万相营造SaaS使用说明(v1.0)

一、AI图片

1.1商品图

- 产品能力: 万相实验室商品图功能可为商家优化商品图视觉效果,一键适配 丰富场景,支持自定义海量创意元素,通过AI生图能力,自由生成商品营销 创意图。
- 使用指南:上传商品图→选择生成图片的尺寸→选择创作模式→选择创作灵
 感(快捷创作/高级创作)→在自由构图中丰富商品元素→生成创意商品图







1.2服饰图

- 产品能力:服饰模特图支持人台图、模特图两大连路进行模特替换和背景替换,内含海量AI模特与背景库,满足商家自定义需求,轻松实现低成本高效制作服饰营销创意
- 使用指南:上传服饰图→选抠图结果→可选添加商品链接→选模特面孔(可选自由模特/官方模特/自定义模特)→可选调整模特特征→可选服饰搭配调整
 →选背景(可选官方背景/自定义背景)→生成创意图









1.3智能试衣

- 产品能力:服饰平铺图智能丰富单一服饰类型,一键搭配海量场景,ai生成服饰图片,帮助商家营销推广,实现内容高效运营,快速根据现有的素材,30秒高效生成多组用于投放的商品图!上下装支持商家自定义搭配同时节省店铺商品出图的人工成本、时间成本等,大幅度提升店铺内容推广效率
- 使用指南:上传图片选服饰类型→选尺寸→选模版创作类型→选择单图创作/ 套图创作→生成创意图

| Ŀ | ● 进入服饰图可在右侧界面上选择合适的方式上 | 传图要求: |
|---|-------------------------------|--------------------------|
| 传 | 传,提供本地上传图片功能/素材库选择图片功 | 1. 服饰必须为正面图,不能是侧面图或倾 |
| 图 | 能/商品链接提取图片上传功能 (在输入商品链 | 斜位置 |
| 片 | 接后,系统会自动调取商品主图,可选择在解析 | 2. 服饰主图不能有手臂、配饰、包包等遮 |
| | 的商品主图中选择任意一张合适的) 三种上传模 | 挡 |
| | 式,也可以选择下方示例商品或最近使用商品 | 3. 仅支持一件服饰主体,暂未支持多件服 |
| | | 饰 |
| | | 4. 服饰需要整体平整,不要有非穿着性褶 |
| | | 自皮 |
| | | 5. 光线均匀,无明显阴影 |
| | | 6. 上传的图片尺寸不可低于512x512px。 |
| | | |
| | | |







| 1 | ^ |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |

1.4手持商品

- **产品能力:** 支持上传商品图片后,生成模特手持商品或纯手持商品图片
- ●使用指南:上传商品图→选择图片生成尺寸→选择最接近商品大小的参照物 (非必选)→选择姿势(模特手持/纯手手持)→编辑器调整构图→选择模特→调整 模特特征(非必选)→选择模特→选择背景→立即生成











二、AI视频

2.1解说视频

- **产品能力**:智能解说一键为视频生成合适的营销文案,并自动配音解说
- 使用指南: 上传商品→商品信息自动生成→编辑生成内容→生成视频

| F | ● 填入商品链接,大模型马上为您启动视频制作的准备工作:自动分析商品信息、抓取商品相关视 |
|---|--|
| 传 | 频、图片素材,用于视频剪辑 |
| 商 | |
| 品 | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



• 确认好文案与素材,点击「生成视频」按钮就可以生成视频了!

大模型为您智能组织编排脚本文案、画面素材、音画包装等元素,生成内容多样的视频结果;您可以 按标题找到喜欢的视频风格,点击保存按钮,根据需求选择速度优先/质量优先下载到素材库,同时下 载到本地。

• 如果希望调整视频细节,您可以点击「编辑视频」按钮在浮层面板中快捷修改视频:



目前快捷编辑支持以下功能:

生

成

视

频

结





三、AI文案

3.1标题文案

- 产品能力: AI根据商品卖点或借鉴热门商品素材,智能生成爆款商品标题
- 使用指南:选商品→输入商品卖点(非必填写)→输入营销信息→选仿写文案
 (风格案例库/自定义文案)→生成标题

| 🔅 万相营造 | 远商品* | | 🗢 1028 🕅 💭 | • |
|--------------|--------------------------------|------------------|------------|---|
| O RE | 输入商品链接证证 料价 我的商品 | | | |
| | 商品奠点 ① | | | |
| | 输入供继责达的舆品度点 (非必填) | | | |
| (④)解说视频 | 0 / 10 | | | |
| - AI 图片 | 营销利益点 ① | | | |
| △ 商品田 | 输入你想表达的赏钟信息(非必调) | | | |
| <u>总</u> 服制图 | 0 / 50 | | | |
| 合 智能试改 | 车货币 年夜谈 直播 道透 秋金新品 聽說 折扣 融夕 新年 | | | |
| 合 手持用品 | 想仿写哪种风格?把内容复制过来! ◎ | | | |
| ▶ AI 页面 | 风格特例库 自定义文家 | | | |
| - AI 文案 | | 悉语智能文 | 案工具 | |
| ● 标题文章 | 【商品组标题】 威德治洋发蜡男女通用 | | | |
| ⑤ 导索文库 | 【浮奇风标题】 专皮肤水当当 再也不干单了 | A 499 10 59 | AN | |
| - AI 工具箱 | 【科餐风标题】 青春之泉 调泽每寸乱理之宝 | ► 0:51 / 0:51 | • • • | |
| 图 新新田田 | 【信息流标题】 手机电量告急? 时尚便养小宝贝, 一路即充: | 悉语智能文案工具 | 升级啦! | |
| []] 尺寸魔方 | | 海量AI文案轻松获得 📂 快去输 | 入你的创意灵感吧++ | |
| 圖 高谱放大 | | | | |
| (3) 证件根 | | | | |
| 愛 A)消潤 | | | | |
| Q AMM | | | | |
| - AI 字体 | | | | |
| (T) #18-19 | | | | |

| 输 | ● 输入想表达的商品卖点(非必填),如需 | 输入多个卖点可用逗号隔开,注意不超过10个字; |
|--------|--|---|
| λ | 商品卖点 ① | |
| 商 | 输入积想表达的商品卖点(非必境) 0/10 | |
| 品 | | |
| 卖 | | |
| 点 | | |
| 输 入 | 输入想表达的营销信息(非必填),如需 字;也可以直接选择下方的营销信息推荐 | 输入多个营销信息可用逗号隔开,注意不超过50个 。 |
| 营 | 万相营造 选商品* 第38 或用补贴林氏来屈的油风沙发客厅重新解析 我的商品 | ♥ 1028 元道 Q ⁹ ∰ ~ |
| 销 | ○ ○ 商品委点 ○ 海宝単数 | |
| 信 | (編入台想表述的基本正式 (中心)(編) ○ 解説視想 0 / 10 | |
| 息 | Al 面片 宮條利益点 回品類 協入你想表达的質研信意(体必須) | |
| | ○ 新田市市 ○ 新田市市 年昇节 年後城 直捕 返地 秋気前品 第点 折印 除夕 前年 | |
| | ● 手持首品 想仿写應种风格?把内容复制过来! ① | |
| | AI 页面 风格样研修 自定义文案 | |
| | A 文案 [商品知伝题] 威遽治沫发號與女邊用 [商品知伝题] 威遽治沫发號與女邊用 | 然语智能又茶工具 |
| | - 特殊文集 (浮考风标题) 令发除水当当 再包不干单了 | |
| | AI 工具箱 【利養风标题】 尚春之亲 湖洋每寸乱理之宝 | ► 0:51 / 0:51 · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |
| | (5) 智能范围 【信息流标题】 手机电量告急? 約尚優携小宝贝, 一播即充! | 思语智能文案工具升级啦! |
| | □ 尺寸離方 | 海星AI文案经松获得 🎉 快去输入你的创意灵感吧•• |
| | 國 高清放大 | |
| | (2) 驻存服 20. 41899 | |
| | € rome | |
| | - AI 字体 | |
| | T 智道宇 开始生成 | |

| 选 | 可以在风格样例库里选一条心仪的参考文案; 自定义文案里也可以直接把自己喜欢的文 |
|--------|--|
| 仿 | 目前样例库中有【商品短标题】、【浮夸风标 案复制过来,注意不超过35个字,系统 |
| E | 题】、【科普风标题】、【信息流标题】等多 会为您生成与之风格类似的文案; <mark>也可以</mark> |
| → → | 种仿写风格可供洗择。更多风格持续扩充中。 不洗直接生成。 |
| × 案 | |
| 生成创意 | <complex-block></complex-block> |

3.2导购文案

- **产品能力**: 输入商品链接系统智能提取信息, 生成各种风格的营销长文案
- 使用指南:选商品→输入商品卖点(非必填)→输入营销信息→选仿写文案(风格案例库/自定义文案)→开始生成







四、AI工具箱

4.1智能抠图

- **产品能力**: AI自动一键去除图片背景,更可替换多种纯色背景,高效好用
- 使用指南: 上传图片→AI智能抠图, 也可手动抠图→选择背景色→下载使用





4.2尺寸魔方

- 产品能力: 支持对图片进行智能裁剪或延展, 快速批量生成同一图片的不同 尺寸扩展图
- 使用指南:上传图片→选择预设尺寸或自定义尺寸→选择扩图模式或裁剪模式→生成结果→生成后可点击继续编辑从当前生成结果继续编辑扩图或裁剪,也可打开编辑器

| <u>ا</u> | 传图片 1.上传图片 | PH 适应屏幕 Q 58% Q 扩图规式 极所模式 关闭编辑器 |
|----------|------------------------|--|
| 传 | A C | 3.选择扩图模式或裁剪模式 |
| <u>冬</u> | LEBER | |
| 片& | | |
| 选 | | |
| 尺 | R寸选择 2.选择预设尺寸或生成自定义尺寸 | |
| ব | W 750 C G H 1000 C | A Real Contraction |
| | 尺寸调整 | |
| | 自定义 750x1000 | and the second |
| | 800x1200 \$13x750 | |
| | 800x800 T120x350 | Contraction of the second s |
| | 1180x500 720x1280 | |
| | 1080x1920 1280x720 | |
| | ^{双肥生成} 4.点击生成 | |
| | | |
| | | |
| | | |



4.3高清放大

上

传

- 产品能力:无损高清修复,增加图片细节及放大分辨率
- ●使用指南:上传图片(尺寸不小于100x100px)→选择放大倍数,倍数越大 越清晰→生成结果→生成后可与原图直观对比,右侧图片列表可查看历史生 成记录

● 上传图片,尺寸不小于100x100px



4.4证件照

- 产品能力: AI-键制作身份证、普通护照等多种尺寸类型的证件照,更可替 换纯色背景、模特发型以及多个风格可供选择
- 使用指南: 上传图片→选择尺寸→选择服装和发型→立即生成





4.5AI消除

- 产品能力:一键移除图片中多余物体、水印或文字,轻松还原纯净画面。支持笔刷、框选、圈选等多种选区方式,更有"一键自动识别文字/水印"功能,选区更智能、操作更高效。点击生成,AI智能处理,秒速出图,效果自然无痕。
- 使用指南: 上传图片→添加选区→生成结果



| | → 圈选工具: 精准定位不规则区域 |
|------|--|
| | <complex-block></complex-block> |
| 生成结果 | 点击「立即生成」按钮,AI将自动处理图片。 稍等片刻,即可查看消除效果: >对比前后效果:长按画布右上角「对比」按钮,一眼看出差别 >下载保存:点击「下载图片」按钮,可将图片保存到本地或添加至素材库 |



生成案例





4.6AI替换

- 产品能力: 支持在图片指定区域内,根据文案描述快速生成全新内容。无需复杂操作,发型变换、物品替换、局部重绘,AI精准还原。
- 使用指南: 上传图片→添加选区→添加创意描述→点击生成

| F | ● 在左侧导航栏找到「AI工具箱」中的 AI替换,点击进入工具页面。 |
|----------|------------------------------------|
| 传 | → 在左侧表单栏上传你想要处理的图片,支持本地上传和从素材库添加。 |
| <u>冬</u> | → 也可点击「示例图片」,立即试用体验效果。 |
| 片 | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |







生成案例

| 原图 | 创意描述 | 选区 | 生成图 |
|----|--------|----|-----|
| | 换成金色长发 | | |
| | 换成米色帽子 | | |



五、AI页面

5.1商品笔记

- 产品能力: 输入商品链接系统智能提取素材, 借鉴热门笔记一键生成多条爆
 文
- 使用指南:选商品→编辑商品信息→选风格仿写→填写笔记话题→选择文案
 长度→立即生成

| ŧ | • 填入选好的输入淘 | 宝、天猫商 | 商品的详情页链接 | (在输入商品链接后,系约 | 充会自动调取商品主图 | |
|---|-----------------------------|-----------|--|--|--|--|
| i | 可选择在解析的商 | 品主图中) | 选择任意一张合适的 |)) | | |
| Ⅰ ● 如您需要,可继续添加多个商品链接,最多可添加4个商品,注意商品需为相同的一级类 | | | | | | |
| | ● 您也可以直接选择: | 示例商品之 | 为您提供了的1-4个。 | 品的商品 | | |
| | | 00-621 | | | • ND 28 0 | |
| | THIS M | | 2251-02-17 11:25 | | 0 4 8788 | |
| | C 45 | SH WANN | | | | |
| | - ASEA - ASEA - ASEA | | A 1-2 | 24 | | |
| | A NEW | | | | | |
| | | | BHERMANN | | | |
| | A sing 23 | | | | | |
| | | | | 41 | | |
| | ● ⁴ -640.0 风格的第一 | 0.007 | 281 0 2 | 0 ± 181 0 € 0 ± | 2.82 0 6 0 3 | |
| | - A RE | 0.00 | 水果種色7億大好餐了吧! 4000000000000000000000000000000000000 | ★規模合工物通信手 並成 業務定式時期以及式工人VCU用的描述時期後期回貨工程11支付的行用。 業業の公式時期以及式工人VCU用的描述時期後期回貨工程11支付的行用。 業業の公式使用時後、需求公式用、可求常規定用 業 | 水焼印花1種清涼上成。 最大人を了一句記利用的時間を取び記1個、良い時に的ほどの用い了 | |
| | LI O | • | # 就是这款ST&LYOU接包趣味热带水果印花节也。 其实问题,他们穿挂懂得着懂。前问问道也知。 | | 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2 | |
| | BALAPPERINTS BURILL | | 王约设计查约和中方审查,水果被推出周满算计吧。 | 运用T使用的用足很硬制。我们到证け,他们穿得直接拉用超重化制。 水果却已经建建出的蛋白粉。每上仿佛最多枯率美闻了。他如开生,好保不 | | |
| | Darre | Anna | スになる地震に通知があ、単語もなかでは第にのが世代的。 天空なる地震気活動発展し、都能ななないが世代的。 になるがあるから、鳥的な味人! | NAL ADDRESSION DEFENSION CARDENALIST | | |
| | - 以工業時 地名法国 (| | 体质一起解剖送传统心都有的最日率总是一 | 着演说又时髦,会话可以相信它的百倍属性 | | |
| | 5 wate | 8/30 | 评论区省该规定基象馆团种改变印记版一 #夏日贸易 #他们下做 #改集印记 #宝属早品 #考止预定 | 使去述这些:种是完全通信来算者各点推荐的算备地方面。 #STRLYOU #改來的這下電。#夏日發展。#他信仰機構 #他注意经 | | |
| | PERE PRICE-SHEE PRICE | *1.02/8 O | A 88-978 | | | |
| | 日 和市社人 文庫社園 | | C RB-EXA | | | |
| | (5 1248 A+ | 17 | 0 0 9 | | | |
| | 10 AURIL | | | | | |
| | S vite | | | | | |
| | | | | | | |





| 话 | 笔记话题 | 0 | | | * 第日牙后*1日口1日*小木印化* 立興半田*1字正活た |
|-----|---|---|-----|--|--|
| 题 | 通道择 | | | 07 | 30 ○ 再来一批文案 |
| | (#我的音 | P捂日记 #好物推荐 #笔记》 | 感 | #基本教育出时尚感 | |
| | 文案长期 | ŧ | | | 0 & 9 |
| | 适中 | | | | |
| | | | | | |
| | | 开始的 | 戚 | - | |
| | | | | | |
| 文 | ● 文案も | 长度有三种选择,较短/ | 适 | 中/较长, 会根据您整 | 隆体内容的输入自动为您选择 |
| 案 | | | | | |
| ĸ | 文案长度 | ŝ | | | |
| 府 | 适中 | | | | ~ |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 生 | ● 点击生 | E成后,系统会自动根据 | 涺悠 | 圆的选择, 一键生成- | 一组图片和3条仿写文案,生成的结果可以复制也 |
| 成 | 可以重 | 重新编辑, | | | |
| 创 | • 如您想 | 思要更多的笔记, 还可 | 以 | 点击左下角的"再来· | 一批文案". 系统会为您再生成一次 |
| 音 | 万相营造 「商品」 | RANNING RIVI REENER-ERE | | こ 利用一批文庫 | • ma 18 0 👹- |
| 104 | | а сталителя сталителя види | | 0 0 9 | 4.还可以进行再次编辑, |
| | | | | 2025-05-17 m.st | 系统则云为恋生成一组新的毛比 。 《 ATTRN |
| | | - | | 1 2 C | The second se |
| | d weite RAS | 84 | | HETERARD AND A | 2.如符合您的预期,可以点击复制(可复制标题/内容) |
| | - A 28 | + 2284 | | 23.00 | 左侧的按钮也可以编辑(可编辑标题/内容) 3. 左侧按钮直接下载图片+内容 |
| | ・ AI 文章 ・ に対 ・ ・ ・ | R D DHAR | * | 2月1 | ○ ★ 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 |
| | 0 HEXE 0 10 | 1876) 2019-1982/2019-2019 - 1800 | | 第人行,兼已進出了一件推進的支援並為) 推進這該当1%LYOU並出難這所等本兼任這下還。 減至回該,他们最指導機構成一種。」」 MACIDE,他们最指導機構成 | ★加工業時代設計51LLYOUPS2000月200日、2015年11、2015年50、単分チゲー、市民保護市の市本総合121元、和市住空からの物が11、 市民の参加部門が利用、第252年50、市民の市政部に行業11、2015年51、2015555555555555555555555555555555555 |
| | - A IAR | (1)了,你的大把针包了201 当就来自FangLN来到高潮中的回题干计 计算是考虑。 每日十个仪包就开,说你提升教师问题,让如天记得完审正是出门。帮 | | UNIX11用5000円和44, 5条组建加展共同16%、 发展的第二体系时候,现在现象中正线的存储神经。 大会存是很美兴达想像是从,都能轻松发现。 如果这体验该是一副,具的手机人! | ■ 1000年間には「「「「「「「」」」」」「「「」」」」」」」「「」」」」」」」「「」」」」」」 |
| | E RAMA | CARMINGREDDRAMAR, CA-MAREI ACAMAGNIT MUN, MELENDARIMA, DOCKNOVER, CONMAND | | 快速一起解结这件指心理者的原则是承知一 评定这些许快位最高的原种大类但在第一 #复訂保證。#常訂TTE》并未用印記。#SS國際語。#常立接到 | 地名111-12-12-10-12-02-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12 |
| | (3 648 641 20 648 | 1977年1日の日三二十年日) 1977年1日の日三二十年日) 前 4世年山谷 4月日日(日日日日) 1987年1日日 - 2541日日 | | © AE-828 | 击这里,还可以再生成一组模版(图片+3条文案) |
| | S VARIA | e · | | | |
| | - N \$8 | | 1.1 | 即生成毛记 | |

六、 AI字体

6.1智造字

- 产品能力:与时俱进的适配当下多模态媒体的字体,以满足商业之需。植根商业,普惠商家,为商业创造更好的体验和价值。
- **使用指南**: 点击字体包下载本地安装即可使用

