

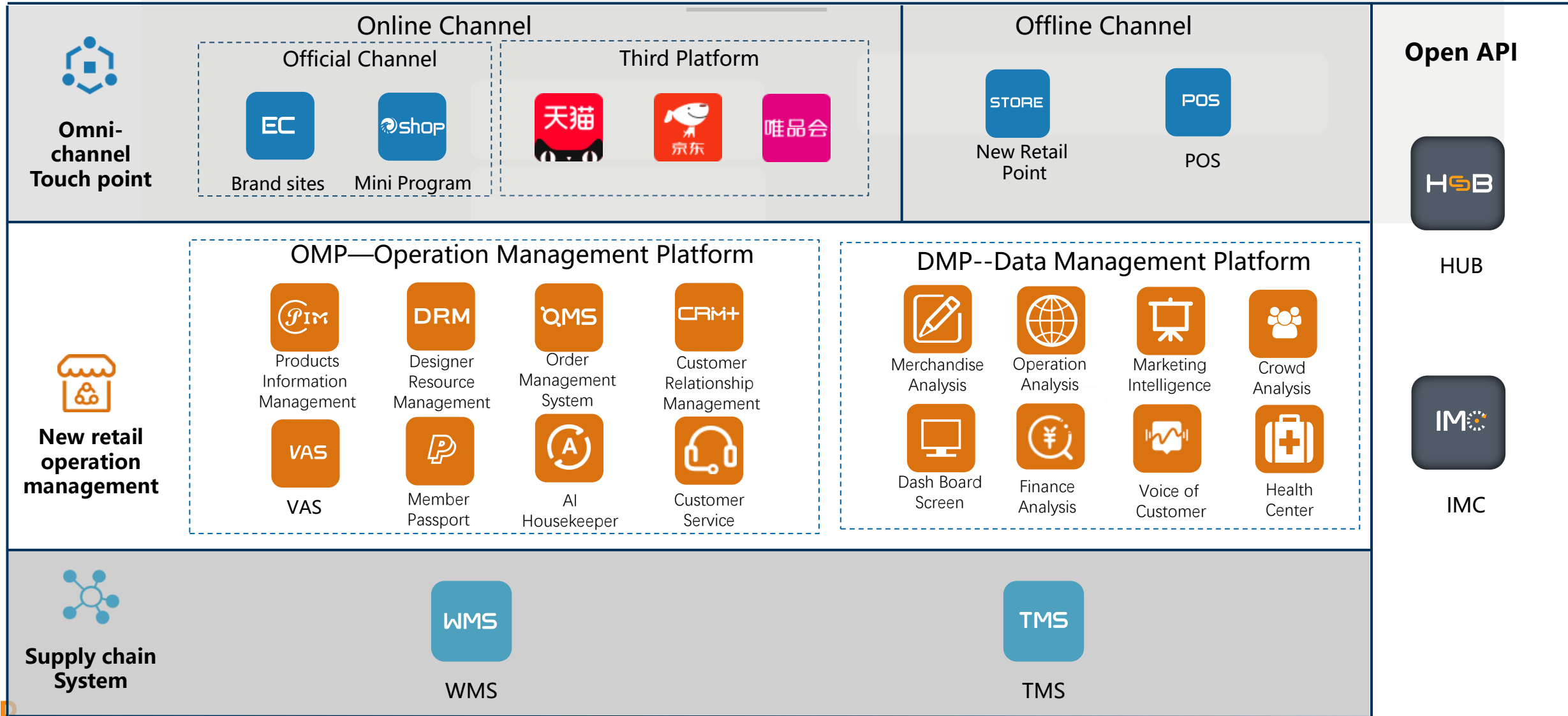
BUY QUICKLY

OMS Introduction

2020.7

OMS 概要介绍

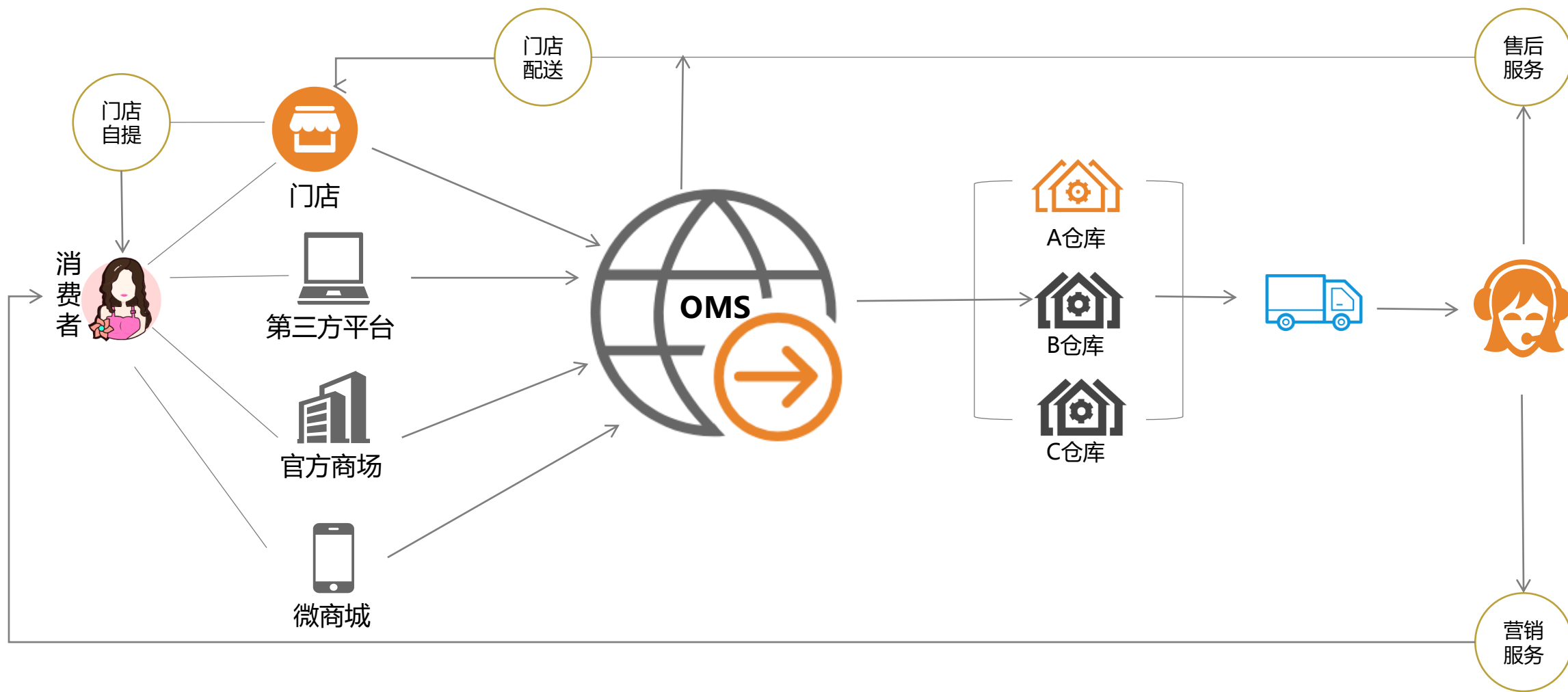
Omni-Channel Retail Solution



用以解释OMS在实际应用场
景中所处位置

O2O

多渠道、多品牌、多店铺、线上线下订单联动



用以解释OMS在核心多仓全渠道的管理能力

全渠道、多仓库的管理

全渠道订单汇总处理

全渠道订单汇集、统一管理，一站式订单处理，效率最大化；

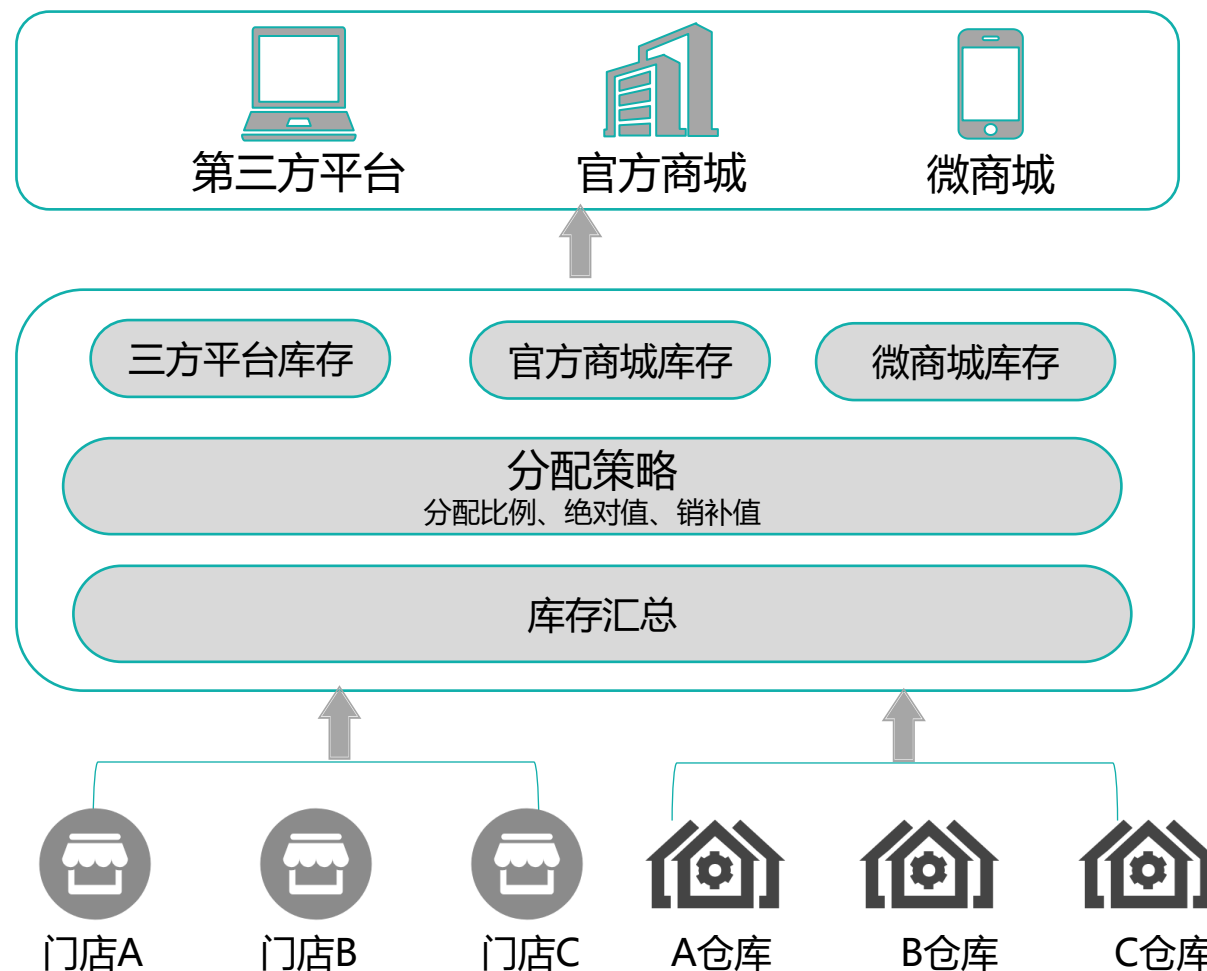
多渠道的库存分配

提供按比例、按绝对值、销补法、发牌法、活动锁定库存等多种库存分配方法，或则多种结合的库存分配模式。

提供基于SKU的库存分配

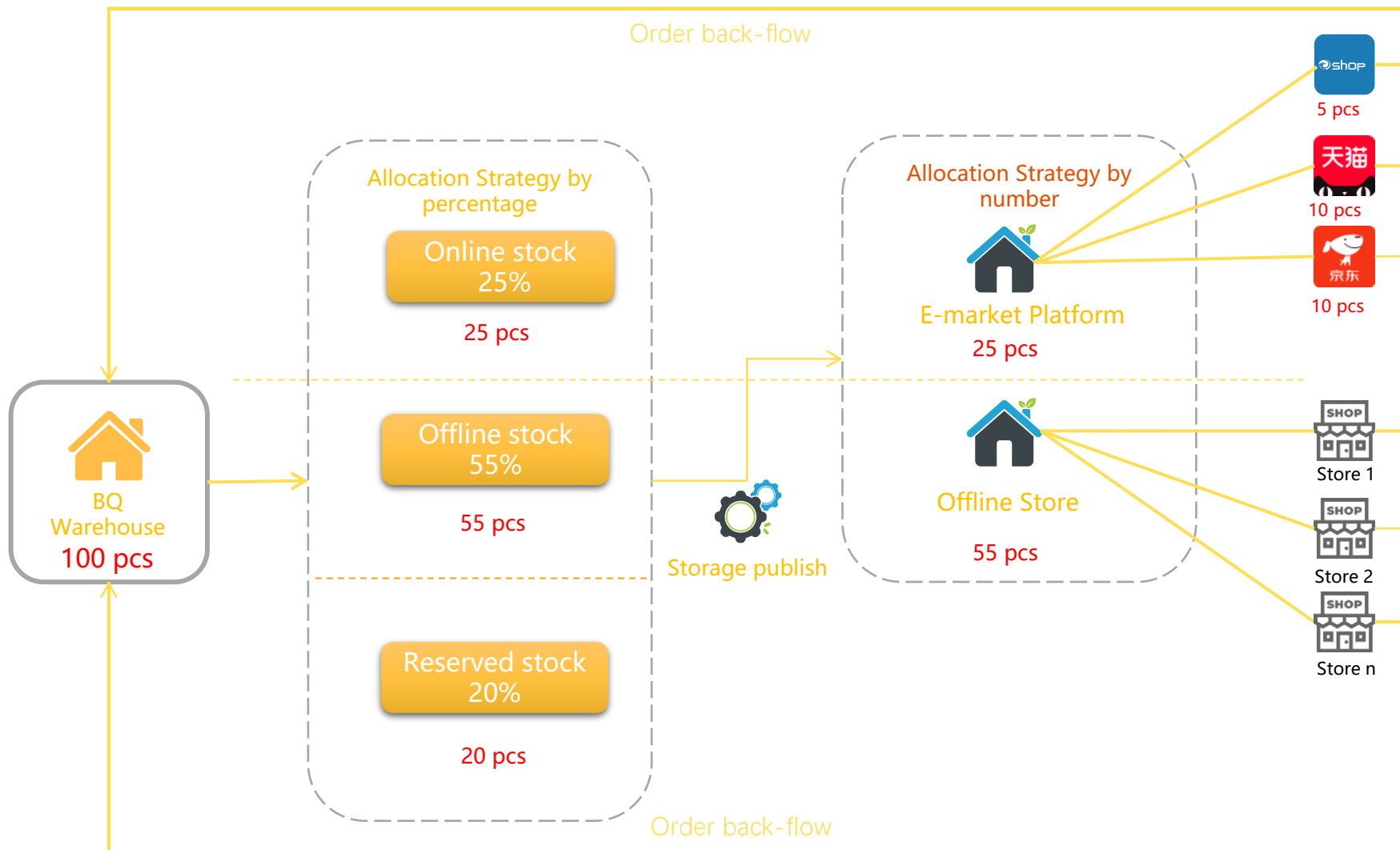
多仓库的订单分配

提供基于多地仓、线上线下仓按照就近、就全、指定的模式进行订单分配、拆分等



承接上页并给出实例说明

线上线下一仓实际案例



全生命周期订单管理

订单的全生命周期管理

提供基于订单的从订单获取、审核、推送仓库、发货、确认收获、退还的全生命周期管理

商品的统一进销存管理

提供基于商品的集合库存变化、销售变化的整合进销存管理体系

订单异常机制

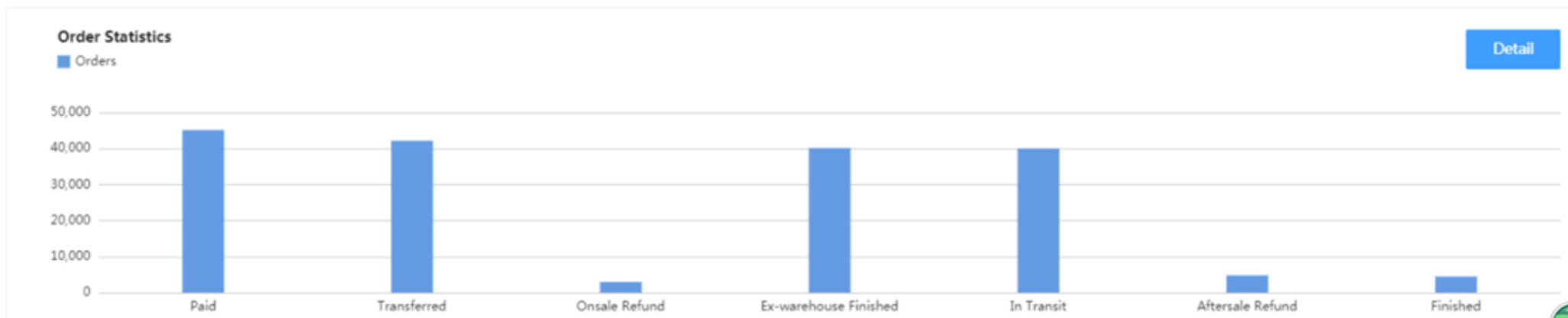
多维度订单的异常监控与预警机制，避免不必要的人工参与；

自动化

所有业务处理均可在自动和非自动之间进行配置选择



订单全生命周期监控



BUY QUICKLY



THANK YOU