

杭州田稻谷科技有限公司

大黄蜂代运营服务项目

一级	二级	三级	操作版块	收费标准	
商家 服务	代运 营服 务	品牌申请	品牌证书		
			品牌授权书/代采需要进货单		
		建品	建品修图		
			建品	箱规格图 (600*600 白底图片) (瓶规格图)	
				箱正面图 (600*600 白底图片) (瓶规格图)	
				箱条码图 (瓶条码图)	
		报价	100 个品内	超出 100 个品, 100-200 品额外收费 100 (以此类推)	
		营销报名	精选		
			线上订货会		
			一口价		
			满赠	满金额赠送	
				满数量赠送	
			满减	满金额减	
				满数量减	
			夜市		
			秒杀		
			首单立减		
			限时特价		
			虚仓红包	企拍较多	
			自营销产品		
			海报透传		
			客户群体运营		
		业务员群体运营			
		修改价格			
		品牌资质更新	品牌证书		
			品牌授权/代采需要进货单		
		活动提醒	电话服务跟进与反馈	钉钉 (电话) 提醒提报活动	
		数字化梳理与跟进	天眼	阿里大数据必卖品准入	
			商品结构的梳理	国代品牌目标跟进与销量同步	
				流量品+长尾品 (利润品) 结构比例	

400 元/月

			商品价格梳理	EDLP 报名率 每周/半月一次	
			达成回流	订货会 JBP (运保保、GMV、动销店)	
		店铺运营	店长推荐提报	店长推荐品 交易明细 (为下次做调整)	
			店铺二维码申请		
		金融服务提醒跟进	急速到账政策		
		日常答疑服务			
生意 拉升		GMV 提升	销量规划由双方协商沟通	首次签约期内不算, 第二次签约开始, 假设商家 GMV 提升至下一个坎级, 则额外 200 元/阶段, 单月可累加, 单只于达坎级首月支付	200 元/坎级