

2020 骏景代运营工作标准

服务时间

- 每周一至周六, 上午 9 点至晚上 21 点;

服务内容&时效

- 品牌管理
 - 申请新品牌/类目
 - 根据商家需求完成申请
 - 备注: 周天及其他国家法定节假日提供品牌新增业务
 - 添加品牌/类目
 - 根据商家需求完成申请
 - 备注: 周天及其他国家法定节假日提供品牌添加业务
 - 更新品牌有效期
 - 每周检查更新一次
 - 备注: 周天及其他国家法定节假日不做品牌更新业务
- 商品管理
 - 新品建档
 - 商家需按要求提供商品图片 (正面图、条码、保质期图)
新建品流程较复杂, 还需处理图片, 所以时效会较长
 - 新建品系统审核通过后, 报价, 跟进审核, 直至上线销售
 - 报价
 - 报价后, 跟进审核, 直至上线销售
 - 上下架管理
 - 根据商家需求, 管理商品上下架
 - 库存管理
 - 根据商家需求, 增减库存
 - 销售区域调整
 - 商家需配合或提供账户密码修改仓库配送区域
 - 特殊佣金申请
 - 根据平台政策和商家需求, 提交特殊佣金申请

- 促销设置
 - 包邮设置及修改
 - 根据商家需求，提交或修改包邮（起送额）
 - 时效，工作日（正常工作时间），即时处理
 - 自营销活动报名
 - **时效：需在活动开始前一天提报方案，保证在活动开始前提报生效**
 - 平台 ID 活动报名/订货会活动报名
 - **档期热卖：需在活动开始前 2 天提报促销方案，大促（如开门红、618，双 11 等 S 级大促，需至少提前 3 天提报促销）**
平台促销，或订货会，提报后需要预留时间给小二审核，同时还需预留设计海报的时间
 - 促销活动修改
 - 根据需求进行退出，重报处理
 - **由于流程较繁琐，为避免影响促销时效，请在提报时，确定好促销方案**
 - 商铺券设置
 - **时效：即时处理，保证活动开始前生效**
 - 实仓任务领取
 - **获得领取任务资格的商家，会默认安排人员进入后台进行领取**
- 培训及其他
 - 运保保
 - 新商操作指导培训
 - 配送人员添加修改
 - 平台政策解析
 - 平台当月政策专人解答
 - 数据分析
 - 库存数据报表
 - 按需提供
 - 日销数据

- 按需提供
- JPB 达成数据
 - 每月提供
- 门店下单排行数据
 - 按需提供
- 商品/品牌销售数据
 - 按需提供
- 云仓商铺访问量
 - 按需提供
- **数据版块是代运营后台暂未开放的版块，暂不能提供标准化服务，商家如需以上数据需求，请单独提出，并提供后台账户密码，到工作人员处**
 - **时效：根据索取需求，一般 1-3 个工作日完成数据梳理，提供报表**
- 云仓商铺运营
 - 商铺首屏宣传视频制作
 - **每月可免费拍摄一次商铺宣传视频**
- 海报制作
 - 针对营销或其他宣传事项制作精美海报
 - 一般与平台节奏配套，平台安排的促销时间，商家提报促销后，都会配套提供
 - 可提供商铺二维码设置海报
 - 可提供商铺券推广引流海报
 - 可提供云代实任务推广海报

其他支持

- 操盘手/文员培训
 - 支持商家指派负责人或文员到公司联合办公
 - 支持根据商家需求进行直播培训