

众项云企直播 ERP 系统操作文档

版本：v1.0

目录

| | |
|-----------------------------|----|
| 一. 商品管理..... | 3 |
| 1.添加商品分类..... | 3 |
| 1.1 新建分类..... | 3 |
| 2.添加商品品牌（非必须）..... | 4 |
| 2.1 新建品牌分类..... | 4 |
| 2.2 新建品牌..... | 5 |
| 3.添加商品..... | 5 |
| 3.1 手动添加商品..... | 5 |
| 3.2 导入商品..... | 8 |
| 4. 供货联盟..... | 8 |
| 二. 渠道管理..... | 9 |
| 1. 第三方平台店铺对接..... | 9 |
| 1.1 订购应用..... | 9 |
| 1.2 抖音、快手、淘宝等第三方平台店铺对接..... | 10 |
| 2. 商品管理与同步..... | 11 |
| 2.1 抖音商品同步..... | 11 |
| 2.2 快手商品同步..... | 13 |
| 3. 库存更新..... | 14 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 3.1 下载第三方店铺已上架商品..... | 15 |
| 3.2 更新库存..... | 15 |
| 3.3 设置自动更新库存..... | 15 |
| 三.平台订单处理..... | 16 |
| 1.同步订单..... | 16 |
| 1.1 手动同步订单..... | 16 |
| 1.2 智能同步设置..... | 17 |
| 2 平台订单发货（二选一） | 18 |
| 2.1 平台系统发货..... | 18 |
| 2.2 仓库系统发货..... | 21 |
| 四、子账号..... | 24 |
| 1. 角色管理..... | 24 |
| 2. 账号管理..... | 25 |
| 五. 系统管理..... | 26 |
| 1. 基本资料..... | 26 |
| 2. 系统参数..... | 26 |
| 六. 操作日志..... | 27 |

一. 商品管理

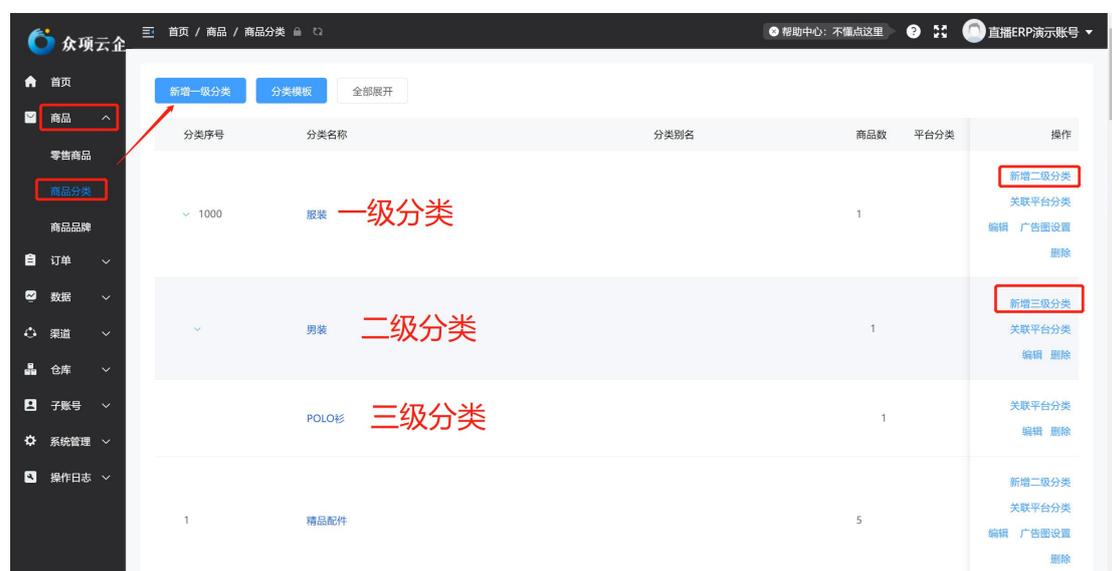
商品资料是系统上线前必须先添加完善好的，添加商品前，需要先完善好商品分类和品牌信息。具体流程如下：添加商品分类---添加商品品牌（非必须）---添加商品

1.添加商品分类

1.1 新建分类

路径：众项云企后台-商品-商品分类

打开商品分类页面，点击左上角的添加一级分类，输入一级分类名称和上传分类图片。在一级分类的右边，点击添加下级分类，则添加该一级分类下面的二级分类，在二级分类的右边，点击添加下级分类，则添加二级分类下面的三级分类。（系统支持三级分类，可以根据企业需求，设置到具体层级，不是必须到三级分类。）





新增一级分类

分类序号:

* 分类名称:

分类别名:

分类图片:

状态: 显示 隐藏

该页面按钮解释:

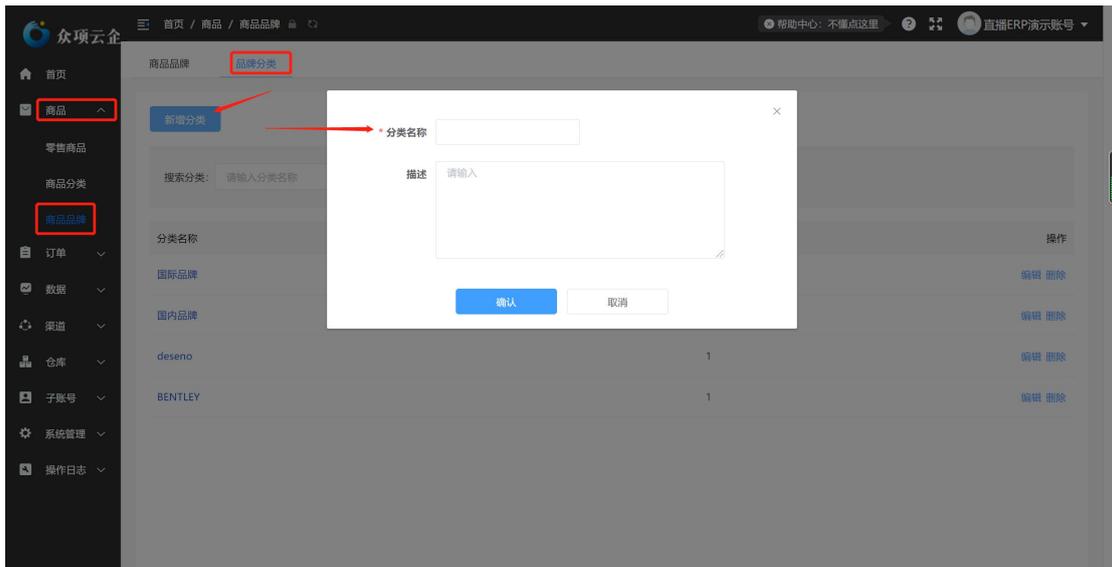
- ① **分类图片**: 分类名称的左边加号按钮, 为分类图片, 点击可上传该分类的图片, 建议规格是 80*80, 上传后, 小程序前端的分类页, 会根据所上传的图片显示。如无开通小程序功能, 可不需要上传。
- ② **关联平台分类**: 该按钮功能, 主要是将系统的分类, 快手等平台的分类关联, 关联后的作用是, 在系统上传商品快手的时候, 会直接将所上传的商品, 关联到对应平台的分类。

2. 添加商品品牌 (非必须)

2.1 新建品牌分类

路径: 众项云企后台-商品-商品品牌---品牌分类

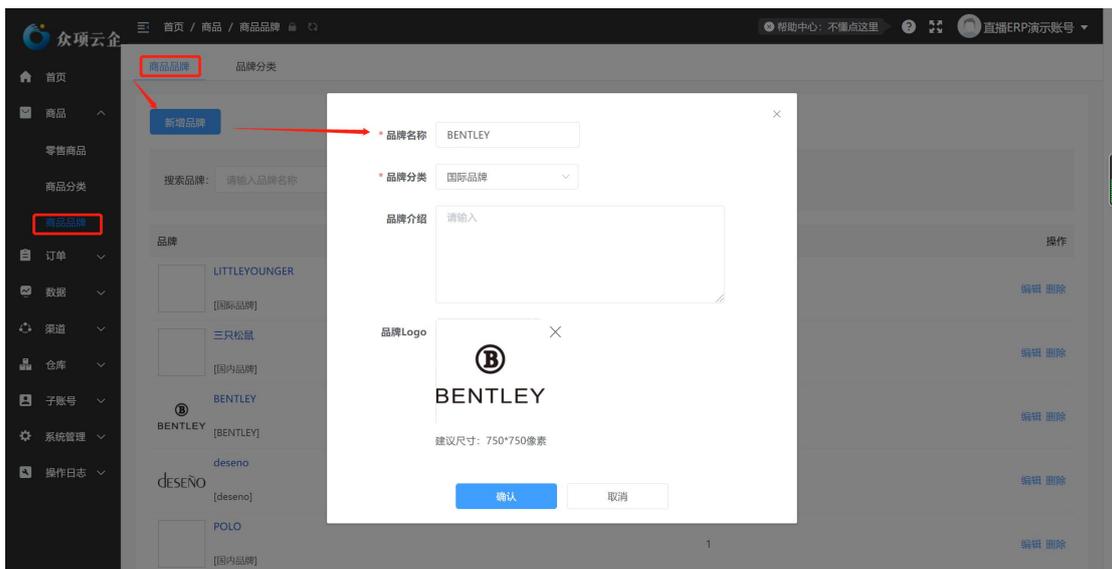
点击新增分类, 添加品牌分类名称与描述。



2.2 新建品牌

路径：众项云企后台-商品-商品品牌

点击新增品牌，完善品牌名称、选择品牌分类、品牌介绍与 LOGO。



3. 添加商品

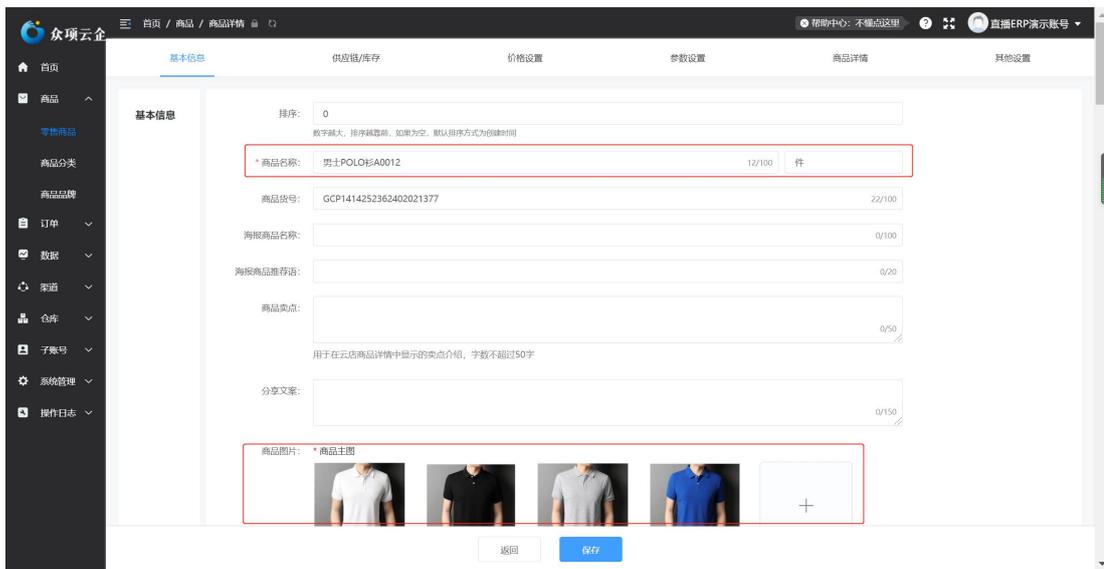
3.1 手动添加商品

路径：众项云企后台-商品-零售商品

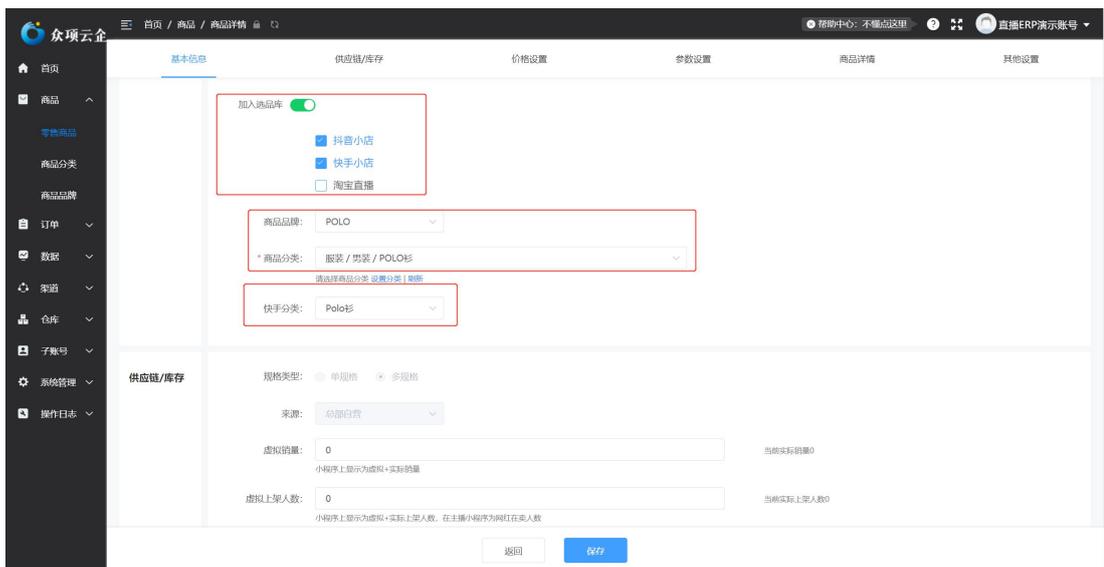
点击零售商品按钮，在该页面的左上角，点击添加商品按钮，进入新增商品页面。



1) 新增商品、上传商品主图信息。



2) 商品加入选品库（商品要上架到抖音、快手平台必须勾选）、选择商品品牌分类信息、选择快手平台分类（商品要上架到快手，需要绑定该商品对应平台分类）。

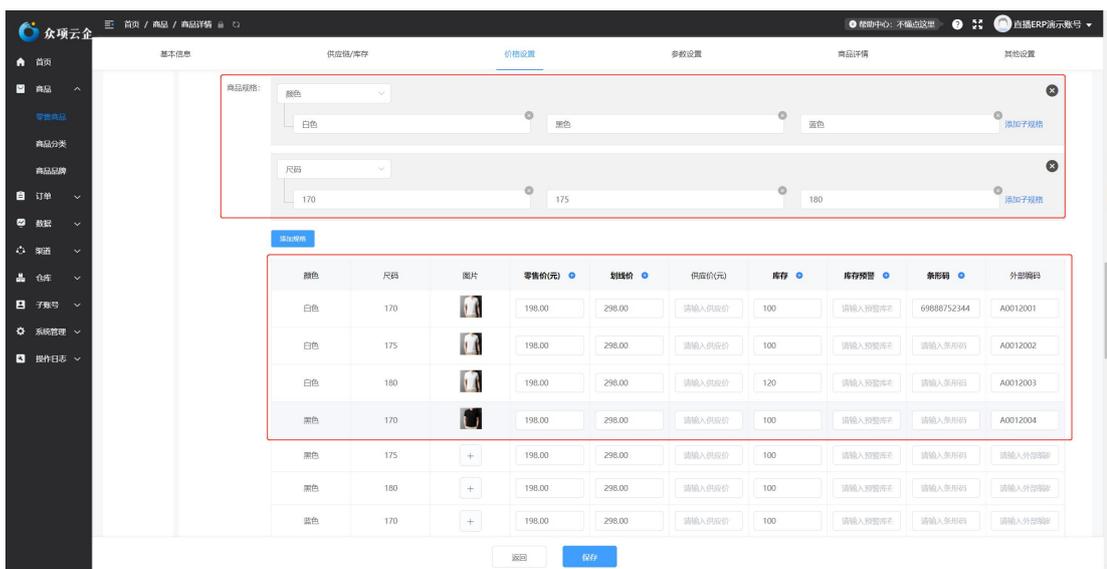


3) 设置商品规格信息

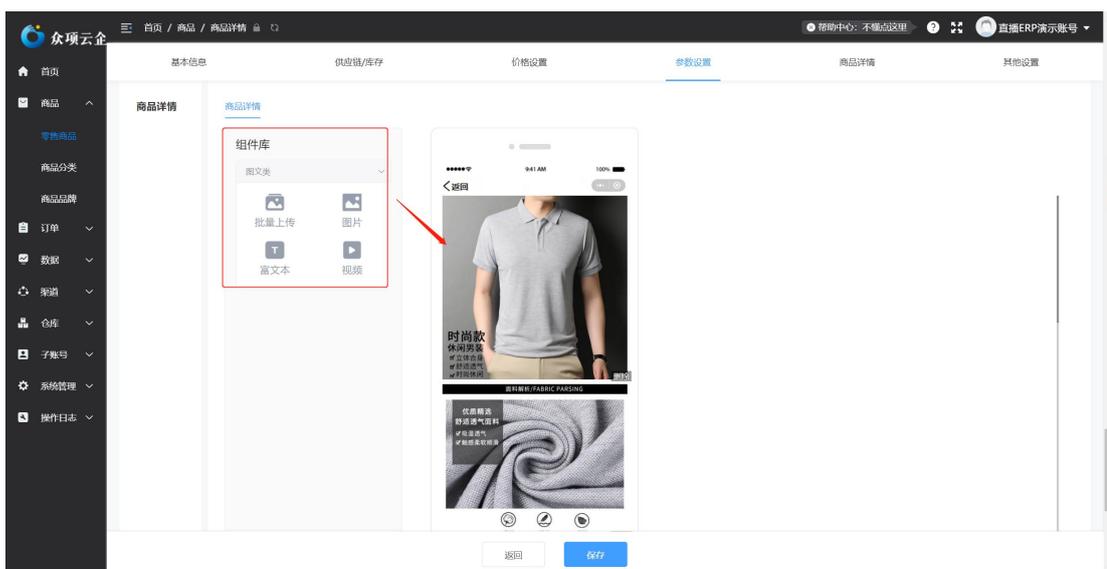
商品信息包含单规格与多规格两种，商品要上架到抖音快手，必须选择多规格。

多规格设置注意事项：

- 根据商品信息，设置多规格的规格项，例如鞋服商品，需要设置颜色、尺码
- 设置每个 sku 图片、零售价、划线价、基础库存、外部编码（商品要对接抖音快手平台或者对接第三方仓库系统，外部编码必填，且是唯一值，不能重复。）



4) 商品详情图上传：商品详情图可批量上传图片、单张上传图片、添加富文本文字、上传视频。抖音快手商品详情一键上架目前只支持图片上传。



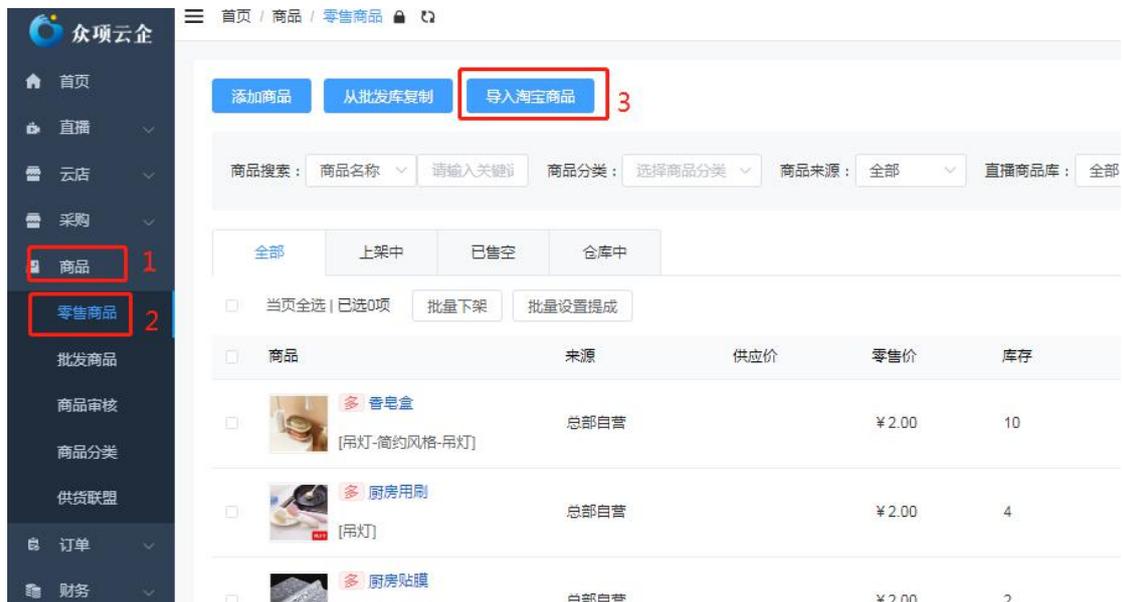
以上操作完成后，点击保存即可完成商品添加。

3.2 导入商品

路径：众项云企后台-商品-零售商品

① 使用甩手掌柜，下载淘宝或天猫店的商品数据包到本地（甩手掌柜属于第三方爬虫工具，具体使用方法可以百度查找甩手掌柜）。

② 点击该页面的导入淘宝商品按钮，浏览本地电脑的数据包，点击上传即可。



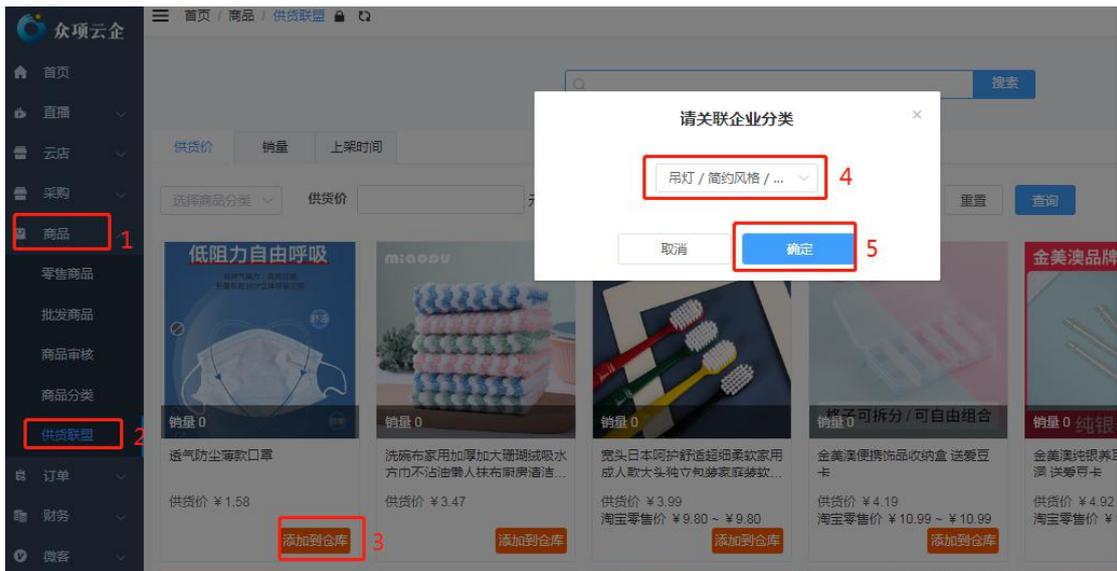
注：目前该按钮支持淘宝、天猫店铺且每次上传数据的数据包，不能超过 50M。

4. 供货联盟

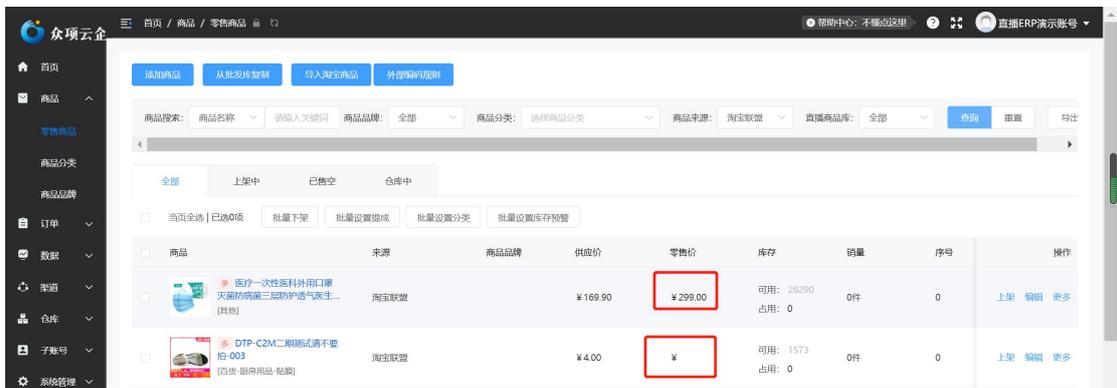
路径：众项云企后台-商品-供货联盟

供货联盟：该页面的商品，是由淘宝联盟提供的商品数据，众项云企通过系统和淘宝联盟对接数据接口，将商品数据下载到平台，商家可以通过该页面挑选合适的商品，直接点击“添加到仓库”按钮，将商品添加到商品库。

添加到企业商品库后，前端所产生的销售订单，会通过接口，将对应商品产生的订单，传给淘宝联盟的商家，做发货的动作。



注：在该页面可以看到商品的供货价，将商品添加到企业的商品库后，需要设置一下零售价。



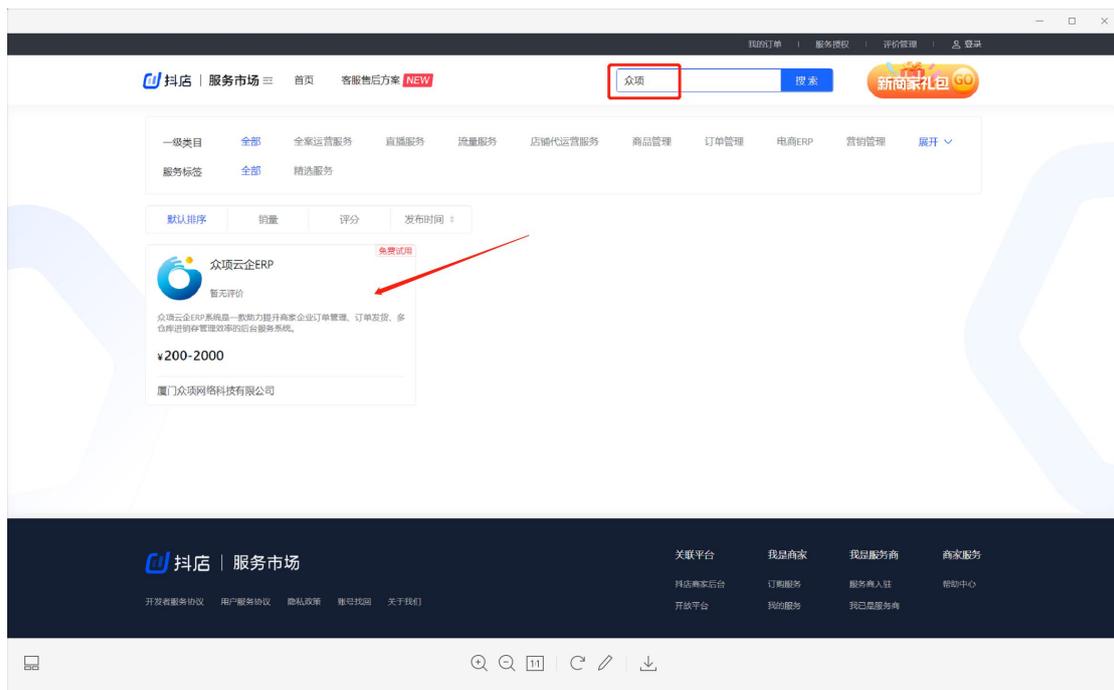
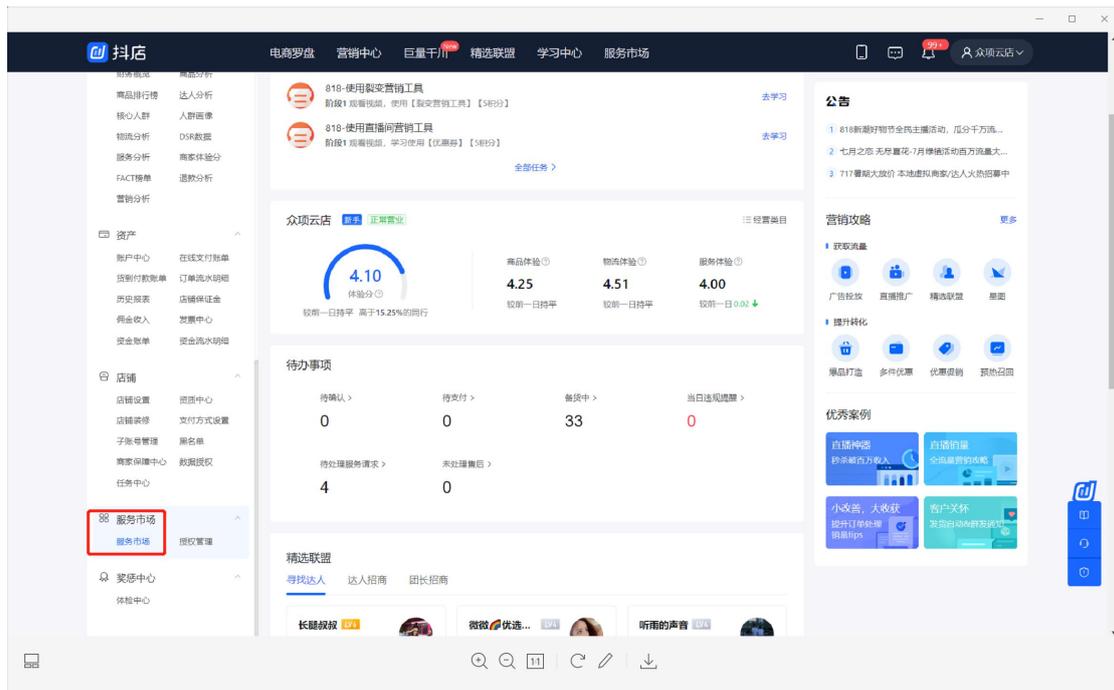
二. 渠道管理

1. 第三方平台店铺对接

1.1 订购应用

添加店铺之前需要先去对应网点后台服务市场订购应用，例如抖音服务市场：

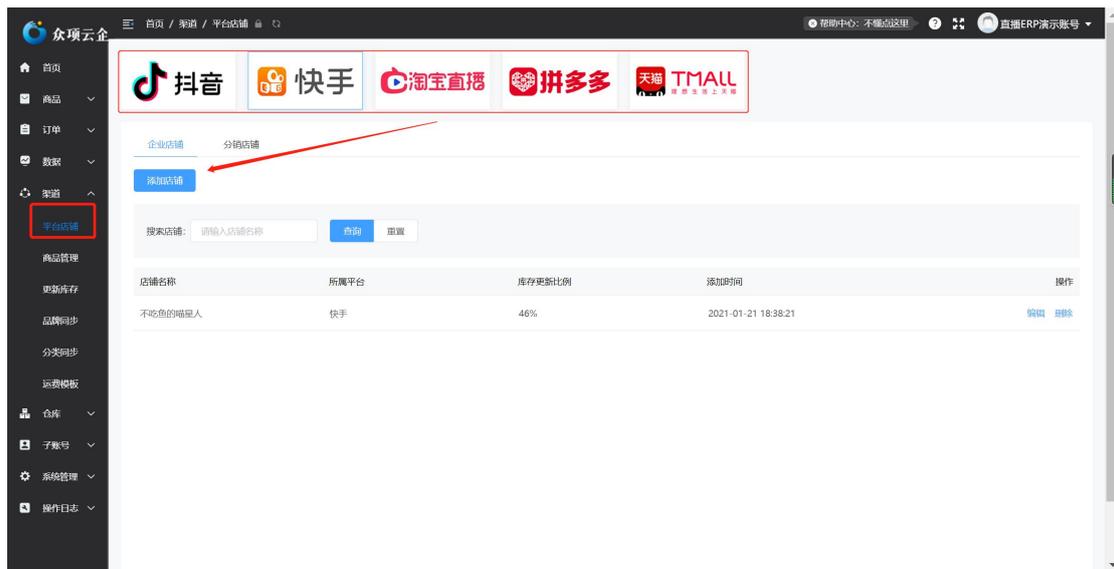
订购应用会涉及 2000 元订购押金，押金退还规则：抖音应用一年退款、快手淘宝拼多多平台一个月退款。



1.2 抖音、快手、淘宝等第三方平台店铺对接

路径：渠道管理---店铺---我的店铺---选择平台图标---添加店铺

点击添加店铺，会跳转倒第三方平台店铺授权页面，使用店铺主账号登录授权，授权完成会跳转回众项云企系统界面，查看店铺信息有显示即表示添加完成。。



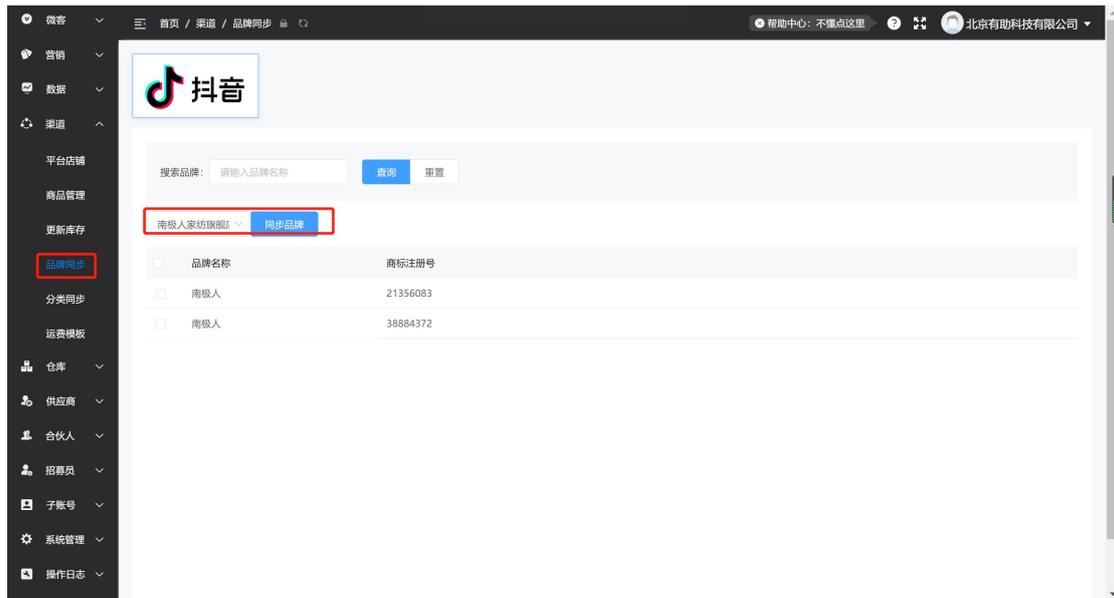
2. 商品管理与同步

2.1 抖音商品同步

1) 同步抖音店铺品牌

路径：渠道---品牌同步

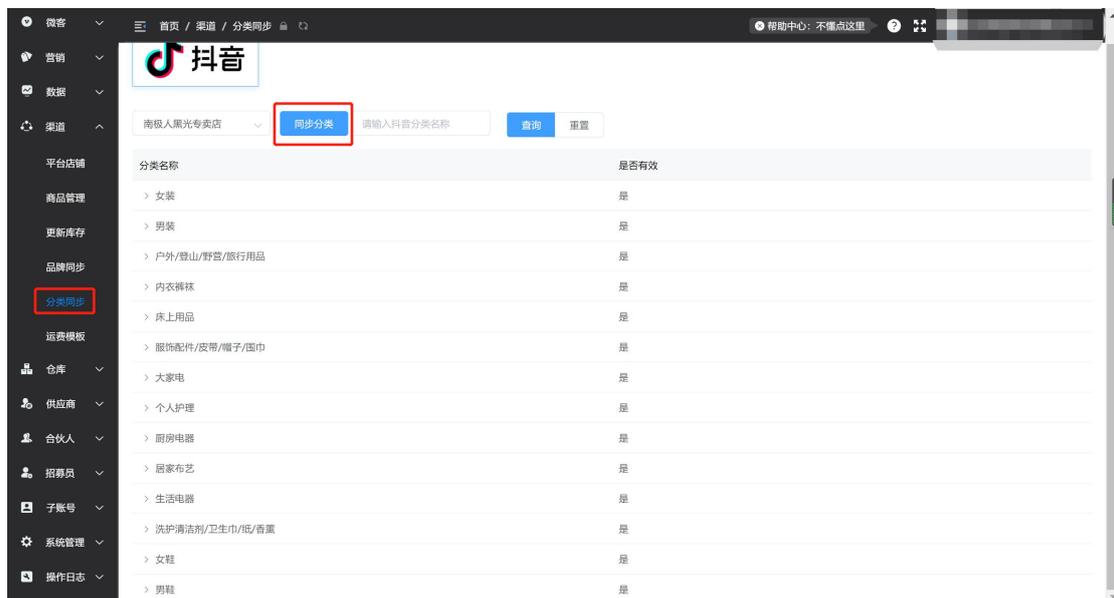
选择已经绑定的店铺，点击同步品牌，把该店铺品牌同步到系统



2) 同步抖音店铺分类

路径：渠道---分类同步

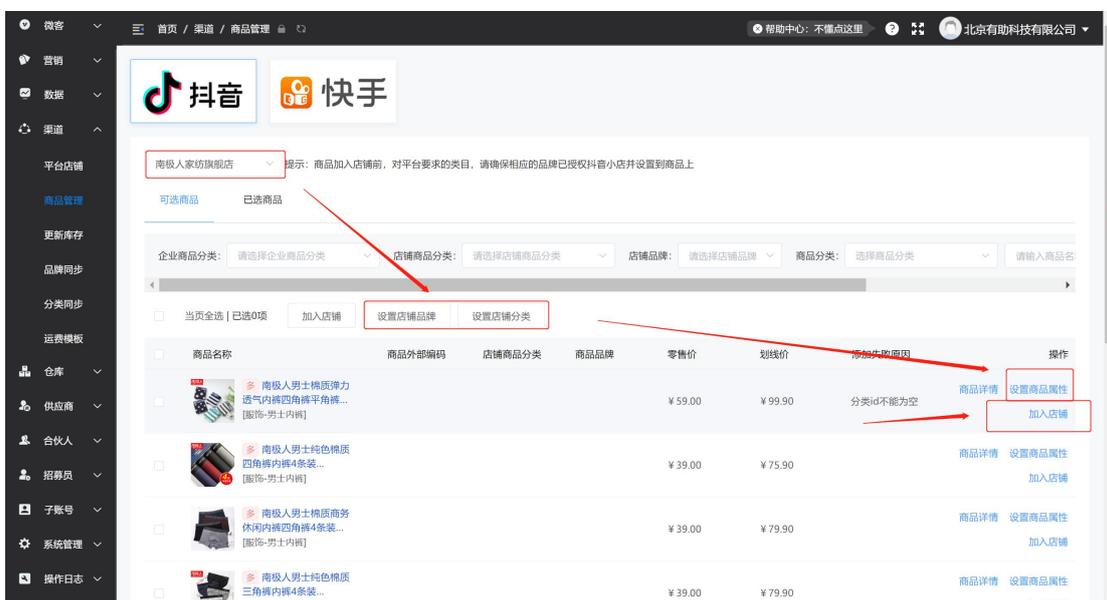
选择已经绑定的店铺，点击同步分类，把该店铺分类同步到系统



3) 同步商品到抖音店铺

- 选择需要上架的抖音店铺
- 设置商品对应抖音店铺品牌和分类
- 设置商品在店铺属性

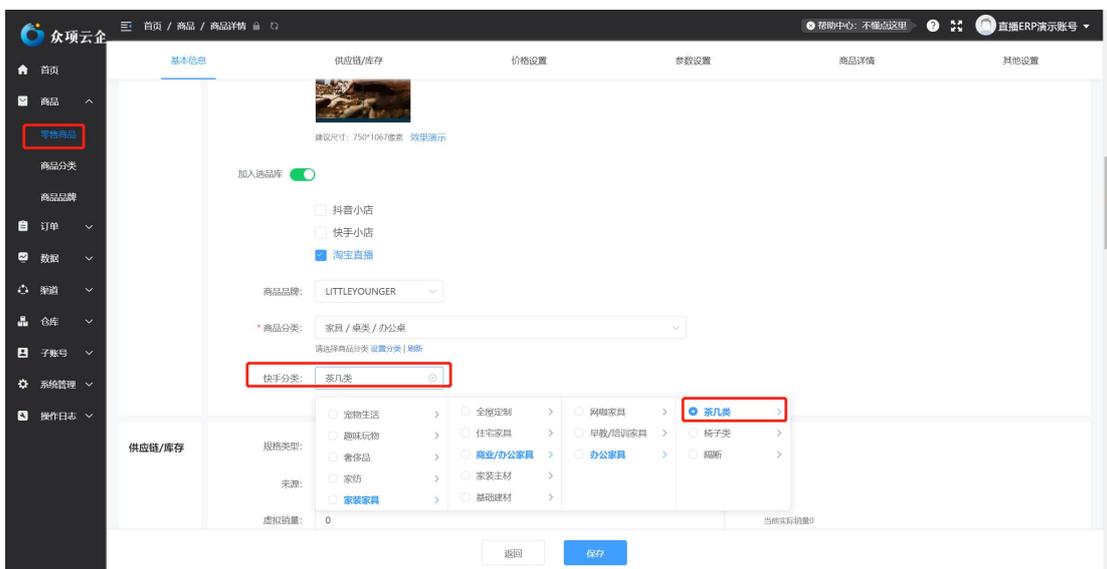
- 点击加入店铺，提示加入成功，该商品就成功上架到抖音后台。
- 上架成功的商品，在已选商品页面显示。



2.2 快手商品同步

1) 检查商品是否关联快手分类

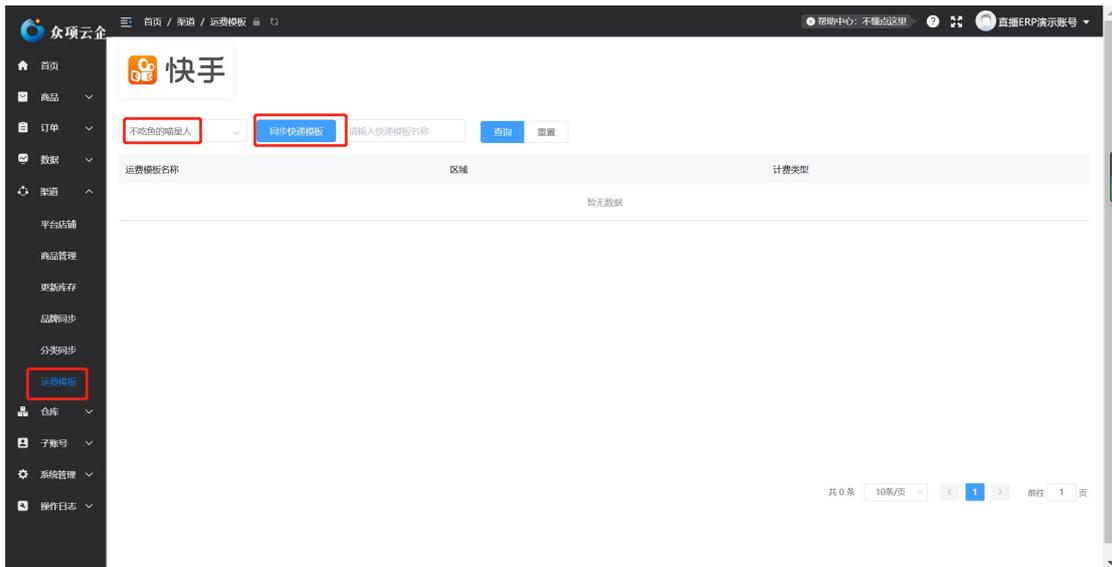
路径：商品---零售商品---编辑商品查看



2) 同步快手店铺运费模板

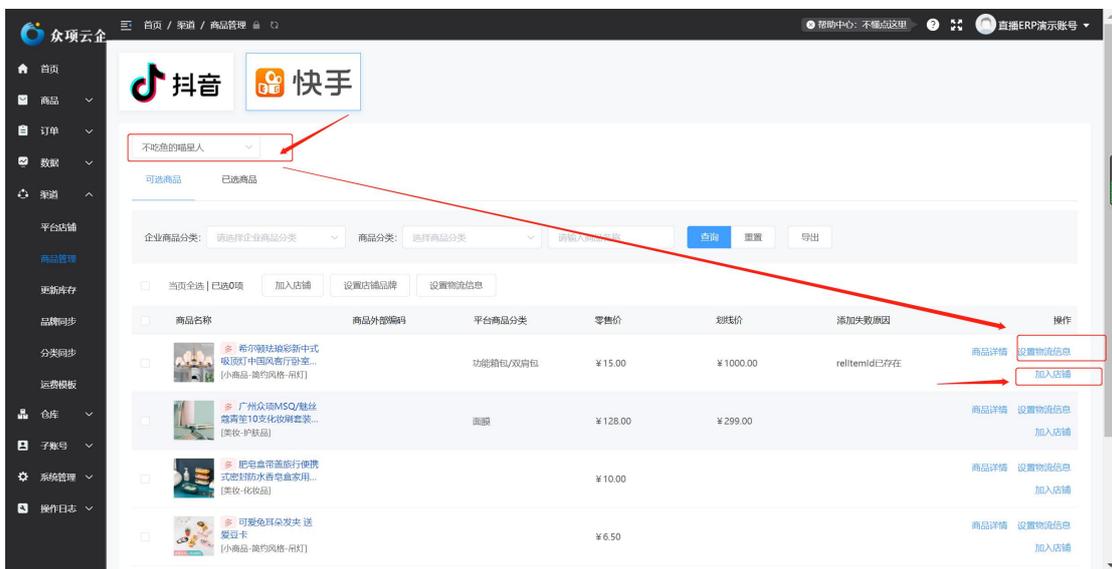
路径：渠道---运费模板

选择已经绑定的店铺，点击同步运费模板，将该店铺运费模板同步到系统



3) 同步商品到快手店铺

- 选择需要上架的快手店铺
- 设置商品在店铺的物流信息
- 点击加入店铺，提示加入成功，该商品就成功上架到快手后台。
- 上架成功的商品，在已选商品页面显示。

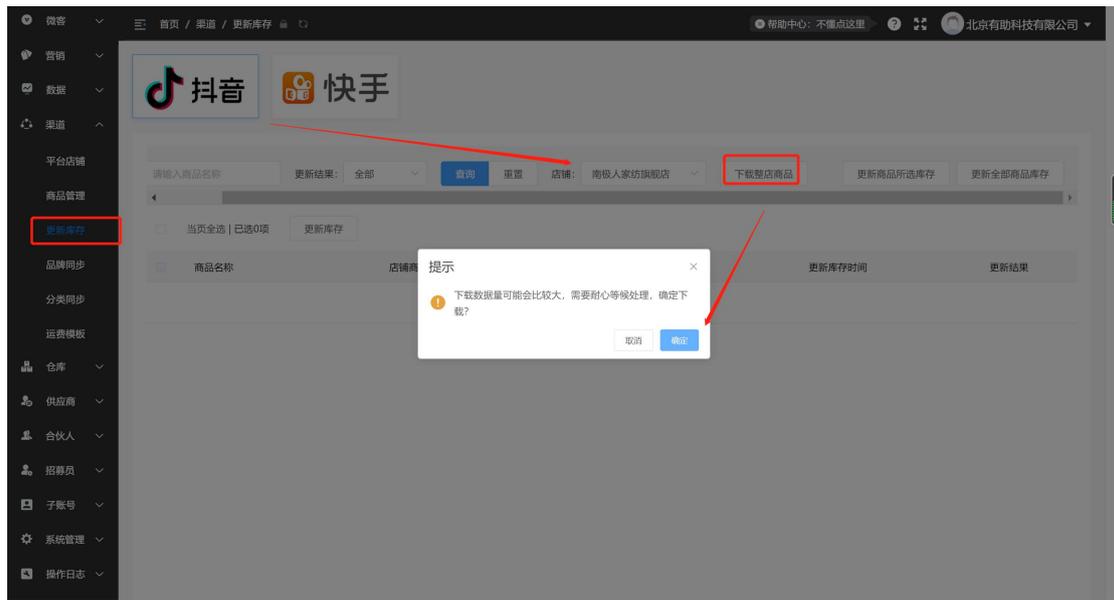


3. 库存更新

库存更新指把众项云企商品库存，更新至第三方平台店铺。

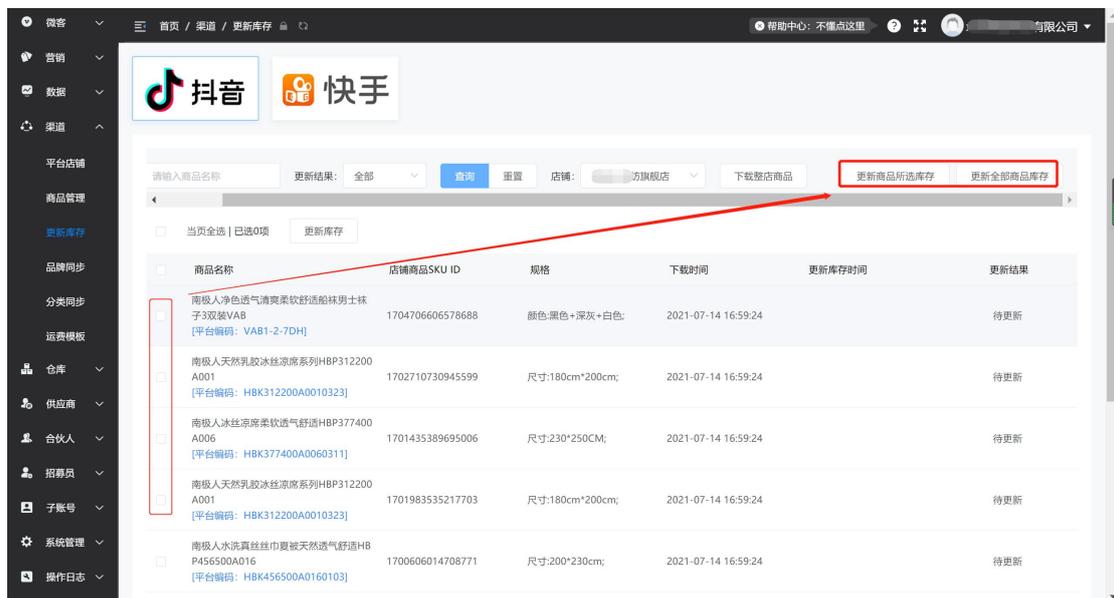
路径：渠道---库存更新

3.1 下载第三方店铺已上架商品



3.2 更新库存

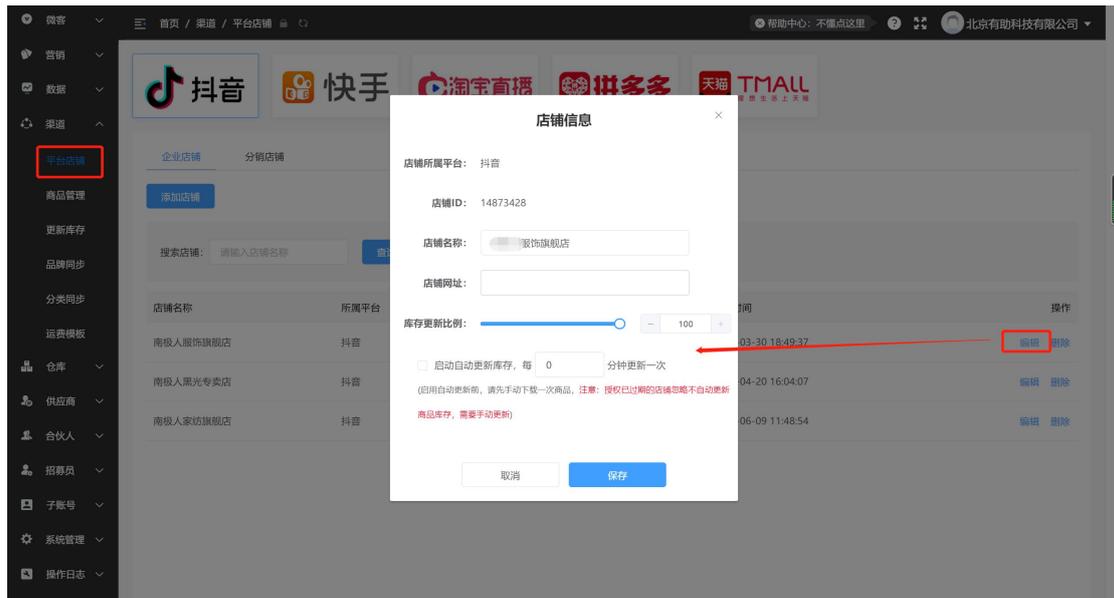
选择部分或者全部商品, 更新库存, 更新后可进入平台店铺查询下商品库存是否与系统一致



3.3 设置自动更新库存

路径: 渠道---店铺管理---编辑店铺

设置店铺库存更新比例 (100 是全量更新, 可以设置更新百分比库存, 也可以设置库存自动更新时间)



三.平台订单处理

平台订单即为公域平台产生的订单，例如抖音、快手、淘宝、拼多多等平台，和平台对接后，将订单下载下来，即为平台订单。

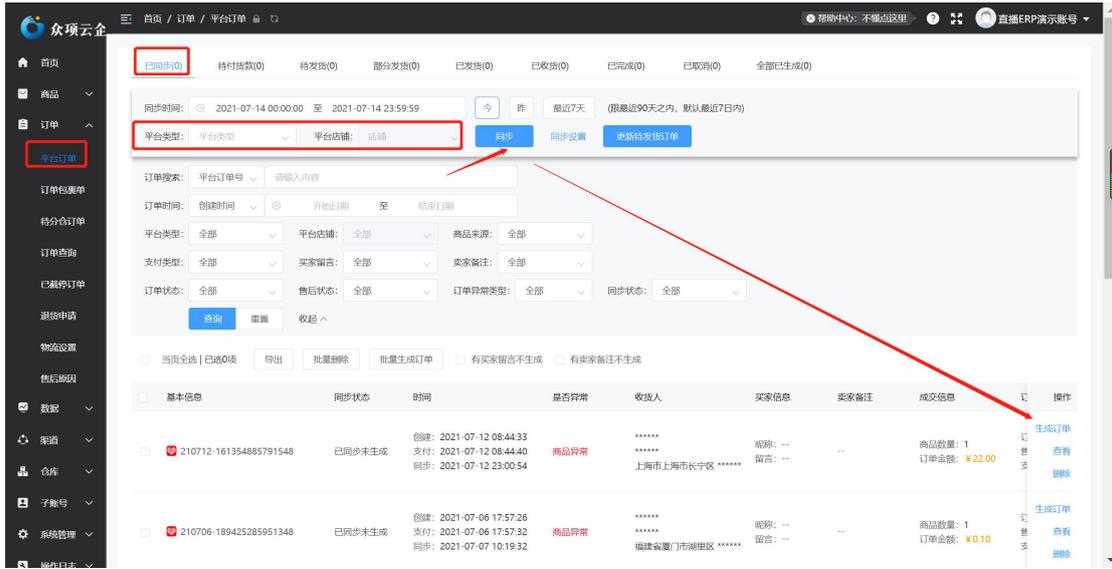
1.同步订单

1.1 手动同步订单

路径：众项云企后台-订单-平台订单

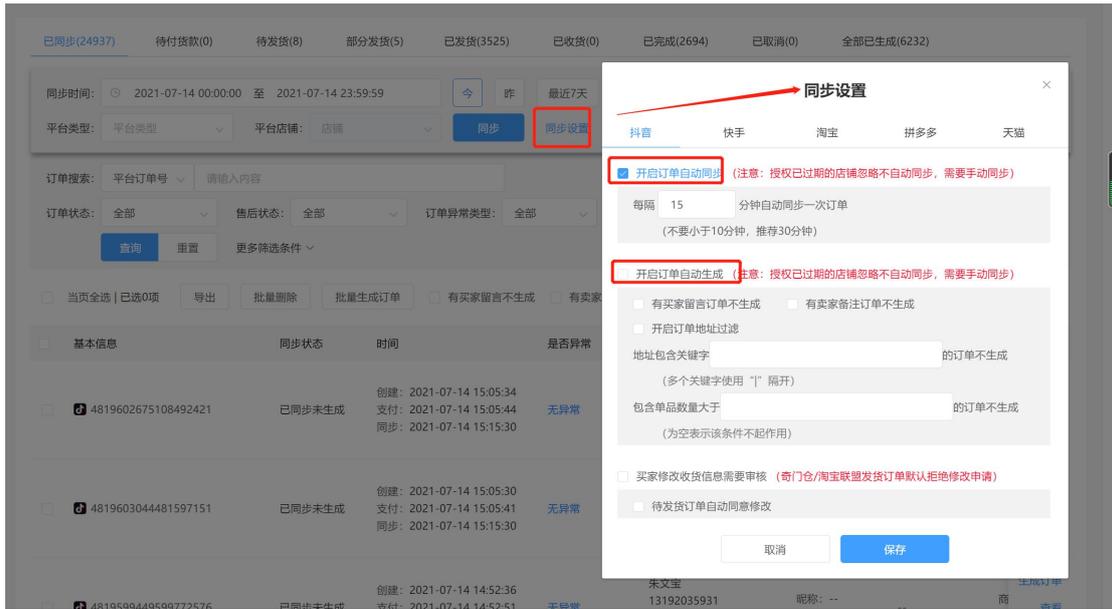
在该页面，选择平台和店铺，点击页面的“同步”按钮，即可将平台店铺的订单下载下来。

订单下载下来后，针对没疑问和不需要修改的订单，点击生成订单或者批量生成订单。



1.2 智能同步设置

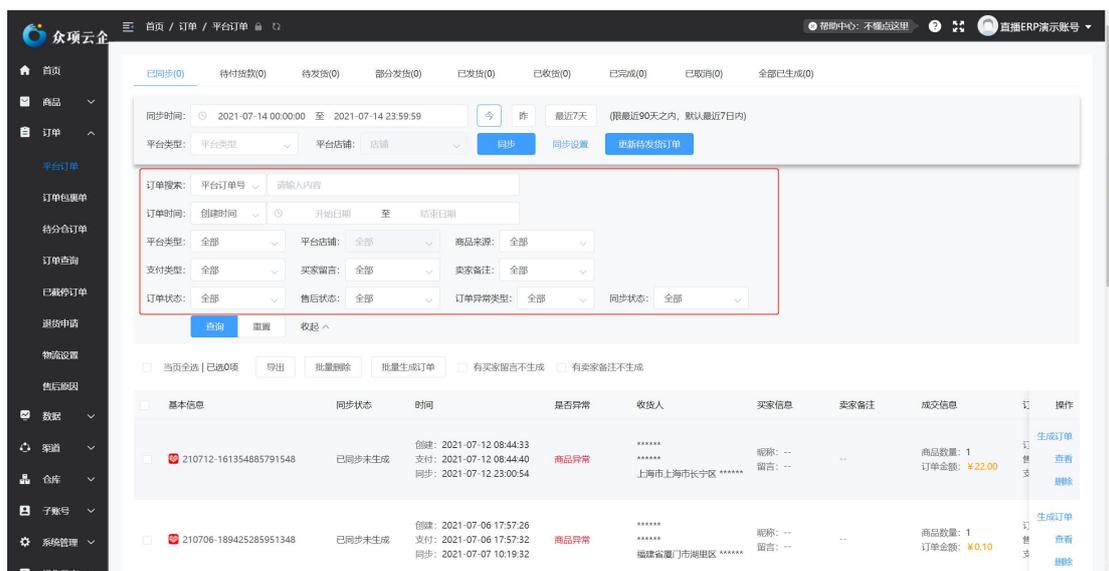
同步设置：可以根据不同平台设置自动下载订单、自动审单和自动审单的条件。



有买家留言不生成、有买家备注不生成：店主批量审单的时候，可以选择勾选针对订单有买家留言或者卖家备注的，是否生成订单。



搜索订单：店主可以通过订单号、平台单号、收货人、收货人电话、商品名称、商品货号、SKU 外部编码、平台类型、店铺、付款日期、是否有买家留言、是否有卖家备注、订单状态、订单异常类型、支付方式来搜索订单。



异常订单：订单被申请退款或者取消订单等原因，视为异常订单。

2 平台订单发货（二选一）

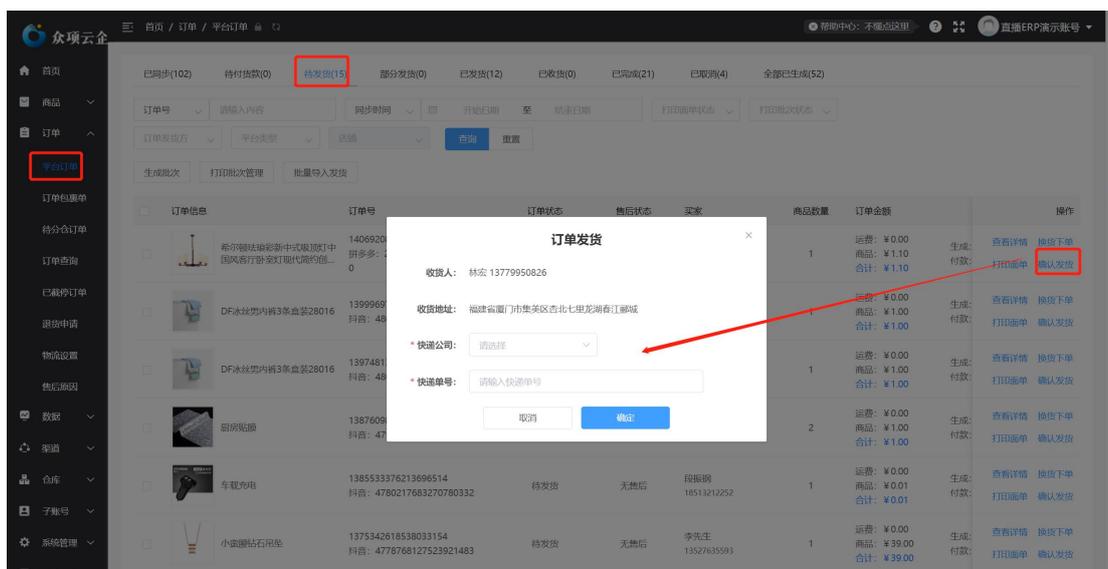
系统订单发货有两种方式：一种是没启用仓库，在平台待发货订单直接发货；一种是启用仓库功能，在仓库子系统发货。

2.1 平台系统发货

1) 手动发货

路径：订单---平台订单---待发货

查找待发货订单，点击确认发货，弹出发货页面，选择快递公司，输入发货快递单号，确认发货。发货完成后系统同步订单发货信息给平台（抖音、快手）

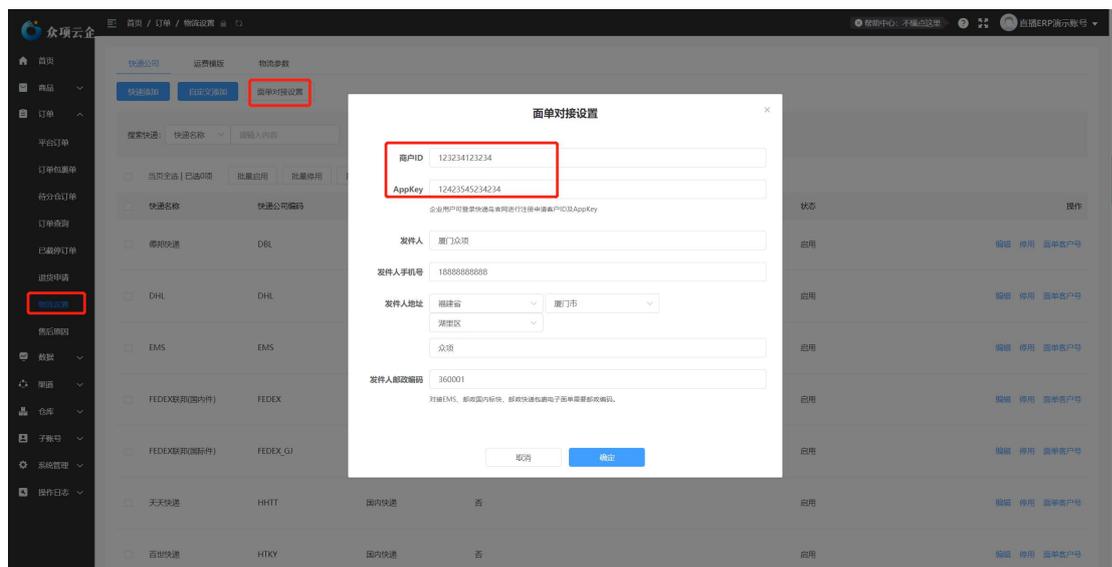


2) 对接快递鸟打单发货

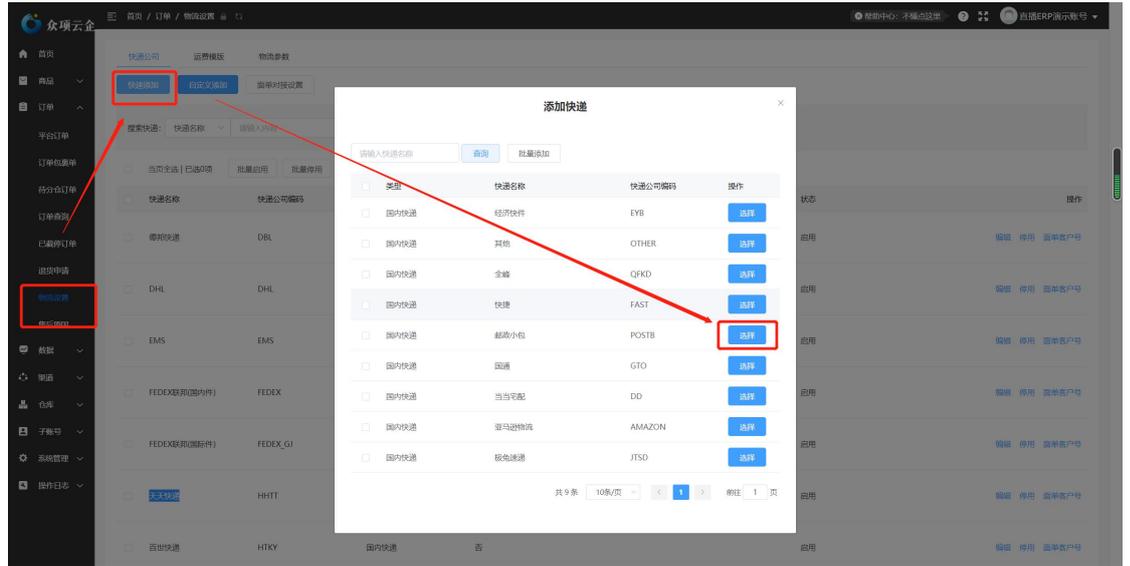
- 设置快递鸟对接参数：快递鸟后台注册账号，快递鸟地址：

http://www.kdniao.com/reg?from=ppc&bd_vid=75300923688

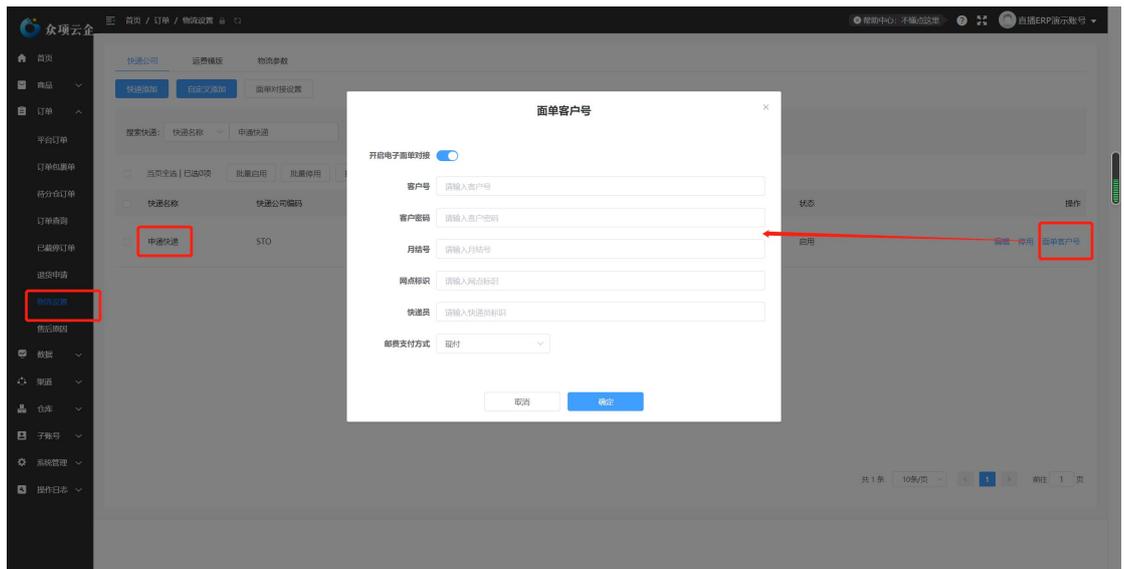
[62622167](http://www.kdniao.com/reg?from=ppc&bd_vid=75300923688)



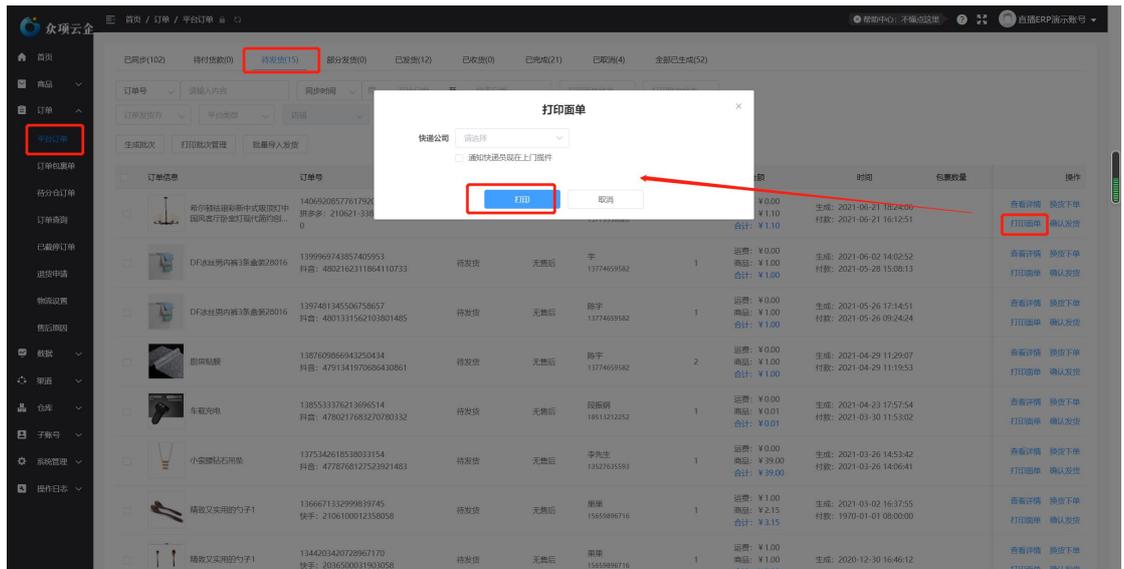
- 添加快递公司：添加有合作的快递公司



- 获取快递对接参数：找快递网点要对接参数



- 打印订单：点击打印面单，选择快递公司，点击打印，系统会自动获取面单信息并打印。前提先设置对接好打印机。



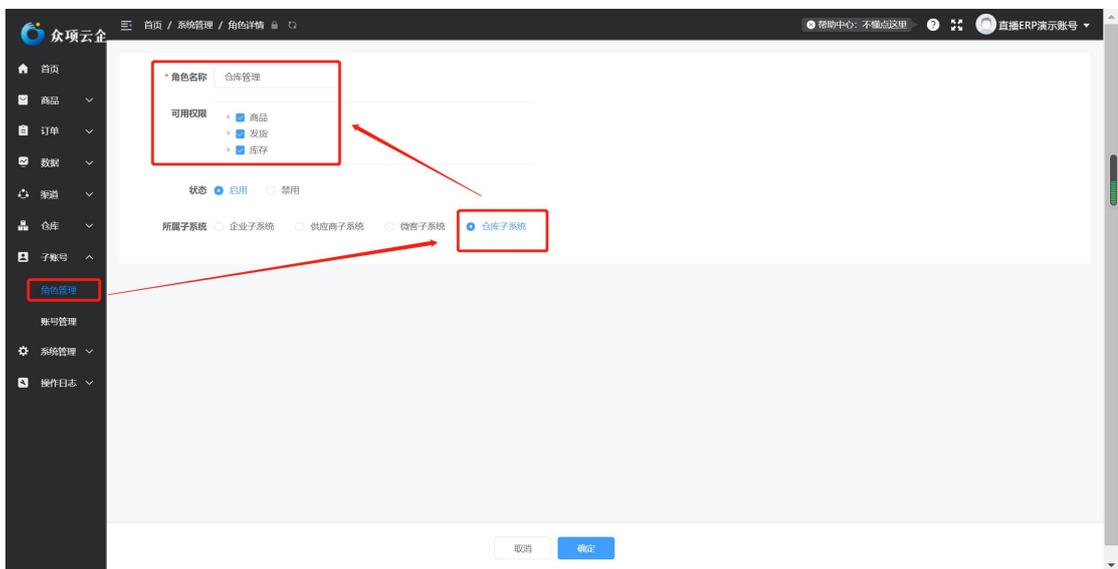
2.2 仓库系统发货

要启用仓库发货，需要先配置好仓库信息，具体配置流程如下：

1) 设置仓库角色

路径：子账号---角色---新增角色

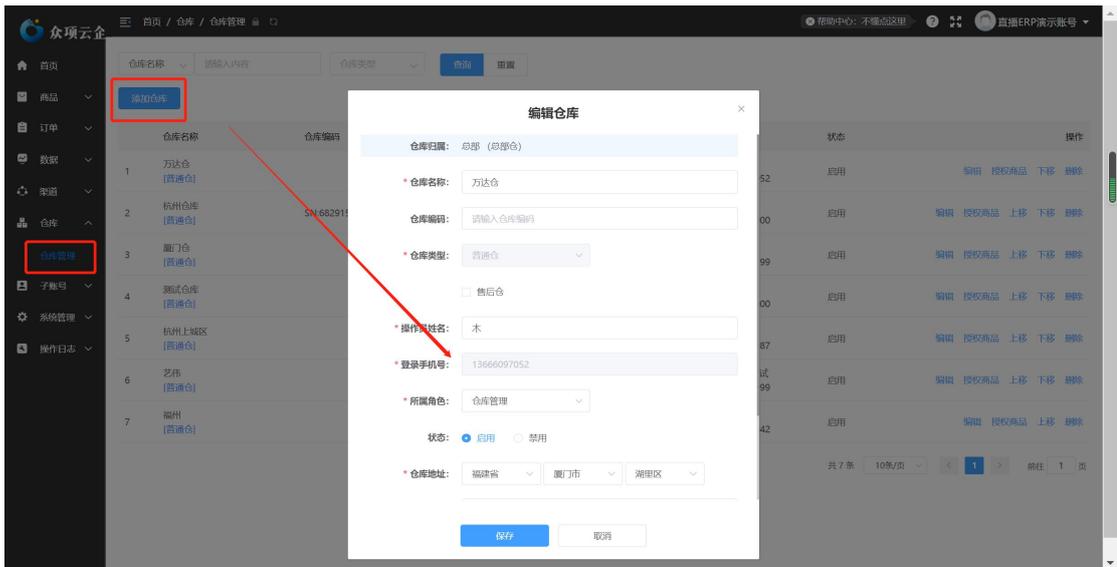
先选择所属子系统，再设置角色名称，可用权限全部选择



2) 添加仓库

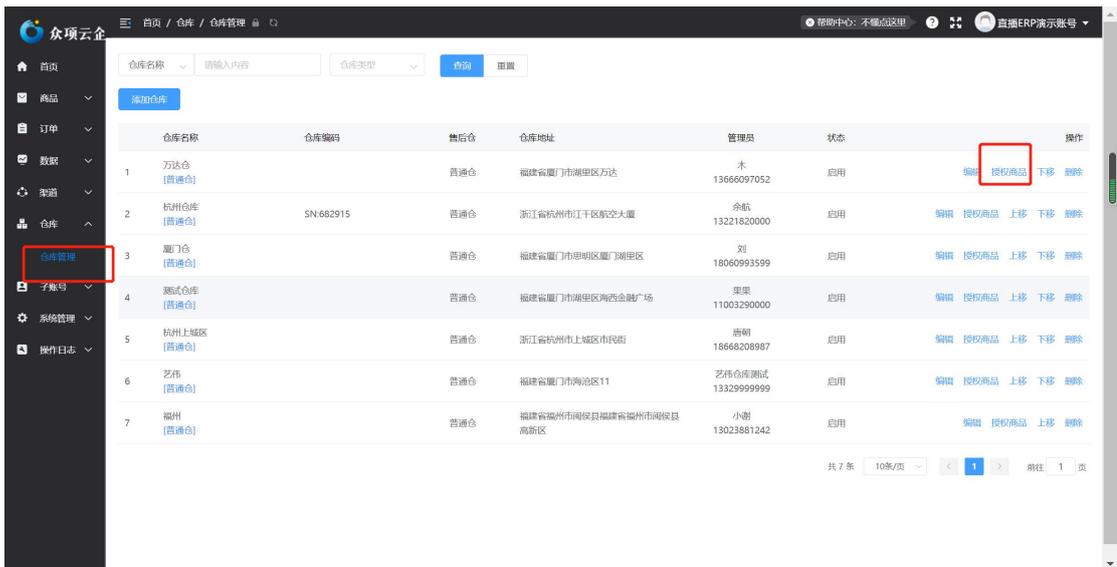
路径：仓库---仓库管理---添加仓库

完善仓库信息，登录手机号为仓库管理员登录仓库子系统的账号

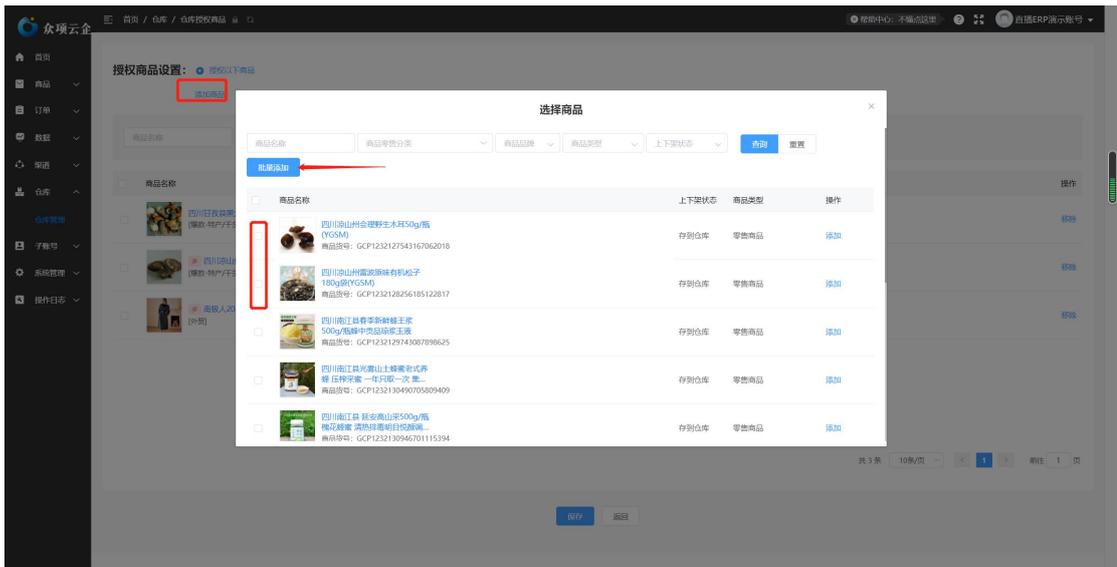


3) 授权商品到仓库

点击添加授权商品，进入商品授权页面



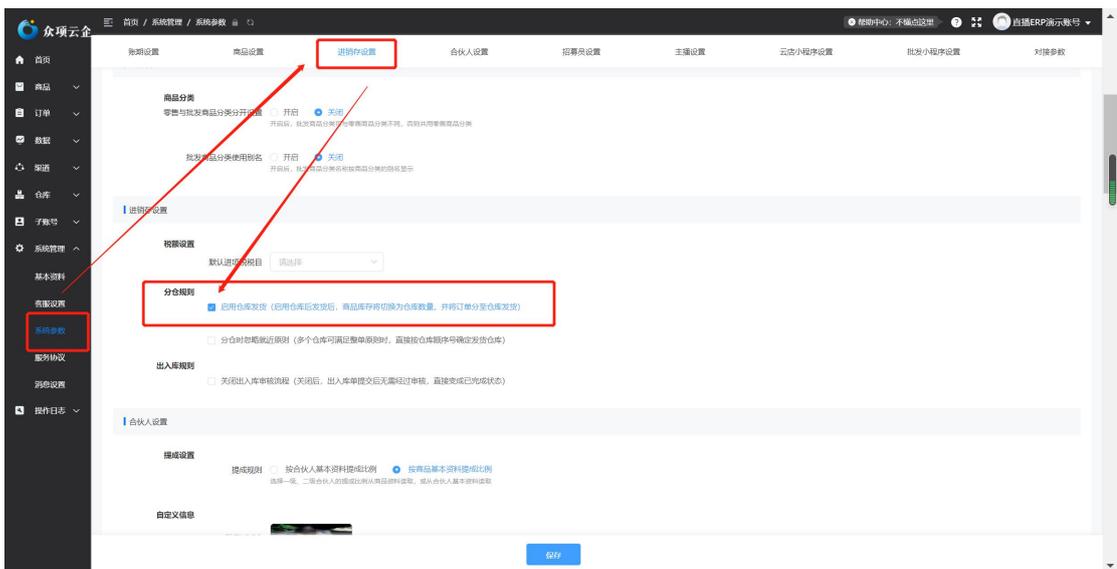
点击添加商品，勾选商品授权到仓库，已授权的商品仓库才可以看得到。



4) 启用仓库发货配置

路径：系统管理---系统参数---进销存设置

在分仓规则里勾选启用仓库发货，该功能启用后，平台订单生成后，会自动分配到仓库。

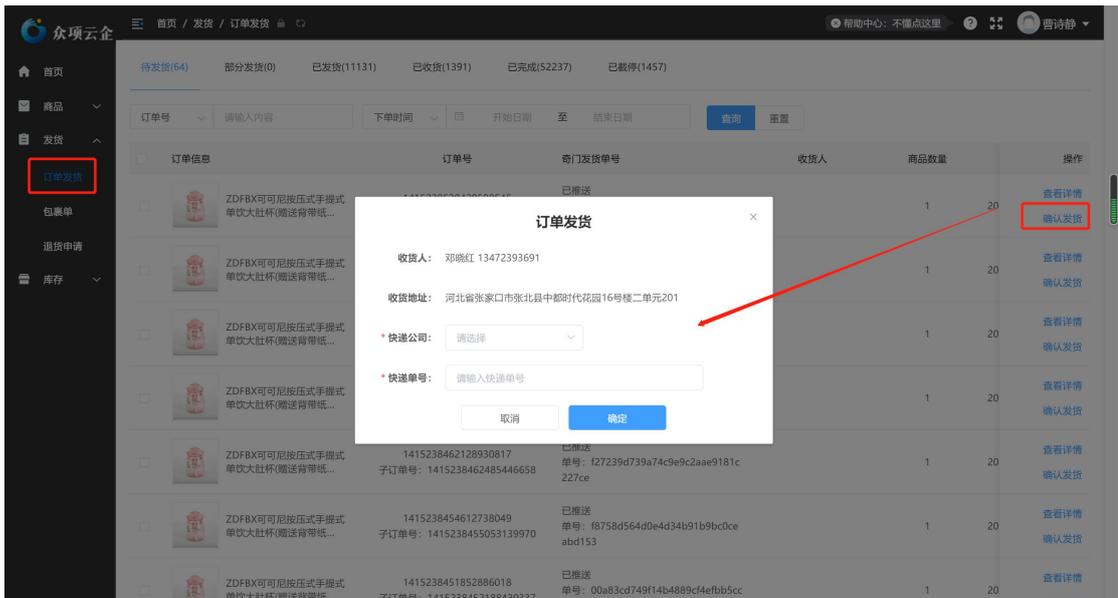


5) 订单发货

仓库子系统---订单---待发货订单

选择需要发货的订单，点击确认发货，选择快递公司、输入快递单号，确认发货。仓库

发货完成后，订单发货信息自动同步到抖音快手平台



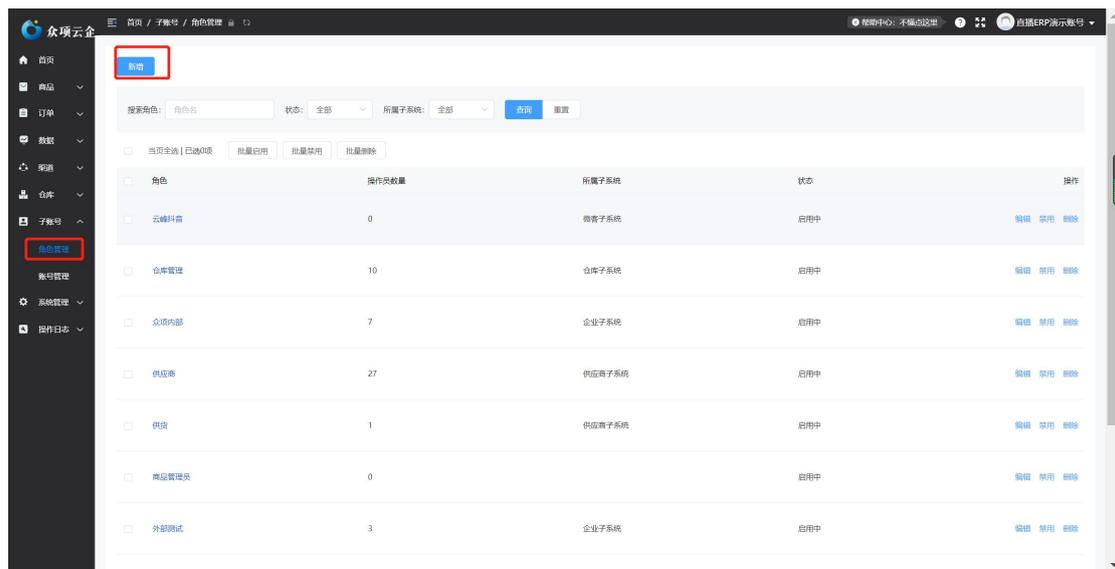
四、子账号

1. 角色管理

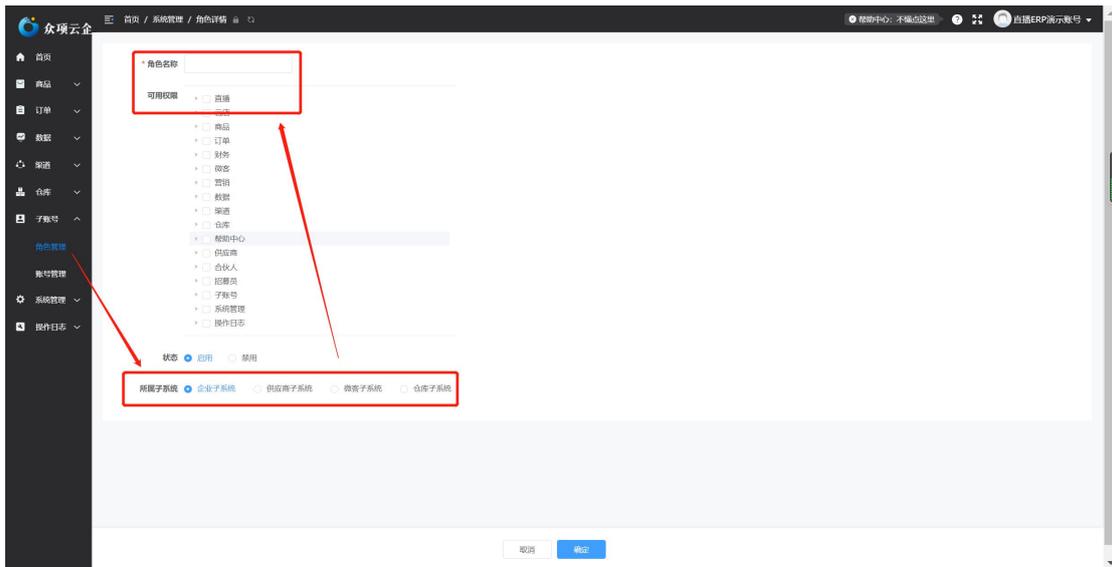
路径：众项云企运营管理后台---子账号---角色管理

添加系统子账号前，需要添加系统操作人员角色，每个角色配置不同权限。

点击新增按钮



设置角色权限

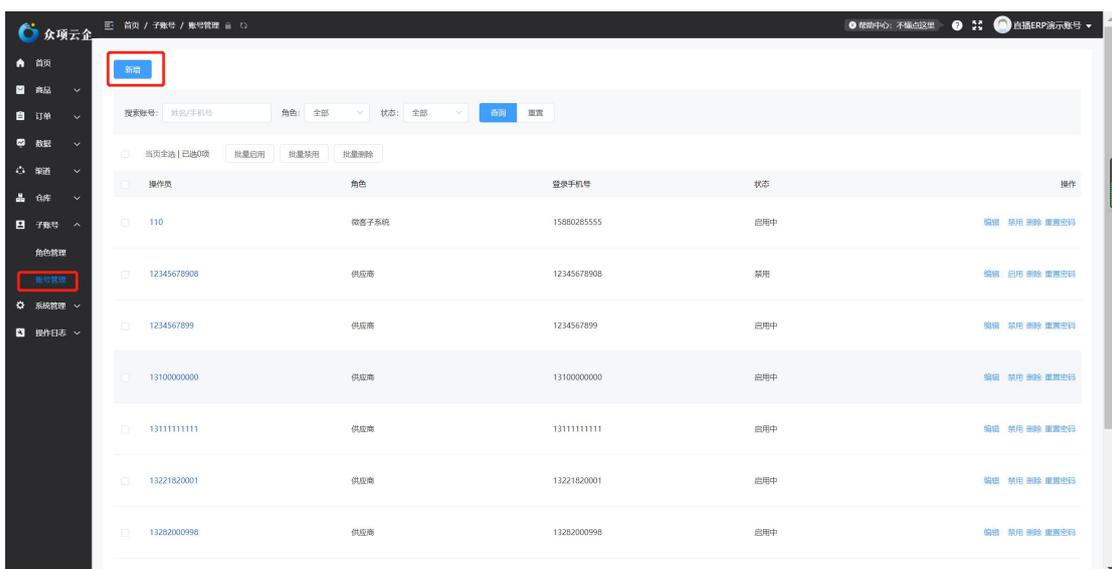


- 1) 先操作角色所属系统：企业子系统（平台子账号）；供应商子系统（给供应商的账号）；微客子系统（给店主/微客的子账号）。
- 2) 填写角色名称：例如商品专员、财务、客服、运营。
- 3) 勾选权限：勾选菜单权限，**菜单权限需要选择到二级菜单。**

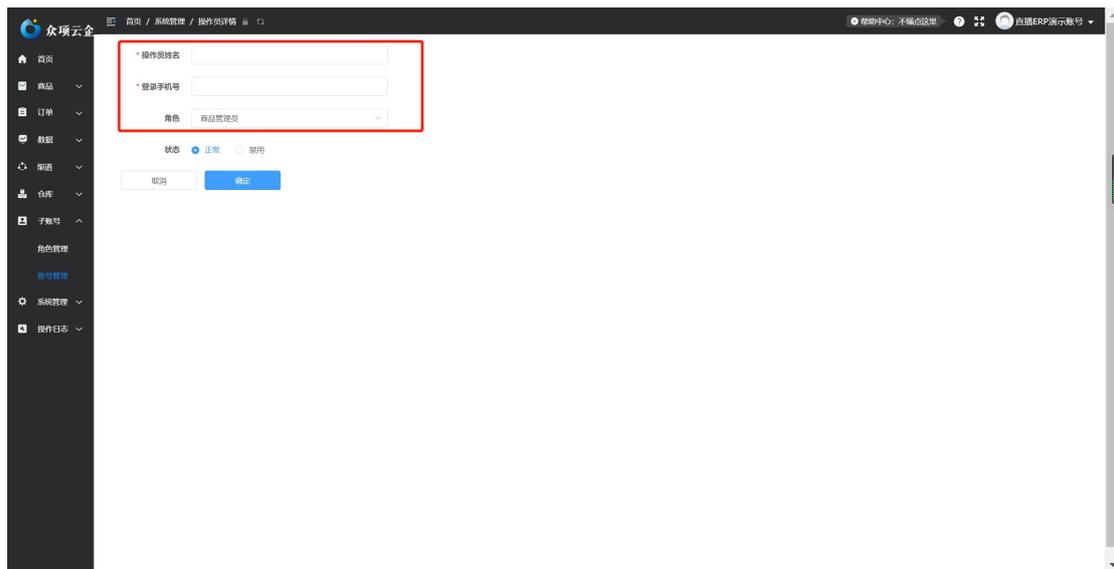
2. 账号管理

路径：子账号---账号管理

添加具体操作员账号，点击新增



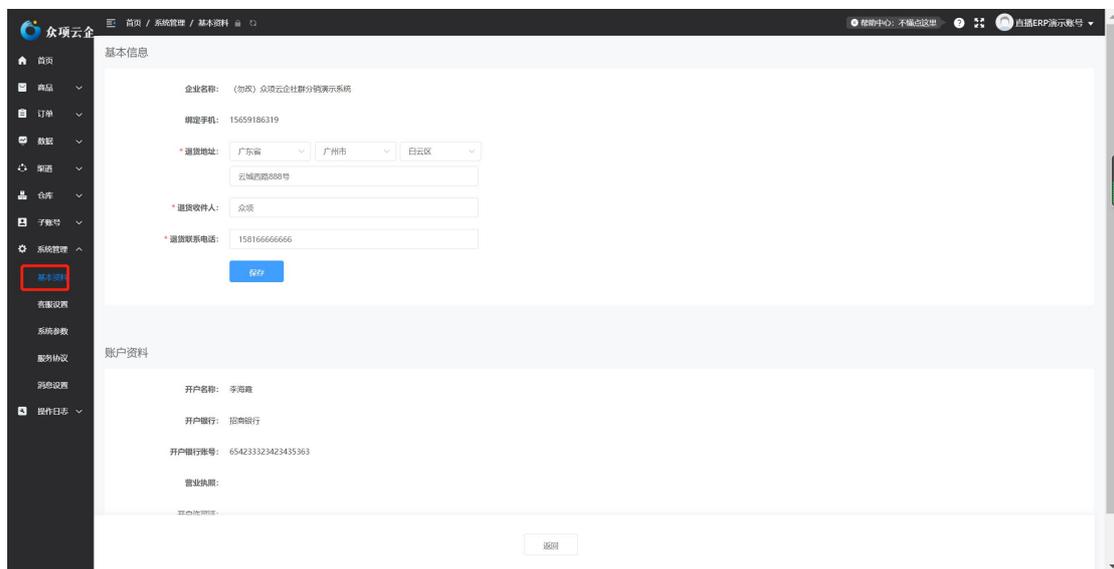
填写账号信息，手机号是登录账号，密码会通过短信发送。



五. 系统管理

1. 基本资料

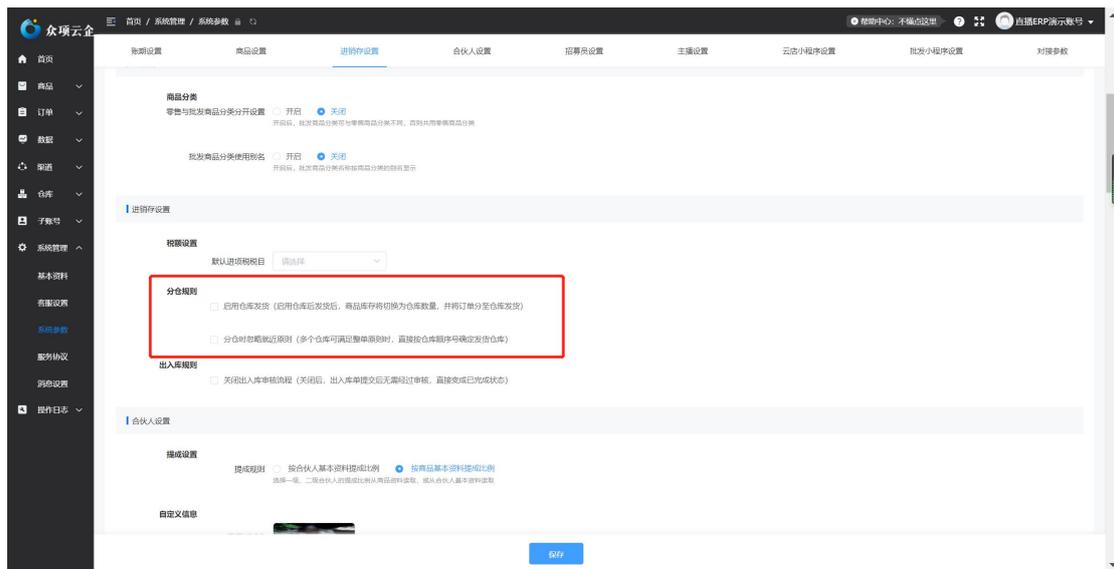
查看系统基础版本资料与售后地址信息。



2. 系统参数

路径：众项云企运营管理后台---系统管理---系统参数

该页面设置参数包含各个增值功能模块开关，如过未购买增值功能，设置无效。



六. 操作日志

查看系统操作人员操作系统日志信息与 API 调用日志 (api 接口为增值功能)

可通过操作员/时间/操作内容查询商品编辑新增删除等日志信息。

