



# 以羊智慧景区系统

Feiyang intelligent scenic spot system

# 公司简介



专业 技术

全方位

效率

# 飞羊科技

### 一 专注文化消费领域的Saas+平台

山东飞羊科技发展有限公司是一家互 联网+文旅产业的高科技企业,为文化消 费类门店、景区、剧院、文化馆、博物 馆、美术馆等场所提供技术服务,帮助传 统文旅产业创新经营模式、优化供应链资 源、提升数字化能力,打通产业上下游, 提升产业协同效率。

SaaS+平台

# 产品概述







# 飞羊景区宝

### **助力景区景点数字化升级**

飞羊景区宝,可实现门票产品、票务规则、操作权限、账户 管理、支付方式、客流管控等领域的智能管理; 实现门票的线上 全渠道购买和多途径核销; 实现数据全维度、智能化查询、统计、 分析等。助力景区数字化转型升级。









# 市场需求

Market demand







### "十四五" 旅游业主要目标

旅游经济总收入年均增长11%以上,旅游业对国民经济综合贡献度达到12%; 年均新增就业100万以上;



2017年6月

国家旅游局发布《全域旅游示范区创建工作导则》

D2

2016年12月

国务院印发《"十三五"旅游业发展规划》

2018年2月

03

山东省政府出台 《山东省全域旅游 发展总体规划》 2018年3月

国务院办公厅发布 《关于促进全域旅 游发展的指导意见》 2019年3月

文化和旅游部印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法

(试行)》和《国家全域旅游 示范区验收标准(试行)》等 文件 2020年2月

15条经典文化旅游线路"和"山东省文旅厅出台《山东省文化旅游融合发展规划》,提出精心培育打造"54条主题特色线路"。

旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力,旅游业共享发展的重点是全域旅游和智慧旅游。

—— 习近平在俄罗斯"中 国旅游年"开幕式致辞

# 市场需求



#### 限流需求

2020年新冠肺炎疫情暴发以来,我国各行各业受到巨大影响,旅游产业更是首当其冲。疫情影响放大了文旅业发展中面临的运营成本高、管理难度大、对实体资源依赖强等问题。

### 多元化经营需求

在旅游业的不多发展中,部分企业的 经营模式相对单一,只有景区门票一种营 收方式;并不符合当下多元化发展的趋势, 从而销量和营收急剧下降。

### 智能购票需求

国内很多A级景区还停留在人工售票的阶段。大大增加了人工售票的压力,也不利于票务的统计。因疫情的影响景区限流,对于外地游客来说无法掌握景区的票量情况。

### 智能营销需求

在景区建设方面的投资是一个量的数字,但景区打造好,怎样宣传和营销也成为一大关键。





疫情后景区建设将更多关注提高 工作效率、减少人员暴露、降低 疫情风险与安全管理 等,以及如 何更方便的服务游客,丰富游客 体验等展开。



### 景区基础建设

从售检票、停车、导游、购物、信息、应急、商业合作等方面为景区提供智慧化产品方案。

疫情+经济下行+成本影响, 将导 致景区间的竞争更为 激励,如何带来利润和影响力等利润性需求 将远大 于投资建设类成本需求。



### 文旅营销推广

为景区、政府增加包含IP 打造、线上营销、景区规 划等营销策划类软性服务, 目的赋能传统景区、政府 增收造血。 文旅数字化运营疫情后相当一段时间内,景区线下流量难以复苏,政府、 景区运营工作将更快向数字 化运营转型以及为游客提供 便利、新奇、有趣的旅游体验等将成 为更迫切需求。



### 文旅数字化运营

从内部数字化运营平台、 外部大数据平台、基 AR/VR/MR 的内容运营、 视频营销管理平台等标准 化产品。



# 02

# 产品介绍

Product introduction







# 针对景区的数字化需求飞羊景区宝应运而生!





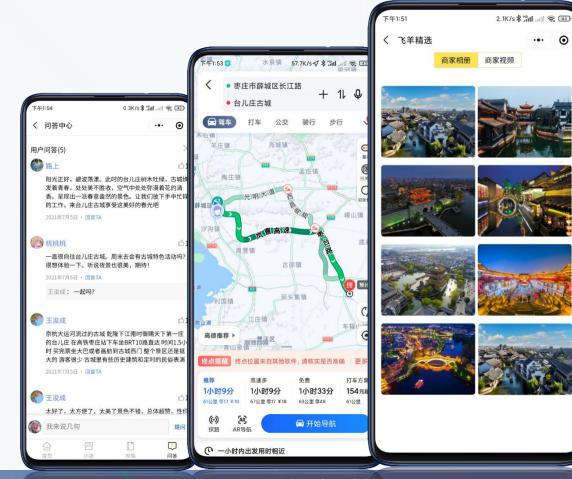


智能购票

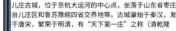


纪念品/衍生品











中国国内规模最大的古城。为国家AAAAA级旅游景区,有 中国最美水乡"之誉。

L庄古城,被世界旅游组织称为"活着的古运河"、"京 运河仅存的遗产村庄"。台儿庄古城内有古河道、古码 中华古水城、台儿庄大战纪念馆、海峡两岸交流基地, 波兰首都华沙同属世界上仅有的两座因第二次世界大战炮 设坏而作为世界文化遗产重建的城市。



欧式建筑、宗教建筑、岭南建筑、鲁南民居等八种建筑 者, 计有水门6座、哨门7座、碉堡8座、官署9座、药栈 、民居六千多栋。城内建筑以简洁朴素为主要特征,具有 七分雄、三分秀"的特点。许多建筑都均傍河而筑,前有 临街的店铺,后有运河码头,建筑风格"顺天然、亲人 ,既体现了北方建筑的壮观沉实,又体现了南方建筑的

お特租赁 自自助讲解机

公路到达: · 台儿庄2路-古城东门站 行186米到达

#### 行1.0公里到达

步行2.9公里到达

(福高速 (滕州南、枣庄、曹庄、柳泉、徐州东) 出口至枣 E市台儿庄区 京沪高速(苍山、郯城、新沂)出口至枣庄市 计几庄区 连霍高速(邳州、徐州)出口至枣庄市台儿庄区 06国道出口至枣庄市台儿庄区 310国道出口至枣庄市台儿庄 淮徐省道出口至枣庄市台儿庄区

飞羊景区宝为景 区打造一整套景区管 理系统主要包括:景 区介绍、景区问答、 景区导航、景区美景 以及景区设施等。

帮助景区多维度、 全方位、立体化的塑 造特色化景区。

# 智能购票一预约





已售0 | 购买须知 >



游客可以通过景区微信公众号、小程序等渠道在线订票 。通过网络售票,将大量减轻售票人员及检票人员的工 作量,降低景区的人力成本和纸质门票成本。



分时预约

景区通过分时预约的功能可以实现景区分流,可以有效的限制每日入园游客数量,避免拥堵,同时也让外地游客在第一时间里了解景区门票余量,避免行程耽搁。



价格日历

预订

景区分为淡季和旺季,根据时段的不同门票价格会随之发生改变,通过价格日历的功能,可以在指定的时间更改门票价格,为景区门票实现智能化管理。









仅购票人实名



按购票数量实名



按身份证号段限购

上架门票时,景区可选择仅购票人实名,提高消费者购票效率。

为提高景区安保系数和游客数据统计,景区可选择按购票数量实名。

景区可根据不同地点、人群、政策 等因素自主调整门票购买规则,可 提高景区本地的旅游积极性。

# 智能购票一核销





# 智能核销

很多A级景区数字化能力停留在初级阶段,并存在多处入园通道,根据飞羊景区包提供的智能核销功能,对景区不同入口、人员调配进行多人核销,核销记录自动收入系统,方便景区查看统计。



### 系统对接

针对数字化能力较高的景区,已经有了自己的票务系统和闸机,可以提供系统对接,例如:身份证入园、人脸识别等功能,完善景区数字化建设。

# 纪念品/衍生物





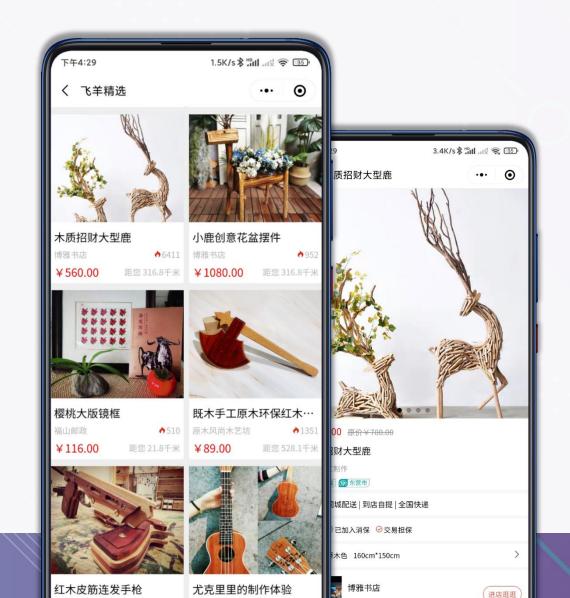
## 特色商品

根据景区所在地区、文化特色、民族特色的不同,景区内部存在各式各样纪念品和衍生品店铺,景区可以通过景区商品的上架来实现纪念品的销售,从而形成景区的整体化宣传和营销。



线上销售

景区在景区宝的线上微商城上架景区内特色纪念品,通过线上发货,既方便的游客不方便携带的问题也提高了景区的文化宣传力度。



# 智能营销一攻略





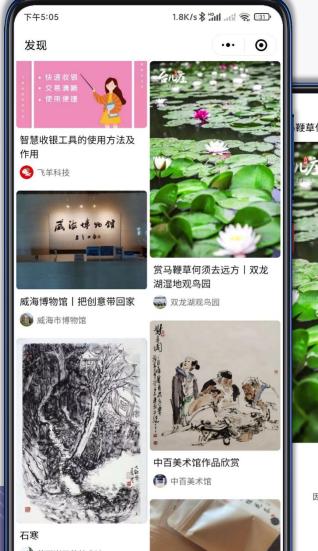
景区可以自主上架游玩攻略,全方位展示景区,还可以关联景区门票或商品,不仅为景区营造客流氛围,提高游客积极性,还能为景区自主宣传,提高知名度。



通过门票分销的形式,游客可以把门票链接分享给好 友或者朋友圈,做到消费者自主宣传,扩大宣传范围, 帮助景区免费宣传,实现获客引流。



很多景区不止进行门票方面的业务,还承担了一些社会活动,针对活动,景区可以运用活动发布工具,实现活动的发布、宣传、报名、核销等一系列流程。





称之为睡美人

# 智能营销一优惠券





券

针对景区不同的需求,开展不同程度的优惠活动,飞羊景区宝为景区提供商家券功能,实现了景区的优惠政策,能够一定程度的为景区实现智能营销,带动消费,大量获客。



惠民优惠券

惠民消费季活动正在火热进行中,飞羊景区宝还实现了惠民消费季申请、商品上架、订单管理、消费券结算一整套流程,服务参与惠民季的景区,最终实现数字化、智能化景区。





# 感谢观看

# 飞羊景区宝

助力景区景点数字化升级

飞羊科技

景区SAAS+平台