

| 项目 | 服务板块 | 服务次数       |
|----|------|------------|
| 1  | 生成账户 | 1次         |
| 2  | 明确权限 | 1次         |
| 3  | 入驻指导 | 片区接入超30个免费 |

|   |      |      |
|---|------|------|
| 4 | 品牌创建 | ≤20个 |
| 5 | 建品报价 | ≤40个 |
| 6 | 库存管理 | 5次   |

|   |       |      |
|---|-------|------|
| 7 | 营销活动  | ≤5个  |
| 8 | 运宝宝指导 | 月≤3次 |

**云仓一站式（不含数据服务）**

**400元/月**

**服务内容**

- 1.1688注册账号，短信验证
- 2.基础信息填写（负责人，财务，业务，物流电话，邮箱）
- 3.资质认证（营业执照+食品流通许可证+承诺函+品牌资质）
- 4.法人支付宝验证+结算支付宝绑定
- 5.签署合同+冻结保证金

- 1.签署JBP合同
- 2.关联品牌号
- 3.完成企拍注册
- 4.协助业务员&司机录入信息（业务员5人以下）

免费提供入驻指导，授权代运营全权开通指导

1.增加零售通品牌库里未有的品牌，每月≤20个

2.增加未合作品牌

3.提供品牌证书

4.品牌过期处理每月≤20个

5.商家资质过期处理每月≤20个

1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤40个（包括处理图片）

2.建套餐

3.商品报价

对商家自有仓的库存进行数据调整，批量导入&导出自有仓库存&库存预警

- 1.活动日历：全月活动的节奏规划
- 2.商铺私域流量运营-商铺券设置
- 3.平台统一活动报名
- 4.专属订货会活动设置
- 5.经销商自营销
  - 1.) 实现精准营销
  - 2.) 限时促销（折扣/一口价）（限购/不限购）
  - 3.)单品买赠（可以分档位的满金额赠送/满件数赠送）
- 6.限时海报制作及透传，海报制作每月≤5个

- 1.运宝保配置及使用率跟踪，至少两次数据跟踪提醒

|                           |
|---------------------------|
|                           |
|                           |
| <b>服务时间</b>               |
| <b>1天（验证，资料、资质无问题情况下）</b> |
| <b>3天（包括审核时间）</b>         |
| <b>3天（包括审核时间）</b>         |

**8小时**

**24小时**

**4小时**

**24小时**

**每月15号一次。20-28号一次**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数       |
|----|------|------------|
| 1  | 生成账户 | 1次         |
| 2  | 明确权限 | 1次         |
| 3  | 入驻指导 | 片区接入超30个免费 |

|   |      |      |
|---|------|------|
| 4 | 品牌创建 | ≤20个 |
| 5 | 建品报价 | ≤40个 |
| 6 | 库存管理 | 5次   |

|   |       |      |
|---|-------|------|
| 7 | 营销活动  | ≤5个  |
| 8 | 运宝宝指导 | 月≤3次 |
| 9 | 报表提供  | ≤4次  |

---

**云仓一站式（含数据服务）**

---

| 服务内容  |
|---|
| <p>1.1688注册账号，短信验证</p> <p>2.基础信息填写（负责人，财务，业务，物流电话，邮箱）</p> <p>3.资质认证（营业执照+食品流通许可证+承诺函+品牌资质）</p> <p>4.法人支付宝验证+结算支付宝绑定</p> <p>5.签署合同+冻结保证金</p> |
| <p>1.签署JBP合同</p> <p>2.关联品牌号</p> <p>3.完成企拍注册</p> <p>4.协助业务员&amp;司机录入信息（业务员5人以下）</p>  |
| <p>免费提供入驻指导，授权代运营全权开通指导</p>   |

**1.增加零售通品牌库里未有的品牌，每月≤20个**

**2.增加未合作品牌**

**3.提供品牌证书**

**4.品牌过期处理每月≤20个**

**5.商家资质过期处理每月≤20个**

**1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤40个（包括处理图片）**

**2.建套餐**

**3.商品报价**

**对商家自有仓的库存进行数据调整，批量导入&导出自有仓库存&库存预警**

- 1.活动日历：全月活动的节奏规划
- 2.商铺私域流量运营-商铺券设置
- 3.平台统一活动报名
- 4.专属订货会活动设置
- 5.经销商自营销
  - 1.) 实现精准营销
  - 2.) 限时促销（折扣/一口价）（限购/不限购）
  - 3.) 单品买赠（可以分档位的满金额赠送/满件数赠送）
- 6.限时海报制作及透传，海报制作每月≤5个

1.运宝保配置及使用率跟踪，至少两次数据跟踪提醒

- 1.周数据分析报告
- 2.提供代运营服务月报
- 3.生意诊断+运营指导

|                           |
|---------------------------|
|                           |
|                           |
| <b>服务时间</b>               |
| <b>1天（验证，资料、资质无问题情况下）</b> |
| <b>3天（包括审核时间）</b>         |
| <b>3天（包括审核时间）</b>         |

**8小时**

**24小时**

**4小时**

**24小时**

**每月15号一次。20-28号一次**

**需开放生意参谋权限**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数       |
|----|------|------------|
| 1  | 生成账户 | 1次         |
| 2  | 明确权限 | 1次         |
| 3  | 入驻指导 | 单仓接入超30个免费 |
| 4  | 品牌创建 | ≤2个        |

|    |       |      |
|----|-------|------|
| 5  | 建品报价  | ≤40个 |
| 6  | 库存管理  | 5次   |
| 7  | 营销活动  | ≤5个  |
| 8  | 供应链指导 | 月≤3次 |
| 9  | 账务处理  | 月≤1次 |
| 10 | 售后处理  | 月≤2次 |
| 11 | 对赌服务  |      |

**实仓一站式****400元/月+提成**

| 服务内容   | 服务时间               |
|--|--------------------|
| 1.1688注册账号，短信验证<br>2.基础信息填写（负责人，财务，业务，物流电话，邮箱）<br>3.资质认证（营业执照+食品流通许可证+承诺函+品牌资质）<br>4.法人支付宝验证+结算支付宝绑定<br>5.签署合同+冻结保证金 | 1天（验证，资料、资质无问题情况下） |
| 配置好仓库信息和销售区域   | 3天（包括审核时间）         |
| 免费提供入驻指导，授权代运营全权开通指导   | 3天（包括审核时间）         |
| 1.增加零售通品牌库里未有的品牌，每月≤2个<br>2.增加未合作品牌<br>3.提供品牌证书<br>4.品牌过期处理每月≤2个<br>5.商家资质过期处理每月≤2个                                  | 8小时                |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤40个（包括处理图片）</b><br><b>2.建套餐</b><br><b>3.商品报价</b>              | 24小时             |
| <b>对商家零售通仓库库存进行实时跟进，确保缺货率和滞销率</b>   | <b>按照供应链小二排期</b> |
| <b>1.活动日历：全月活动的节奏规划</b><br><b>2.平台统一活动报名</b><br><b>3.专属订货会活动设置</b><br><b>4.经销商自营销</b> | 24小时             |
| <b>订单和交仓完成</b>  | <b>根据采销小二排期</b>  |
| <b>按月对账，每月5日对一次</b>   | <b>每月5日</b>      |
| <b>实仓售后处理跟进和物流安排</b>  | <b>按照供应链小二排期</b> |
| <b>确定对赌销售目标，提取1-3%佣金</b>  |                  |

**商家入驻服务****100元/次**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数       | 服务内容   |
|----|------|------------|--|
| 1  | 生成账户 | 1次         | 1.1688注册账号，短信验证<br>2.基础信息填写（负责人，财务，业务，物流电话，邮箱）<br>3.资质认证（营业执照+食品流通许可证+承诺函+品牌资质）<br>4.法人支付宝验证+结算支付宝绑定<br>5.签署合同+冻结保证金 |
| 2  | 明确权限 | 1次         | 1.签署JBP合同<br>2.关联品牌号<br>3.完成企拍注册<br>4.协助业务员&司机录入信息（业务员5人以下）  |
| 3  | 入驻指导 | 片区接入超30个免费 | 免费提供入驻指导，授权代运营全权开通指导   |

|                           |
|---------------------------|
|                           |
|                           |
| <b>服务时间</b>               |
| <b>1天（验证，资料、资质无问题情况下）</b> |
| <b>3天（包括审核时间）</b>         |
| <b>3天（包括审核时间）</b>         |

**建品报价服务****100元/月**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数 | 服务内容   | 服务时间 |
|----|------|------|--|------|
| 1  | 品牌创建 | ≤20个 | 1.增加零售通品牌库里未有的品牌，每月≤20个<br>2.增加未合作品牌<br>3.提供品牌证书<br>4.品牌过期处理每月≤20个<br>5.商家资质过期处理每月≤20个 | 8小时  |
| 2  | 建品报价 | ≤40个 | 1.对于零售通库里没有的商品进行新建每月≤40个（包括处理图片）<br>2.建套餐<br>3.商品报价                                    | 24小时 |

**营销服务****100元/次**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数 | 服务内容   |
|----|------|------|--|
| 1  | 营销活动 | ≤5个  | <p>1.活动日历：全月活动的节奏规划</p> <p>2.商铺私域流量运营-商铺券设置</p> <p>3.平台统一活动报名</p> <p>4.专属订货会活动设置</p> <p>5.经销商自营销</p> <p>    1.) 实现精准营销</p> <p>    2.) 限时促销（折扣/一口价）（限购/不限购）</p> <p>    3.) 单品买赠（可以分档位的满金额赠送/满件数赠送）</p> <p>6.限时海报制作及透传，海报制作每月≤5个</p> |

|             |
|-------------|
|             |
|             |
| <b>服务时间</b> |
| 24小时        |

**数据运营**

**200元/月**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数 | 服务内容                                       |
|----|------|------|--|
| 1  | 报表提供 | ≤4次  | 1.周数据分析报告<br>2.提供代运营服务月报<br>3.生意诊断+运营指导    |
| 2  | 账务打包 | 账务处理 | 1.专业财务月度对账<br>2.阿里奖励政策跟进账务<br>3.阿里奖励项目实时跟进 |

|                                  |
|----------------------------------|
|                                  |
|                                  |
| <b>服务时间</b>                      |
| 需开放生意参谋权限                        |
| 对阿里奖励获取进行对赌<br>按需求周/月对账，提供数据后三天内 |

**业务员运营****200元/月（路费不含）**

| 项目 | 服务板块      | 服务次数 | 服务内容  |
|----|-----------|------|---|
| 1  | 业务员培训     | ≤2次  | 1、业务员云小宝点对点开通<br>2、业务员云小宝培训（学会为止）<br>3、业务员APP下单培训       |
| 2  | 业务员激励规划   | ≤1次  | 每月制定好结合零售通和品牌方的<br>1.单人激励方案<br>2.团队奖励方案                 |
| 3  | 业务员目标管理   | ≤3次  | 1.进行业务员日销目标表格追踪<br>2.进行武零大会目标表格追踪<br>3.进行业务员区域动销店渗透表格追踪 |
| 4  | 业务员PK内力激发 | ≤1次  | 1，月度两次武零大会商家内部人与人之间的PK<br>2，月度两次武零大会商家内部区域之间的PK         |

|                        |
|------------------------|
|                        |
|                        |
| <b>服务时间</b>            |
| <b>需给予业务<br/>员管理权限</b> |

**价格调研**

**200元/月**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数 | 服务内容                                   | 服务时间         |
|----|------|------|--|--------------|
| 1  | 价格摸底 | ≤4次  | 1、每月5条内固定街道<br>2、单品40个以内<br>3、竞争对手价格摸底 | 提供价格表<br>20张 |

**商家培训****100元/月 ( 路费自理 )**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数 | 服务内容   | 服务时间 |
|----|------|------|--|------|
| 1  | 团队培训 | ≤1次  | 可指定针对<br>1.团队企业文化培训<br>2.文员后台运营知识培训<br>3.业务员操作培训<br>4.业务团队激励培训 | 45分钟 |

**视觉****100元/月**

| 项目 | 服务板块 | 服务次数 | 服务内容                                      | 服务时间 |
|----|------|------|---|------|
| 1  | 海报   | ≤10张 | 可指定针对<br>1.营销活动海报<br>2.个人影响海报<br>3.企业形象海报 | 1天   |
| 2  | 视频   | ≤3个  | 可指定针对<br>1.营销活动视频<br>2.个人影响视频<br>3.企业形象视频 | 45分钟 |

| 项目 | 服务板块   | 服务次数 |
|----|--------|------|
| 1  | 建群     | 10个  |
| 2  | 群管理    | 3次   |
| 3  | 群运营    | 每日   |
| 4  | 后台活动优化 | 3次   |
| 5  | 大促运营   | 1次   |
| 6  | 客户激励优化 | 1次   |
| 7  | 客户关怀方案 | 1次   |

**店群管理服务**

**400元/月**

**服务内容**

协助商家进行客户建群

群公告：告知规矩+规则

- 1.早上9点前群早问候
- 2.每天促销活动海报/一页纸发至群内，并告知下单要从商铺下单，如下单路径：  
APP-本地商铺—XX商铺
- 3.做好红包规则（定时定点-每天3次）并进行红包发放和红包领取记录统计

优化活动形式-参考

秒杀：引流，决定成交率

一口价：帮助小单成交

满减：提高客单价/GMV

满赠：提高客单价/GMV

进店有礼：主要用做引流小店进商铺首页就可以领到商铺券

关注有礼：主要用做“拉粉丝”小店“进商铺”只有“首次关注”可以领到商铺券；

支付有礼：主要用做“复购”小店“进商铺”下单支付后可以领到商铺券

如活动商品采用271原则：（百分之二十的商品赔钱，拉动百分之七十的销量和利

- 1、报名接龙
- 2、引导小店购物车晒单（购物车晒单前x名红包）
- 3、前一个小时开始启动有奖问答，回答问题答对者奖励
- 4、凌晨下单心智打造晒购物车营造氛围
- 5、凌晨首单奖励或者0点到1点下单晒单奖励（红包/赠品）

1，月度奖励：每月进货GMV最高1名+前三名晒单GMV最多前三名

2，季度奖励：每个季度进货GMV最高1名+前三名每个季度进货次数，前五名每个季度晒单GMV，前三名每个季度晒单次数前三名特等奖，季度GMV3万以上

3，年度奖励：全年进货GMV最高1名+前三名，全年进货次数最高前三名，全年晒单GMV前三名，全年晒单次数前三名，备注：颁发奖品时拍照留念

节日礼物准备如：2月14日玫瑰花，5月10日玫瑰花，10月1日国旗，中秋节手工月饼

|             |
|-------------|
|             |
|             |
| <b>服务时间</b> |

**按照方案内约定时间**