

AI 内容运营专家团使用手册

一、服务概述

AI 内容运营专家团是一款面向电商商家的小红书全托管运营服务，提供账号矩阵、内容规划、笔记生成、发布托管、风控审核、评论互动与数据复盘等能力。商家只需提供商品链接和运营目标，即可由项目经理结合 AI 工作流完成账号运营与内容推广。

二、使用流程

1. 提交运营需求

客户提供商品链接、品牌信息、目标人群、运营目标等基础资料。运营目标可包括涨粉、种草、商品曝光、引流私域、线索咨询、店铺成交等。

2. 项目经理确认需求

项目经理根据客户提交的信息进行需求梳理，如资料不完整，将主动联系客户补充商品卖点、目标用户、价格区间、竞品参考、禁用词等信息。

3. 账号规划与包装

根据客户行业、商品类型和推广目标，制定账号定位、人设方向、内容风格和发布节奏，并匹配账号池资源，支持按需求搭建账号矩阵。

4. 内容选题与生成

系统结合小红书优质内容库进行精准对标，参考高质量笔记的数据表现、内容结构和表达方式，生成适合客户商品的选题、标题、文案和配图建议。

5. 风控审核

内容发布前由风控 Agent 进行审核，检查平台敏感词、违规表达、夸大宣传、引流风险等问题，降低内容发布风险。

6. 发布托管

审核通过后，由项目经理安排内容发布。可根据客户需求进行持续运营，例如按月托管、每日发布、账号矩阵批量铺设等。

7. 评论互动与数据回流

内容发布后，系统持续关注笔记数据表现，包括曝光、互动、收藏、咨询、转化等情况，并结合评论反馈进行运营优化。

8. 数据复盘与迭代优化

项目经理定期输出运营复盘，根据数据表现调整账号定位、内容方向、选题策略和发布节奏，持续提升内容种草和转化效果。

三、客户需提供资料

商品链接、品牌介绍、商品核心卖点、目标人群、运营目标、参考账号或竞品、特殊禁用内容、联系方式。如资料不足，项目经理会在服务过程中主动沟通补充。

四、服务说明

本产品按月收费，适用于希望运营小红书账号但缺少账号资源、运营经验或内容生产能力的电商商家。服务支持账号包装、内容创作、发布托管、风控审核、数据复盘和持续优化，帮助商家完成从商品链接到内容种草、线索咨询和成交转化的运营闭环。