

互联网大数据分析专家

# 云舆情企业版监测管理平台 用户手册

V2019.1.0

 KUAIYE 快页

快页

KUAIYE®

## 版权声明

本手册中的所有内容及格式的版权属于江苏快页公司所有。未经江苏快页公司许可，任何人不得复制、拷贝、转译或任意引用。

版权所有 不得翻印 © 2019 快页公司

## 商标声明

本手册中所谈及的产品名称仅做识别之用。手册中涉及的其他公司的注册商标或是版权属各商标注册人所有，恕不逐一列明。

KUAIYE®快页公司

## 目 录

1 前言 .....	1
1.1 文档目的 .....	1
1.2 读者对象 .....	1
1.3 技术服务体系 .....	1
2 云舆情管理平台简介 .....	2
2.1 技术架构 .....	2
2.2 组成部分 .....	3
3 PC 前台门户 .....	4
3.1 舆情管理 .....	5
3.1.1 ★舆情分析 .....	5
3.1.2 舆情预警 .....	6
3.1.3 舆情简报 .....	7
3.2 系统设置 .....	8
3.2.1 ★专题设置 .....	8
3.2.2 预警设置 .....	12
3.2.3 子号管理 .....	13
3.2.4 域名过滤 .....	14
3.3 用户中心 .....	14
3.3.1 修改密码 .....	14
3.3.2 我的收藏 .....	15
3.3.3 绑定微信 .....	15
3.4 全网检索 .....	16
3.5 舆情大屏 .....	16
3.6 开放平台 .....	17
4 APP 客户端 .....	17
4.1 舆情 .....	18
4.2 预警 .....	20

4.3 简报 .....	21
4.4 我的 .....	22
5 配置示例 .....	24
5.1 关键词配置 .....	24
5.1.1 配置向导 .....	24
5.1.2 高级设置 .....	26
5.2 效果浏览 .....	27

## 1 前言

本手册主要介绍快页公司的云舆情管理平台的系统架构、配置、使用和管理。通过阅读本文档，用户可以了解快页云舆情的基本设计思想，并根据实际应用环境配置和使用云舆情平台。

本章内容主要包括：

- 文档目的
- 读者对象
- 技术服务体系

### 1.1 文档目的

本文档主要介绍如何配置和使用云舆情管理平台。通过阅读本文档，用户能够正确地使用云舆情管理平台。

### 1.2 读者对象

本安装手册适用于具有基本网络知识的系统管理员和网络管理员阅读，通过阅读本文档，他们可以独立完成以下一些工作：

- 云舆情管理平台配置管理。
- 云舆情管理平台日常使用。

### 1.3 技术服务体系

快页公司对于自身所有安全产品提供远程产品咨询服务，客户可以通过多种方式获取在线文档、疑难解答等全方位的技术支持。

## 2 云舆情管理平台简介

云舆情管理平台是快页自主研发的一款比较优质的大数据互联网舆情监控系统。集成了舆情采集、舆情智能分析、舆情处理、舆情预警、舆情动态图表统计和展示等核心功能。基于正文自动识别、自动摘要抽取、自动关键词抽取、基于地址和内容的自动排重功能，使之对各种网络载体（如新闻、论坛、博客）等全面部控监测，更好的掌握网络的情况。

### 2.1 技术架构

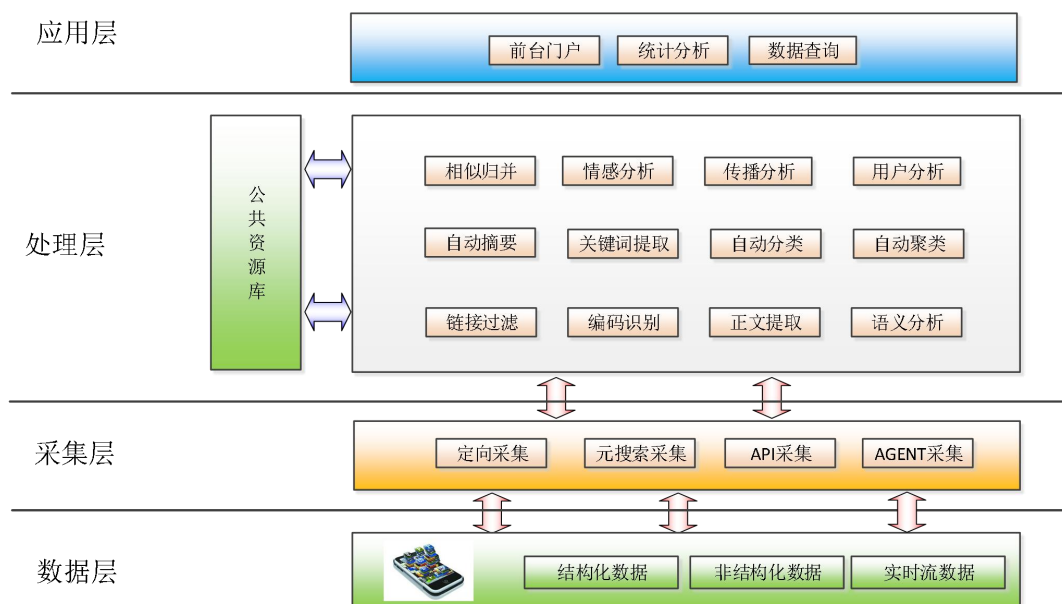


图 2 平台总体架构图

软件系统采用 J2EE 的体系架构，主要采用 B/S 架构，控制和浏览终端均无需安装客户端软件。系统的不同功能模块可以灵活地以服务的形式部署在不同主机上，功能模块间的通信通过 MOM(面向消息的中间件)完成。软件采用的系统架构具有与平台无关性，便于合理分配现有资源和进行系统性能调优。

#### (1) 业务数据层

互联网数据作为舆情管理平台的数据输入源，包括结构化数据、非结构化数据和实时流数据等。

#### (2) 数据采集层

该层通过多种方式采集互联网数据，并将该数据上传到核心处理层。事件在数据采集层进行解析、去噪等预处理工作。

采集方式包括直接定向采集、通过第三方搜索引擎间接采集、AGENT 采集以及通过原网站 API 接口获得所需数据。

### （3）核心处理层

在云舆情管理平台中核心处理层实现对舆情数据的处理。它包括两个子系统：业务支持子系统和自身管理子系统。业务管理子系统完成管理平台的业务处理与业务展示的支撑，自身管理子系统是对系统自身的运行、级联、状态等综合的管理。

### （4）应用展示层

云舆情管理平台的事件呈现为图形化仪表、多视角态势、其他展示功能。平台的统计分析、事件告警、关联分析结果在统一管理界面上统一展示。用户采用浏览器以 B/S 的模式访问统一界面。

## 2.2 组成部分

### （1）后台管理

云舆情管理平台后台管理中心主要包括使用本平台的用户管理、产品管理，以及知识库管理和系统自身运行维护管理。

### （2）前台门户

云舆情管理平台前台门户主要给用户配置关键词，浏览舆情信息和各类统计报表。

### 3 PC 前台门户

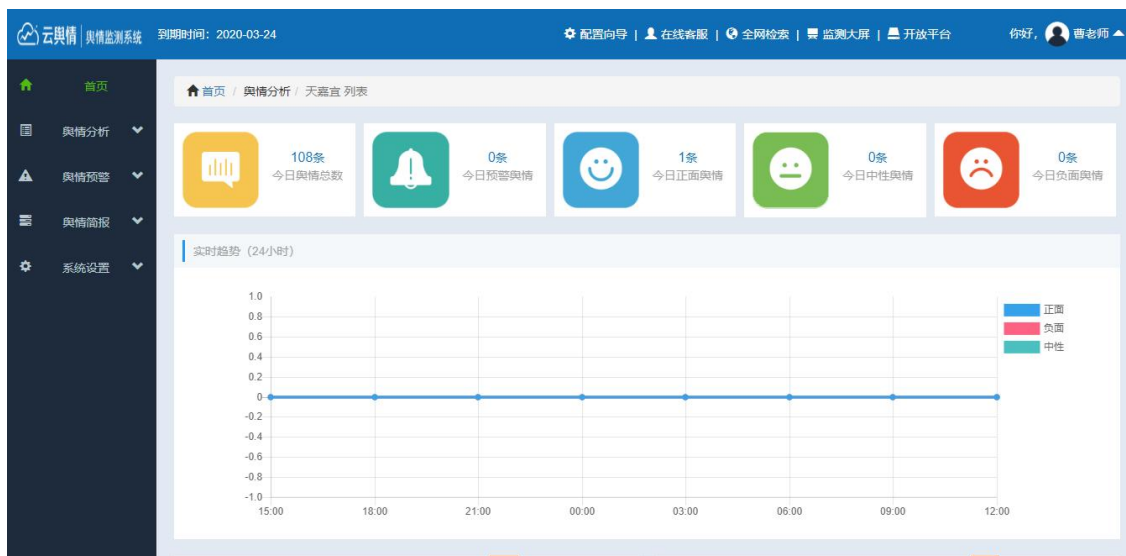
本章主要包括舆情管理、系统设置及账号管理，内容如下：

- 舆情管理：舆情分析、舆情预警、舆情统计、舆情简报；
- 系统设置：专题设置、预警设置、子号设置、域名过滤；
- 账号管理：修改密码、绑定微信、我的收藏。

云舆情地址：<http://yq.yunyuqing.com>（或其它可访问域名），使用管理员给您开通的账号密码登录（或自行注册账号，免费试用）。



登录进去后，首页展示如下：





## 3.1 舆情管理

### 3.1.1 ★舆情分析

#### (1)、舆情列表

主要供用户浏览所有舆情信息，可以根据关键词、媒体类型、文章属性和时间区间进行浏览。这是云舆情平台的主要工作视图。

汇总舆情的关键词请在“系统设置”中的“专题设置”中设置。



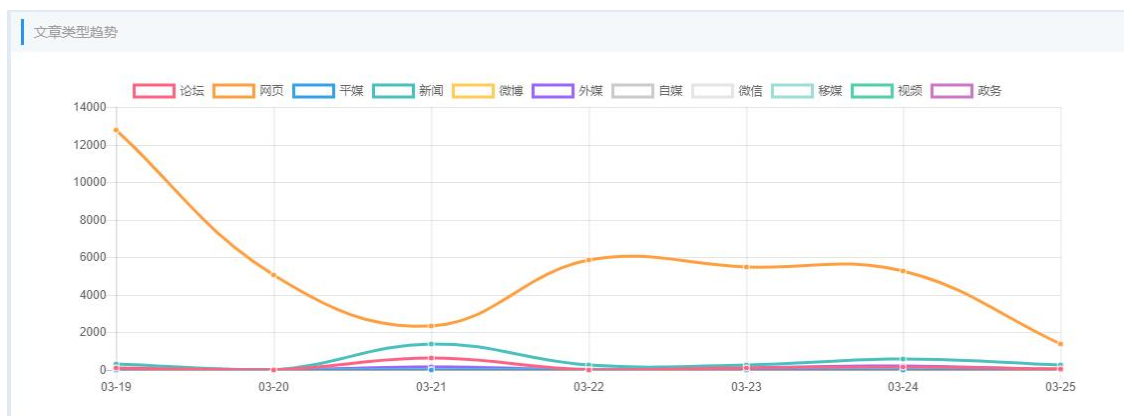
注：由于平台更新采集间隔默认为 5-60 分钟，因此对于普通用户，设置完关键词后，一般 5-60 分钟内会出现采集结果，请耐心等待；对于高级用户，可按照协议约定的采集频率提供服务。

#### (2)、舆情统计

点击“专题名称”旁边的小图标，用户可以选择不同的关键词、时间区间，查看舆情统计情况。



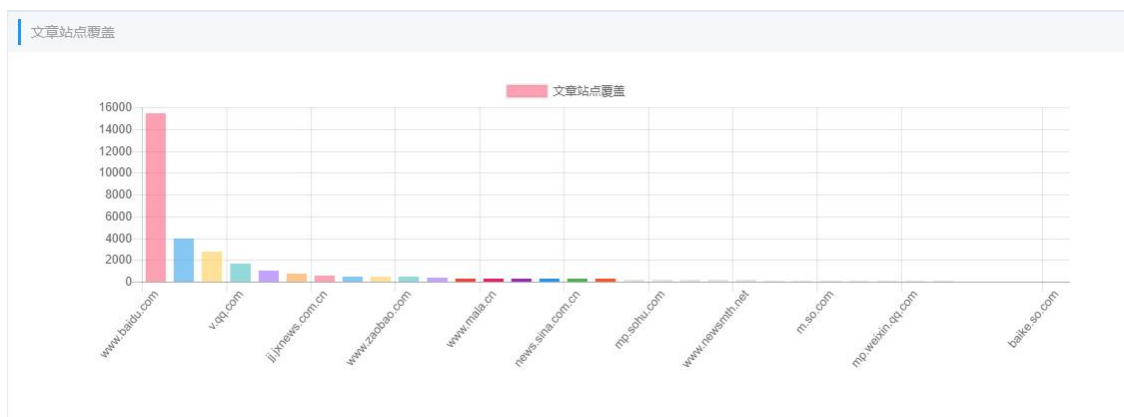
可以查看过去一段时间的舆情发展趋势图。



可以查看过去一段时间的媒体类型分布图和负面舆情分布图。

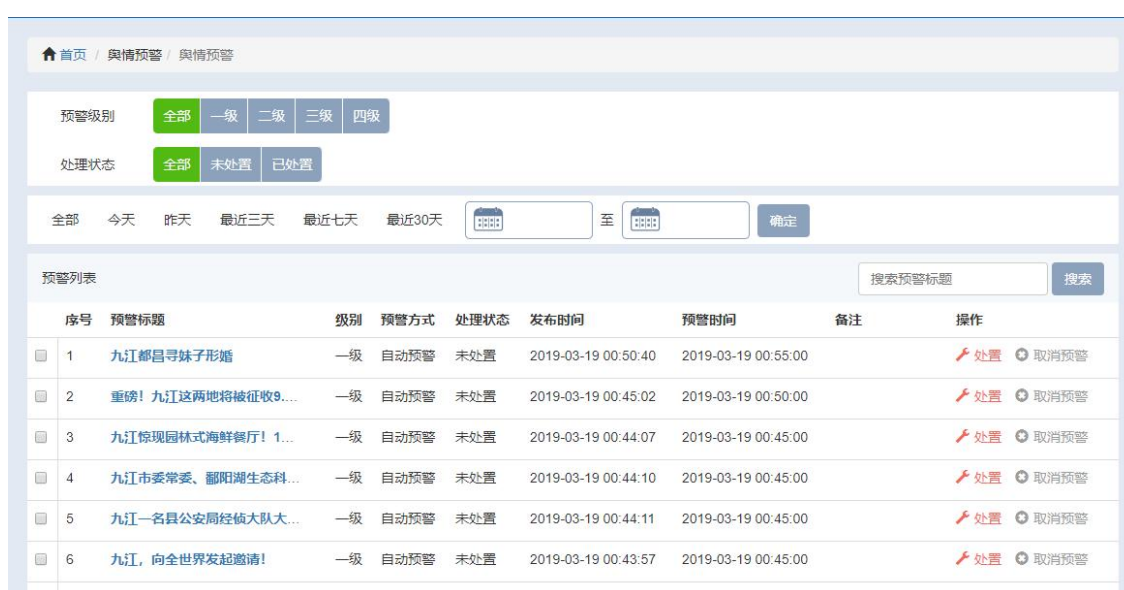


可以查看过去一段时间的 Top20 媒体站点。



### 3.1.2 舆情预警

主要供用户浏览所有预警舆情信息。请提前至“系统设置”中的“预警设置”频道进行设置。



对预警舆情进行处置，输入处置意见，处置后的预警舆情状态变为“已处置”。



### 3.1.3 舆情简报

舆情报告分为系统报告（支持自动生成报告，比如日报、周报、月报、年报等）和自定义报告（一般特对某一个专题专门制作简报，可咨询客服指导制作）。

建议使用系统简报，使用非常方便。系统简报使用系统内置模板（WORD 或 EXCEL 文件格式），选择时间区间可以自动定期生成或手工生成。

### 新增加定制简报

简报名称

简报模版

简报时间  00 时至  23 时

系统会生成简报，供用户下载浏览。

首页 / 舆情简报 / 舆情简报

全部 今天 昨天 最近三天 最近七天 最近30天  至

简报模版列表

序号	简报名称	简报类型	自动简报类型	定制简报开始时间	定制简报结束时间	创建时间	操作
1	简报EXCEL	定制简报		2019-03-22 01:00:00	2019-03-25 00:00:00	2019-03-24 21:55:16	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">删除</a>
2	舆情简报0314	定制简报		2019-03-13 01:00:00	2019-03-15 00:00:00	2019-03-14 20:01:06	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">删除</a>

共2条 每页 10 条 共1页 1

### 简报生成记录

全部 今天 昨天 最近三天 最近七天 最近30天  至

简报模版列表

序号	简报名称	期数	创建时间	操作
1	舆情简报0314		2019-03-14 20:01:06	<a href="#">下载word文档</a> <a href="#">发送邮件</a> <a href="#">删除</a>

共1条 每页 10 条 共1页 1

## 3.2 系统设置

### 3.2.1 ★专题设置

专题设置（也叫关键词设置）是本平台最为关键的步骤，如果不设置关键词，用户将无法进行舆情监测；系统是根据关键词去采集、过滤和处理舆情信息。设置了关键词，其他设置项暂不设置也不影响系统监测，其他各类专题舆情均是从根据关键词采集而来的舆情库中进行二次挖掘和分析。

用户可以管理关键词组，这里的关键词组是一系列关键词的组合。

序号	专题名称	关键词	组合数量	创建时间	操作
1	天嘉宜	关键词1: 天嘉宜	1	智能模式	查看组合 编辑 删除
2	714	关键词1: 714 714高炮	2	智能模式	查看组合 编辑 删除
3	江苏	关键词1: 江苏 南京 扬州	4	高级模式	查看组合 编辑 删除
4	习近平	关键词1: 习近平	1	智能模式	查看组合 编辑 删除

关键词设置，需要填写关键词组名称，选择所属分类。

关键词组一般主要由关键词 1、关键词 2、关键词 3、排除词这几个要素组成，4 个要素是“和”的关系，每个要素可以填写多个词，词与词之间用空格隔开，词与词之间是“或”的关系。

举例如下：

- 关键词 1：南京 北京
- 关键词 2：公安 法院
- 关键词 3：违法 违规
- 排除词：房产（只要页面内容包含排除词，该页面将被丢弃）

以上 4 个要素可以组合为 8 组（ $2 \times 2 \times 2 = 8$ ）采集条件：南京+公安+违法-房产、南京+公安+违规-房产、南京+法院+违法-房产、南京+法院+违规-房产、北京+公安+违法-房产、北京+公安+违规-房产、北京+法院+违法-房产、北京+法院+违规-房产。

南京+公安+违法-房产：表示网页标题或内容上面需要同时包含“南京”、“公安”、“违法”这 3 个词，且不能有“房产”这 1 个词，符合该条件的网页将会被保存。

注：由于用户所购买的套餐不同，支持的关键词组的数量也不同，比如一个用户只有 50 个关键词组合授权，超过这个数字将无法提交关键词。

专题设置有三种模式：

### (1)、智能模式

智能模式只包括关键词 1 和关键词 2，可满足一般客户需求，配置比较简单。

**编辑专题**

 智能模式 高级模式 专家模式

当前是**智能模式**

**\*方案名**  ?

**\*1、输入关键词**  ?

**2、输入关键词**  ?

说明：1、2之间是"与"的关系

确认 取消

## (2)、高级模式

高级模式支持 4 个关键词形成的关键词组合。高级模式支持组合预览，配置的效果在右侧进行可视化显示。

编辑专题

 智能模式

 高级模式

 专家模式

当前是高级模式

\*方案名

\*关键词

+

关键词二

+

关键词三

+

关键词四

排除词语

预览

您设置的词语共匹配6个检测词组

- 1、 {江苏+企业} ✘
- 2、 {江苏+公司} ✘
- 3、 {南京+企业} ✘
- 4、 {南京+公司} ✘
- 5、 {扬州+企业} ✘
- 6、 {扬州+公司} ✘

不是我想要的, 请点击 重置设置

确认
取消

### (3)、 专家模式

专家模式支持支持通过“+—（）”等 SQL 符合将多个关键词形成组合关系，适用于对 SQL 语句较为熟悉的使用者。

+： 和

|： 或

编辑专题

 智能模式

 高级模式

 专家模式

当前是专家模式

\*方案名

\*关键词

+
|
(
)

排除词语

确认
取消

### 3.2.2 预警设置

预警信息在采集到的信息中根据预警规则进行二次筛选，将最重要的信息推送给公司，预警支持邮件、短信、APP 和微信推送。（由于邮件和短信到达率不高，且有配额，不推荐使用）

用户可以浏览设置的舆情词列表。

首页 / 系统设置 / 预警设置

搜索
新建预警词

序号	预警名称	级别	文章属性	预警关键词	预警时间范围	操作
1	九江	一级		九江	一天	<span style="color: #0056b3;">✎ 编辑</span> <span style="color: red;">🗑 删除</span>
2	习近平	一级		习近平	一天	<span style="color: #0056b3;">✎ 编辑</span> <span style="color: red;">🗑 删除</span>

共2条 每页  条 共1页 1

用户可以设置关键词触发条件。触发条件主要包括文章属性（正面、中性、负面）、包含的关键词组合、文章发布时间，可以定义符合此条件的预警级别。



编辑预警词

**\* 预警名称**

**\* 预警级别**

**文章属性**

**预警关键词**

**\* 预警时间范围**

**推送类型**  APP  邮箱  短信  微信

预警关键词支持关键词 1、关键词 2、关键词 3 的组合条件，每行可以输入多个关键词。

### 3.2.3 子号管理

主账号（单位管理员账号）可以添加若干子账号给他人使用，子账户可以接收预警信息，账号数量不限。

🏠 首页 / 系统设置 / 子号设置

子帐号列表 用户名/姓名/手机/邮箱 搜索 新建子号

序号	用户名	姓名	手机	邮箱	操作
1	demo	演示	13455551111	13455551111@qq.com	🔑 重置密码 <span style="color: orange;">✎ 编辑</span> <span style="color: red;">🗑 删除</span>
2	nanjing	南京	13412341234	13412341234@139.com	🔑 重置密码 <span style="color: orange;">✎ 编辑</span> <span style="color: red;">🗑 删除</span>

共2条 每页  条 共1页 1

可以授权给子账号浏览不同的专题（需要先建立多个专题），该子账户只能浏览该专题下的信息。

**编辑子帐号**

\* 用户名 demo

\* 姓名

\* 手机号

\* 邮箱

\* 授权专题  天嘉宜  江苏  714

习近平

注意：子账号可以接收主账号的所有预警推送，预警不分专题。

### 3.2.4 域名过滤

用户可以设置域名白名单和黑名单，白名单优先。如果填写了白名单，只显示来自白名单域名的信息；如果填写了黑名单且未填写白名单，则来自黑名单域名的所有信息将被屏蔽。

域名列表

名称/域名  请选择

序号	名称	域名	设置日期	类型	备注	操作
1	163	www.163.com	2019-03-25 14:30:15	黑名单		<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

共1条 每页 10 条 共1页 1

## 3.3 用户中心

### 3.3.1 修改密码

用户可以修改自己的账号密码。



修改密码

旧密码

新密码

确认新密码

确认 取消

### 3.3.2 我的收藏

用户可以查看加入关注的舆情信息，也可以取消关注。



首页 / 我的收藏

媒体类型 **全部** 新闻 论坛 微博 微信 自媒 平媒 视频 政务 移媒 社群  
外媒 网页

时间 **全部** 今天 昨天 最近三天 最近七天 最近30天  至  确定

情感类别 **请选择** 正面 中性 负面

时间倒叙 时间升序 评论数 转发数 点赞数  搜索

图解：一分钟 习近平2019年两会讲话“干货”全掌握  
2019-03-14 20:10:56 相似信息0条 [情感标示](#) [移除预警](#) [删除](#)

### 3.3.3 绑定微信

用户可以绑定微信，只有绑定微信，才能接收到微信推送的预警信息。绑定成功后，页面不会自动关闭，如果收到手机绑定成功的消息通知后，请手工关闭该弹窗。

### 3.4 全网检索

全网检索不受关键词组合的限制，支持在云舆情平台的全库中进行信息检索。



支持多个关键词进行检索，多个关键词之间是“和”的关系。



### 3.5 舆情大屏

舆情大屏主要是以大屏的形式展示当日舆情各类统计图表，包括媒体类型统计、专题统计、情感趋势分析以及地理分布等。



### 3.6 开放平台

开放平台主要是方便用户通过 API 接口将云端数据拉到本地，进行数据二次利用。



每个用户拥有唯一的 apiKey，通过此 apiKey 可获取 token。

如果填写了安全域名，只有通过该域名的网页才能调用 API 接口，默认为空就是没限制。

每日调用次数上限为 1000 次，请勿频繁调用。

调用方法请参考页面说明。

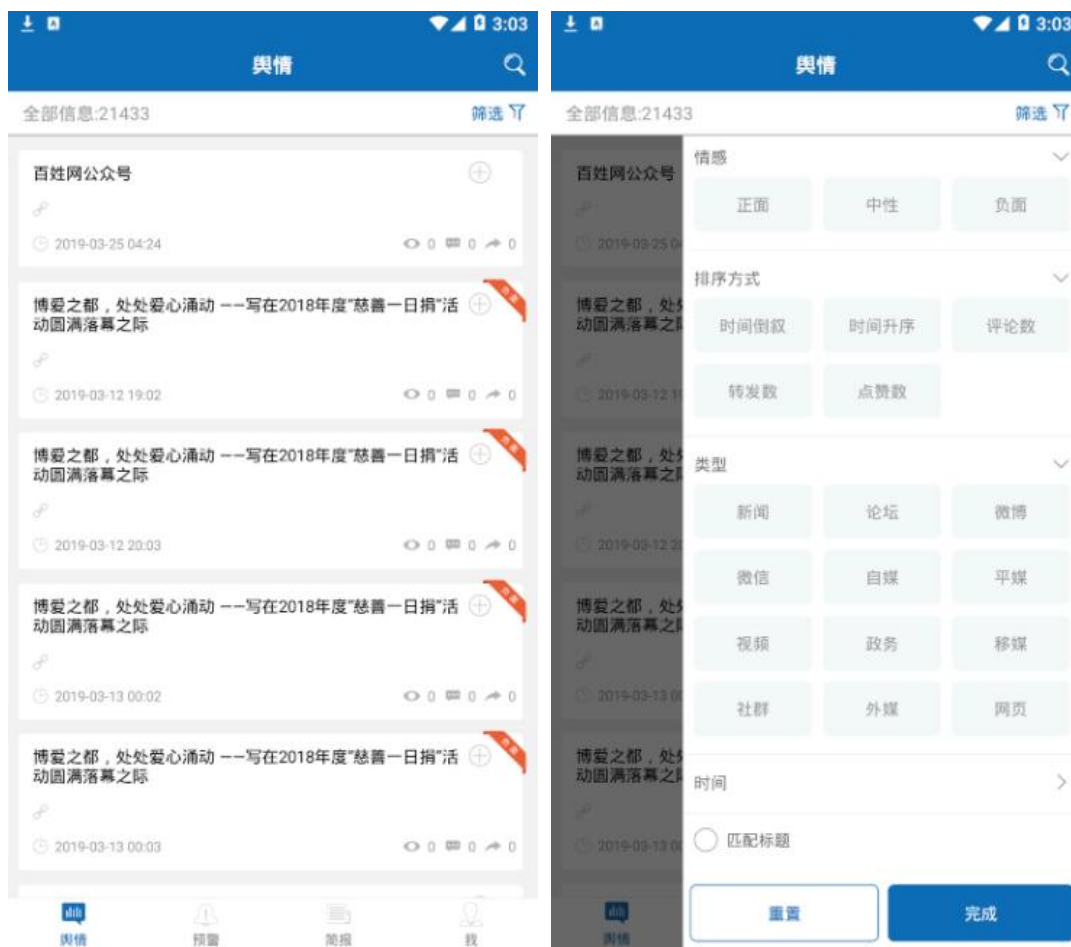
## 4 APP 客户端

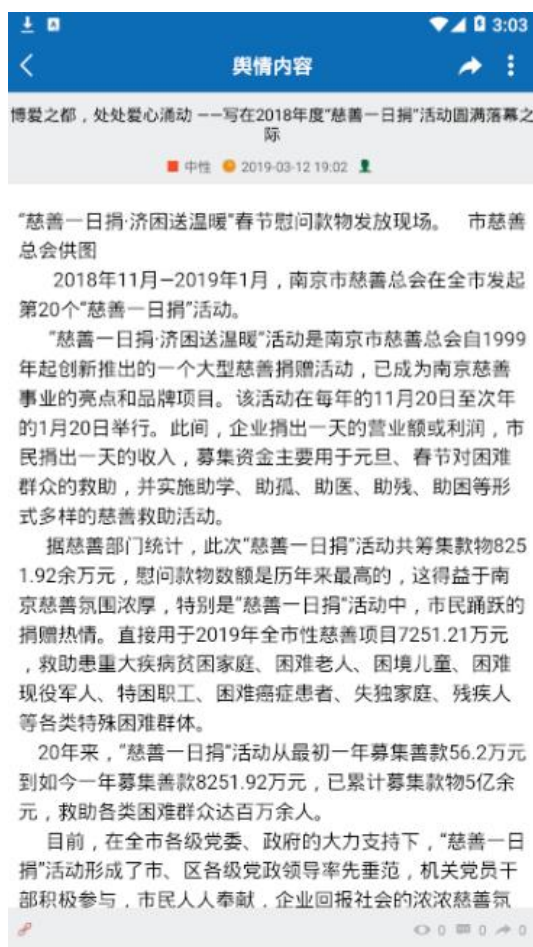
APP 客户端包含了大部分 PC 前台门户相似功能，主要方便用户随时通过移动终端了解掌握舆情信息。

下载 APP，输入管理员开通的账户密码进行登录（也可自行注册账号）。

## 4.1 舆情

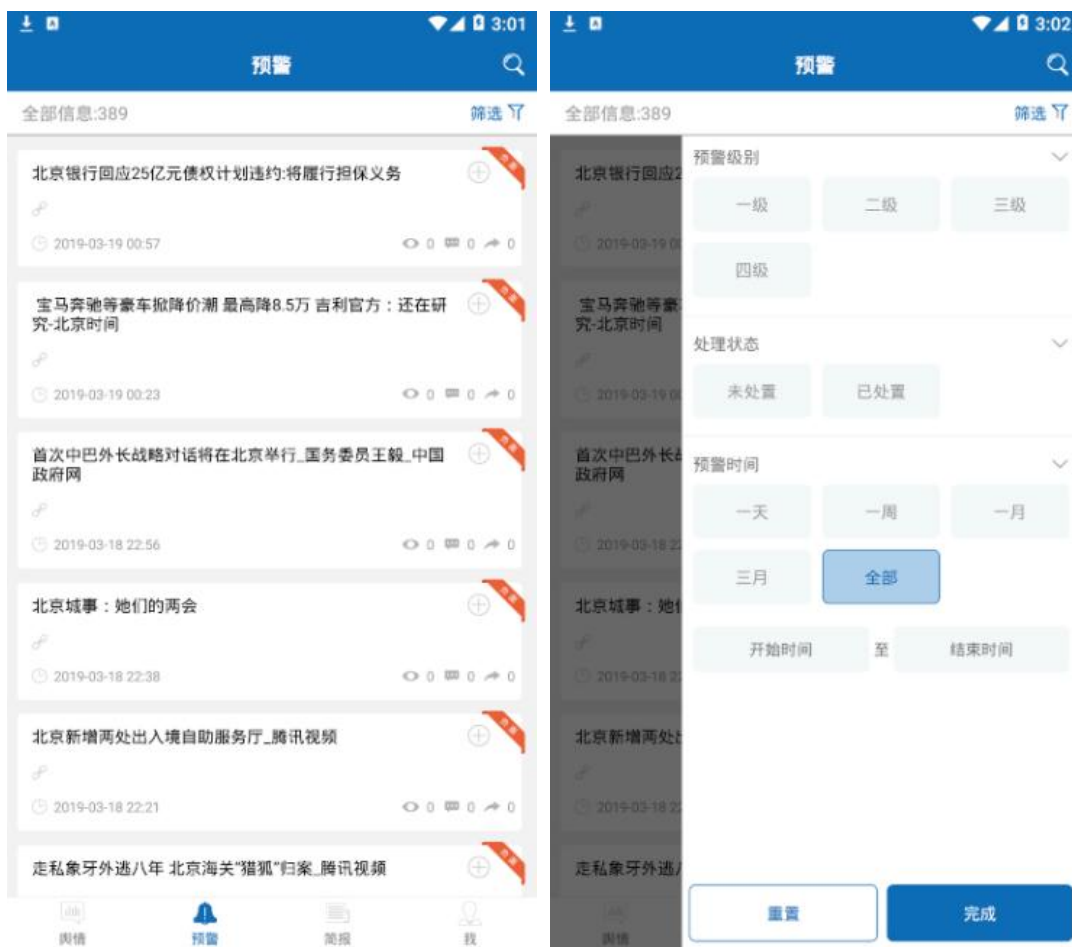
用户可以选择时间、类型、属性、排序，浏览相关舆情。





## 4.2 预警

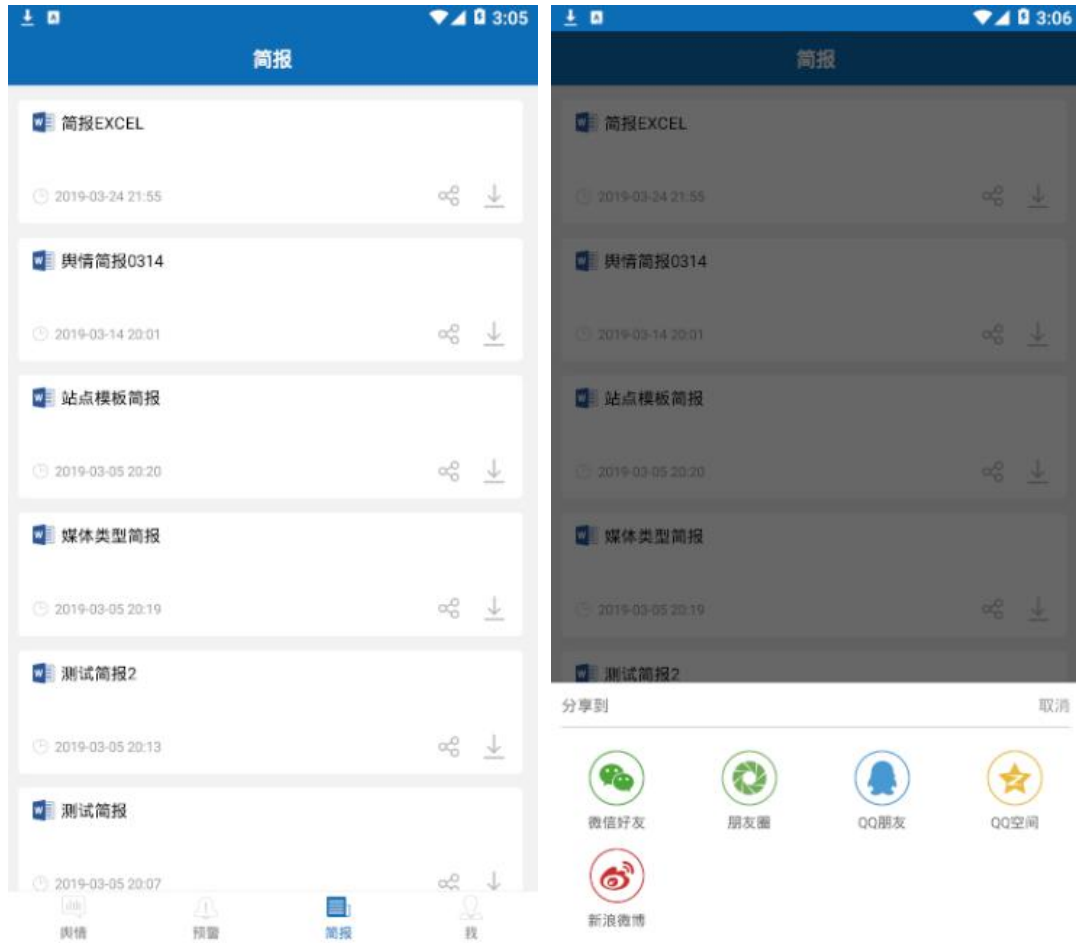
可以选择时间、类型、文章属性、预警级别，查看预警信息，





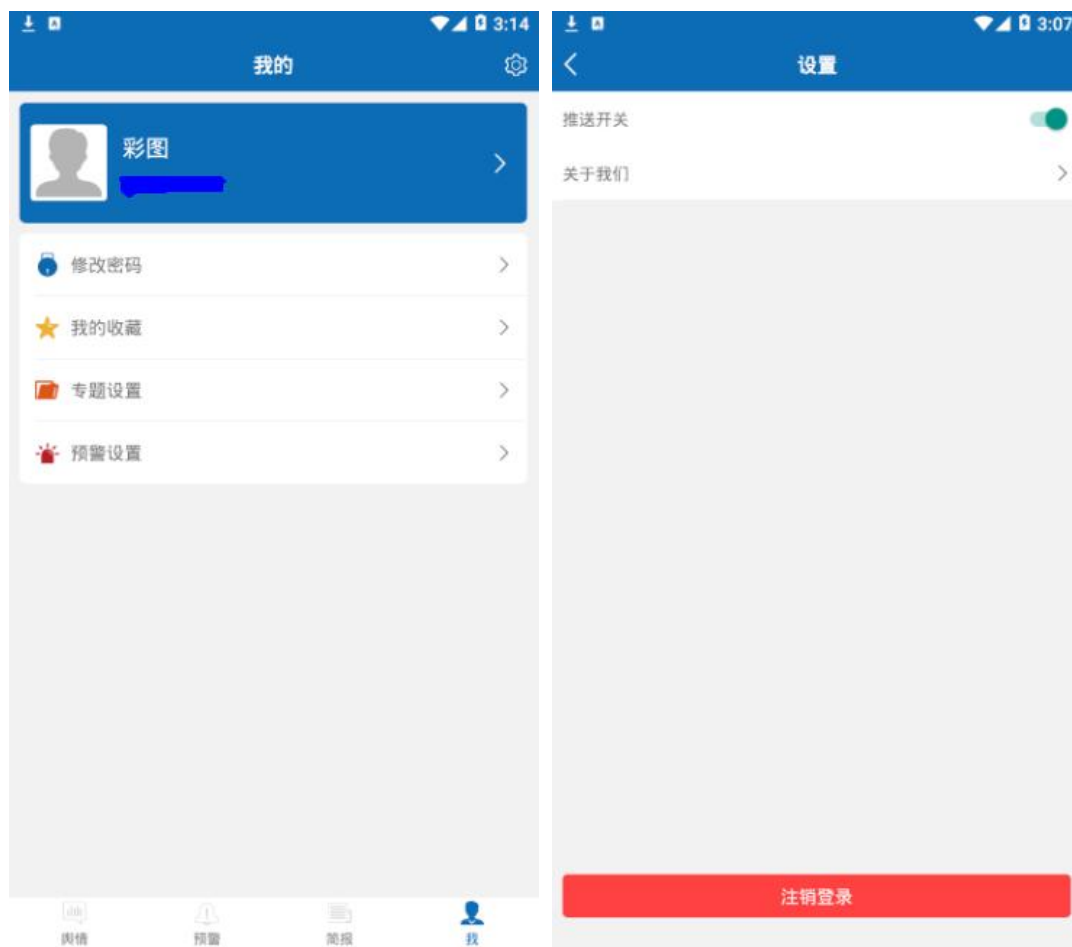
### 4.3 简报

用户可以点击简报下载浏览，也可以分享简报。



## 4.4 我的

用户可以查看个人资料，设置关键词组。



用户可以设置专题（参考 PC 设置方法）。



用户可以设置预警规则（参考 PC 设置方法）。



## 5 配置示例

配置只需要 1 个动作，那就是配置关键词；配置完关键词后，就可以到“汇总舆情”中去查看舆情信息。

### 5.1 关键词配置

#### 5.1.1 配置向导

点击最顶部的“配置向导”按钮：



可以选择不同的模式进行配置，一般选择“智能模式”：

**编辑专题**

 智能模式 高级模式 专家模式

当前是**智能模式**

**\* 方案名**  ?

**\* 1、输入关键词**  ?

**2、输入关键词**  ?

说明：1、2之间是“与”的关系

确认 取消

形成的关键词组合是：习近平+出国，习近平+考察



### 5.1.2 高级设置

对于熟悉使用系统的人员，可以直接使用“高级模式”，切换选型页，即可进入高级配置界面：



可以参考 3.2.1 章节，进行关键词组合配置：

## 5.2 效果浏览

请至“舆情分析”对应的“专题名称”进行浏览，一般等待数分钟即可看到采集的文章。



声明：

1. 本手册所提到的产品规格及资讯仅供参考，有关内容可能会随时更新，快页不另行通知。

2. 本手册中提到的产品功能或性能可能因产品具体型号、配备环境、配置方法不同而有所差异，此可能产生的差异为正常现象，产品功能和性能请以产品说明书为准。

3. 本手册中没有任何关于其他同类产品的对比或比较，快页也不对其他同类产品表达意见，如引起相关纠纷应属于自行推测或误会，快页对此没有任何立场。

4. 本手册中提到的信息为正常公开的信息，若因本手册或其所提到的任何信息引起了他人直接或间接的资料流失、利益损失，快页及其员工不承担任何责任。