
友盟+消息推送服务使用指南

一、产品价值

帮助开发者将应用的内容更新或者活动通知主动的推送给终端用户,让用户第一时间获取到相关信息,提升用户活跃度和忠诚度。

二、产品形态

1) 实现方式:APP 集成消息推送 SDK,SDK 会与服务器之间建立长链接,保证消息的即时送达。

支持平台:Android,iOS。

发送消息的方式:

- 登录友盟消息推送后台发送消息,
- 通过 API 连接友盟服务器自动发送消息

SDK:独立于统计分析的 SDK,1.X 版本大小在 300K 左右, 2.4 版本在 700K 左右。

展示样式:在设备的消息通知栏提示。

发送速度:亿级别的消息量 10 分钟内下发完毕。

产品功能

1. 消息类型

可以发送两种消息:通知和自定义消息

1)通知

消息送达到用户设备后,由友盟处理内容并在通知栏上显示通知内容。

2)自定义消息

消息送达到用户设备后,消息内容被传递给应用自己解析和后续处理,友盟不对消息内容进行展示和提醒。

2. 接入方式

提供 web 端后台:开发者可以在 web 后台人工操作,按多个维度筛选用户并群发消息。

提供 API 接入方式:开发者可以通过 API 对接友盟服务器,自动化的推送消息。

3. 测试模式

无需更换 APPKEY 的情况下可以对测试设备发送测试消息,而不影响线上用户的设备。

4. 支持按自有设备 id 或用户账户推送

开发者可以在 SDK 中通过 Alias 字段上传自有用户 id,按用户 id 向用户推送消息。

5. 支持终端用户多维度筛选

开发者可以把用户按照不同特征分组,对不同分组的用户推送最合适的内容,提升消息打开率和用户满意度。

1)开发者自有数据

开发者采用自有数据对用户分组,将分组结果传递给友盟,给不同分组的用户发送消息。

2)友盟数据中心

开发者在友盟后台采用友盟提供的筛选维度对用户分组,给不同分组的用户发送消息。

友盟后台目前支持的筛选维度:

- 应用版本
- 分发渠道
- 地理位置(目前通过 IP 定位,支持精确到省和直辖市)
- 开发者自定义标签(性别、付费情况、通关情况、道具购买情况等行为)
- 用户活跃度(X 天不活跃、X 天活跃)
- 机型 (包含热门机型与全部机型)
- 性别
- 国家

说明:

同一个筛选条件选择多个值时,默认彼此之间是“或”的关系;不同的筛选条件之间是“与”的关系。

部分筛选条件自身支持“与”和“或”,例如“标签”筛选条件

6.多包名支持

若一个 APP 针对不同的渠道包设置了不同的包名,则可以通过多包名功能实现一个 appkey 向不同

包名的渠道包发送消息的功能。最初上线版本支持 512 字段，约支持 20 个包名，2014 年 11 月 6 日放开到 1020 字段，约支持 40 个包名。

7. 点击消息后行为可自定义,支持以下行为

- 打开 APP 指定页面(Activity)
- 打开指定网页
- 自定义行为:在发送通知时,在“自定义行为”字段中填写 json 文本,消息送达到用户设备并在通知栏弹出的同时,该字段的内容会被传递给应用自己解析和后续处理。
- 同时支持携带自定义参数(key-value),在用户打开消息时传给 APP,方便控制内容展示。

8. 通知栏图标可以选择

开发者可以预先在应用内预置多个图标,在发送消息时选择在通知栏显示的图标。

9. 消息到达后的提醒方式可选择

- 是否响铃
- 是否振动
- 是否亮呼吸灯

10. 消息发送时机

- 支持定时发送

- 支持任务随时撤销

11. 提供免打扰功能,提升用户体验

1)一分钟冷却时间

同一台设备在 1 分钟内收到同一个 app 的多条通知时,不会重复提醒,同时在通知栏里新的通知会替换掉旧的通知。

2)免打扰时段

开发者或用户可以设置免打扰时段。在免打扰时段,通知到达以后会在通知栏显示,而不会通过响铃或震动提醒用户。

3)用户可手动关闭消息推送功能

12. 长链接多路复用

一台设备上多个使用友盟消息推送服务的 APP,可以共用一条长链接通道,节省用户流量和电量消耗。

13. 应用组功能

支持将多个同平台 (Android/iOS) 的应用合并为同一个组, 发送一条消息即可推送到组内所有应用, 方便运营操作。

14.产品协同

1) 打通用户群

通过此功能，开发者可以根据其在统计分析自定义事件中已计算完成的用户群体进行消息推送，根据不同的用户群选择其对应的营销策略，给用户群推送相对应的消息。