



飞羊科技

飞羊智慧景区系统

Feiyang intelligent scenic spot system



公司简介



专业

技术

全方位

效率

飞羊科技

—— 专注文化消费领域的SaaS+平台

山东飞羊科技发展有限公司是一家互联网+文旅产业的高科技企业，为文化消费类门店、景区、剧院、文化馆、博物馆、美术馆等场所提供技术服务，帮助传统文旅产业创新经营模式、优化供应链资源、提升数字化能力，打通产业上下游，提升产业协同效率。

SaaS+平台



飞羊景区宝

—— 助力景区景点数字化升级

飞羊景区宝，可实现门票产品、票务规则、操作权限、账户管理、支付方式、客流管控等领域的智能管理；实现门票的线上全渠道购买和多途径核销；实现数据全维度、智能化查询、统计、分析等。助力景区数字化转型升级。



01

市场需求

Market demand



飞羊科技
专注文化消费领域的SaaS + 交易平台

“十四五”旅游业主要目标

旅游经济总收入年均增长11%以上，旅游业对国民经济综合贡献度达到12%；年均新增就业100万以上；



旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力，旅游业共享发展的重点是全域旅游和智慧旅游。

——习近平在俄罗斯“中国旅游年”开幕式致辞

2017年6月
国家旅游局发布
《全域旅游示范区创建工作导则》



2016年12月
国务院印发
《“十三五”旅游业发展规划》

2018年2月
山东省政府出台
《山东省全域旅游发展总体规划》

2018年3月
国务院办公厅发布
《关于促进全域旅游发展的指导意见》

2019年3月
文化和旅游部印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》等文件

2020年2月
15条经典文化旅游线路”和“山东省文旅厅出台《山东省文化旅游融合发展规划》，提出精心培育打造“54条主题特色线路”。

限流需求

2020年新冠肺炎疫情暴发以来，我国各行各业受到巨大影响，旅游产业更是首当其冲。疫情影响放大了文旅业发展中面临的运营成本高、管理难度大、对实体资源依赖强等问题。

多元化经营需求

在旅游业的不多发展中，部分企业的经营模式相对单一，只有景区门票一种营收方式；并不符合当下多元化发展的趋势，从而销量和营收急剧下降。

智能购票需求

国内很多A级景区还停留在人工售票的阶段。大大增加了人工售票的压力，也不利于票务的统计。因疫情的影响景区限流，对于外地游客来说无法掌握景区的票量情况。

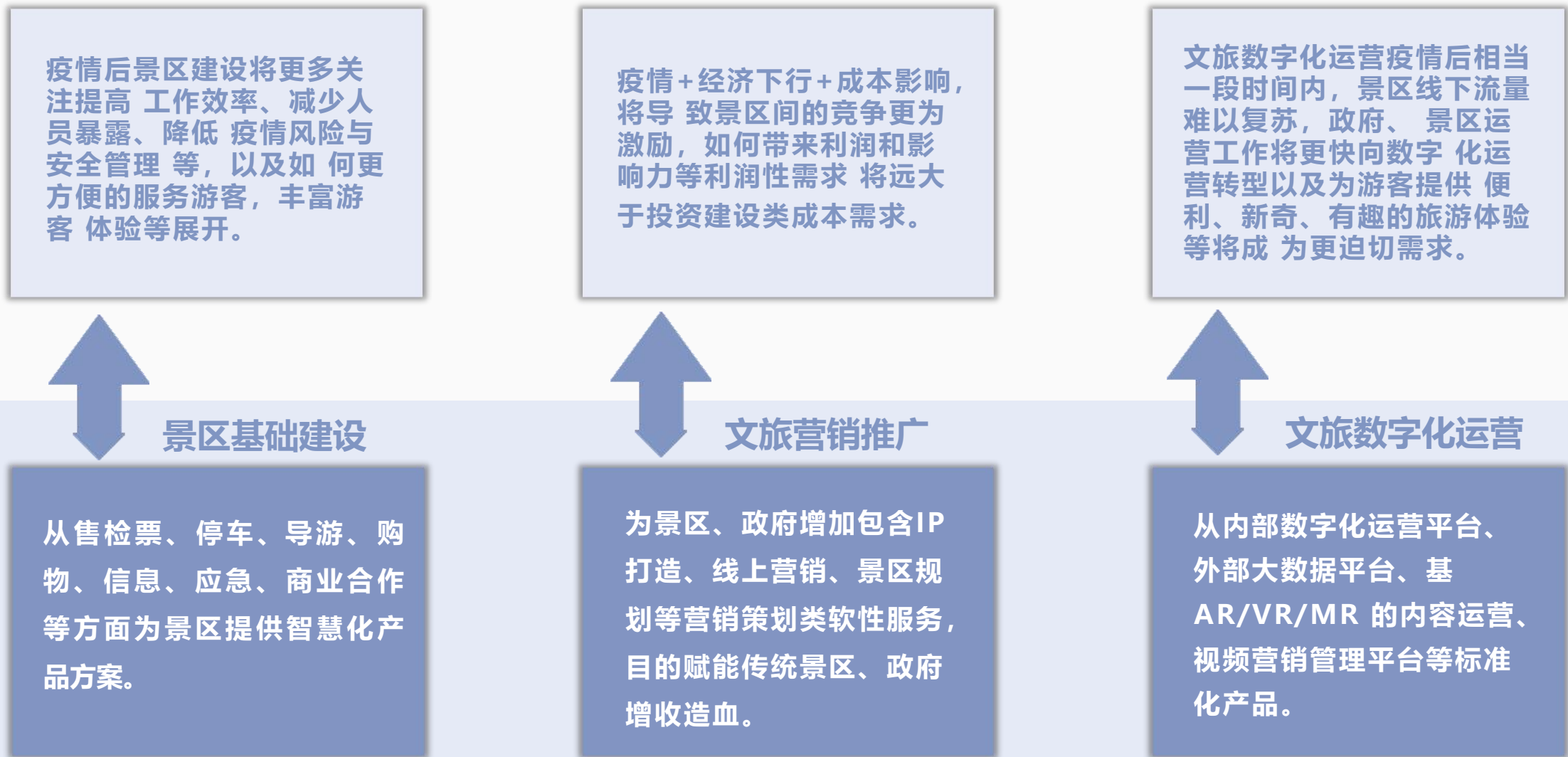
智能营销需求

在景区建设方面的投资是一个量的数字，但景区打造好，怎样宣传和营销也成为一大关键。





常见问题



02

产品介绍

Product introduction



针对景区的数字化需求飞羊景区宝应运而生!



景区管理



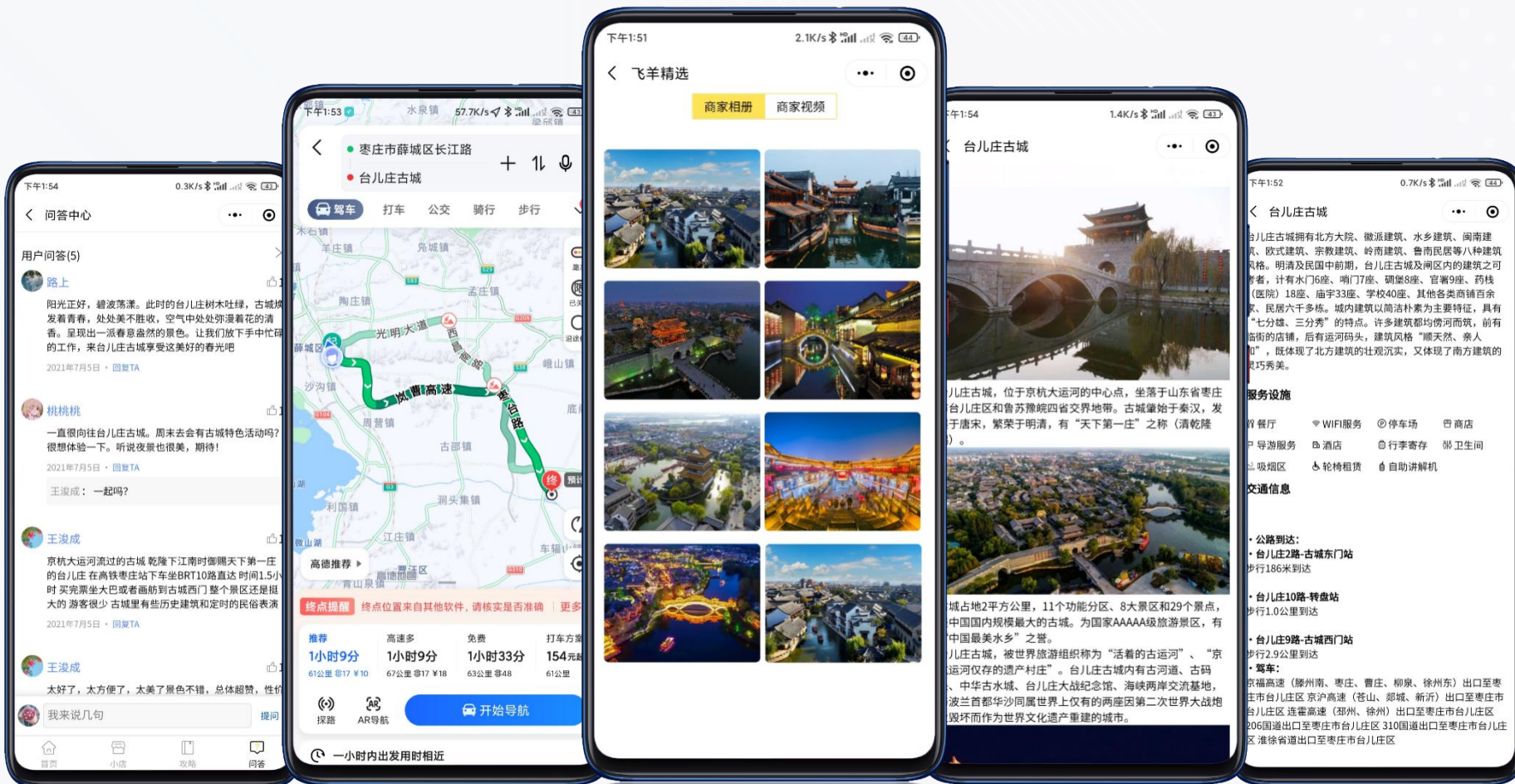
智能购票



纪念品/衍生品



智能营销



飞羊景区宝为景区打造一整套景区管理系统主要包括：景区介绍、景区问答、景区导航、景区美景以及景区设施等。

帮助景区多维度、全方位、立体化的塑造特色化景区。



提前预约

游客可以通过景区微信公众号、小程序等渠道在线订票。通过网络售票，将大量减轻售票人员及检票人员的工作量，降低景区的人力成本和纸质门票成本。



分时预约

景区通过分时预约的功能可以实现景区分流，可以有效的限制每日入园游客数量，避免拥堵，同时也让外地游客在第一时间里了解景区门票余量，避免行程耽搁。



价格日历

景区分为淡季和旺季，根据时段的不同门票价格会随之发生改变，通过价格日历的功能，可以在指定的时间更改门票价格，为景区门票实现智能化管理。



仅购票人实名

上架门票时，景区可选择仅购票人实名，提高消费者购票效率。



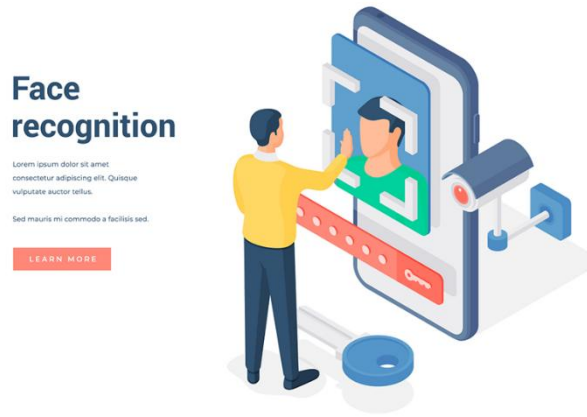
按购票数量实名

为提高景区安保系数和游客数据统计，景区可选择按购票数量实名。



按身份证号段限购

景区可根据不同地点、人群、政策等因素自主调整门票购买规则，可提高景区本地的旅游积极性。



智能核销

很多A级景区数字化能力停留在初级阶段，并存在多处入园通道，根据飞羊景区包提供的智能核销功能，对景区不同入口、人员调配进行多人核销，核销记录自动收入系统，方便景区查看统计。



系统对接

针对数字化能力较高的景区，已经有了自己的票务系统和闸机，可以提供系统对接，例如：身份证入园、人脸识别等功能，完善景区数字化建设。



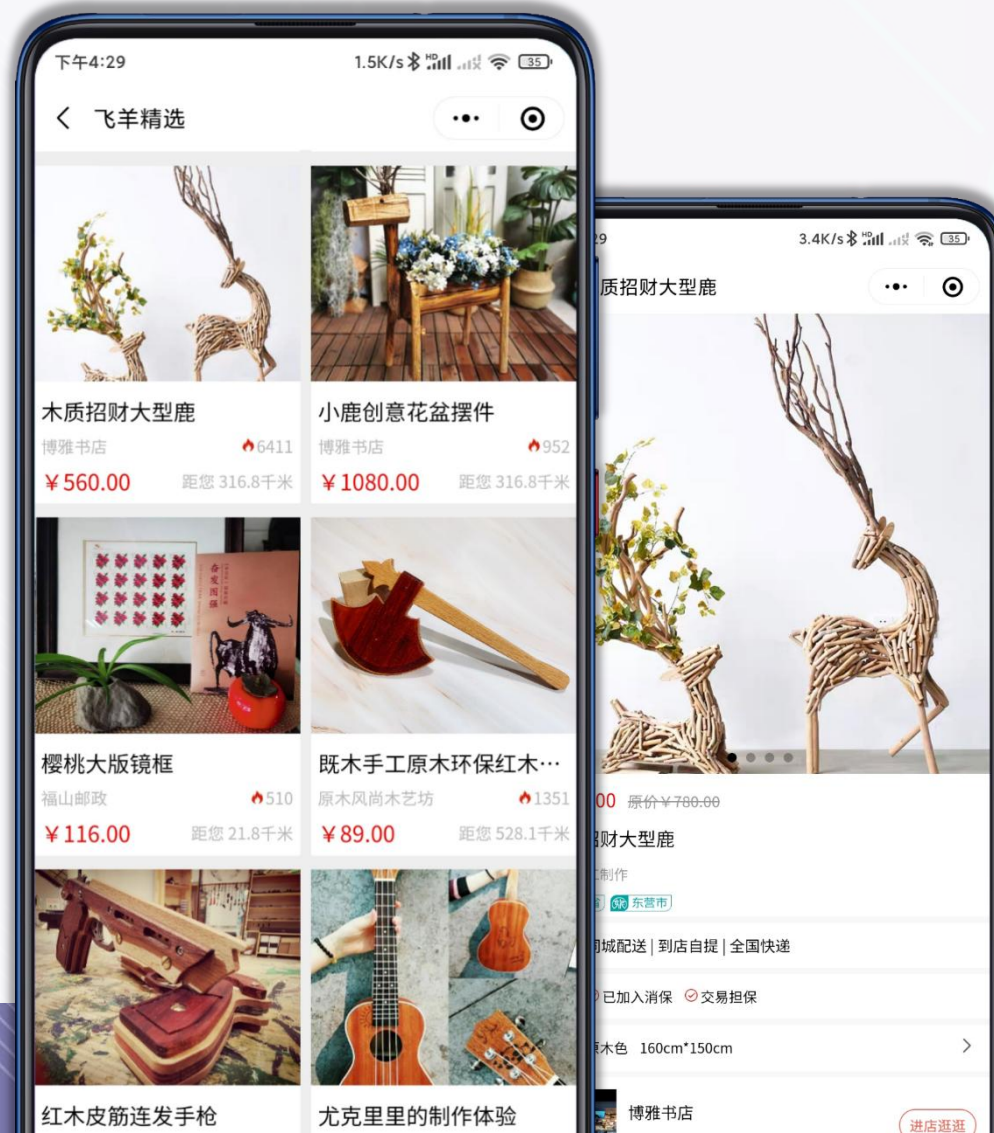
特色商品

根据景区所在地区、文化特色、民族特色的不同，景区内部存在各式各样纪念品和衍生品店铺，景区可以通过景区商品的上架来实现纪念品的销售，从而形成景区的整体化宣传和营销。



线上销售

景区在景区宝的线上微商城上架景区内特色纪念品，通过线上发货，既方便游客不方便携带的问题也提高了景区的文化宣传力度。





游玩攻略

景区可以自主上架游玩攻略，全方位展示景区，还可以关联景区门票或商品，不仅为景区营造客流氛围，提高游客积极性，还能为景区自主宣传，提高知名度。



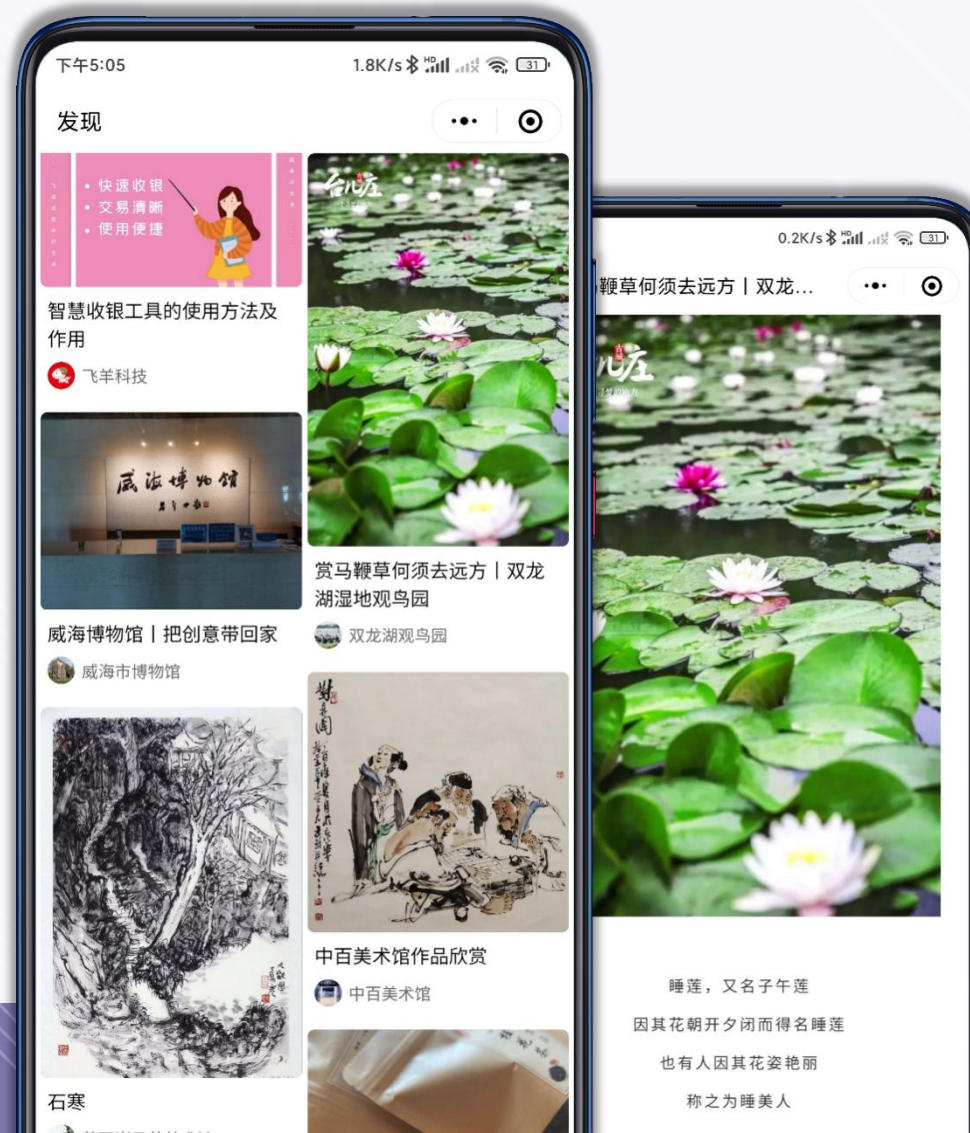
票务分销

通过门票分销的形式，游客可以把门票链接分享给好友或者朋友圈，做到消费者自主宣传，扩大宣传范围，帮助景区免费宣传，实现获客引流。



活动发布

很多景区不止进行门票方面的业务，还承担了一些社会活动，针对活动，景区可以运用活动发布工具，实现活动的发布、宣传、报名、核销等一系列流程。





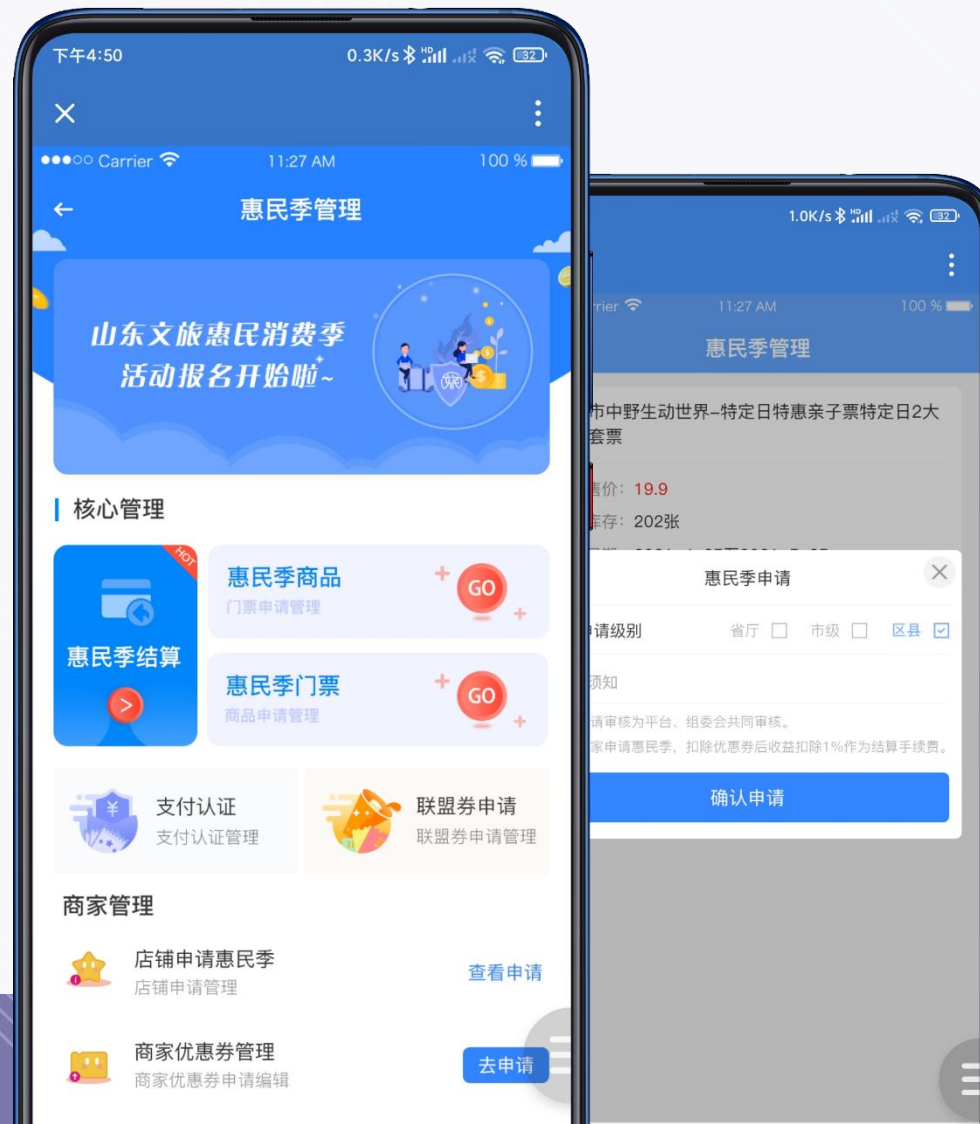
景区优惠券

针对景区不同的需求，开展不同程度的优惠活动，飞羊景区宝为景区提供商家券功能，实现了景区的优惠政策，能够一定程度的为景区实现智能营销，带动消费，大量获客。



惠民优惠券

惠民消费季活动正在火热进行中，飞羊景区宝还实现了惠民消费季申请、商品上架、订单管理、消费券结算一整套流程，服务参与惠民季的景区，最终实现数字化、智能化景区。





感谢观看

飞羊景区宝

助力景区景点数字化升级

飞羊科技

景区SAAS+平台