

快视通产品介绍

用 视 频 链 接 订 单

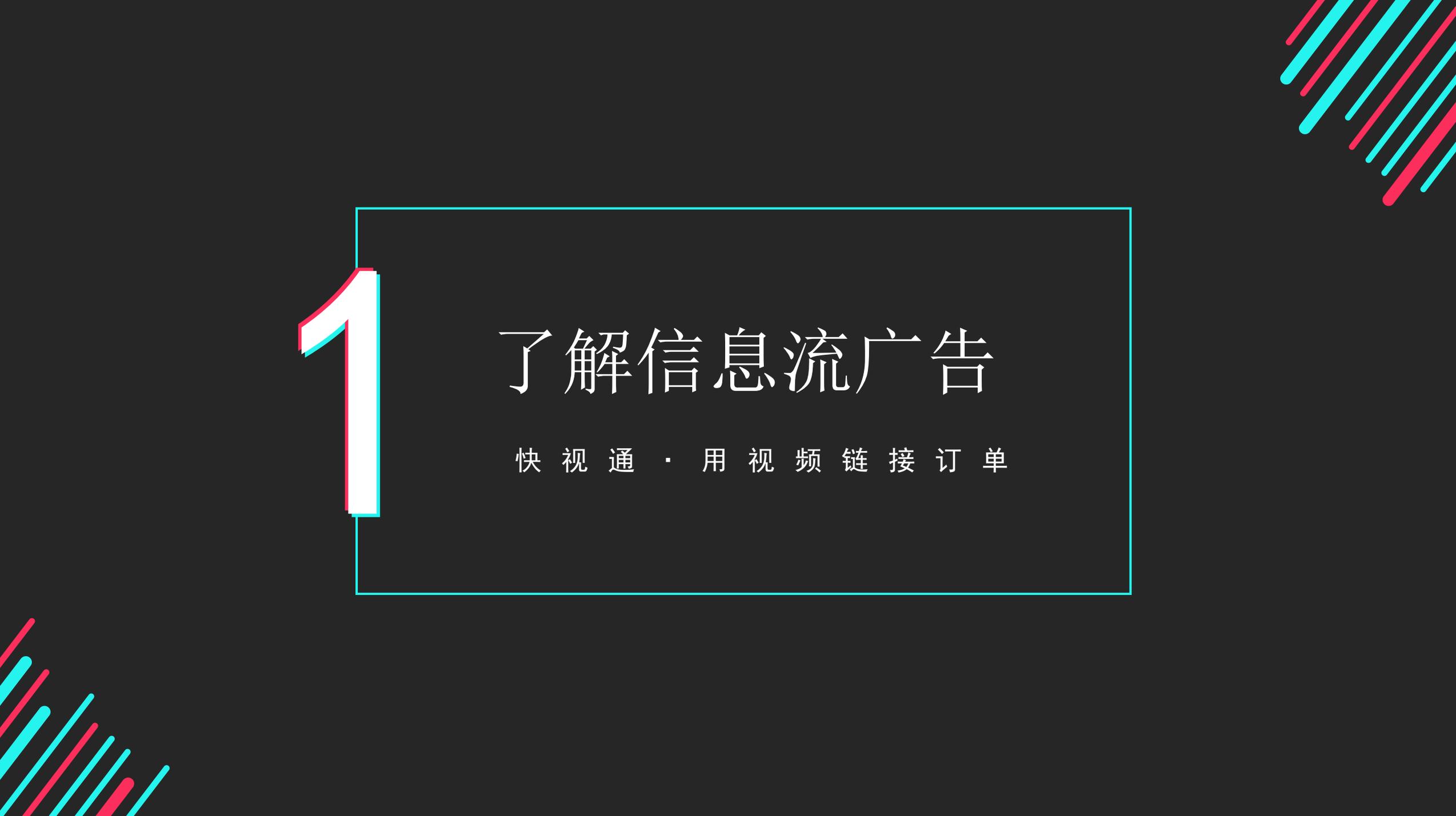
目录 / CONTENTS

1 信息流广告

2 抖音广告

3 产品介绍

4 常见问题



1

了解信息流广告

快视通 · 用视频链接订单

内容即广告 · 广告即内容

信息流广告会在合适的时间和场景下，出现在适合的用户面前，让广告看起来不像广告，更像一条对你有价值的内容，从而在无形中达成广告的目的

1

观看者不抵触

2

广告定向精准

3

形式丰富

4

算法领先

两大广告模型 · 优劣势分析

信息流广告

- 被动触发

依托于先进的算法和用户画像向用户推送内容广告，更符合当下用户的浏览习惯

- 视频制作难度高

信息流广告内容多样，可以通过高质量并有趣的视频向用户传递信息实现广告目的，但视频剪辑门槛较高，普通中小企业无力负担制作视频的成本

传统搜索广告

- 主动触发

通过搜索关键词触发，提前预判用户搜索词并进行设定，是目前B2B获客的主流广告之一

- 关键词选定太专业

搜索广告需要专业投放人员提前了解行业属性，圈定关键词范围并后期多轮投放中实时调整，最终才能形成有效的投放计划，无论是时间还是人力成本都需要非常大的投入



2

了解抖音广告

快视通 · 用视频链接订单

Core advantages

抖音广告介绍

近百亿流量触达不用愁



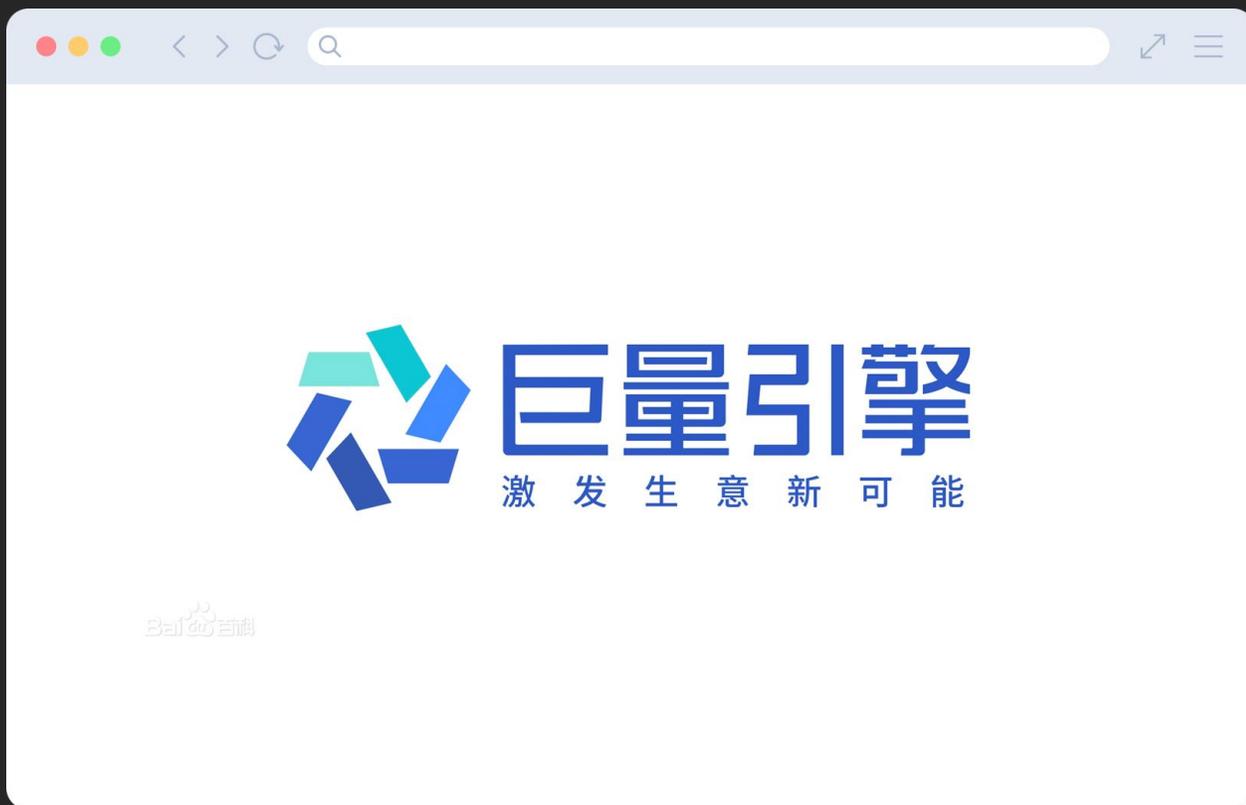
6亿+

覆盖人数

70亿+

广告展示数

专为效果打造的抖音投放渠道



01 AI画像

依托强大的人群画像系统，双向匹配精准分发流量。

02 深度渗透

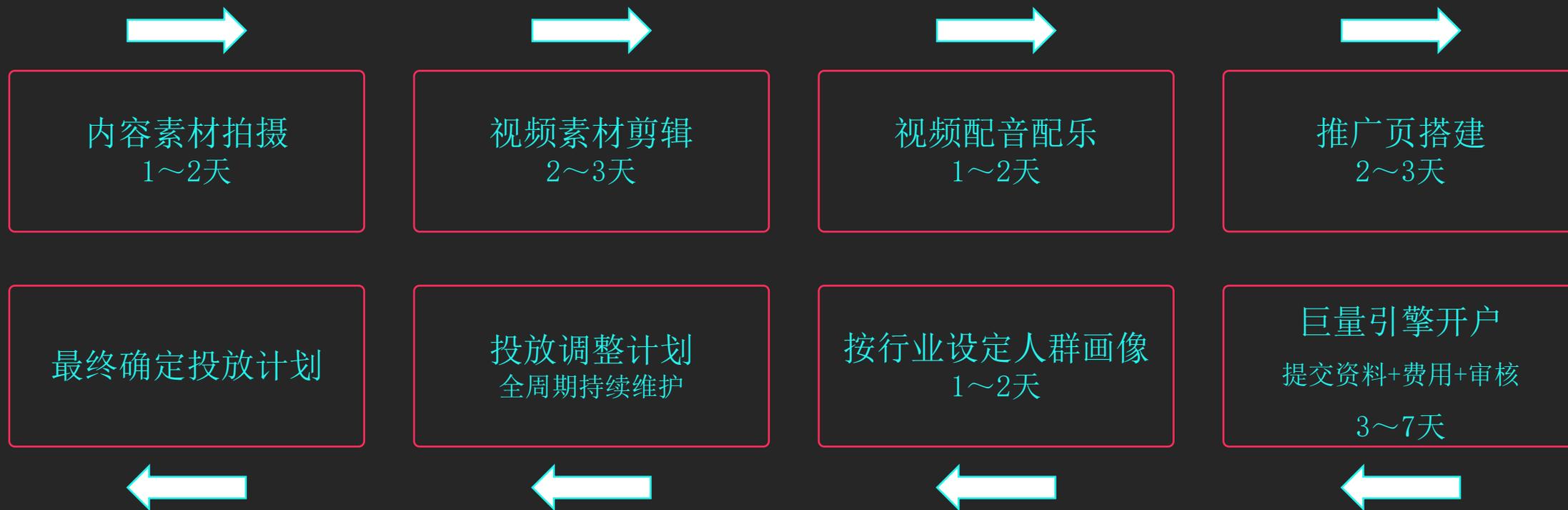
精细化人群定向，面向不同类型用户进行展示，提升营销转化率

03 线索收集

广告落地页支持企业/商品曝光，表单收集潜在线索，实现高效客户信息收集

抖音广告创建流程

熟悉系统的专业投放人员大约需要花费10~17天时间





3

快视通产品介绍

快视通 · 用视频链接订单

管家式定向流量获取服务

产品专属视频制作

专业投放团队定制化投放方案

定向投放承诺曝光流量

效果专盯保障线索及时性准确性



快视通服务流程

01

客户沟通

同客户沟通投放需求，并收集视频创意素材

02

方案策划

基于素材和需求确定投放方向及人群画像

03

制作视频

通过物料制作企业/商品推广视频

04

制作专属页面

根据客户行业，商品属性定制专属广告落地页

05

搭建推广画像

创建推广人群画像（人群属性、时间、兴趣、消费力、预测...）

06

开启投放

开启投放后，运营团队根据播放、转化实时调整优化

07

线索审核

实时跟进线索转化，人工核实询盘真实性，承诺2小时内送达客户

08

服务报告送达

服务完成后及时送达服务报告，包含方案策略，物料设计、流量组成、效果明细等完整数据

客户对接 · 素材收集

同客户沟通，收集方案素材

信息摘要	释义	填写到这里	补充内容
公司名称	-		
店铺链接	客户在企企通采购网店铺的连接		
所属部门	下拉选择		
售后	直接填写售后同学名字		
所属行业	该客户所属的行业		
主打产品	重点销售产品		
其他产品	客户经营的其他产品		
核心诉求	是售卖产品、找询盘还是?		
主营产品	主打产品、其他产品分别是什么?		
产品卖点	为什么要买? 能解决什么问题? 等		
公司优势	产品优势、公司背景、相关技术等		
使用场景	具体应用在什么地方、什么行业等		
促销政策	有无促销, 如免费试用、体验, 限时促销活动等		
客户人群	一般是什么人/单位采购该产品?		
	客户一般关注哪些方面?		
	地域是否有限制?如选择某些省则对应补充		
	性别是否有限制, 直接下拉选择		
图片素材	6980元: 需提供至少21张不同产品图片 (主营产品)	附件形式提供, 打包到文件夹, 以客户名字命名	
	12980元: 需提供至少49张不同产品图片 (主营产品) 图片要求清晰、无水印		
视频素材	单个视频素材要求: 需提供3条以上不低于1分钟的高清横拍稳定视频 即6980元: 提供至少9条视频; 12980元: 提供至少21条视频 拍摄场景包括但不限于公司环境、产品细节、工人操作等, 场景越丰富越好 (单个视频均需不低于1分钟)	put	

客户对接 · 素材收集

同客户沟通，协助指导客户拍摄实地素材片段

抖音投放参考方案

拍摄视角	视频样例 (双击播放)	方案一	方案二	方案三
公司形象	 公司形象.mp4	直接型： 把产品卖点放在开头 抓住用户的痛点 根据受众目标、客户类型 结合当下比较热门的话题 制作产品适合的受众风格	活动型： 用活动吸引用户关注 比如买就赠送或者试用 让用户通过活动促销 提高互动性和播放量 从而达到更多询盘量	场景型： 用真人出镜讲述 增加生活化气息 以软广的形式进入大众的视野 行业揭秘、知识干货、场景对话等等
产品细节	 产品细节.mp4			
工人操作	 工人操作.mp4			
活动内容	 活动.mp4			
真人出镜	 真人出镜.mp4			
工厂环境	 工厂环境.mp4			
员工文化	 人文环境.mp4			
注意事项	1、所有视频统一竖屏或横屏拍摄（推荐竖屏）， 2、视频稳定不抖动，尽可能拍摄不同的丰富场景，突出产品的特色与亮点； 3、拍摄角度可根据不同场景采取俯拍、仰拍、平拍、顶拍、侧拍、特写等等			

素材标准

素材收集

信息表

填写《企企通视频投放信息表》即可

图片素材

图片要求：清晰可辨、无水印、无电话

基础版：需提供至少21张产品图片

旗舰版：需提供至少49张产品图片

视频素材

单个视频素材要求：需提供3条以上不低于1分钟的高清横拍稳定视频

拍摄场景包括但不限于公司环境、产品细节、工人操作等

基础版：提供至少9条视频 / 旗舰版：提供至少21条视频

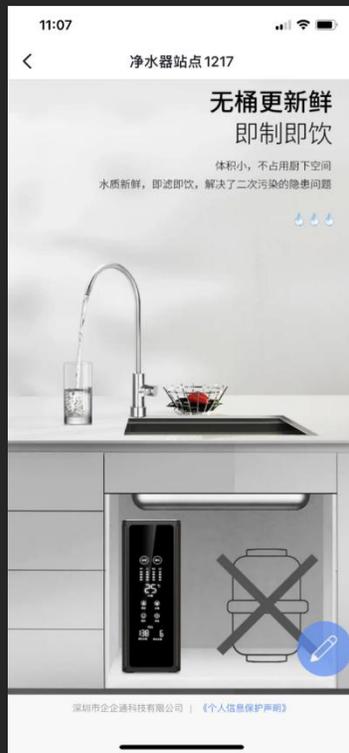
按需制作投放视频

支持个性化定制，根据企业实际情况，量身打造属于您的专属视频广告



按需制作广告落地页

打造专属产品投放落地页，彰显企业品牌，尽显产品优势，提高客户采购合作可能



按需创建人群画像

按客户需求及特色设定人群画像，随投放实时调整策略

创意词

行政区域

触达时段

行为兴趣

设备平台

性别年龄

达人属性

转化类型

.....

线索专盯

人工客服实时审核线索，确保真实性



人工客服



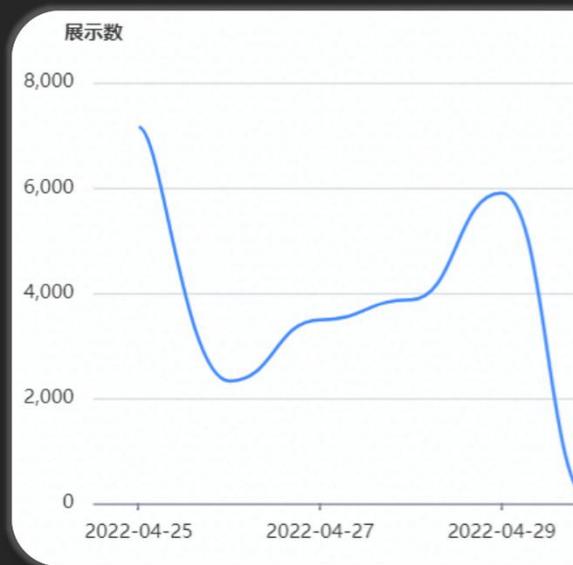
在线核实



2小时送达

服务报告

服务完成 报告同步送达



询盘创建时间	询盘姓名	询盘电话	自动定位城市	询盘类型
2022/4/25 12:41		1316XXXX111		留言线索
2022/4/26 14:16		1663XXXX604		留言线索
2022/4/26 16:34		1734XXXX284		留言线索
2022/4/27 15:56	万头友	1525XXXX228	贵	留言线索
2022/4/28 13:20		1363XXXX168		留言线索
2022/4/28 12:53		1566XXXX345		留言线索
2022/4/28 13:30		1557XXXX481		留言线索
2022/4/29 12:28		1329XXXX077		留言线索
2022/4/29 12:26		1562XXXX616		留言线索
2022/4/29 12:24		1520XXXX619		留言线索
2022/5/5 14:28		1383XXXX299		留言线索
2022/5/5 17:28		1823XXXX798		留言线索
2022/5/5 17:20		1381XXXX638		留言线索
2022/5/6 14:02		1305XXXX518	江	留言线索
2022/5/6 13:58		1479XXXX699		留言线索
2022/5/6 13:53	成	1889XXXX024		留言线索
2022/5/6 13:49	叶	1553XXXX359		留言线索
2022/5/7 12:27		1393XXXX621	山	留言线索
2022/5/7 12:48	符	1362XXXX937		留言线索
2022/5/7 12:48		1755XXXX309		留言线索
2022/5/7 12:49		1325XXXX666		留言线索
2022/5/7 12:51		1313XXXX543		留言线索
2022/5/9 12:22		1575XXXX222	文	留言线索
2022/5/9 12:14		1582XXXX582		留言线索
2022/5/11 16:22		1809XXXX859		留言线索
2022/5/12 13:08	任先生	1392XXXX691		留言线索

展示数	转化数
50229	26
0	0
2476	3
4597	4
5341	5
3	0
6080	2
4748	0
1861	1
2377	

product price

产品类型

产品类型

产品内容

服务时长

基础版

6980.00

- 抖音投放 **承诺5万+** 视频曝光量
- 制作【3条】符合投放标准的推广视频
- 询盘效果1v1专订，1小时内核实，2小时内推送+提醒
- 赠送管家服务包

12个月

旗舰版

12980.00

- 抖音投放 **承诺12万+** 视频曝光量
- 制作【7条】符合投放标准的推广视频
- 询盘效果1v1专订，1小时内核实，2小时内推送+提醒
- 赠送管家服务包

12个月

市场同类产品对比

服务内容	快视通	同类产品
方案策划	1v1专业投放团队策划	无
视频订制	专属订制	通用套版
落地页制作	专属订制	通用套版
管家服务	全程托管	无
投放团队	10余年专业投放团队，精通平台规则	无
服务报告	定期输出服务报告，了解实时效果	无
投放渠道	专业巨量引擎（触达质量高）	普通抖+（触达质量一般）
起充金额	6980.00	1W+

开启投放5日数据报告

天津宇润通金属制品

客户主营产品：C型钢、Z型钢、楼承板

曝光量：7.6W+

点击量：1000+

询盘量：49条

开启投放5日数据报告

邯郸市京途紧固件制造

客户主营产品：紧固件、螺栓、螺母

曝光量：4.9W+

点击量：1000+

询盘量：21条

4

常见问题

快视通 · 用视频链接订单



- **客户怎么看到自己的广告呢？**

信息流形式，与搜索广告不同，广告是人群精准定位投放的，所以自己不一定能刷到。企企通这边在广告上线后可发送客户广告上线预览效果，然后再进行抖音正常的视频观看就有可能看到自己的广告。

- **抖音是怎么投放的？如何做到精准投放？**

根据大数据圈定的人群标签、创意等精准定位，支持圈定某类人群，包括不限于地区、性别、年龄段、兴趣、行为等，行业不同产品不同圈定人群不同。

另外，也与文案、视频、落地页等一系列创意契合度等息息相关，由我们的专业投放团队根据每个客户的行业、产品进行评估定位投放。

- **抖音投放能圈定客户的目标客户公司吗？**

不能，不支持圈定公司，只能圈定人群。企企通专业投放团队会根据客户所在行业和产品帮助客户圈定人群投放。

- **投放视频中体现客户的公司名称、品牌以及电话？**

均不能，因用的是企企通的账号，不支持露出客户的公司名、品牌等，但会根据客户的产品、公司优势进行视频和落地页的制作。关于电话，默认显示电话为企企通官方客服的电话，在收到电话咨询或表单线索后，企企通的服务团队会第一时间核实真实性，然后同步给客户，避免客户接到一些虚假信息而浪费时间。

THANKS

用 视 频 链 接 订 单