

【智慧门店（多门店）】操作手册

目录

一、基础配置.....	1
二、商家入驻.....	5
三、门店管理.....	6
四、店铺管理.....	9
五、商品管理.....	13
六、活动管理.....	16
七、配送设置.....	16
八、订单管理.....	18
九、打印机管理.....	19
十、会员管理.....	20
十一、财务管理.....	21
十二、数据报表.....	22
十三、订单管理.....	23
十四、提现管理.....	23
十五、集市配置.....	24
十六、集市商品.....	25

一、基础配置

点击左侧导航栏中【功能模块】→【多门店系统】→【基础配置】



商家入驻 可以入驻 不可入驻
小程序端会有入驻入口(仅作用于多店版)

选择显示评论或者浏览量 评论 浏览量
小程序端门店列表会有评论或者浏览量显示(仅作用于多店版)

扫码返回首页 开启 关闭
多门店扫门店码进入门店,返回首页按钮(仅作用于多店版)

确定

1. 首页配置

点击顶部导航栏【首页配置】

多门店的定位功能，需要在微信小程序平台，服务器域名中添加定位域名：
<https://mp.weixin.qq.com>

①商家入驻：有【可以入驻】和【不可入驻】（商家入驻仅适用于门店系统多店版）

【可以入驻】：支持商家入驻，多门店的小程序首页，会有商家入驻的入口

【不可入驻】：不支持商家入驻，多门店的小程序端没有商家入驻的入口

②选择显示评论或者浏览量：小程序端门店列表会有评论或者浏览量显示(仅作用于多店版)

③扫码返回首页：是否开启扫码返回首页（多门店扫门店码进入门店,返回首页按钮(仅作用于多店版)

2. 入驻配置

点击顶部导航栏【入驻配置】



商家入驻分类是否必填 否 是
小程序端商家入驻时分类是否必填

*入驻金额 0.10
0元不需要支付,单位:元 输入数字且不能为负

平台QQ 88888887
用于入驻页面商家联系 qq为6-11位纯数字

平台电话 18008853983
用于入驻页面商家联系

入驻备注
欢迎商家入驻,详情请联系对接经理解决!
客服电话:18008853983
默认的账号为入驻信息里的手机号,密码为手机后6位,商家登录后修改账号密码!
将显示在小程序入驻页面,最多100字

入驻协议标题 入驻默认同意相关协议!
入驻必须同意入驻协议,标题最多15字

入驻协议内容
为了更好地开拓市场,更好地为本地客户服务,双方本着互惠互利的双赢策略,甲方申请入驻乙方商城,并完全接受乙方的规范,经友好协商,双方同意以下入驻协议:
声明:甲方为商家方;乙方为平台方:云南吉之坛教育科技有限公司
入驻必须同意入驻协议

- ①商家入驻分类是否必选：用于控制小程序端商家入驻时、分类是否为必选项
- ②入驻金额：当开启入驻的时候，设置的入驻需要支付的费用，如果不需要支付，填写 0 即可
- ③平台电话：显示在入驻页面，便于商家与平台取得联系
- ④入驻备注：平台自定义文本，显示在小程序入驻页面，最多 100 字
- ⑤入驻协议标题：填写入驻协议标题，标题最多 15 字
- ⑥入驻协议内容：填写入驻协议内容，只针对入驻商家使用，入驻必须同意入驻协议

3. 提现管理

点击顶部导航栏【提现管理】

- ①是否支持提现到微信零钱：可选择是否支持。需要微信支付商户号，开通企业付款到零钱的功能
- ②是否支持提现到银行卡：可选择是否支持。需要微信支付商户号，开通企业付款到银行卡的功能
- ③最低提现金额：用于限制商家提现金额不得低于这里设置的最低提现金额，最低提现金额不能小于 1 元，建议填写整数，不填写为不限制。单位：元
- ④提现费率：商户申请提现时，每笔提现扣除的费用，默认为空，即提现不扣费，支持填写小数，单位：%，由于小程序收入的每一笔钱，微信都会扣一部分手续费，所以请谨慎填写，建议不低于自己商户号的费率（如何查看商户号的费率）：<http://kf.qq.com/faq/140225MveaUz1501077rEfqI.html>

4. 地图管理

点击顶部导航栏【地图管理】

- ①地图选店：是否开启地图选店，在首页会显示

②指定默认定位点：是否开启默认定位点，若选择【开启】，需要填写具体的地址，并在地图上搜索

③进入小程序是否立刻获取位置：用户进入小程序时是否立刻获取位置，此功能为加快部分安卓用户打开速度，为保证需使用位置的功能正常使用，推荐选是，也可选择否

地图搜索：输入门店所在地，在地图上自动搜索

5. 配送设置

点击顶部导航栏【配送设置】



注：配送设置对接的是我们开发的跑腿系统，是需要另外付费的，是商家成立自己的跑腿团队，若没有购买跑腿系统的，无需配置这个。

①自有配送：可选择开启或关闭自有配送

②配送名称：自定义输入配送名称，如：商家配送

③配送 Key：需要到公众号—>跑腿接单进行配置

6. 广告管理

点击顶部导航栏【广告管理】



ID	标题名称	图片	链接地址	是否显示	排序	操作
11522	广告1		/pages/store/store-info/index?store_id=204003	✓	0	编辑 删除
11523	广告2		/pages/store/store-info/index?store_id=1008	✓	0	编辑 删除
11524	广告3		/pages/store/store-info/index?store_id=80409	✓	0	编辑 删除

可查看添加的广告图信息，可在【是否显示】栏，勾选显示或隐藏，可在【操作】栏，点击编辑或删除广告图。点击【新增】：

标题名称

缩略图 

链接地址 选择

是否显示 显示 关闭

排序
数字越小越靠前

确定 取消

广告图根据张数不同，显示的样式不同。

一张时：建议尺寸 750px*375px；

两张时：建议尺寸 375px*184px；

三张时：第一张：建议尺寸 375px*375px、第二张：建议尺寸 375px*184px、第三张：建议尺寸 375px*184px；四张时建议尺寸 375px*184px；

大于四张时(前端将变成轮播图展示)：建议尺寸 750px*375px；

按照上传图片的数量对应的尺寸，上传广告图片，可设置链接地址（链接到某个商家），设置排序

7. 数据导入

点击顶部导航栏【数据导入】

首页配置 入驻配置 提现管理 地图管理 配送设置 广告管理 **数据导入** 分享设置

数据导入须知

- 1、导入数据：将数据源的小程序门店内容导入到该小程序里面
- 2、先删除后导入：先删除小程序里的门店内容，然后将要数据源小程序的门店内容导入
- 3、删除数据：删除小程序里的门店内容,订单及提现信息会保留
- 4、导入数据后，需重新设置门店的用户名及密码，否则无法进入门店管理

*数据源小程序项目ID:

选择模式: 导入数据 先删除后导入数据 删除数据

确定

在我们平台需要有另外的多门店小程序，才能导入多门店的数据。

①数据源小程序项目 ID：填写项目 ID，项目 ID 在左侧菜单栏【基础配置】-【小程序配置】中查找

②选择模式：【导入数据】、【先删除后导入数据】、【删除数据】。根据图上的说明，选择模式。

8. 分享设置

点击顶部导航栏【分享设置】

[首页配置](#)
[入驻配置](#)
[提现管理](#)
[地图管理](#)
[配送设置](#)
[广告管理](#)
[数据导入](#)
[分享设置](#)

模块标题:
 分享描述:

①模块标题：设置模块标题，是分享多门店首页时，显示的分享标题

②分享描述：分享可不设置，小程序端不显示

二、商家入驻

点击左侧导航栏中【功能模块】→【多门店系统】→【商家入驻】

商家入驻 入驻支付列表 未付款的入驻记录

商家默认的账号为入驻信息里面的手机号，密码为手机后6位，商家登录后修改账号密码

开始时间 结束时间 全部

ID	商家名称	联系电话	联系QQ	联系微信	申请时间	入驻交费	状态	操作
285179	██████████	██████████	██████████	██████████	2019-11-20 13:55	0.10	待审核	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="通过"/> <input type="button" value="拒绝"/>
283391	██████████	██████████	██████████	██████████	2019-11-08 08:24	0.10	待审核	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="通过"/> <input type="button" value="拒绝"/>
275194	██████████	1██████████	██████████	██████████	2019-10-04 23:04	0.10	待审核	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="通过"/> <input type="button" value="拒绝"/>

1. 商家入驻

点击顶部导航栏【商家入驻】

商家默认的账号为入驻信息里面的手机号，密码为手机后6位，商家登录后修改账号密码。

商家入驻：显示申请入驻的商家和商家资料，有【查看】、【通过】、【拒绝】三个操作选项，根据平台情况自定义操作。如果平台误操作点击了【拒绝】，可以在列表中再次点击【通过】，也会成功通过

2. 入驻支付列表

点击顶部导航栏【入驻支付列表】

商家入驻 入驻支付列表 未付款的入驻记录

ID	商家名称	商家电话	支付金额	支付时间
52841	██████████有限公司	186-██████████	0.10	2019-11-20 13:55:43
52449	██████████中心	13-██████████	0.10	2019-11-08 08:24:28

显示商家入驻时的支付列表，包含商家名称、商家电话、支付金额和支付时间

3. 未付款的入驻记录

点击顶部导航栏【未付款的入驻记录】

ID	商家名称	联系电话	联系QQ	联系微信	地址	申请时间
记录保存10天, 10天后自动清除, 请尽快联系商家处理						

显示商家入驻未付款的记录。记录保存 10 天，10 天后自动清除，请尽快联系商家处理

三、门店管理

点击左侧导航栏中【功能模块】→【多门店系统】→【门店管理】

1. 门店管理

点击顶部导航栏【门店管理】

ID	门店名称	LOGO	类别	联系QQ	联系电话	到期时间	状态	排序	操作
759	建材市场		建材	154	15	2019-12-06	正常	1	编辑 进入管理 删除
281723			其他		18	2020-10-29	正常	0	编辑 进入管理 删除
277941			全部			2020-10-29	正常	0	编辑 进入管理 删除

显示已添加的门店信息，包含门店名称、LOGO、类别、联系 QQ、联系电话、到期时间和状态。点击进入管理即可进入门店管理平台，门店独立后台地址：

<http://x.duoguan.com/index.php?s=/addon/DgStore/Common/login.html>

点击【显示过期商户】：可以显示出已过期的门店信息列表。

可根据门店名称搜索门店；操作栏有【编辑】、【进入管理】和【删除】，点击【编辑】：

*门店名称
 *门店分类
 *门店缩略图 
建议尺寸建议尺寸750x562px
 *登陆用户名
 登陆密码
为空则不更新密码
 *使用期限
 店铺状态 暂停 正常
 排序
降序排列默认为0,填入具体数值即可实现门店置顶
 店铺浏览量基数
 店铺开始显示的地图缩放比例
开启地图店铺时有效, 默认为0,范围5-18,值越大地图范围越小
 *提现费率
商户申请提现时, 每项申请提现扣除的费用, 默认为空, 即提现不扣费, 支持填写小数, 单位: %

可编辑门店的基本信息，包括以下信息：

①门店名称：编辑门店的名称

②门店分类：设置门店的所属分类，可选择一级分类和二级分类（在【分类管理】中添加分类）

- ③门店缩略图：上传门店的缩略图(建议尺寸：750px*562px)
- ④登陆用户名、登陆密码：设置从门店独立后台登录的用户名和密码
- ⑤使用期限、店铺状态、排序：设置门店的起止日期；店铺状态是否正常、设置排序(降序排列)
- ⑥店铺浏览量基数：设置店铺的浏览量基数，小程序端展示的浏览量
- ⑦店铺开始显示的地图缩放比例：开启地图店铺时有效，默认为0，范围5-18，值越大地图范围越小
- ⑧提现费率：商户申请提现时，每笔申请提现扣除的费用，默认为空，即提现不扣费，支持填写小数，单位：%

点击【进入管理】：



进入门店管理后台，可编辑具体的门店信息，以及上传商品信息

点击【删除】：即删除当前门店，请谨慎操作

点击【添加新门店】：与门店的编辑界面一致，按照提示设置即可。

点击【批量添加新门店】：



系统仅支持按照模板上传的文件，所以先点击【下载模板】，下载模板的表格后，在表格中编辑门店名称、登录用户名(请填写手机号)、门店地址(省市区详细地址)、门店电话。

填写完后，点击【上传文件】，可以选择门店分类，然后点击【开始导入】

2. 分类管理

点击顶部导航栏【分类管理】

ID	标题名称	图片	是否显示	排序	操作
301	全部		✓	1	编辑 删除 子分类列表 分类门店列表
264	服装		✓	2	编辑 删除 子分类列表 分类门店列表
263	餐饮		✓	3	编辑 删除 子分类列表 分类门店列表

显示门店的分类，点击【是否显示】，可以显示或者隐藏，点击【操作】栏的【编辑】：

*分类名称
名字为'全部'时表示全部分类店铺

*缩略图
建议尺寸200px*200px

商家入驻 显示 关闭
小程序端会有入驻入口(仅作用于多店版)

排序
数字越小越靠前

[保存](#) [取消](#)

可以修改分类名称、缩略图（建议尺寸 200px*200px）、商家入驻、排序。

点击【删除】，可以删除该分类；

点击【子分类列表】，可以查看该一级分类下的二级分类，也可以【编辑】或【删除】，点击【分类门店列表】，可以查看该分类下的门店信息。

ID	标题名称	是否显示	排序	操作
16255	测试测试	✓	99	编辑 删除 分类门店列表

点击【添加主分类】：

***分类名称**

名字为'全部'时表示全部分类店铺

***缩略图** 

建议尺寸200px*200px

商家入驻 显示 关闭
小程序端会有入驻入口(仅作用于多店版)

排序

数字越小越靠前

设置分类名称、缩略图（建议尺寸 200px*200px）、商家入驻、排序。

下面重点介绍进入门店管理后台的功能（以广州建材市场为例，每个门店的后台功能都一样）：

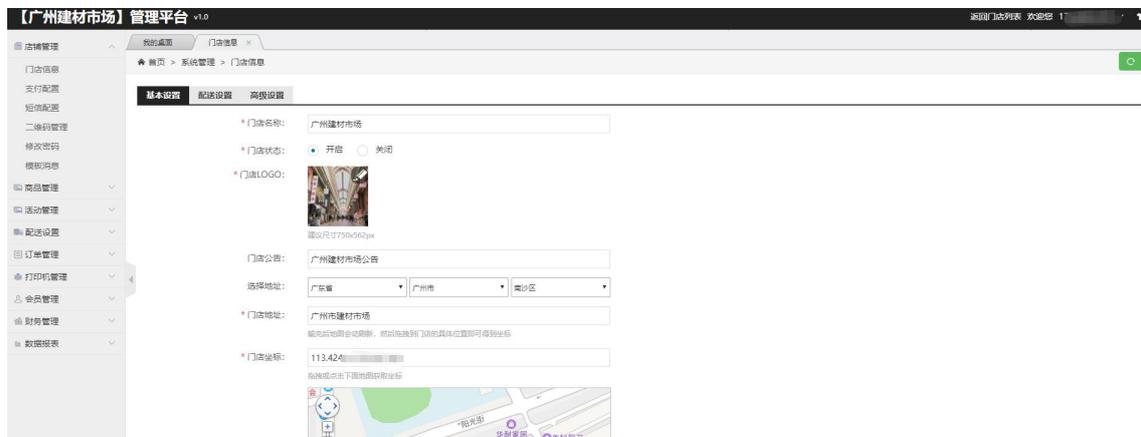
点击左侧导航栏中【多门店系统】→【门店管理】，在门店列表，点击【进入管理】，

四、店铺管理

1. 门店信息

(1) 基本设置

点击左侧导航栏中【店铺管理】→【门店信息】：



①门店名称、门店状态：设置门店名称和门店状态是否开启

②门店 LOGO、门店公告：上传门店 logo 图片，建议尺寸 750px*562px，设置门店公告

③选择地址、门店地址、门店坐标：选择门店所在的省市市区、填写具体的门店地址，在地图上拖动定位，会自动生成门店坐标

* 营业时间: 1 : 00 - 23 : 59
24小时制 如08:00-20:30

* 门店实景: 
建议尺寸750px*375px

* 资质证书: 

* 门店介绍: 

④营业时间：设置门店的营业时间，如 8：00—21:00

⑤门店实景、资质证书：上传门店实景和资质证书，推荐尺寸 750px*375px

⑥门店介绍：添加门店的图文详情介绍

门店电话:

门店QQ:

门店微信:

提供服务:
服务标签用空格隔开(注意间隔只需一个空格),包含空格长度不超过8个字符,多出不显示

关键词:
关键词空格隔开(注意间隔只需一个空格),用于用户检索

店铺评分:
满分5分

跑腿是否显示商品信息: 显示 关闭

⑦门店电话、门店 QQ、门店微信：设置门店的联系方式

⑧提供服务、关键词：服务标签用空格隔开(注意间隔只需一个空格),包含空格长度不超过 8 个字符,多出不显示;关键词空格隔开(注意间隔只需一个空格),用于用户检索

⑨店铺评分、跑腿是否显示商品信息：填写店铺评分,满分 5 分;使用跑腿插件的可以设置、是否显示商品信息,没有用跑腿插件的,不需要设置

是否开启WebView功能: 开启 关闭

webview标题:
如开启webview,则此标题为入口在店铺详情页,最多十个字

webview地址:
webview 指向网页的链接,需登录小程序管理后台配置域名白名单。

视频地址:
填写已经上传到腾讯视频的视频地址(非腾讯视频地址不能播放)

⑩是否开启 webview 功能、webview 标题、地址：设置内嵌网页的功能，需要先在微信公众平台，开发一开发设置，添加业务域名，才可以内嵌在小程序里面。

视频地址：填写已经上传到腾讯视频的视频地址（非腾讯视频地址不能播放）

(2) 配送设置

点击顶部导航栏【配送设置】：

高级设置

自动接单: 开启 关闭

外卖起送价格:
低于该金额用户无法下单, 商家拒绝配送

外卖配送费用: 【基础配送费 0 元】【基础公里数 0.00 公里】【超过每公里增加 0.00 元】

满多少免运费: 元
该金额为0时, 则不支持满多少免运费

配送半径:
距离大于配送半径时是否允许下单, 注意: 手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启GPS以及硬件配置等影响很大, 若此项设置不为0, 可能会导致部分用户无法成功下单

①自动接单：是否开启外卖订单的自动接单

②外卖起送价格：设置外卖起送价格，低于该金额用户无法下单，商家拒绝配送

③外卖配送费用：设置基础配送费和基础公里数，以及超过每公里增加多少元

④满多少元免运费：设置免运费的订单金额。该金额为0时，则不支持满多少免运费

⑤配送半径：设置商家配送的半径。注意：手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启GPS以及硬件配置等影响很大，若此项设置不为0，可能会导致部分用户无法成功下单

(3) 高级设置

点击顶部导航栏【高级设置】：

高级设置

支持优惠买单满减: 开启 关闭

支持店内自提: 开启 关闭

支持商家配送: 开启 关闭

支持商家配送货到付款: 开启 关闭

首页支持优惠买单: 开启 关闭

优惠买单是否打印小票: 开启 关闭

首页显示最新评论: 开启 关闭

首页显示优惠券领取入口: 开启 关闭

首页显示店铺简介: 开启 关闭

首页直接进入商品列表: 开启 关闭

商品列表模板: 模板一 模板二

店铺模板: 模板一 模板二 模板三 模板四 模板五 模板六
3月14日打包后的小程序将移除: 首页直接进入商品列表 和商品列表模板两个选项 改为店铺模板
 多门店模板五、六不显示店铺首页直接进入商品列表 其他都有店铺首页 样式不同

①支持优惠买单满减：若开启，需要设置满多少元减多少元的活动

②支持店内自提/商家配送/支持商家配送货到付款/首页支持优惠买单/优惠买单是否打印小票：根据店铺实际的功能需求，决定是否开启

③首页显示最新评论/首页显示优惠券领取入口/首页显示店铺简介：根据需求设置是否显示

④首页直接进入商品列表/商品列表模板/店铺模板：首页直接进入商品列表和商品列表模板不需要选择，只设置店铺模板就可以。模板五、六不显示店铺首页直接进入商品列表

微信外链小程序appid:
仅适用于多门店店铺 (单门店店铺请勿填写) 店铺小程序要与平台小程序在同一公众号下的关联
 填写后首页点击店铺直接跳转到这个小程序

外链小程序入口名称:
仅适用于多门店店铺

支付宝外链小程序appid:
仅适用于支付宝单门店店铺, 填写后支付成功界面点击底部图片直接跳转到这个小程序

* 支付宝外链小程序广告LOGO: 
建议尺寸690*120px

首页商品区域标题:

营业时间文本:

店铺简介文本:

自取、外卖天数限制: 天
自今天至第几天可进行自取、外卖时间限制

自取、外卖时间限制: 点 至 点 添加

⑤微信外链小程序 appid/外链小程序入口名称：设置要跳转的微信小程序的 appid 和入口名称

⑥支付宝外链小程序 appid/支付宝外链小程序广告 LOGO：设置要跳转的支付宝小程序 appid，仅适用于支付宝单门店店铺，填写后支付成功界面点击底部图片直接跳转到这个小程序；上传的 LOGO 建议尺寸 690px*120px

⑦首页商品区域标题/营业时间文本/店铺简介文本：分别设置小程序端门店里面显示的文本

⑧自取、晚买天数限制/时间限制：自今天至第几天可进行自取/外卖时间限制，可设置多个时间段

2. 支付配置

点击左侧导航栏中【店铺管理】→【支付配置】：

基本设置

微信支付: 开启 关闭

货到付款: 开启 关闭

可设置微信支付和货到付款是否开启。

3. 短信配置

点击左侧导航栏中【店铺管理】→【短信配置】：

短信配置

* 手机号码:
用于接收短信提醒的手机号码

店内提醒(已付款订单): 开启 关闭

外卖提醒(已付款订单): 开启 关闭

设置商家用于接收短信提醒的手机号。可设置店内下单和外卖下单是否发短信提醒。

4. 二维码管理

点击左侧导航栏中【店铺管理】→【二维码管理】：



二维码管理中显示的是门店二维码和收款二维码。可用于门店在线下收款使用。

5. 修改密码

点击左侧导航栏中【店铺管理】→【修改密码】：

* 登陆用户名:

登陆密码:
不填则不更新密码

确认密码:

可重新设置用户名和登录密码。

6. 模板消息

点击左侧导航栏中【店铺管理】→【模板消息】：

模板消息配置

确认接单模板:
此为微信模板信息,只针对微信小程序,模板ID:AT1703,请勾选【订单号,商家名称,商家电话,商品,支付金额,订单状态】

支付成功模板:
此为支付宝模板信息,只针对支付宝小程序,模板ID:AT0001,请勾选【商品名称,支付金额,下单时间】

退款成功模板:
此为支付宝模板信息,只针对支付宝小程序,模板ID:AT0003,请勾选【商品名称,退款金额,退款原因】

订单状态变更模板:
此为支付宝模板信息,只针对支付宝小程序,模板ID:AT0154,请勾选【商品名称,订单金额,订单状态】

设置模板消息，依次搜索模板消息 ID: AT1703、AT0001、AT0003、AT0154，按照提示的顺序勾选关键词，注意区分微信模板消息和支付宝模板消息。第一个是微信的，后三个都是支付宝的

五、商品管理

1. 商品分类

点击左侧导航栏中【商品管理】→【商品分类】：

提示：当添加二级分类时，所属该一级分类商品需修改其分类信息为二级分类，若不修改，则该商品视为没有分类，无法在小程序端显示。(分类名称最多为四个字，多出的在小程序端将会被截掉)

↑ 一键排序 + 添加分类

ID	分类名称	分类图标	显示	排序	操作
22560	家具		显示	99	编辑 删除
22561	家电		显示	99	编辑 删除

查看已添加的商品分类信息，可设置是否显示、排序、编辑和删除。

提示：当添加二级分类时，所属该一级分类商品需修改其分类信息为二级分类，若不修改，则该商品视为没有分类，无法在小程序端显示。(分类名称最多为四个字，多出的在小程序端将会被截掉)

点击【添加分类】：

* 分类名称：

* 上级分类：

分类图标(建议尺寸200px*200px): 

分类描述：

排序：

是否显示： 显示 隐藏

①分类名称：填写分类名称

②上级分类：可以选择该分类所属的上级分类

③分类图标：上传分类图标，建议尺寸 200px*200px

④分类描述：可不填写

⑤排序/是否显示：设置排序，数字越小越靠前；设置分类是否显示

2. 商品规格属性

点击左侧导航栏中【商品管理】→【商品规格属性】：

+ 添加类型

类型名称	属性数	状态	操作
家具	2	已启用	属性列表 编辑 删除

添加商品的类型，然后点击【属性列表】，添加具体的规格属性：

+ 添加属性

编号	属性名称	商品类型	属性值的输入方式	可选值列表	排序	操作
32123	颜色	家具	从列表中选择	黑色, 白色, 蓝色	1	编辑 删除
32124	尺寸	家具	从列表中选择	2m*4m, 3m*5m	2	编辑 删除

点击编辑或删除，可编辑当前属性或删除属性。

3. 普通商品

点击左侧导航栏中【商品管理】→【普通商品】：

排序	序号	商品名称	分类	价格	库存	总销量	是否上架	上架集市	操作
99	100021	北欧实木电视柜	家具	11111.00	未限制	0	✓	已上架	操作
99	100020	现代简约布艺沙发	家具	3000.00	1	0	✓	已上架	操作
99	100012	格兰仕(Galanz)微波炉	家电	2000.00	未限制	0	✓	已上架	操作

查看已添加的商品信息，可设置排序、是否上架、上架集市(上架集市的商品，会在集市中显示)、【操作】栏可以编辑商品、删除商品或者同步到支付宝
 点击【添加商品】：

商品属性

* 商品名称: 控制在25个字符以内并且只能输入汉字

* 商品分类: 请选择一级分类

* 二级分类: 请选择二级分类

打印标签: 请选择

* 商品图片(750x750px):

+ (上传按钮)

* 商品价格: 0.00

* 商品库存: 0

* 商品销量:

* 商品详情: (富文本编辑器)

- ①商品名称/商品分类/二级分类：填写商品的名称，设置商品分类和二级分类
 - ②打印标签：需要先在【打印机管理】中设置打印标签，然后商品才可以选择打印标签
 - ③商品图片：上传商品的图片，建议尺寸：750px*750px
 - ④商品价格/商品库存/商品销量：分别设置商品的价格、库存和销量
 - ⑤商品详情：设置商品的图文详情内容
 - ⑥是否上架/排序：设置商品是否上架，设置排序，数字越小越靠前
- 点击页面顶部导航栏【商品属性】：

商品属性

商品类型: 家具

[+]颜色: 黑色 价格 1000

[+]颜色: 白色 价格 1000

[+]尺寸: 2m*4m 价格 200

[+]尺寸: 3m*5m 价格 500

保存 取消

设置该商品的规格属性，可单独设置每个属性的价格。

4. 集市商品

点击左侧导航栏中【商品管理】→【集市商品】：

请在普通商品列表添加商品到集市商品，加入后请重新选择商品集市分类

共有数据: 3 条

序号	商品名称	分类	价格	操作
66711	 北欧实木酒柜	美食	11111.00	删除
38266	 现代简约布艺沙发	服饰	3000.00	删除
3365	 格兰仕(Galanz)微波炉	请选择	2000.00	删除

在普通商品列表中，选择了【上架集市商品】，才会出现在集市商品列表中。可编辑集市商品所属的分类，可删除集市商品。集市商品的分类，是在多门店平台，集市配置中，统一设置的。

六、活动管理

1. 优惠券

点击左侧导航栏中【活动管理】→【优惠券】：

+ 添加优惠券

共有数据: 1 条

ID	优惠券名称	类型	启用金额	优惠券限	总数量	已领取数量	状态	结束时间	操作
14033	10元优惠券	代金券	100.00	10.00元	100	0	进行中	2020-06-30 00:00	编辑 删除

查看添加的优惠券信息，包括优惠券的金额、总数量、已领取数量、状态和结束时间，可编辑或删除优惠券。点击【添加优惠券】：

* 优惠券名称:

* 优惠券类型: 代金券 折扣券

优惠券数量:

* 启用金额:
购物满启用金额可用, 如 100

* 优惠券面值:
代金券是金额 (如: 100), 折扣券是折扣率 (如: 8.5)

每人最多可以领取:

* 领取方式: 领券中心领取

* 是否同步支付宝卡包: 是 否
只支持支付宝单门店小程序

* 领取时间:

* 使用有效期:

* 优惠券说明:

设置优惠券的基本信息，优惠券名称、优惠券类型、优惠券数量、启用金额(购物满启用金额可用，如 100)、优惠券面值(代金券是金额【如：10】，折扣券是折扣率【如：8.5】)、每人最多领取数量、领取方式(不用设置，默认是领券中心领取)、是否同步支付宝卡包(这个功能对接的是单门店模板，多门店模板没有对接)、领取时间、使用日期和优惠券说明。

七、配送设置

1. 基本设置

点击左侧导航栏中【配送设置】→【基本设置】：

蜂鸟配送(绑定门店)

点击查看配送范围
点击查看蜂鸟配送收费标准

提示: 如果您所在的城市未开通蜂鸟配送, 请在基本设置配置其它方式配送
商户只有添加了门店信息并且审核通过后, 才可以正常使用蜂鸟配送

* 门店名称:
请输入门店名称

* 门店手机号:
请输入门店联系电话

* 门店地址:
请在店铺管理 > 门店信息进行配置

* 门店坐标:
请在店铺管理 > 门店信息进行配置

需要先看一下蜂鸟的配送范围, 当地有没有蜂鸟配送。然后填写门店信息, 提交审核即可, 需要等蜂鸟配送那边审核通过, 才可以正常使用。

蜂鸟—绑定门店: 输入门店名称、门店手机号、门店地址和门店坐标, 点击【确定绑定】。

5. UU-跑腿配置

点击左侧导航栏中【配送设置】→【UU-跑腿配置】:

UU(注册商户)

提示: 如果您所在的城市未开通UU跑腿配送, 请在基本设置配置其它方式配送

一: 注册UU跑腿商户账号
二: 登陆UU跑腿商户版(初始密码: qwe123), 绑定商家门店信息 点击登录
三: 进入帐户中心, 充值后即可使用UU跑腿配送 点击充值

当前绑定手机号:
如要修改当前手机号, 请重新注册即可

* 手机号码:
请输入注册手机号码

* 短信验证码:
请输入短信验证码

配置 UU 跑腿, 按照提示的步骤,

①注册 UU 跑腿商户账号

②登陆 UU 跑腿商户版(初始密码: qwe123), 绑定商家门店信息

③进入帐户中心, 充值后即可使用 UU 跑腿配送 (点击充值)

当前绑定手机号:

如要修改当前手机号, 请重新注册即可

八、订单管理

1. 今日订单

点击左侧导航栏中【订单管理】→【今日订单】

订单号	编号	用户名	订单金额	实际支付	订单状态	配送状态	支付方式	订单类型	核销人	下单时间	操作
共有数据: 0 条											

查看今日的所有订单。菜单和功能与全部订单都一样, 下面请看全部订单的说明。

2. 全部订单

点击左侧导航栏中【订单管理】→【全部订单】

订单号	排号	用户名	订单金额	实际支付	订单状态	配送状态	支付方式	订单类型	核销人	下单时间	操作
2019120102115871738740251	391718	小六子	11111.00	11111.00	已取消	待接单		商家配送		2019-12-01 02:11:58	查看
2019111616240262838913682	374080	夏华	3000.00	3000.00	已取消	待接单		商家配送		2019-11-16 16:24:02	查看
2019082013264866717882560	303224	代盐人	3000.00	3000.00	已取消	待接单		商家配送		2019-08-20 13:26:48	查看
2019011623081614832940666	170834	A批发小程序	1000.00	1000.00	待确认	待接单	货到付款	商家配送		2019-01-16 23:08:16	查看 确认订单

查看门店的所有订单。支持订单筛选，可以按照【支付方式】、【订单类型】、【订单状态】、【包含商品】、【开始日期-结束日期】和【订单号】搜索筛选订单，支持导出订单。

在【操作】栏，可以查看订单详情、确认订单。

3. 优惠买单订单

点击左侧导航栏中【订单管理】→【优惠买单订单】

ID	用户昵称	金额	实际支付金额	支付方式	添加时间
10512	ly~	0.01	0.01	微信支付	2018-05-15 23:30:03
5076	风云再起	0.10	0.10	微信支付	2018-01-21 03:08:46

可查看门店的优惠买单订单，可根据日期筛选导出表格。

4. 评论列表

点击左侧导航栏中【订单管理】→【评论列表】

ID	用户名	评分	评论内容	商家回复	是否显示	评论时间	操作
9636	陈凯成	5.0	干菜泥		显示	2018-07-14 11:00:54	回复 删除
6804	百商外卖@袁德顺	5.0	6666		显示	2019-01-02 20:01:10	回复 删除

查看用户在订单中的评论，商家可回复评论或者删除评论

九、打印机管理

1. 打印设备

点击左侧导航栏中【打印机管理】→【打印设备】：

ID	打印机名称	类型	设备编码	打印标签	状态	启用	操作
支持打印机 (打印机均由第三方提供, 有问题可直接联系第三方进行维修) 飞雕WiFi打印机(支持WiFi、流量卡) 配置简单, 价格适中, 有喇叭(声音较大) 365打印机支持WiFi、流量卡 配置简单, 价格适中, 有喇叭(声音较小) 易联云K4打印机(支持WiFi、流量卡) 配置简单, 价格适中, 有喇叭(声音大) + 添加打印机							

可查看添加的打印机信息，可在【操作】栏删除打印机

点击【添加打印机】：

是否启用: 启用 关闭

* 打印机名称:

打印方式: 下单打印 支付打印

* 打印机类型:

* 打印机设备编码:

* 打印机识别码:

是否为整单打印: 整单 分单
 整单打印为: 打印订单的全部产品条目信息
 分单打印为: 订单里的全部产品每个打印一次

打印联数:

设置可打印的标签:

字体大小: 小 大

头部自定义信息:

底部自定义信息:

门店系统目前支持飞鹅 WiFi 打印机(支持 WIFI、流量卡)、易联云 K4 打印机(支持 WIFI、流量卡)、365 打印机(支持 WIFI、流量卡)

①是否启用：设置打印机是否启用

②打印机名称：填写打印机名称

③打印方式：**【下单打印】**只要商家有新订单，就会打印；**【支付打印】**商家有新订单，并且支付成功后，才会打印

④打印机类型：按照打印机型号，选择打印机的类型

⑤打印机设备编码/识别码：打印机背面，打印机编号（SN）；打印机背面，打印机密钥（KEY）

⑥是否为整单打印：**【整单】**打印订单的全部产品条目信息；**【分单】**订单里的全部产品每个打印一次

⑦打印联数：设置一个订单打印几张小票

⑧设置可打印的标签：先在**【打印标签】**中添加标签名称，添加完之后，在这里选择可打印的标签，如果打印机选择了家具的标签，那么这个打印机只会打印带有家具标签的商品

2. 打印标签

点击左侧导航栏中**【打印机管理】**→**【打印标签】**：

+ 添加标签		
标签名称	顺序	操作
家具	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
厨具	2	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

查看添加的打印标签，可编辑或删除打印标签

十、会员管理

1. 设定核销员

点击左侧导航栏中**【会员管理】**→**【设定核销员】**：

昵称	头像	注册时间	操作
小 K		2018-06-19 17:46:10	设为核销员
小白		2018-07-12 14:31:57	设为核销员
阿欢		2018-09-25 15:59:51	设为核销员

可以看到进入过小程序的所有用户，如果有用户没有头像的话，是因为小程序没有获取到用户信息，需要用户在个人中心获取用户信息；

可以在【操作】栏，点击【设为核销员】，即可把当前用户设置为核销员，核销员可以在小程序端个人中心页面，点击【扫码核销】，扫客户的二维码或者输入核销码，核销订单。

2. 核销员列表

点击左侧导航栏中【会员管理】→【核销员列表】：

头像	昵称	添加时间	操作
	小 K	2018-06-25	删除
	小白	2018-07-12	删除

可查看门店内添加的所有核销员信息。

3. 会员留言

点击左侧导航栏中【会员管理】→【会员留言】：

姓名	电话	内容	日期
阿欢阿欢	11111111	不是介绍介绍计算机三版	2018-12-28
林江	有内看朋友	某糯米粥	2018-09-04
林江	有内看朋友	某糯米粥	2018-09-04
林江	有内看朋友	某糯米粥	2018-09-04
姜博	去了	餐饮	2018-08-15
姜博	去了	餐饮	2018-08-15

可查看用户在小程序端门店里面的留言。

十一、财务管理

1. 提现配置

点击左侧导航栏中【财务管理】→【提现配置】：

提现配置

提现类型

提现方式： 微信 银行卡

微信帐号配置

真实姓名：

收取用户真实姓名，并且已微信支付实名认证

提现帐户：

请在下方输入框内填写您的微信昵称，然后点击搜索(支持模糊搜索)，最终选择提现帐户

[搜索](#)

银行卡帐号配置

* 开户行：

真实姓名：

银行卡号：

[保存](#) [取消](#)

提现方式：可选【微信】或【银行卡】

①商家申请提现，平台同意后，商家的销售款到自己配置的微信零钱中；微信账号配置：在搜索框输入商家微信昵称，点击【搜索】，选择提现账户

②商家申请提现，平台同意后，商家的销售款到自己配置的银行卡中；银行卡账号配置：输入正确的账号信息，并点击【保存】

2. 提现管理

点击左侧导航栏中【财务管理】→【提现管理】：

ID	提现金额	手续费	到账金额	提现方式	申请时间	状态
<p>数据统计</p> <p>账户余额: 0.02 可提现金额: 0.01 待审核金额: 0 已提现金额: 0 账户余额 = 可提现金额 + 待核销订单金额</p> <p>提现申请</p> <p>请输入提现金额 <input type="text"/> <input type="button" value="提交申请"/></p> <p>最低提现金额为1元,手续费为0.00%</p>						

①数据统计：显示账户余额、可提现金额、待审核金额和已提现金额，账户余额=可提现金额+待核销订单金额

②提现申请：输入提现金额，点击【提交申请】，即可申请提现，平台方审核。在提现管理列表，可以查看提现的状态。

3. 资金记录

点击左侧导航栏中【财务管理】→【资金记录】：

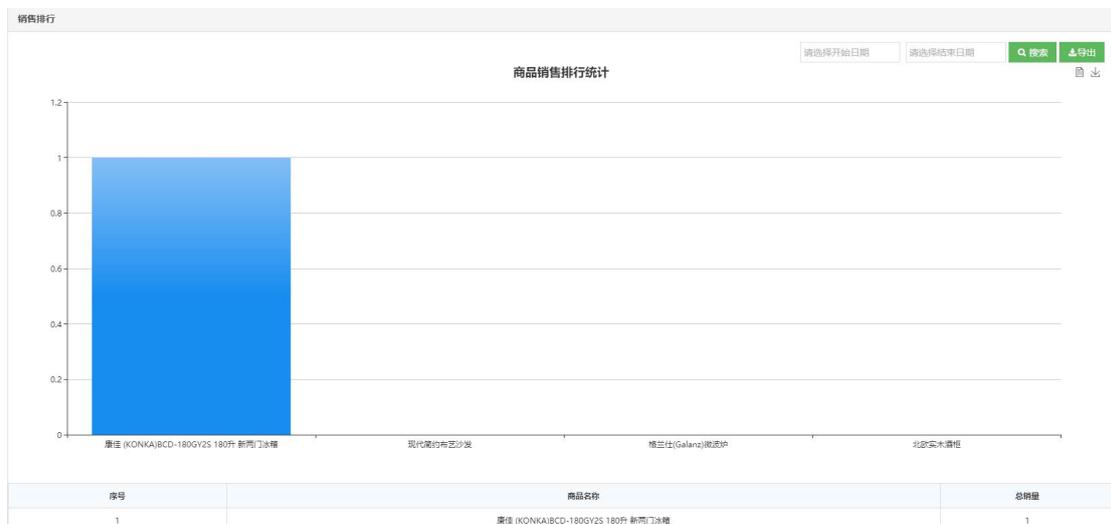
ID	结算金额	余额	类型	说明	配送类型	订单金额	运费	操作时间
387146	0.01	0.02	收入	支付收入, 订单号: 20191029214323915028950		0.01	0.00	2019-10-29 21:43:29
217773	0.01	0.01	收入	支付收入, 订单号: 2019041815234424526787516		0.01	0.00	2019-04-18 15:23:49

可查看门店所有的资金记录，可查看结算金额

十二、数据报表

1. 销售排行

点击左侧导航栏中【数据报表】→【销售排行】：



可查看商品的销售排行。

2. 收入报表

点击左侧导航栏中【数据报表】→【收入报表】：

2019年12月每日收入报表

查询类型: 日查询 月查询 日期查询: 2019 12

日期	营业额	订单数(单)	微信支付(单/金额)	线下付款(单/金额)	余额支付(单/金额)
2019-12-1	0元	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	0单 / 0元
2019-12-2	0元	0单	0单 / 0元	0单 / 0元	0单 / 0元

可查看每日、每月的收入，可根据日期查询营业额。

十三、订单管理

1. 普通订单

点击左侧导航栏中【多门店系统】→【订单管理】：

普通订单 优惠买单

开始时间 结束时间

ID	店铺名称	订单号	订单金额	实际支付	状态	下单时间
377073	1向阳坊	2019111910312019392569317	0.01	0.01	已付款	2019-11-19 10:31:20
356877	3蜜雪冰城	20191029214323915028950	0.01	0.01	已付款	2019-10-29 21:43:23
356727	3蜜雪冰城	20191029202109915028858	0.01	0.01	已付款	2019-10-29 20:21:09
345166	1向阳坊	2019101915432462197105254	0.00	0.00	已付款	2019-10-19 15:43:24

可查看各个门店的订单信息；可根据时间和门店筛选订单，支持导出订单信息。

2. 优惠买单

点击顶部导航栏【优惠买单】：

普通订单 优惠买单

开始时间 结束时间

ID	店铺名称	订单号	订单金额	状态	下单时间
84066	1向阳坊	2019112900110202700097485797	45.00	未付款	2019-11-29 00:11:02
83538	3蜜雪冰城	2019112012513880800031004855	0.01	未付款	2019-11-20 12:51:38
83272	3蜜雪冰城	201911161904069020009910199	200.00	未付款	2019-11-16 19:04:06

可查看各个门店的优惠买单的订单信息；可根据时间和门店筛选订单，支持导出订单信息。

十四、提现管理

点击左侧导航栏中【多门店系统】→【提现管理】：

提现管理

提现管理->平台账户(小程序支付账户)向商家个人账户转账,需要平台账户支持企业付款才能实现

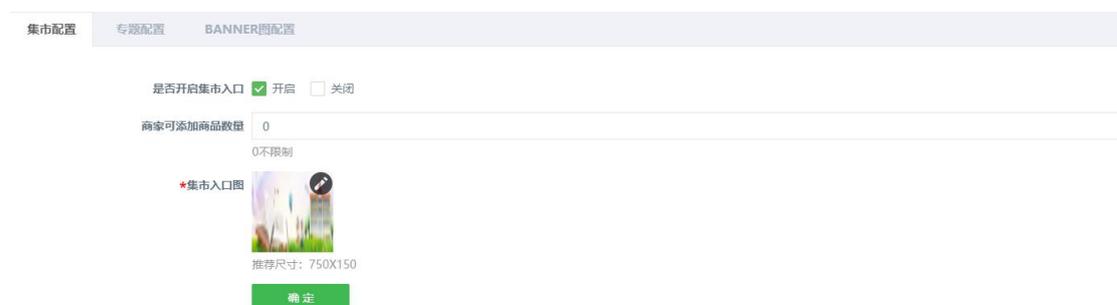
ID	门店名称	提现金额	手续费	实际到账金额	提现方式	微信真实姓名	银行卡真实姓名	银行名称	银行卡号	提现状态	提现时间	操作
5210	食尚餐厅	1.00	0.00	1.00	微信零钱	██████				待处理	2019-06-15	<input type="button" value="确认线上转账"/> <input type="button" value="已线下转账"/> <input type="button" value="取消"/>
4978	食尚餐厅	10.00	0.00	10.00	线下交易	██████				提现成功	2019-05-30	
4272	食尚餐厅	1.00	0.00	1.00	微信零钱	██████				待处理	2019-04-08	<input type="button" value="确认线上转账"/> <input type="button" value="已线下转账"/> <input type="button" value="取消"/>

可查看各个门店申请提现的记录；可在【操作】栏选择【确认线上转账】、【已线下转账】或【取消】，线上转账，需要平台方的微信支付商户号开通企业付款功能，才可以完成线上转账。

十五、集市配置

1. 集市配置

点击左侧导航栏中【多门店系统】→【集市配置】：



①是否开启集市入口：设置多门店的首页，是否显示集市入口

②商家可添加商品数量：设置每个门店可以上架到集市的商品数量。0 为不限制

③集市入口图：上传集市入口的图片，建议尺寸：750px * 150px

2. 专题配置

点击顶部导航栏【专题配置】：



ID	专题名称	创建时间	是否开启	排序	操作
27	好店推荐	2018-07-12 15:38	✓	99	编辑 删除
496	集市专题	2018-10-30 09:38	✓	99	编辑 删除
745	推荐专题	2019-11-04 16:25	✓	99	编辑 删除

可查看添加的专题；可设置是否开启、排序；可编辑或删除专题。点击【新增专题】：



①专题名称：设置专题名称、不超过 5 个汉字，默认是推荐专题

②是否开启/排序：设置是否开启专题；设置排序，数字越小越靠前

3. BANNER 图配置

点击顶部导航栏【BANNER 图配置】：

ID	标题	banner图	url	创建时间	是否显示	类型	排序	操作
684	轮播1		/pages/store/store-goods-details/index?goods_id=431940&store_id=757	2019-05-07 17:53	✓	商品	99	编辑 删除
685	轮播3		/pages/store/store-info/index?store_id=80409	2019-05-07 17:54	✓	商店	99	编辑 删除
686	轮播3		/pages/store/store-info/index?store_id=743	2019-05-07 17:55	✓	商店	99	编辑 删除

可查看添加的轮播图信息；可设置是否显示和排序；可编辑或删除轮播图。点击【新增轮播图】：

轮播图标题

轮播图标题自定义名称，不得超过5个字

*集市banner图

推荐尺寸：750*250px

链接地址 [选择](#)

是否显示 显示 隐藏

排序

数字越小越靠前

[保存](#)

设置轮播图标题，不超过 5 个字；上传 banner 图，推荐尺寸：750px*250px；设置链接地址，可链接到某个门店或某个商品；设置是否显示和排序。

十六、集市商品

1. 集市商品

点击左侧导航栏中【多门店系统】→【集市商品】：

ID	排序	商品名称	所属专题	LOGO	分类	价格	所属店铺	操作
66722	<input type="text" value="0"/>	柠檬芦荟茶	好货推荐		甜品	9.00	4齿记甜品店	删除
66711	<input type="text" value="0"/>	北欧实木酒柜	集市专题		美食	11111.00	广州建材市场	删除
55079	<input type="text" value="0"/>	德芙	集市专题		甜品	66.00	1向阳坊	删除

集市商品是在门店管理后台，普通商品中点击【上架集市商品】。可查看添加的集市商品信息；可批量设置专题和分类；可输入商品名称搜索；可设置商品的排序和所属分类；可删除集市商品

2. 集市分类

点击顶部导航栏【集市分类】：

[+ 添加分类](#)

ID	标题名称	排序	操作
88	美食	96	编辑 删除
100	服装	98	编辑 删除

可查看添加的集市商品分类信息；可编辑或删除分类。点击【添加分类】：

*分类名称

排序

数字越小越靠前

[保存](#) [取消](#)

设置分类名称和排序，数字越小越靠前。