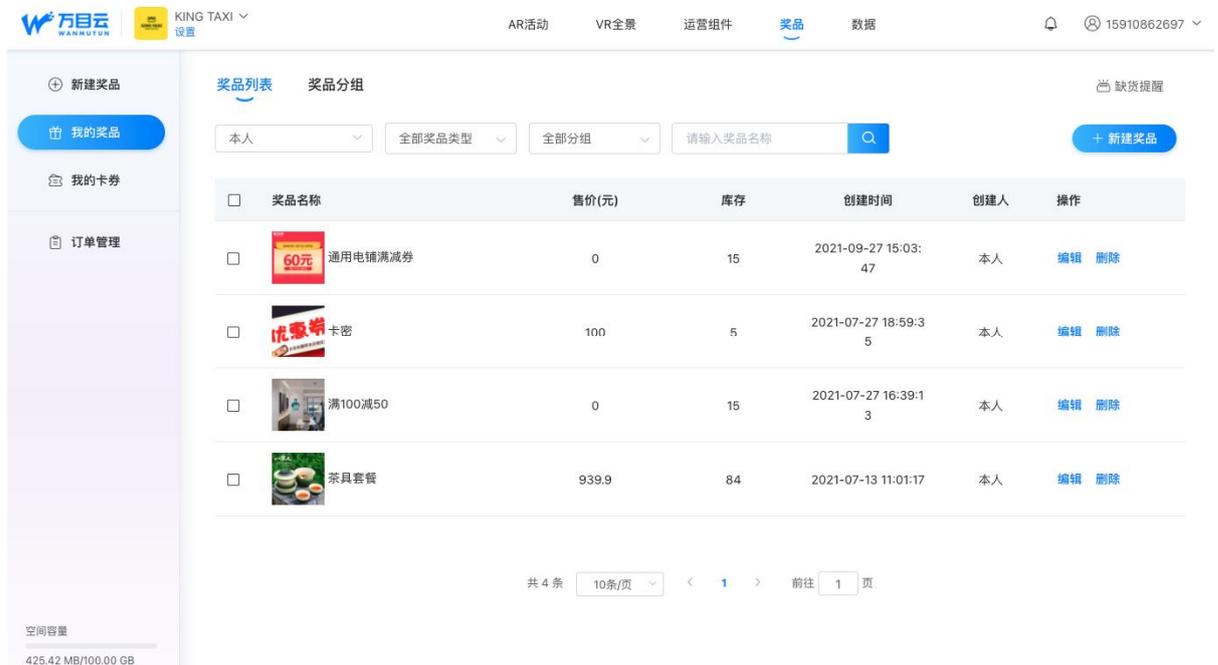
4.1.3、卡密

奖品为卡密时，商家可关联已设置的卡密；用户获得卡密奖品后，在线兑换券码和密码，在线核销即可



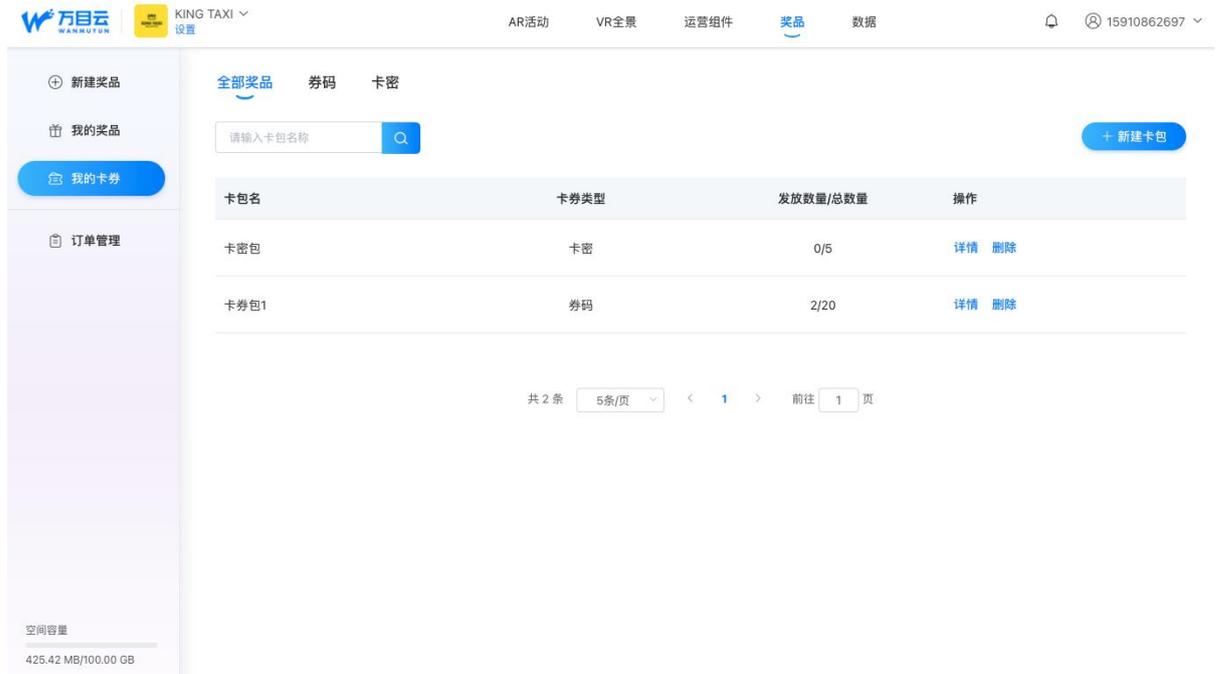
4.2、奖品管理

新建完成即展示在奖品管理列表中；支持对奖品类目/分组/奖品名称的筛选；支持对奖品进行编辑/删除，可批量管理奖品分组



4.3、我的卡券

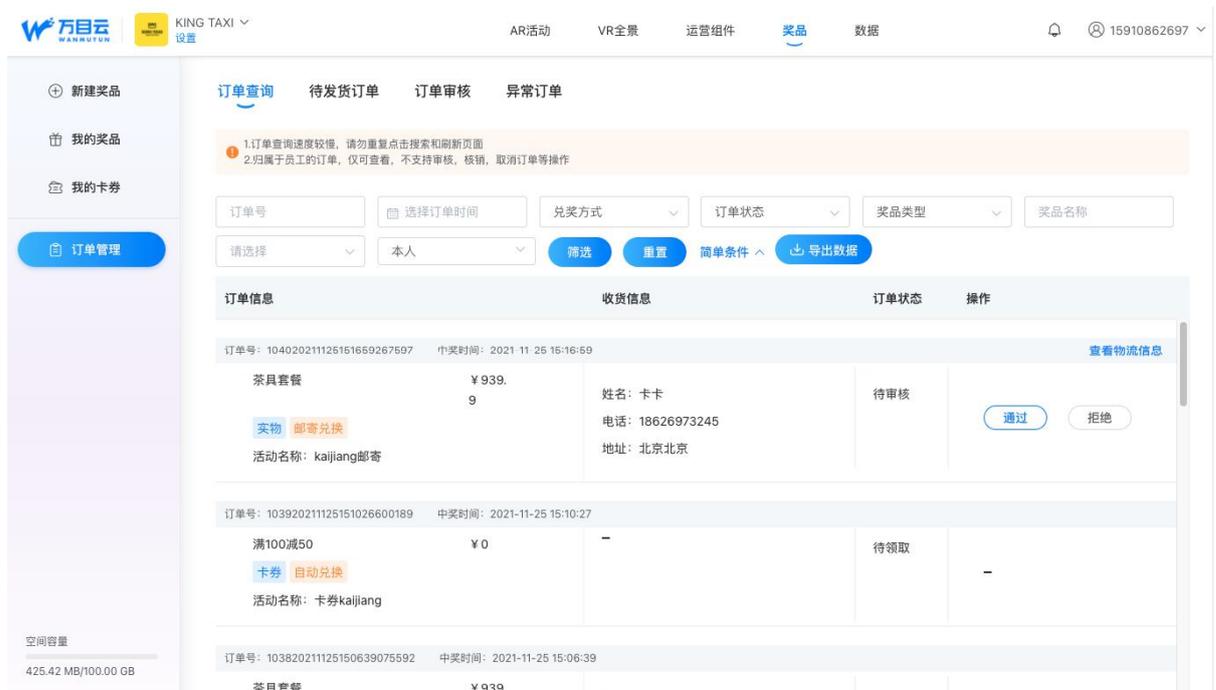
支持新建卡券包、卡密包，在创建奖品时可直接引用



4.4、活动订单

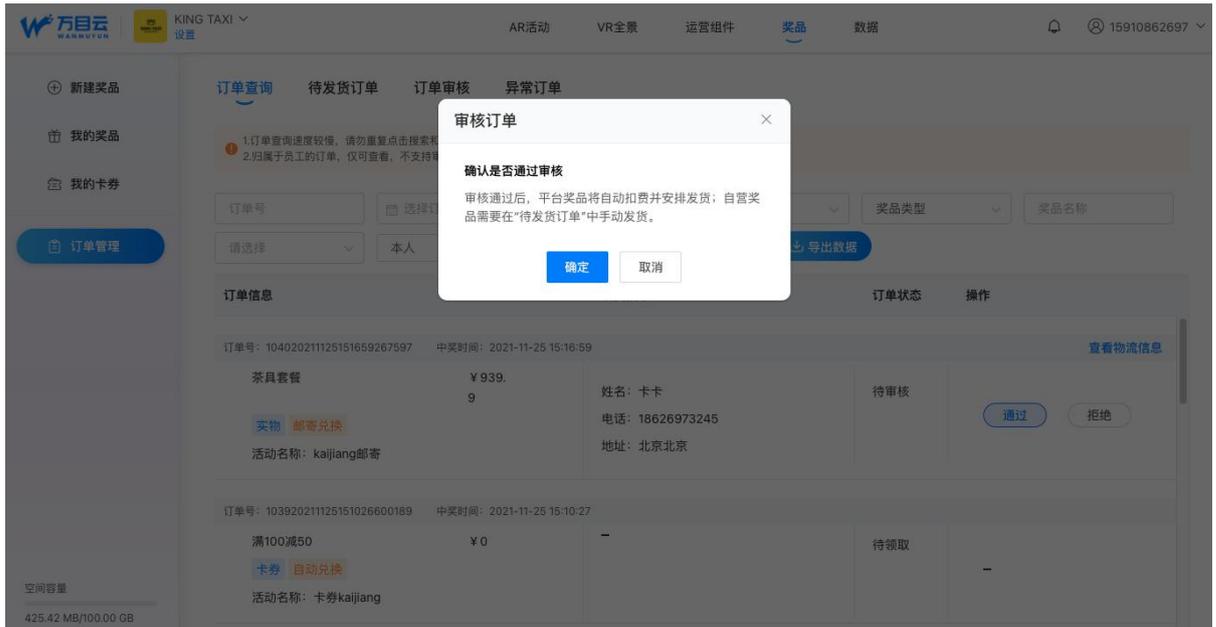
4.4.1、订单管理

支持按发奖时间、订单状态、奖品类型、兑奖方式、及发奖人进行筛选；支持按订单编号、奖品名称搜索订单



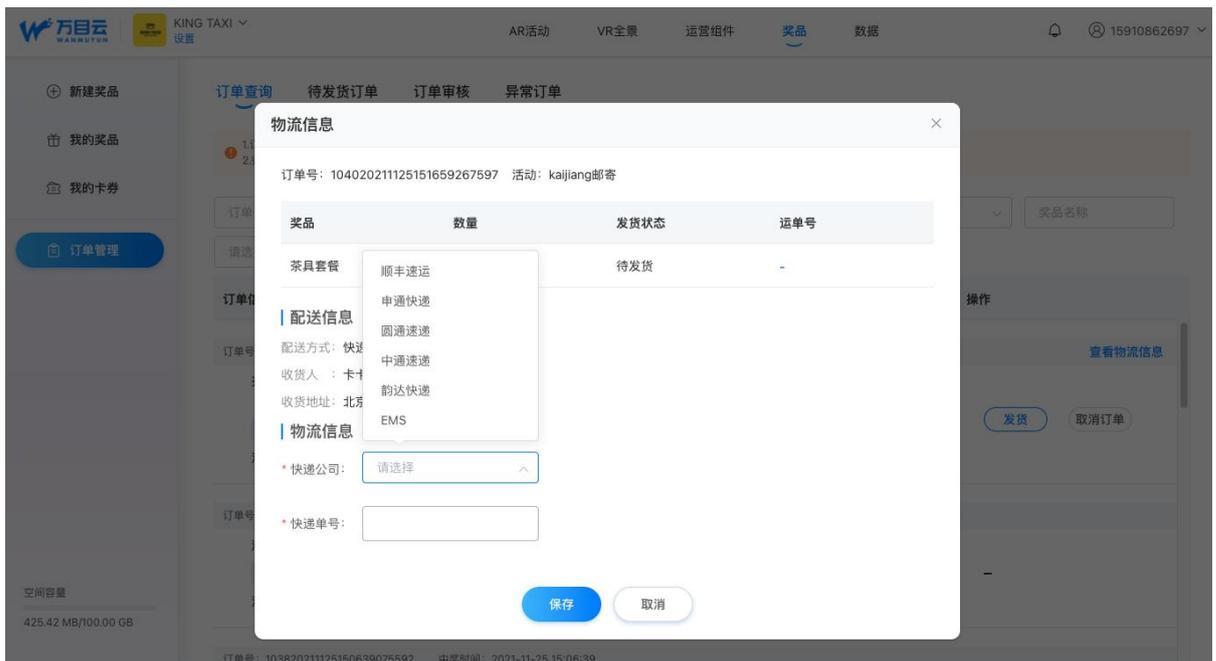
4.4.2、订单的审核

创建奖品时，若设置了领奖审核，则在 C 端兑换奖品时需要商户先进行审核，审核通过后才可领奖；审核不通过的订单，信息会同步到 C 端奖品列表页

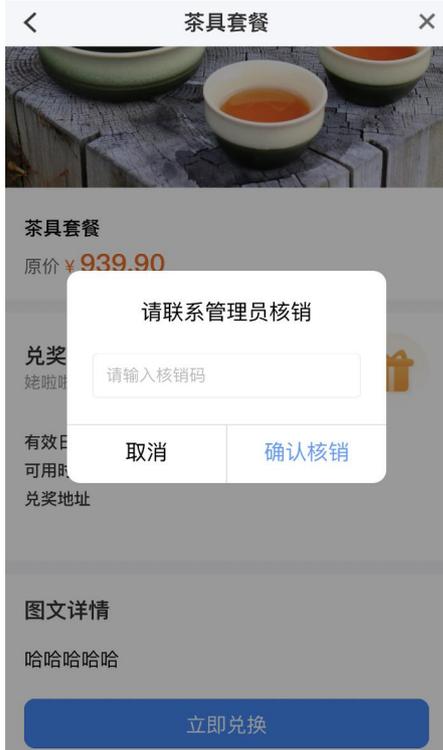


4.4.3、实物订单核销

- 1) 核销类型：包含邮寄和门店核销两种方式
- 2) 邮寄：需要选择快递公司并输入对应的快递单号，保存后即发货成功



- 3) 门店核销：包含核销码核销和扫码核销两种方式



五、数据

数据模块统计当前应用的全部 AR/VR 活动发布后产生的传播数据，支持按员工查看



5.1、数据概况

5.1.1、今日数据概况

统计当前应用下所有活动的 IP、PV、UV、奖品兑换次数、人数的新增数据和昨日的环比数据

5.1.2、活动及奖品数量统计

1) 支持多纬度的对比查看，可自定义筛选时间段；支持折线图和数据列表来两种查看方式



5.2、AR 活动统计

5.2.1、活动列表

- 1) 支持按员工查看活动数据
- 2) 支持按名称搜索活动

W 万目云 KING TAXI 设置 AR活动 VR全景 运营组件 奖品 数据 15910862697

数据概况

AR活动统计

VR全景统计

本人 请输入活动名称

活动名称	创建日期	活动模版	活动状态	创建人	操作
逃出迷宫跑酷	2021-12-28		进行中	本人 15910862697	查看报表
32934923	2021-12-21		创建中	本人 15910862697	查看报表
贪吃大集结	2021-12-15		创建中	本人 15910862697	查看报表
2424234	2021-12-13		进行中	本人 15910862697	查看报表
垂肩	2021-12-13		进行中	本人 15910862697	查看报表
AR跳一跳	2021-12-13		进行中	本人 15910862697	查看报表
kajiang邮寄	2021-11-25		进行中	本人 15910862697	查看报表
卡券kajiang	2021-11-25		进行中	本人 15910862697	查看报表

5.2.2、报表数据

可查看所选活动详细的传播数据，如新增 IP、PV、UV、奖品兑换次数/人数等关键指数



5.3、VR 全景统计

5.3.1、全景列表

- 1) 支持按员工查看活动数据
- 2) 支持按名称搜索活动

数据概况

AR活动统计

VR全景统计

本人 请输入活动名称

全景封面	创建日期	创建人	操作
生产环境	2021-11-08 16:39:29	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-10-14 18:04:59	本人 15910862697	查看报表
旅游外语	2021-10-13 16:23:02	本人 15910862697	查看报表
1111	2021-10-13 14:33:43	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-09-29 21:41:23	本人 15910862697	查看报表
9月14日第二次测试点费	2021-09-14 11:20:14	本人 15910862697	查看报表
9月13日	2021-09-13 11:07:03	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-08-31 15:47:51	本人 15910862697	查看报表
全景展馆	2021-08-26 10:17:12	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-08-24 16:50:53	本人 15910862697	查看报表

5.3.2、数据报表

可查看所选活动详细的传播数据，如新增 IP、PV、UV、及登录人数数据

数据概况

AR活动统计

VR全景统计

本人 请输入活动名称

全景封面	创建日期	创建人	操作
生产环境	2021-11-08 16:39:29	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-10-14 18:04:59	本人 15910862697	查看报表
旅游外语	2021-10-13 16:23:02	本人 15910862697	查看报表
1111	2021-10-13 14:33:43	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-09-29 21:41:23	本人 15910862697	查看报表
9月14日第二次测试点费	2021-09-14 11:20:14	本人 15910862697	查看报表
9月13日	2021-09-13 11:07:03	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-08-31 15:47:51	本人 15910862697	查看报表
全景展馆	2021-08-26 10:17:12	本人 15910862697	查看报表
未命名全景	2021-08-24 16:50:53	本人 15910862697	查看报表