

# 云集微客

## 私域流量获客交友好助手

2021年7月13日

## 目录

1.概述.....	3
2.风控设计.....	3
3.主要功能点.....	3
3.1 潜在客户推送.....	3
3.2 自备潜在客户添加.....	4
3.3 昵称自助查询.....	5
3.4 按条件查询微信好友并添加.....	5
3.5 心灵契合好友添加.....	6
4.主要应用价值.....	6
4.1 针对企业：.....	6
4.2 针对职场员工：.....	6

# 1.概述

云集微客是一个基于企业微信（个人微信）的获客交友工具与服务平台，其技术实现是在真实应用场景下模拟用户行为实现自动化操作（类似按键精灵）。

云集微客可向用户提供线索推荐服务，包括目标好友与目标客户，云集微客的线索来源均基于平台的大数据算法。

云集微客按照法律要求和业界成熟的安全标准，为用户的个人信息提供相应的安全保护措施。同时，用户在使用云集微客时须承诺完全遵守国家有关法律、法规、条例，并完全遵守微信/企业微信工具本身的使用规范。

# 2.风控设计

云集微客始终将风险控制的优先级置于产品功能甚至是用户体验之上。云集微客的风控主要包含数据风控、推送风控两个方面，两方面相辅相成缺一不可。

针对数据风控，云集微客的数据来源基于用户群体的行为与大数据算法，而非基于个人信息，并从数据采集、存储、调取、触达、再次激活、沉淀，到数据释放，整个数据的生命周期，均采用去标识与匿名化处理，其推送触达时完全由脱敏方式进行。

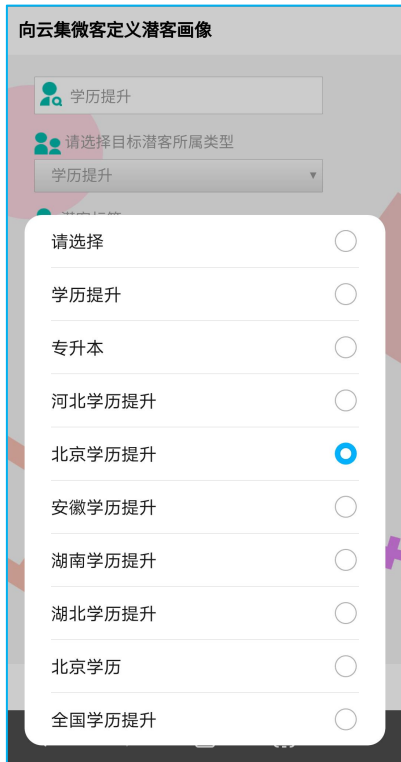
针对推送风控，云集微客的应用场景务必是最真实的用户使用场景，触发动作完全是模拟自然人用户的人工行为而进行的系统操作，并严格按照企业微信（个人微信）的权重设计来适配推送行为。为此，云集微客在设计上制订了大量的基础参数与规则，包括：获客数量限制、调取频度限制与去重、触发频度限制、工作时间限制、防骚扰限制等，并向用户界面提供友好的风险提示。

# 3.主要功能点

## 3.1 潜在客户推送

由用户根据自身需求，自行设定目标客户画像，包含：所属行业、目标客户标签、目标客户所在区域等，然后预设加目标客户的时间与申请话术，之后，云集微客根据大数据研判向用户推送潜在的目标客户的微信，经过用户确认后向潜在的目标客户发送加好友申请。





### 3.2 自备潜在客户添加

由用户自行上传目标客户的电话号码，然后预设加目标客户的申请话术，之后，云集微客按照平台规则自动向目标客户发送加好友申请。



### 3.3 昵称自助查询

由用户自行上传目标好友的电话号码，云集微客按照平台规则自动查询该批号码对应的微信昵称。



### 3.4 按条件查询微信好友并添加

此功能类似于 QQ 的扩列功能。由用户根据自身需求，自行设定目标好友的查询条件，如：性别、所在地、故乡、年龄、职业、星座等信息，然后根据查询条件查询到匹配到的目标好友，然后发出填加好友申请。



### 3.5 心灵契合好友添加

符合云集微客平台心灵契合好友规则的两个微信号（人），由云集微客平台自动发起推送加好友申请。

## 4.主要应用价值

### 4.1 针对企业：

- 1、大数据获客：通过大数据研判，云集微客为用户推送精准潜在客户
- 2、破流量瓶颈：广告投放日益昂贵，云集微客是比较好的补量方式
- 3、预约订任务：不占用员工正常工作时间
- 4、获客成本低：每个登陆账户包月只需 150 元
- 5、开电子发票：可由员工在线申请电子发票，用于报销走账

### 4.2 针对职场员工：

- 1、辅助企业获客：有利于更加优质的完成自己工作任务，获得更多晋升机会
- 2、分销裂变玩法：在自己进步的同时，帮助周边朋友一同进步，平台奖励分销分红
- 3、碎片时间利用：充分利用自己的碎片时间和非工作时间
- 4、费用可以报销：在线索要电子发票用于向企业报销
- 5、超级简化操作：界面超简设计，一看到就懂，并提供各类提示，避免风险操作。

# 大数据获客

## 云集微客

流量见顶时代全新增长引擎



面向企业微信用户提供线索推介服务  
长按识别二维码开启大数据赚钱模式

邀请码：973620

\* 替换成自己的邀请码后分享本海报，可享分销分红  
(登录云集微客，在“个人中心”可免费领取邀请码)



浏览器访问：[www.wexiaoma.com](http://www.wexiaoma.com)