

# Kaamel出海隐私合规咨询服务

## 1. 要上架的产品名称

Kaamel出海隐私合规咨询服务

## 2. 产品介绍

Kaamel出海隐私合规与数据安全咨询服务旨在为出海企业提供端到端的隐私合规与数据安全咨询服务，帮助其应对全球日益复杂的安全、隐私和合规挑战。我们的核心优势在于结合了AI Privacy 模型与丰富的行业经验，提供全面的合规风险评估、治理和管理服务。

### 主要卖点及优势：

- **全面的法规覆盖和行业Know-how**：Kaamel 智能合规基座汇集了隐私、合规、安全行业的专业知识，覆盖30+全球法规框架和判例，20+垂直行业最佳实践，以及100+用户工作流程和需求洞察与方案积累，确保企业在全域范围内的合规性。
- **先进的AI驱动能力**：通过AI Privacy 模型和智能情景引擎，Kaamel 能够深度理解用户行业、产品、数据、文档和工作流程，进行联网搜索和反思，从而提供精准的合规洞察和风险识别。
- **全链路隐私洞察**：利用先进的隐私沙盒分析技术，Kaamel 能够还原客户端到云端各个环节的隐私数据处理事实，帮助企业全面了解数据流转情况，识别潜在风险。
- **智能隐私合规Agent**：结合大模型、知识图谱、隐私智能引擎和Agent形态，Kaamel 能够像“合规专家”一样，自动完成风险识别、整改建议、监控、审计和报告等隐私运营相关需求，大大提升效率并降低人工成本。
- **丰富的实践经验与客户案例**：Kaamel 团队成员来自全球一线互联网公司，拥有丰富的国际化业务经营、隐私风险治理和合规体系建设经验。已服务近百家出海企业，覆盖全球70+国家，支持100%全隐私场景，例如ANKER、ECOFLOW、OPPO等知名企业。

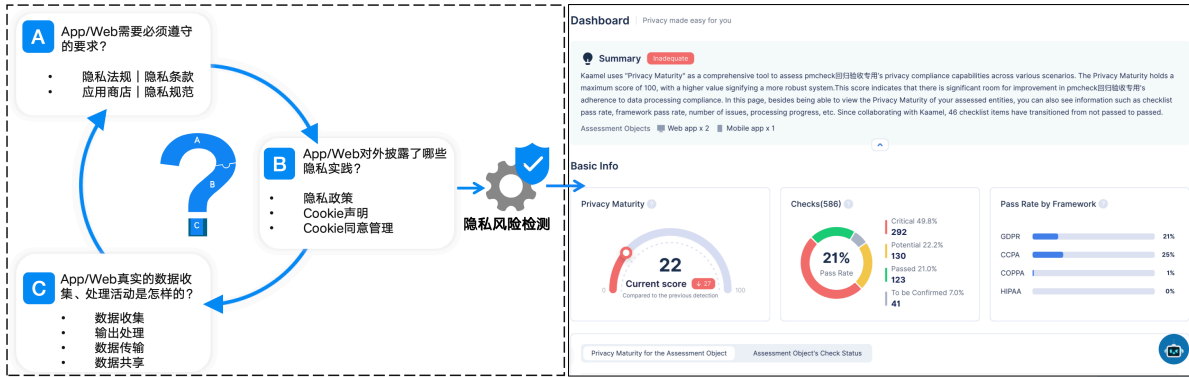


### 3. 产品服务介绍

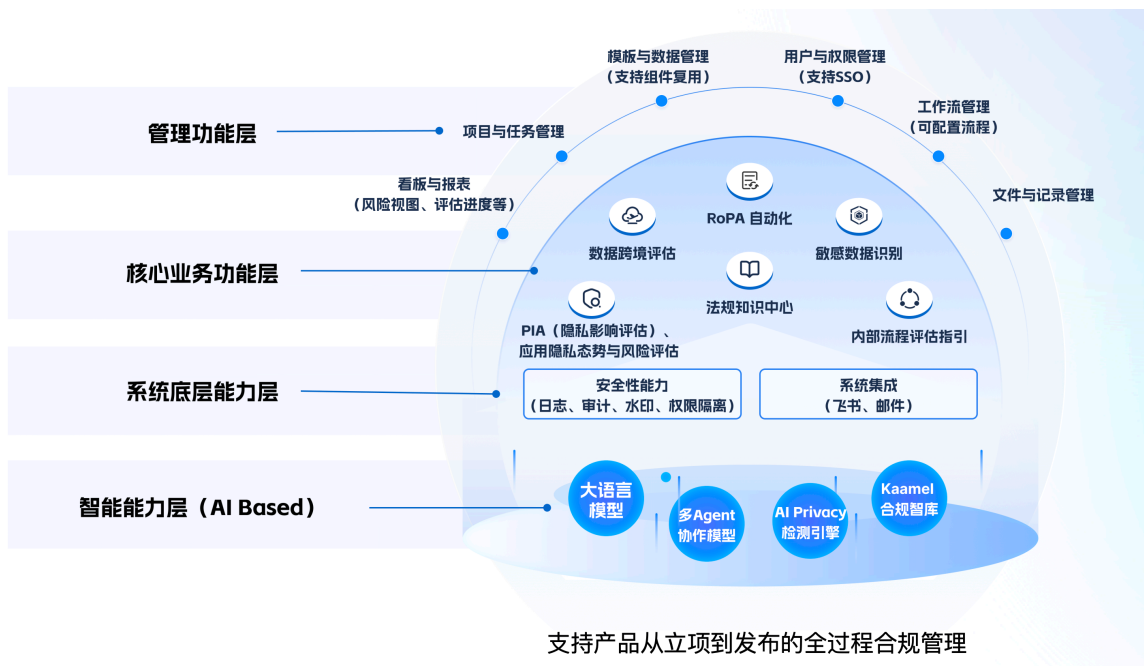
#### 核心功能：

- 隐私态势与风险管理平台 (PPRM)：**提供资产管理、数据看板、隐私全景、隐私风险和应分析功能。支持评估网站、移动应用、智能硬件、组织流程和后端服务等多种企业资产。PPRM通过AI Privacy检测引擎支持GDPR、CCPA、PDPA、LGPA、APPI等法律框架以及Google Play App Store、ISO27701等标准规范的合规性检测。通过先进隐私沙盒分析技术，还原客户端到云端各个环节隐私数据，数据处理事实。





- **Privacy Compliance Agent**：大模型+知识图谱+隐私智能引擎+Agent形态，像“合规专家”一样完成隐私运营相关需求如风险识别、整改建议、监控、审计、报告等。

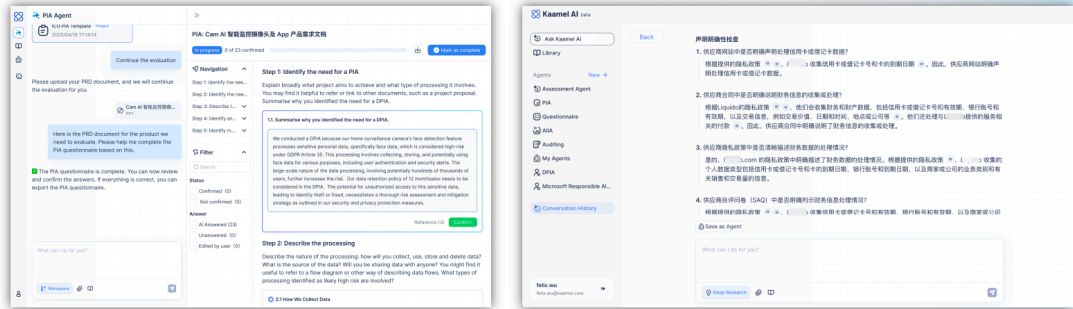


核心功能如下：

- **智能问答引擎**：解答 GDPR、CCPA 等多法域隐私法规疑问。
- **流程自动化**：线上化、自动化生成记录处理活动(RoPA)、数据保护影响评估 (DPIA/PIA)报告。
- **自动化问卷**：高效处理第三方尽职调查问卷。

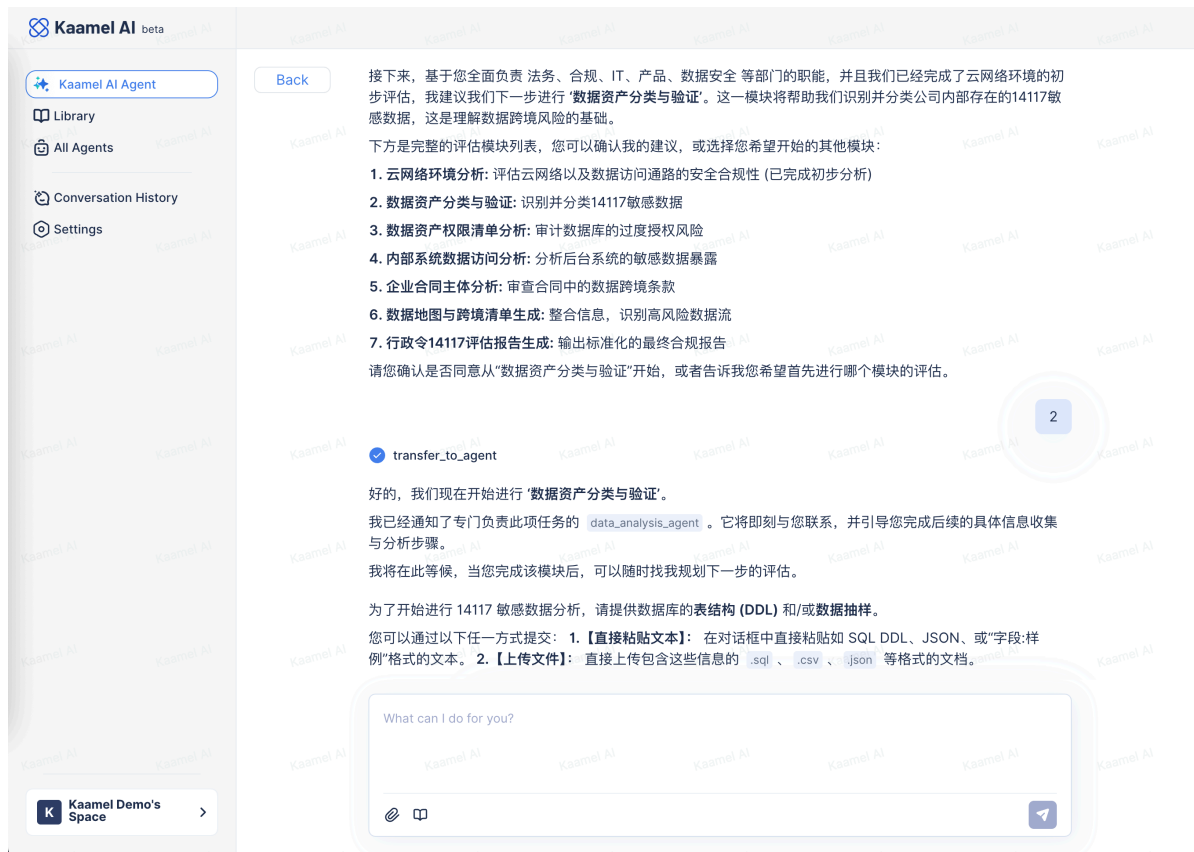
- **知识库管理**：集中管理隐私政策、合同附录、SOP等知识，并支持智能检索。

- 1. 支持上传自定义评估模板，按需配置字段与格式
- 2. 输入评估对象（如 PRD/技术方案），AI 自动分析关键隐私风险点
- 3. 分析结果按项目结构管理，可持续跟踪与整改
- 4. 模板可保存为 Agent，方便不同项目复用



- **Kaamel 14117 Agent**：Kaamel 14117 AI Agent 是一款专为中国出海企业应对美国“14117号行政令”（保护美国人敏感数据免受外国对手侵害）设计的智能合规工具。它通过 AI 自动化技术与 隐私合规专家知识 的结合，解决企业在数据跨境传输、敏感信息保护等环节的复杂合规需求。





- **Kaamel 隐私专家服务**：提供专业的隐私合规咨询，包括撰写隐私政策、Cookie声明、数据跨境治理、DSR流程机制制定、RoPA数据处理活动记录、DPIA数据保护影响评估、应急响应机制、合规评测报告、安全与隐私白皮书、隐私合规培训、隐私默认设计培训和隐私合规咨询规划等。
- **隐私与安全认证服务**：协助企业进行SOC 2认证、ISO 27001/27701信息安全管理体系统认证以及GDPR Europrivacy认证，加强安全合规态势，提升品牌声誉，建立市场信任。

## 部署模式：

Kaamel 提供灵活的部署模式，PPRM和Agent平台均支持SaaS（软件即服务）模式，方便客户快速部署和使用；针对有特殊需求的企业，也可提供私有化部署方案。专家咨询和认证辅导服务则以专业服务形式提供。

## 服务模式：

- **平台工具服务**：通过隐私态势与风险管理平台（PPRM）提供自动化检测、风险管理和数据洞察功能。Agent 提供隐私运营管理能力。

- **专家咨询服务**：由Kaamel隐私合规专家团队提供定制化的合规方案规划、落地实施和运营支持。
- **认证辅导服务**：协助企业准备并获得国际安全与隐私认证。

## 服务优势：

- **专业性强**：融合了AI技术、专业Know-how、全球法规框架和行业最佳实践。
- **效率高**：自动化检测和智能代理功能大大提升合规运营效率。
- **覆盖广**：支持全球70+国家，100%全隐私场景。
- **经验丰富**：团队背景深厚，拥有丰富的国际化业务和隐私治理经验。
- **定制化**：提供适应企业不同发展阶段的合规落地方案。

## 同业分析：

市场上可能存在提供单一合规工具或咨询服务的公司。Kaamel 的优势在于其“泛安全”的定位，以及将AI技术与专业服务深度结合的模式，提供从风险识别、治理到持续运营和认证的一站式、全链路解决方案。尤其在“AI Privacy”模型和智能代理方面，Kaamel 形成了独特的技术壁垒。

## 4. 产品服务场景介绍

Kaamel 泛安全合规解决方案主要应用于以下场景：

- **企业出海合规**：帮助中国企业拓展海外市场时，快速理解并满足目标国家和地区隐私法规要求，避免高额罚款和法律风险。
- **产品设计与开发**：在产品初期就融入隐私保护原则 (Privacy by Design)，确保产品在数据收集、处理、传输、存储等环节符合合规要求。
- **隐私风险评估与审计**：定期对企业网站、移动应用、智能硬件和后端服务进行隐私风险检测和评估，识别合规差距，提供整改建议。
- **数据跨境合规**：解决企业在进行数据跨境传输时面临的复杂法规要求，如数据本地化、白名单机制、SCC/BCR等。
- **用户权利响应管理**：协助企业建立完善的数据主体权利 (DSR) 响应机制，包括访问权、知情权、更正权、删除权、可携带权等。

- **隐私事件应急响应**：建立和优化隐私事件响应流程和通告机制，以应对数据泄露等安全事件。
- **企业内部合规管理**：构建完善的企业内部隐私管理体系，包括组织流程、制度建设、人员培训等，提升整体合规成熟度。
- **行业特定合规**：针对儿童数据、生物数据、健康数据等特定类型数据提供专业合规指导。
- **合规证明与品牌宣传**：通过获取国际认证（ISO 27001/27701, SOC 2, GDPR Europrivacy）和发布安全隐私白皮书，向外界证明企业的合规能力和品牌信赖度。

## 5. 产品服务价值

Kaamel 泛安全合规解决方案为企业提供以下核心价值：

- **降低合规风险，避免巨额罚款**：通过专业的风险评估、治理和持续运营，帮助企业有效规避GDPR、CCPA等法规带来的高额罚款和法律诉讼风险。
- **加速出海进程，拓展全球市场**：帮助企业快速适应不同国家和地区的隐私法规，扫清合规障碍，从而更顺畅地进入和拓展全球市场。
- **提升品牌信誉和市场竞争能力**：建立健全的隐私合规体系，并获得国际认证，能够显著提升企业在客户、合作伙伴和监管机构中的信任度，增强品牌竞争力。
- **优化运营效率，降低合规成本**：自动化工具和智能代理功能减少人工投入，提高合规管理效率，降低长期合规运营成本。
- **确保业务可持续性**：通过持续的合规运营和应急响应机制，保障企业在面对隐私挑战时能够迅速应对，维持业务的稳定和可持续发展。
- **构建隐私信任生态**：帮助企业从被动合规转向主动构建隐私保护能力，形成企业核心竞争力，赢得用户信任。

## 6. 产品服务流程说明

Kaamel 隐私合规服务流程可概括为以下关键步骤：

### 利用PPRM了解隐私合规差距 (Assess Compliance Gap)：

- **法规调研与分析**：Kaamel 专家团队结合企业展业区域，深入研究相关法律法规要求，如GDPR、CCPA、APPI等。

- **产品实践评估**：利用隐私态势与风险管理平台（PPRM）对企业网站、移动应用、智能硬件、后端服务等进行自动化隐私风险检测，识别产品实际数据处理活动与对外披露政策（如隐私政策、Cookie声明）之间的差异。
- **组织与法律法规差距评估**：全面识别企业组织结构、工作流程、数据处理实践与目标市场法律法规之间的差距，生成隐私成熟度报告。

## 弥补合规差距 (Bridge Compliance Gap)：

- **合规方案规划**：基于差距分析结果，Kaamel 隐私专家团队制定详细的合规建设规划，包括政策合同、产品设计技术实现和组织流程三大类场景的整改方案。
- **产品合规治理**：针对Web、App、设备等客户端隐私保护能力进行优化，确保数据收集、传输、存储、销毁、权限管理等环节的合规性。
- **组织流程优化**：建立完善的DSR（数据主体权利）响应机制、隐私事件管理流程、数据跨境管理制度等。
- **市场营销合规落地**：确保市场营销活动符合隐私要求，例如Cookie同意管理等。

## 证明合规性 (Prove Compliance)：

- **合规材料准备**：协助企业完善RoPA（数据处理活动记录）、DPIA（数据保护影响评估）等必要的隐私合规文件，便于面向用户和监管机构进行自证。
- **认证咨询与第三方评价**：提供SOC 2、ISO 27001/27701、GDPR Europrivacy等国际认证辅导服务，协助企业获得权威认证，并出具产品合规报告。
- **白皮书发布**：通过发布安全隐私白皮书等形式进行自我宣传，强化公众对企业合规性的认知。

## Privacy Agent支撑持续合规运营 (Maintain Continuous Compliance)：

- **持续评估与监控**：整合市场营销与合规性评估，确保新产品设计遵循隐私保护原则；对现有产品实施持续的合规性评估，并通过PPRM平台进行实时监控和风险管理。
- **能力迭代与审计**：持续优化组织结构和自证能力，并进行定期的合规审计，确保合规体系的有效性。
- **事件应急响应与法律应对**：确保事件应急响应计划的及时执行和事后法律应对，降低潜在损失。

- **持续培训**：提供持续的隐私合规培训，确保企业员工具备最新的合规知识。