

服务板块	内容	说明
商家入驻	零售通入驻	帮商家办理零售通入驻
基础设置	仓库设置	商家仓库设置指导
	包邮设置	商家产品起订量设置操作
	运费模板设置	未达到包邮运费设置
品牌申请	品牌授权指导	品牌资质申请授权指导
	品牌添加	商家品牌资质添加
	品牌类目添加	品牌新品牌类目申请
	品牌更新	品牌资质到期更新
商品上架	产品报价	帮商家把商品上架到零售通
	新品创建	帮商家把零售通没有的商品重新创建
	产品资料调整	产品图片、产品名称、产品规格调整
	产品价格、下架	产品价格零售通的报价调整以及下架申请
	配送区域调整	产品在零售通配送范围调整
线下指导	JBP返佣协议签订	签订才能参加阿里返佣政策
	运保保使用指导	配送人员使用配送软件
	后台订单打印	订单打印指导、订单格式设置
	售后问题处理	退款操作、以及订单作废处理指导
	线下其他问题	整个发货流程遇到的各种问题
库存管理	实时库存了解	随时调取库存给到商家
	库存调整	实时帮帮商家调整库存
营销活动	一口价	指导和申报一口价
	满减	指导策划最佳的满减方案，操作报名
	满赠	指导策划最佳的满赠方案，操作报名
	自营销	自主设置活动，帮助商家后台设置
	天天特价	阿里补贴产品报名
	订货会	解析订货会的规则，操作报名
	营销海报	促销海报制作，及时透传到客户
政策传达	JBP返佣政策	阿里发还产品佣金政策解读
	订货会补贴政策	订货会达成的补贴政策解读
	阿里红包政策	阿里每个时间段的红包政策解读
	极速到账业务	客户货款及时到账业务
	保证金解冻	保证金保险能够释放保证金缓解资金压力
	打单对接系统	和零售通对接系统库存保证库存正确性
精准营销	差异化报价	打标、圈店、设置店群价和活动
数据分析	生意分析	用数据分析出目前的问题和提出解决方法
	实时数据跟踪	订货会 运保保 GMV达成跟踪保障商家利益
财务	财务对账	财务对账
培训	培训服务	培训商家如何玩转零售通

平台奖励追踪	达成追踪	每个月能拿到平台的奖佣、返佣、订货会奖励和其他奖励
店铺运营	广告	免费设计宣传物料、联系广告公司
	优惠券	设置优惠券引流配合其他活动
	粉丝运营	圈粉、引导客户下单
	短信营销	短信营销
微信运营	建立微信群	提供方法快速高效的创建客户微信群
	活动透传	活动海报透传给每一个客户
	产品上新	引进新产品及时推送给客户
	指导客户下单	培养客户的下单心智
	客户分层运营	筛选出不同层次的客户，分层运营指导
	售后问题处理	跟进处理售后方便的问题
生意拓展	三方联动	沟通城市经理 拍档集中力量打爆市场
	货源圈子介绍	介绍整个行业的圈子朋友
	产品引入推荐	高毛利产品推荐引入提高商家整体利润

