



母婴店解决方案



线下门店会员管理的痛点

/ 商家门店经营中，时常面临着一些普遍的亟待解决的棘手问题

客户难找、难留住

店铺拉新获客难、转化难、留存复购难问题一直是商户的揪心点



商家营销难触达

线下店铺会员营销难，活动覆盖范围有限，无法实现会员裂变式增长



大平台收费太贵

入驻某团年服务费过万，推广费高但效果不佳，商户运营成本逐年增加



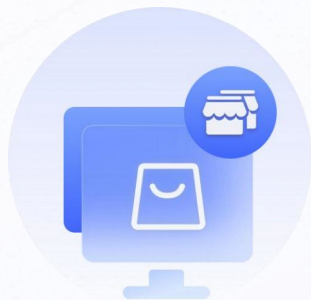
实体会员卡容易丢

传统会员卡是磁卡，客户大多不留卡只留手机号，实体卡容易丢失，用户资产很难数字化



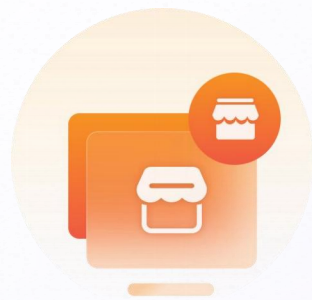
微信会员卡小程序对品牌的价值

/ 以小程序为载体的数字化门店，线上线下联动是拉新和复购的开始



门店流量沉淀

小程序扫码登录后，线上渠道来源用户，可以沉淀到品牌的私域流量池，还可裂变获客



提升用户购买效率及体验

对于品牌方来说除了提升用户体验，扫码预约购买还极大提高了门店效率，实现了门店的降本增效

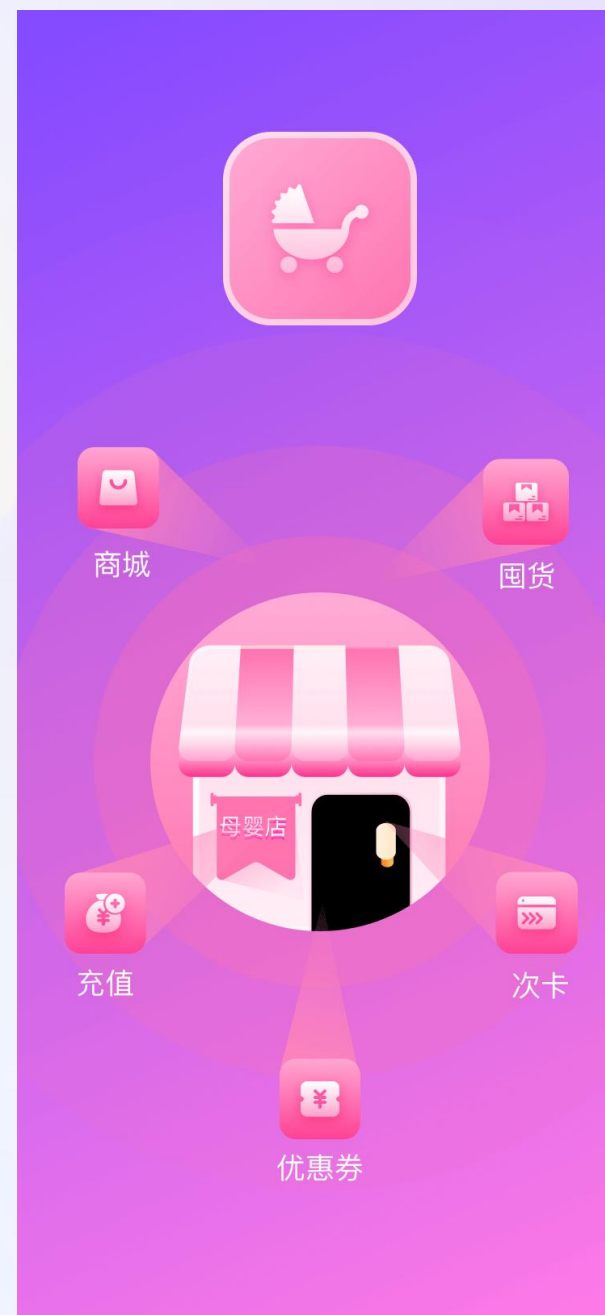


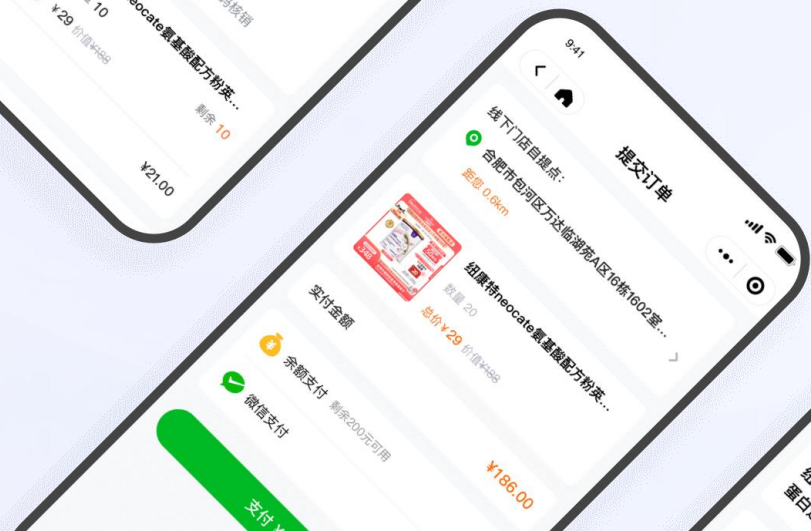
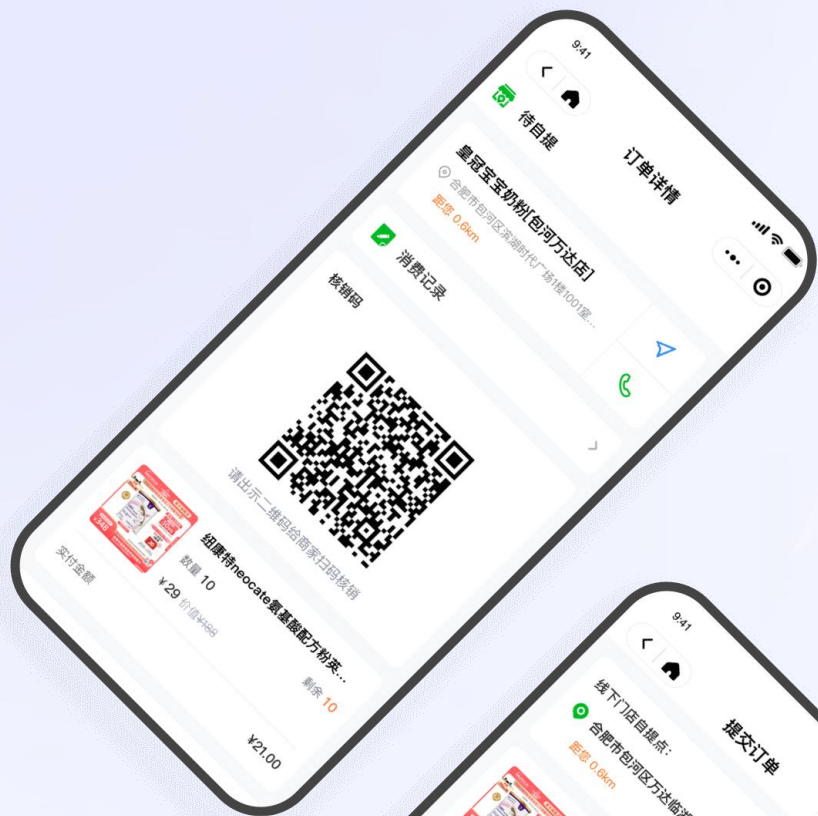
门店流量沉淀

小程序扫码登录后，线上渠道来源用户，可以沉淀到品牌的私域流量池，还可裂变获客

母婴店解决方案

囤货引导用户周期性消费，配合服务，深层次提供母婴服务





现金流保障

现金流的保障，还可以引导用户周期性消费

先购买后分次提货

对奶粉之类保质期较短的商品，可先购买后续分次提取，避免一次性购买太多吃不完导致过期

抢购服务和计次卡



抢购服务

配合服务，深层次提供母婴儿童服务

计次卡

宝宝洗澡、游泳、按摩等服务项目可计次销售，消费直接扣减次数



计次卡：商家可自主设置次卡的价格、关联服务和消费次数



抢购服务：会员可线上单独购买某项抢购服务，去线下消费



其他功能

/ 实现智慧门店管理，赋能业绩提升



会员籍



课程包



课程管理



微信约课



周边商城



充值赠送



会员积分



优惠券



合伙分销



会员聚合码



会员管理



教练管理



课程/私教排班



扫码核销



会员开卡



线下补单



业绩填单



员工业绩

用户小程序端-页面展示

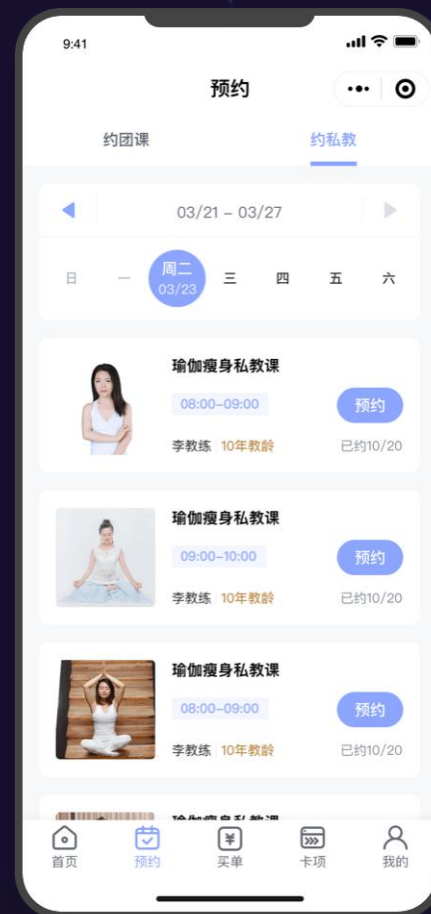
门店主页



团课预约



私教预约



会籍卡



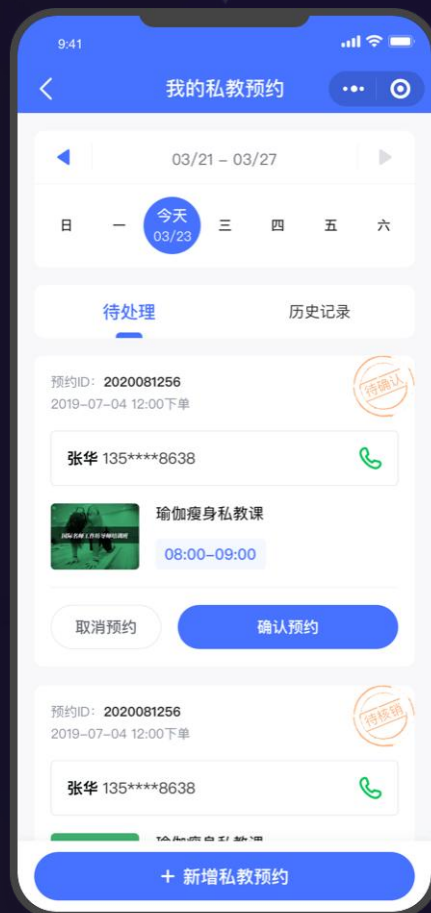
员工端-页面展示



商家员工中心



预约订单



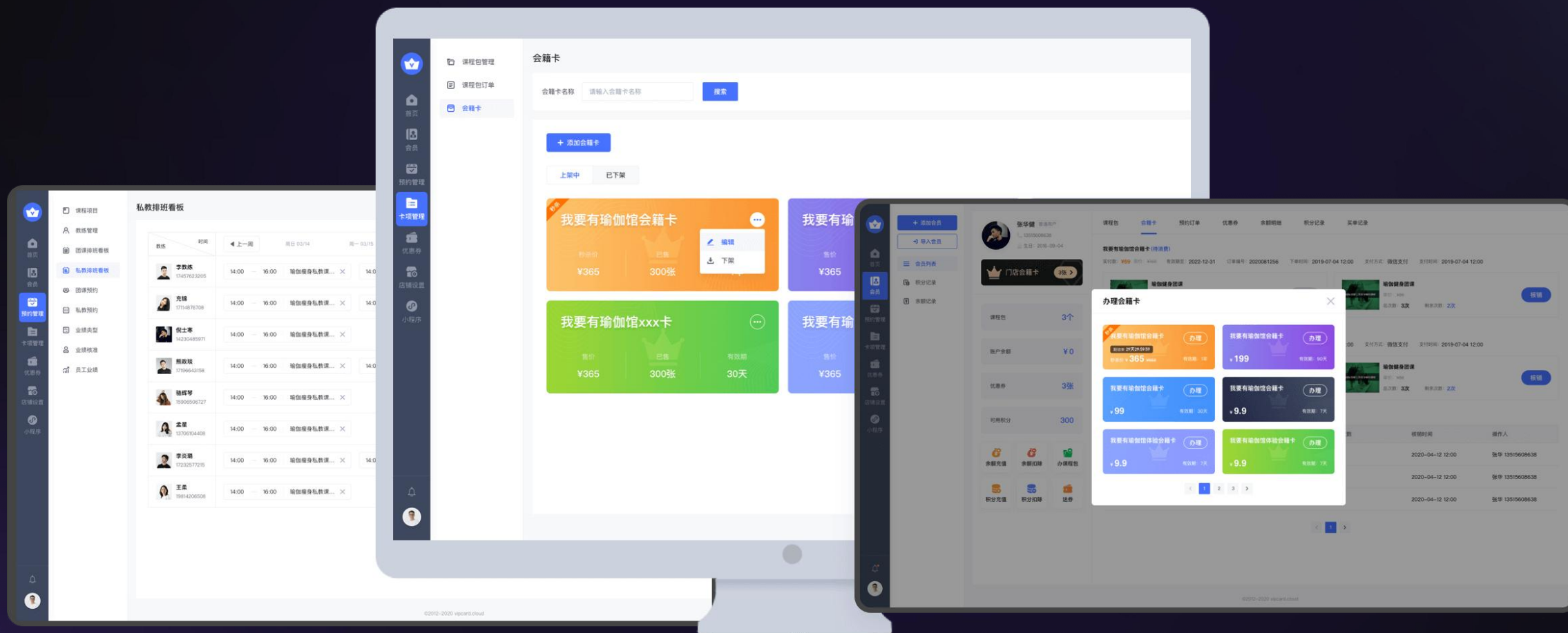
新增预约



会员会籍卡



商家后台管理-页面展示



微信小程序全行业应用解决方案



美业解决方案



宠物解决方案



健身瑜伽解决方案



母婴门店解决方案



会员制电商商城



送水多门店



订场解决方案



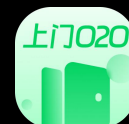
批发商城



包厢场地新预定



汽修多门店预约



上门O2O平台版



名片案例



摄影小程序



按摩足浴SPA



到家自提同城会员



家政维修



基础会员卡



通用服务业



理发解决方案



本地生活商家数字化方案服务商

版权归中山市腾跃信息技术有限公司