

# 移动云商城操作手册

## 目录

一、名词解释.....	4
1、角色.....	4
1.1 商城管理员.....	4
1.2 门店管理员.....	4
1.3 供应商.....	4
1.4 会员.....	5
1.5 推广员.....	5
2、商品.....	5
2.1 商品种类.....	5
2.2 商品分类.....	5
2.3 商品扩展分类.....	6
2.4 商品类型.....	6
2.5 商品标签.....	7
3、直通精灵.....	7
4、待自提.....	8
5、待核销.....	8
6、核销码.....	8
7、预存款.....	8
8、推广佣金.....	8
9、单品批发.....	9
10、混合批发.....	10
11、热门关键字.....	10
二、准备工作.....	10
1、APP 三方账号准备.....	10
1.1 微盟注册.....	10
1.2 QQ 注册.....	11
1.3 微信 (Weixin) 注册.....	11
1.4 微博注册.....	12
1.5 个推注册.....	12
1.6 美恰客服账号注册.....	12
1.7 百度地图.....	12
1.8 高德地图.....	13
1.9 苹果开发者账号、密码 (用于 IOS APP 上架).....	13
2、商城后台.....	13
2.1 短信.....	13
2.2 邮件.....	15
2.3 会员注册方式.....	18
2.4 会员等级.....	20

2.5 积分规则.....	20
2.6 推广设置.....	21
2.7 提现设置.....	25
2.8 店铺基本设置.....	27
2.9 在线客服设置.....	29
2.10 支付配送设置.....	37
2.11 微信公众号.....	44
2.12 权限设置.....	49
2.13 门店设置.....	50
2.14 信任登陆.....	58
2.15 订单设置.....	72
2.16 发货人设置.....	73
3、配置商品.....	74
3.1 新增商品类型.....	74
3.2 新增商品分类.....	77
3.3 新增品牌.....	79
3.4 新增商品标签.....	80
3.5 新增/编辑商品.....	81
4、配置页面.....	84
4.1 PC 端页面.....	84
4.2 APP.....	90
4.3 微商城、WAP、生活号.....	93
4.4 小程序.....	96
5、配置营销活动.....	98
5.1 常用促销.....	98
5.2 互动营销.....	99
5.3 运营工具.....	99
5.4 营销活动之间的规则.....	100
6、新增角色.....	101
6.1 新增门店.....	101
6.2 新增供应商.....	106
6.3 新增商城管理员.....	107
6.4 新增推广员.....	108
7、门店管理 APP.....	118
7.1 商品.....	118
7.2 店铺.....	121
8、门店后台.....	126
8.1 微信 OpenId 设置.....	126
8.2 发货/退货地址设置.....	127
三、业务逻辑.....	127
1、会员注册逻辑.....	127
1.1 邮箱注册.....	127
1.2 手机号注册.....	128
1.3 第三方快捷账号注册登录.....	129

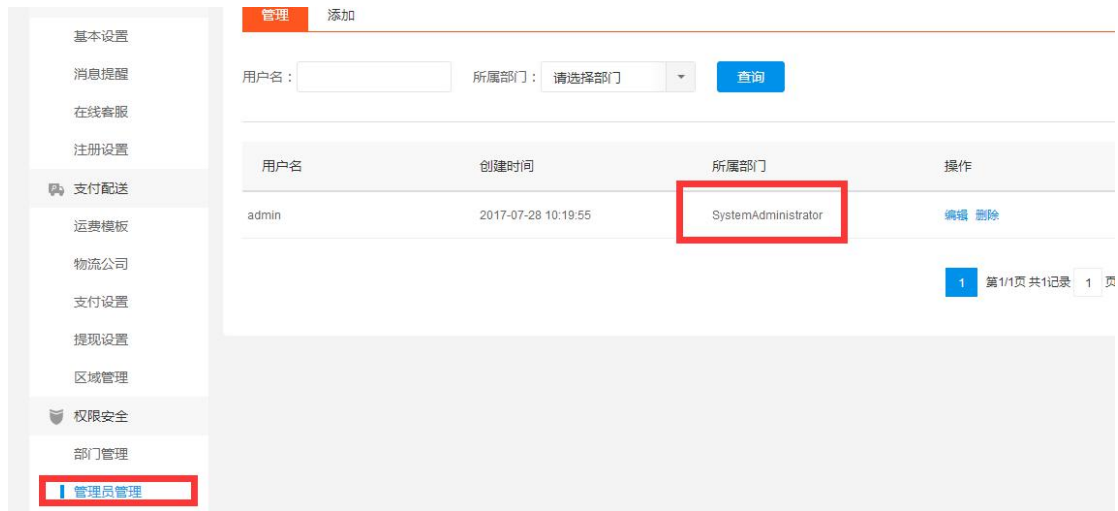
2、会员下单逻辑.....	130
2.1 普通订单.....	130
2.2 限时抢购、团购订单.....	131
3、商城退款逻辑.....	132
4、商城退货逻辑.....	132
5、商城换货逻辑.....	133
6、佣金结算逻辑.....	135
7、成为推广员逻辑.....	135
8、门店逻辑.....	136
9、收银逻辑.....	136
10、核销逻辑.....	137
四、正式运营.....	138
1、订单管理：.....	138
1.1 订单流程图.....	138
1.2 商城后台.....	139
1.3 门店后台/门店 APP.....	140
1.4 供应商后台.....	142
2、退换货管理.....	143
2.1 退款流程图.....	143
2.2 退货流程图.....	144
2.3 平台.....	144
2.4 供应商.....	150
2.5 门店.....	155
3、门店 APP.....	158
3.1 核销.....	158
3.2 收银.....	160
4、分销.....	160
4.1 推广员.....	160
5、会员营销.....	168
5.1 多维度数据查询.....	168
5.2 营销方式.....	170
6、统计数据查看.....	171
6.1 交易分析.....	171
6.2 商品分析.....	175
6.3 会员分析.....	176
7、结算&提现.....	178
7.1 门店.....	178
7.2 供应商.....	180

# 一、名词解释

## 1、角色

### 1.1 商城管理员

商城管理员有超级管理员和部门管理员，商城在首次搭建完成后，会有一个管理账号，这个就是超级管理员的，超级管理员的权限可以编辑或者是查看操作所有的板块。如果需要修改超管理员账号，首先创建好再删除之前超级管理员账号；其他设置的部门管理员权限，给到哪些板块权限，只能查看相对应的板块，其他的板块会提示无权限查看这个板块。商城管理员进入商城后台根据权限去维护商城系统。



(超级管理员的展示效果)

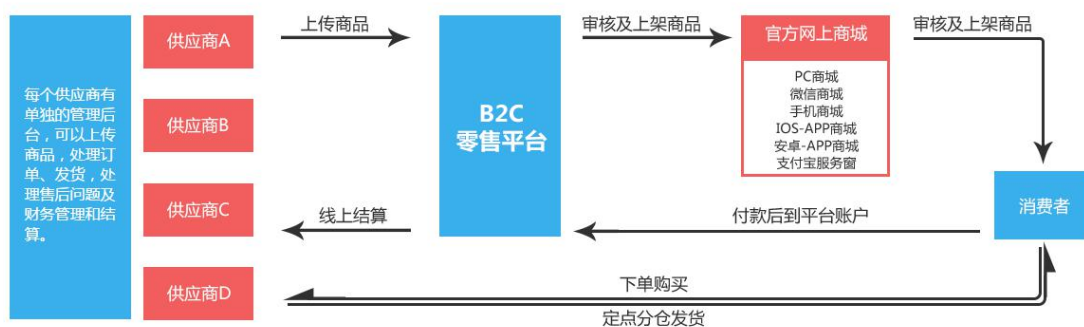
### 1.2 门店管理员

管理门店系统，具体是管理门店的商品、订单、售后订单、收银、装修店铺等操作。

### 1.3 供应商

- 1) 主要是为平台提供货源，平台审核货源上架到平台商城，用户购买供应商的商品，订单会自动分配给供应商，由供应商发货。
- 2) 供应商有自己独立的管理平台，可上传商品、管理订单发货、处理售后、财务结算及消息推送密码管理。
- 3) 平台直接对供应商商品的审核。
- 4) 供应商只需要关注自己的产品审核和订单发货即可。

从上游供应链到B2C零售平台，再通过多触点到达消费者，形成一个完整的销售线，解决传统效率低及成本的难题。



(供应商模式图)

## 1.4 会员

在商城注册账号的买家。

## 1.5 推广员

商城会员使通过推广申请审核的，推广员可以通过推广分享链接，根据分佣机制获得推广收益。

## 2、商品

### 2.1 商品种类

商品种类分为实物商品和服务类商品，发布商品的时候选择好商品种类后不能进行更改。实物商品是指有有形的物品（如服务、电器等），服务类商品适用于 KTV、票务、餐饮、酒店、娱乐城等行业。服务类商品可以设置商品的有效时间、信息填写字段（比如可以设置电话号码、姓名、身份证等）、是否退款等信息；服务类商品不需要填写收货地址，用户购买完以后会生成消费码，用户凭消费码到门店进行核销消费。

### 2.2 商品分类

由于商品种类繁多，在市场上流通的商品已有上百万种以上。为了方便消费者购买，利于商业部门组织商品流通，对众多的商品进行科学分类，如服务、食品、电器、图书等。



(分类与名牌前台导航效果)

## 2.3 商品扩展分类

根据划分方法不同，商品往往可以分属多个分类。在发布商品时只能选择一个分类，我们称它为主分类，而后再增加商品所属分类时我们可以通过扩展分类来解决，比如将爱马仕手提包的主分类设为“箱包-手提包”，然后在扩展分类中给其附上另一种分类“奢侈品-手提包”，这样，在前台搜索时，通过二种分类都能找到同一款产品。目前，我们可以给同一款商品设置 5 个扩展分类。

## 2.4 商品类型

商品类型是一系属性的组合，可以用来向顾客展示某些商品具有的特有的属性，一个商品类型下可添加多种属性。一种是供客户查看的扩展属性，如图书类型商品的作者，出版社等；一种是供客户可选的规格，如服装类型商品的颜色、尺码。

在线咨询



童装女童连衣裙2015新款儿童裙子公主裙女童夏装玫瑰花背心裙

售 价：¥366.00  
 市场价：¥389.00  
 品牌：阿卡Artka  
 商品编号：14657  
 商品货号：14657-6-8  
 浏览次数：14次  
 重量：无  
 已经出售：0

配送至：湖南省 长沙市

尺码：xl | l | m  
 颜色：驼色 | 白色 | 红色

请选择：“尺码”“颜色”

购买数量：- 1 + 商品总价：¥366.00 (库存：有货)

加入购物车 立即购买 + 收藏此商品

分享：0

简单介绍：

查看商品相册

扩展属性

商品详情

商品评价

成交记录

商品咨询

适合人群：学生, 白领

## 2.5 商品标签

定义商品所属的各个标签，如果在上架商品时给商品指定了标签，则首页、商品分类页面可按标签快速查找商品。

商品标签是供商品搜索的又一个筛选条件，设定后会显示在商品的查找界面。

关键字：  价格范围：  -  筛选： 新品  特价

价格 ↑ 销量 ↑ 人气 ↑ 时间 ↑ 商品标签

(商品标签前台效果)

## 3、直通精灵

直通精灵是一款实现独立商城系统与淘宝店铺互通的工具，主要实现了独立商城商品与淘宝卖家商品的双向同步，淘宝卖家产生的订单也能同步到独立商城来进行打单，发货，统计功能等并能将发货状态同步到淘宝店。

## 4、待自提

会员下单时配送方式选择上门自提的订单，需要会员去门店自提。

## 5、待核销

上门自提的商品，在未收货前，处于待核销状态，适用于服务型商品和门店商品的订单。

## 6、核销码

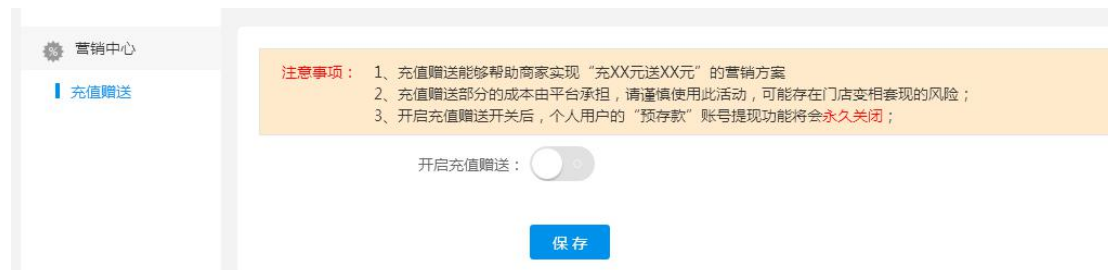
服务商品以及门店自提的商品，用户购买完以后会生成核销码，用户凭核销码到店核销消费。

## 7、预存款

预存款相当于余额，会员可用于购买商品时消费。

通过设置商城支付方式时进行开启预付款充值，会员可以通过支付宝、银联、微信等支付方式充值金额到预存款里，也可以通过线下付款给商家，商家在后台手动给会员加款，会员同时可将预存款提现到对应账户里，需要商家审核后线下操作。

**注意：**营销板块有充值赠送的活动，开启充值赠送开关后，个人用户的“预存款”账号提现功能将会永久关闭。



（营销板块充值赠送预存款提现关闭提醒）

## 8、推广佣金

推广员获得的经济效益，包含注册佣金和下级消费的抽佣佣金。

**注意：**1) 佣金必须等订单结束交易才可以申请提现

订单完成几天后，系统自动结束交易，不得再申请退换货服务之后，如果设置的是7天，那么必须是订单完成7天后佣金才能申请提现。



## 自动化设置

* 限时抢购订单超过	40	分	未付款，订单自动关闭
* 下单后超过	3	天	未付款，订单自动关闭
* 发货超过	7	天	未收货，订单自动完成
* 订单完成超过	7	天	自动结束交易，不能申请售后

2) 注册佣金：同 IP24 小时内的只能获取一次注册佣金，有效防止恶意刷注册佣金。

3) 商品发布时也可以针对单个商品进行分佣设置，当二种分佣设置都存在时，商品的分佣设置优先于系统分佣设置。

### 佣金计算规则：

- 当通过会员的二维码进入公众号并完成注册的用户 A，后续每次 A 消费该会员都能获得直接佣金；A 后续若发展了 B，B 再发展了 C，则该会员可按上二级佣金所设置的比例获得 B 消费金额的相应返佣，同时可按上三级佣金所设置的比例获得 C 消费金额的相应返佣；
- 当用户下单并完成支付则计算佣金，但此时佣金为未结算状态，用户不可提现；仅当订单完成并过售后维权期，该笔佣金才变更状态为已结算，可提现；
- 若在此期间，订单发生退款、退货；则该笔订单不计算佣金；
- 注册佣金可以及时提现
- 如果设置推广员自己购买获得佣金，则该会员的上级获得上二级抽佣，上级的上级获得上三级抽佣。
- 如果推广员 A 发展了 B，B 发展的会员 C 通过 A 分享的链接进行的购买。则 A 获得上二级抽佣，B 获得直接上级分佣
- 如果 A 是推广员，其他推广员发展的会员通过 A 分享的链接进行的购买，那 A 也不会获得佣金。

## 9、单品批发

针对部分商品满足一定数量时的打折促销

说明：

- ✓ 可指定参与促销活动的会员等级。
- ✓ 批发活动不与其他商品促销活动共存，已参与商品促销、捆绑促销活动的商品，不能再参与批发活动；
- ✓ 批发活动可以和订单促销活动在订单中共存；
- ✓ 批发活动可以和混批活动在订单中共存；
- ✓ 可设定参与订批发促销活动的会员等级，以及活动周期。

## 10、混合批发

针对订单中的所有商品满足一定数量时的打折促销

说明：

- ✓ 可指定参与促销活动的会员等级。
- ✓ 混批规则由混合批发打折、混合批发优惠金额二种类型组成。
- ✓ 同时满足多个混批促销活动时，触发优惠折扣最高的促销活动。
- ✓ 混批活动可以和商品促销活动在订单中共存。
- ✓ 满额打折、满额优惠金额、混合批发打折、混合批发优惠金额促销活动不可同时满足，每次只能享受其中优惠幅度最大的，除此外其他订单促销活动可以和混批活动在订单中共存。
- ✓ 混批活动可以和批发促销活动在订单中共存。

## 11、热门关键字

根据商城搜索热度提前预置一些搜索词作为引导，同时也节省顾客的输入时间，也可以设一些主打商品作为关键词，热门关键字将显示在首页的显眼位置，不同的页面模板显示关键字时的样式与位置略有不同。

（热门关键词前台展示效果）



## 二、准备工作

### 1、APP 三方账号准备

三方账号注册好之后，将对应的账号和密码提供给客服，创建应用打包 APP。

#### 1.1 微盟注册

地址 <http://www.umeng.com/>

友盟+ 首页 产品 报告 开发者中心 论坛 活动 注册 登录

### 【友盟+】账号注册

\* 邮箱:

\* 登录密码:

\* 密码确认:

\* 联系人姓名:

\* QQ:

企业名称:

\* 手机号码:

\* 验证码:

我已阅读《隐私政策》并同意《友盟+服务条款》

订阅【友盟+】数据报告及新闻

## 1.2 QQ 注册

地址: <http://open.qq.com/>

### 请选择注册类型

  
**个人**  
个人类型开发者需上传手持身份证照片

  
**公司**  
公司类型开发者需提供最新年检营业执照

注: 如您并非应用创建者, 只是来平台协助管理某应用, 请联系应用创建者为您的QQ帐号分配协作者管理权限。

注: 腾讯账号需要成为开发者, 个人企业都可以

## 1.3 微信 (Weixin) 注册

地址: <https://open.weixin.qq.com/> (注意: 微信开放平台-账户中心做好资质认证)

基本资料	验证状态 已认证 ✓	查看订单
开发者资质认证	认证时间 2017/06/14	
修改密码		

## 1.4 微博注册

地址: <http://open.weibo.com/> (做好身份认证)

我的应用  
open.weibo.com/apps

开发者名称: [redacted]  
网有限责任公司  
身份认证: 已认证

开发者类型: 公司  
级别: 未评级

基本信息: 已完善  
验证邮箱: 1954301981@qq.com 已验证

## 1.5 个推注册

地址: <https://dev.getui.com/dos4.0/index.html#login>

## 1.6 美恰客服账号注册

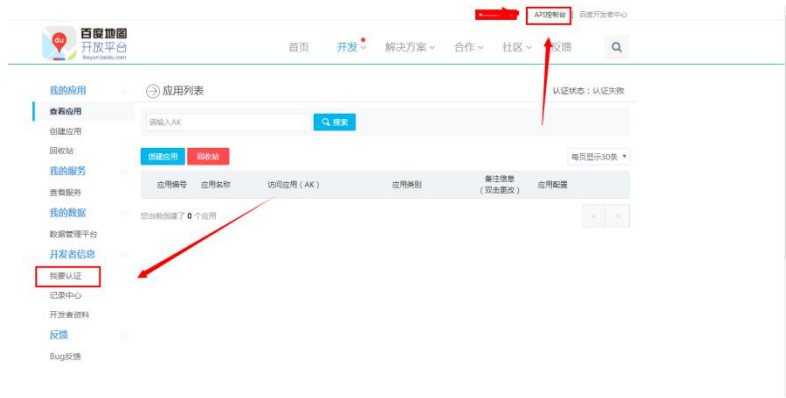
地址: <http://meiqia.com/>

## 1.7 百度地图

地址:

<https://passport.baidu.com/v2/?login&fr=old&login&u=http://developer.baidu.com/map/reference/>

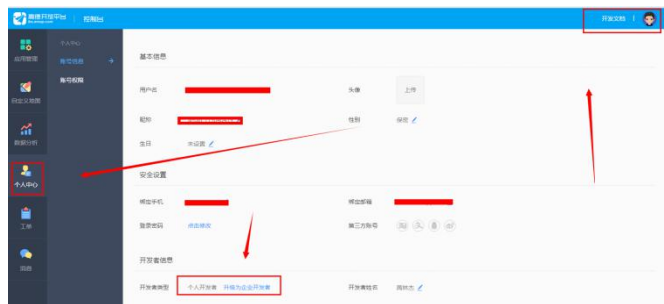
(账号注册之后-右侧 API 控制中心 做好认证)



## 1.8 高德地图

<http://lbs.amap.com/>

右侧控制台-个人中心-申请成为开发者（个人和企业都可以）



## 1.9 苹果开发者账号、密码（用于 IOS APP 上架）

申请地址: <https://developer.apple.com/programs/>

注意: 申请开通公司账号类型, 账号申请参考网址:

<https://jingyan.baidu.com/article/4d58d5410811e89dd4e9c0ef.html>

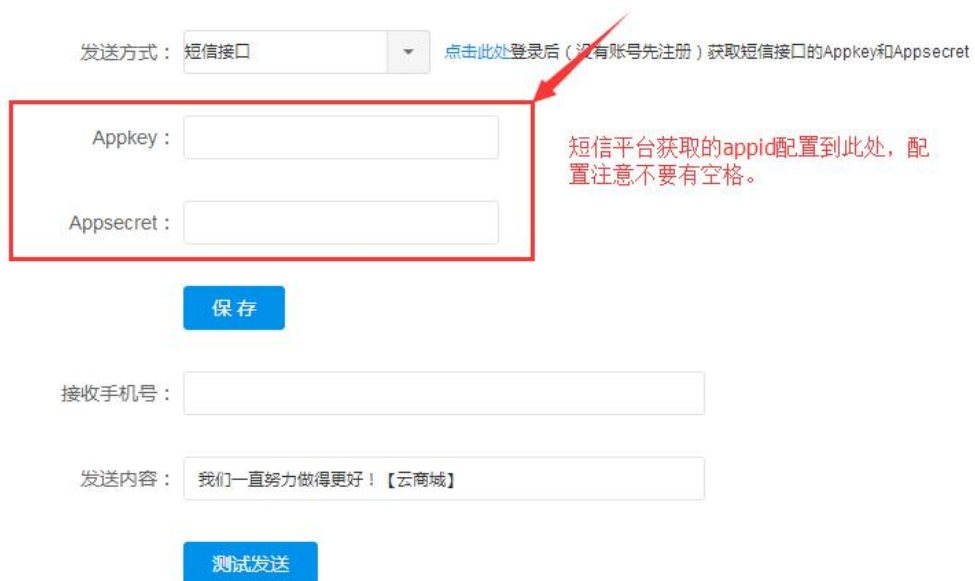
## 2、商城后台

### 2.1 短信

短信账号注册: <http://sms.kuaidiantong.cn/Login.aspx>



将短信后台获取的 appid 和 APPsecret 配置在后台。



注: 1) 公司名称为短信发送的签名建议是在三到八个字符。

## 2.2 邮件

系统---消息提醒---邮件，**建议使用 QQ 邮箱或者阿里云邮箱**

The screenshot shows the '移动云商城' (Mobile Cloud City) system settings interface. The '系统' (System) menu is selected, leading to the '消息提醒' (Message Reminders) section. The '邮件' (Email) configuration is visible, with the '发送方式' (Sending Method) dropdown menu set to 'ASP.NET邮件发送组件' (ASP.NET Email Sending Component). Other fields include SMTP server, port, SSL, username, password, email address, and display name. A '保存' (Save) button is at the bottom.

### 2.2.1QQ 邮箱邮箱为例：

SMTP 服务器：smtp.qq.com

SMTP 服务器端口：587

安全链接：勾选

SMTP 用户名：[邮箱（648\\*\\*\\*@qq.com）](#)

SMTP 用户密码：在邮箱中设置的授权密码

SMTP 邮箱：[邮箱（648\\*\\*\\*@qq.com）](#)

显示名称：自定义

**注：开启 SMTP 授权密码步骤如下：**

The screenshot shows the 'QQ邮箱' (QQ Mail) account settings page. The '帐户' (Account) tab is selected under '邮箱设置' (Email Settings). The '帐户信息' (Account Information) section is visible, showing the '默认帐户昵称' (Default Account Nickname) as '过客' (Guest). The '我的生日' (My Birthday) field is set to '农历' (Lunar Calendar) with the date '八月十五' (August 15th). The '好友可见我的生日' (Friends can see my birthday) checkbox is checked.

（“文件夹区域”是由“我的文件夹”、“其他邮箱”、“记事本”组成。加锁即对这几部分设置密码，以保护你的信息。）

### POP3/IMAP/SMTP/Exchange/CardDAV/CalDAV服务

开启服务	POP3/SMTP服务（如何使用 Foxmail 等软件收发邮件？）	已关闭   开启
	IMAP/SMTP服务（什么是 IMAP，它又是如何设置？）	已开启   关闭
	Exchange服务（什么是Exchange，它又是如何设置？）	已关闭   开启
	CardDAV/CalDAV服务（什么是CardDAV/CalDAV，它又是如何设置？）	已关闭   开启
	（POP3/IMAP/SMTP/CardDAV/CalDAV服务均支持SSL连接。如何设置？）	

温馨提示：在第三方登录QQ邮箱，可能存在邮件泄露风险，甚至危害Apple ID安全，建议使用QQ邮箱手机版登录。  
继续获取授权码登录第三方客户端邮箱 [?](#)。生成授权码



加锁“文件夹区域”...

（“文件夹区域”是由“我的文件夹”...

### TP/Exchange/CardDAV/CalDAV服务

POP3/SMTP服务（如何使用 Foxmail 等软件收发邮件？）

IMAP/SMTP服务（什么是 IMAP，它又是如何设置？）

Exchange服务（什么是Exchange，它又是如何设置？）

CardDAV/CalDAV服务（什么是CardDAV/CalDAV，它又是如何设置？）

（POP3/IMAP/SMTP/CardDAV/CalDAV服务均支持SSL连接。如何设置？）

温馨提示：在第三方登录QQ邮箱，可能存在邮件泄露风险，甚至危害Apple ID安全，建议使用QQ邮箱手机版登录。  
继续获取授权码登录第三方客户端邮箱 [?](#)。生成授权码

#### 验证密保

**短信验证**

请先用密保手机 189\*\*\*\*\*07 发短信，然后点“我已发送”按钮

发短信：配置邮件客户端  
到号码：1069 0700 69

短信费用

短信用不了？

验不了，试试其他 [▲](#)

**我已发送**



加锁：加锁“文件夹区域”...

（“文件夹区域”是由“我的文件夹”...

### /SMTP/Exchange/CardDAV/CalDAV服务

POP3/SMTP服务（如何使用 Foxmail 等软件收发邮件？）

IMAP/SMTP服务（什么是 IMAP，它又是如何设置？）

Exchange服务（什么是Exchange，它又是如何设置？）

CardDAV/CalDAV服务（什么是CardDAV/CalDAV，它又是如何设置？）

（POP3/IMAP/SMTP/CardDAV/CalDAV服务均支持SSL连接。如何设置？）

温馨提示：登录第三方客户端邮箱，可能存在邮件泄露风险，甚至危害Apple ID安全，建议使用QQ邮箱手机版登录。  
继续获取授权码登录第三方客户端邮箱 [?](#)。生成授权码

#### 开启POP3/SMTP

成功开启POP3/SMTP服务，在第三方客户端登录时，密码框请输入以下授权码：

fwgu- [REDACTED]

该密码为SMTP密码 填写在后台

名称	Mail team
电子邮件	mailto:mailteam@qq.com
密码	*****
描述	Mail Team

提示：你可拥有多个授权码，所以无需记住该授权码，也不要告诉其他人。[了解更多](#)

**确定**

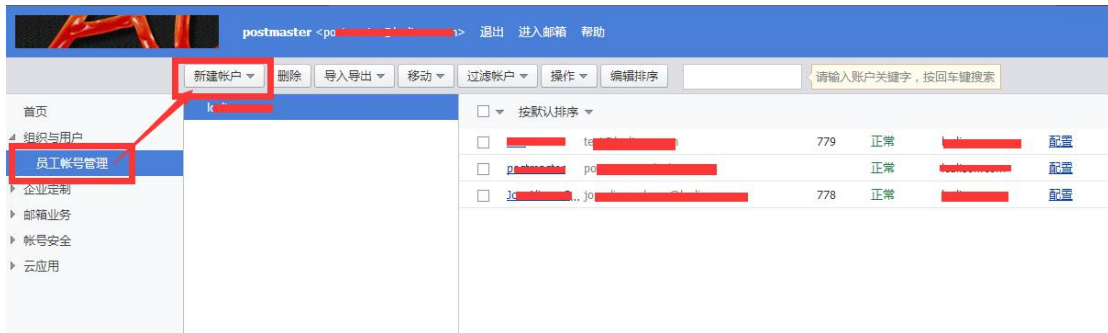
选项：最近30天 的邮件

收取“我的文件夹”

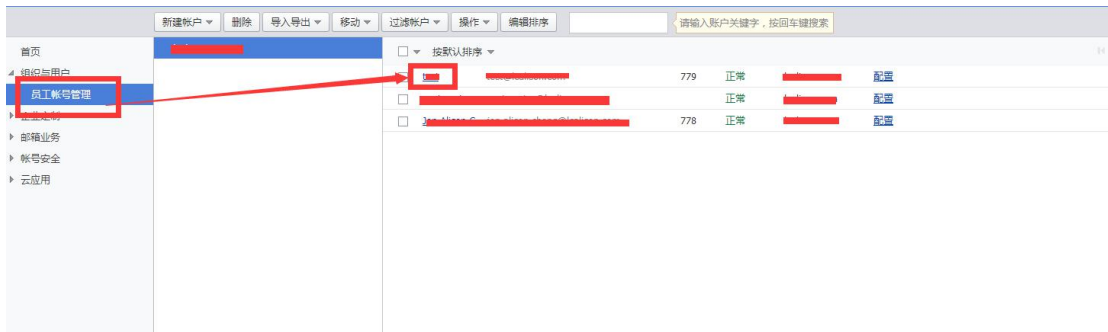
## 2.2.2 阿里云邮箱配置：

- 1) 使用阿里云企业邮箱主账号登录 ----- 新建子账号邮箱登录地址：  
<http://mail.hichina.com/alimail/auth/login>





2) 点击创建的子账户----开启子账号 SMP 服务【只有创建的子账户阿里云邮箱才能配置在后台】



### 编辑帐户

\* 姓名:

\* 默认邮箱账号:  @lcalison.com

工号:

重置密码

所属部门:  [增加部门](#)

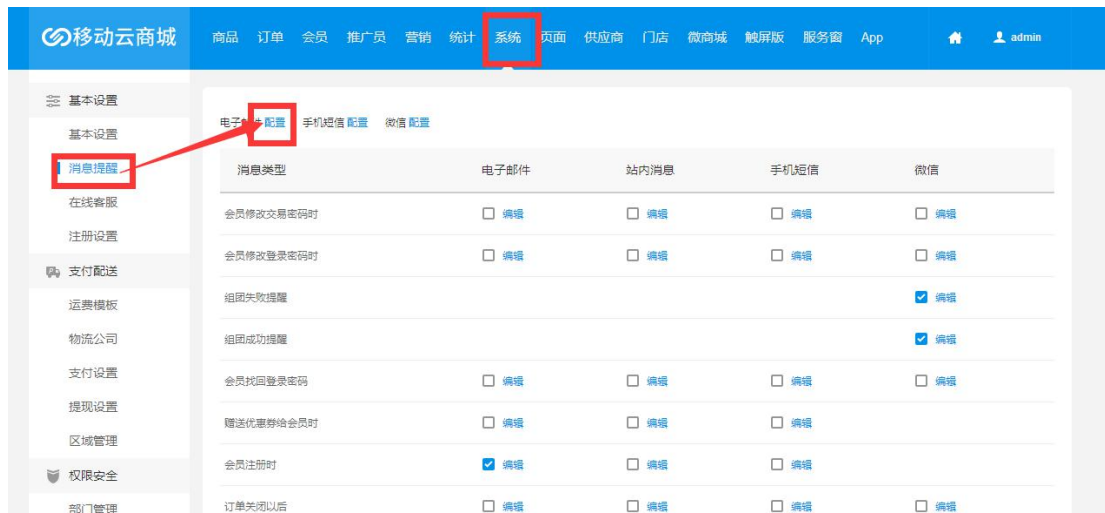
用户状态: 正常

外域收信:  允许  禁止

开启POP3/SMTP服务  开启IMAP/SMTP服务

能否在通讯录共享:  共享  不共享

3) 登录商城后台系统---消息提醒---电子邮箱配置



4) 邮箱配置详情如图，配置完成之后点击保存即可

发送方式：ASP.NET邮件发送组件

SMTP服务器：smtp.mxhichina.com 填写邮箱SMTP服务器地址。

SMTP服务器端口：80 填写SMTP服务器端口号

安全连接(SSL)：  配置阿里云企业邮箱需要勾选SSL

SMTP用户名：tes 输入邮箱地址，企业邮箱需要输入完整的邮箱地址，个人邮箱需要邮箱地址前面部分即可

SMTP用户密码：..... 输入邮箱登录密码

SMTP邮箱：tes 输入完整的邮箱地址

显示名称：

## 2.3 会员注册方式

### 系统--注册方式设置

默认有邮箱和手机号码两种注册方式，自定义勾选（勾选手机号码需要先在系统板块配置好短信套餐）

是否验证邮箱：开启之后 邮箱注册的会员 需要通过邮箱验证（在系统板块--消息提醒中配置好邮箱）

验证方式：图形验证和滑动验证任选一种，图为前台显示效果：

邮箱  6-50位字符组成

密码

确认密码

图形验证码   看不清? 换一张

我已阅读并同意 [会员注册协议](#)

**立即注册**

(图形验证)

邮箱  6-50位字符组成

密码

确认密码

滑动验证  按住左边滑块, 拖动完成上方拼图 

我已阅读并同意 [会员注册协议](#)

(滑动验证)

其他注册信息是非必选项, 勾选了 在前台注册时需要填写相关信息。

### 其他注册信息

会员注册需提交:  真实姓名  生日  性别

**保存**

## 2.4 会员等级

会员等级用于区分会员，及会员营销和管理。积分多少会直接影响会员等级，一般情况下积分越多会员等级越高享受的折扣越大。

**默认会员等级：**会员注册时归属的会员等级，一般情况下是设置的最低的会员等级。

**积分满足点：**达到该会员等级所需的积分（历史积分）。

**折扣：**会员等级的折扣，属于该等级的会员在商品购买时享受的会员折扣。

## 2.5 积分规则

注：积分抵扣活动不与团购、限时抢购和火拼团同时使用

### 2.5.1 积分获取规则：

- 1) 注册会员奖励：前台注册会员时获取的积分(移动端 PC 端各个端口都适用)
- 2) 每日签到奖励：开启之后，会员中心可以签到，获取相应积分。

PC 端签到展示效果



移动端签到展示效果



- 3) 连续签到获取积分：连续签到多少天获取额外多少积分。
- 4) 购物消费多少元获取一积分：订单结束交易后根据订单金额计算积分，除去运费。  
(积分= (实付金额-运费) \* 换算比例, 实付金额就是最终订单支付的金额, 优惠的金额不计算积分)
- 5) 评论商品奖励积分：订单完成之后可以对商品进行评论，评论之后获取相应的积分。  
(注：自动好评不会获取积分。订单中含多个商品 是对单个商品单独进行评论，分别对商品进行评论分别获取相应的积分)

## 2.5.2 积分抵扣规则：

- 1) 多少积分抵扣订单金额一元。
- 2) 最高可抵扣比例：设置了比例，积分只能抵扣部分订单金额。
- 3) 是否与优惠券同时使用，开启之后订单可以用积分抵扣的同事也支持使用优惠券。

## 2.6 推广设置

---

### 2.6.1 分佣规则设置：

- 1) 注册佣金：A 邀请一个新会员 B 注册后，A 所能获得的佣金

(注：同一个 ip24 小时内只能获取一次注册佣金)

- 2) 会员直接上级抽佣比例：A 邀请了 B，B 后续消费 A 所能获得的佣金
- 3) 会员上二级抽佣比例：A 邀请的会员 B 后续发展了其它会员 C，C 消费时，A 所能获得的佣金
- 4) 会员上三级抽佣比例：A 邀请的会员 B 后续发展了会员 C，C 又发展了会员 D，D 消费时，A 所能获得的佣金
- 5) 推广员自己购买是否计算佣金：推广员购买商品将获得直接上级抽佣（仅当购买者自己本身属于推广员身份）

#### 举例：

A 发展 B，B 发展 C，C 发展 D 一级 10% 二级 5% 三级 2%

D 产生订单：

- (1) . 当没有开启推广员自己购买获取佣金：c 获取的是直接上级抽佣比例 10% B 是上二级 5% A 是上三级 2%
- (2) . 开启了自己购买获取佣金： D 获取的是直接上级抽佣比例 10% C 上二级 5% B 是上三级 2% A 没有

## 2.6.2 推广员申请设置

注册会员即为推广员：开启之后前台注册会员默认就直接成为推广员身份。

若关闭，注册会员之后需要在会员中心单独申请成为推广员。申请之后由管理员在后台推广员审核板块由管理员审核。



## 2.6.3 推广海报设置

注意：可以使用鼠标拖动左图中各元素, 进行位置调整

推广海报是显示在移动端会员中心--我要推广，PC 端不显示



图中二维码是不可以编辑的，推广员账号登陆上去自动获取的是该推广员的推广二维码，中间的 logo 是显示的会员的头像。

## 2.6.4 推广分享设置

移动端--会员中心--我要推广 推广员将自己的推广链接分享出去显示的内容





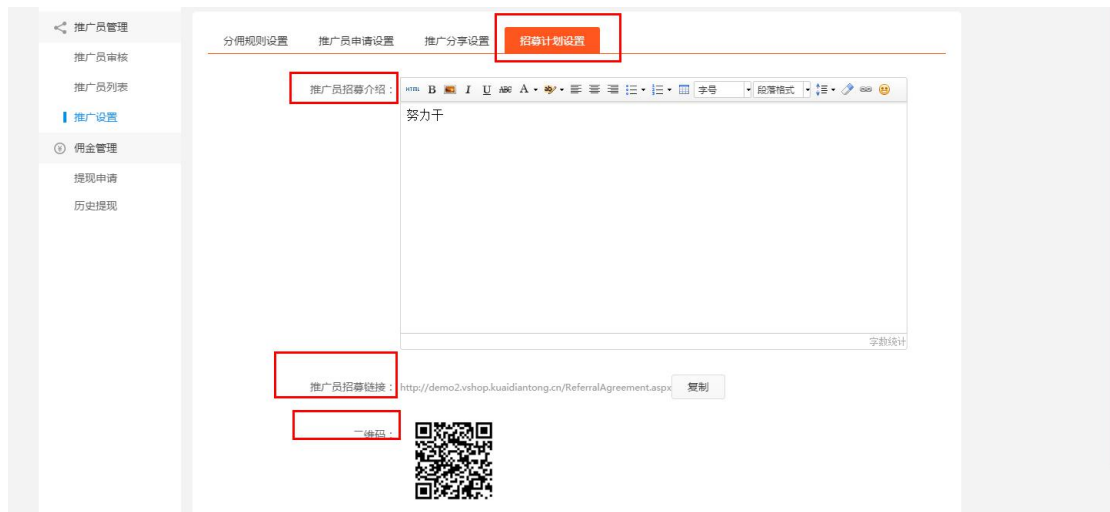
分享推广员的推广链接



分享出去的标题、详情和图标展示如上图。



## 2.6.5 招募计划设置



推广员招募介绍：推广协议设置，在前台会员申请成为推广员页面显示。

推广员招募链接：点击链接进入推广员招募页面，点击“立刻申请”进入到登录页面，去验证该用户是否为商城推广员，如果不是则进入申请表单页面。已登录的推广员扫码后直接进入到我推广页面

二维码：扫码后进入推广员招募页面，点击“立刻申请”进入到登录页面，去验证该用户是否为商城推广员，如果不是则进入申请表单页面。已登录的推广员扫码后直接进入到我推广页面

## 2.7 提现设置

商城中涉及到提现的地方：预付款提现、佣金提现、门店结算申请提现、供应商结算申请提现。



单次提现最小限额：每次提现申请最小的金额（单次提现最小限额必须大于等于 1 元, 限额在 1-1000 万以内）

预付款提现支持路径：银行卡（默认选项）、支付宝、微信

佣金提现支持路径：预付款、银行卡（默认选项）、支付宝、微信

门店结算提现支持路径：支付宝、银行卡

供应商结算提现支持路径：支付宝、银行卡

1) 提现到银行卡：会员在前台申请后，管理员在后台进行审核，审核确认之后需要**管理员线下打款给会员**。

2) 提现到支付宝：需要在支付宝线下**签约批量付款**接口，签约好之后将相关信息配置在后台即可。

支付宝

支付宝批量转账： 开启以后可用支付宝批量发放提现，自动转账。[开通支付宝批量付款](#)

\*合作者身份(PID)： [获取PID、Key](#)

\*安全校验码(Key)：

\*付款帐号：

\*付款帐号名：

3) 提现到微信：微信商户账户**开通九十天并且连续三十天内产生交易**，可以在商户中心后台开通企业付款，开通之后将微信配置信息配置在后台。

微信

微信批量转账： 开启以后可用微信批量发放提现，自动转账。

\*Appid：

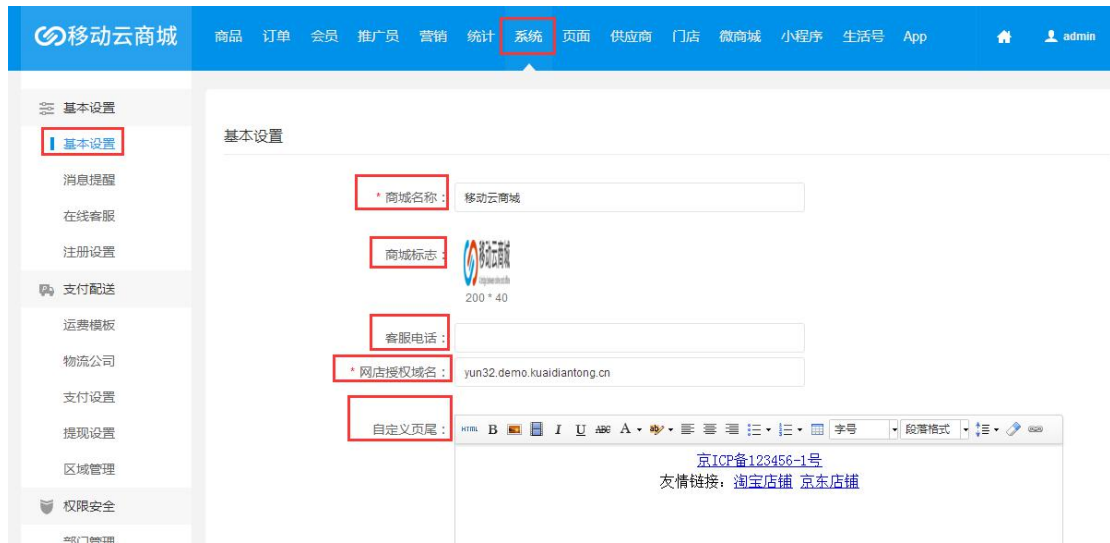
\*mch\_id：

\*Key：  
由商户在商户中心自己设置的32位字符串

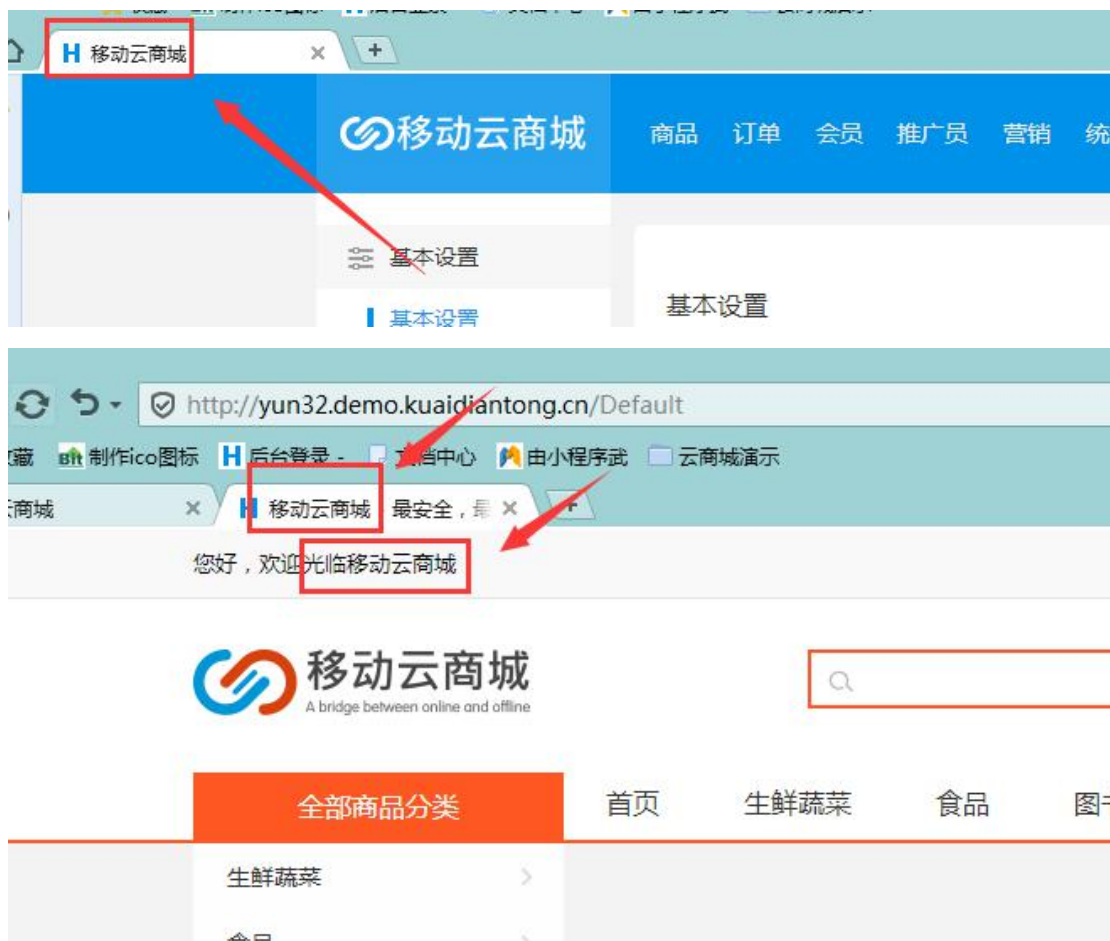
\*校验用户姓名方式：


\*证书路径： 未选择任何文件  
证书用于企业帐号支付以及退款原路返回，请使用扩展名为p12的证书文件

## 2.8 店铺基本设置



1) 商城名称: 商城显示的名称, 设置好的商城名称会在浏览区标题栏显示, 也会显示在首页的欢迎栏, 如下图所示:



Ps: 名称前面的  是 ico 图标, 文件名称是 favicon.ico 一般用于作为网站标志缩略图, 它显示位于浏览器的地址栏或者在标签上, 用于显示网站的 logo, 如图上图位置, 目前主流

的浏览器都支持 ico 图标。一般尺寸有 32\*32 48\*48。如果要替换，可以制作一个 ICO 图  
票，命名 favicon.ico，上传至网站根目录（具体可咨询售后客服协助上传）。

Ico 图标参考制作、转换网站：<http://www.bitbug.net/>

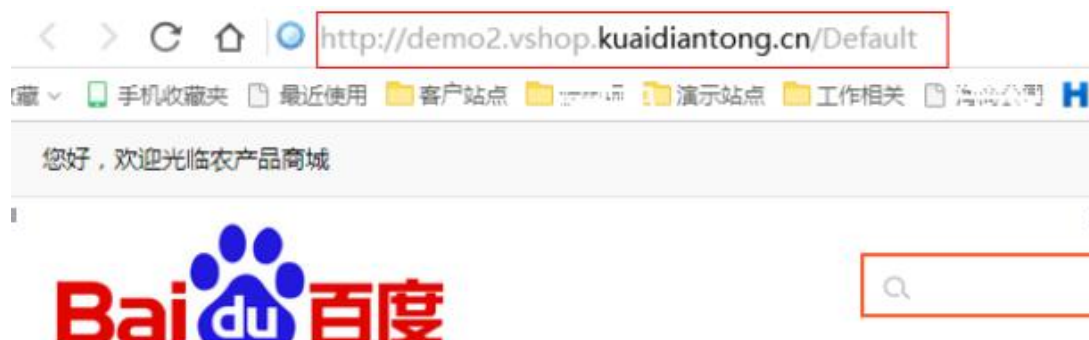
2) 商城标志：的网站 logo 标志，具体 logo 尺寸一般以模板首页显示效果为准。



3) 客服电话：用于小程序端口，在会员中心有客服电话的功能，点击直接拨打电话。



4) 网店授权域名：置您的后台登陆域名，一般为您的顶级域名（例如 www.abc.com）。注意  
不要加/admin 或空格。



5) 自定义页尾：一般常用的是放备案、版权等信息。设置之后一般是显示在页尾。



- 6) 会员注册协议：买家注册时可查看的协议。
- 7) 开放平台接口参数：当整合有第三方 ERP 管理系统时，需要使用安全校验码，请不要随意重新生成安全校验码。
- 8) 网店管家接口参数：用于对接网店管家使用的接口参数。
- 9) 默认商品图片：上传新商品时，未上传商品主图时，系统自动调用此默认商品图片。默认商品图片仅在首页、商品列表页显示，不会在商品详情页显示。
- 10) 营销 SEO 设置：  
简单介绍：在浏览器标题栏显示，利于搜索引擎收录，见下图。



商城描述：对您的网上商城简单的描述，不会在前台显示，但是有利于搜索引擎收录。  
搜索关键字：不会在前台显示，利于搜索引擎收录。

## 2.9 在线客服设置

在线客服分为：QQ/阿里旺旺和美恰客服

### 2.9.1 使用规则：

- 1) QQ/阿里旺旺：用于 PC 端。优点可以添加多个，但是只能是用于 PC 端
- 2) 美恰用于 PC 端和移动端。优点是适应于所有端口，但是只有一个坐席免费，超出需要联系美恰官方购买。
- 3) 美恰和 QQ 在后台只能开启一个

### 2.9.2 QQ/阿里旺旺添加：

- 1) 类型选择：QQ 或者旺旺
- 2) 账号：正确的 QQ 或者旺旺的账号
- 3) 昵称：在线客服的昵称，会显示在前台

4) 排序：添加了多个客服时显示的先后顺序，序号越大越靠前。

5) 调整显示位置：针对于 QQ 旺旺在前台的显示位置



### 2.9.3 美恰客服添加：

账号注册：注册美恰客服 ID

(地址 <https://app.meiqia.com/verifymailsent>)



[需要帮助](#)

## 创建美洽团队账号

请填写团队名称与登录邮箱，我们将向其发送一封验证邮件

发送邮件

© 美洽公司

- 1) 填写好公司名称和登录邮箱，会自动发送一封激活邮件到您填写的这个邮箱里
- 2) 点击邮箱激活，填写信息

## 让我们更了解你的团队

这些基本信息，能帮助美洽为你提供更好的服务

### 团队信息

### 管理员信息

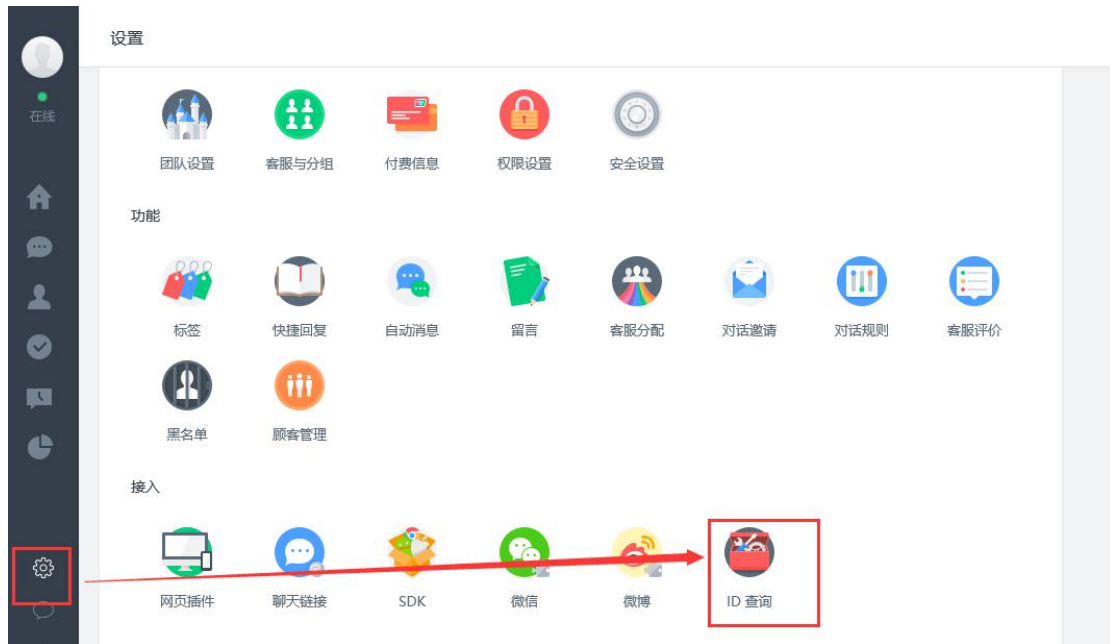
保存信息，开始使用美洽

[跳过，以后再填 >](#)

注意：这里可以填写信息或者是跳过，以后填写

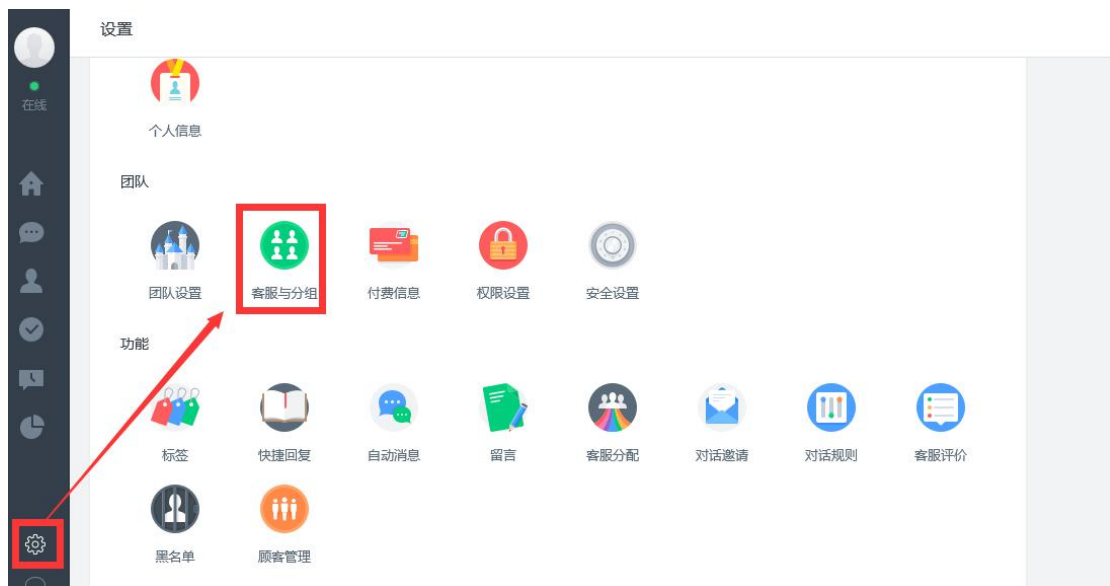
3) 点击跳过或者是填写好信息后，会直接登录到美洽客服页面，点击设置—查询 ID



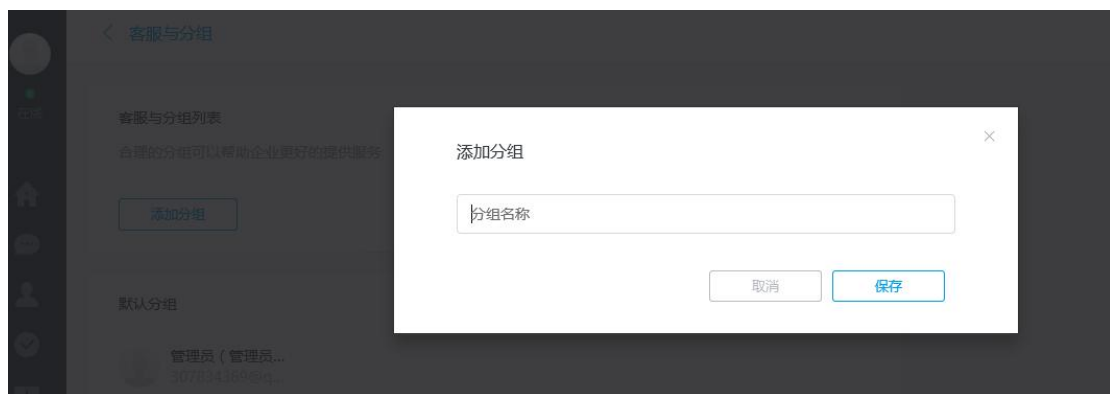


就可以查看到企业 ID，将企业 ID 复制配置到后台

4) 配置好 ID 后，在美洽客服中心添加分组客服，点击设置—客服与分组



5) 然后添加分组，填写组名称



6) 针对对应的组，添加客服



点击添加客服，填写登陆邮箱，此邮箱会收到激活邮件，激活后才能启用账号

注意：服务上线，是指客服人员量多时，可同时接待的对话数，如果是设置为 0，此客户就不会自动分配到对话



7) 添加好之后，在手机端登录或者在 PC 端下载美洽客服，登录客服账号

注意：免费版的只能添加一个在线客服，如果您使用的是免费版的，只能使用注册的这个账号作为客服账号

## 8) 美洽客服调整样式

登录美洽客服账号，点击设置--网页插件

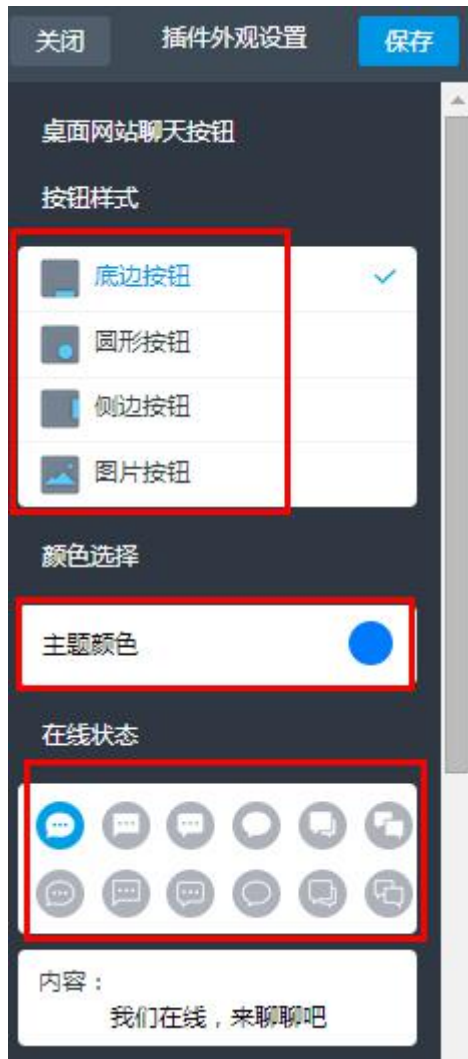


点击网页插件进入，选择修改桌面网站外观设置或者是移动网站外观设置



可以选择对应的聊天按钮样式和聊天框样式

聊天按钮样式如下：



聊天框样式如下：



## 2.10 支付配送设置

---

### 2.10.1 运费模板：

通过模板设置可以配置出不同地区不同起重价与续重价，比如在一个叫“标准运费”的模版中除设置默认运费标准外，还可以将西北五省设一种运费标准，将港澳台设一种运费标准，将海外设一种运费标准，这样，只需要一个运费模板，顾客在购物时，系统就可以根据顾客的收货地点适配相应的运费。

\* 模板名称：

\* 是否包邮： 自定义运费  卖家承担运费

\* 计价方式： 按件数  按重量  按体积

\* 运送方式：默认运费  件 内  元 每增加  件 增加运费  元

运送到	首件 (件)	首费 (元)	续件 (件)	续费 (元)	操作
<a href="#">新增指定城市运费</a>					

是否指定包邮 (选填)：

选择地区	设置包邮条件	操作
未添加地区 <a href="#">编辑</a>	件数 <input type="text" value=""/> 满 <input type="text" value=""/> 件包邮	<a href="#">删除</a>

[新增指定城市包邮](#)

[添加](#)

卖家承担运费：选择这个表示是包邮的，由卖家承担运费。

选择自定义运费模板：可以设置按件数、按重量或者按体积设置运费。

（注：如果商品关联的是按重量或体积的运费模板，商品在编辑的时候需要设置对应的商品的重量或者体积）

新增指定城市运费：可以针对部分城市设置不同的起步价。

指定包邮：可以选择针对部分地区设置按照件数、金额或者件数+金额满足条件包邮。

## 2.10.2 物流公司

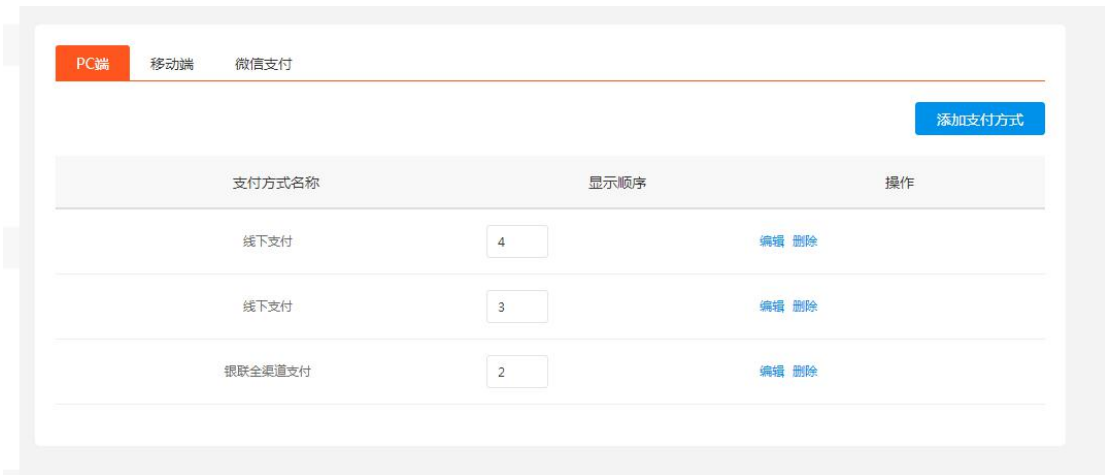
- ✓ 快递鸟 code 与淘宝 code 的作用是为了获得快递鸟的物流信息与同步淘宝发货。
- ✓ 系统内置了 25 家快递公司，商家可以选择合适的公司进行合作，不用的快递公司一般也不需要更改。

## 2.10.3 支付设置

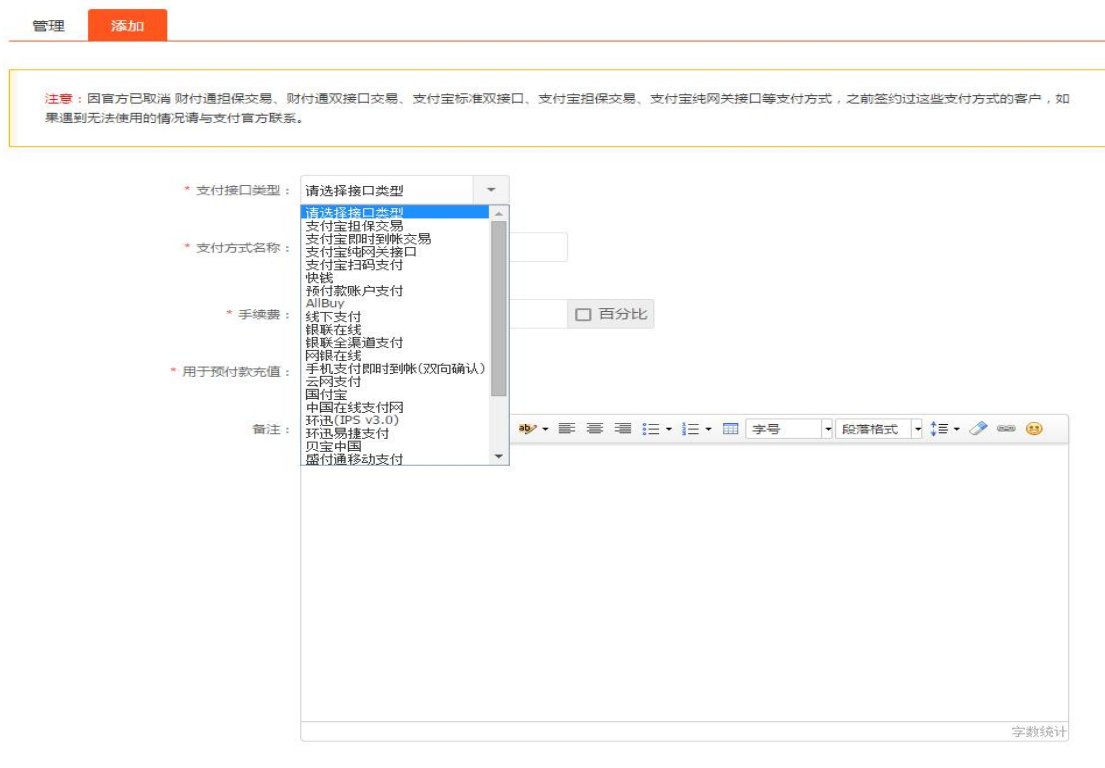
### 1) PC 端：

(1) 支付方式管理页面显示如下图

显示添加好的支付方式，可以进行显示顺序调整、编辑、删除操作。



## (2) 添加新的支付方式:



- (a) **【支付接口类型】**: 选择支付接口类型，系统内置了几十种支付接口。
- (b) **【支付方式名称】**: 设置支付方式订单提交页面显示的名称。
- (c) **【手续费】**: 设置使用该支付方式时是否需要付手续费。
- (d) **【用于预付款充值】**: 该支付方式是否用于预付款充值。
- (e) **【备注】**: 添加支付方式备注在订单提交页可以显示。

## 2) 移动端:

适用于移动端包括微商城、触屏版、生活号。

常用的支付方式:

### (1) 支付宝

<https://b.alipay.com/>



- (a) 电脑网站支付：用于 PC 端（购买了 PC 端需要申请该端口）
- (b) 手机网站支付：用于微商城、触屏版、支付宝（购买了任一移动端需要申请该端口）
- (c) APP 支付：用于 APP 支付（购买了 APP 端需要申请该端口）

申请条件：

- (a) 企业或个体工商户可申请；
- (b) 提供真实有效的营业执照，且支付宝账户名称需与营业执照主体一致；
- (c) 网站能正常访问且页面信息有完整商品内容；
- (d) 网站必须通过 ICP 备案，个体户备案需与账户主体一致。  
(团购类网站不支持个体工商户签约)
- (e) 企业支付宝申请：

<https://memberprod.alipay.com/account/reg/enterpriseIndex.htm>

申请准备资料：

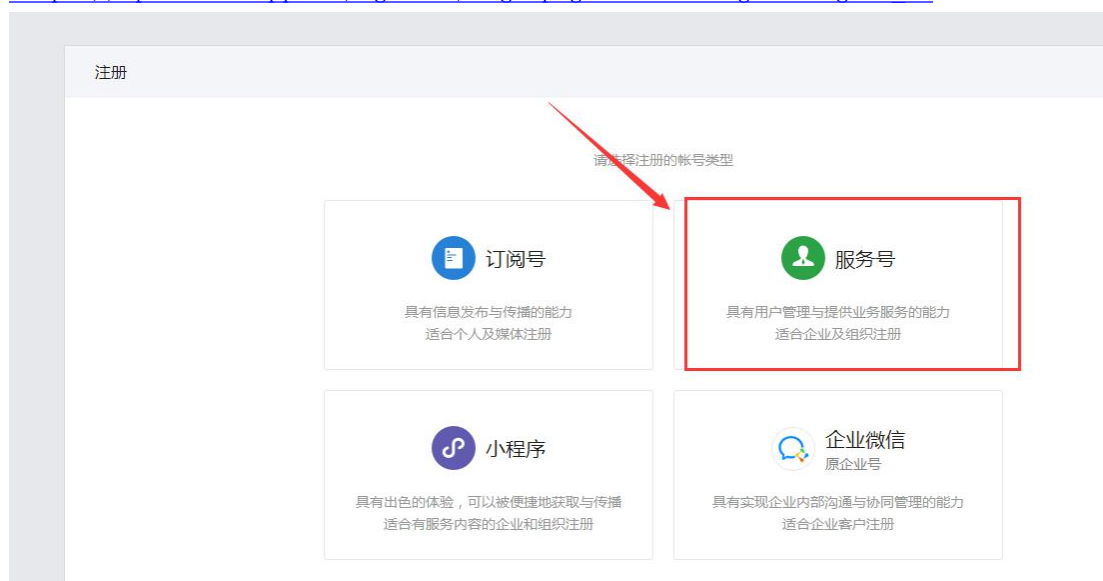
- 营业执照影印件
- 对公银行账户，可以是基本户或一般户
- 法定代表人的身份证影印件

## (2) 微信支付

申请微信公众号（服务号）—服务号做好认证（300 认证费用）—申请微信支付

微信公众号注册链接：

[https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh\\_CN](https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh_CN)



## 3) 银联全渠道

申请地址：<https://merchant.unionpay.com>

- (1) 打开银联网站，申请注册成为商户





## (2) 选择申请方式



## (3) 如果选择是线上用户，填写注册信息，注册成功之后，登录进入商户账号

新用户注册

[重置注册信息](#) [完成注册](#)

\*用户名:  ④ 4至20个字符(包括字母、数字、下划线)

\*密码:  ④ 区分大小写, 6至16位字符组合。建议至少包含三个不相同的字符

\*确认密码:  ④ 区分大小写, 6至16位字符组合。建议至少包含三个不相同的字符

\*业务联系人姓名:  ④ 请输入你的姓名

业务联系人电话:  ④ 请输入你的固定电话

\*业务联系人手机号:  ④ 请输入你的手机号码

\*业务联系人邮箱:  ④ 请输入你电子邮箱

\*商户营业执照号:  ④ 请输入您的营业执照号码

\*验证码:  ④ zp89

(4) 选择产品，在产品大全中选择您需要签约的产品，及网关支付（

The screenshot shows the 'UnionPay 银联 商户服务电子化入网平台' (Merchant Service Electronic Onboarding Platform). The navigation bar includes '首页' (Home), '产品大全' (Product Catalog), '帮助中心' (Help Center), and '我的入网服务' (My Onboarding Service). Below the navigation bar, there are categories: 'PC在线收款产品' (PC Online Payment Products), '手机无线收款产品' (Mobile Wireless Payment Products), '订购产品' (Ordering Products), '代收付产品' (Collection and Payment Products), '缴费类产品' (Billing Products), and '营销类产品' (Marketing Products). The main content area is titled 'PC在线收款产品' (PC Online Payment Products) and features two product cards. The first card, '网关支付' (Gateway Payment), is highlighted with a red border and contains the text: '银联在线支付网关是中国银联联合各商业银行为持卡人提供的集成化、综合性互联网支付工具，主要支持输入卡号付款、用户登录支付... 查看详情>>'. The second card, '无跳转支付' (No-Redirect Payment), features an icon of a storefront and the text: '首次在线开通后，无须离开商户页面，在商户网站内直接完成快捷支付。'

(5) 选择好产品之后，选择收单机构，根据自己地区，选择对应的收单机构（在选择收单机构时，一定要与收单机构联系，看是否可以签约中国银联，如果这个地区没有中国银联，即可重新再次申请，更换其他地区，选择可以签约中国银联的收单机构）

The screenshot shows a progress bar with seven steps: 1. 选择产品 (Selected), 2. 选择收单机构 (Selected), 3. 上传入网材料 (Pending), 4. 银联审核 (Pending), 5. 收单机构审核 (Pending), 6. 签订意向书 (Pending), and 7. 入网成功 (Completed). The main content area is titled '选择收单机构' (Select Merchant) and includes a note: '\*以下收单机构均为银联成员机构，请商户放心选择' (All the following merchant institutions are UnionPay member institutions, please choose with confidence). A dropdown menu for '商户注册所在地' (Merchant Registration Location) is open, showing a list of regions: '请选择' (Please select), '北京地区', '天津地区', '河北地区', '山西地区', '内蒙古地区', '辽宁地区(除大连地区)', '大连地区', '吉林地区', and '黑龙江地区'. To the right, there is a section titled '什么是收单机构?' (What is a Merchant Institution?) with a diagram showing '资金入账' (Funds Inflow) and '资金清算' (Funds Settlement).

The screenshot shows the '选择收单机构' (Select Merchant) page with the note: '\*以下收单机构均为银联成员机构，请商户放心选择'. There are four merchant options displayed as cards, each with a logo and name: 1. '银联商务 China UMS' (China UMS) with the text '免费入网 5天开通' (Free onboarding, 5-day activation) and the name '银联集团河南分公司' (China UMS Henan Branch). 2. 'Worltech 华势' (Worltech) with the name '上海华势信息科技有限公司河南分公司' (Shanghai Worltech Information Technology Co., Ltd. Henan Branch). 3. '中信银行 CHINA CITIC BANK' (China Citic Bank) with the name '中信郑州分行' (China Citic Bank Zhengzhou Branch). 4. '银联电子支付 CHINAPAY' (China Pay) with the name '银联电子支付(河南)' (China Pay Henan).

存



免费入网 5天开通

● 银商集团河南分公司



● 银联电子支付（河南）

### 银商集团河南分公司

**机构简介：** 银联商务有限公司，为中国银联控股子公司，成立于2002年12月，总部设在上海市浦东新区。

银联商务是首批获得中国人民银行《支付业务许可证》的支付机构，是人民银行确定的21家重点机构之一，也是国内最大的综合支付服务机构。

在最新发布的“尼尔森报告”《2014年全球收单机构排名表》中，银联商务以全卡种收单交易金额1.098万亿美元（约合7万亿元人民币），位居亚太地区第1位，全球第19位。

河南分公司办公地址：  
郑州市郑东新区CBD内环路1号中信银行大厦17层

[点击此处访问公司官网：www.chinaums.com](http://www.chinaums.com)

**联系人：** 申梦芸, 贾浩, 郭玉福

**固定电话：** 0371-69096961, 69091936, 69331295

(6) 上传入网材料，填写资料信息

上传入网材料

\*如有资料填写疑问可咨询银联客服95516

暂存

上传

\*商户注册名称：

\*所在地区：

\*详细地址：

\*营业执照号：

\*税务登记证号：

\*法人代表：

\*法人代表证件类型：

\*法人代表证件号码：

注册资本：

开业时间：

\*商户网站/APP名称：

\*ICP备案号：

\*商户网址：

\*业务联系人姓名：

\*技术联系人姓名：

* 商户注册名称: <input type="text" value="XXXXXXXXXX公司"/>		
* 所在地区: 河南省 <input type="button" value="v"/>	漯河市 <input type="button" value="v"/>	舞阳县 <input type="button" value="v"/>
* 详细地址: 河南省舞阳县佳源路1号佳源乳业		
* 营业执照号: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	* 税务登记证: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	
* 法人代表: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>		
* 法人代表证件类型: 01-身份证 <input type="button" value="v"/>	* 法人代表证件号码: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	
注册资本: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	开业时间: 20061016	
* 商户网站/APP名称: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	* ICP备案号: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	
* 商户网址: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>		
* 业务联系人姓名: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	* 技术联系人姓名: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	
业务联系人电话: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	技术联系人电话: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	
* 业务联系人手机号: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	* 技术联系人手机号: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	
* 业务联系人邮箱: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	* 技术联系人邮箱: <input type="text" value="XXXXXXXXXX"/>	

上传图片资料 (图片格式支持GIF, JPG, PNG, BMP, TIF, PDF, ZIP, RAR 大小不超过5M) :

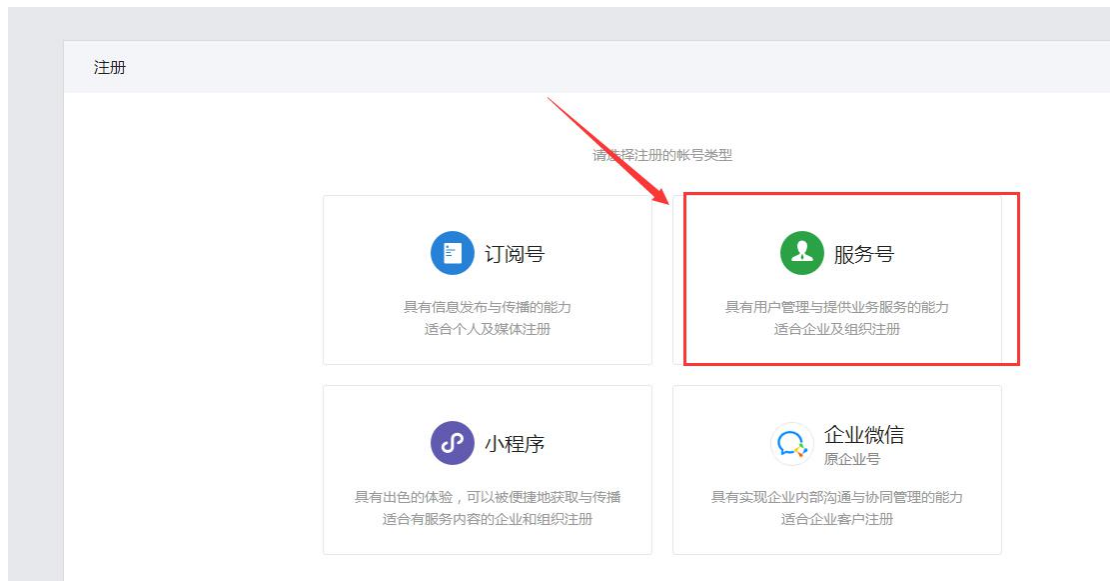


- (7) 银联审核
- (8) 收单机构审核 (可在第二步选择收单机构时, 记下联系方式, 便于有问题可以联系)
- (9) 签订意向书
- (10) 签订意向书后, 入网成功, 银联会将商户信息等资料发送到您邮箱

## 2.11 微信公众号

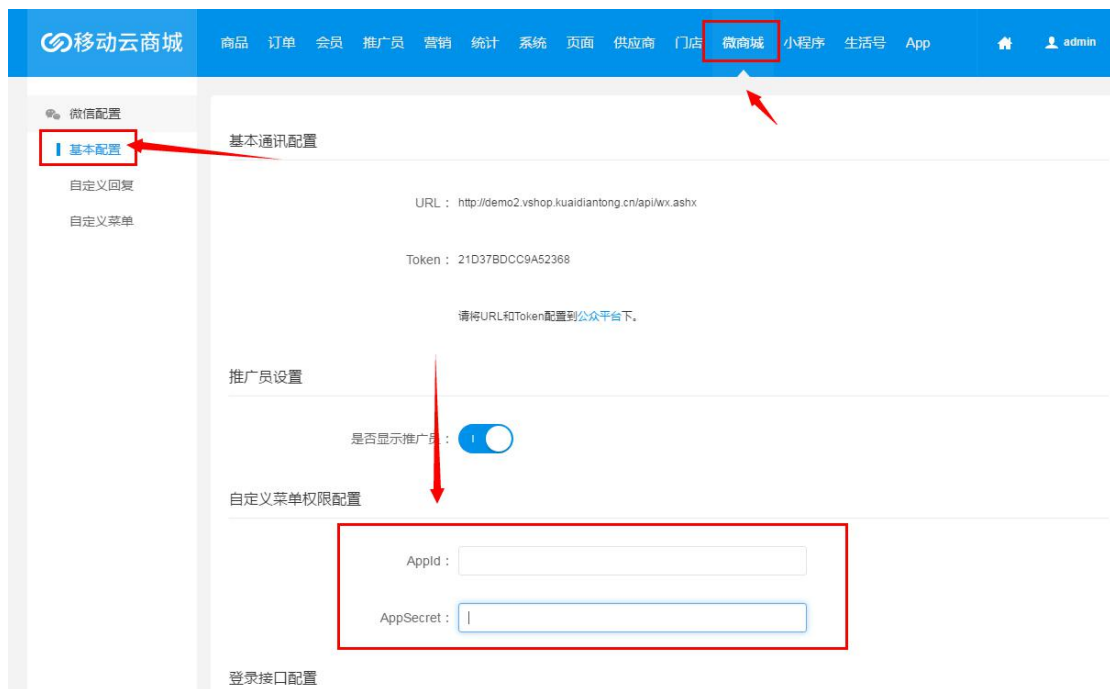
申请微信公众号 (服务号) — 服务号做好认证 (300 认证费用) — 申请微信支付  
微信公众号注册链接:

[https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh\\_CN](https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh_CN)



## 2.11.1 云商城后台配置部分

### 1) 微商城--基本配置--自定义菜单权限配置



云商城后台自定义菜单 appid 的获取是在微信公众号：左下角--基本配置--开发者 ID 和密钥



(注：密钥在第一次是生成，生成之后不能查看只能重置，建议生成密钥之后本地保存一份)

## 2) 自定义回复设置

回复类型：关注时回复、关键字回复、无匹配回复

关注时回复：关注公众号后自动显示的内容



关键字回复：微信自定义菜单输入关键字回复的内容



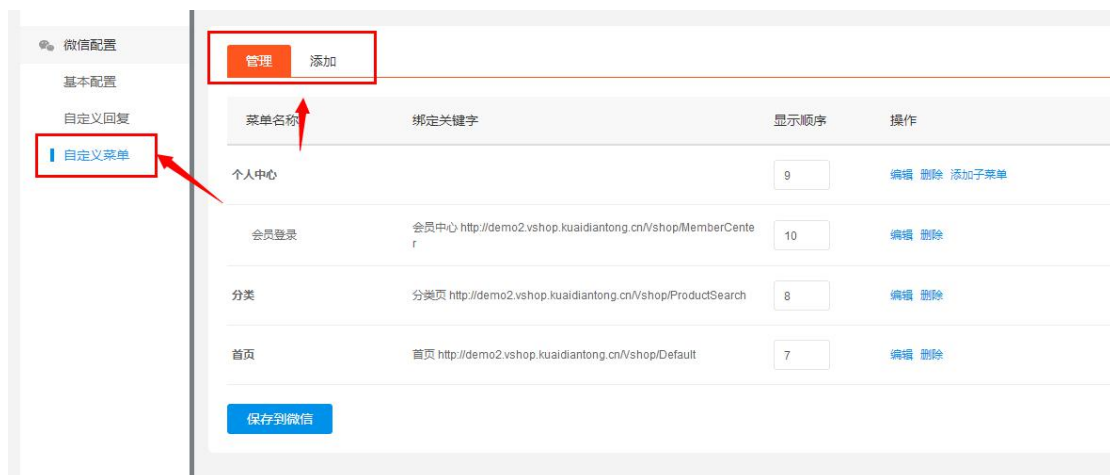
无匹配回复：微信自定义菜单输入任意内容回复的内容

### 3) 自定义菜单设置

自定义菜单在微信公众号显示的位置



自定义菜单后台设置添加



## 2.11.2 微信公众号配置部分

1) 系统后台微商城--基本配置--基本通讯配置--URL 与 TOKEN 配置到 公众号--基本配置  
系统后台信息:



公众号配置:



将商城后台的 URL 和 Token 地址填写在此。消息加解密方式选择明文模式，再点击上面的随



机生成保存即可。

## 2) 公众号设置--功能设置



在配置域名时 将上图中红框中的文件下载下来，上传到服务器根目录。只要上传一个，不需要重复下载上传。

业务域名：后台授权域名（不需要填写 admin）

Js 安全域名：后台授权域名（不需要填写 admin）

网页授权域名：后台授权域名（不需要填写 admin） **域名需要备案通过**

## 2.12 权限设置

**注：SystemAdministrator 部门，属于超级管理员部门，只有超级管理员才有权限添加其他管理员。**

部门管理：添加部门，可以设置不同的部门权限。点击部门权限，勾选需要获取的操作权限，该部门下的管理员账号对后台有相应的操作权限。



**管理员管理:** 添加好部门之后, 可以添加管理员, 用户名是用于登陆商城后台的账号, 密码是用于商城后台登陆的密码。选择所属部门, 添加好之后该账号有该部门的后台管理权限。  
**操作日志:** 后台详细记录了每个管理员的历史操作记录, 方便商家了解商城管理员的每天工作, 随时掌握网站的动态, 在必要的时候也可以为公司提供责任追溯的证据。

操作日志主要记录商品修改删除, 会员加款, 加积分, 发货, 关闭订单等操作

**API 接口:** 程序接口, 包括门店 APP 接口, 前台用户相关接口, 用户 APP 接口, 小程序接口

**数据库管理:** 以进行简单安全的数据库备份与还原操作, 建议运行中的商城数据每周至少备份一次数据, 本数据库备份可以做为物理备份的一种辅助手段

**数据恢复:** 点击“恢复”, 对以往备份的数据库进行恢复, 请注意选择恢复的备份文件名, 在恢复后, 所有数据库信息包括管理员用户名密码都会恢复成备份时的状态。

**注意:** 为了系统的安全, 后台关闭的数据恢复的功能, 需要在数据库中进行恢复。

## 2.13 门店设置

### 2.13.1 匹配最近的门店

当后台选择此模式时, 用户定位成功后会进入其所在位置的最近门店首页, 这个比较适合连锁加盟业态, 所售的产品相同, 按用户位置就近推荐门店即可



(1) 无匹配门店时：可以选择是否推荐到平台。开启之后当前定位地址无匹配门店时会自动调整到平台首页

(2) 订单自动分配到门店：开启时，订单根据配送范围自动匹配到门店。若关闭，则订单由平台手动匹配。

(3) 是否开启门店推荐：当用户访问某个商品详情页时，若所在门店已售罄，或该门店不在服务范围内，是否向用户推荐其他门店

(4) 非营业时间下单:关闭之后，在非营业时间只能访问，商品没有加入购物车和立即购买按钮。

(5) 门店发展的会员只能访问对用的门店：门店 APP 可以设置导购，有生成带有 ID 的推广码，通过门店发展的会员是否允许在其他的店购买。

(下图为匹配到最近门店，进去微商城首页显示的内容)



## 2.13.2 匹配多门店首页

当后台选择此模式时,会根据用户位置匹配到门店列表首页,这个首页显示的是同城的门店,并按距离排序显示,类似于美团外卖饿了么这种平台,适用于做区域或同城门店电商的商家

定位后： 匹配至最近门店  多门店首页  进入平台首页  
(多门店首页系统将根据用户当前位置,推荐同城且满足条件的门店,同城或区域电商且平台不发货时,推荐使用)

无匹配门店时： 推荐至平台  不推荐至平台

首页广告图：  
(750\*280)





**订单分配设置**

订单自动分配到门店：  
 开启时，订单根据配送范围自动匹配到门店。  
 若关闭，则订单由平台手动匹配。

**其它设置**

是否开启门店推荐：  
当用户访问某个商品详情页时，若所在门店已售罄，或该门店不在服务范围内，是否向用户推荐其他门店

(1) 无匹配门店时：可以选择是否推荐到平台。开启之后当前定位地址无匹配门店时会自动调整到平台首页

(2) 首页广告图：进入多门店列表页显示的轮播图

(3) 订单自动分配到门店：开启时，订单根据配送范围自动匹配到门店。若关闭，则订单由平台手动匹配。

(4) 是否开启门店推荐：当用户访问某个商品详情页时，若所在门店已售罄，或该门店不在服务范围内，是否向用户推荐其他门店

(5) 非营业时间下单:关闭之后，在非营业时间只能访问，商品没有加入购物车和立即购买按钮。

(图为匹配到多门店，进去微商城首页显示的内容)



### 2.13.3 进入平台首页

当后台选择此模式时，用户会直接进入平台的首页（跟2.5版本及之前版本一致），在平台首页可以配置入口进入周边的门店，此模式适用于平台+线下实体店的模式，平台店和线下门店运营并重

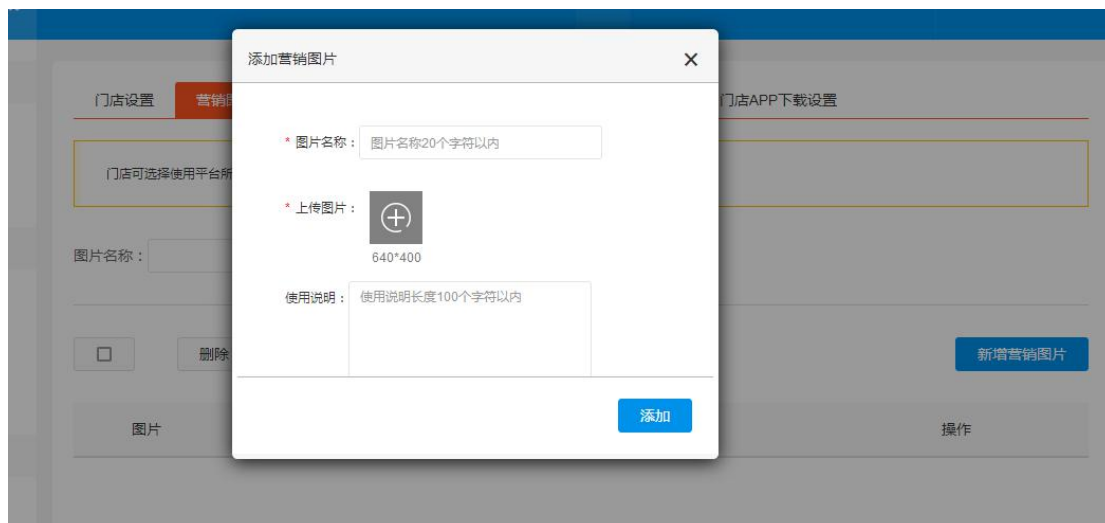


(1) 订单自动分配到门店：开启时，订单根据配送范围自动匹配到门店。若关闭，则订单由平台手动匹配。

(2) 否开启门店推荐：当用户访问某个商品详情页时，若所在门店已售罄，或该门店不在服务范围内，是否向用户推荐其他门店

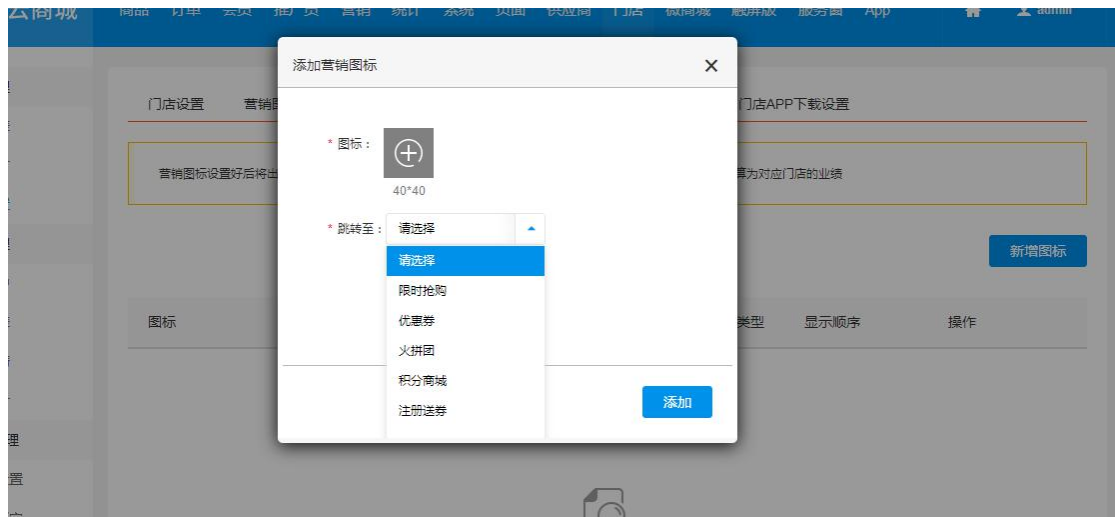
## 2.13.4 营销图库

门店可选择使用平台所设置的营销图片，并在图片下配置相应的商品。门店 APP 在门店装修时关联平台后台添加的营销图库。



## 2.13.5 营销图标

营销图标设置好后将出现在所有门店的首页，用户通过门店首页营销图标所进入的具体活动页，产生订单后将算为对应门店的业绩。图标在添加的时候可以关联相应营销活动。

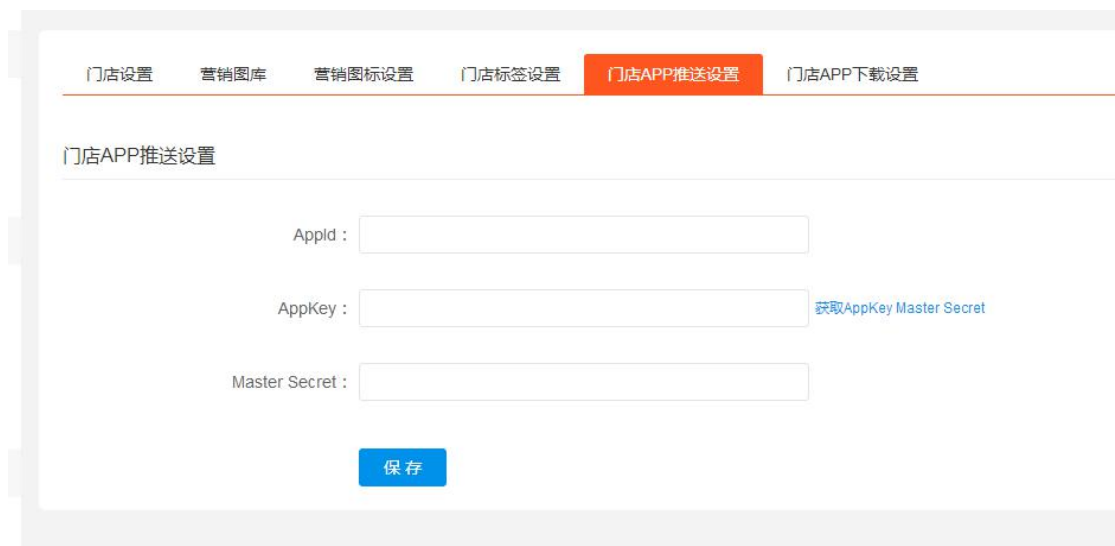


## 2.13.6 门店标签设置

最多设置 8 个标签，在门店添加的时候可以关联标签。门店标签会展示在多门店的首页，用于向会员展示门店的特殊属性。

## 2.13.7 门店 APP 推送

门店 APP 在打包的时候，会需要客户申请一个个推账号，个推账号创建好应用后，将相关的信息配置在后台。



该场景下会发送推送消息到门店 APP：退款、退货、上门自提待确认、门店订单待发货、门店线上支付、门店库存达到警戒库存



## 2.13.8 门店 APP 下载设置

安卓门店 APP 打包之后，可以将安装包上传到后台，可以获取到下载链接。iOS 的下载链接可以与在线客服联系在苹果市场获取



## 2.13.9 达达物流设置

可以通过 [http://newopen.imdada.cn/#/helpCenter/file/dock?\\_k=riqns0](http://newopen.imdada.cn/#/helpCenter/file/dock?_k=riqns0) 查看到已开通达达物流的城市。

账号注册地址: <http://newopen.imdada.cn/#/register?k=sfilmi>

注册好后获取 app\_key、app\_secret、source\_id (即获取商户 ID) 配置在后台



开启达达物流:  [点击查看已经开通的城市](#)

app\_key:

app\_secret:  [注册开发者](#), 获取app\_key和app\_secret

source\_id:  [注册商户](#), 获取商户ID

## 2.14 信任登陆

### 2.14.1 微信扫码信任登录

注册地址: <https://open.weixin.qq.com>

#### 1) 注册开发平台账号



邮箱

作为登录帐号, 填写未被微信开放平台注册、未被微信公众平台注册、未被微信私人帐号绑定的邮箱

密码

字母、数字或者英文符号, 最短6位, 区分大小写


再次输入密码

验证码



#### 2) 注册之后, 登录到邮箱去激活开发平台账号



 感谢注册, 确认邮件已发送至你的注册邮箱: [12670260016@163.com](mailto:12670260016@163.com)  
请进入邮箱查看邮件, 并激活微信开放平台帐号。

[登录邮箱](#)

没有收到邮件?

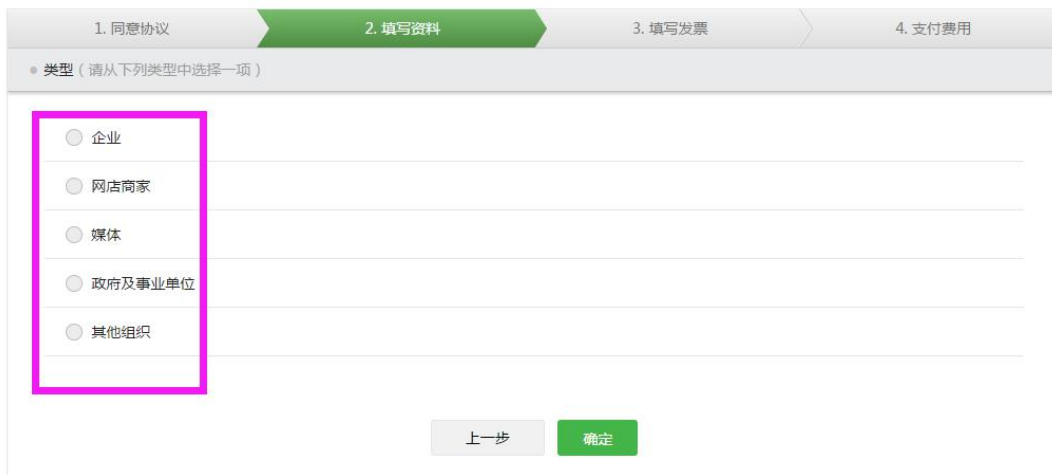
1. 请检查邮箱地址是否正确, 你可以返回 [重新填写](#)
2. 检查你的邮件垃圾箱
3. 若仍未收到确认, 请尝试 [重新发送](#)

#### 3) 申请开发者资质认证

- (1) 点击账户中心--开发者资质认证



(2) 点击申请，同意协议，填写资料和发票，支付费用



(3) 审核通过之后再开始创建网站应用

4) 创建网站应用

(1) 登录到开放平台，点击管理中心--网站应用--创建应用





网站应用名称

请注意，名称将在微信登录等操作时被用户看到，需在2到40个字节之间，一个中文占两个字节，一个月只能修改一次

英文名称  
(选填)

显示在英文版微信中的名称

网站应用简介

最多80字

英文简介  
(选填)

最多80字

网站应用图片 请上传网站应用水印图片  
28\*28像素，仅支持PNG格式，大小不超过300KB。

选择文件

参考示例



请上传网站应用高清图片  
108\*108像素，仅支持PNG格式，大小不超过300KB。

选择文件

参考示例



下一步

注意上传的图片必须是 28\*28 和 108\*108

(2) 填写好基本信息之后，点击下一步后，填写网站信息



授权回调域

请输入授权回调域  
请填写开发需要的合法域名，用户使用微信帐号登录后，只能回调至该域名下的页面

官网网址

请填写网站的官网网址

网站信息登记表扫描件 请下载《[微信开放平台网站信息登记表](#)》后填写打印，并盖章后上传扫描件。支持JPG、PNG、BMP格式，不超过2MB

[选择文件](#)

[上一步](#) [提交审核](#)

授权回调域：填写网站地址，不带 HTTP

(3) 填写好网站信息点击提交审核，预计 7 天内完成审核

管理中心 / 创建网站应用



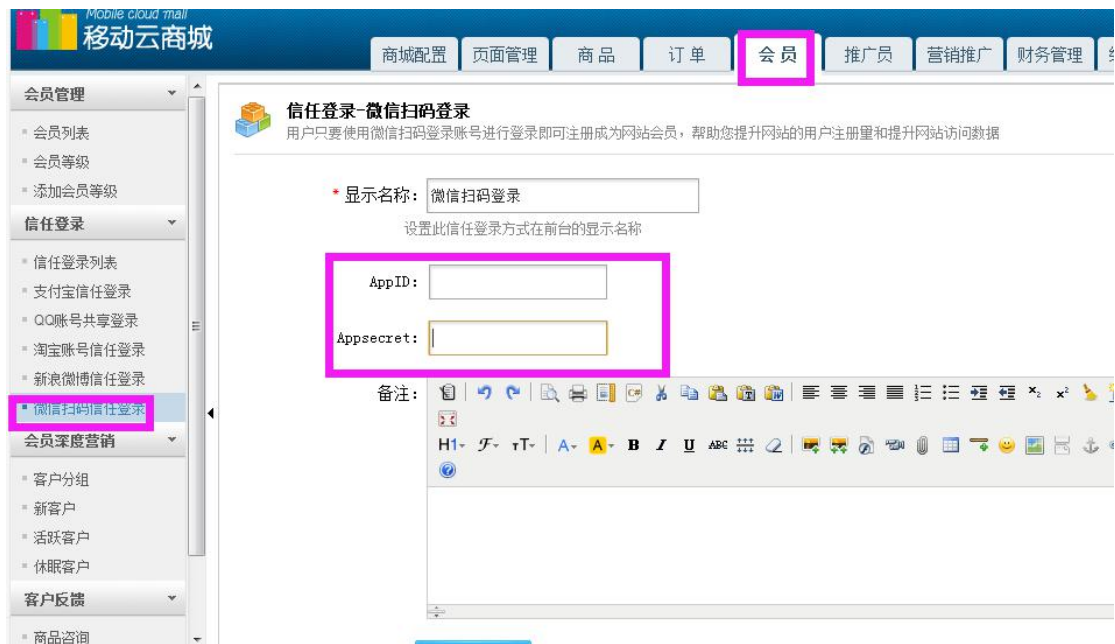
您的应用已成功提交审核，预计在7天内完成审核  
审核通过后，你可以获得AppID和AppSecret，来进行开发

[查看管理中心](#)

[创建网站应用](#) 还可创建9个网站应用

应用名称	状态	操作
 云商城	审核中	<a href="#">查看</a>

(4) 审核通过之后将 APPID 和 APPsecret 填写到商城后台，注意填写信息时不要有空格



## 2.14.2 QQ 信任登录

1) QQ 信任登录须知：

- (1) 签约信任登录之前必须先绑定授权自己的独立域名（网店授权域名）。
- (2) 名称：可以输入网站名称
- (3) 简介：对网站进行介绍
- (4) 提供方：可以填写公司名称或者网站名称
- (5) 网站地址：网店授权域名，需要带 HTTP
- (6) 申请 QQ 信任登陆的回调地址：

`http://域名/openid/OpenIdEntry/hishop_plugins_openid_qq_qqservice`

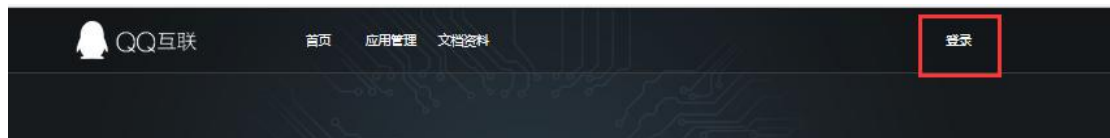
域名前面要加 `http://`

2) 步骤：

(1) 登录后台—【会员】—【信任登陆】，点击【QQ 信任登陆】—【在线申请】（或者直接登陆 `http://connect.qq.com/`）



(2) 点击【登陆】，通过手机 QQ 扫码或者输入账号密码登陆



(3) 点击“头像”，完善开发者资料，提交审核。

注意：开发者资料可以创建个人/企业都可以

QQ 互联 首页 应用管理 文档资料 枫叶缘

未提交审核

基本信息

开发者类型： 个人开发者

名称： 梨花雨

联系地址： 长沙市开福区

手机号码： [REDACTED]

电子邮箱： [REDACTED]

身份证号码： [REDACTED]

未上传身份证照片

(4) 开发者信息审核通过之后，点击【应用管理】--【创建应用】--选择【创建网站应用】。

QQ 互联 首页 应用管理 文档资料 枫叶缘

审核已通过

网站应用 移动应用

创建应用

应用名称	APPID	创建时间	审核状态	操作
------	-------	------	------	----





(5) 选择行业、填写网站名、网站简介--创建应用

网站名称：可直接填写您商城的网站名称。

简介：对网站进行简单的介绍。

(6) 填写网站相关信息--上传网站 logo 图标--提交审核

(a) 网站域名：网店授权域名，需要带 HTTP，例如：<http://www.hishop.com.cn>

(b) 网站回调地址：

[http://域名/openid/OpenIdEntry/hishop\\_plugins\\_openid\\_qq\\_qqservice](http://域名/openid/OpenIdEntry/hishop_plugins_openid_qq_qqservice)

(该“域名”填写您的授权域名，例如：[www.hishop.com.cn](http://www.hishop.com.cn))

(c) 提供方：可以填写您的公司名称或者网站名称

(d) 网站备案号：网站域名备案号，例如：湘 ICP 备 08105577 号

HKU 100 精品网站

APP ID : 1012  
APP Key : e0712

删除应用

基本信息

应用接口

网站域名:  
网站域名不能为空

网站回调域:  
网站回调域不能为空

提供方:  
提供方不能为空

网站备案号:

保存 取消

公司开发者 (公司开发者) 审核已通过

网站应用 移动应用 创建应用

应用名称	APPID	创建时间	审核状态	操作
精品网站	1012	2016-09-23	审核中	--

(7) 应用审核成功之后，回到商城后台——【会员】——【信任登陆】——【QQ 信任登陆】，点击【配置】，复制粘贴好 APP ID 与 App Key。

(注意 APP ID 与 APP Key 前后不要有空格，否则会配置失败。)



### 配置信任登录-QQ共享登录

显示名称: \*

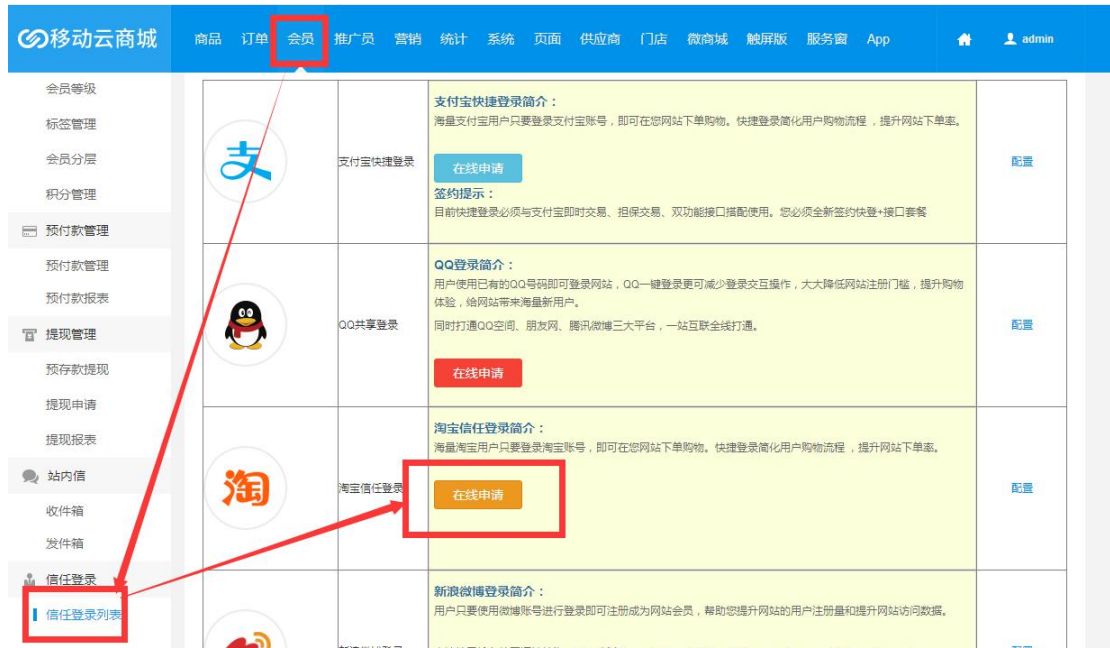
设置此信任登录方式在前台的显示名称

APP ID:

App Key:

### 2.14.3 淘宝信任登陆

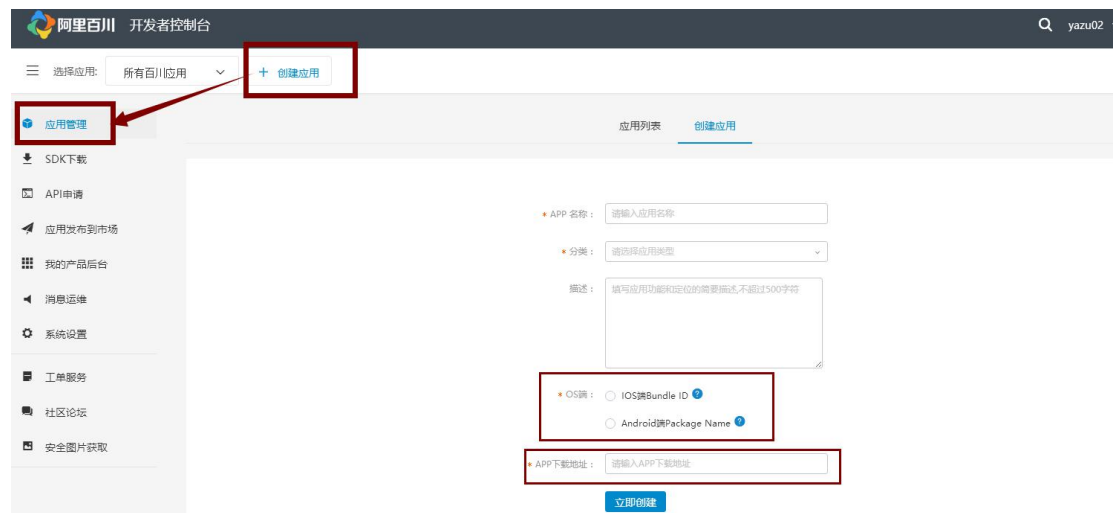
1) 登录后台——会员——信任登陆——信任登录列表，点击 i 淘宝信任登陆“在线申请”或者直接打开：<http://open.taobao.com/index.htm>



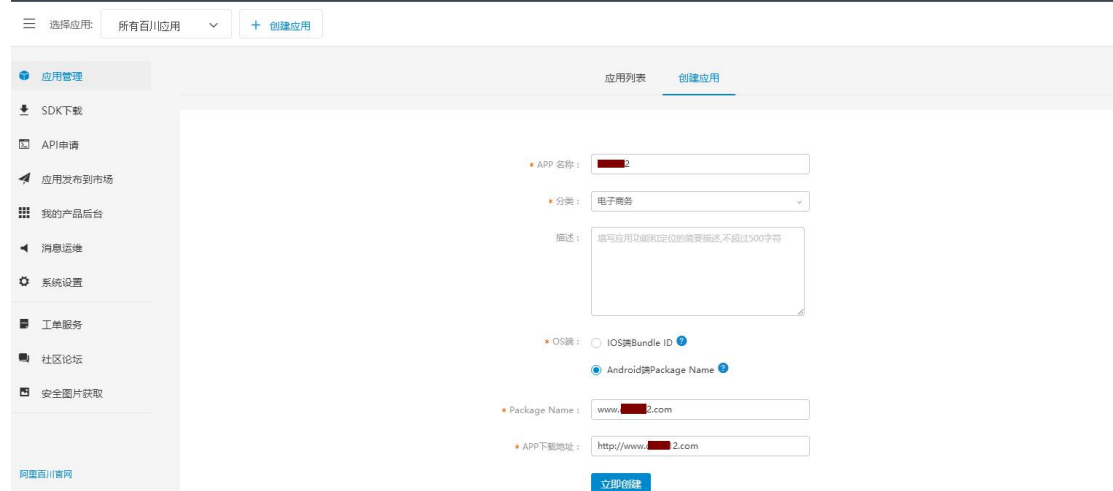
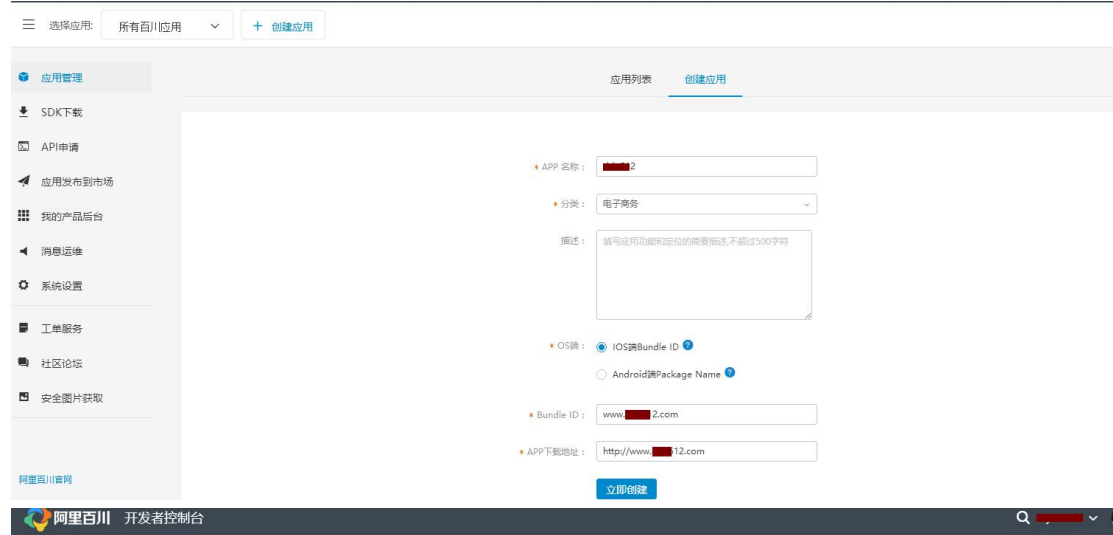
2) 点击“登录”选择开放版图----百川无线开放---点击“立即使用”



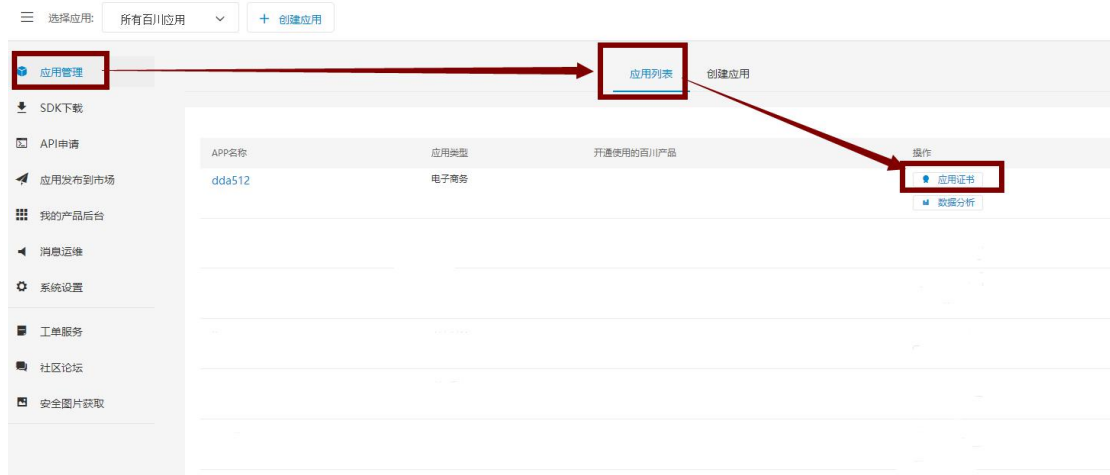
3) 进入平台--创建应用--立即创建.OS 端：选择其中一项填写域名，APP 下载地址格式：  
http://域名



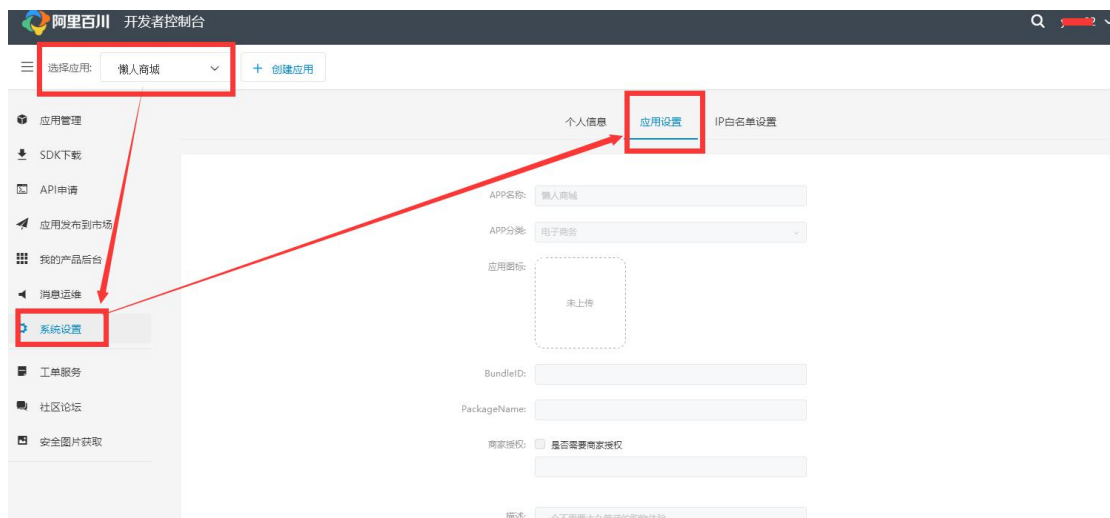
参考如下图填写内容：



4) 点击“应用管理”-----“应用列表”---“应用证书”，可看到 APPKey 和 APP Secret




5) 选择应用---系统设置---应用设置---点击修改---上传图标, 选择“是否需要商家授权”填写 URL-保存。URL 填写格式必须是: http



应用管理 个人信息 应用设置 IP白名单设置

应用名称: 懒人商城

APP分类: 电子商务

应用图标:  + 点击上传  
xxx.jpg  
尺寸80X80px, 大小不超过3M, 支持jpeg,jpg,png

BundleID:

PackageName:

商家授权:  是否需要商家授权

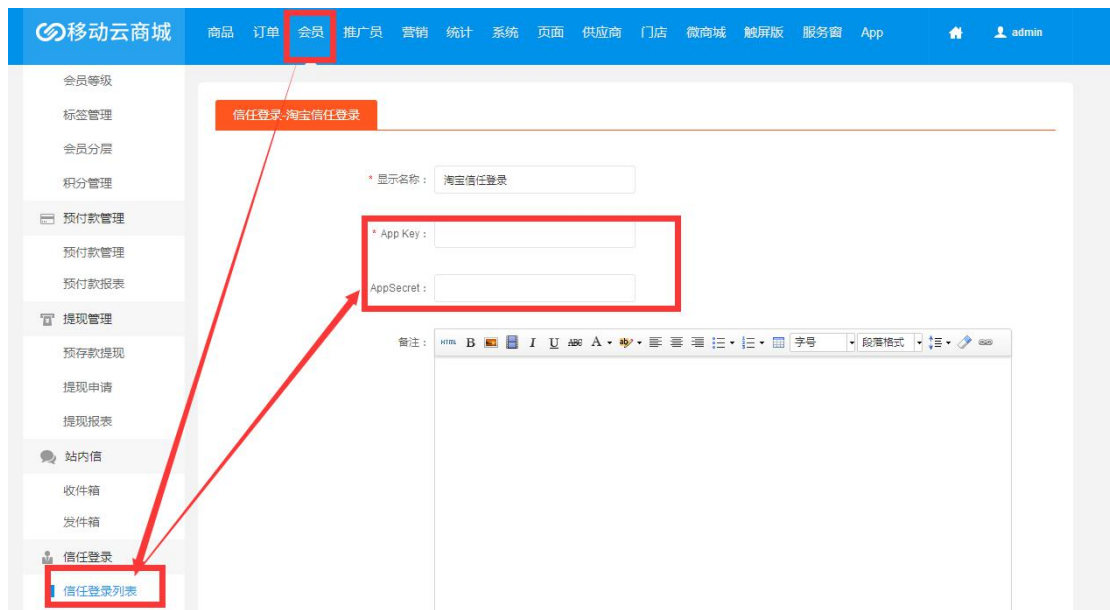
描述: 一个不要太久等待的购物体验

保存

6) 在后台会员--信任登录--信任登录列表，选择淘宝信任登录，点击配置，填入相应是 appkey 和 App Store-保存即可

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 门店 微商城 触屏版 服务窗 App admin

会员等级		目前快捷登录必须与支付宝即时交易、担保交易、双功能接口搭配使用。您必须全新签约快捷+接口套餐	
标签管理			
会员分层			
积分管理			
预付款管理			
预付款管理			
预付款报表			
提现管理			
预存款提现			
提现申请			
提现报表			
站内信			
收件箱			
发件箱			
信任登录			
<b>信任登录列表</b>	 QQ共享登录 QQ登录简介： 用户使用已有的QQ号码即可登录网站，QQ一键登录可减少登录交互操作，大大降低网站注册门槛，提升购物体验，给网站带来海量新用户。 同时打通QQ空间、朋友网、腾讯微博三大平台，一站互联全线打通。 <a href="#">在线申请</a>	<a href="#">配置</a>	
	 淘宝信任登录 淘宝信任登录简介： 海量淘宝用户只要登录淘宝账号，即可在您网站下单购物。快捷登录简化用户购物流程，提升网站下单率。 <a href="#">在线申请</a>	<a href="#">配置</a>	
	 新浪微博登录 新浪微博登录简介： 用户只要使用微博账号进行登录即可注册成为网站会员，帮助您提升网站的用户注册量和提升网站访问数据。 申请接口输入的回调地址为：http://域名/openid/OpenidEntry_hishop.plugins.openid.sina.sinaservice.aspx <a href="#">在线申请</a>	<a href="#">配置</a>	
	 微信登录简介： 用户通过微信扫描即可登录网站，扫描登录可减少登录交互操作，大大降低网站注册门槛，提升购物体验，给网站带来海量新用户。 <a href="#">在线申请</a>		



## 2.15 订单设置

### 2.15.1 自动化设置

系统根据设置自动完成各项操作。

* 限时抢购订单超过	<input type="text" value="40"/>	分	未付款, 订单自动关闭
* 下单后超过	<input type="text" value="1"/>	天	未付款, 订单自动关闭
* 发货超过	<input type="text" value="1"/>	天	未收货, 订单自动完成
* 订单完成超过	<input type="text" value="1"/>	天	自动结束交易, 不能申请售后
* 订单完成超过	<input type="text" value="1"/>	天	自动五星好评
* 自动处理退款	<input type="checkbox"/>	开启后,如果客户申请退款自动退钱给客户(仅对服务类订单有效)	

- 1) 【过期自动关闭限时抢购订单】：买家提交订单后未付款时间超过设置的有效时间，订单将自动关闭。
- 2) 【下单后超过几天自动关闭订单】：下单后过期几天系统自动关闭未付款订单。



- 3) 【发货几天自动完成订单】：发货几天后，系统自动把订单改成已完成状态。
- 4) 【完成几天自动结束交易】：订单完成几天后，系统自动结束交易，不得再申请退换货服务。（商城中购物积分和佣金都是需要等订单结束交易才会发放）
- 5) 【完成几天订单自动 5 分好评】：订单完成几天之后，系统自动五分好评。
- 6) 【自动处理退款】：开启之后，如果客户申请退款自动退钱给客户（仅对服务类订单有效）

## 2.15.2 其他设置

\* 订单短信通知： 订单支付后系统发短信通知发货人

\* 提供发票： 开启后买家下单可以索取发票

\* 订单发票税率： %

\* 跨境商品实名认证： 开启后，商品可设置实名验证，提交订单时用户需要提交身份证信息

- 1) 订单短信通知发货人：开启之后待发货的订单会短信提醒发货人，提醒管理员对订单进行发货。
- 2) 提供发票：开启之后买家下单可以索取发票，设置发票收税比率，0 表示顾客将不承担订单发票税金；不开启则不需要设置收税比率，且买家下单查看不到发票。
- 3) 跨境商品实名认证：开启后，商品可设置实名验证，提交订单时用户需要提交身份证信息，可以选择仅认证身份证号或者验证身份证及身份证正反面照片两种选项。

## 2.15.3 配送设置

\* 上门自提： 开启后，买家下单可选择上门自提，且运费默认为0

备注：

开启后，买家下单可选择上门自提，且运费默认为 0，选择该配送方式的订单，会员是需要去备注中的提货地址手动去取货。

## 2.16 发货人设置

注意点：

1) 发货点、发货人姓名、发货地区、发货详细地址：用于在快递单打印时显示的发货人信息。

2) 手机号码：如果是默认发货人信息，在消息提醒板块--配置好手机消息后，可以设置订单付款后有短信通知发货人手机。

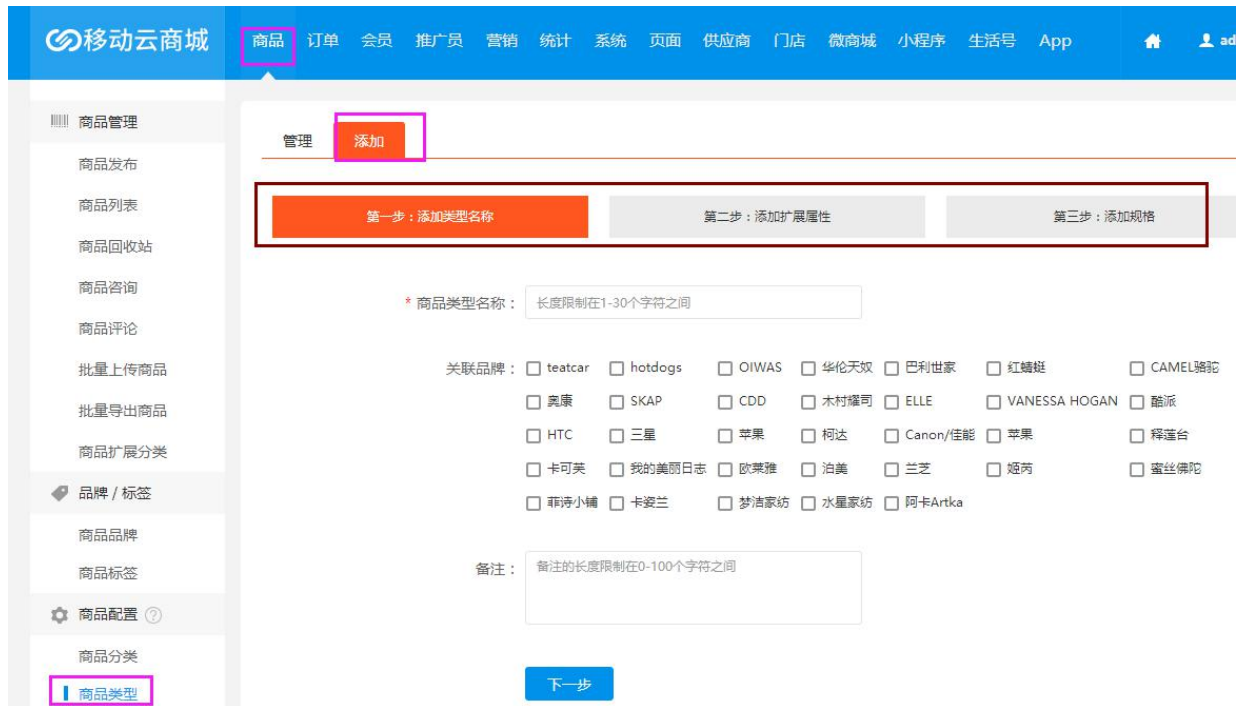
3) 微信 OpenId、获取 OpenId：如果是默认发货人信息，在消息板块--配置好微信消息后，发货人微信扫描获取 OpenId 的二维码，订单付款后有微信消息推送到发货人的微信。



## 3、配置商品

### 3.1 新增商品类型

商品类型是一系列属性的组合，可以用来向顾客展示某些商品具有的特有的属性，一个商品类型下可添加多种属性。一种是供客户查看的扩展属性，如图书类型商品的作者，出版社等；一种是供客户可选的规格，如服装类型商品的颜色、尺码。



### 3.1.1 新增扩展属性

扩展属性是在展示商品时，供客户查看的，在商品详情页展示。

添加扩展属性
✕

属性名称：

扩展属性的名称，最多15个字符，不允许包含脚本标签和\(\反斜杠\)

是否支持多选： 支持多选

属性值：

扩展属性的值，多个属性值可用“,”号隔开，每个值的字符数最多15个字符，不允许包含脚本标签和\(\反斜杠\)，系统会自动过滤

属性名称：例如服务的属性一般为面料、场合、安全等级等。

属性值：如面料的属性值可以为棉、麻、涤纶等；安全等级的属性可以为A类、B类、C类等。需要注意使用英文的“,”隔开。

#### 前台展示效果



### 3.1.2 新增规格

规格是在展示商品时，供客户选择的，在商品详情页展示。

添加新规格 ✕

\*规格名称：

规格名称长度在1至30个字符之间，不允许包含脚本标签和\反斜杠，系统会自动过滤

可上传规格图：

勾选“可上传规格图”后，上传商品时，可以直接上传该规格颜色



前台展示效果

## 奥芝国 甜美少女 丝棉混纺 镂空花边拼接 A型圆领喇叭袖上衣 衬衣

市场价： ¥699.00

售 价： **¥ 188.00** VIP会员价

促 销： 减 满50.00减5.00 ∨

配送至：  运费：1.00

销量：0 | 评价：0 条

尺寸：

颜色：

数量： ↑ ↓ 库存：44

### 3.2 新增商品分类

由于商品种类繁多，在市场上流通的商品已有上百万种以上。为了方便消费者购买，利于商业部门组织商品流通，提高企业管理水平，对众多的商品进行科学分类，如服务、食品、电器、图书等。

系统支持设置三级分类，商品可支持同时 6 个分类下展示（通过扩展分类实现）。



### 前台展示效果



## 3.2.1 扩展分类

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 门店 微商城 小程序 生活号 App admin

商品发布  
商品列表  
商品回收站  
商品咨询  
商品评论  
批量上传商品  
批量导出商品  
商品扩展分类  
品牌 / 标签

商品名称: [ ] 商家编码: [ ] 添加时间: [ ] 至 [ ]  
商品分类: 请选择商品分类 商品类型: 请选择商品类型 商品品牌: 请选择品牌 查询

删除 每页显示数量: 10

商品名称	商家编码	所属分类	设置扩展分类
测试商品01	48865605	主分类: 中乡	扩展分类: 婚礼视频

移动商品到分类 转移主类 请选择 选择分类 设置

转移主类或者将商品转移到未分类, 在转移以前请先选择要转移的商品。 批量设置商品的扩展分类, 在设置以前请先选择要设置扩展分类的商品。

- 1) 转移主类: 选择要转移的商品, 将主分类转移成其他分类。
- 2) 设置扩展分类: 最多可将商品设置 5 个扩展分类。实现特殊类商品同时属于 A 类也属于 B 类。

## 3.3 新增品牌

- 1) 上传品牌时, 要选择好关联的商品类型。后期在发布商品时, 才能将品牌、类型关联起来, 能实现筛选搜索功能。
- 2) 在商城系统中, 添加商品分类时选择商品类型, 二者关联后, 在上架新商品时才可以选择该分类下相关的商品类型。
- 3) 在商城系统中, 添加商品时选择匹配品牌, 关联好品牌后, 在上架新商品时可选择该类型相匹配的品牌。

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 门店 微商城

管理 添加

\* 品牌名称: 品牌名称不能为空, 长度限制在15个字符以内

\* 品牌Logo: [ + ]  
450\*150

品牌官方地址: 以http://开头, 长度限制在100个字符以内

URL重写名称: [ ]

搜索关键字: 搜索关键字限制在160字符以内

关键词描述: 描述限制在260字符以内

## 前台展示效果

按品牌选择

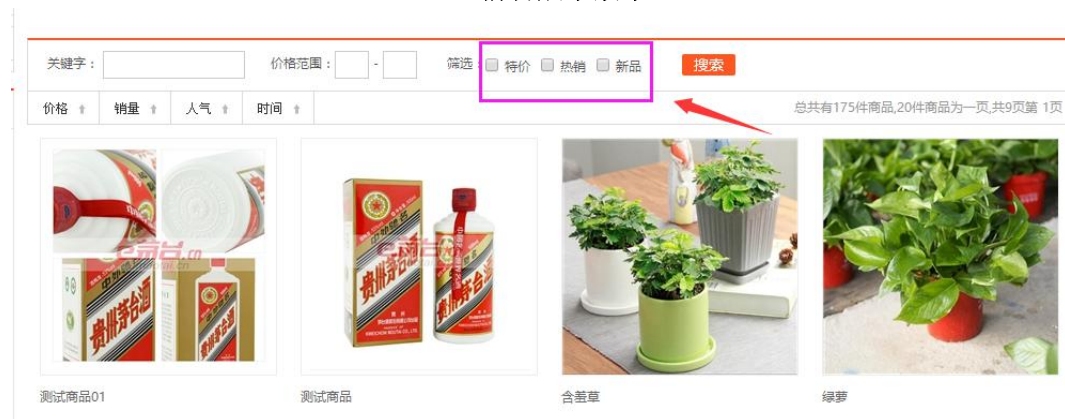


## 3.4 新增商品标签

商品标签可以用于对商品标记，同时在前台便于商品筛选。

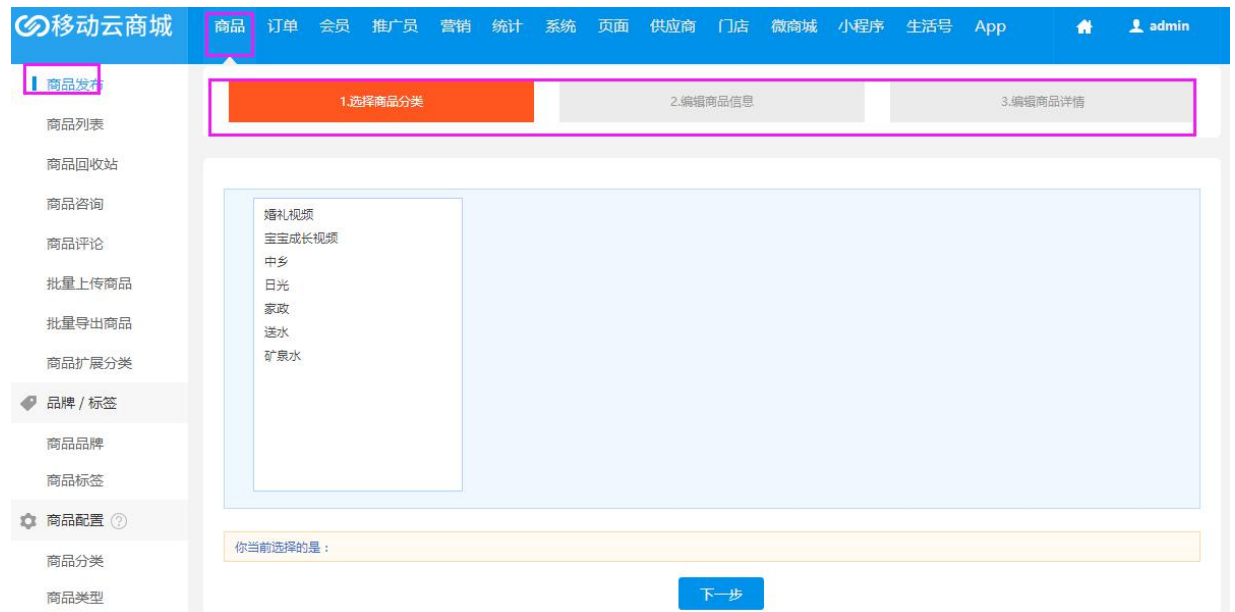


## 前台展示效果





## 3.5 新增/编辑商品



### 基本信息

所属分类：婚礼视频 [编辑](#)

商品种类： 实物商品  服务类商品  
(发布后不能修改)

商品类型：

品牌：

\* 商品名称：

商品简介：

商品标签定义： 特价  热销  新品

[添加](#)

商家编码：

计量单位：

销售状态： 出售中  下架区  仓库中

\* 运费模板： [新增运费模板](#)

## 扩展属性

面料： 醋酸纤维  麻  纯棉 [添加](#)

安全等级： B类  A类 [添加](#)

## 库存规格

市场价：

\* 一口价： [编辑会员价](#)

成本价：

货号：

\* 商品库存：

\* 警戒库存：

规格：

## 搜索优化

详细页标题： 限制在100字符以内

详细页描述： 限制在260字符以内

详细页搜索关键字： 限制在160字符以内

## 佣金设置

开启佣金  关闭后该商品将不产生佣金

会员直接上级抽佣比例： 全站统一比例：3 %

会员上二级抽佣比例： 全站统一比例：1 %

会员上三级抽佣比例： 全站统一比例：3 %

- 1) 商品种类：现支持实物商品或者服务类商品。（实物商品如服装、服务类如门票）
- 2) 销售状态：出售中、下架区、仓库中，三种选择。
- 3) 运费模板：根据设置的运费模板进行选择。
- 4) 扩展属性与规格：根据关联的商品类型来设置。

### 3.5.1 推广佣金

关闭佣金设置后，该商品不产生佣金。开启后，支持直接上级抽佣、上二级抽佣、上三级抽佣。

例如：A 推广员发展了一个下级 B，B 推广员发展了一个下级 C，C 推广员发展了一个下级 D，当 D 购买商品生成的有效订单，佣金如何分配？

- 1) 如果 D 已经申请成为了推广员，后台开启了推广员自己购买计算佣金：那么 D 获取的是会员直接上级佣金，C 获取的是会员上二级佣金，B 获取的是会员上三级佣金，A 没有佣金。
- 2) 如果 D 没有申请成为推广员或者后台没有开启了推广员自己购买计算佣金：那么 C 获取的是会员直接上级佣金，B 获取的是会员上二级佣金，A 获取的是会员上三级佣金，D 没有佣金。

前台列表展示效果



前台详情页展示效果

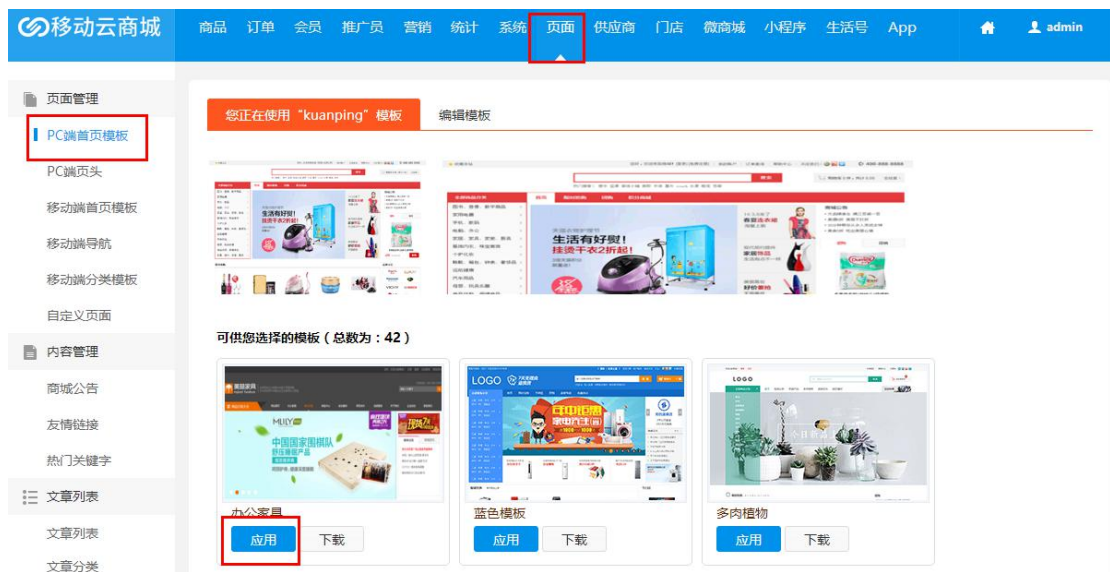


## 4、配置页面

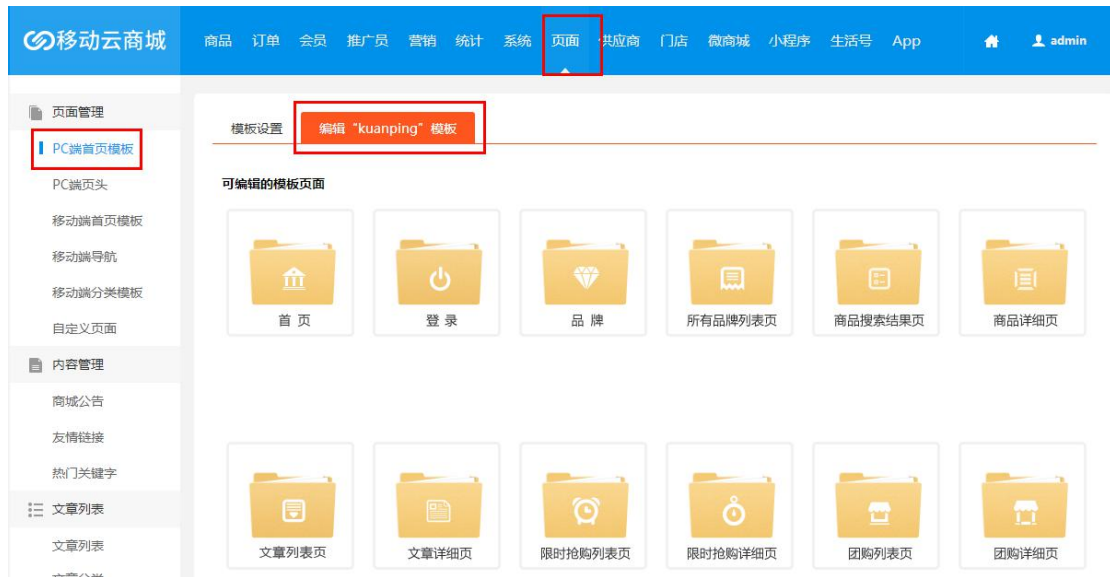
### 4.1 PC 端页面

#### 4.1.1 页面管理

选择模板



可视化编辑：设置首页展示的内容



设置页头：首页导航栏显示的内容

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 **页面** 供应商 门店 微商城 小程序 生活号 App admin

页面管理

- PC端首页模板
- PC端页头**
- 移动端首页模板
- 移动端导航
- 移动端分类模板
- 自定义页面

内容管理

- 商城公告
- 友情链接
- 热门关键字

文章列表

- 文章列表
- 文章分类

帮助管理

- 帮助管理

"kuanping" 模板的页头菜单 添加页头菜单

商品分类显示个数:

显示顺序	菜单名称	菜单类别	是否显示	操作
<input type="text" value="6"/>	积分兑换	系统页面	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="5"/>	品牌专卖	系统页面	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="3"/>	团购	系统页面	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="2"/>	商城资讯	系统页面	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="1"/>	限时抢购	系统页面	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="1"/>	注册送礼	自定义链接	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="text" value="1"/>	下架区	系统页面	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

自定义页面:

1) 根据左侧显示的 5 大添加板块选择内容制作自定义页面、可以设置拖动内容显示位置。

您好, 欢迎光临2.4测试站点

添加模块

- 背景设置**
- 商品
- 图片广告
- 图片导航
- 富文本
- 辅助空白

全部商品分类 首页 积分兑换

背景设置

\*专题名称:

背景颜色:

背景图片:

背景图填充方式:  平铺  纵向平铺  横向平铺  不平铺  背景固定

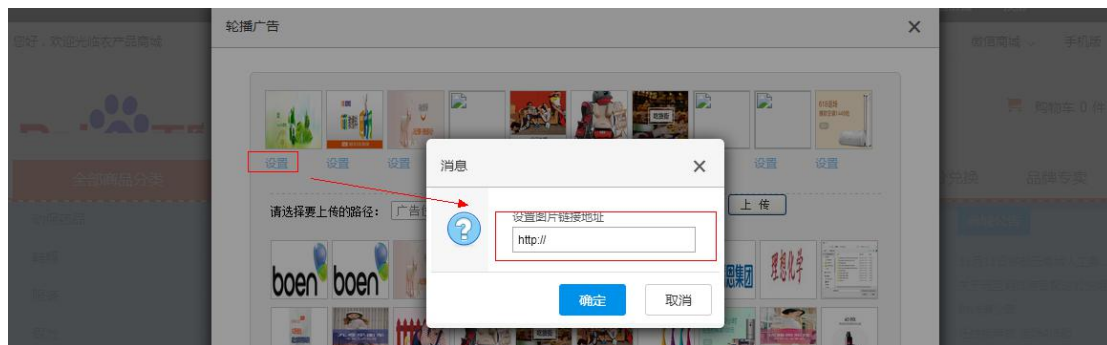
背景对齐:  左对齐  居中  右对齐



2) 设置完成如何设置显示:



可以在广告位图片设置链接



【页面】--【设置页头】--添加编辑自定义菜单，自定义链接到 pc 端页面。

表

### 添加页头菜单

\* 菜单名称：

菜单类别： 系统页面  商品搜索链接  自定义链接

\* 自定义链接：

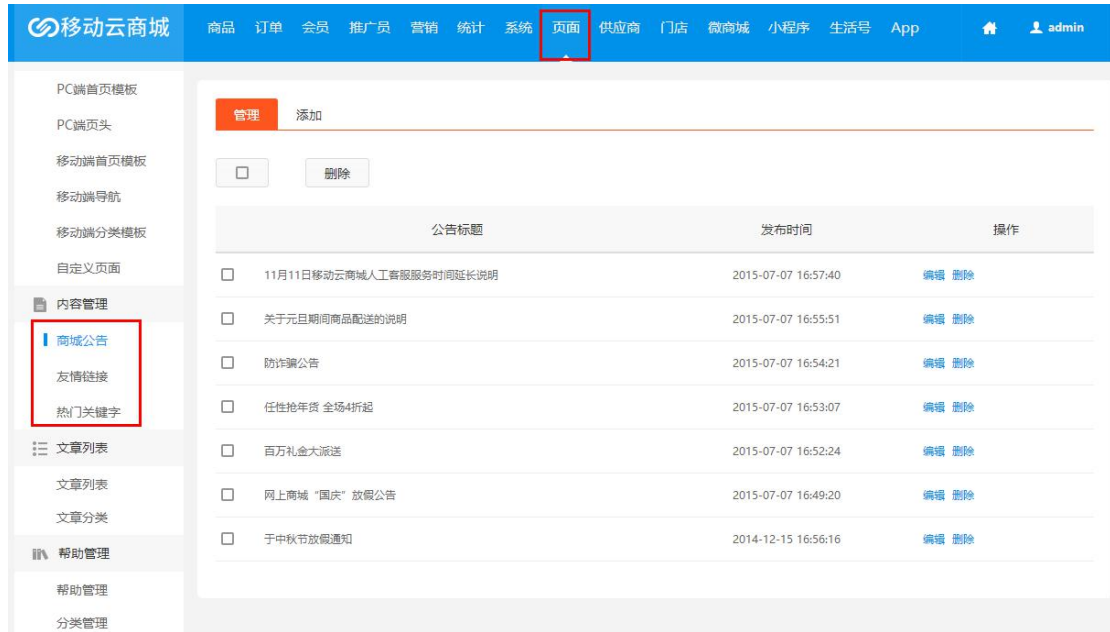
可以直接将 PC 端自定义页面设为首页。

页面标题	页面类型	页面地址	操作
新人专享	微信	https://demo.vshop.kuaidiantong.cn/vshop/Topics.aspx?TopicId=6	链接 编辑 删除
1111	PC	https://demo.vshop.kuaidiantong.cn/Topics.aspx?TopicId=5	链接 编辑 删除 设为首页
新人专享	微信	https://demo.vshop.kuaidiantong.cn/vshop/Topics.aspx?TopicId=4	链接 编辑 删除
新人专享	微信	https://demo.vshop.kuaidiantong.cn/vshop/Topics.aspx?TopicId=3	链接 编辑 删除
时尚家居	APP	https://demo.vshop.kuaidiantong.cn/appshop/Topics.aspx?TopicId=2	链接 编辑 删除
ceshi	PC	https://demo.vshop.kuaidiantong.cn/Topics.aspx?TopicId=1	链接 编辑 删除 设为首页

## 4.1.2 内容管理

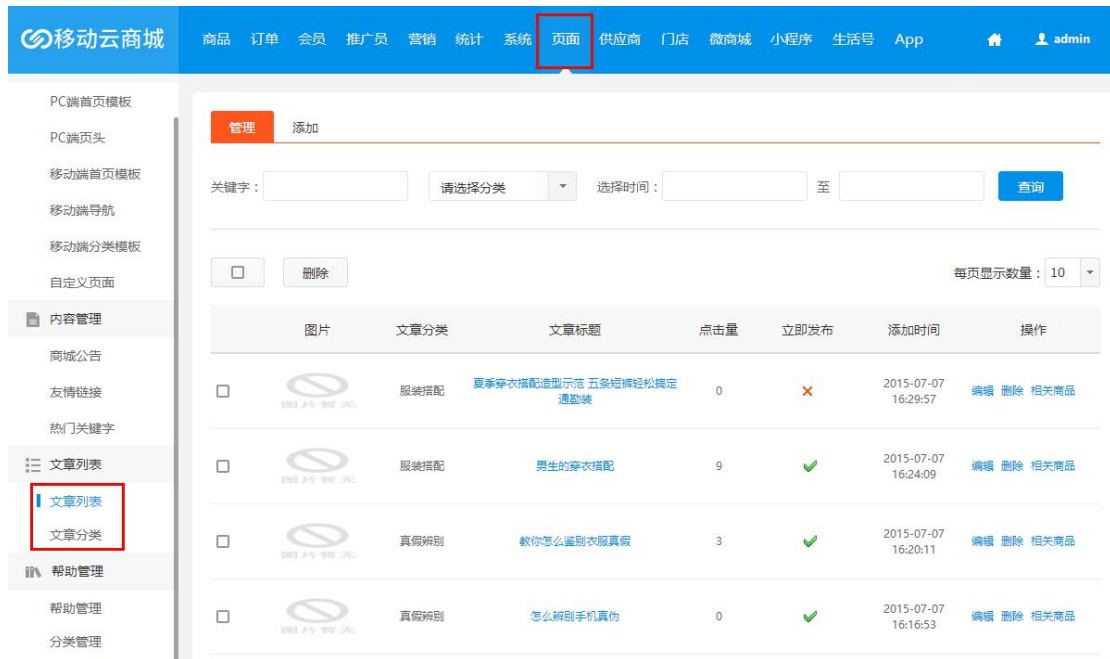
根据所应用的模板不同，显示的位置不一样，部分模板不显示。





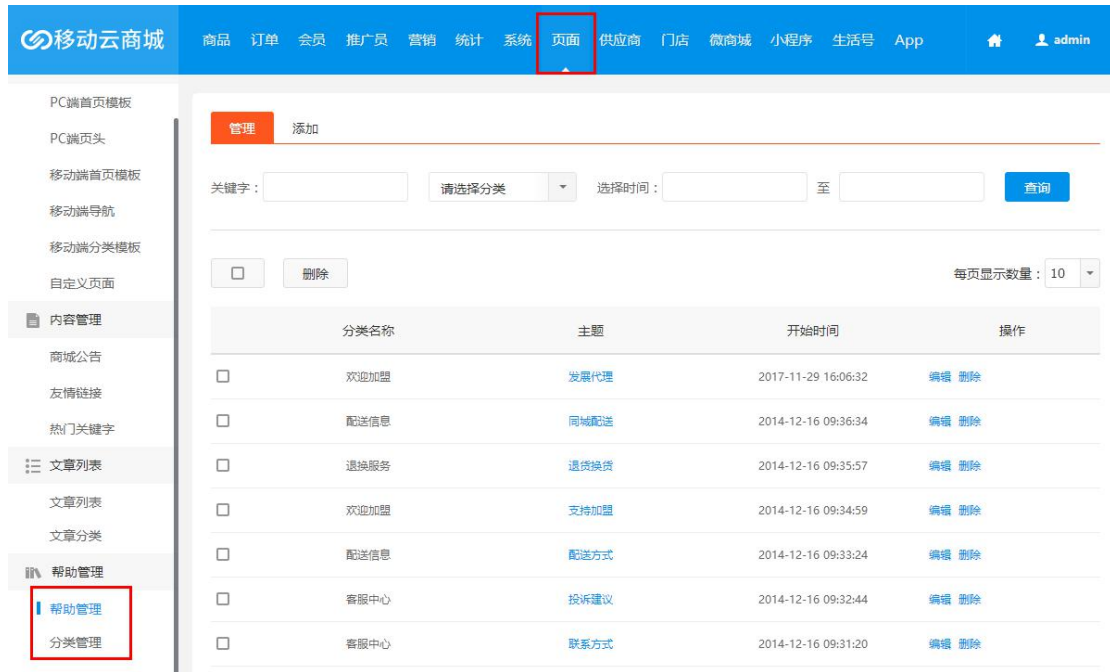
### 4.1.3 文章列表

文章列表在首页不直接显示，可通过页头菜单跳转到商城咨询。可以直接关联到移动端。



### 4.1.4 帮助管理

帮助管理在首页底部显示



## 4.2 APP

### 4.2.1 商品配置

1) 首页商品显示如下:

首页商品如下图:



可以查看已添加的商品名称、库存、市场价、一口价；也可以对已添加的进行排序和删除的操作。




## 2) 添加首页商品:

选择商品 ×

商品名称:  请选择商品分类  请选择商品品牌

---

每页显示数量: 10

	商品名称	成本价格	商品价格
<input type="checkbox"/>	 6S	6000.00	一口价: 6555.00
<input type="checkbox"/>	 甄养核桃有机乳	88.00	一口价: 99.00
<input type="checkbox"/>	 甄养核桃有机乳	88.00	一口价: 99.00

通过商品名称、商品分类、商品品牌搜索商品，选择好商品点击选择。

### 4.2.2 首页编辑

首页实现可视化编辑可以满足不同商家对首页的样式要求，让 APP 首页更加多元化，拓展性更强

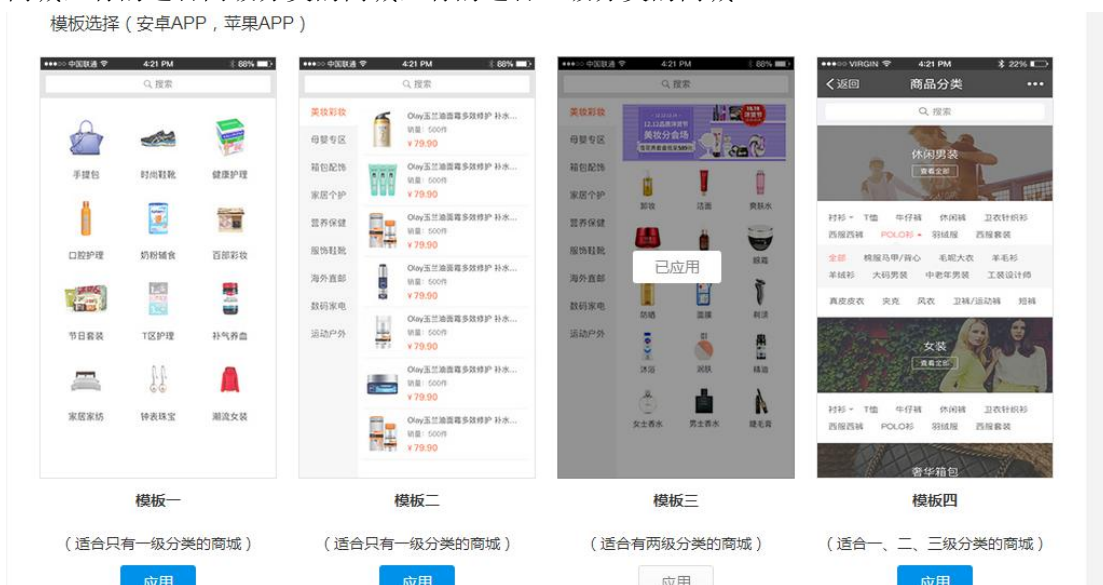


- ✓ 后台提供七种模块化的板式供商家选择，如上图数字1所示
- ✓ 每模块都可以重复配置到 APP 首页，通过点击增加到 APP 首页上，根据示意尺寸的上传相应的图片，每张图片都可以指定链接到不同的商城位置，如品牌专题、积分商城、购物车、活动页面等等

### 4.2.3 移动端分类模板

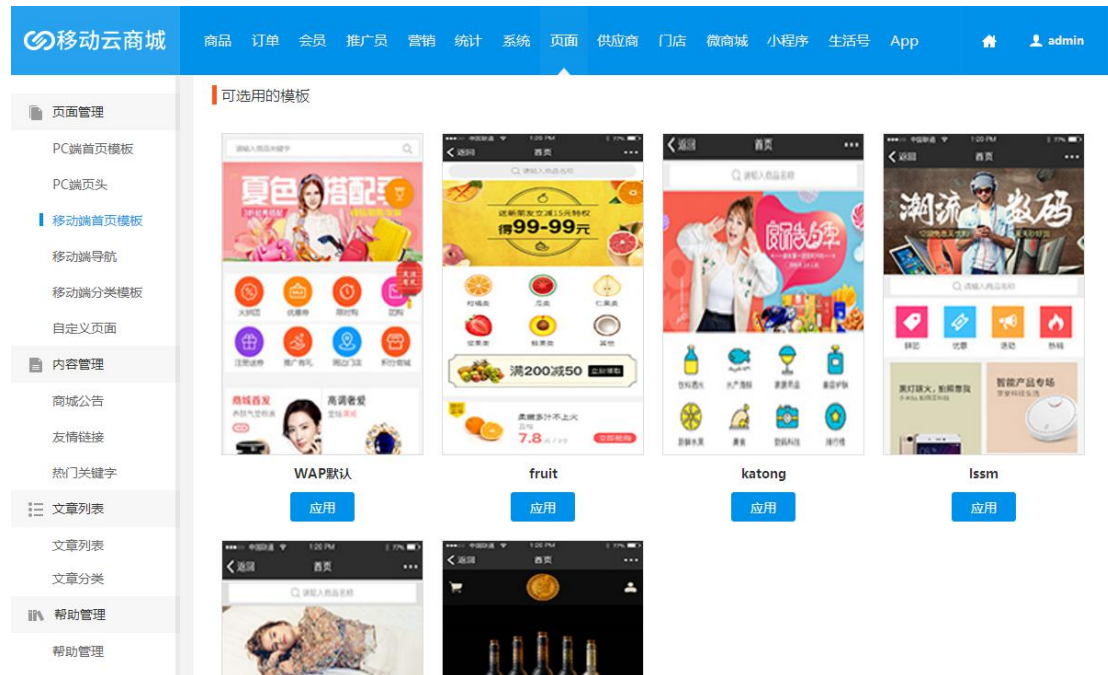
APP 提供 4 种分类模板样式供选择，直接选择应用。需要注意有的模板适合只有一级分类的商城，有的适合两级分类的商城，有的适合三级分类的商城。

模板选择 ( 安卓APP, 苹果APP )

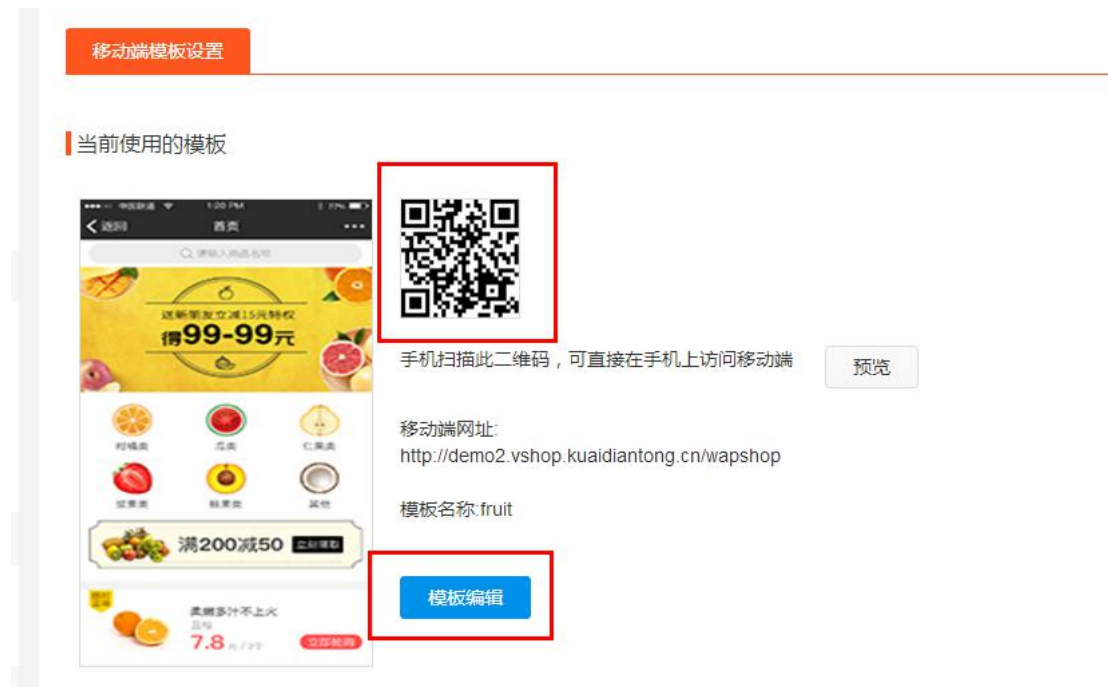


## 4.3 微商城、WAP、生活号

### 4.3.1 移动端首页模板



先在后台选择好模板。目前移动端模板是只有六套模板，点击应用即可。



模板编辑：编辑移动端的首页扫码可以直接查看预览效果



1) 添加模板：移动端的首页是自定义编辑的，左侧的模块是自定义添加组合的，选择模块点击即可添加，自有组合，可重复添加。

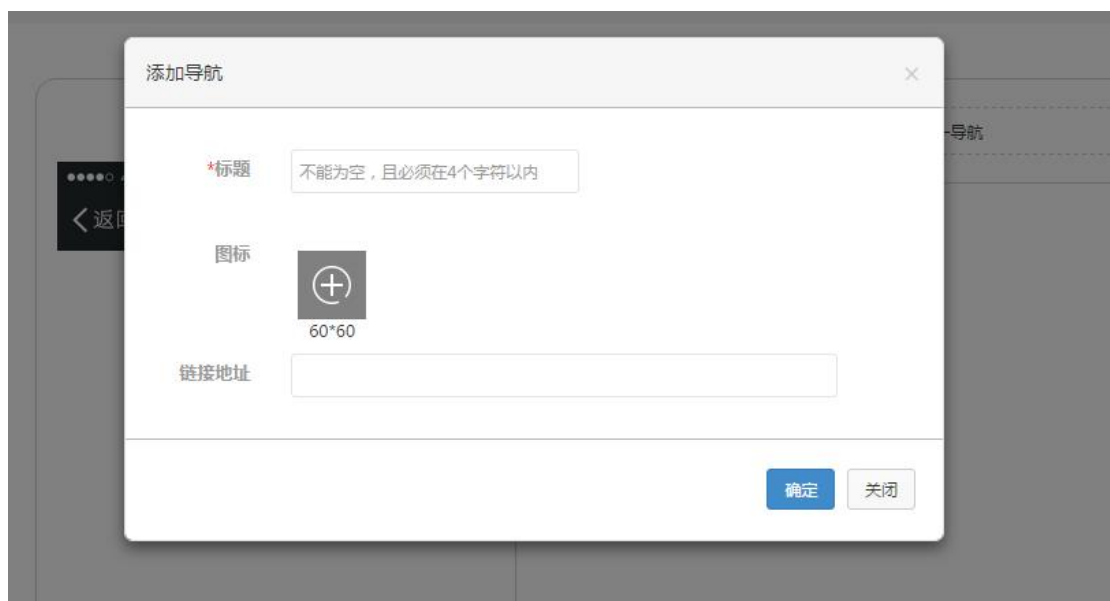


2) 编辑，删除或者位置的调整。 右侧是设置跳转链接

### 4.3.2 移动端导航



(导航栏显示效果)



标题：导航显示的名称

图标：导航显示的图片

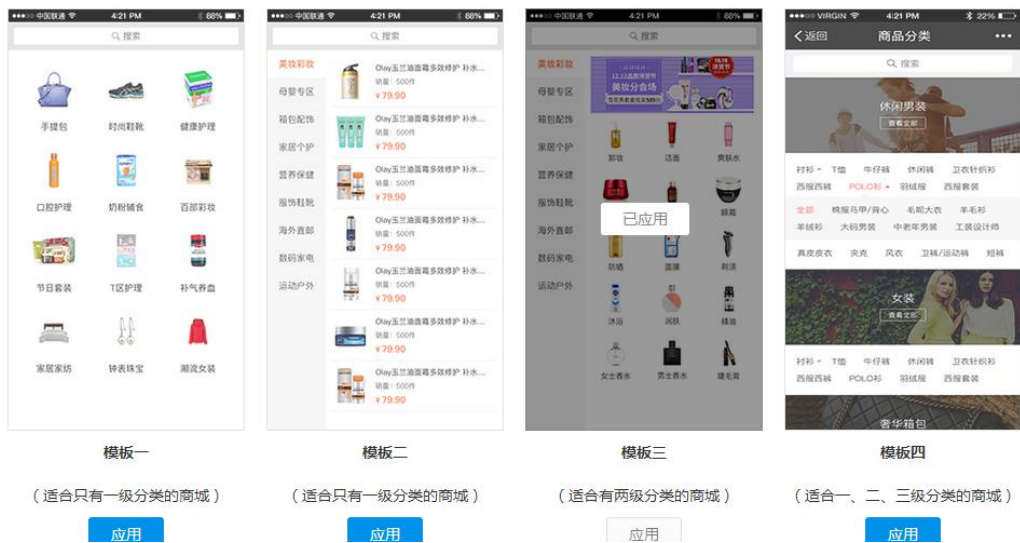
链接地址：点击导航栏跳转的页面

注：导航栏最多添加五个

### 4.3.3 移动端分类模板

微商城、触屏版、服务窗提供 4 中分类模板样式供选择，直接选择应用即可

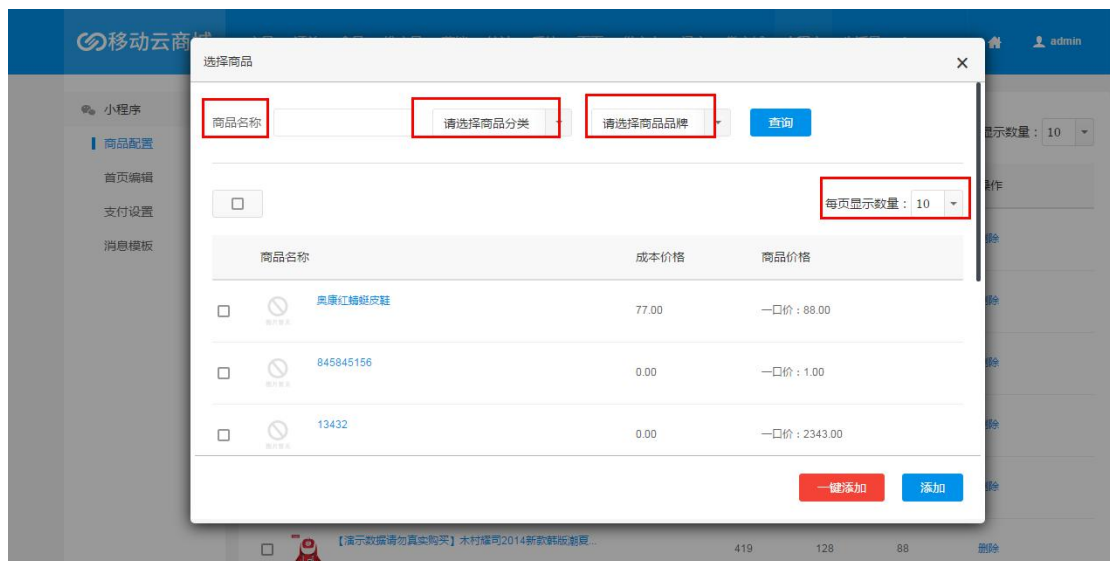
### 模板选择 ( 安卓APP , 苹果APP )



## 4.4 小程序

### 4.4.1 商品配置

小程序在首页显示的商品



可以根据商品名称、分类、品牌进行筛选商品，设置每页显示的数量。一键添加或者手动勾选添加



## 4.4.2 首页配置



可以根据实际情况选择左侧的模块进行添加。  
点击编辑：设置首页广告位和设置调整链接。

## 5、配置营销活动

### 5.1 常用促销

常用促销



#### 5.1.1 商品促销

有买有送：设置购物送礼和买几送几。

限时抢购：设置商品限时打折促销。

组合购：设置多件商品搭配销售。

经典团购：设置团体购买商品优惠。

手机专享价：设置移动端专享价格。

预售：设置产品预售，减少库存积压风险。

单品批发：针对某一种商品的批发优惠方案。

#### 5.1.2 订单促销

满额优惠：设置订单满足指定金额享受优惠。包括：满额优惠金额、满额送礼品、满额送倍数积分、满额免运费。**一个订单只能使用一个满额优惠。**

混合批发：设置混合商品批发优惠方案。

优惠券：向客户发放店铺优惠券。它分为主动领取、指定发放、积分兑换。

## 5.2 互动营销

### 互动营销



幸运大转盘：通过滚动转盘进行抽奖。奖品类型有：积分、优惠券、礼品。

刮刮卡：通过刮开卡片进行抽奖。奖品类型有：积分、优惠券、礼品。

砸金蛋：通过砸金蛋进行抽奖。奖品类型有：积分、优惠券、礼品。

火拼团：引导好友一起购买，用于微商城和 APP。微抽奖：用户先报名后开奖。只用于微商城。

代金红包：代金红包是购买后商品的人可以发放。领取到红包的人在红包的有效期内，购买商品时，只要满足使用条件就可以直接使用。只用于微商城。

摇一摇抽奖：通过摇一摇手机进行抽奖，需要购买 Ibecon 设备。只用于 APP 端。

## 5.3 运营工具

### 运营工具



微报名：活动报名设置及管理。需要先报名后开奖。

微投票：报名调查设置及管理。

礼品中心：添加和管理商城礼品，用于有买有送和满额优惠活动中的礼品在此添加。注册送优惠券：用户注册时获得优惠券，优惠券添加的领取方式必须是指定发放才能在此选择。

APP 推广红包：是帮助商家推广 APP 的一种营销功能。用户下载 APP 并且第一次登陆时获得优惠券，该红包用于后期消费抵扣。

充值赠送：用户充值后额外赠送指定金额。

## 5.4 营销活动之间的规则

云商城营销活动规则							
营销活动	会员价	优惠券	满额优惠	有买有送	混合批发	单品批发	手机专享价
普通商品	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
限时抢购	×	✓	×	×	×	×	×
经典团购	×	✓	×	×	×	×	×
火拼团	×	✓	×	×	×	×	×
预售	×	✓	✓	×	×	×	×
组合购	×	✓	✓	✓	×	×	×
单品批发	✓	✓	✓	×	✓		×
满额优惠	✓	✓		✓	×	✓	✓

说明：

- 1) 一个订单可以同时参加多个促销活动。
- 2) 参与组合购的商品，同时参与团购、抢购、火拼团的话，团购、抢购和火拼团的优先级最高。
- 3) 手机专享价可以与订单促销和商品促销活动同时参与。如果商品同时参与了手机专享价和抢购、团购、火拼团、预售，则抢购、团购、火拼团、预售优先。
- 4) 参与了手机专享价的商品不能与组合购同时使用。如直接组合购购买，商品不享受手机专享价的优惠。
- 5) 参与活动的商品不可以编辑商品的规格、库存、价格、销售状态。
- 6) 参与促销赠送的礼品不计算运费；积分兑换和抽奖获得的礼品仍按对应的运费模板计算运费，如包邮，或按重量、件数、体积来计算。
- 7) 满额送礼品及有买有送活动中的礼品，必须选择“参与促销赠送”。
- 8) 如果抽中奖品类型为礼品时领取的，流程是：抽中的礼品需要先到后台礼品中心中添加好礼品。中奖后，买家在微信端，进入个人中心“我的奖品”——领取礼品——提交订单——商家发货——买家确认收货。
- 9) 砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘可以在后台开启“每天抽奖次数”后，设置每天免费参加抽奖的次数及消耗的积分。
- 10) 火拼团活动在未结束的活动都可以进行编辑。对即将开始状态下的活动，所有内容都能进行编辑；而正在进行中的活动，火拼价、活动开始时间、参加人数、成团时限都不能编辑。
- 11) 组合购活动在即将开始和正在进行中的可以编辑。即将开始的比正在进行中可以重新选择参与活动的主商品和活动开始时间。

## 6、新增角色

### 6.1 新增门店

\* 门店名称：

\* 所在区域：

\* 详细地址：

\* 定位：



\* 联系人：

\* 联系电话：

门店标签：  门店标签

\* 配送方式：  快递配送  上门自提  门店配送

\* 营业时间：   至

\* 门店logo：

建议尺寸：160\*160，支持.jpg .jpeg .bmp .png格式，大小不超过2M

账号信息

\* 用户名：

\* 密码：

\* 确认密码：

## 门店结算

\* 平台抽佣比例： %

保存

- (1) 【门店名称】：对应门店的名称。
- (2) 【门店所在区域】：对应门店所在的区域。
- (3) 【详细地址】：对应门店所在的详细地址。
- (4) 【定位】：对应门店所在区域进行定位搜索标注（移动端可以在后台设置周边门店，可查看相关门店信息）

（移动端周边门店显示效果）



索尼微单反ILCE5000双镜头套机(1...



索尼微单反ILCE5000双镜头套机(T6-50/55-210)a5000Y单电数码相机

¥3750.00 ~~¥4410.00~~

销量: 6

运费: ¥0.00

• 上门自提

• 货到付款

• 售后保障

查看门店信息



选择规格



商品评价 0



猜你喜欢



购物车



收藏

加入购物车

立即购买



鲜速递



火拼团



优惠券



限时购



团购



注册送券



推广有礼



周边门店



积分商城

商城首发

养肤气垫粉底

NEW



高调奢爱

全场满减



首页



分类



购物车



用户中心





注：周边的店，具体逻辑如下：①根据定位当前地址显示用户周边的门店，按与用户当前距离的远近进行排序，②当门店与用户的距离超出门店的服务半径时，则该门店不显示在周边的门店中，③周边的店作为独立链接，可配置到微信、APP、触屏版、服务窗。

(5) 【联系人】：对应负责门店的联系人名称。

(6) 【联系电话】：门店负责人的联系人电话。

(7) 【门店标签】：在门店设置板块可以添加标签，在添加门店时可以关联，方便管理员进行管理。

(8) 【配送方式】：可以进行勾选该门店支持的配送方式  
快递配送是指的平台所使用的物流。

上门自提：订单支持上门自提，根据订单收货地址与门店的地址匹配，并且商品有货门店在正常营业。

门店配送：勾选门店配送之后会设置一个配送半径，配送费以及起送价，在移动端门店首页进行下单，可以根据收货地址匹配范围选择门店配送。

(9) 【门店图片】：门店显示图片

(10) 【营业时间】：门店的营业时间

(11) 【用户名】：门店后台登录所使用的账号。

(12) 【密码】：门店后台登录所使用的密码。

(13) 【门店结算】平台抽佣比例，门店的订单结束交易之后需要与平台申请结算，抽佣比例是需要门店付给平台相应的佣金。已订单金额进行核算，具体的核算在门店结算板块。

## 6.2 新增供应商

后台--供应商--供应商列表--增加--填写相关信息--保存即可

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 门店 微商城 小程序 生活号 App admin

管理 添加

供应商管理

供应商列表

商品管理

待审核商品

商品列表

订单管理

订单列表

退款申请单

退货申请单

换货申请单

财务管理

结算对账

提现申请

管理 添加

供应商基本信息

\* 供应商名称：不超过20个字符  
供应商名称只能由平台统一修改

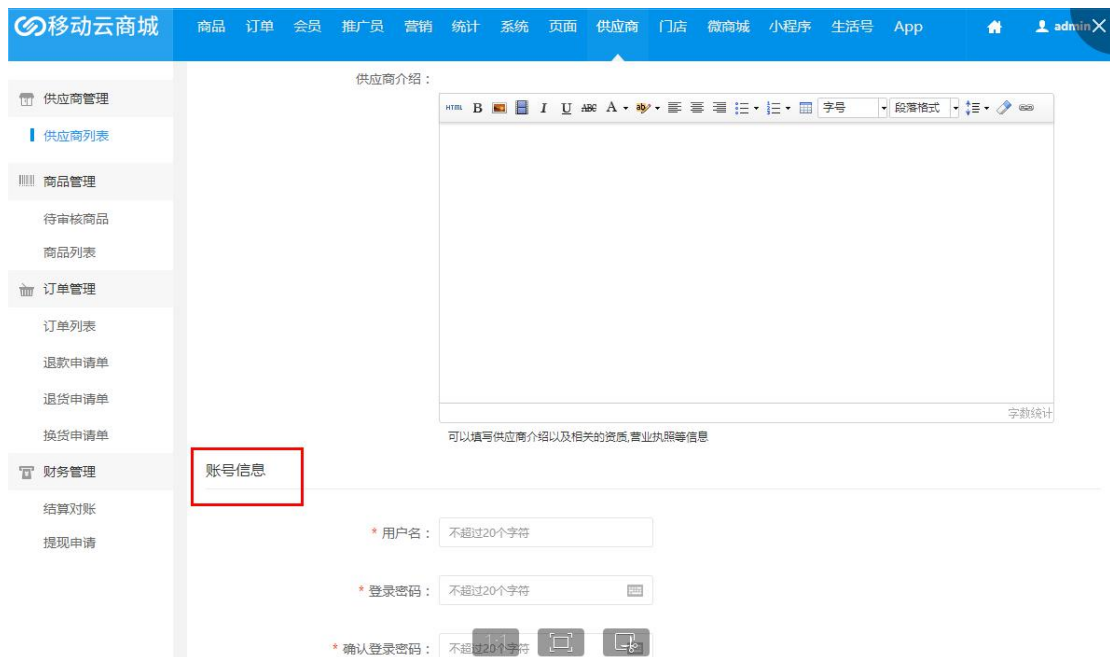
供应商图标：180\*65

\* 联系人：长度必须为2-8个字符

\* 联系电话：不能为空，合法的电话或者手机号码  
格式如：15088888888/0731-88888888

\* 所在地：请选择省 市 区/县 街道

\* 详细地址：不能为空长度必须为2-50个字符



供应商后台登陆地址：授权域名/admin  
 用户名：平台新增供应商设置的用户名  
 密码：平台新增供应商设置的登陆密码

## 6.3 新增商城管理员

### 6.3.1 添加部门

根据职责的部门设置不同的部门权限，如财务部、仓库、售后部等。

部门名称	职能说明	操作
财务	收费的	<a href="#">部门权限</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
大客户	部客户修改价格	<a href="#">部门权限</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
客服主管	售前售后	<a href="#">部门权限</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
售后处理	退换货	<a href="#">部门权限</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
物流		<a href="#">部门权限</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

### 6.3.2 添加管理员

需要注意：如要修改管理员 admin 的用户名，需要先添加一个管理员所属部门 SystemAdministrator，再删除 admin 这个账号。

管理
添加

\* 用户名:

\* 密码:

\* 确认密码:

\* 所属部门: SystemAdministrator ▼

添加

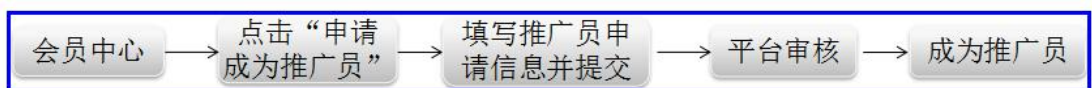
## 6.4 新增推广员

### 6.4.1 如何成为推广员？（以 PC 端为例）

#### 1) 注册会员直接成为推广员

此项需要商城管理员在推广设置中有设置“注册会员即为推广员”，则会员注册后就为推广员。

#### 2) 会员中心点击“申请成为推广员”成为推广员



#### ①会员中心点击“立即成为推广员”弹出申请入口，点击立刻填写申请

- 订单管理
- 退款管理
- 退货管理
- 换货管理
- 我的积分
- 我的优惠券
- 我的代金红包
- 商品收藏与评论
- 收藏夹
- 咨询/回复
- 我参与的评价
- 商品批量购买
- 预付款账户
- 预付款账户
- 预付款充值
- 账户安全
- 推广员
  - 立即成为推广员
- 个人设置
- 个人信息



测试OL  
¥70.00



Supor苏泊尔 球釜电饭煲 智  
¥299.00



GL格朗 耳温枪电子体温计温  
¥139.00



Apple Watch Sport 智能手  
¥2588.00

商城热卖



【演示数据请勿真实购买】影  
¥115.00 ~~¥120.00~~



全国联保佳能 PowerShot  
¥1599.00 ~~¥1799.00~~

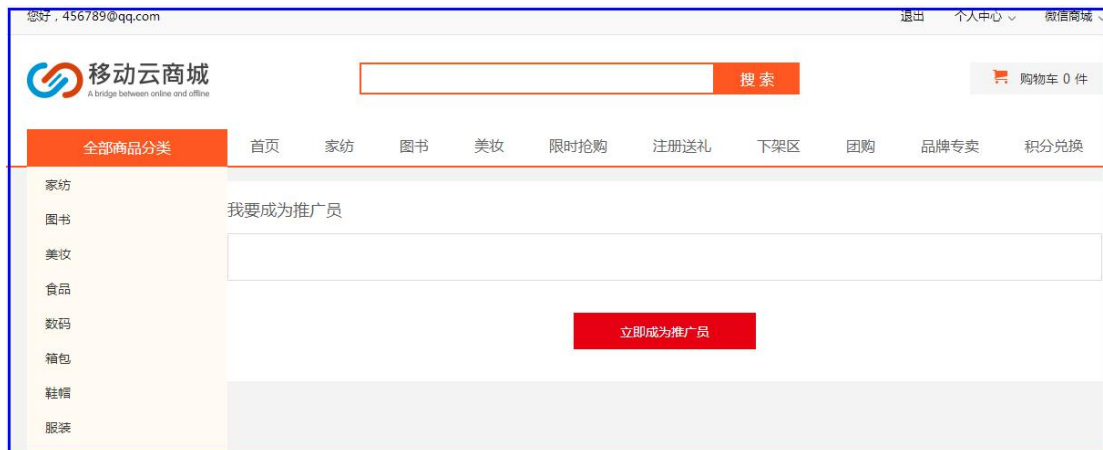


Canon/佳能 PowerShot N2  
¥2266.00 ~~¥2499.00~~



【演示数据请勿真实购买】泊  
¥68.00 ~~¥79.00~~

#### ②点击立即成为推广员



③填写推广员申请信息，点击提交申请

### 推广员申请表单

真实姓名：

邮箱：

手机号码：

所在地区：

详细地址：

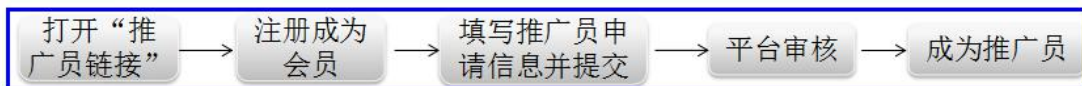
④提交之后，平台审核通过（平台若关闭审核功能则不需要审核）



### ⑤ 审核通过之后可以查看到推广链接和推广二维码



### 3) 通过推广员的推广链接成为推广员



### ① 在会员中心获取推广链接进行分享

推广链接

<http://demo2.vshop.kuaidiantong.cn/ReferralAgreement.aspx?Referral> 复制

复制此链接通过QQ、邮件等发送给其他人即可

推广二维码



推广此二维码给其他人扫描即可

②用户点开链接地址，进入到会员注册页面。输入注册信息并点击立即注册。

移动云商城 A bridge between online and offline 欢迎注册 我已注册，现在就去[登录](#)

邮箱  6-50位字符组成

密码

确认密码

图形验证码   看不清? [换一张](#)

我已阅读并同意 [会员注册协议](#)

③注册成功进入会员中心，填写推广员申请表单，再进行提交

全部商品分类 首页 家纺 图书 美妆 限时抢购 注册送礼 下架区 团购

我的交易记录

- 订单管理
- 退款管理
- 退货管理
- 换货管理
- 我的积分
- 我的优惠券
- 我的代金红包

商品收藏与评论

- 收藏夹
- 咨询/回复
- 我参与的评价
- 商品批量购买

预付款账户

- 预付款账户
- 预付款充值
- 账户安全

推广员申请表单

真实姓名:

邮箱:

手机号码:

图形验证码:   看不清? [换一张](#)

短信验证码:

所在地区:

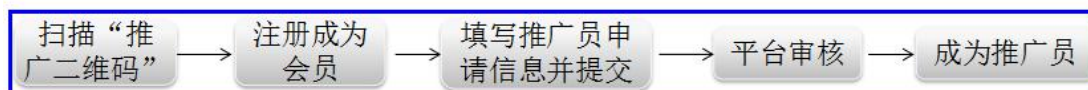
详细地址:

⑤提交之后，平台审核通过（平台若关闭审核功能则不需要审核）。审核通过之后可以查

看到推广链接地址和推广二维码。



4) 通过推广员的推广二维码成为推广员



①用户用手机扫码推广二维码

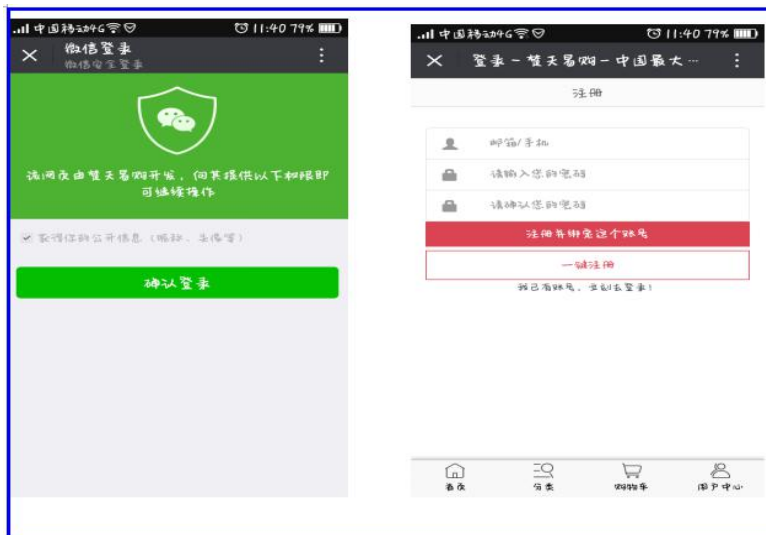




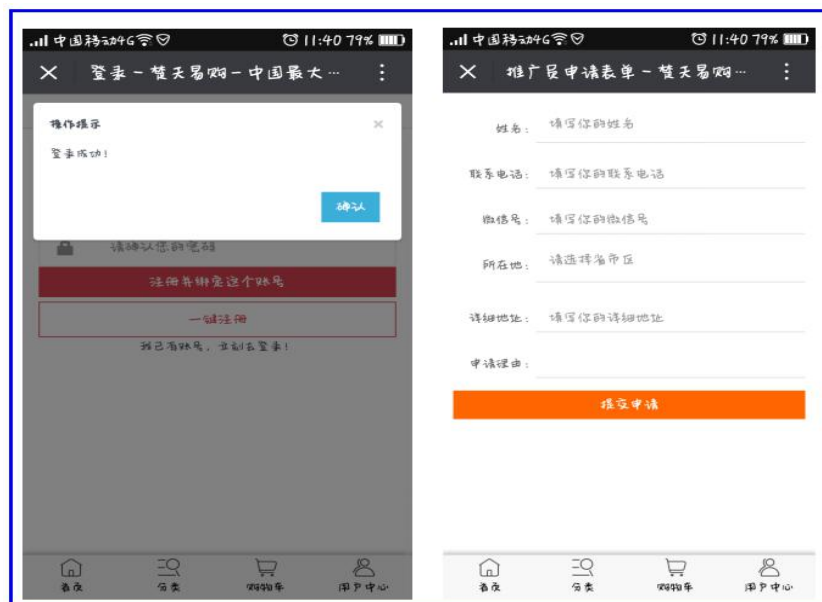
②扫描之后会跳转到“我要成为推广员”的页面，点击“立即成为推广员”



③进入会员登录页面，点击“一键注册”，点击注册并绑定这个账号



④会员注册成功，点击确认会跳转到推广员申请表单页面，填写之后进行提交



⑤提交申请之后，等待平台审核完成



## 6.4.2 如何成为推广员？（以微信端为例）

1) 登陆微信商城后，进入“用户中心”，点击“我要推广”



2) 可以看到推广的专享二维码



3) 点击右上角，选择分享到朋友圈或发送给好友，就可以直接推广了，好友可以通过您分享的链接注册



### 6.4.3 如何发展下级会员和下级推广员

- 1) 推广员通过分享推广二维码发展下级会员和下级推广员
- 2) 推广员通过分享带推广员 ID 的商城链接地址发展下级会员和下级推广员

### 6.4.4 如何获得推广佣金?

A 推广员发展了一个下级 B, B 推广员发展了一个下级 C, C 推广员发展了一个下级 D, 当 D 购买商品生成的有效订单, 佣金如何分配?

- 1) 如果 D 已经申请成为了推广员, 后台开启了推广员自己购买计算佣金: 那么 D 获取的是会员直接上级佣金, C 获取的是会员上二级佣金, B 获取的是会员上三级佣金, A 没有佣金。
- 2) 如果 D 没有申请成为推广员或者后台没有开启了推广员自己购买计算佣金: 那么 C 获取的是会员直接上级佣金, B 获取的是会员上二级佣金, A 获取的是会员上三级佣金, D 没有

佣金。

### 6.4.5 如何获得注册佣金？

用户通过推广员的链接地址注册时，推广员可以获得注册佣金

注意：同一个 IP24 小时内只能获得 1 次

### 6.4.6 佣金如何提现？

佣金根据商城管理员设置的比例结算，一键提现，自动转入推广员的微信零钱包或支付宝钱包。

注意：需要商城先签约开通支付宝批量付款和微信批量转账。

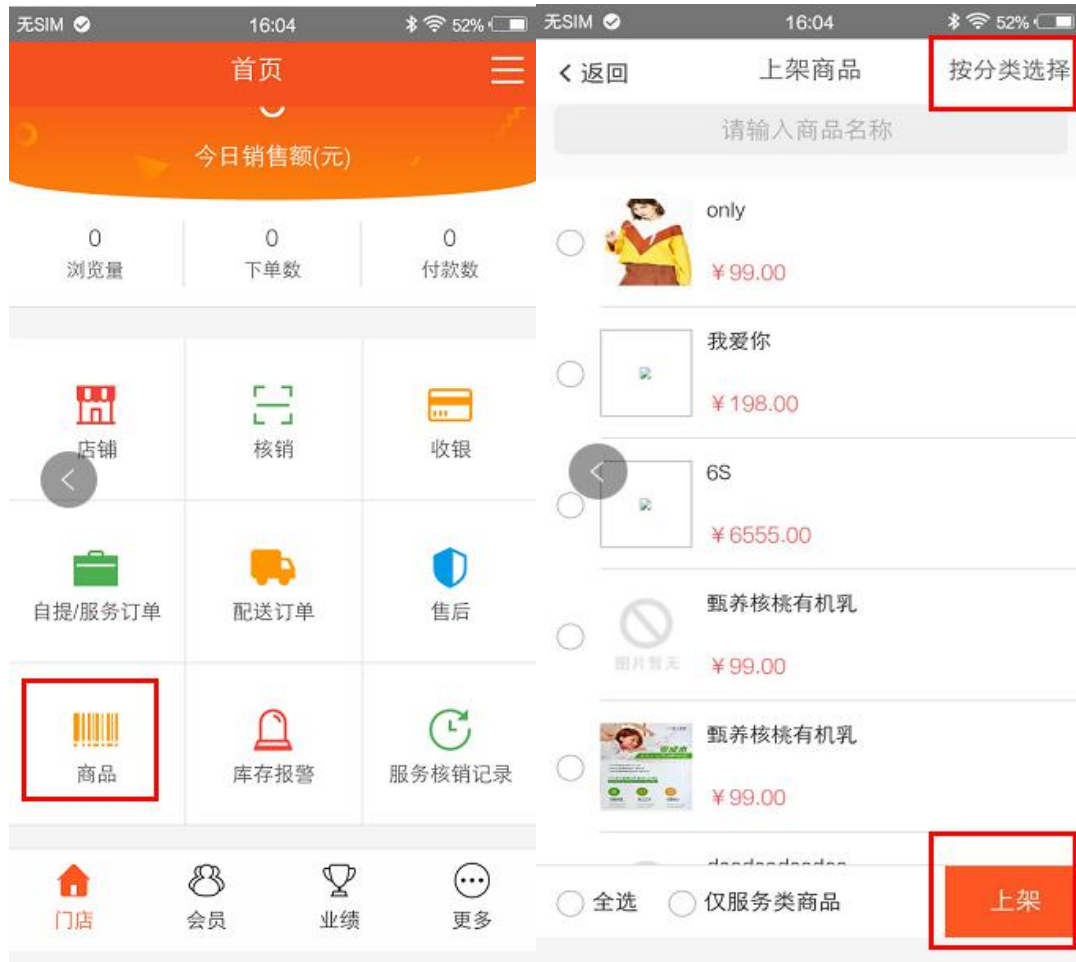
## 7、门店管理 APP

### 7.1 商品

---

#### 7.1.1 商品上下架

门店 APP--商品--选择平台的商品--进行上架操作（具体操作请看截图）



门店 APP--商品--点击下架--点击确认（具体操作请看截图）




## 7.1.2 商品库存/价格

门店 APP--商品--编辑--设置好价格和库存




< 返回      商品管理      上架商品




购买测试链接      ￥0.01  
商品编码：14187771  
库存:1000

编辑    |    分享    |    下架




HiShop移动云商城 特价双大床房      ￥499.00  
商品编码：16939061  
库存:1000

编辑    |    分享    |    下架




HiShop移动云商城 特价商务房      ￥399.00  
商品编码：13871540  
库存:1000

编辑    |    分享    |    下架



HiShop移动云商城 特价大床房      ￥299.00  
商品编码：96699073  
库存:1000

< 返回      商品编辑      批量设置



only  
商品编码：53160294

价格	库存	警戒库存
99.00	100	1

价格范围：¥ 49.50 - 198.00

提交

## 7.2 店铺

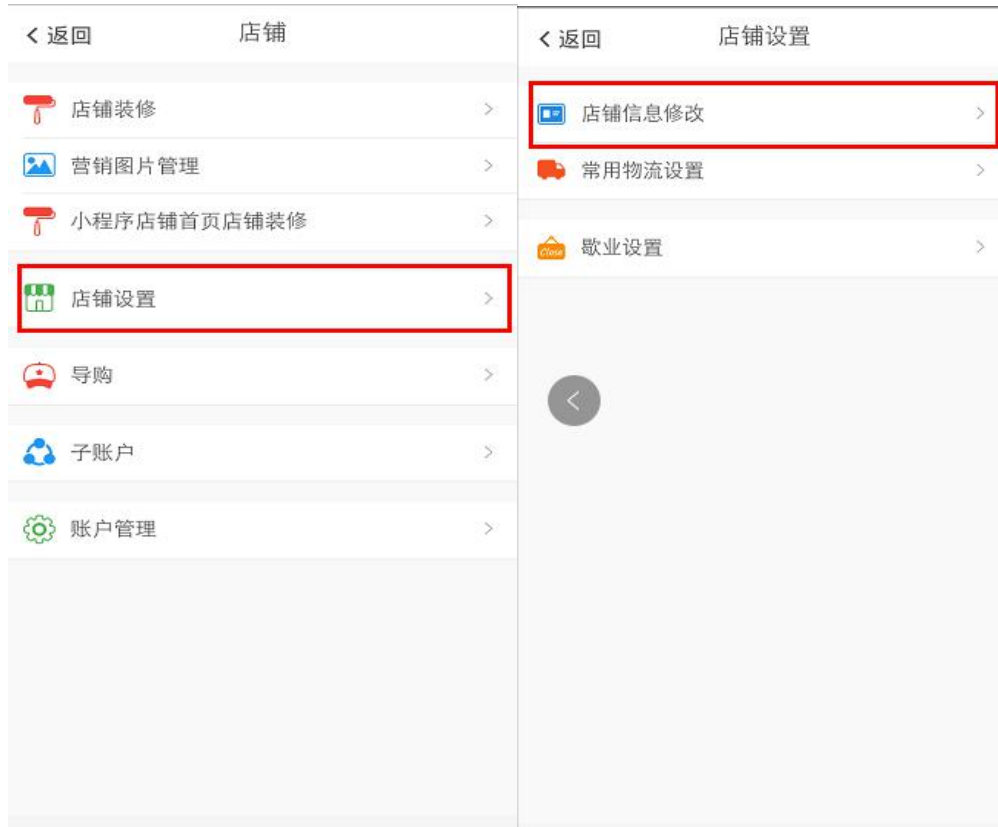
### 7.2.1 店铺装修

门店 APP--店铺--店铺装修，新建楼层，门店首页进去显示的，可以关联营销图片和关联相关商品



## 7.2.2 店铺信息

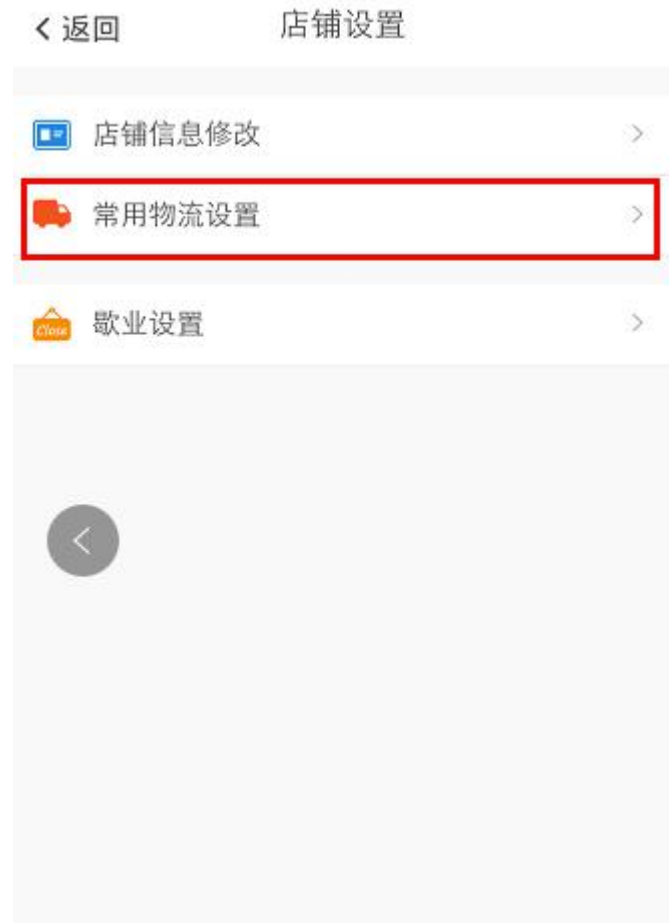
门店 APP--店铺--店铺设置--店铺信息修改，包括电话号码，所在区域，门店图片设置好之后保存即可。



< 返回	修改基本信息
电话号码	13986865959
所在区域	湖南省 长沙市 岳麓区 望月湖街道
象嘴路	
门店图片	
	
点击已上传的图片可以替换或删除当前图片	
	

## 7.2.3 物流设置

门店 APP--店铺--常用物流设置--选择物流--保存（物流的添加只能在平台的后台--设置--物流公司版块添加）



< 返回

设置常用物流

快递公司：(选择常用物流用于订单发货)

画押物流

联昊通物流

圆通速递

中通速递

宅急送

韵达快运

海航天天快递

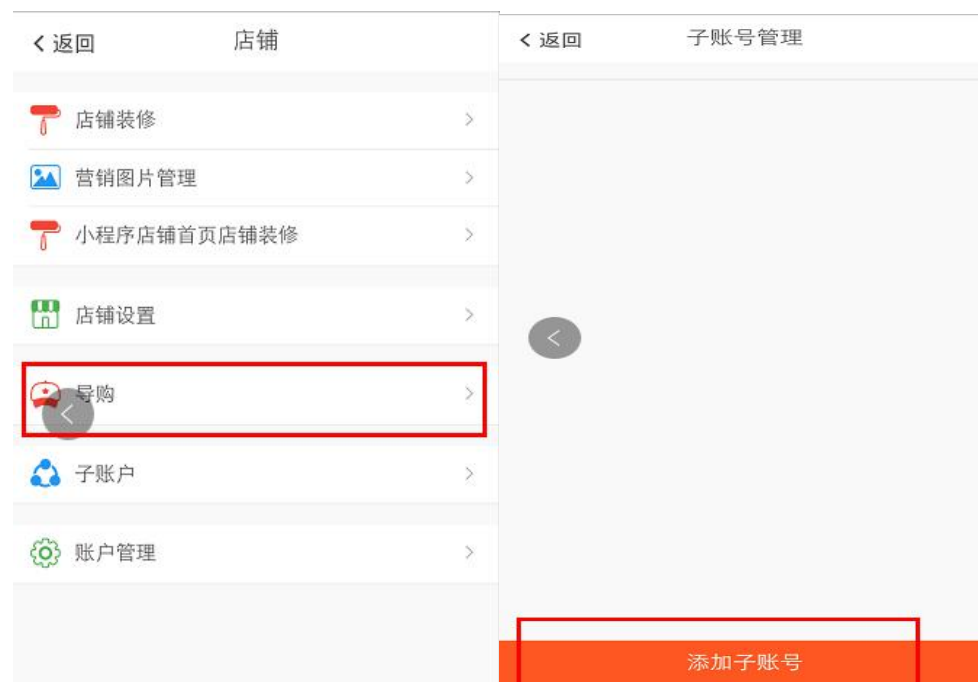
ds

<

保存

## 7.2.4 新增导购

门店 APP--店铺--导购--添加子账号--设置好用户名和密码--添加



< 返回 子账号

用户名	长度12位
密码	长度6-20位
确认密码	长度6-20位
账号状态	<input checked="" type="radio"/> 正常使用 <input type="radio"/> 冻结账号
账号类型	导购

导购权限: 推广、核销订单、会员、收银、订单发货

添加

## 8、门店后台

### 8.1 微信 OpenId 设置

门店发货管理员用微信扫码二维码之后会自动获取到微信 OpenId  
如果配置了微信的消息提醒,如果有自动匹配到门店的订单就会有微信消息推送到门店发货管理员的微信上面通知其发货。

移动云商城 门店 首页 订单 商品 设置

基本设置

基本设置

店铺装修

楼层管理

营销图片管理

O2O小程序首页装修

账户管理

提现明细

账户设置

配送方式: 上门自提 门店配送

配送半径: 5 KM (公里)

配送费: 2.00 元

起送价: 200.00 元

营业时间: 00:00-23:55

微信OpenId:

配置好微信AppId与AppSecret就可以使用微信扫描下面的二维码自动获取OpenId

获取OpenId: 

请使用门店管理员微信扫描该二维码, 后续会将该门店订单通知发送到管理员微信上

配送范围

配送范围

保存

## 8.2 发货/退货地址设置

设置好之后在发货操作和退货操作的时候会显示该信息。

移动云商城 门店 首页 订单 商品 设置

基本设置

基本设置

店铺装修

楼层管理

营销图片管理

O2O小程序首页装修

账户管理

提现明细

账户设置

门店信息

门店名称: HiShop 酒店预订  
门店名称长度不能超过50个字符

所在区域: 湖南省 长沙市 岳麓区 望月湖街道  
请选择门店所在区域

\*详细地址: 象嘴路  
详细地址不能为空长度必须为2-50个字符

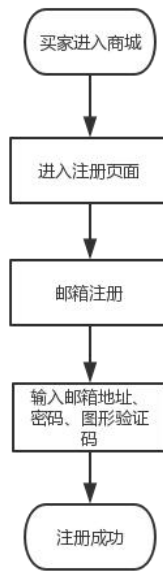
\*联系人: 陈飞  
联系人长度为8个字符

\*联系电话: 13986865959  
请输入正确的联系电话

# 三、业务逻辑

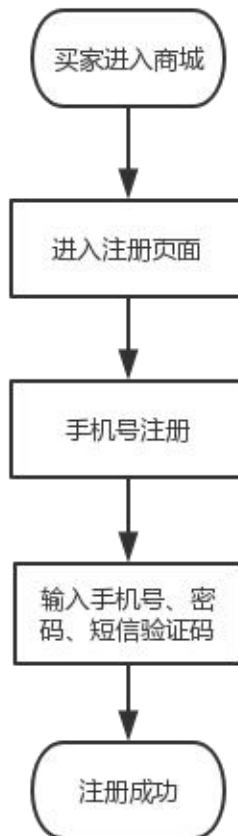
## 1、会员注册逻辑

### 1.1 邮箱注册



## 1.2 手机号注册

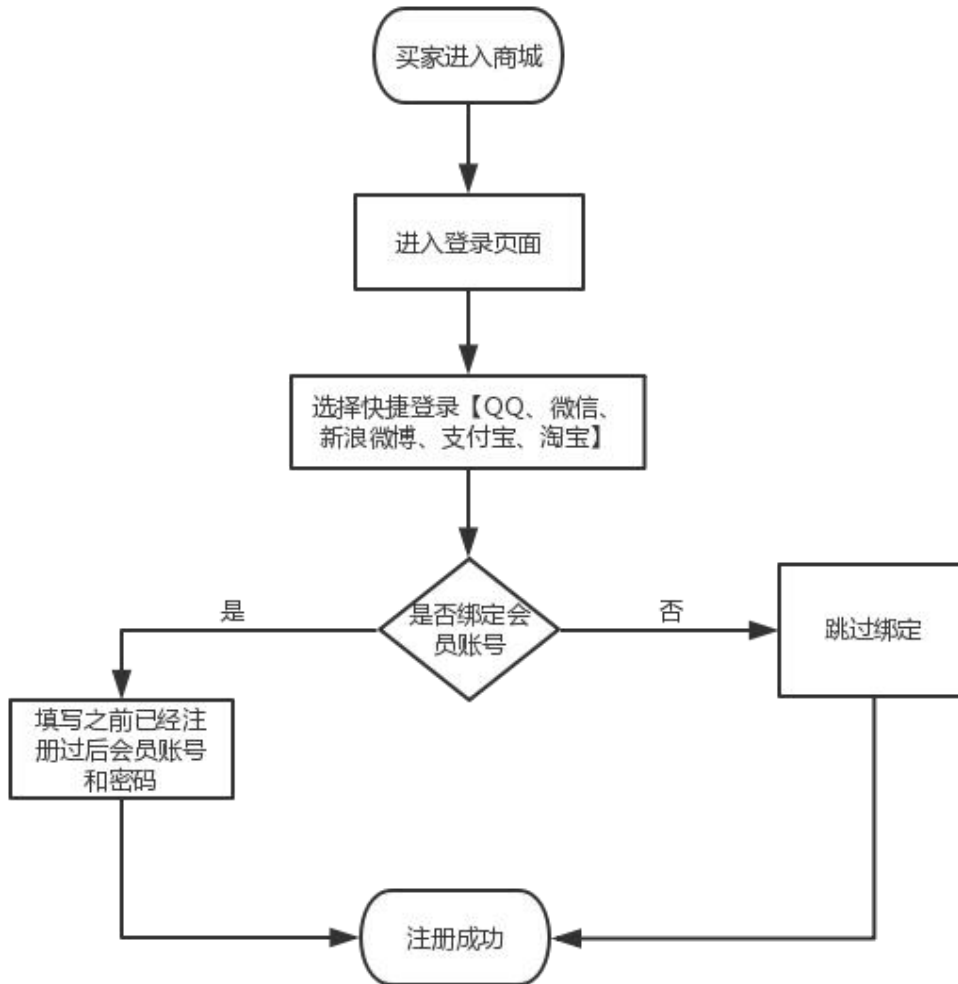
---





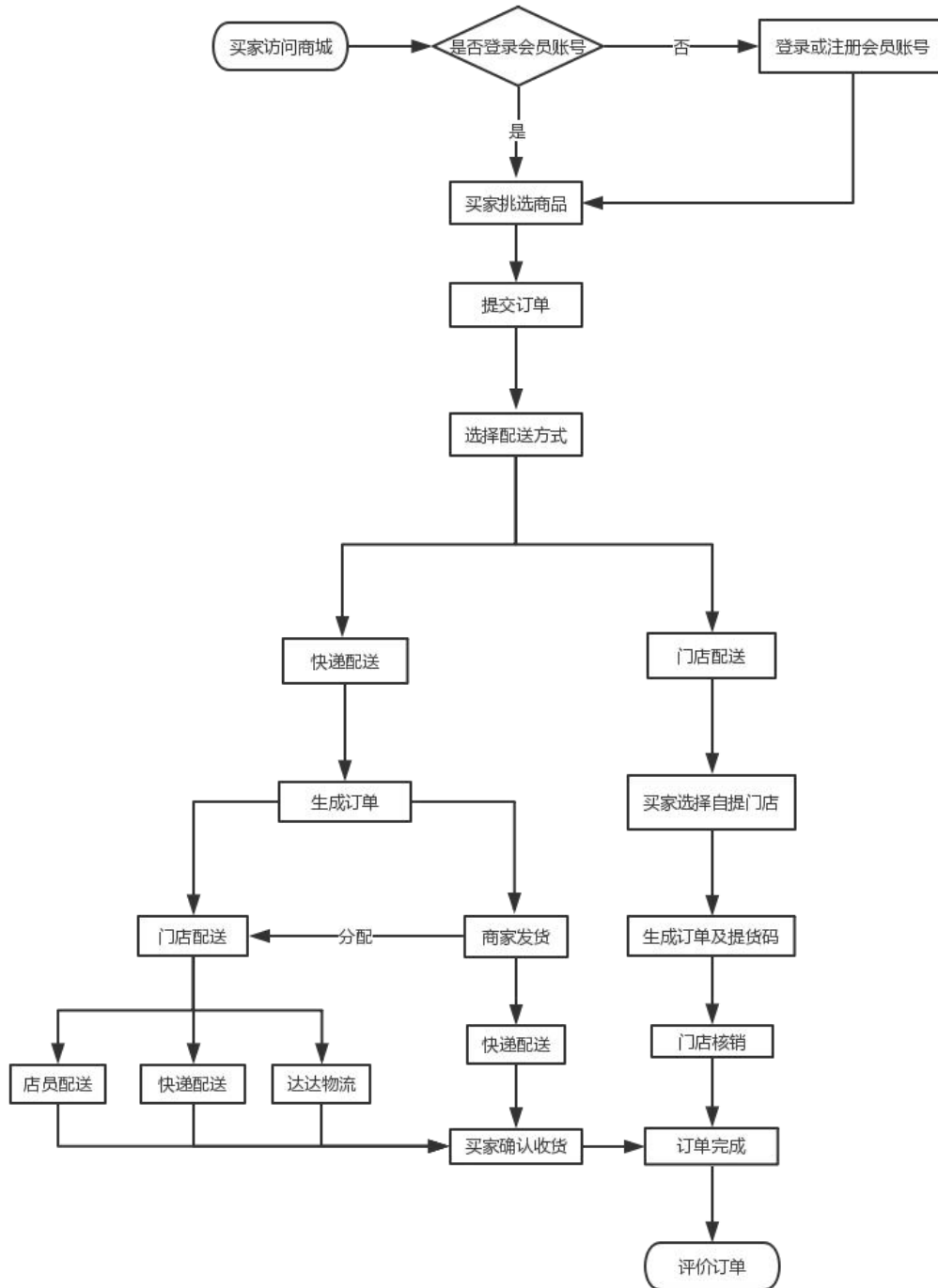
### 1.3 第三方快捷账号注册登录

---



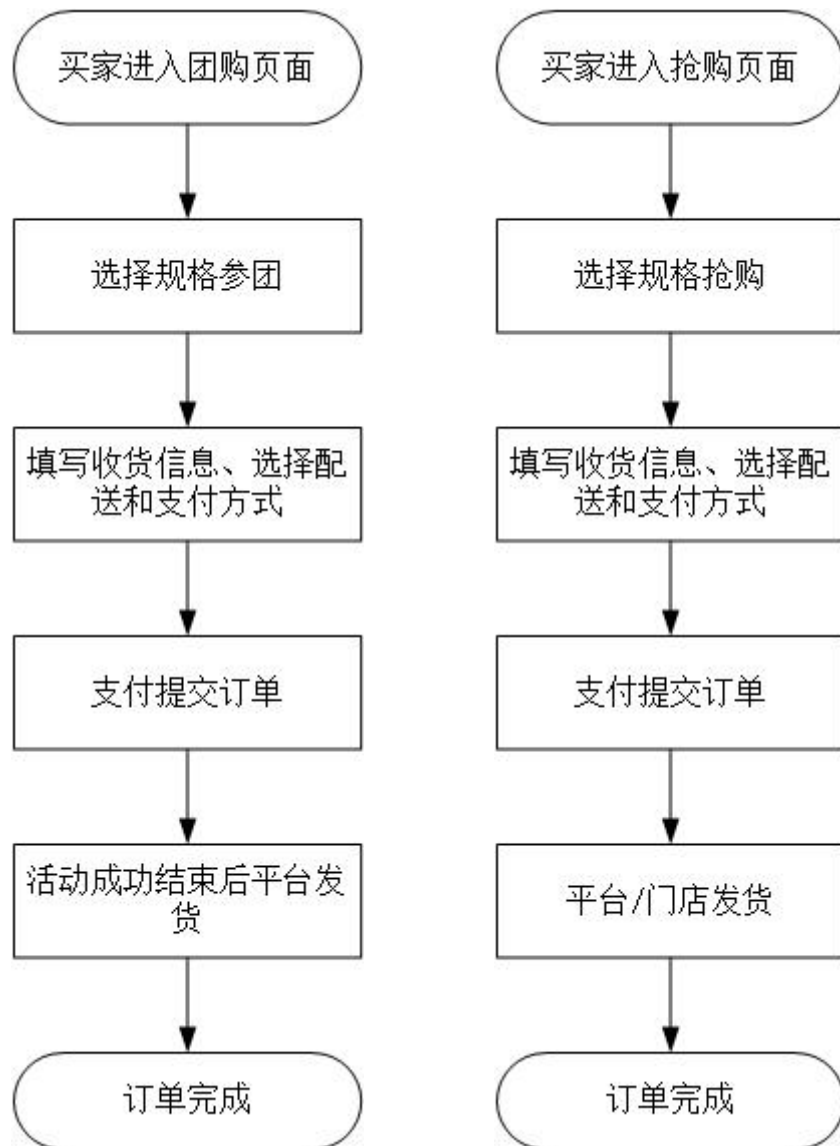
## 2、会员下单逻辑

### 2.1 普通订单

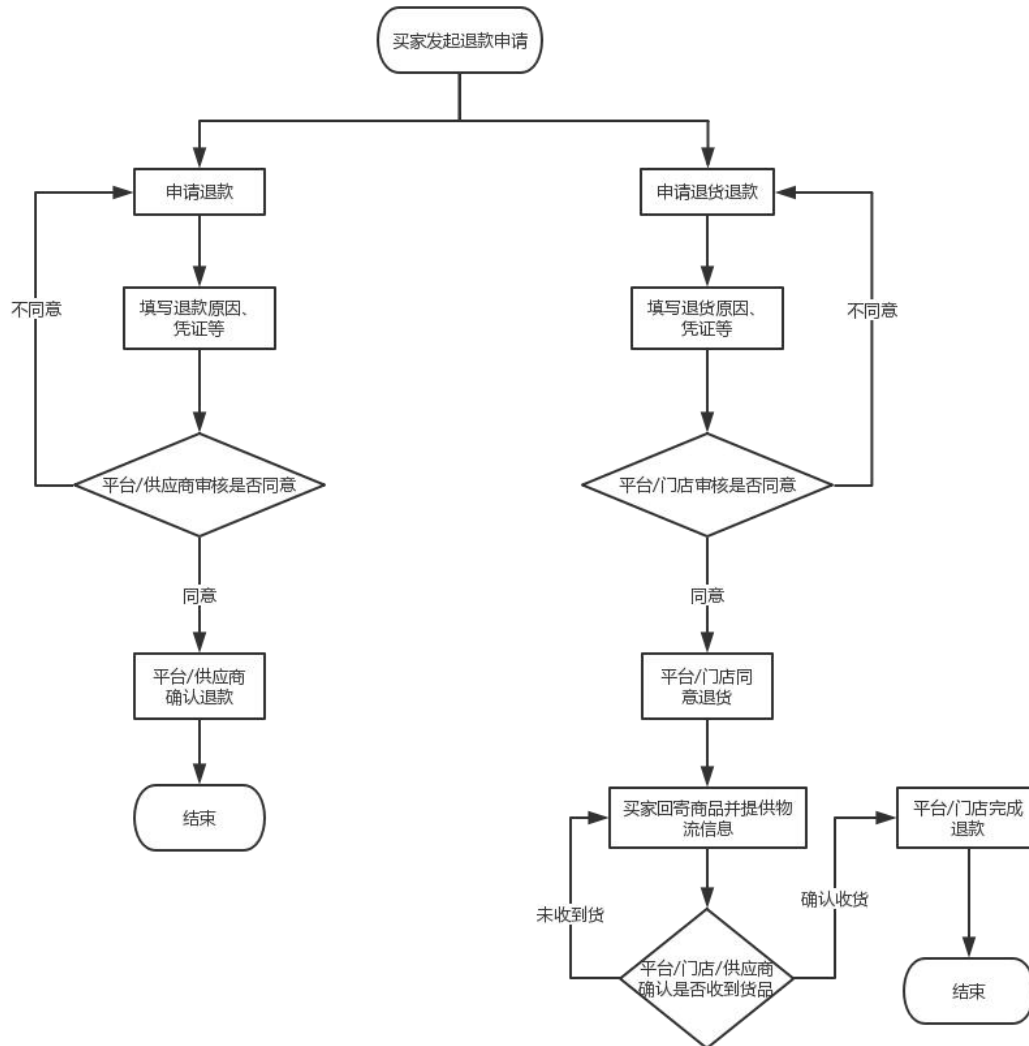


## 2.2 限时抢购、团购订单

---

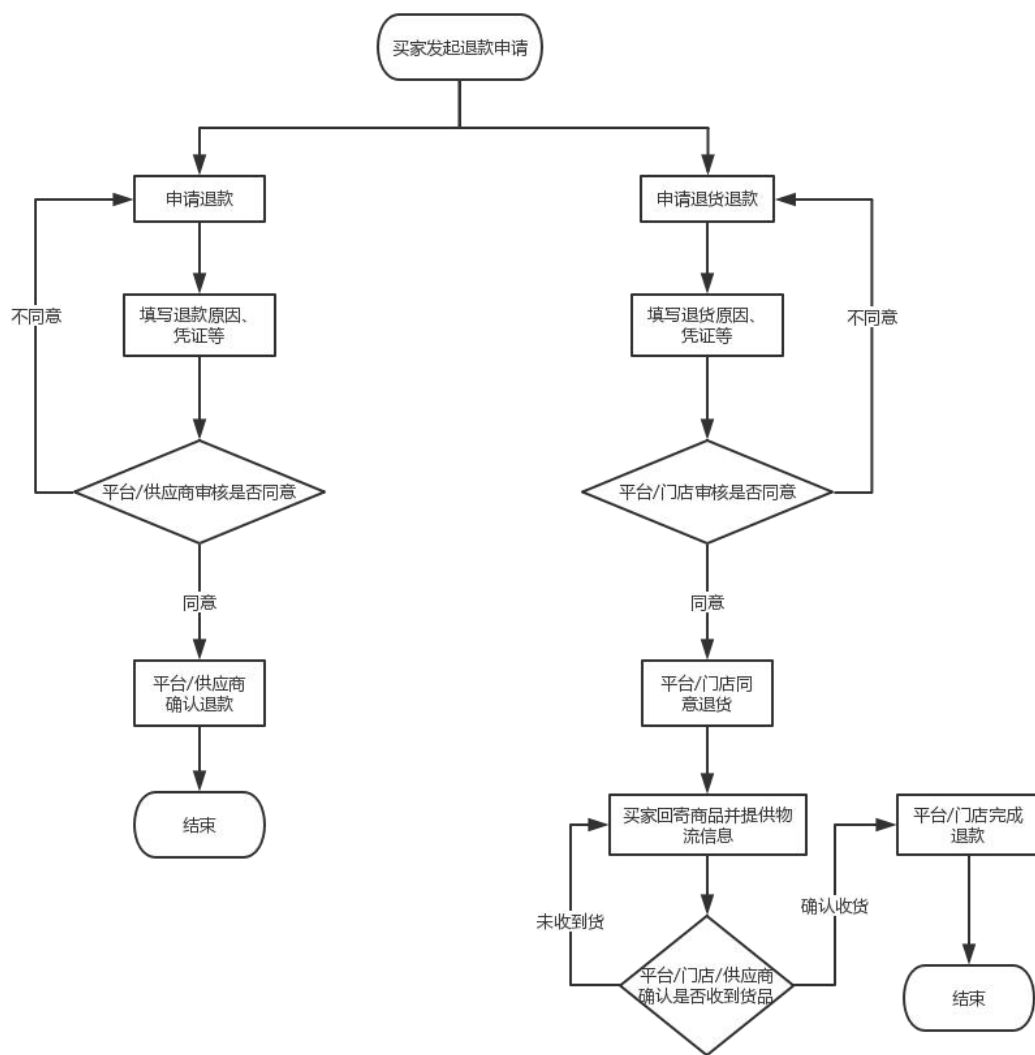


### 3、商城退款逻辑

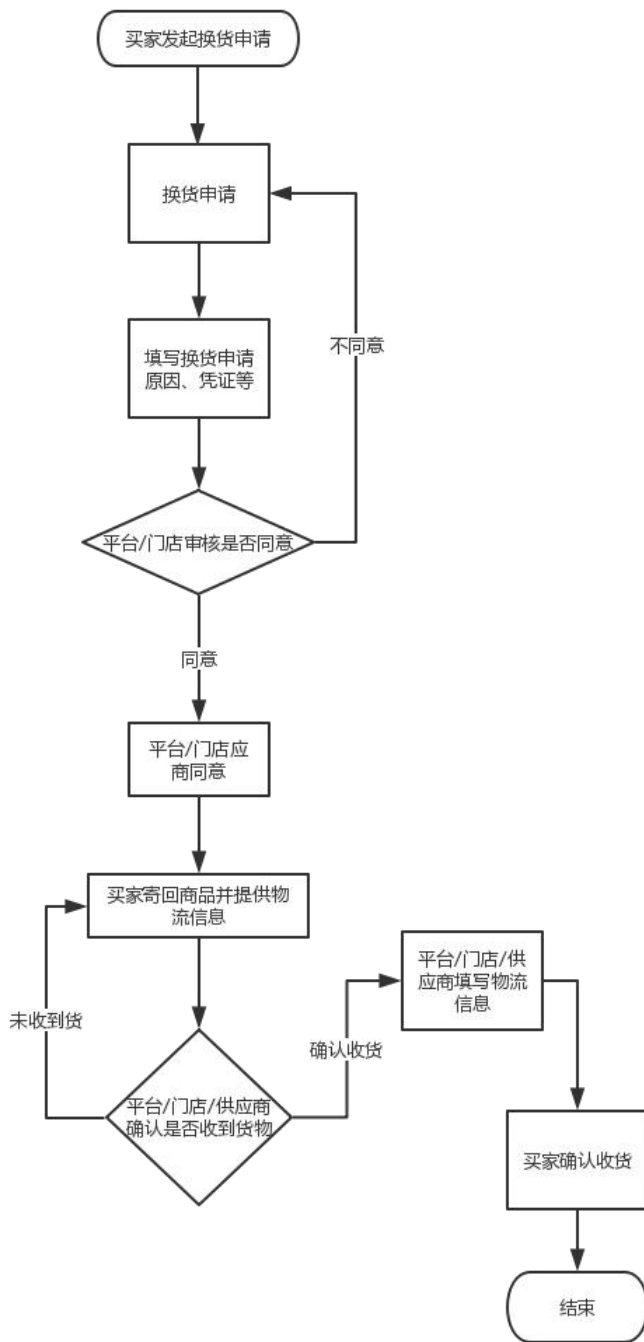


退款需要注意两点：1、只有已付款等待发货的订单，会员才可直接发起退款申请。  
2、系统目前原路退回仅支持预付款、微信、支付宝

### 4、商城退货逻辑



## 5、商城换货逻辑



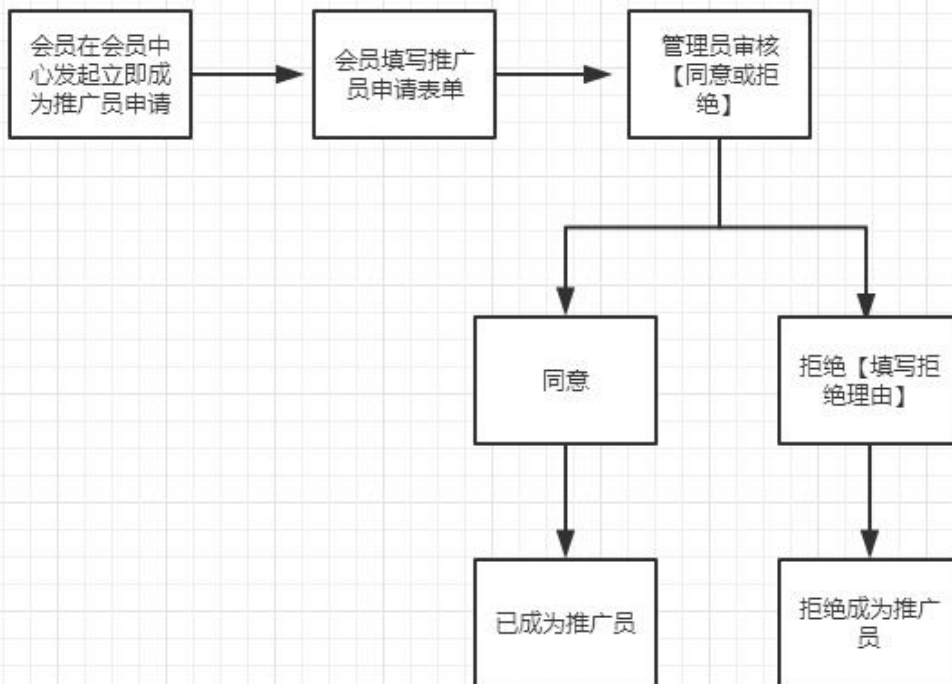
## 6、佣金结算逻辑



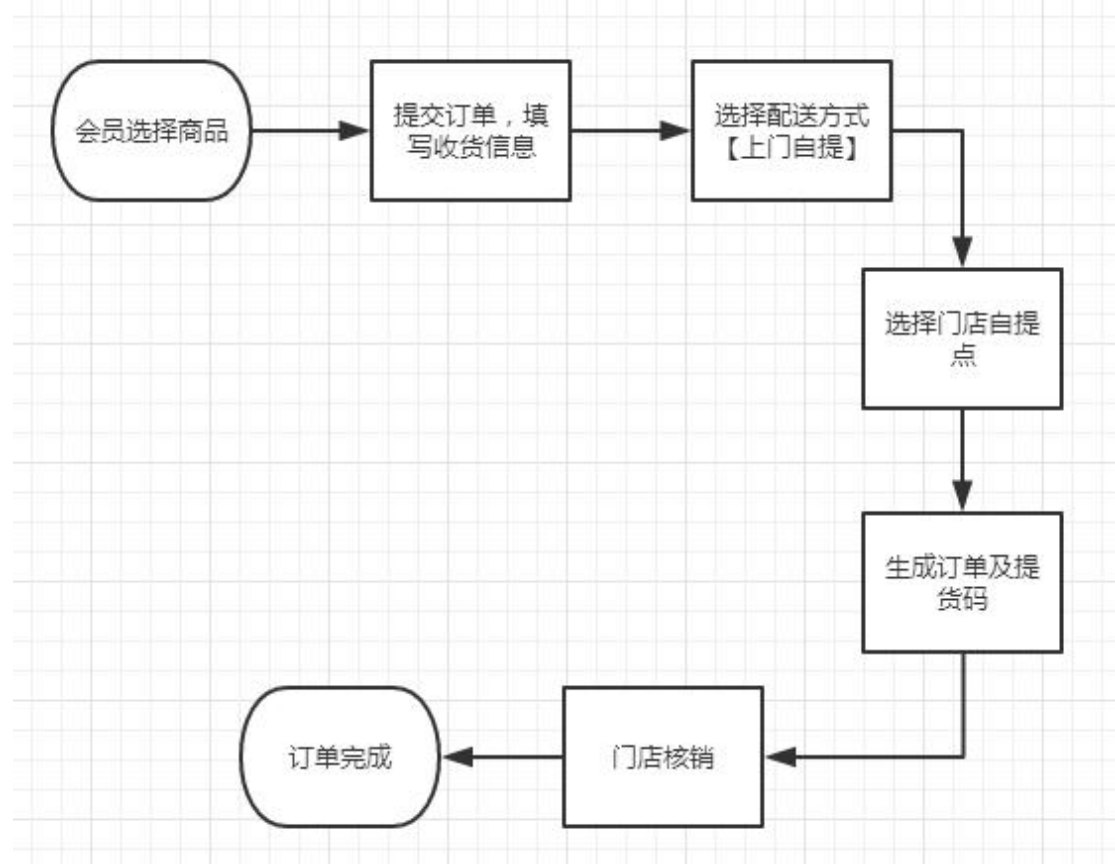
注意事项：

商品实际价格是指在发布商品时所设置的一口价，不包括订单修改的价格。

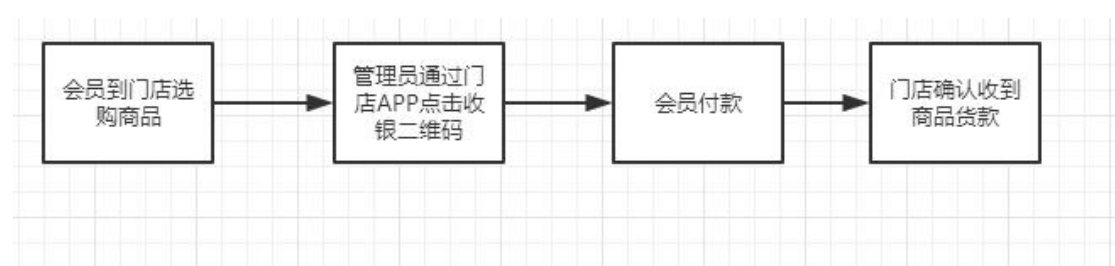
## 7、成为推广员逻辑



## 8、门店逻辑

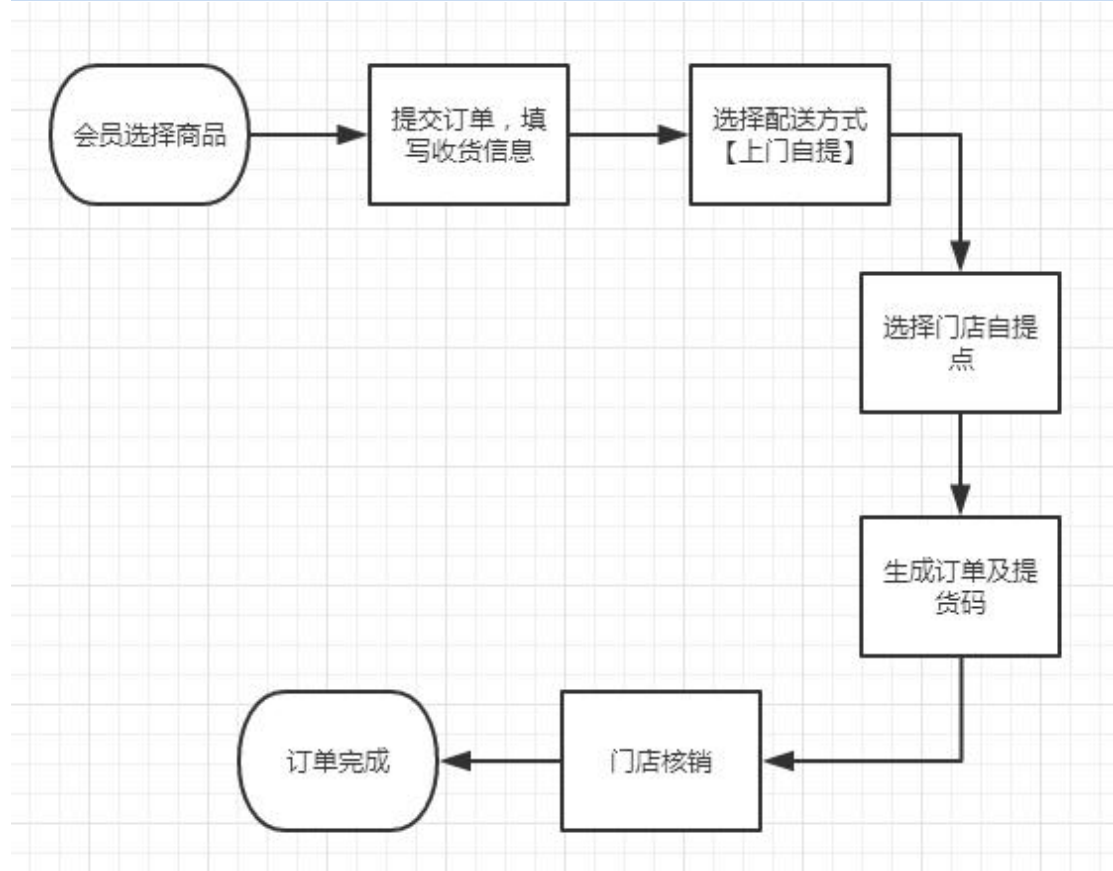


## 9、收银逻辑





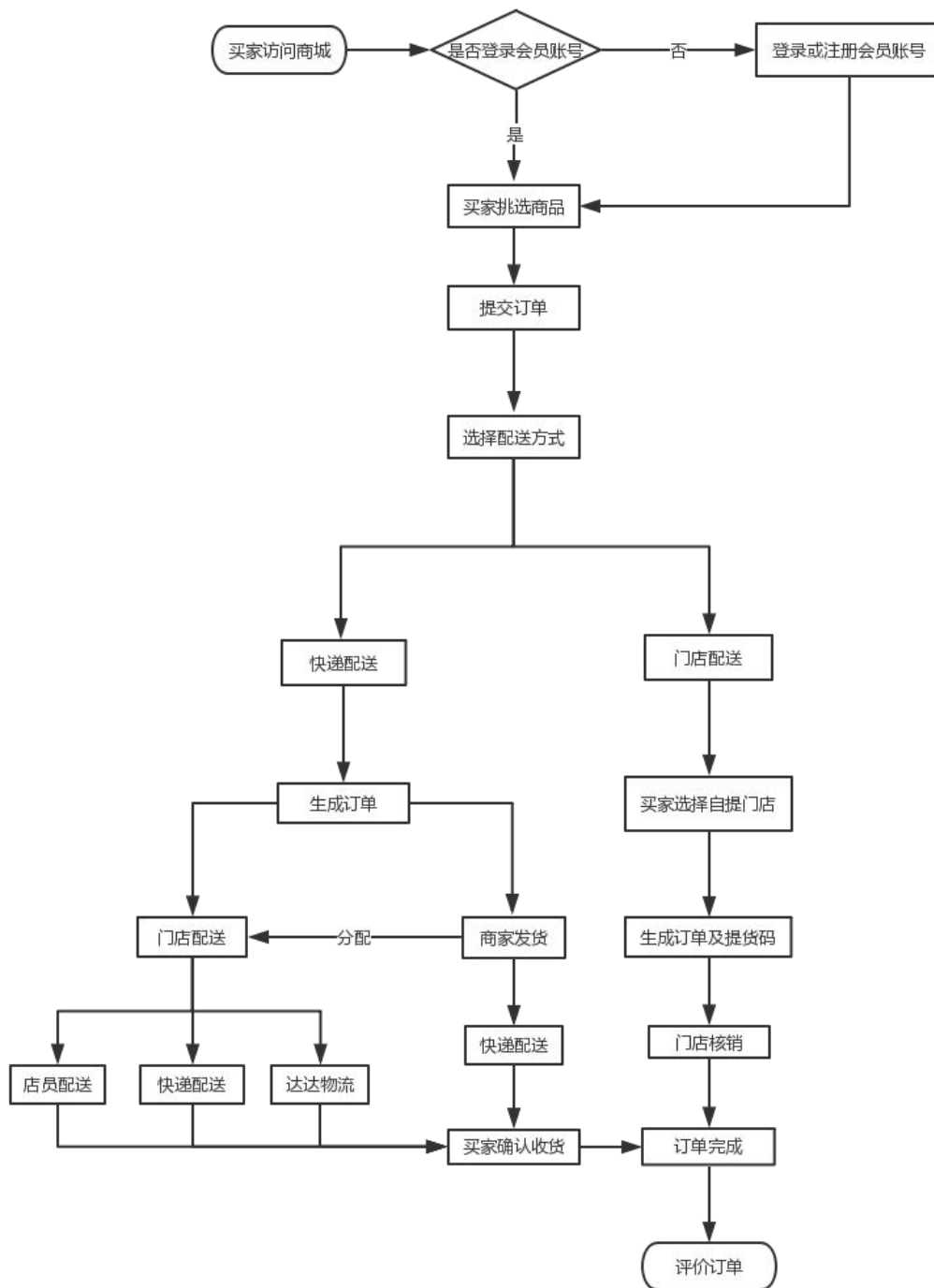
## 10、核销逻辑



# 四、正式运营

## 1、订单管理：

### 1.1 订单流程图



## 1.2 商城后台

### 1.2.1 改价

在订单处于【等待买家付款】的状态下可以进行订单改价，改价界面可以针对于购买的数量、运费、商品价格进行修改。

注：使用余额支付的订单是无法进行改价的。

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App admin

订单管理 订单列表 核销码记录 订单设置 退换货(款) 退款申请单 退货申请单 换货申请单

订单类型: 请选择订单类型 订单来源: 请选择订单来源 查询 更多搜索条件

下载配货单 批量打印 更多操作 删除 批量打印电子面单 服务核销 每页显示数量: 10

会员名	支付方式	订单金额(元)	订单状态	操作
01@qq.com	在线支付	69.00	等待买家付款	确认收款 关闭订单

修改订单价格

商品	商品单价	购买数量	发货数量	总价	操作
【演示数据】新鲜牛肉进口冷冻澳大利亚牛腿肉牛腱子... : 80541630	69.00	1	1	69.00	删除

商品金额(元): 69.00

运费: ¥ 0

涨价或减价: ¥ 0.00

订单可得积分: 69

订单实收款: ¥ 69.00

保存

### 1.2.2 发货

后台订单列表中有发货按钮，如是不通过快递物流方式，则可以在发货界面选择【无需物流】完成发货。

注：参与团购商品的订单，只有团购活动成功结束才会有发货按钮。

收货时间： 时间不限
   
收货信息： 浙江省,杭州市,上城区,清波街道而是而是 而是 15111111111
   
买家留言：

发货方式：
 需要物流
  无需物流
   
物流公司：

  
快递单号：

商品名称	商品单价(元)	购买数量	发货数量	小计(元)
<span style="color: blue;">特产水果</span> 货号：23078160	100.00	1	1	100.00

发货

## 1.3 门店后台/门店 APP

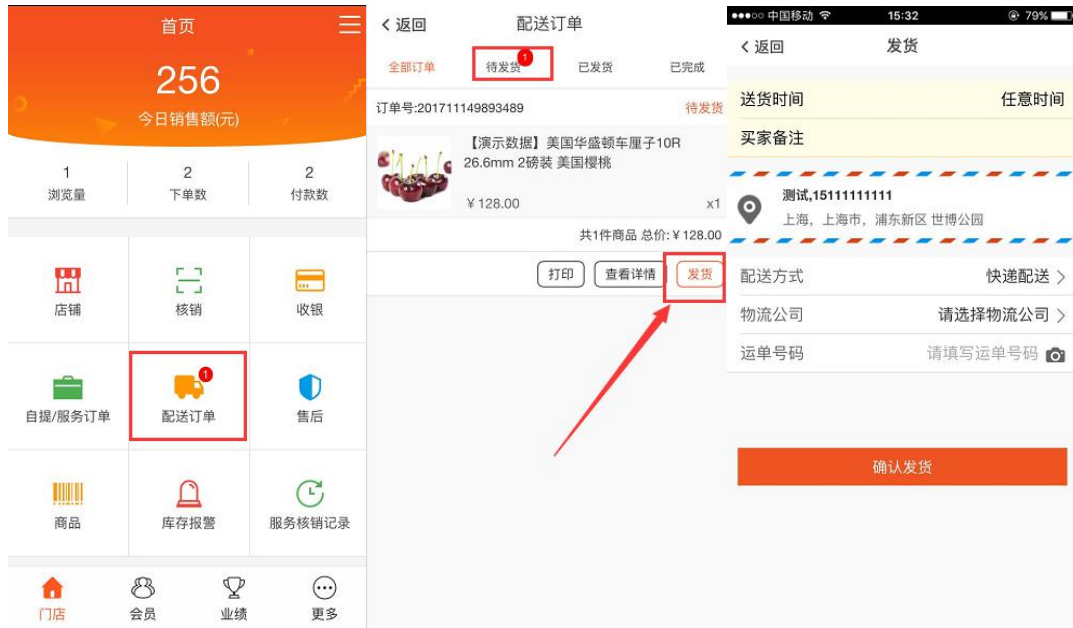
订单可由平台在后台订单列表中将订单分配到对应门店，也可以由会员下单时，选择自提的门店，则该订单自动归属于会员所选的自提门店。

### 1.3.1 发货

门店管理者可以通过 PC 端登录门店后台管理发货

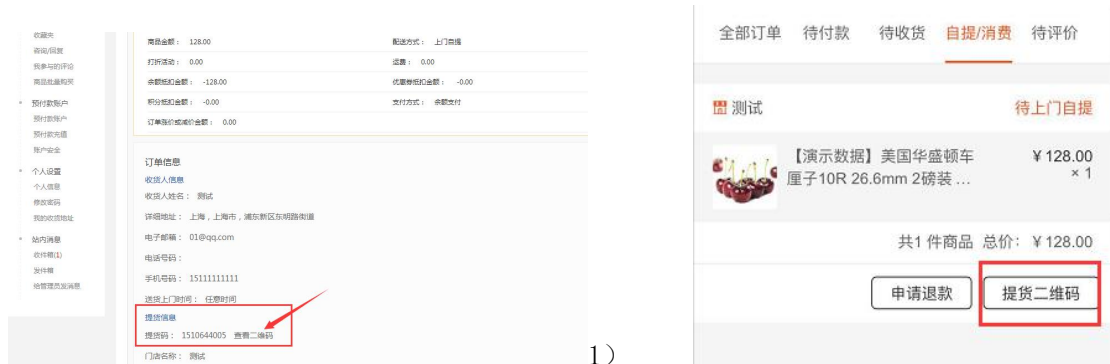


也可以登录门店 APP 操作发货



### 1.3.2 核销

对于会员选择上门自提的订单，会员能够在 PC 端（图或移动端（图 2）的个人中心订单列表中查看到提货码和提货二维码，服务类商品则会有消费码



门店管理者也可以通过 PC 端的门店后台，或门店 APP 中进行核销，若是通过 PC 端的门店后台，则在订单列表中找到该笔自提订单，输入会员提供的提货码。



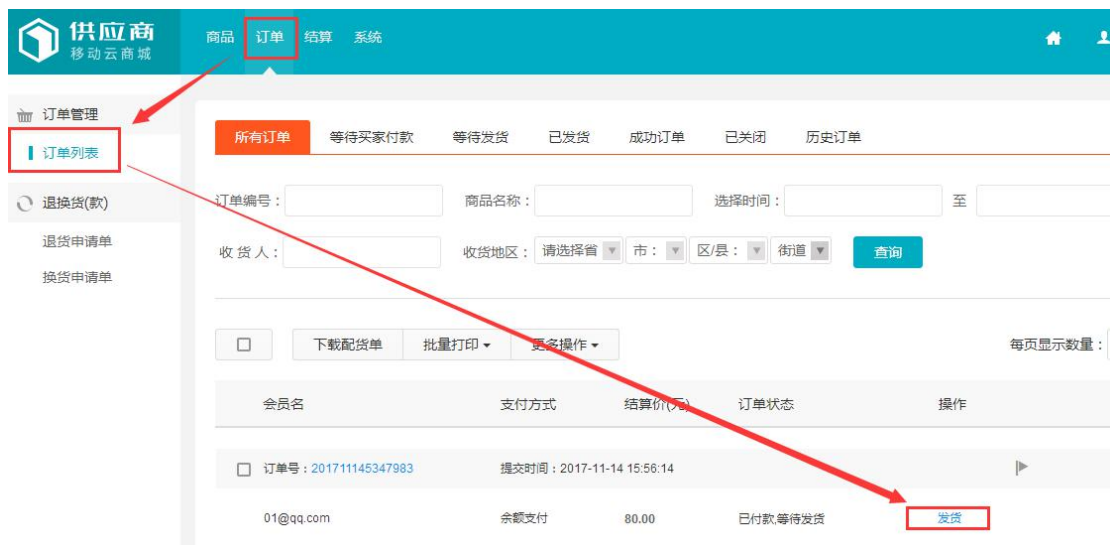
若是通过门店 APP，则可以通过核销模式扫描会员提供的提货二维码，服务类商品扫码会员提供的消费码进行订单核销。



## 1.4 供应商后台

### 1.4.1 发货

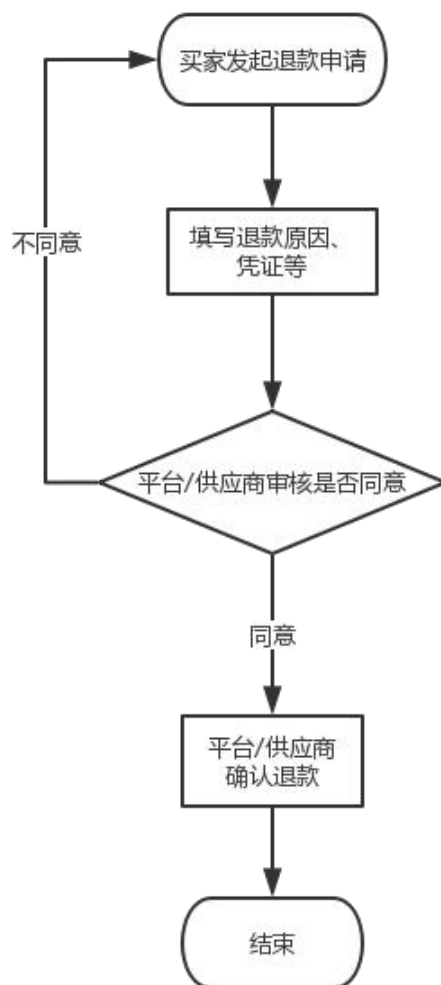
会员选购的商品若是属于供应商直接发布的商品，则该订单会自动分配给给商品归属的供应商，需要在供应商后台进行发货操作。



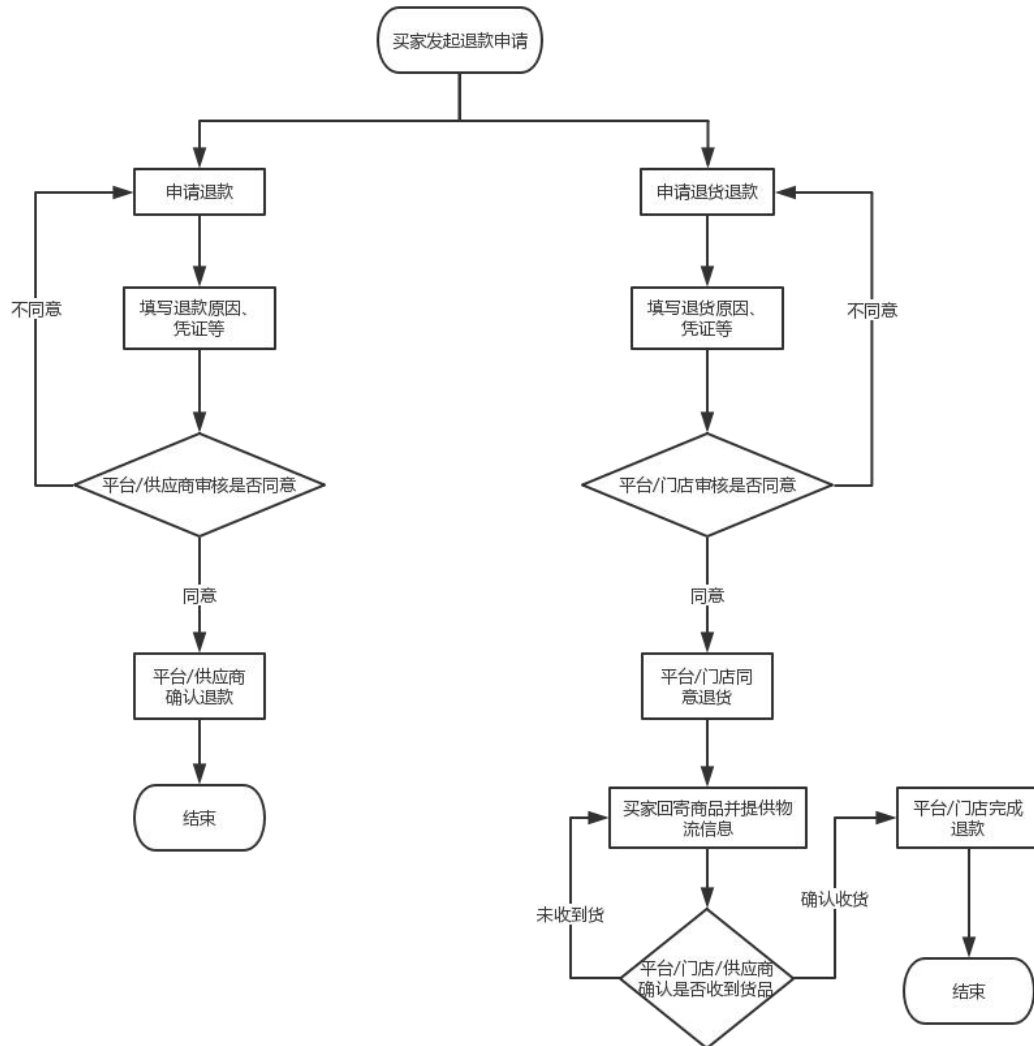
## 2、退换货管理

在卖家发货后，买家可以在订单内发起退换货退款的售后申请。

### 2.1 退款流程图



## 2.2 退货流程图



## 2.3 平台

### 2.3.1 退货退款

1) 会员在个人中心的订单列表中可对订单发起退换货申请。



个人中心  
我的交易记录  
订单管理  
退款管理  
退货管理  
换货管理  
我的积分  
我的优惠券  
我的代金红包  
商品收藏与评论  
收藏夹  
咨询/回复  
我参与的评论  
商品批量购买  
预付款账户  
预付款账户  
预付款账户

### 申请售后

	特产水果	X 1	¥100.00
--	------	-----	---------

\* 售后类型:  退货退款  换货  仅退款

\* 退货数量:  (最多1件)

\* 申请原因:

\* 退款金额:  (最多100元)

\* 退款途径:  退到预付款  退到银行卡

上传凭证:

2) 平台管理者可以在后台订单---退货申请单中, 对申请退货的订单进行处理

移动云商城 商品 **订单** 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App admin

订单管理  
全部退货申请单 待处理 待用户发货 用户已发货 已完成 已拒绝

订单列表  
核销码记录  
订单设置

退换货(款)  
退款申请单  
**退货申请单**  
换货申请单

快递单管理  
快递单模板

订单编号:

每页显示数量: 10

订单编号	会员名	退款金额(元)	申请退货时间	处理状态	处理时间	操作
<input type="checkbox"/>	201711147380032	01@qq.com	100.00	2017-11-14 16:20:19	申请退货中	<input type="button" value="处理"/>

1 第1/1页 共1记录 1 页

3) 点击【处理】看到如下页面, 选择【确认退货】或【拒绝退货】, 拒绝退货需要填写拒绝理由在【管理员备注】中。

移动云商城 商品 **订单** 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App admin

订单管理  
订单列表  
核销码记录  
订单设置

退换货(款)  
退款申请单  
**退货申请单**  
换货申请单

快递单管理  
快递单模板  
自定义打印项  
发货人信息管理

申请退款金额: 100.00 (实付¥100.00)

退款途径: 退到预付款

退货数量: 1

买家备注:

订单金额: 100.00

确认退款金额:  元

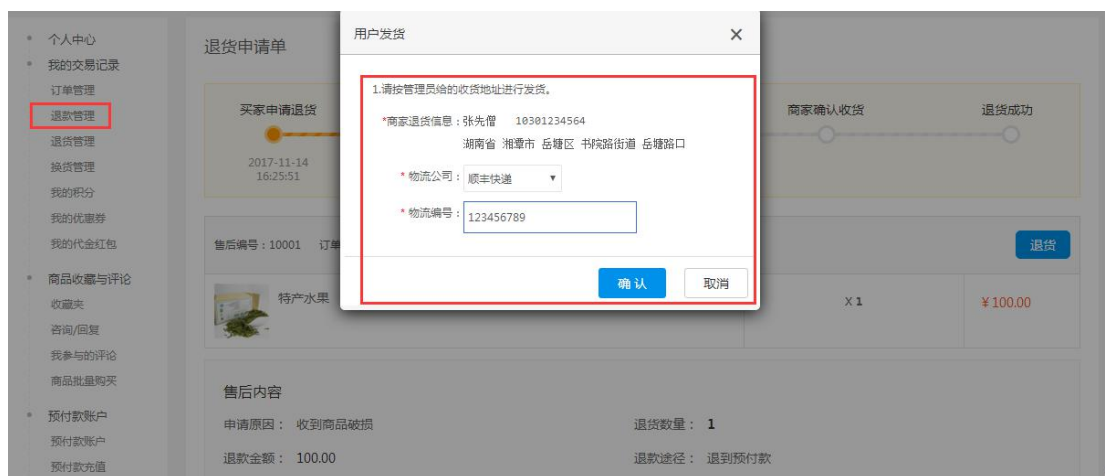
收货地址:

收货人:

收货人电话:

管理员备注:

4) 在管理员确认退货后, 会员可在个人中心的退货管理中查看到处理进度, 并点击发货将货物退回。



5) 管理者再次回到后台订单-----退换货申请单中, 查看该订单选择【处理】, 选择【确认收货并完成退款】

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App admin

全部退货申请单 待处理 待用户发货 用户已发货 已完成 已拒绝

订单编号:  查询

删除 导出数据 每页显示数量: 10

订单编号	会员名	退款金额(元)	申请退货时间	处理状态	处理时间	操作
<input type="checkbox"/>	201711147380032	01@qq.com	100.00	2017-11-14 16:25:51	用户已发货	2017-11-14 16:28:11 <a href="#">处理</a>

1 第1/1页 共1记录 1 页 确定

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App admin

申请退款金额: 100.00 (实付¥100.00)

退款途径: 退到预付款

退货数量: 1

买家备注:

订单金额: 100.00

确认退款金额:  元

收货地址: 湖南省 湘潭市 岳塘区 书院路街道 岳塘路口

收货人: 张先儒

收货人电话: 10301234564

管理员备注:

[确认收货并完成退款](#)

6) 至此, 该笔退货退款的订单就已完成售后。

移动云商城 商品 订单 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App admin

全部退货申请单 待处理 待用户发货 用户已发货 已完成 已拒绝

订单编号:  查询

删除 导出数据 每页显示数量: 10

订单编号	会员名	退款金额(元)	申请退货时间	处理状态	处理时间	操作
<input type="checkbox"/>	201711147380032	01@qq.com	100.00	2017-11-14 16:25:51	退货完成	2017-11-14 16:32:48 <a href="#">详情</a>

1 第1/1页 共1记录 1 页 确定

个人中心 我的交易记录 订单管理 退款管理 退货管理 换货管理 我的积分 我的优惠券 我的代金红包 商品收藏与评论 收藏夹 咨询/回复

退货申请单

买家申请退货 商家同意申请 买家退货 商家确认收货 退货成功

2017-11-14 16:25:51 2017-11-14 16:25:59 2017-11-14 16:28:17 2017-11-14 16:32:48 2017-11-14 16:32:48

售后编号: 10001 订单编号: 201711147380032 [物流跟踪](#)

	特产水果	x1	¥100.00
--	------	----	---------

## 2.3.2 换货

1) 换货的售后申请也是由会员在个人中心发起申请

个人中心

我的交易记录

- 订单管理
- 退款管理
- 退货管理
- 换货管理
- 我的积分
- 我的优惠券
- 我的代金红包

商品收藏与评论

- 收藏夹
- 咨询/回复
- 我参与的评价
- 商品批量购买

预付款账户

- 预付款账户
- 预付款充值
- 账户安全

申请售后

	【演示数据】新鲜牛肉进口冷冻澳大利亚牛腿肉牛腱子生牛肉 1KG	X 1	¥69.00
--	---------------------------------	-----	--------

\* 售后类型： 退货退款  换货  仅退款

\* 换货数量：1 (最多1件)

\* 申请原因：收到商品破损

上传凭证：

换货要求：123

2) 平台管理者在后台订单----换货申请单中进行处理

移动云商城

商品 **订单** 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App

订单管理

- 订单列表
- 核销码记录
- 订单设置

退换货(款)

- 退款申请单
- 退货申请单
- 换货申请单**

全部换货申请单 待处理 待用户发货 用户已发货 商家已发货 已完成 已拒绝

订单编号：

每页显示数量：10

订单编号	会员名	申请时间	处理状态	处理时间	操作
<input type="checkbox"/> 201711148387386101	01@qq.com	2017-11-14 16:39:39	申请换货中		<input type="button" value="处理"/>

3) 与退货同理，也可以选择【确认换货】与【拒绝换货】。【拒绝换货】也需要填写拒绝的理由在【管理员备注】中。

移动云商城

商品 **订单** 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App

订单编号：201711148387386101

换货原因：收到商品破损

换货数量：1

买家备注：123

订单总金额：69.00

收货信息：浙江省,杭州市,上城区,清波街道 而是而是

收货地址：

收货人：

收货人电话：

管理员备注：

4) 在管理员【确认换货】后，会员在个人中心可以查看相关进度，并需要将换货的商品寄

回

个人中心

- 我的交易记录
  - 订单管理
  - 退款管理
  - 退货管理
  - 换货管理**
  - 我的积分
  - 我的优惠券
  - 我的代金红包
- 商品收藏与评论
  - 收藏夹
  - 咨询/回复
  - 我参与的评价
  - 商品批量购买
- 预付款账户
  - 预付款账户
  - 预付款充值
  - 账户安全

换货申请单

买家申请换货 商家同意申请 买家发货 商家发货 换货成功

2017-11-14 16:39:39 2017-11-14 16:42:27

售后编号: 10000 订单编号: 201711148387386 **发货**

【演示数据】新鲜牛肉进口冷冻澳大利亚牛腱子生牛肉 1KG X 1 ¥69.00

售后内容

申请原因: 收到商品破损 换货数量: 1

换货要求

123

个人中心

- 我的交易记录
  - 订单管理
  - 退款管理
  - 退货管理
  - 换货管理**
  - 我的积分
  - 我的优惠券
  - 我的代金红包
- 商品收藏与评论
  - 收藏夹
  - 咨询/回复
  - 我参与的评价
  - 商品批量购买
- 预付款账户
  - 预付款账户
  - 预付款充值
  - 账户安全

换货申请单

买家申请换货 商家同意申请 买家发货 商家发货 换货成功

2017-11-14 16:39:39

售后编号: 10000 订单编号: 201711148387386 **发货**

【演示数据】新鲜牛肉进口冷冻澳大利亚牛腱子生牛肉 1KG X 1 ¥69.00

售后内容

申请原因: 收到商品破损 换货数量: 1

换货要求

123

用户发货

1. 请按商家给的收货地址进行发货。

商家收货地址: 张先智 10301234564 湖南省 湘潭市 岳塘区 书院路街道 岳塘路口

\* 物流公司: 顺丰快递

\* 物流编号: 123456

确认 取消

5) 买家发货后，管理者在收到退回的商品后，需要在后台订单---换货申请单中，找到这笔订单选择【处理】，进入换货单详情页，选择【确认收货并发货】

移动云商城

商品 **订单** 会员 推广员 营销 统计 系统 页面 供应商 微商城 小程序 生活号 App

admin

订单管理

- 订单列表
- 核销码记录
- 订单设置

换货管理(款)

- 退款申请单
- 退货申请单
- 换货申请单**

全部换货申请单 待处理 待用户发货 用户已发货 商家已发货 已完成 已拒绝

订单编号:  **查询**

**删除** **导出数据** 每页显示数量: 10

订单编号	会员名	申请时间	处理状态	处理时间	操作
<input type="checkbox"/> 201711148387386101	01@qq.com	2017-11-14 16:39:39	用户已发货	2017-11-14 16:44:30	<b>处理</b>

快递单管理



6) 最后，会员在个人中心的换货管理中，点击【确认收货】，换货流程则完成。



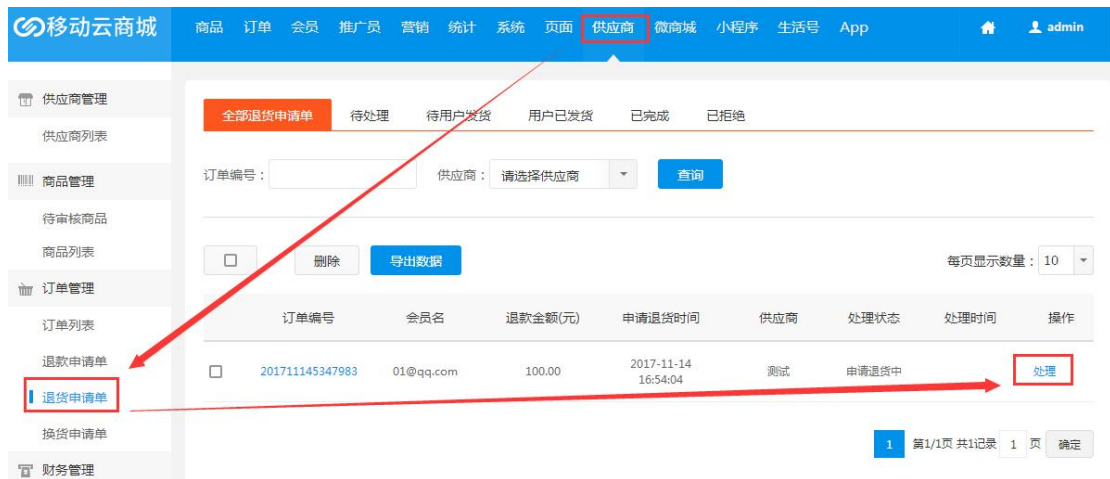
## 2.4 供应商

### 2.4.1 退货退款

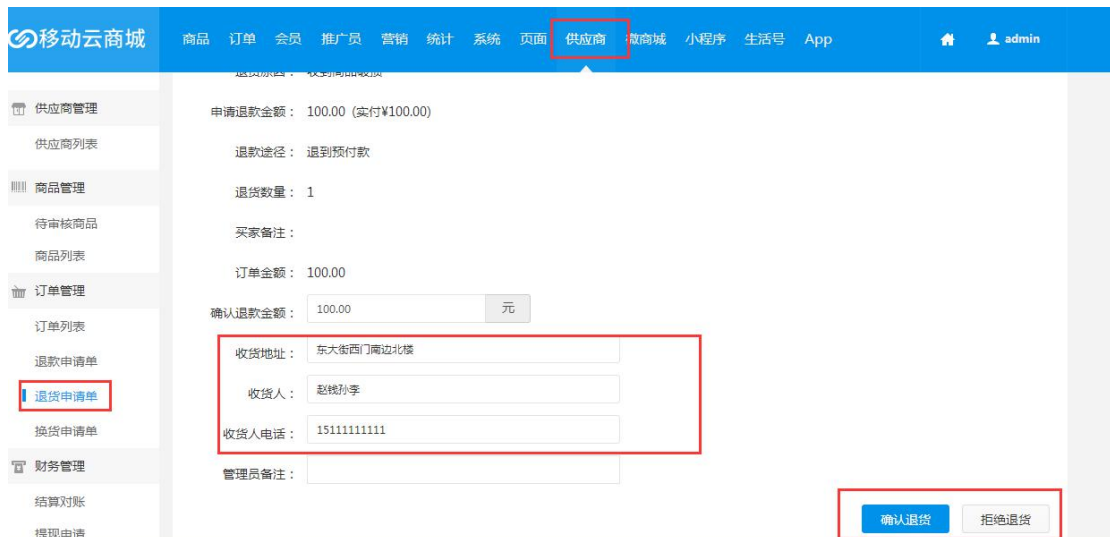
1) 会员购买的供应商的商品，也是在个人中心发起退货退款的售后申请。



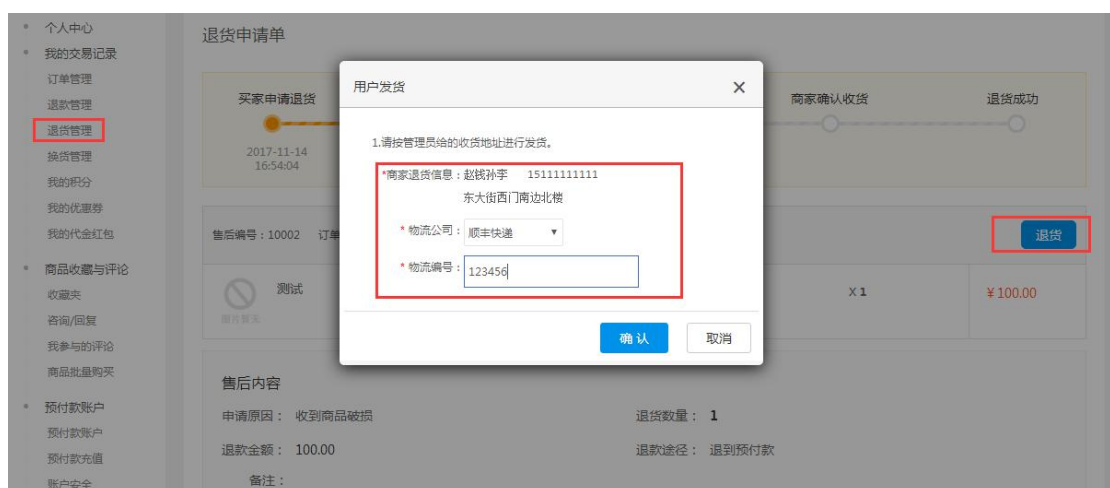
2) 供应商的订单发起的退货退款申请，需要由平台管理员在后台供应商板块的退货申请单中进行处理



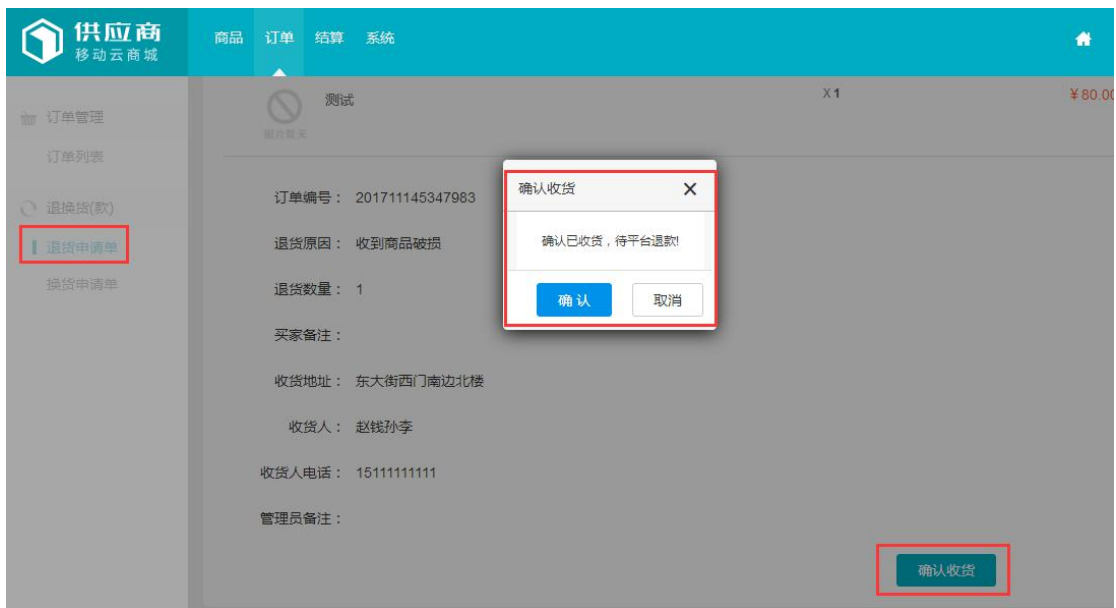
3) 由平台管理员选择【确认退货】或【拒绝退货】，选择【确认退货】需要填写收货地址、收货人、收货人电话，以便会员退回商品。拒绝理由填写在【管理员备注】



4) 会员在个人中心选择退货，发回商品



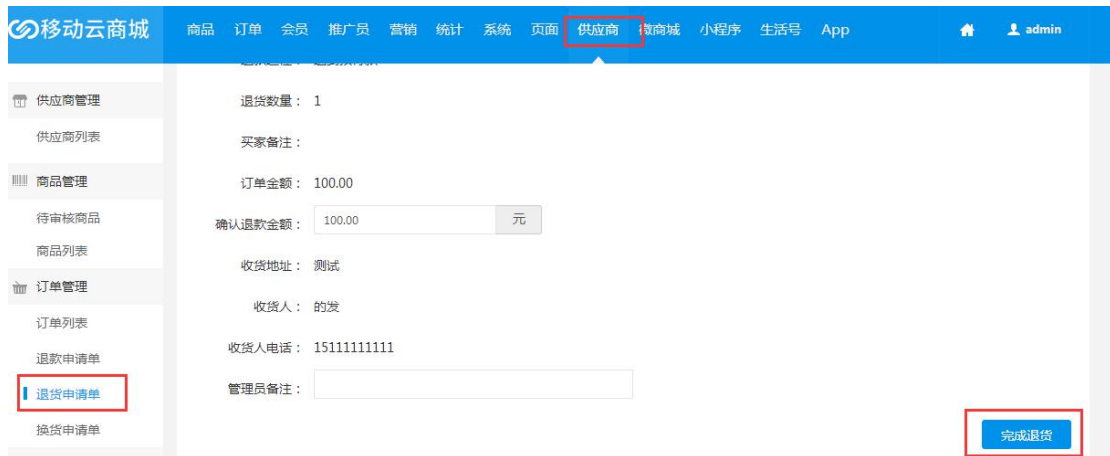
5) 会员发货后，则需要进入供应商后台进行收货确认的处理



6) 在供应商确认收货后，最后由平台管理员在平台后台供应商版块中的退货申请单中完成退款。

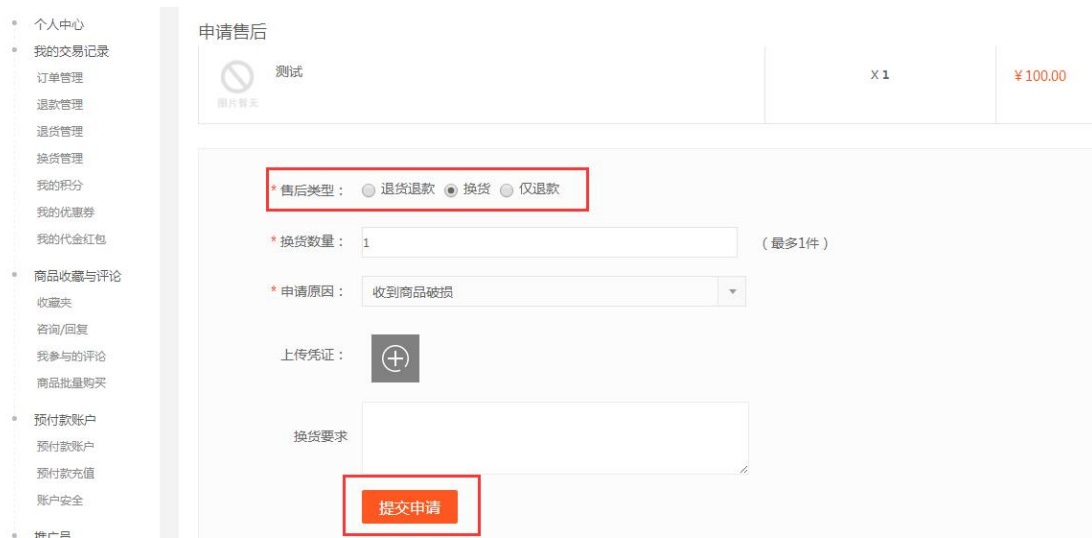






## 2.4.2 换货

1) 会员在个人中心发起的针对供应商商品的换货申请



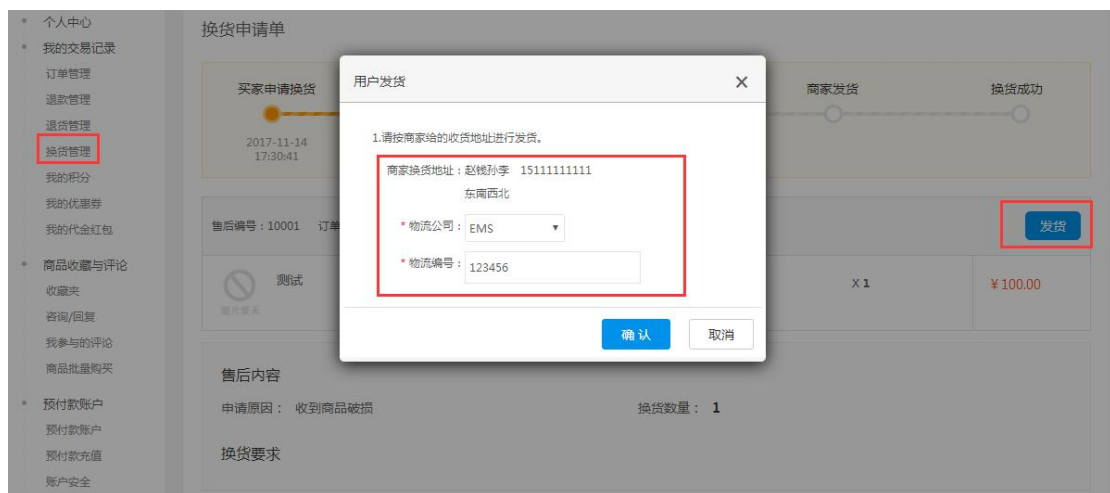
2) 与供应商商品退货处理同理，需要先由平台管理员在平台后台的供应商版块，在换货申请单中处理，选择是否同意换货申请



3) 选择【确认换货】需要填写收货地址、收货人、收货人电话，以便会员退回商品。拒绝理由填写在【管理员备注】



4) 在【确认换货】后，会员在个人中心的换货管理中，将商品寄回

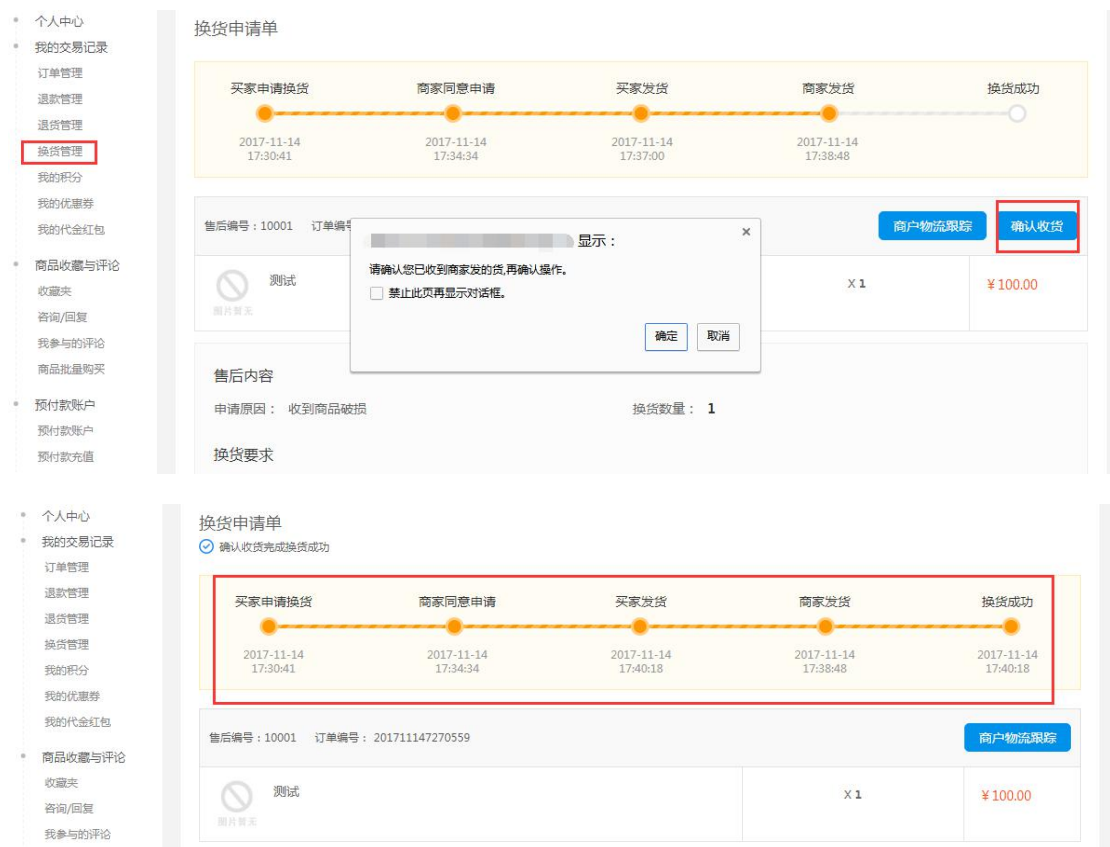


5) 在会员寄回商品后，则需要在供应商后台的【换货申请单】中进行处理，在确认收到会员退回的商品同时，寄出需要更换的新的商品，填写快递公司与单号





6) 会员在个人中心换货管理中, 点击确认收货后, 此次换货申请已完成



## 2.5 门店

### 2.5.1 退货退款

1) 会员在个人中心对门店购买的商品发起退货, 既可以在平台后台的退货申请单中处理【图

1】，也可以在门店后台的【退货申请单】中处理【图2】

移动云商城 商品 订单 会员 营销 统计 系统 页面 门店 小程序

订单管理

订单列表

核销码记录

订单设置

退换货(款)

退款申请单

**退货申请单**

换货申请单

快递单管理

快递单模板

自定义打印项

发货人信息管理

申请退款金额: 128.00 (实付¥128.00)

退款途径: 退到预付款

退货数量: 1

买家备注: 若是由平台后台进行处理,则需要在此填写收货地址、收货人、收货人电话等信息,以便会员寄回商品

订单金额: 128.00

确认退款金额: 128.00 元

收货地址:

收货人:

收货人电话:

管理员备注:

确认退货 拒绝退货

移动云商城 门店 订单 商品 设置

订单管理

订单列表

**退货申请单**

换货申请单

统计

发货统计

门店结算

订单编号: 201711149010902

退货原因: 收到商品破损

申请退款金额: 128.00 (实付¥128.00)

期望退款途径: 退到预付款

退货数量: 1

买家备注: 若是在门店后台进行退货处理,则会自动带入门店的地址、联系人及电话

订单总金额: 128.00

确认退款金额: 128.00 元

收货地址: 上海 上海市 浦东新区 市世博大道1750

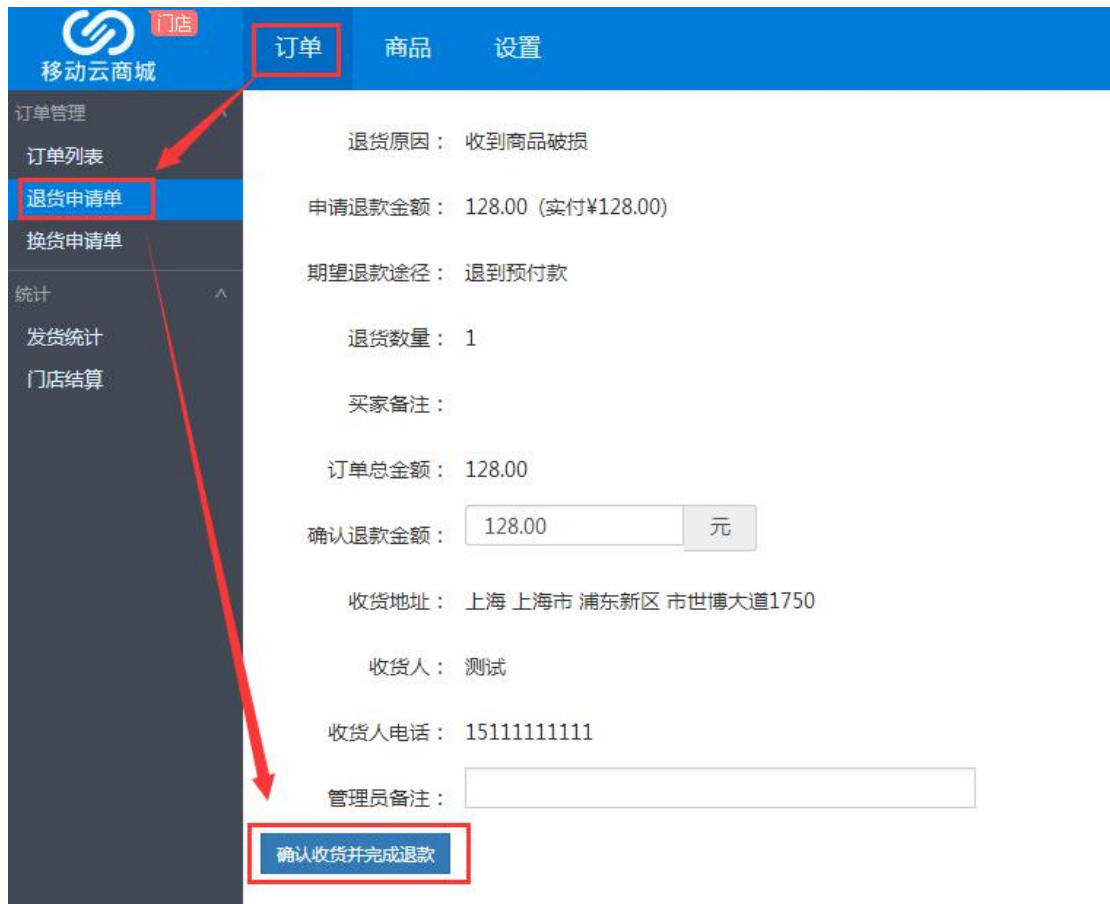
收货人: 测试

收货人电话: 15111111111

管理员备注:

确认退货 拒绝退货

2) 在会员退回商品后,则需要进入门店后台---订货申请单中【确认收货完成退款】,至此门店商品退货流程才结束。



## 2.5.2 换货

门店订单换货与门店订单退货同理，在平台后台与门店后台均能查看处理，在确认换货后，等待会员寄回商品，会员发回商品后，在平台后台能看到相关进度，但无法处理【图 1】，门店后台能看到进度并处理【确认收货并发货】【图 2】





最后在会员中心，会员确认收到换货商品，换货流程即结束。



## 3、门店 APP

### 3.1 核销

门店 APP 具备扫提货码进行核销的功能，会员门店自提的商品会获得提货码和提货二维码，服务类商品会获得消费码，核销订单时可对会员出示的提货二维码或消费码进行核销，在核销的同时会判断该订单是否付款，如果没有付款的话，可以通过现金、支付宝、微信三种方式及时收款。

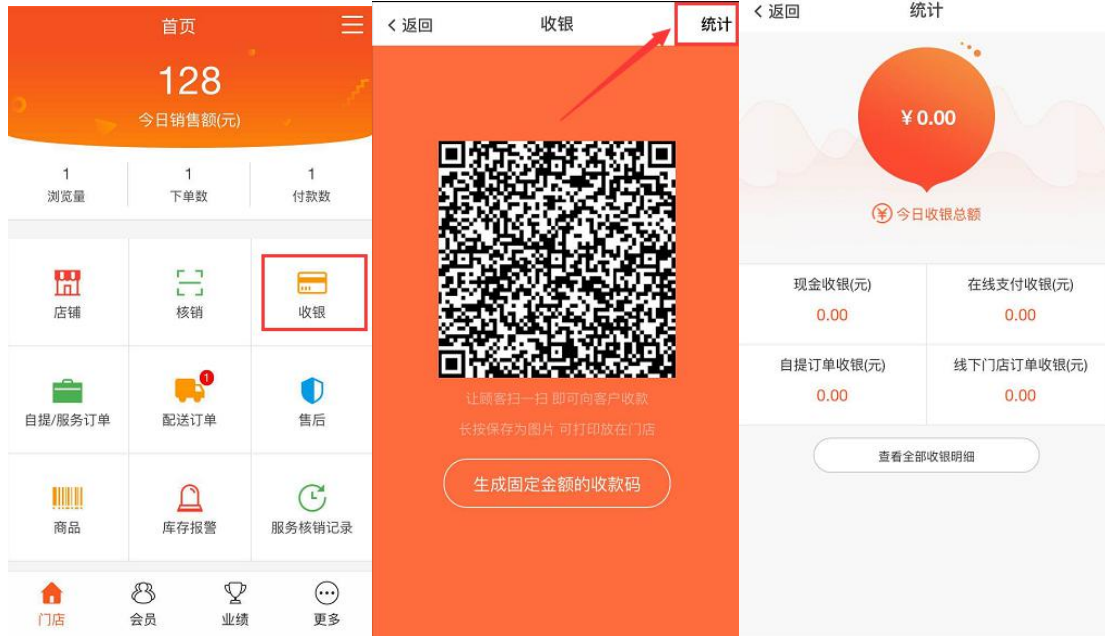


默认上门自提需要验证核销码进行核销，也可关闭核销码核销，管理员不用输入核销码即可对订单进行核销



## 3.2 收银

APP 有微信、支付宝及现金三种收银方式，相比传统线下收银工具更加智能，收银记录都可以在统计板块的收银明细中进行查看。不仅可以处理商城的订单收银，还可以针对线下订单进行收款，线下订单同时也能在收银明细中查看数据。



## 4、分销

### 4.1 推广员

推广员是推广分佣机制的主要角色，而推广分佣机制是商城的核心亮点之一，善用推广分佣将给商城带来高质量的流量，大大节省商城的营销费用，同时带来可观的销售收益。

推广员管理包含**推广员管理**、**佣金管理**两个子模块。

推广分佣体系：推广分佣是一种拥有更多渠道更好效果，能按实际推广效果进行费用管理的营销手段。

特色推广员是商家发动会员进行自发推广的工具，会员即有机会成为推广员。根据实际推广效果和成单效果获取佣金，商家可以设置是否开启多级分佣，刺激老客户带动新客户。

#### 4.1.1 推广员审核

若在【推广设置】----【推广员申请设置】中开启了【注册会员即为推广员】，则会员账号注册成功即成为推广员，无需管理员审核。若关闭此选项，则需要会员在个人中心申请成为推广员，并可在此选择需要会员提供哪些信息作为审核项。





会员可在个人中心申请成为推广员



管理员在后台【推广员审核】中进行审核，选择【同意】或【拒绝】



## 4.1.2 推广员列表

说明：一个推广员可以有多个下级推广员及下级会员；  
一个下级推广员或下级会员只能有一个上级推广员；

已注册的会员可以申请成为推广员，上级保持不变；  
如果后台开启了审核设置，成为推广员需要审核。

查看商城的推广员明细：

推广员管理

推广员审核

推广员列表

推广设置

佣金管理

提现申请

历史提现

推广员：  选择时间段：  至   已清退的

推广员	直接下级数	直接下级成交额	累计获得佣金	成为推广员时间	操作
<a href="#">zsh@qq.com</a>	1	100.00	10.00	2017-11-14 08:51:58	<a href="#">推广码</a> <a href="#">清退</a>

1 第1/1页 共1记录 1 页

- 1) 可通过推广员或者申请的时间段查询商城的推广员。也可以查询已清退的推广员。
- 2) 点击累计获取佣金可查看推广员的累计佣金明细。

推广员管理

推广员审核

推广员列表

推广设置

佣金管理

提现申请

历史提现

推广员列表 **佣金明细**

推广员：[zsh@qq.com](#) 当前可提现佣金：**0.00** 未结算佣金：**10.00**  
直接下级数：**1** 直接下级成交额：**100.00** 累计获得佣金：**10.00**  
上级推广员： 上二级推广员：

订单编号： 订单支付时间： 至  会员：  
佣金类型： 佣金结算时间： 至

订单编号	会员	支付时间	佣金结算时间	订单金额	佣金	佣金类型
201711141409273	<a href="#">zsh2@qq.com</a>	2017-11-14 09:05:33	2017-11-21 14:49:27	100	10	直接下级奖励

- 3) 点击直接下级数可以查看推广员发展的下级会员和下级推广员的明细。

推广员管理

推广员审核

推广员列表

推广设置

佣金管理

提现申请

历史提现

推广员列表 **推广明细**

推广员：[zsh@qq.com](#) 当前可提现佣金：**0.00** 未结算佣金：**10.00**  
直接下级数：**1** 直接下级成交额：**100.00** 累计获得佣金：**10.00**  
上级推广员： 上二级推广员：

下线会员：

下线会员	注册时间	累计消费金额	获得佣金(含未结)
<a href="#">zsh2@qq.com</a>	2017-11-14 08:55:06	100	0.00

- 4) 点击推广码可以查看到推广员的推广码和推广链接。
- 5) 点击清退可以清除这个推广员的资格，但不影响作为会员的权益。  
**注意：佣金必须等订单结束交易不能再申请售后才可以申请提现**  
在订单设置可进行设置：



### 4.1.3 推广设置

#### A. 分佣推广设置



- 1) 【注册佣金】：A 邀请一个新会员 B 注册后，A 所能获得的佣金  
注：同 IP24 小时内的只能获取一次注册佣金，有效防止恶意刷注册佣金。
- 2) 开启多级分佣：如果只使用一级分佣，可以关闭多级分佣。  
注：微信核查不能有三级分佣，建议关闭多级分佣
- 3) 【会员直接上级抽佣】：A 邀请了 B，B 后续消费 A 所能获得的佣金
- 4) 【会员上二级抽佣】：下级推广员的下级会员通过分享的推广链接产生的有效订单时，

上级推广员也可以获得相应的佣金比例。

5) 【会员上三级抽佣】：A 邀请的会员 B 后续发展了会员 C，C 又发展了会员 D，D 消费时，A 所能获得的佣金

6) 【推广员自己购买是否计算佣金】：开启后，推广员购买商品将获得直接上级抽佣

7) 【在商品详情页显示佣金】：开启后，在商品详情页可以显示佣金明细

**注：商品发布时也可以针对单个商品进行分佣设置，当二种分佣设置都存在时，商品的分佣设置优先于系统分佣设置。**

#### 佣金计算规则：

- 当开启推广员自己购买是否计算佣金后，用户 A 成为推广员，后续每次 A 消费该会员都能获得直接佣金；A 后续若发展了 B，B 再发展了 C，则该会员可按上二级佣金所设置的比例获得 B 消费金额的相应返佣，同时可按上三级佣金所设置的比例获得 C 消费金额的相应返佣；
- 当用户下单并完成支付则计算佣金，但此时佣金为未结算状态，用户不可提现；仅当订单完成并过售后维权期，该笔佣金才变更状态为已结算，可提现；
- 若在此期间，订单发生退款、退货；则该笔订单不计算佣金；
- 注册佣金可以及时提现
- 如果设置推广员自己购买获得佣金，则该会员的上级获得上二级抽佣，上级的上级获得上三级抽佣。
- 如果推广员 A 发展了 B，B 发展的会员 C 通过 A 分享的链接进行的购买。则 A 获得上二级抽佣，B 获得直接上级分佣
- 如果 A 是推广员，其他推广员发展的会员通过 A 分享的链接进行的购买，那 A 也不会获得佣金。

#### B. 推广员申请设置

分佣规则设置 推广员申请设置 推广分享设置 招募计划设置

注册会员即为推广员：

申请需提交信息：真实姓名 手机号 邮箱 住址

提交

1) 注册即可成为推广员。开启后，注册会员默认成为推广员

2) 推广员申请：未开启注册成为推广员，则管理员在后台可以勾选申请时所需信息。



### C. 推广分享设置:

可以在后台设置分享推广标题，分享图片，分享详情



### D. 招募计划设置:



**【推广员招募介绍】**：推广协议设置，在前台会员申请成为推广员页面显示。

**【推广员招募链接】**：点击链接进入推广员招募页面，点击“立刻申请”进入到登录页面，去验证该用户是否为商城推广员，如果不是则进入申请表单页面。已登录的推广员扫码后直接进入到我推广页面

**【二维码】**扫码后进入推广员招募页面，点击“立刻申请”进入到登录页面，去验证该用户是否为商城推广员，如果不是则进入申请表单页面。已登录的推广员扫码后直接进入到我推广页面

## 4.1.4 佣金管理

- 1) 推广员获得佣金后，可以在个人帐户的“推广员”--“我的佣金”中进行明细查询及申请提现
- 2) 注册佣金可以直接提现，其它佣金当交易结束后方可以提现，推广员通过【推广员】--【我的奖励】可以了解与自己有关的推广内容，并在【我的奖励】中进行佣金提取。

个人中心

- 我的交易记录
  - 订单管理
  - 退款管理
  - 退货管理
  - 换货管理
- 我的积分
- 我的优惠券
- 我的代金红包
- 商品收藏与评论
  - 收藏夹
  - 咨询/回复
  - 我参与的评论
  - 商品批量购买
- 预付款账户
  - 预付款账户
  - 预付款充值
  - 账户安全
- 推广员
  - 分享赚奖励

### 我的奖励

20.00 累计赚得 | 20.00 已结算奖励 | 0.00 未结算奖励 | [申请提现](#) (20.00 可提现)

奖励类型: 所有 | 起始时间: | 至: | [查询](#)

订单编号	会员名	奖励	奖励类型	奖励状态	获取奖励时间
201710261193492	02@qq.com	¥10.00	直接下级奖励	已结算	2017-10-26 17:32:26
	02@qq.com	¥10.00	注册推广奖励	已结算	2017-10-26 17:27:07

1 第1/1页 共2记录 1 页 [确定](#)

### A. 提现申请

提现结算界面如下:

推广员管理

- 推广员审核
- 推广员列表
- 推广设置
- 佣金管理
  - 提现申请
  - 历史提现

银行卡结算 | 微信结算 | 支付宝结算

推广员: | 选择时间段: | 至: | [查询](#) | [导出数据](#)

推广员	申请时间	提现金额	备注	操作
-----	------	------	----	----

- 1) 可以通过时间段和推广员姓名查询推广员的结算申请信息
- 2) 前台会员中心申请提现界面如下: (此处以提现到银行卡为例)

## 申请提现

\* 提现金额：

注意：此次最多可提现 20.00 元，每次最少提现 1.00 元，微信支付最小提现金额为1元

提现方式： 提至预付账户  银行卡转账  支付宝支付

\* 开户银行：

\* 银行开户名：

\* 提现账号：

备注：

\* 交易密码： [忘记密码,点击此处重置](#)

注意：在系统——提现设置中，配置了【支付宝批量转账】与【微信批量转账】时，在提现方式中才会出现【支付宝支付】和【微信支付】。

在【提现申请】——【佣金提现设置】里可以开启预付款和银行卡的提现设置，四个选项全部未开启时，默认开启银行卡提现。

推广员管理

- 推广员审核
- 推广员列表
- 推广设置
- 佣金管理
- 提现申请**
- 历史提现

银行卡结算 微信结算 支付宝结算 **佣金提现设置**

预存款：

微信支付： 您还未配置微信提现支付,去配置微信支付

支付宝：

银行卡：

3) 会员发起提现申请，管理员在后台进行审核

## 申请提现

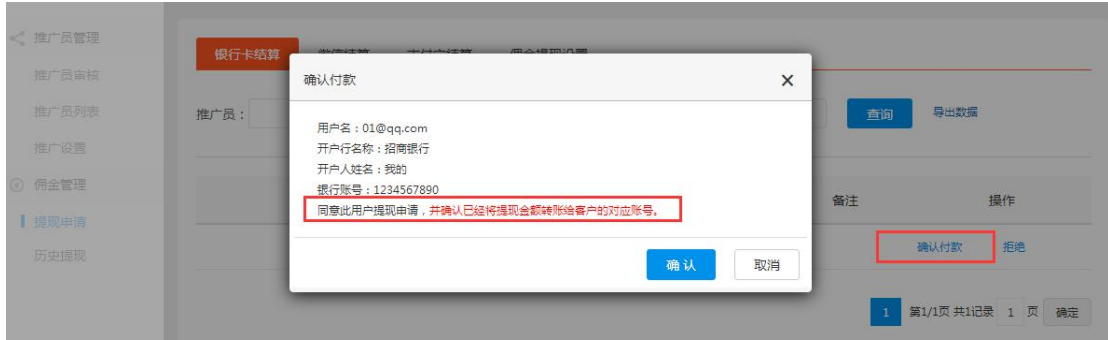
提现申请成功，等待管理员的审核

## 申请记录

提现金额	提现账号	申请日期	审核状态	管理员备注	处理日期
1.00	招商银行1234567890	2017-11-15 16:56:51	审核中		

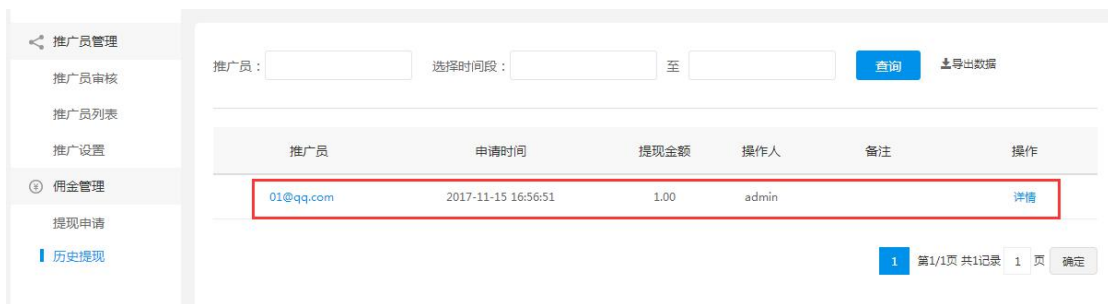
1 第1/1页 共1记录 1 页

4) 管理员在后台看到的审核界面如下，点击确认付款可查看到会员提现的银行账户信息，提现到银行卡，需要通过线下转账，转账完成再在后台点击确认付款。



## B. 历史提现

历史提现界面如下:



可以查看到推广员的申请提现金额、申请日期、结算日期、备注信息。

# 5、会员营销

## 5.1 多维度数据查询

### 5.1.1 会员分层

商城会员留存甚至要比会员拉新更重要,那么商家掌控会员动态和进行分层管理对商城运营来说至关重要。通过饼图和数据将会员状态直观体现,点击可链接到对应分组的会员列表。

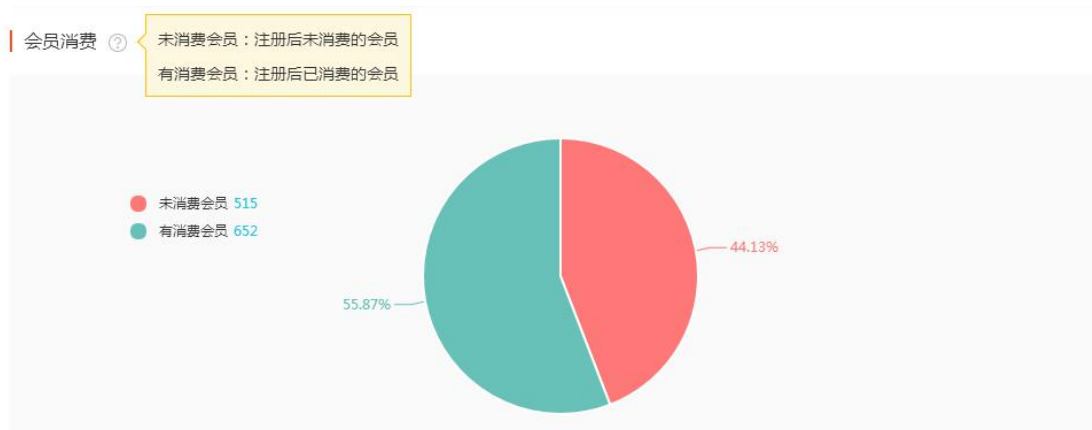
#### 1) 新注册会员: 查看当日、本周、本月新增会员数

| 新注册会员

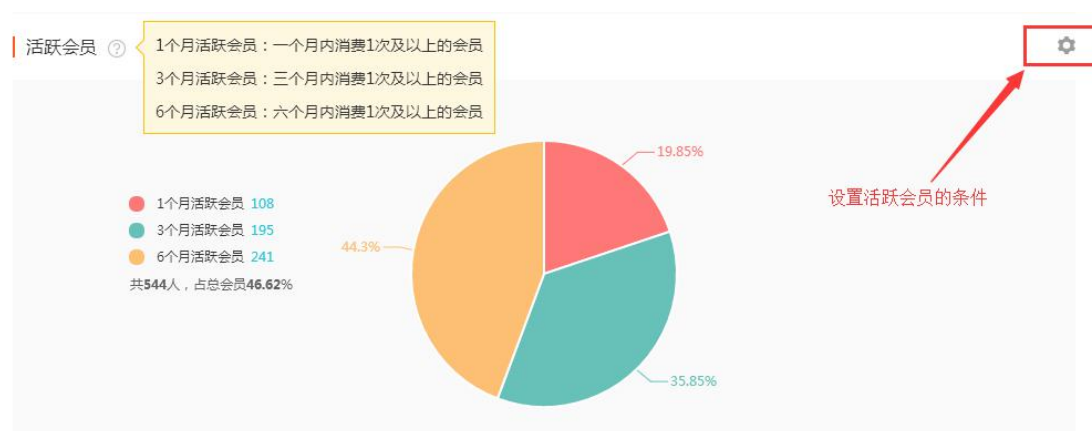


#### 2) 会员消费: 通过消费会员人数查看消费占比





3) 活跃会员：按照 1、3、6 个月，3 个时间段会员消费次数划分为不同级别的活跃会员。



### 活跃会员设置

1个月活跃会员:一个月内消费  次以上的会员;

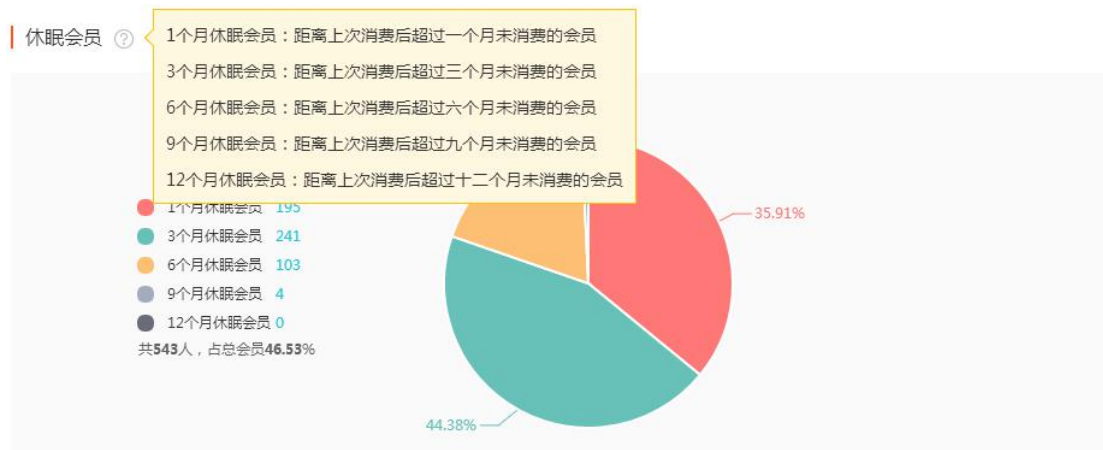
3个月活跃会员:三个月内消费  次以上的会员;

6个月活跃会员:六个月内消费  次以上的会员;

取消

确定

4) 休眠会员：按照 1、3、6、9、12 个月，五个不同是时间消费情况划分不同级别休眠会员。



## 5.2 营销方式

### 5.2.1 会员列表——购买力筛选

可以对筛选出的会员精准赠送优惠券、设置标签、群发信息和进行 APP 推送，将此作为会员的营销方式，是维护会员的必备利器。

**会员管理**

- 会员列表
- 会员等级
- 标签管理
- 会员分层
- 积分管理

**预付款管理**

- 预付款管理
- 预付款报表

**提现管理**

- 预存款提现
- 提现申请
- 提现报表

**会员列表** 购买力筛选

---

最近消费: 不限 1周内 2周内 1个月内 1个月前 2个月前 3个月前 6个月前 自定义

消费次数: 不限 1次+ 2次+ 3次+ 4次+ 5次+ 10次+ 20次+ 自定义

消费金额: 不限 0-50 51-100 101-150 151-200 201-300 301-500 501-1000 自定义

订单均价: 不限 0-20 21-50 51-100 101-150 151-200 201-300 301-500 自定义

商品分类: 不限 食品 图书 美妆 家纺 数码 箱包 鞋帽 服装

会员标签: 不限

查询

---

群发消息
设置标签
赠送优惠券
每页显示数量: 10

会员名	会员等级	消费金额	消费次数	订单均价	最近购买时间	操作
<input type="checkbox"/> weee@163.com	普通会员	77.9	1	77.9	2017-11-15 09:46:07	<a href="#">查看</a>



## 6、统计数据查看

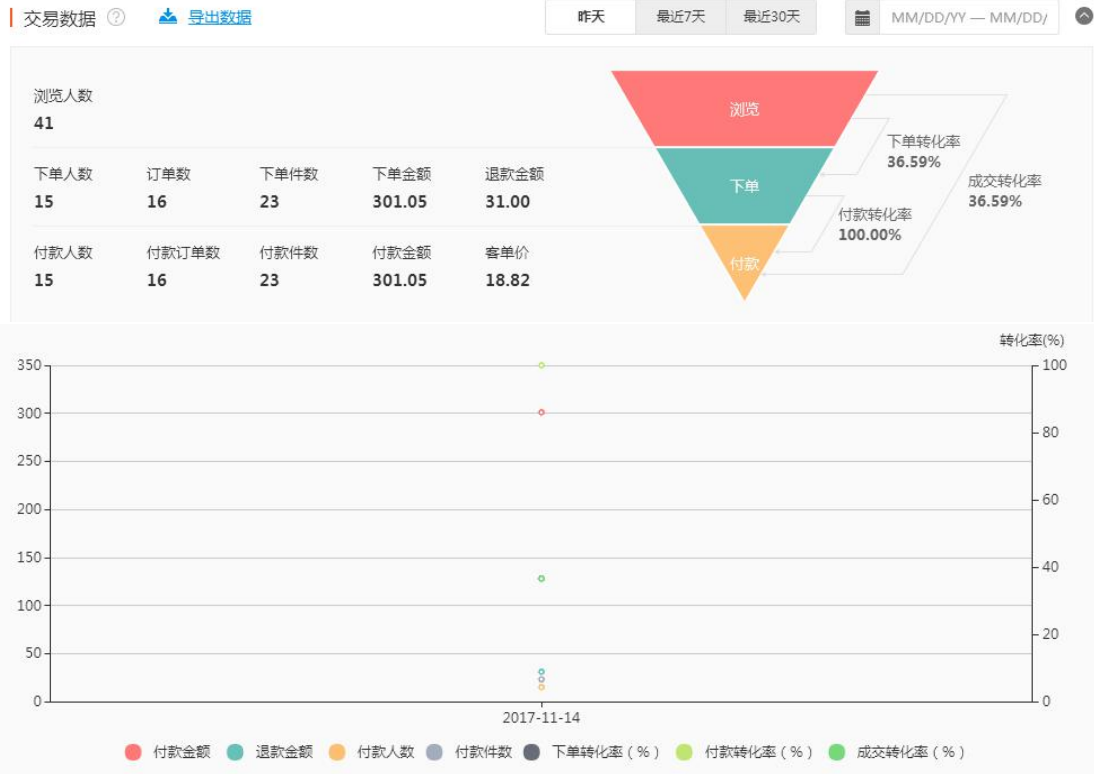
来自交易、流量、商品、会员、微信粉丝增长情况、微信粉丝互动情况的数据分析，搭载多种统计图。让数据更直观的体现，掌控全商城动态不再困难！

### 6.1 交易分析

下单转化率：下单人数/浏览人数\*100%  
付款转化率：付款人数/下单人数\*100%  
成交转化率：付款人数/浏览人数\*100%  
客单价：付款总金额/付款订单数

#### 6.1.1 交易数据

通过数据曲线分布图，转化率阶梯图分析昨天、最近七天、最近 30 天的付款金额、付款人数、付款件数、下单转化率、付款转化率、成交转化率等信息，并支持导出交易分析数据。



Ps: 系统默认提供 7 个分析维度，可以点击取消/选择一个或者某几个维度进行统计。

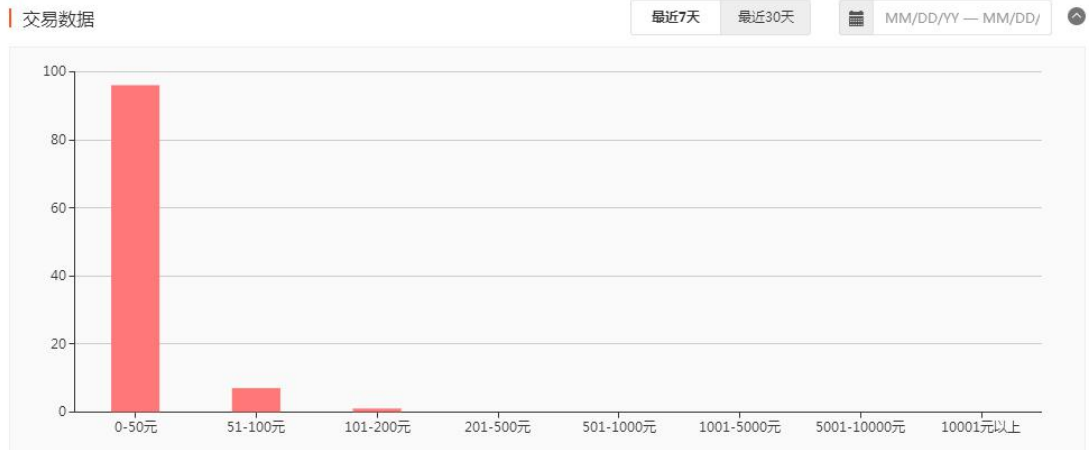
## 6.1.2 新老客户交易构成

通过饼状图分析新老客户当月付款分布比例，更精准掌握商城新老客户的消费情况。



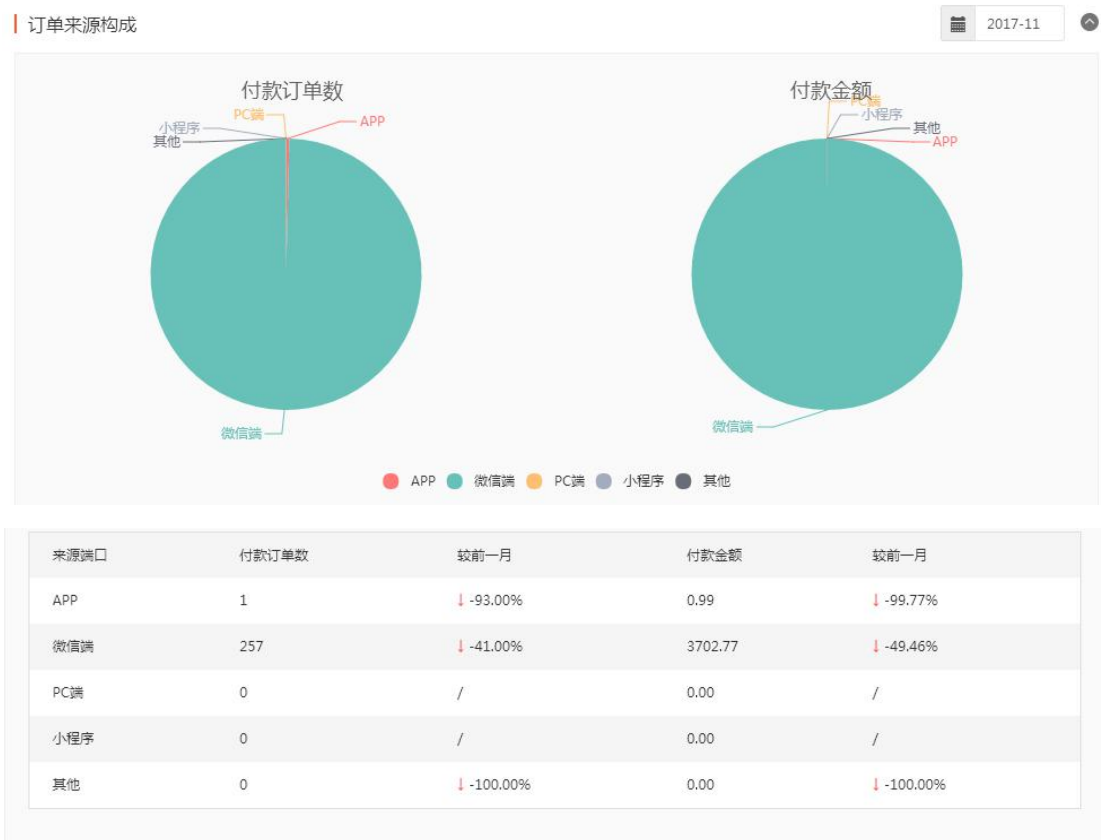
## 6.1.3 交易数据

通过柱状图分析最近 7 天、最近 30 天、自定义时间段，商城交易金额、订单数的分布图。



### 6.1.4 订单来源构成

通过饼状图分析商城各个端口的订单数量、金额的构成分布情况。



PS: 其他包含触屏端、生活号端口的统计数据。

### 6.1.5 流量分析

全站: 所有端口所有页面

首页: 所有端口首页总和

商品分类页: 所有端口商品分类及列表页总和

商品页：所有端口商品普通详情页及商品活动详情页总和  
流量次数（PV）：用户每 1 次对网站中页面访问均被记录 1 次  
独立访客（UV）：浏览这个页面的去重人数

## 6.1.6 页面流量

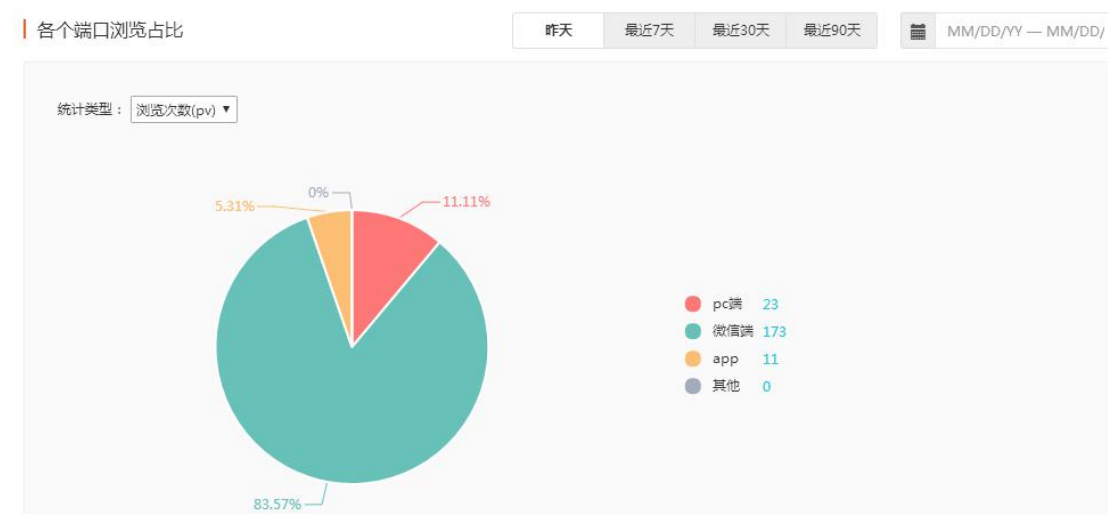
通过全站、首页、分类页、详情页不同的页面查询最近 7 天、最近 30 天、最近 90 天、自定义时间段，访问曲线分布情况。



Ps：系统默认提供 2 个分析维度，可以点击取消/选择一个或者某几个维度进行统计。

## 6.1.7 各个端口浏览占比

通过浏览次数（pv）、独立访客（uv）分析查询昨天、最近 7 天、最近 30 天、最近 90 天、自定义时间段，不同端浏览饼状分布情况。

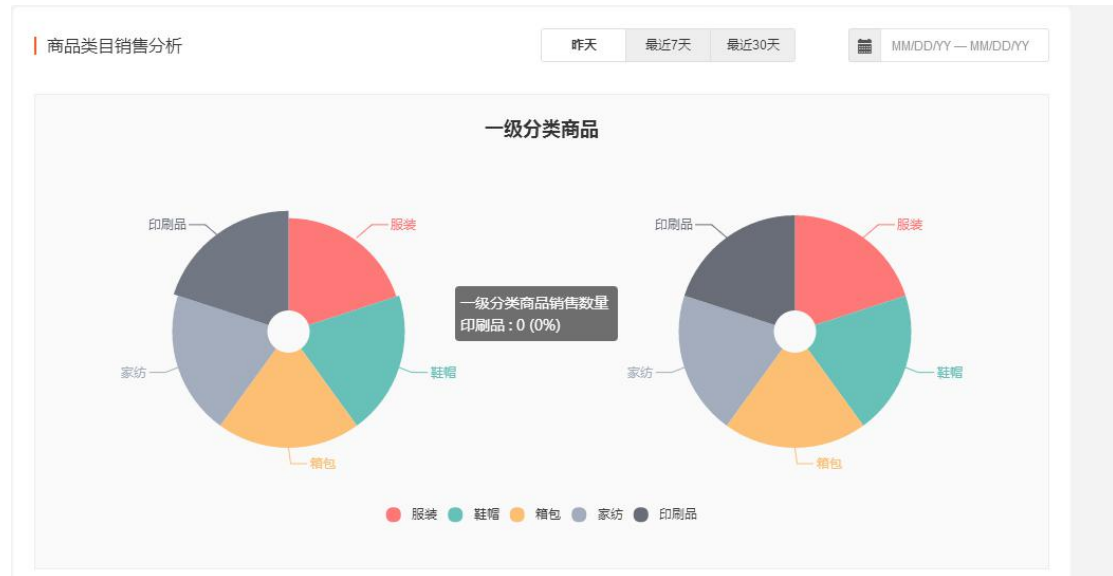


Ps：其他包含触屏端、生活号端口的统计。

## 6.2 商品分析

### 6.2.1 商品类目销售分析

通过饼状图分析昨天、最近 7 天、最近 30 天, 商城一级分类商品类目销售占比情况。



Ps: 系统默认按照后台添加的一级分类进行分析, 可以点击取消/选择一个或者某几个一级分离进行分析。

### 6.2.2 商品销售情况

分析昨天、最近 7 天、最近 30 天、自定义时间, 商城商品浏览量、浏览人数、付款人数、单品转化率、销售数量、销售金额。

商品销售情况

最近7天 最近30天 MM/DD/YY - MM/DD/YY

浏览量: 所有端口商品普通详情页及商品活动详情页浏览量总和  
浏览人数: 浏览整个普通详情页及商品活动详情页的去重人数  
付款人数: 成功付款的人数  
单品转化率: 付款人数/浏览人数\*100%  
销售数量: 商品付款统计数量, 退货扣除数量  
销售金额: 商品付款统计金额, 退款扣除金额

每页显示数量: 10

商品名称	浏览量 ↓	浏览人数	付款人数	单品转化率	销售数量	销售金额
播恩腊么好-腊五花肉-400g	11	8	0	0%	0	0
测试发布商品信息	6	3	0	0%	0	0
Nike 耐克官方 LEBRON XII...	6	1	0	0%	0	0
美国代购New Balance新百伦 男...	5	2	0	0%	0	0
雅诗兰黛 (Estee Lauder) 眼霜...	4	2	0	0%	0	0

## 6.3 会员分析

### 6.3.1 会员增长情况

可以按年、按月分析新会员增长情况，并支持导出会员增长数据。



### 6.3.2 会员端口来源

可按年、按月分析不同端口会员来源数与占比。



PS：其他包含触屏端、服务窗端口的统计。

### 6.3.3 粉丝与会员构成

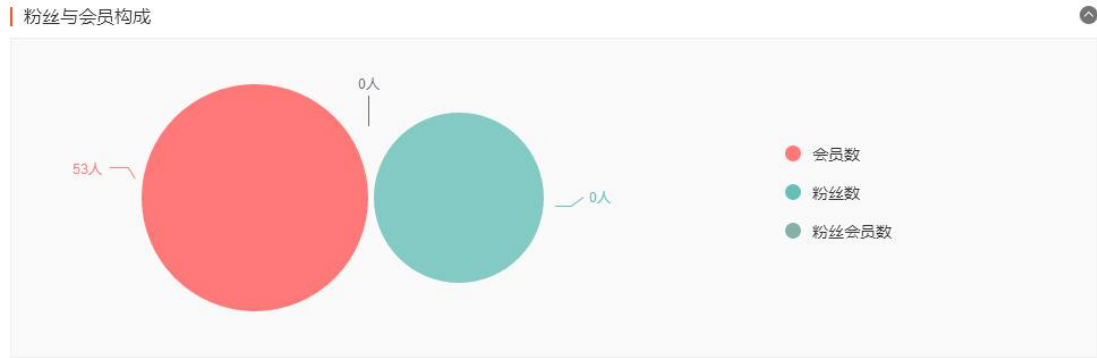
通过饼状图分析商城会员数和粉丝数之间转化情况。

**会员：**通过注册方式成为商城的会员。

**粉丝：**关注微信公众账号关注商城。

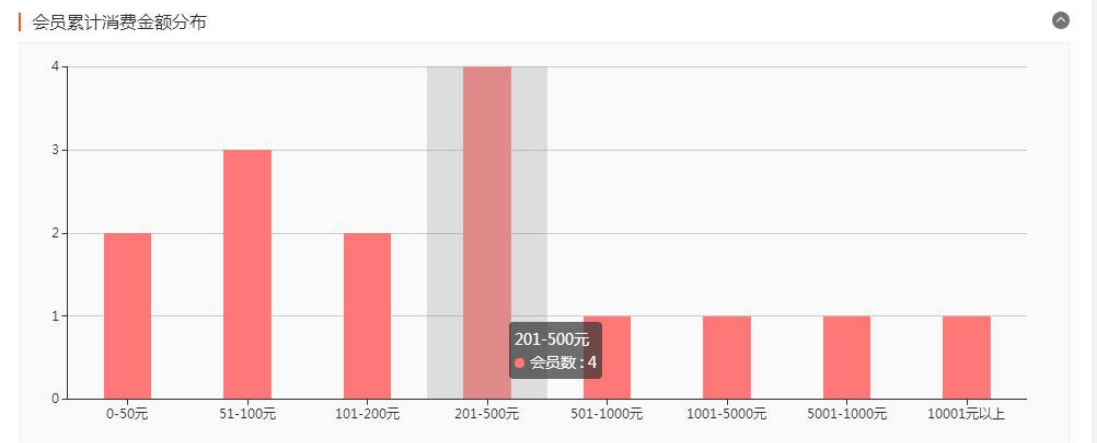
**粉丝会员：**注册成为会员之后和商城的粉丝绑定，或者通过微信公众账号关注商城之后在PC端他端口登录之后就成为粉丝会员。





### 6.3.4 会员累计消费金额分布

通过柱状图分析会员购买消费金额、订单分布情况。



### 6.3.5 微信粉丝增长分析

同步绑定微信公众账号，并配置好微信 APPid 和 APPsecret 之后同步进行操作，具体绑定方法参考微商城基本配置操作方法。

还未同步微信公众账号接口数据，点击下面的按钮开始同步2015年1月1日到今天的数据。

开始同步数据

点击【开始同步数据】统计微信公众账号每天的关注、取消关注、净关注、累计关注的数量，并统计其折线趋势图。

### 6.3.6 微信粉丝互动分析

同步绑定微信公众账号，并配置好微信 APPid 和 APPsecret 之后同步进行操作，具体绑定方

法参考微商城基本配置操作方法。

还未同步微信公众号接口数据，点击下面的按钮开始同步2015年1月1日到今天的数据。

开始同步数据

点击【开始同步数据】统计粉丝的互动情况，包括菜单的点击、消息的发送、互动人数及互动人数占比的走势。

## 7、结算&提现

### 7.1 门店

#### 7.1.1 结算

平台管理者可在门店---结算列表查看门店的订单结算详情。

说明：

- 若门店订单采用线上付款或到店支付采用支付宝微信收银  
应付金额 = 订单实付+积分抵扣部分+优惠券抵扣部分-税金-退款部分 - (订单实付+积分抵扣部分+优惠券抵扣部分-运费-退款部分-税金) \* 门店抽成佣金比例
- 若门店订单采用到店现金支付  
应结金额 = 优惠券抵扣部分+积分抵扣部分-税金- (订单实付+积分抵扣部分+优惠券抵扣部分-退款部分-运费-税金) \* 门店抽成佣金比例

门店	结算时间	订单编号	退款金额	平台佣金	结算金额	收款方	操作
测试	2017-11-15 11:25:55	201711114901	128	0.00	0.00	平台	查看详情

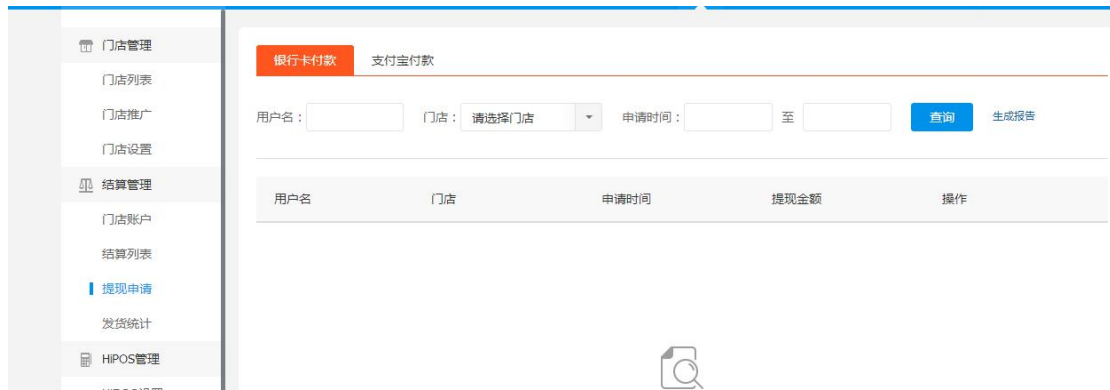
说明：

- 1) 若门店订单采用线上付款或到店支付采用支付宝微信收银  
应付金额 = 订单实付+积分抵扣部分+优惠券抵扣部分-税金-退款部分 - (订单实付+积分抵扣部分+优惠券抵扣部分-运费-退款部分-税金) \* 门店抽成佣金比例
  - 2) 若门店订单采用到店现金支付  
应结金额 = 优惠券抵扣部分+积分抵扣部分-税金- (订单实付+积分抵扣部分+优惠券抵扣部分-退款部分-运费-税金) \* 门店抽成佣金比例
- 门店管理者也可在门店后台查看门店结算。



## 7.1.2 提现

当订单结束交易，门店可以向平台申请提现，提现支持支付宝和银行卡两种方式。门店发起的提现申请可在此处进行操作处理。



门店管理者可在门店后台进行提现账户设置

移动云商城 门店

首页 订单 商品 设置

基本设置

基本设置

店铺

店铺装修

营销图片管理

小程序店铺装修

账户管理

提现明细

账户设置

提现账户绑定

银行卡绑定

\* 开户银行:

\* 账户名:

\* 银行卡号:

支付宝绑定

\* 支付宝帐号:

\* 真实姓名:

输入交易密码

\* 交易密码:

保存

## 7.2 供应商

### 7.2.1 结算

- 1) 可在平台---->供应商---->结算对账查看某一供应商待结算订单和已结算订单
- 2) 可以根据时间和订单号对列表做筛选

财务管理

供应商列表

商品管理

待审核商品

商品列表

订单管理

订单列表

退款申请单

退货申请单

换货申请单

财务管理

结算对账

提现申请

供应商名称:  查询 导出数据

供应商名称	联系电话	可提现余额	已冻结提现	已提现总额	操作
测试	15111111111	0.00	0.00	0.00	结算明细 收支明细

1 第1/1页 共1记录 1 页 确定

点击【结算明细】查到待结算和已结算订单明细

管理 **待结算订单** 已结算订单

供应商：测试 待结算订单总数 1 预计结算总金额 80.00 元

订单日期：  至  订单编号：  [查询](#) [导出数据](#)

下单时间	订单编号	支付方式	供货总价	运费	结算金额	状态
2017-11-16 16:01:59	201711162464885	余额支付	80.00	0.00	80.00	订单已完成

1 第1/1页 共1记录 1 页 [确定](#)

管理 待结算订单 **已结算订单**

供应商：测试 已结算订单总数 2 已结算总金额 0.00 元

订单日期：  至  订单编号：  [查询](#) [导出数据](#)

下单时间	订单编号	支付方式	供货总价	运费	结算金额	状态
2017-11-14 17:06:53	201711149753435	线下支付	0.00	0.00	0.00	已关闭
2017-11-14 15:56:14	201711145347983	余额支付	0.00	0.00	0.00	已关闭

1 第1/1页 共2记录 1 页 [确定](#)

供应商也可在供应商后台查看订单结算

**供应商** 移动云商城 商品 订单 结算 系统 测试

结算管理 提现管理 **订单结算** 收支明细

**待结算订单** 已结算订单

待结算订单总数 1 预计结算总金额 80.00 元

订单日期：  至  订单编号：  [查询](#) [生成报告](#)

下单时间	订单编号	支付方式	供货总价	运费	结算金额	状态
2017-11-16 16:01:59	201711162464885	余额支付	80.00	0.00	80.00	订单已完成

1 第1/1页 共1记录 1 页 [确定](#)

- ✓ 待结算订单为已经付款但是没有过售后期的订单，包括处于退款中、退货中、换货中的订单
- ✓ 已结算订单为完成并过了售后期的订单；已结算金额自动累加到供应商的虚拟账户里面
- ✓ 结算价=供货价+运费；发生商品退货和退款时，此件商品不结算供货价，但订单的运费仍然结算

## 7.2.2 提现

- 1) 供应商可以把虚拟账户的资金申请提现，提现到自己的银行卡或者支付宝账户里面
- 2) 查看及导出提现记录
- 3) 可以根据时间和状态对提现申请单据做筛选

供应商在供应商后台发起提现申请，选择提现方式

供应商 移动云商城

商品 订单 结算 系统

提现管理

可提现余额 0.00 提现冻结金额 0.00 已提现金额 0.00 **申请提现** 生成报告

申请时间: [ ] 至 [ ] 提现状态: 请选择状态 [v] [查询]

申请时间	提现金额	提现方式	收款人	收款账号	状态	拒绝理由	放款时间
------	------	------	-----	------	----	------	------

供应商 移动云商城

商品 订单 结算 系统

申请提现

用户名: 测试

可提现余额: 0.00 元

\* 提现金额: [ ]

注意: 每次最少提现 1.00 元

提现方式:  银行卡转账  支付宝支付

\* 开户银行: [ ]

\* 银行开户名: [ ]

\* 提现账号: [ ]

备注: [ ]

供应商发起的提现申请由平台管理员进行审核



- ✓ 供应商的提现操作和提现详情在这里进行管理；可以清晰看到自己可以提现金额、提现冻结金额和已提现金额
- ✓ 提现申请会先到达平台后台，管理申请通过后，放款打入供应商指定账户；拒绝后，供应商可以根据被拒理由，调整后重新申请
- ✓ 可以同时申请多条提现单据