智慧门店用户指导手册 · last edited by liuyang 3 months ago

Page HistoryEdit

智慧门店是用来帮助店老板打通实体店和网上业务的一整套系统,它具体包括如下产品:智能收银系统、 在线店(微信在线店铺、APP 在线店铺)、开店助手 APP、会员系统(会员管理、会员营销)、商品交 易系统(含库存管理)。

按照使用者可划分如下角色:店主、收银员、消费者。

店主、收银员的使用指导:

一、商品录入

我们录入新商品有两个方法:

a. 收银机录入新商品

登陆收银系统,点击"商品"(如图1),在商品管理的界面,使用扫码枪扫描商品条码,或者手动输入条码,来实现商品添加并做入库填写。



图 1

我们门店一般会有三类商品:有条码商品、无条码商品、散称商品,我们分开来演示一下:

1. 有条码商品

有条码商品我们直接使用扫码枪扫描商品条码,系统会自动弹出"商品入库"框,如果 500mi 公司后台商品 库已有该商品,商品入库框会自动显示相应的商品信息,我们只需要手动输入价格和销售单位即可(如图 2),如果 500mi 公司后台商品库没有该商品,商品入库框中,我们需要自行添加商品名称、价格、销售 单位即可(如图 3)。

Q 💷 🧊 🧊 🙆								8 😴 10:34
500 mi智慧	意门店一号店 🗮			Q、 请输入商品	品条码			
条码	商品名称	单价	库存	操作	商品信息	入库	盘库	打印
		商品入	、库					
		该商品尚非	未入库					
		● 普通商品	〇散装					
		6920459959350						
		● 康师傅冰糖雪梨25	0ml					<
		0.00	瓶~					
		取消	确认					
								<u></u>
				Lý))				



图 3 2. 无条码商品

无条码商品直接通过右上角的条码输入框,输入我们门店对该商品常用的短编码(如图 4),然后在商品 入库框中编辑该商品的名称、价格、销售单位(如图 5),保存提交后系统会自动对该商品生成一个 13 位的自编码(如图 7)。

Q 📖 🖙 🇊 🗊 🙆										8 😤 11:14
500 m	i 目 智慧门店	一号店				C mkb500				
条码		商品名称		单价	库存	操作	商品信息	入库	盘库	打印
								_		
										<
										_
1	2	3	4	5	6	7	8	9		0
@	#	\$	%	"	*	-	/	()
ALT	!	"		':	;	,	?		рн. (X)	
	 符	. ?123							٩	
			 ආ	~ _					·	٢
图 4										
				M		() 违输入商	品冬瓜			8 🗢 11:15
30011								\		
余 码		向品名称		単竹商品。	库仔 入库	J架"作	向品信息			31 EN
			. .	该商品尚	前未入库					
				● 普通商品	〇散装					
				mkb500						
				」 马克杯500ml						
				-37511000111						
			31	D	$(\land$					
				取消	确认					
			Ľĵ	б С						0

图 5 3. 散称商品

对于散称类商品,不管扫码录入还是手动输入短编码录入,我们都需要在商品入库框中选择"散称"项,然 后完成相关信息的填写,保存即可。(如图 6) 规格目前默认只有斤、公斤两类。

Q 💷 🥞 🗊 🖸								8 🛜 11:23
500 mi 智慧	们店一号店 😑			Q、 请输入商品	品条码			
条码	商品名称	单价	库存	操作	商品信息	入库	盘库	打印
		商品入	库					
		该商品尚未	入库					
		〇普通商品	●散装					
		wxhs						
		✓ 五香花生						<
		0.00	斤、					
		取消	确认					
								\bigcirc
	 	ち						

上述不管哪类商品,在添加成功后,商品默认上架,我们在商品管理界面右边,录入会员价和成本价(默认三个价钱是一样的)(如图7),并进行初次入库(如图8)。

500 mia	雷慧门店−号店 📰 🖶	Q、 请输入商品	条码				
条码	商品名称	单价	库存	操作	商品信息	入库 盘库	打印
3014410081861	马克杯500ml	30.00		下架/删除			
					単价	30.00	元
					会员价	30.00	元
					成本价	30.00	ス く
					规格	无描述/个	
					属性	普通商品	
						确认	<u></u>
	Lþ.	Û Û		り)			

500 mi智慧门	店一号店 🔚 🖶			Q 请输入商品	条码	8 🗢 11:39
条码	商品名称	单价	库存	操作	商品信息 入库	盘库 打印
3014410081861	马克杯500ml	30.00	0个	下粱 / 翻除	马克杯500ml 商品规格:无描述*1个 当前库存:0个 入库后:0个	
	⊏ ⊅	5	ē		 确认	Č.

b. 电脑后台录入新商品

电脑后台录入有批量导入或者单个添加两种方式。

1. 批量导入

进入后台后,点击【商品管理】,点击"批量添加商品",点击"下载样例",按要求填写模板表格。(如图 9、图 10、图 11)

						CLodop;	云打印服务	未安装启动!	点击这里执	行安装 , 安装	表后请刷新页词	面∘	
命 首页		商品	品管理	商品	审核	活动商	品管理	模板商品區	牵 调拨	入库/出库	库存盘点	库存明	细
			商品名称注	关 雑字:	或商品氛	商品条码 全部类型 ▼ 全部			全部状态 「	, 请诜排	≩类目 ▼	查询	
Ē	批发市场		APP申请	≣ ≂	批量上	-架 打	批重下架	批量删除	同步商	品信息	添加送水站	占商品	-
	进货订单									诜	₩15月11月11日		
	11.785=41		图出		冬四/香	品夕	100	米日	素佳价	成末价	手利案	商品货值	
(¥)	进货退款		щл	2	014410	001001	IS LL	大日	20.00	10.00	200.000/	1000.00	-
==	商品管理		500 MI	3	014410 马克杯	500ml		具112	25.00	10.00	200.00%	1000.00	
图 9													

导入商品数据

模板类型	商品模板
选择文件	选择文件 未选择任何文件 注:导入的Excel文件包含5列,分别是: 条码,商品名称,建议零售价,销售单位,规格 等待 0%
	□不强制覆盖 注:默认为强制覆盖,选中时则不会更新掉条码且销售单位相同的商品
	确认 下载样例 注:此操作去每数据与八到 ["] 小店商品"中,立即生效

图 10

模板表格包括条码、名称、零售价、销售单位、规格、短编码六项,其中,有条码的商品,条码需为13 位条码填写,零售价格只写数字,不要有汉字。

无条码的商品,条码一栏随机输入一个六位的数字,上传成功后,系统会给随机分配一个 **13** 位条码,无 条码商品短编码一定按照简单助记的字母或数字组合来填写上。

若模板内填写的商品条码,已存在于 500mi 产品库,系统将自动保存条码、零售价、短编码这三项,其 它项按照系统已存在信息展示。

若批量上传商品条码未存在于 500mi 产品库,系统会保存除规格以外的全部信息,规格需要批量上传后去编辑修改。

l	А	В	С	D	Е
	条码	商品名称	建议零售价	销售单位	规格
	6920459959350	康师傅冰糖雪梨250ml	5	瓶	250ml*24瓶*1箱

图 11

模板表格的条码:

1、若条码为1-6位的,系统会生成自编码,上传后模板条码作废,系统不保存规格信息;

2、 若条码为 7-12 位的,系统按照不规则的 7-12 位条码保存,同时保存名称、价格信息,销售单位和 规格未保存,同时后台无法编辑该商品。在五百米运营后台也无法查看该商品;

3、不管条码多少位,只要保存上,收银机端都可显示商品并执行相应操作。

2. 单个添加

进入后台后,点击【商品管理】,点击"添加普通商品",若为商品有 13 位条码,选择"标品类商品"并在输入框中输入条码,点击搜索并填写相应商品信息。(如图 12、图 13、图 14)

		CLo	dop云打印服务	未安装启动员	点击这里执	行安装 , 安装	裝后请刷新页	面。	
命 首页	商品管理	商品审核 洋	动商品管理	模板商品库	调拨	入库/出库	库存盘点	ā 库存明约	田
	商品名称	关键字或商品条码	全部	类型 ▼ 全	:部状态 「	请洗:	择类目 ▼	查询	
■ 批友巾功	APP申	请▼ 批量上架	批量下架	批量删除	同步商	品信息	添加送水회	占商品	
■ 世货订单						送	选择打印机 :		
🗷 进货退款	□ 图片	条码/商品	名 特性	类目	零售价╹	威本价	毛利率	商品货值	
品 商品管理		692045995 康师傅冰糖 250ml	9350 雪梨	饮料饮 品	12.00	12.00	0.00%	0.00	
3 销售订单	5001	301441008 马克杯500	1861)ml	其他	30.00 25.00	10.00	200.00%	1000.00	

添加普通商品



添加普通商品

标品类商		请输入或扫码枪扫描商品条形码
产品条码	69260	045708241
商品条码	69260	045708241 ▼
短编码		
商品主图	上传I	图片 OCMI
产品信息		
名称	花生涯	自1.8 升
品牌	品牌	
规格	无描述	Ӗ*1桶

图 14

部分已存在五百米运营后台的 13 位条码,若状态为"草稿"、"待处理"或"已失效"时,网点在后台添加商品 搜索时,会显示查询不到。

若商品无条码或条码非 13 位,选择"非标品类商品-使用系统自编码"(如图 13),系统会随机生成一个 13 位条码,我们依此填写商品信息,在短编码里记录我们便于识别的助记码即可。(如图 15)

对于已添加商品的修改编辑,我们也可以在商品信息条右侧的"操作"中,点击编辑商品,进行相关信息的 修改,在【商品管理】中,我们相应也可以对现有商品进行上下架或删除处理。 添加普通商品

非标品类商	∄ <mark>-</mark> -	3014	4410081907							
产品条码	3014	3014410081907								
商品条码	3014	410081907	7							
短编码										
商品主图	上传	图片								
产品信息										
名称										
品牌										
规格	规	格类型	●一级规格 ●二级规格 ●三级规格 ●散装规格	如:	250ml/ <u>盒</u>					
	详	细规格	单品描述 单位 ▼ / 计量单位 ▼ 单品描述为数字描述,不纳入库存计算							
2.45										

图 15

不管批量导入还是单个添加,商品录入后,如果我们需要管理库存的话,还需要做入库操作。(如图 16、图 17)

			CLodo	oo 云打印服务	未安装启动!@	与击这里执	行安英。安徽	点后诸刷新页)	面。	
命 首页	商品管理	商	品审核 活动	协商品管理	模板商品库	调拨	入库/出库	库存盘点	〔 库存明	细
■ 批发市场	商品名	商品名称关键字或商品条码						查询		
(441) 2012 B	APP	申请一	批量上架	批量下架	批量删除	同步商	品信息	添加送水站	占商品	
国 进货订单							迭	择打印机:		
						-	-			
囝 进货退款		明	条码/商品名	4 特性	类目	零售价	成本价"	毛利室	商品货值	
品 商品管理		N.	69204599593 康师傅冰糖雪 250ml	50 梨	饮料饮 品	12.00	12.00	0.00%	0.00	
目 销售订单	5	<u>хоні</u>	30144100818 马克杯500m	61 I	其他	30.00 25.00	10.00	200.00%	1000.00	
品 客户管理	每页20	冬/土?	2条记录							
♀ 营销方案	-9×20									
릡 营业日报										

入库操作	×
上次库存	0箱0瓶
入库	10 箱 瓶
入库后库存	10 箱 0 瓶
经办人	500mi
	取消 确定

图 17

二、开通收银员账号

收银员账号开设需要由店主登录电脑后台操作,左侧目录树最后一项【收银员管理】,点击"添加人员", 填写相关信息保存即可。店主可以对收银员账号进行冻结或删除。(如图 18、图 19、图 20) 对收银员账号暂无编辑权限。

🚱 SODelizen 杭州西湖站				您好,智慧门店01	进货订单 👻 丨	我的消息 👻 丨	我的设置 👻 🕇	我的财务 👻 🗎	退出
命 首页	人员管理								
唱 批发市场	添加人员		# D		-C 40	m dada	2.2	19 A.	
目 进货订单		序亏	■転写	班 名	于机	用尸组	用巴	採作	
囯 进货退款									
品 商品管理									
目 销售订单									
A. 客户管理									
豆 营销方案									
自 营业日报									
▣ 收银员管理									

图 18



图 19

人员	管理					
添加	いし					
	序号	帐号	姓名	手机	用户组	角色
	1	小乐乐	乐云鹏		智慧门店一号店收银员	收银员

图 20

收银员账号无权限登录电脑后台和手机端的开店助手,在收银机上也没有进货权限和会员折扣价设定权限。 收银员权限最好能让店主自定义

三、收银管理

1. 收银界面

智能收银系统默认是收银界面,我们可以使用扫码枪扫描商品条码或者在搜索框中搜索商品短编码(或条码),点击该商品,输入客户需要的数量,确认。在这里我们还可以修改商品售价和折扣(如图 21)。如果顾客临时不需要该商品我们也可以相应删除(如图 22)。随后点击"收银"。

2. 结算界面

如图 23,结算页面中,我们可以选择现金支付,也可以选择支付宝或微信支付(线上支付是扫描客户手机里的付款码),同时可以对总价抹零或米粒抵现(会员营销的手段,后面我们会介绍)。根据业务场景,我们也可以选择来点自提(默认)或送货上门。

300 mi智慧门店一報	号店 🗄	a	<u></u>	Q、请输入商品	0 ♥ 349 条码
品名	规格		修改商品	总价	□ 请输入会员手机号
康师傅冰糖雪梨250ml	250ml/瓶	康师(- 总价:10 折扣:10 取消	傳冰糖雪梨250ml ¥5.00 2 + 0.00 0	5.00	会员办理 默认会员 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ← 0 查找 挂单 取单 删单 收银 ¥5.000
图 21 ^{Q Q A ® V V ©} 500 mi 智慧门店一 [;]	¢ 三 信 13			₩	● ● ▼ 411 条码
品名	规格	单价 折扣	数量 总优惠	总价	请输入会员手机号
水糖雪梨250ml 250ml/瓶 格力高香脆卷(草莓夹心)	5.00 54g/盒	100% 2 + 10.00 100%	0.00 10.00 从右往左滑 1 0.00	— 10.00	会员办理 默认会员
					4 5 6 7 8 9 ← 0 att 挂单 取単 删单 收银 ¥20.00

图 22	
------	--

Q @ ●▲ ✓ ✓ ● 4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	0 ♥ 359
^{现金} ¥ 20.00	$\bigcirc \bigcirc $
米粒返现:0米粒	
可用米粒:0米粒	
找零:30.00元	
来店自提送货上门	7 8 9 20 确
50	
请输入抵现米粒 请输入抹零	
-1	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •

3. 散称商品收银

散称商品需要连接电子秤,扫码或手输短编码后,系统会自动给出重量和总价,接下来收银操作和普通商品一样。(如图 24)

171	欢 时间 单:16	迎光临1 月:2016- 0989201	平息(丁店 09-02,15 60902150 61	·马店 :06:06 6071401610
数量	t nara	单价	优惠	小计
1	中国初	141 当来 5.00	250m1 0.00	5.00
商合抹现在米	数::::支抵 次	謝御下	惠顾光	1 5, 00 0, 00 5, 00 0, 00 0, 00 0, 00

图 24

4. 收银其它

a. 可以在设置中自行选择是否自动打印小票。(如图 25、图 26)

० 🖾 🛔 🔰 🗸 🗸 🖉				8 😴 4:25
500 mi 智慧门店	一号店	=		
⊯ 账户管理	>			
<u>〇</u> 交接	>		智慧门店一号店	
🗘 同步	>		浙江杭州市西湖区	
● 外接设备	>		18866668888	
 关于 	>		会员折扣:100% 修改	<
		ſ	自动打印小票	
		L		
	-			

x 时 订单:1	大迎光临1 间:2016- 60989201	学慧门店 09-02,15 60902150	- 号店 :06:06 6071401610
数量	单价	61 优惠	小计
1	小相当架 5.00	25Um1 0.00	5,00
商合抹现在米 教::::支 抵	; 付; 现;		1 5,00 0,00 5,00 0,00
-14-	谢谢	惠顾	į!
XX	141	化并	:11治!

图 26

b. 客户在确认收银后如果有退货行为,我们可以在订单中进行退货处理。(目前退款会实时反映在账户中,但是库存变化需要手动盘库处理。)(如图 27、图 28) 退货处理,应该是手动选择需要退的商品及数量,确定后钱货两清,账目随即变化,库存也自动盘点。目前系统不支持。





c. 收银过程中可以跟进实际业务场景,对订单进行挂单、取单以及删单操作。

四、订单管理

订单管理我们可以从三个界面进行查看,收银机端、电脑端、手机端,其中收银员只能通过收银机查看, 这个也是我们日常查看订单的主要场所。

1. 收银机端订单管理

在收银机的订单管理界面,我们可以选择时间段,按送货方式、订单状态、订单类型,来查看历史订单, 并做相应处理(如退货)。(如图 28)

2. 电脑端订单管理

店主也可登录电脑端,点击【销售订单】,来筛选和查看相关订单。(如图 29) 觉得收银机和 PC 的订单状态标准应该统一起来,目前不一致。

🚱 SSEmicem 杭州西湖站			您好,智慧门店01	进货订单 👻 丨	我的演	1息 🕶 📔 我的谈	2置 🔻 📔 我的	以务 ▼ │ 退出
命 首页	រា	单编号: 创建时间	2016-08-26 17:4	7:29 🗐 🛛 2	016-09-0)2 17:47:29 🔟 麦	版本入口	
■ 批发市场	客	户名称: 订单状:	悠 : 所有 • i	商品名称或条码:)	搜索
■ 进货订单		订单信息	规格	单价	 数 里	实付金额	交易状态	操作
王 进货退款		订单编号 32394590996 ▲ 智慧门店一号店 实付总额 5.00元 订单来源: 收银机 配送类	就认会员18866668888 型: 到店自提 创建时间:	\$ 1886666888	8 ♀ ⋠ 6:07	2付成功 【即时到账		操作▼
		康师傅冰糖雪梨250ml	250ml/瓶	5.00元	1.000	5.00元	交易完成	
品 商品官理		订单编号 32356440996 ▲ 智慧门店—号店默认会员18866668888						
		康师傅冰糖雪梨250ml	250ml/瓶	12.00元	1.000	12.00元	交易完成	

图 29

3. 移动端订单管理



中国电信	17:53	3	II (37
<	我的订单	•	Q 🖻
全部	待处理	待签收	已完成
订单编号	32394590996	2016-09	9-02 15:06:07
收货方式	到店取货		
取货客户	智慧门店一号店	与默认会员	
188666688	388		
联系电话	18866668888		
付款方式	即时到账		
订单来源	收银机		
价格合计	5.00元		交易完成
订单编号	32356440996	2016-09	9-01 17:28:23
收货方式	到店取货		
取货客户	智慧门店一号店	「默认会员	
188666688	388		
联系电话	18866668888		

4. "送货上门"订单管理

不管是线下使用收银机,还是线上使用在线店铺,顾客都可以选择送货上门。如果是送货上门的订单,顾 客下单后,收银机会显示并提醒订单,安排送货时,在收银机上点击"发货"(如图 32),订单随即完成。 1、但是目前收银机下"送货上门"的订单不会同步在 PC 端、APP 端。

P.S. 在线店下"送货上门"的订单会同步在 PC 端、收银机端。

2、"来点自提"下单后,会在 APP 端生成一个带有"打包"字样的单子,但是无法后续操作,什么鬼! 3、PC 端刷新页面时应该实时同步订单,现在点刷新,订单不同步,需要点击其他链接,然后再点订单 管理链接才更新。

4、开店助手订单界面右上角有一个消息按钮,但是不能正常使用。

5、500mi生活下单(仅支持线上支付),选送货上门,下单后,状态是"待受理",但事实上,商家库存 已实时减少,钱也直接进了商家账户里,可以提现了。点"发货"后,生活 APP 订单状态变成"待签收",但 这些操作只是形式,对商家库存和财务账户无影响。



五、库存管理

库存的管理,目前主要体现在三个方面:入库、盘库、库存明细查看。主要是在收银机或者电脑上进行操作。开店助手 APP 在【店铺管理】中,点击"销售商品"可以查看商品库存明细、销售数量、零售价及进货价等信息。

a. 收银机库存管理

1. 入库

收银机端商品入库跟我们初次录入商品后,对商品入库的操作一样,在【商品管理】界面中,搜索或扫码, 选择商品,进行入库操作。(如图8)

2. 盘库

盘库操作也是在【商品管理】界面中,右侧选择"盘库",并能相应选择盘点原因,以做备份记录。(如图 33、图 34)

Q 💷 🔛 🗊 🧊 🙆 🗊 🖪						8 😤 1:47
500 mi智慧	门店一号店 🗮 🖶			Q、请输入商品	条码	
条码	商品名称	单价	库存	操作	商品信息 入库 盘库	打印
6920459959350	康师傅冰糖雪梨250ml	5.00	9箱14瓶	下架/删除	康师傅冰糖雪梨250ml	
					商品规格:250ml*24瓶*1箱	
					记录库存:9箱14瓶	
						箱
						瓶
					盘点结果	
					请选择盘点原因	~
					确认	O
	Ð	Ú Ú		L)		



3. 当前库存

在"盘库"界面里,也可以查看到相应商品的当前库存。(如图 33)

b. 电脑端库存管理

1. 入库

电脑端入库操作,在【商品管理】中,点击需要入库商品信息条右侧的"操作",点击"入库"并填写入库数 量与经办人,确定。(如图 35、图 36)

SOUNICON 杭州西湖站					您好,看	醫慧门店01	进货	衍单 ▼	我的消息,	- 我的i	设置 👻	我的财	务 ▼ │ 退
			CLodop云	打印服务未	安装启动!!	点击这里执	行安装 ,安 装	英后请刷新页)	面∘				
2 首页	商品管理	商品审核	活动商品	管理	模板商品库	调拨	入库/出库	库存盘点	库存明	細 盘亏盘	盗		
1 批发市场	商品名	你关键字或商品	条码	全部类	型 1 全	部状态 『	诸洪	隆类目 ▼	查询	批	比里添加商	i品 漆	加普通商品
- 1980-C-125	APP	■请▼ 批重	上架 批	望下架	批量刪除	同步商	品信息	添加送水站 WatTEN和・	商品			* ±T	印洪市公然
进货订单								0+13*P06*		1		. 11	4922 T 11 2
出货退款	□ 图,	片 条码/	商品名	特性	类目	▼ 零售价	成本价	毛利室	商品货 值	规格	▼ 库存	状态	操作
商品管理	500	301441 11 五香	0081956 花生		其他	8.00	8.00	0.00%	0.00	500克 / 斤	ᅊ	已上 架	操作▼
销售订单		885101	9030548		进口零	10.00	10.00	0.00%	1000.00	54g / 盒	100 <u>余</u>	已上	编辑商品 发布活动
客户管理	6	(草薯	1省順で [夹心)		R							244	添加会员价 □ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
1 营销方案		692045 康师傅 25	9959350 水糖雪梨 i0ml		饮料饮 品	5.00	5.00	0.00%	1150.00	250ml / 瓶	230瓶	已上 架	盘点库存 修改成本
营业日报	500	301441 日 日 日 日 月 村	0081861 500ml	(APP在 线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00	无描述 / 个	98个	已上 架	库存明细 删除商品
入库县	操作												
		上次库	存								0	Гī	
入库							[100()Fr						
		入库后	幸存					1000 斤					
		经办。	٨.							J	小乐短	ĥ	

×

取消

确定

图 36

2. 盘库

电脑端盘点库存,和入库一样,也是在【商品管理】中,点击需要盘库商品信息条右侧的"操作",点击"盘 点库存",进行盘点并确定。(如图 37、图 38)

命 首页	商品	品管理	商品审核 活动	前商品管理	模板商品戽	目 调拨	入库/出库	库存盘点	库存明	细
■ 批发市场		商品名称关键字或商品条码 全部类型 ▼ 全部状态 ▼ 请选择类目 ▼ 查询								
		APP申请	▼ 批 単上架	批量下架	批量删除	同步商	品信息	添加送水站	5商品	
目 进货订单							迭	择打印机:		
囯 进货退款		图片	条码/商品名	3. 特性	类目	• 零售价	▼ 成本价	毛利率	商品货 值	
部 商品管理		500MI	30144100819 五香花生	56	其他	8.00	8.00	0.00%	8000	
目 销售订单		500MI	88510190305 格力高香脆卷	48 5	进口零 食	10.00	10.00	0.00%	1000.00	
A. 客户管理			(草莓夹心)							
♀ 营销方案		-inter	69204599593 康师傅冰糖雪约 250ml	50 梨	饮料饮 品	5.00	5.00	0.00%	1150.00	
自 营业日报		500MI	30144100818 马克杯500m	61 (APP在 l 线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00	
回 收银员管理 图 37										

库存盘点

×

上次库存	1000 斤
盘点库存	800)FT
盘点差异	-200 斤

TT OF	72
取泪	佣定

图 38

如果商品过多,不方便查找,也可以在【商品管理】中,点击上方的"库存盘点",搜索商品,进行库存盘 点。(如图 38、图 39)

商品管	管理 商品审	核 活动商品管理 村	摸板商品库 调拨入	库/出库 库存盘	はない 「「」」「「」」 「「」」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「	盘亏盘盈	
条	码/产品名称	诸洗择	粪目 ▼ 查询	导出			
序号	类目	产品名称/条码/规格	成本价	上次库存	盘点库存	盘点差异	

1	其他	马克杯500ml 3014410081861 无描述*1个	10.00元/个 🗹	98 个	100 个	2 个	
2	饮料饮品	康师傅冰糖雪梨250ml 6920459959350 250ml*24瓶*1箱	5.00元/瓶 🗹	9 稍 14 瓶	稍瓶		
3	进口零食	格力高香脆卷(草莓夹心) 8851019030548 54g*10盒*1组	10.00元/盒 🗹	10组0盒	组 盒		
4	其他	五香花生 3014410081945 <mark>5</mark> 00克*1斤	6.00元/斤 🗹	0斤	۲		
5	其他	五香花生 3014410081956 500克*1斤	8.00元/斤 🗹	800斤	۲.		

3. 库存明细

库存明细的查看,仍也是在【商品管理】中,点击需要查看库存的商品信息条右侧的"操作",点击"库存明 细",(也可以在上方目录栏,点击"库存明细"),进入库存明细页面,我们可以按照条码、操作时间、类 型,来查看库存。(如图 40、图 41)

Ř	品管理	商品审核	亥 活动商,	品管理	模板商品库	调拨	入库 <mark>/</mark> 出库	库存盘点	库存明	细盘型	一盘盈	
	商品名称法	关键字或商	新品条码	全部	类型 🔹 🛓	:部状态 ▼	请诜排	♀类目 ▼	查询		批重添加	商品
	APP申请	F▼ 批	出生 如 出	全下架	批量删除	同步商	品信息	添加送水站	商品			
							选	择打印机:				•
	图片	条	肖 <mark>/商品</mark> 名	特性	类目	▼ 零售价	▼ 成本价	毛利室	商品货 值	规格	库存	▼ 状态
	500MI	3014	4410081956 五香花生		其他	8.00	8.00	0.00%	6400.00	500克, 斤	/ 800Fi	已上架
	500HI	885: 格: (1	1019030548 力高香脆卷 草莓夹心)		进口零 食	10.00	10.00	0.00%	1000.00	54g / 🗯	<u>室</u> 100 <u>盒</u>	已上架
	in	692(康师	0459959350 i傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮 品	5.00	5.00	0.00%	1150.00	250ml, 瓶	/ 230瓶	已上架
	500 MI	3014 马	4410081861 克杯500ml	(APP在 线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00	无描述 个	/ 98个	已上 架
图 4	0											
P	商品管理	商品审	核 活动商	品管理	模板商品戽	■ 调拨	入库 <mark>/</mark> 出库	库存盘点	瓦 库存明	細 盘	亏盘盈	
	6920459	959350		时间进	择		(至)	1		□□ 操作	类型	•
	操作	时间	供货商	ð	产品名	乌称		产品条码	操	操作 作类型 进货 调货	类型 (入库 (入库	珔
1	2016- 09:1	-09-03 .3:24	智慧门店-	-号店	康师傅冰糖	雪梨250ml	69	2045995935	0 交		(八庠 王 (出库 333) 出库	瓶
2	2016- 18:2	-09-02 ?7:22	智慧门店-	-号店	康师傅冰糖	雪梨250ml	69)	2045995935	0 交	易出库 盘点	i one≃mu	기비즈마瓶
3	2016- 18:1	-09-02 .7:01	智慧门店-	-号店	康师傅冰糖	雪梨250ml	69	2045995935	0 交	易出库	0箱1瓶	9箱22瓶
4	2016- 15:5	-09-02 i4:51	智慧门店-	-号店	康师傅冰糖	雪梨250ml	69	2045995935	0)	入库	10箱0瓶	9箱23瓶
5	2016- 15:0	-09-02 16:04	智慧门店-	-号店	康师傅冰糖	雪梨250ml	69	2045995935	0 交	易出库	0箱1瓶	0箱-1瓶

六、营业数据

对于我们营业数据,我们可以通过电脑端或手机端来查看。

a. 电脑端查看营业数据

电脑后台,我们在【营业日报】中,可以按照不同维度和时间段来筛选和查看营业数据。(如图 42) 看的有点懵。。

Stelsen 杭州西湖站			您好,智慧门店01	进货订单 👻 丨	我的消息,
命 首页	营业状况日渐	[总报表] 客户购买日汇总报表	商品销售日汇总报表客户消费汇总报表		
■ 批发市场		今天实时数据 今天截止到2016-09-05 14:55:01	日3	交易总额 10.01 元	收银台交易 3010.00 テ
■ 进货订单			营业日	1汇总报表	
王 进货退款	开始时间	到 结束时间	查询		
部 商品管理	报表产出 [▲]	六日はつ	日交易总额=收银	台现金+收银台米 [▼]	收银台
3 销售订单	2016-09-	※勿用え 线下交易次数:0	12 - 436 L	.×勿留 元	现亚 0 元
A. 客户管理	04	线上交易次数:0 送货上门次数:0			
豆 营销方案	2016-09- 03	线下交易次数: 1 线上交易次数: 1 送货上门次数: 1	30.0	1元	30.00 元
自 营业日报	2016-09- 02	线下交易次数:3 线上交易次数:0 送货上门次数:0	20.0	0元	20.00 元
■ 收银员管理	2016-09- 01	线下交易次数: 1 线上交易次数: 0 送货上门次数: 0	12.0	0元	12.00 元

图 42

b. 移动端查看营业数据

店主也可以通过开店助手 APP 来查看营业日报。(如图 43、图 44)



4 1	14:56	Ø 🎚 🧟II 42
<	营业日报	
今日线	3010元 今日总收益 3010.01 5下收益 今日线上收益	ň
收益记录		
线下现金收益: C 线下米粒收益: C	元 1元	2016-09-04
线上收银: C	元	总收益: 0元
线下现金收益:3 线下米粒收益:C	0元 元	2016-09-03
线上收银: C	.01元	总收益: 30.01元

七、会员管理

消费者成为会员后,可以通过微信、支付宝或者移动 APP,随时随地购买商家的商品,并能进行会员充值,享受商家给出的各种购物优惠。

1. 会员办理

我们可以通过收银机、电脑端、开店助手 APP 三个端口,来给消费者开通会员,默认 0 元开通会员,会员有效期为一年。

1.1 收银机办理会员

进入【会员管理】,在右侧"会员代办"栏中,输入消费者开会员的手机号及姓名,确认开通即可。开通后, 我们可以在【同步】页面,同步更新会员列表。(如图 45、图 46) 如果收取会员费,是从哪里扣款?营业储备金吗?

500	的 智慧门店一	号店 📜 🗖			Q、请输入会员	手机号
会员	手机	地址	米粒	创建日期	有效日期	会员代办 充值 续费
智慧门店一 号店默认会 员18866668	18866668888		0	2016-09-01 09:30:59	2018-09-01 09:30:59	 13612341234 王力宏
۲						确认
		Ŷ	\leftarrow		L	

图 45



1.2 电脑端办理会员

电脑后台,在【客户管理】中,点击"开通会员",输入相关信息,确认即可。(如图 47、图 48) 如果收取会员费,据说从营业储备金中相应扣除。



开通会员

×

(代办开通会员费用从您的营业储备金转等值扣除)

会员姓名:	姓名
会员手机:	手机号
会员生日:	生日
会员住址:	居住地址

(开通成功后,30秒左右后,刷新页面数据即可同步至界面)



进入开店助手 APP,【店铺管理】中,点击右下方的"开通会员",填写手机号和姓名,即可确认开通会员。 (如图 49、图 50)

付款方式写的是支付宝,但是确认的时候并未跳转到支付宝,是不是和0会员费有关系?

0 11	16:04	Ø III ≑II I33
日相一相		
6	3010 ()1
今日线上收益	益(元) *	今日线下收益(元) 2010
0.01		3010
店铺管埋		
销售商品	销售订单	到店自提
客户管理	消息记录	开通会员
	<u>8</u>	8
店铺	客户	<u>扶</u> 我的

图 49

31	16:05 Ø 🛿 🤶 📶 🚳
<	缴费
电话号码	13812345678
会员姓名	卢俊义
会员年费	-88 元-0元
会员期限	1年 (2017年09月05日到2017年09月05日)
付款方式	支付宝
图 50	

2. 会员管理

2.1 会员充值

会员充值是店主以米粒(一种虚拟货币,可用于后续会员营销活动,1元人民币=100米粒)形式充值到 会员账户中,充入的米粒消费者可以用来购买店家的商品。会员充值可以通过收银机或者电脑后台来操作。 2.1.1 收银机端会员充值

在【会员管理】中,点击右侧"充值",同时在左侧会员列表中选择(或者再搜索框中搜索会员手机号)需 要充值的会员,在右侧选择需要充值的金额,确认充值。(如图 51) 充值选择的金额应该是人民币,不是米粒吧?

	✓ ◎ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	一号店 🔚 🖶	Ó	8 39	Q、请输入会员	0 ♥ 428
会员	手机	地址	米粒	创建日期	有效日期	会员代办 充值 续费
卢俊义	13866668888	江苏无锡市崇安区测试	0	2016-09-05 16:05:47	2017-09-05 16:05:47	VIP 13612341234 0 粒
王力宏	13612341234			2016-09-05 15:48:40	2017-09-05 15:48:40	主力宏
王力宏	13612345678		0	2016-09-05 15:47:35	2017-09-05 15:47:35	100 200 300
智慧门店一 号店默认会 员18866668	18866668888	-	0	2016-09-01 09:30:59	2018-09-01 09:30:59	500 800 1000
						2000 3000 4000 注:1元=100米粒
۲						确认
			¢		L))	

确认充值的支付方式有两种:在线支付(扫描消费者支付宝或微信付款码,扣款成功后即入账会员账户) 和现金付款(消费者将充值金额现金或转账给店主,店主选择"现金付款",即扣除和充值金额等值的门店 现金余额。)。(如图 52)



以上两种支付方式的描述有待确认。

图 52

2.1.2 电脑端会员充值

在【客户管理】中,选择需要充值的会员,点击右侧的"操作",选择"米粒充值",确认,输入充值金额, 再确认,即从门店现金余额中转出等值的充值金额至消费者会员账户。(如图 47、图 53)

消费者米粒充值

(从您的现金余额转等值金额到消费者米粒账号)

用户名 称	王力宏						
用户手 机	13612341234						
充值金 额	100 元 为会员充值 100 元						

耳	则消	提交

图 53

3. 会员续费

会员续费指的是续签会员资格,默认 0 元续会员资格,每次续费增加一年有效期,可以通过收银机、电脑后台、开店助手 APP 三个端口,进行操作。

3.1 收银机端会员续费

在【会员管理】中,点击右侧"续费",同时在左侧会员列表中选择(或者再搜索框中搜索会员手机号)需要续费的会员,在右侧点击"确认"。(如图 54)

० 🖂 🔡 🛦 🧊 🛙	j v v v 🙆 🧊 🛛						🕄 🐨 5:13
500	mi 智慧门店·	一号店 \Xi 🖶	Ċ.	8	Q、请输入会员	手机号	
会员	手机	地址	米粒	创建日期	有效日期	会员代办 充值	续费
卢俊义	13866668888	江苏无锡市崇安区测试	0	2016-09-05 16:05:47	2017-09-05 16:05:47	13612341234	0 粒
王力宏	13612341234			2016-09-05 15:48:40	2017-09-05 15:48:40	1900日 王力宏	
王力宏	13612345678		0	2016-09-05 15:47:35	2017-09-05 15:47:35		
智慧门店一 号店默认会 员18866668	18866668888	-	0	2016-09-01 09:30:59	2018-09-01 09:30:59		<
						确认	
٢							
		Ŷ	Ċ		しぎ		

确认续费的支付方式有两种:在线支付(扫描消费者支付宝或微信付款码,扣款成功后即续费成功)和现 金付款(消费者将会员费现金或转账给店主,店主选择"现金付款",即扣除和会员费等值的门店营业储备 金。)。(因为默认会员费0元,所以此处目前不会产生扣费。) 以上两种支付方式的描述有待确认。

3.2 电脑后台会员续费

在【客户管理】中,选择需要续费的会员,点击右侧的"操作",选择"会员续费",确认,即从门店营业储备金中扣除等值的会员费。(因为默认会员费0元,所以此处目前不会产生扣费。)(如图 47、图 55)

会员续费

×

(从您的营业储备金转等值金额到会员账号) 会员续费费用:0元

会员姓名:	王力宏
会员手机:	13612341234
会员激活时间:	2016-09-05 15:48:40
会员失效时间:	2019-09-05 15:48:40

取消	提交

图 55

3.3 开店助手 APP 会员续费

在【客户管理】中,点击需要续费的会员,进入详细页后,点击右上角的"续费",进入续费页,确认缴费 即可。(如图 56、图 57、图 58)

		-17-04			
		客户	0	• ^خ ۲ <u>۱</u> ۲	Q
L					
2	刘洋 ()				
	卢俊义	(13866668888)		
W					
2	王力宏	(13612345678)		
	王力宏	(13612341234)		
Z					
	智慧门店	5一号店默认会	会员188666	368888	(1
后 店铺 图 56		各 客户	进货	2 我的) 5
4		17:01	б	.∏≅ ?	30
<		会员详	情		续费
2	王 136	〕宏 12345678			
会员生E	∃:				
到期时间	J:		20	17年09月	05日
消费总客	页:				0元
购物次数	夊:				0次
免费送货	5次数:				0次

发消息	□发红包	
	发消息	

4	17:02	Ø III 🤶 III 130
<	缴费	
电话号码	13612345678	
会员姓名	王力宏	
会员年费	- 88 元 0元	
会员期限	1年 (2017年09月05日	到2017年09月05日)
付款方式	支付宝	
	缴费	

图 58

4. 会员查询及导出

我们可以通过收银机、电脑后台,查询会员信息、激活时间、有效日期及账户金额(米粒)等,通过电脑 后台可以导出会员信息明细。

八、会员营销

1. 商品会员价

门店所有在售商品都可以针对会员群体设定会员价,会员无论线上还是线下购物,自动按照会员价结算。 收银机端,在【商品管理】中,点击商品,右侧可以编辑会员价。 电脑后台,也在【商品管理】中,点击商品信息条右侧的"操作",然后选择"添加会员价"。(如图 59)

商品	B管理 商	殆品审核 活动商品	品管理	模板商品库	调拨	入库/出库	库存盘点	库存明约	田 盘亏盘	溋	
Ĩ	商品名称关键	字或商品条码	型 🔹 🛓	:部状态 ▼	请诜掛	≩类目 ▼	查询	批	里添加商	品	
	APP申请 批量上架 批量下架 批量删除 同步商品信息 添加送水站商品 选择打印机:									•	
	图片	条码/商品名	特性	类目	▼ 零售价	▼ 成本价	毛利率	商品货 值	规格	▼ 库存	状态
	500MI	3014410081956 五香花生		其他	8.00	8.00	0.00%	6400.00	<mark>500克 /</mark> 斤	800斤	已上 架
	500HI	8851019030548 格力高香脆卷 (草莓夹心)		进口零 食	10.00	10.00	0.00%	1000.00	54g / 盒	100 <u>盒</u>	已上 架
	- MAR	6920459959350 康师傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮 品	5.00 3.00	5.00	0.00% 这个就是领	^{1115.00} 会员价	250ml / 瓶	223瓶	已上 架
	500HI	3014410081861 马克杯500ml	(APP在 线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00	无描述 / 个	98个	已上 架

2. 商品会员折扣

收银机端,在【设置】--【账户管理】中,对会员设定一个统一的折扣,设置完,所有商品会统一按照这 个折扣后的价钱,只在收银机端出售给会员客户。但是这个权限只有店主有。(可参见图 25)

3. 会员短信营销

由于短信充值 500 元起充,我都没用过此功能,以下完全凭个人理解编写,另 PC 端没有直接的短信充值链接(客户管理里的那个短信不足而给出的提示不算)。

会员短信营销是针对现有会员客户,统一发送短信,进行营销的一种手段。短信充值的金额可以自定义, 最低 500 元起(含 6250 条短信,合 8 分钱一条),充值方式支持网银、支付宝、工行 POS 机。

具体操作在电脑后台【客户管理】中,点击"群发短信",进行编辑发送即可。(可参加图 47)对于已发送短信历史,可以在【营销方案】中,"短信记录"项进行搜索查询。

4. 活动商品推广方案

活动商品推广方案目的在于引导成交,基于商品制定活动推广方案,形式目前包括天天特价和限时抢购。 对于活动商品,我们可以将其信息发布到会员客户微信里。

商品推广活动,适合于新品、尾货、特价等促销商品。在电脑后台,进入【营销方案】,选择"商品推广 方案",继而选择我们需要的活动类型,如限时抢购,我们可以设定一个方案(如图 60),选择需要做活 动的商品,然后编写相关信息,发布即可。

1、做了两个活动,"限时抢购"没有出现在微信店,"天天特价"有显示。

2、"管理活动列表"目前有错误,故未写入文档中。
会会 50mice 杭州西湖站	您好,智慧门店01 进货订	「单 ▼ │ 我的消息 ▼
命 首页	店铺推广方案 商品推广方案 专题活动推广 爆米花推广方案 红色	回推广方案
■ 批发市场	商品推广方案目的在于引导成交;基于商品制定推广、营销策略;形式包括天天特 商品推广的信息会发布到500m首页,微信服务号、支付宝服务号信息窗口	价,以及抢购。
目 进货订单	一、单品推广方案 针对单个商品的推广活动;适合于新品、尾货、特价等促销商品	
王 进货退款	 限时抢购 天天特价 	抢购效果图 消
品 商品管理	五香 搜索	4
目 销售订单	商品名称: 五香花生 促销文案: 开业一周年庆	N. H
La 客户管理	条码: 3014410081956 规格: 500克	农夫山泉尖叫活 性多肽运动饮料
♀ 营销方案	原价: 8.00元 促销价: 6 元 促销数量: 50 斤 每人限购: 1 ~ 1 斤	管理抢购商品列表
11 营业日报	促销时间: 2016-09-05 18:51:19 ~ 2016-09-08 18:51:19	1.可以用来实现预售 进入您点店铺 2.可用于推新品、用
▣ 收银员管理	发布抢购商品	

发布成功后,活动商品信息我们可以同步发送到会员客户微信上。(如图 61) 1、这个是实时的。是发送全部客户,还是最近 48 小时客户? 2、支付宝服务窗没有收到。

二、活动商品消息方案

您可以通过搜索商品,选择需要推送的活动商品(不得超过十条),信息会发布到500m客户端首页、微信公众号、支付宝服务窗

五香	搜索
5000円 500克/斤 【天天特价】五香花生 5.00	5000H 5000克/斤
【限时特惠】五香花生 6.00 500克/斤	【限时特惠】五香花生 6.00 500克/斤

消息会实时推送到会员客户的微信里,效果如图 62、图 63、图 64。



图 62





5. 专题活动推广方案

- 1、推送用户类型,选择"所有用户",不成功;
- 2、没明白"48小时内的活跃用户"、"所有用户"的区别;
- 3、支付宝服务窗没有展现;
- 4、非会员我远程试过一次,没成功,是否能成功还需要再亲自试一下。

专题活动推广目的在于建立用户黏性,针对要做的活动介绍一键推送到会员客户的微信里。展现出来的效果如图 65、图 66、图 67。





1		14:34	i∏i Ø 후ıI 🖪
	← 500mi生活	°¢	1
	智慧门店一号店		
	查看全文		
	中秋大促活动详	情	
	厨房用品大优惠		
	大闸蟹团购优惠		
	生鲜水产专场活	动	
:	超市	订单	我的

图 66



具体实现如下,在电脑后台,我们在【营销方案】中,选择"专题活动推广",如果只发送一条消息,就选择"单图文消息",点击"一张大图",写上活动标题,上传准备好的 900*500 像素的图片,在文本框中编写活动详情,保存(如图 68),效果如图 69。

单图文消息	多图文消息
◎多张小图 ◉—张大	<u>षि</u>
专题活动003	
**微信推送消息图片;	大图推荐900*500像素,小图推荐500*500像素
12 9 9 13	. 🖶 🗐 🕞 👗 🛍 🛍 🛍 🔳 🔳 👘
H1- 9- TI-	A- A- B Z U A≊ ∰ ⊘ ≂ ☺ 🔛 🗄 🕹 ∞ 🕉 ⑧
一、活动主题: 佳美	精品年货节
二、活动时间 : XX 年 3月5(正月16)	■2月10日(农历十二月二十三)
三、整体活动广告语	F
欢乐佳美中国年	购物惊喜不间断
说明: 可用作公交车 内气氛、各店对联等	前后的宣传、一店前厅入口、一店店
消息底部跳转类目:	天天特价
推送用户类型: 48	小时内的活跃用户
立即推送: 🗹	
	发布

1 1	14:11	III. ≈ 0 🕄
← 500mi生活	6 °	1
智慧门店一号店		
查看全文		
专题活动003 9月6日		
智慧门店一号店		
查看全文		
超市	订单	我的

如果需要发多条推送消息,选择"多图文消息",跟进提示编写相关内容,如图 70,子条目的图片建议 500*500 像素的,推送后的效果如图 66、图 67。

推送出去的消息,会员客户可以在微信端评论、点赞,甚至直接进入在线店进行购买。(如图 67) 在该页面左侧我们可以浏览历史推送消息,并进行编辑修改,修改后的内容会同时在会员客户微信里体现 出来。

单图文消息	多图文消息		
发布您的促销或专题	题信息标题		
**主图900*500像素	氡,子条目图片500*50	D像素	
			派 编辑内容
●自定义子条目 ◯目	取最近6条 ◎取最近3条		
厨房用品大优惠			编辑内容
大闸蟹团购优惠			編組内容
生鲜水产专场活动	b		派 编辑内容
			新増子条目
推送用户类型: 4	8小时内的活跃用户	•]
立即推送: 🗹			
			发布

6. 爆米花推广方案

爆米花推广有点像支付宝口令,商家自定义一个爆米花名称,会员客户知道爆米花名称后,可以领取米粒 (智慧门店的虚拟货币,会员客户可用来购物消费。)或者实物商品。

这个推广方案可以用来宣传店铺、推广新品、会员充值营销等,操作如下。

我们先讲解一个概念:爆米花类型。可以分为米粒爆米花和兑换爆米花。

米粒爆米花:会员客户在手机上输入正确的爆米花口令,可以获得相应的米粒。

兑换爆米花:会员客户在手机上输入正确的爆米花口令,系统给会员生成一个兑换实物的条码,会员凭条 码可向商家索取其承诺的商品。

因为就像我们发微信红包会设定红包数量一样,每个爆米花活动也都会设定爆米花数量,如果爆米花数量 用完了,即使再有会员输入了正确的爆米花口令,也不能获得相应奖励了,每个会员只能领取一次相应活 动的爆米花。

电脑后台,在【营销方案】中,进入"爆米花推广方案",点击"跳转到爆米花管理"。(如图 71)点击添加 "添加爆米花",选择"爆米花类型"。(如图 72)

爆米花推广方案

跳转到

图 71

爆米花关键字 全部状态 ▼ 全部类型 ▼ 查询							
	爆米花	爆米花类型	领取成功提示	教里	状态	过期时 间	
	500m智慧门店	米粒爆米花	兑换 : 5 米粒	2	生效	2016-09- 07 17:00:00	
	500m智慧门店02	兑换爆米花	兑换: 冰糖雪梨一瓶	4	生效	2016-10- 05 17:00:00	
	008	兑换爆米花	兑换:王老吉一瓶	0	生效	2016-09- 07 17:46:20	

图 72

如果选择"米粒爆米花",米粒数量为100,爆米花数量为10,意味着商家需要付出1000个米粒来做这次活动,输入正确爆米花口令的前10名会员,可以分别获得100个米粒。(执行此活动,请确保您的米粒账户有足够的米粒数(比如这个例子里,至少要有1000个米粒),否则会员会兑换失败。)(如图73)

如果选择"兑换爆米花","兑换物品"输入商家承兑给客户的货品或者服务,"爆米花数量"输入做活动商品的份数。(如图 74)

"失效时间"我们选择为活动的截止时间,到期后,系统自动不再对输入正确口令的会员做奖品承兑。"状态" 我们选择生效。

新增爆米花

爆米花名称	500mi智慧门店 此处输入的内容就是消费者领取该爆米花时输入的内容
爆米类型	米粒爆米花 ▼
米粒个数	10
爆米花数里	3
失效时间	2016-09-07 17:00:00
爆米花状态	生效
扣款协议	✔是否从现金账户中扣除该条爆米花所需米粒
	新增

图 73

新增爆米花

爆米花名称	500mi智慧门店02	此处输入的内容就是消费者领取该爆米花时输入的内容
爆米类型	兑换爆米花 ▼	需要消费者到店兑换,请记得扫描消费者的爆米花条码,避免重复兑换
兑换物品	冰糖雪梨一瓶	
爆米花数里	5	
失效时间	2016-10-05 17:00:00	
爆米花状态	生效 🔻	
	新增	

图 74

我们在"爆米花管理"中,可以查看当前爆米花活动的使用情况,并能对活动相应的做修改。(如图 72) 米粒兑换是实时反映在会员客户的账户里了,兑换货品消费者手机端会有一个条形码,拿到店里,店家用 扫码枪扫一下,就会在收银系统上跳出提示,是否使用爆米花,确定后,条码随即失效,商家按承诺给客 户承兑商品即可。(如图 75、图 76)



500 mi伍佰米会员。	店(阿里店)	≣	-		9	Q 情输入商品	条码		₹ 5:29
品名	规格	单价	折扣	数量	总优惠	总价			
							会员办理	2	北公会员
	爆米花使用情况 爆米花核销成功:爆米花	22061 使用成功	1				4	5	6
		-	-	确定	-			8	9
							(+)	0	查找
							挂单		删单
•								¥().00
	D)	÷							

图 76 7. 红包推广方案

电脑后台的,不能正常使用,目前只在开店助手 APP 中使用。

在开店助手 APP,店主在【我的】界面中,点击"红包",这个界面我们比较熟悉,比较像微信的发红包界面,我们可以选择"普通红包"或者"拼手气红包",输入红包个数,选择"发送红包对象"(这个是在我们现有会员客户中选择,如不选,默认随机发送。),输入红包名称,发送即可。此处发送的红包是以米粒来结算的,从店主的现金余额账户中扣除。(如图 77、图 78) 选择了"发送红包对象",随后选完界面无反应。

4 1	21	:59	© (© (⊂	
	我	;的		
智 刘 15	!慧门店一号 先生 5515515115	寻店		
现金 0.72テ	Ē		米粒 25个	
营业日报				>
进货订单				>
红包			0.	00元 >
营业贮备金			1.	00元 >
店铺二维码				>
个人设置				>
进货权益				
店铺	8] 客户	日进货	i ŧ	冬 我的

5 1	22:01	i∏i Ø 🔶II I76
<	发米粒	红包记录
单个红包米粒数		100
当前为普通红包,	改为拼手气红包	
红包个数		10
默认为随机发送 或	选择发送对象	

回馈老客户(•∀•)

共10000米粒

是否从现金账户扣除该红包所需米粒

发红包

我们也可以在【客户】界面中,选择相应的客户,对他单独来发红包。(如图 79、图 80、图 81)

1、可以选择两种付款方式,但是发红包都应该是以米粒方式呈现,而不是金额。

2、现金账户未除 100,余额和真实余额对不上。(虽然错了,但是目前写上 1,实际扣除的是 1 米粒, 而不是 1 元。)



6 1	22:14	III 0 ╤II 474
<	会员详情	续费
0	刘洋	
	13311554686	
会员生日:		
到期时间:		2028年08月29日
消费总额·		44 02元
		44.0276
购物次数:		0次
免费送货次数	数:	0次
1	发红包	
发	消息	

6 1		22:15		0 🗟 "	73
<		个人红包			
金额			垣	真写金额	元
万事如	如意,恭喜发	之财!			
		0元			
		发红包			
	使用	现金账户付款	,更换		
更换作	寸款方式				×
现金 则 可用余	怅户 额64元				0
米粒 则 可用余	胀 户 额25个米粒	(价值0.25元)			

8. 发布拼单预售活动

1、"抢购"暂不能用,发布后 APP 端无反应。

2、活动期间,如果调整价格或者重新编辑活动的价格,手机端消费者购买会出现价格异常。

8.1 团购拼单活动

针对于部分亟需出量的商品我们可以做团购拼单活动,活动时间内,当拼单数量达到活动目标的时候,拼 单成功,拼单客户享受拼单价购买相应商品。

在电脑后台,【商品管理】中,选择需要做活动的商品信息条(必须是有 APP 在线属性的商品,如图 82) 右侧的"操作",点击"发布活动",团购类型中我们选择"拼单预售",促销标题后面,我们选择"拼单",填写 特卖价、活动总量、虚拟销量、限购量、活动时效、备注等。(如图 83)

- 活动总量:活动的目标,只有达到此目标,活动才能成功,若未达到目标,已付款客户的预付款 会退回到其 500mi 账户中。
- 虚拟销量:为了营造热卖抢购的氛围而设定,假如活动总量为100,虚拟销量为10,在活动伊始, 消费者会看到,活动商品已售10,余90。

预付款会退回到其 500mi 账户中,但是是直接变成米粒了,这不科学,应该原路退回支付宝,但是据说 是因为和支付宝接口的原因,钱目前只能留在 500mi 账户了。

商品	管理	商品审核 活动预	商品管理	模板商品库	调拨	入库/出库	库存盘点	[库存明约	田 盘亏盘	盈	
Ā	商品名称关	键字或商品条码	全部类	禁型 ▼ 全	≧部状态 ▼	请诜排	≩类目 ▼	查询	拥	(里添加商	品
	APP申请	▼ 批 里 上 架	批量下架	批量删除	同步商	品信息	添加送水站	5商品			
						选	择打印机:				•
	图片	条码/商品名	特性	类目	▼ 零售价	▼ 成本价	毛利室	商品货 值	规格	▼ 库存	状态
	500MI	3014410081956 五香花生	5 (APP在 线)	其他	8.00	0	0.00%	0	500克 / 斤	800斤	已上 架
	500MI	3014410081956 五香花生	5 (APP在 线)	其他	8.00	8.00	0.00%	6400.00	<mark>500克 /</mark> 斤	800斤	已上 架
	500MI	3014410081956 五香花生	5 (APP在 线)	其他	8.00 7.00	8.00	0.00%	6400.00	<mark>500克 /</mark> 斤	800斤	已上 架
	500HI	8851019030548 格力高香脆卷 (草莓夹心)	3 (APP在 线)	进口零 食	10.00	10.00	0.00%	990.00	54g / 盒	99 <u>盒</u>	已上 架
	1	6920459959350 康师傅冰糖雪梨) (APP在 线)	饮料饮 品	5.00 0.01	5.00	0.00%	1100.00	250ml / 瓶	220瓶	已上 架



团购类 型	 ● 拼单预售 						
促销标 题							
平台价	5.00 元 建议零售价 5.00元 销售规格 250						
特卖价	0.01 元						
活动总 重	3 瓶						
虚拟销 重	1 瓶						
活动销 重	1 瓶						
每人限 购	1 ~ 1						
商品时 效	2016-09-07 10:11:45 📷 到 2016-09-07 10:15:48 📖						
送货时 间	活动结束48小时之内送货上门						
备注	活动期间,若拼单总量达到活动目标,即拼单成功!若未达到,预付款会退回到用户500mi 账户中。						
商品状 态	上架 ▼						
	编辑						

保存后,消费者在 APP 店铺中相应即可看见活动详情,并进行购买。店主也可以在电脑后台点击【商品 管理】中的"活动商品管理",对当前活动进行查看或再次编辑。(如图 84)

商品	品管理 商品	审核 活动商品管理	模板商品库	调拨入	\库/出库	库存盘点	点 库存明细	3 盘亏盘	計画	
	商品名称关键字或商品条码 全部状态 ▼ 全部类型 ▼ 请法择类目 ▼ 查询 批里上架 批里剛除 选择打印机: ▼									
	图片&类目	条码/商品名/促销标题	/类型 零	售价 ▼	特卖价	规格	活动总里	库存	销里	状态
	(文料)次品	692045995935 康师傅冰糖雪梨25 拼单 零售商品 活动商品 掛	50 5 50ml 祥单预售	.00	0.01	250ml /	3	219	1	已上架
	500HI 其他	301441008186 马克杯500ml 预售 零售商品 活动商品 排	j1 20 祥单预售).00	0.01	无描 述 / 个	3	96	1	已上架

图 84 **8.2 预售活动**

针对部分需要提前销售的商品,我们可以做预售活动。比如阳澄湖大闸蟹,中秋知味观月饼等,我们店中即使暂时无货,但是也能提前预售,毕竟这种商品是有节日礼品属性的,消费者需要提前购买,在节日前后才会进行消费。预售也是需要活动期限内,参与活动的客户采购量集体能达到活动目标,活动方能成功。 具体操作同团购拼单一样,只需要促销标题旁边选择预售即可,如图85,如果活动时效的开始时间大于

消费者下单时间,会出现下单失败提示,待活动开始时,再进行下单即可。

编辑 活动商品

商品名 称	马克杯500ml 5000ml 更改图片
团购类 型	 ● 拼单预售
促销标 题	预售 ▼ 马克杯500ml
平台价	20.00 元 建议零售价 20.00元 销售规格 无描述
特卖价	0.01 元
活动总 里	3
虚拟销 重	1
活动销 重	1 个

图 85

9. 在线店铺推广方案

线下店推广资源的那些编辑、预览、下载的链接都是 404, bug 未处理前,暂时不写入文档。

在线店铺推广方案目的在于引导用户关注我们的在线店(微信店、支付宝店、APP 店)。主要方式就是 店铺社交圈分享(如微信朋友圈分享自己的微信店)、扫描二维码关注等。

在线店的二维码,电脑端后台会自动生成,具体可参见电脑后台【营销方案】--"店铺推广方案"。

九、批发进货

如果店铺所在的市场有使用 500mi 系统的供货商,我们可以使用在线批发进货的功能。具体来说,我们可以通过电脑后台、收银机、开店助手 APP 三个渠道来实现进货。

a. 电脑后台批发进货

电脑后台选择左侧的【批发市场】,进入如下界面(如图86),在这里我们简单介绍一下,默认首页下 面会展示供货商在做活动的商品,中间那个大大的图片栏,是广告推广展示。



点击"全部商品",我们可以看到全部在售的商品信息,左侧是按照商品类目进行的展示,右侧上方,我们可以按照品类、品牌、活动类型、供货商四种方式,进行筛选。

其中供货商一栏,我们会看见有一个叫做"统配中心"的供货商,他实质上是多个供货商同一配送组成的一个联盟。供货商旁边有两个数字,如图中标注: 0/500,0 是对当前该供货商的下单金额,500 是该供货商的最低起定量。

根据图示,我们选购进货,在右上角的购物车中,我们可以查看已选购商品,下方的搜索栏中我们可以按照拼音、拼音首字母、商品名,进行搜索筛选。(如图 87、图 88、图 89)

点击"查看购物车"中,检查订单,进行确认,我们可以给相应供货商留言,付款方式可以货到付款,也可以在线支付,在线支付目前支持支付宝和网银两种方式。

and the second	商品筛选:								请输入关键字	Q
粮油副食	品类: 儿	童奶	新鮮菌菇	啤酒	果蔬饮料	 	豆制品	果冻/布丁	其他小食	更多豆
调味酱料 粮油干货	品牌: 50	00mi	逗妮开心	芬达	乐事	雪碧	金龙鱼	海天	有友	更多豆
2. 食品冲调	优惠类型: 新	品	打折	减价	限时抢购	限时特惠				
休闲零食 2011年2月 2011年1月1日 2011年1月11日 2011 2011 2011 2011 2011 2011 2011 2	供货商:	海智橙贸易有	限公司[0/500]	500m	i配送中心[0/1000]					
牛奶乳品 酒类	综合排序	肖量优先	新品优先 我	买过的						>
饮料饮品			1							
🗾 绿色蔬菜		-	盘锦大黄	ла	砀山大教	梁 /	紅富士	苹果		[tat]
类果겠					1					
▶ 畜牧水产									i.	FRINT
			-	an like		1				
	¥1	10斤	¥15.5	10/	- F ¥20	10/	τ ¥20	10F	ŕ ¥45	500ml*15瓶
居虫突 丁贝矢	泰国 香蕉		盘锦黄瓜		砀山梨		苹果		统一阿萨姆	奶茶500ml
	1 100 000 000 000 000 000 000 000 000 0	副全 · 037份	最小起购	:1份 剩余:8676	最小起购	:1份 剩余:823	分最小起影	图:1份 剩余:953份	合 最小起购:14	直 剩余:760箱
	最小起购:1份	36377K . 0011/J	0.0000.0000.000	122 127						

进货订单 🔻	我的消息,	• 我的设	置▼	ŧ	的财务	•	退出	
			₽	我	的购物	车(<mark>12件</mark>)		
	à	统一阿萨如	母奶装	茶500	ml		Î	
		¥45	-	2	+	刪除		
豆制品		盘锦黄瓜						
金龙鱼		¥15.5	-	3	+	刪除		
	4	砀山梨						
	-	¥20	-	3	+	刪除		
	-	芬达苹果	味汽z	k600	ML			
	8	¥64	-	2	+	删除		
_	A	雪碧玻璃	瓶300)ml			-	
红富:	共12件福	商品			±عد	<i>ե</i> ገዙ/መ ታ.		
	总计39	6.5元			旦伯》	列初牛		
					A AR APPARTA	2		

图 88

您好,智慧门店01[杭州西湖站]				i	进货订单 ▼ 我的消息	▼ 我的设置	置▼ 我的财	务 ▼ 退出
500 mi 首页 ^{杭州西湖批发站,}	全部商品							
1. 查看购物)车	2. 确认订单信息		3. 提交订单	的款	4	. 下单成功	
商品条码	商品名利	<u>۶</u>	规格	单价(元)	数量	优惠(元)	小计(元)	操作
✓ 500mi配送中心				合计金额:	1,038.00元 , 已选金额:	1,038.00元,	已满起送金额	继续采购
✓ 阿里地区综合商贸有降	艮公司 联系电话:0571-8888	8887						
6928804012095	芬达苹果味汽水600ML		600ml*24瓶	64.00	- 2 +	0.00	128.00	删除
6925303739430	雅哈280ml		280ml*15瓶	23.00	- 10 +	0.00	230.00	删除
6925303730574	统一阿萨姆奶茶500ml		500ml*15瓶	45.00	- 4 +	0.00	180.00	删除
6920584471055	旺仔245ml		245ml*12罐*4提	50.00	- 10 +	0.00	500.00	删除
给供货商留言						支	付方式:余额。	友付 货到付款
✓ 上海智橙贸易有限公司	司 联系电话:18611837671			合计金额	页:700.00元 , 已选金额	:700.00元,	已满起送金额	继续采购
3014410079004	咖啡嚼片特浓35g		35g	3.50	- 200 +	0.00	700.00	删除
给供货商留言						支	付方式:余额式	5付 货到付款
支付方式: < <p>● 货到付款○在线支付</p>			商品总计:1,738.0	0 <mark>元</mark> ,已优惠:	0.00元 , 金额总计:1	,738.00元	去	下单



我们在电脑后台,点击上方第二个进货订单,如图 91,回到后台主界面,我们在左侧"进货订单"里可以 查看批发订单详情。(如图 92)



後外 智慧/1601 进货订单 、 我的消息 、 命 首页 <				
金 首页 进铁订单 交易明细 退款明细 「単線号: 砂罐时间: 2016-08-30 00:00:00 - 2016-09-06 23:59:59 订) 「単線号: 砂罐时间: 2016-08-30 00:00:00 - 2016-09-06 23:59:59 订) 「単焼订单 日名 規格 单价(示) 根 「単焼订单 日名 規格 单价(示) 根 「単焼3 「単端号:32489140989 创罐时间:2016-09-06 23:09:57 篁看支付信息 - - 「 口 (端進货) 订 単編号:32489140989 创罐时间:2016-09-06 23:09:57 篁看支付信息 - - 「 田 前島管理 一 - - - - - 「 自 請書订单 -	😪 50000 杭州西湖站	您好,智慧门店0	1 进货订单 👻	我的消息,
日 批发市场 订单编号: 创建时间: 2016-08-30 00:00:00 - 2016-09-06 23:59:59 可 订 日 进货订单 品名 規格 单价(元) 板 日 进货退款 - 全选 批星签版订单 批里关闭订单 - - 日 送货退款 - 全选 批星签版订单 批里关闭订单 - - - 日 送货退款 - 全选 批星签版订单 批星关闭订单 - - - - - 日 高品管理 - 化关箭: 阿里地区综合商段有限公司 (1311554686) (翻送方式: 免费配送上门) - - - 日 销售订单 - 合結場面、金綿大菌瓜 10斤/份 15.50 5 日 销售订单 - 合結場面、金綿大黄瓜 10斤/份 15.50 5 日 销售订单 - の「 - の「/份 15.50 5 日 销售订单 - の「 - の「/份 15.50 5 日 销售订单 - の「 - の「/份 15.50 5 日 許加 - の「 - の「/份 15.50 5 日 許加 - の「 - の「/份 15.50 5 日 許加 - の「 - の「 - の「 - の「 日 許加 - の「 - の「 - の「 - の「 日 社会	命 首页	进货订单 交易明细 退款明细		
正 进货退款 品名 級格 单价乐》 数 正 进货退款 - 全选 批單盜收订单 批單关闭订单	■ 批发市场	订单编号: 创建时间: 2016-08-30 00:00:	00 - 2016-09-06)23:59:59 订 ¹
ご 进货退款 金选 批星签收订单 批星关闭订单 I 伊G講进矣】订单编号:32489140989 创建时间:2016-09-06 23:09:57 查看支付信息 IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	■ 进货订单	品名	规格	单价(元) 数
器商品管理 供货商: 阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(王 进货退款	 全选 批里签收订单 批里关闭订单 【PC端进货】 订单编号:32489140989 创建时间:2016-09-06 23: 	:09:57 查看支付信息	1
目 销售订单 盒儲購瓜盡錦大黄瓜 10斤/份 15.50 5 ▲ 客户管理 【PC端进货】订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:09:04 查看支付信息 1 ● 集存空管理 供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 (13311554686) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县 1 ● 营销方案 600ml*24瓶/件 64.00 2 ● 茶达苹果味汽水600ML 600ml*24瓶/件 64.00 2 ● 茶哈之客0ml 500ml*15瓶/箱 23.00 1 ● 統一阿萨姆奶茶500ml 500ml*15瓶/箱 45.00 4 ● 低存245ml 245ml*12罐*4提/ 50.00 1 ● 收银员管理 ·收银员管理 ·收银青槽燈贸易有限公司 (18611837671) (電送方式: 免费電送上门) 1 ·收银员管理 ·收银员管理 ·收证 浙江杭州市西湖区 359/攤 3.50 20	品 商品管理	供货商:阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方式 地址:西藏阿里地区日土县	: 免费配送上门)	Λ.
E (PC端进货】订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:09:04 查看支付信息 A 客户管理 供货商: 阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方式: 免费商送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县 D 营销方案 ● 芬达苹果味汽水600ML ● 務哈280ml ● 務哈280ml ● 統一阿萨姆奶茶500ml ● 统一阿萨姆奶茶500ml ● 近日月245ml ● 任月245ml ● 任月245ml ● 供货商: 上海智櫿贸易有限公司(18611837671)(電送方式: 免费配送上门) 地址: 浙江杭州市西湖区 35g/罐	国 销售订单	□ 盘锦黄瓜-盘锦大黄瓜	10斤/份	15.50 5
A 客户管理 供货商: 阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县 1 D 营销方案 芬达苹果味汽水600ML 600ml*24瓶/件 64.00 2 ● 猪哈280ml 280ml*15瓶/箱 23.00 1 ● 統一阿萨姆奶茶500ml 500ml*15瓶/箱 45.00 4 ● 统一阿萨姆奶茶500ml 245ml*12罐*4提/ 50.00 1 ● 低仔245ml 245ml*12罐*4提/ 50.00 1 ● 低仔245ml 18611837671)(配送方式: 免费配送上门) 地址: 浙江杭州市西湖区 1 1 ● 咖啡嚼片特浓35g 35g/罐 3.50 2		【PC端进货】订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:	09:04 查看支付信息	l.
□ 劳达苹果味汽水600ML 600ml*24瓶/件 64.00 24 □ 管销方案 1 確ら280ml 280ml*15瓶/箱 23.00 1 □ 第小回萨姆奶茶500ml 500ml*15瓶/箱 45.00 4 □ 約一阿萨姆奶茶500ml 245ml*12攡*4提/ 50.00 1 □ 世仔245ml 245ml*12攤*4提/ 50.00 1 □ 世仔245ml 245ml*12攤*4提/ 50.00 1 □ 世保245ml 1 世代资第: 上海智櫃贸易有限公司(18611837671)(1 個送方式: 免费配送上门) 1 □ 咖啡嚼片特浓35g 35g/攤 3.50 20	A. 客户管理	供货商:阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方式 地址:西藏阿里地区日土县	: 免费配送上门)	
□ 营销方案 1 確 280 ml 280 ml*15瓶/箱 23.00 1 ● 強 一 阿萨姆奶茶 500 ml 500 ml*15瓶/箱 45.00 4 ● 位 戶 245 ml 245 ml*12 罐*4 提/ 50.00 1 ● 世 仔 245 ml 245 ml*12 罐*4 提/ 50.00 1 ● 世 保 245 ml 1 能 保 3 高 3 (18611837671) (18611837671) (18615 - 5 未 5 弗 3 低) 1 能 1 能 1 能 1 能 1 能 1 能 1 能 1 能 1 能 1 能		□ 芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00 2
自 营业日报 統一阿萨姆奶茶500ml 500ml*15瓶/箱 45.00 4 ● 旺存245ml 245ml*12罐*4提/ 50.00 1 ● 供货商: 上海智橙贸易有限公司(18611837671)(個送方式: 免费配送上门) 地址: 浙江杭州市西湖区 550/描 550/描 ● 咖啡嚼片特浓35g 35g/描 3.50 20	🖵 营销方案	□ 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00 1
自营业日报 EEG245ml 245ml*12罐*4提/ 50.00 1 使货商:上海智櫿贸易有限公司(18611837671)(配送方式:免费配送上门) 地址:浙江杭州市西湖区 1 咖啡嚼片特浓35g 35g/罐 3.50 20		□ 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00 4
● 收银员管理 供货商:上海智櫿贸易有限公司(18611837671)(雷送方式:免费配送上门) 即址:浙江杭州市西湖区 地址:浙江杭州市西湖区 □ 咖啡嚼片特浓35g 35g/罐	自 营业日报	田子245ml	245ml*12罐*4提/	50.00 1
□ 咖啡嚼片特浓35g 35g/罐 3.50 20	▣ 收银员管理	供货商:上海智橙贸易有限公司(18611837671)(配送方式: 5 地址:浙江杭州市西湖区	免费配送上门)	
		🔲 咖啡爾片特浓35g	35g/罐	3.50 20

b. 收银机上批发进货

收银机端,我们进入【进货市场】选购商品,在购物车中可以查看与增减商品,确认下单后,可以给供货商留言,目前仅支持货到付款。下单成功后,可以在【进货订单】中查看历史进货订单详情。(如图 93 至图 98)



500 m	┨伍佰米会员店(阿里店)	mil 🖉 😨 🚍 🖽	◎ ♥ 1205
全部供货商 ♥阿里地区			购物车
全部商品			百事可乐330ml易拉罐 330ml*24罐/箱 ¥ 276.00
粮油副食	al malar espe	百事可历	
食品冲调	泰国香蕉 55 10斤 1 ¥1 00 剩余,037份 4	2 22340 C	推時280ml 280ml*15瓶/箱 ¥ 46.00 - 2 + Ⅲ6
乳品酒饮	加入购物车	百事可乐330ml易拉罐	盘锦黄瓜
绿色蔬菜		¥46.00 规格:330ml*24罐	10/17/₩ ¥ 46.50 - 3 + ₽#
畜牧水产			杨山梨 10斤/份 ¥ 20.00
农副加工		确定	
•	苹果 10斤 ¥20.00 剩余:953份	统一阿萨姆奶茶500ml 百事可乐330ml易拉罐 500ml*15瓶 330ml*24 ≰45.00 剩余:755箱 ¥46.00 剩余:775箱	● 合计: ¥ 388.50 下单
	り		

ഥ Q 💟 💵 🗛				0 🗢 12:07
500 m	, 【伍佰米会员店(阿里尼	E) 🗄 📅 🕸	の	形码或者商品名称
全部供货商 ♥阿里地区			1	购物车
全部商品		82		百事可乐330ml易拉罐 330ml*24疆/箱 ¥ 276.00
粮油副食				
食品冲调	泰国 香蕉 10斤	盘锦黄瓜 10斤	砀山梨 10斤	雅哈280ml 280ml*15瓶/箱 ¥ 46.00
乳品酒饮	¥1.00 剩余:937份 加入购物车	¥15.50 剩余:862份 已加入31份	¥20.00 剩余:823份 已加入2份	
绿色蔬菜				10万/份 ¥ 480.50
畜牧水产				→ 砀山梨 10万/份 ¥ 40.00
农副加工			63705	
	苹果 10斤 X20.00 剩全:052份	统一阿萨姆奶茶500ml 500ml*15瓶	百事可乐330ml易拉罐 330ml*24罐 ¥46.00 剩余:775箱	• 合计: ¥ 842.50 下単
	+20.00 剩示 . 9550	++5.00 利示 . 750相	++0.00 利示:175相	
		Ĵ (J		

50	I Q 📴 🧊 🛦							🛚 💝 12:13
	500 mi Ga	米会员店(阿里店)	∷ 🗖	0				
	条码	商品名称	规格	单价	数量	总价	确认「	下单
37	可里地区综合商贸有…	继续采购 满500.00起送	,已满足条件!		货品总值	: 842.50	◎ 收货人:刘洋 ○ 西藏阿里地区日土县	13311556688
	■ 阿里地区综合商贸有	i 🔇 0571-888888			货品总值	: 842.50	• 付款方式	货到付款
	买家留言: 可填写;	您对订单的相关需求					• 商品总计 • 米粒折价 0可用	¥842.50
	6902827110013	百事可乐330ml易拉罐	330ml*24罐/箱	46.00	6	276.00	 优惠券 	请选择优惠券~
	6925303739430	雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	2	46.00	 优惠累计 	¥0.00
	3014410072605	盘锦黄瓜	10斤/份	15.50	31	480.50	• 金额合计 实际支付	¥842.50 ¥842.50
	3014410072598	砀山梨	10斤/份	20.00	2	40.00		
							确认	下单
		L ک	÷	$\widehat{}$		L)		

■ 300 mi 伍化	百米会员	店(阿里店)	:= .				i 🕏 12:13
			 ✓ 您E · 订单号 : 324950; 继续 	3成功下单 29960 查看订单详情 <mark>卖购物</mark>			
 ● 图 97 ■ ● ● ● ● ■ ● ● ● ● ■ ● ● ● ● 	百米会员/	⇔ 店(阿里店)			D D N		() 🗢 12:14
2016-09-07 🛅	- 20	16-09-07 🛗	全部订单 ~	请输入订单编号	搜索订单	 阿里地区综合商贸有限 0571-888888887 	公司 免费配送上门
流水号	金额	下单时间	商品数量	付款方式	订单状态	百事可乐330ml易拉罐	¥ 276.00
32495029960	842.50	2016-09-07,12:13:26	41	货到付款	等待付款	 雅哈280ml X2 盘锦黄瓜-盘锦大黄瓜 X31 砀山梨-砀山大鸭梨 X2 	¥ 46.00 ¥ 480.50 ¥ 40.00
۲						(已优惠¥0.00)	等待付款

c. 开店助手 APP 批发进货

开店助手中,进入【进货】界面,我们可以按选购商品,也可以选择不同的供货商进货,右上角可以进行商品搜索,订单支付有货到付款和线上支付(支付宝)两种方式。(如图 99 至图 102)



中国电信	17	7:10		lıı. ኛ Ö	50
	500mi面	送中	心▲		Q
500mi配送中	□心 (満1,000起送)				<
上海智橙贸易	易有限公司 (满500	起送)			
休闲零食 牛奶乳品		椰树和 245m ¥80.	耶汁植物蛋 I*24罐/箱 00	蛋白饮料([(
酒类 饮料饮品(^{果蔬饮料}		旺仔2 245m ¥ 50.	245ml l*12罐*4拔 00	ᢪ∕箱 - 3	+
碳酸饮料 乳脂饮料	666 666 666 666 666 666 666 666 666 66	雅哈2 280m ¥ 23 .	280ml I*15瓶/箱 <mark>00</mark>	- 12	+
植物饮料	>	迷你碧 300m ¥ 38.	麦雪碧300 I*15瓶/箱 00	ml	+
禽畜类	>	芬达望	苹果味300	ml	
46件, 共185 满1,000元起送	2.00元			去结算	算
店 铺 图 100	8 客户		进货	8 我的	

1	17:10	i 🗘 🗟 🖘 💵
<	确认订	单
货到付款		~
在线支付		
500mi配送中	中心	¥1852 满1000元起送
阿里	地区综合商贸有限公	公司 货到付款 在线支付
	百事可乐330ml易 330ml*24罐 ¥46.00	· 31 +
9999 9999	雅哈280ml 280ml*15瓶 ¥23.00	- 12 +
@	旺仔245ml 245ml*12罐*4提 ¥50.00	- 3 +
请输入备注		
	确认下单	

图 101

1	17:	10	III. ≑ © III	. 50
<	支任	寸确认		
订单信息				
供货商家	500mi配送中	ŵ		
收货姓名	刘先生			
买家地址	浙江杭州市西	i湖区		
联系电话	1551551511	ō		
优惠方式				
米粒支付	0米粒可用使	目米粒		>
抵价券优惠	选择抵价券			>
支付信息				
订单合计	1,852.00元			
活动减价	0.00元	¥	还需支付 1 852 00	
米粒支付	0.00元		1,002.00	
	立即	支付		
102				

d. 进货相关问题

(1) 起送量问题

系统默认每日 16 点至次日 16 点,为供货商的一个配送周期,如果在这段时间内,门店首次下单,需要满足供货商设定的起送金额方能下单成功。若首单下单成功后,一个配送周期内,对已下单的供货商二次进货,不再受起送金额限制。

(2) 退货退款问题

目前仅支持电脑后台提起退款申请,支持申请退款的情况:商品订单状态为"交易完成"且距离交易完成的时间未超过3天,或者商品标有"过期可退"、"有效期内可退"的特性。

将鼠标放在需要退货的订单商品信息条上,右侧会显示"申请退货",然后选择退货原因和数量,确认并提 交,待供货商审核后,退款至门店,货到付款的线下安排退款,在线支付的退款至门店的现金余额账户。 (如图 103 至图 107)

■【PC端进货】订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 2	3:09:04 查看支付信息			1738.00	已受理
供货商:阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方 地址:西藏阿里地区日土县	式: 免费配送上门)			1038.00	
□ 芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00	2	128.00	已发货
─ 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	10	230.00	已发货
□ 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00	4	180.00	已发货
□ 旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00	10	500.00	已发货
供货商:上海智橙贸易有限公司(18611837671)(配送方式: 地址:浙江杭州市西湖区	免费配送上门)			700.00	
□ 咖啡爵片特浓35g	35g/罐	3.50	200	700.00	已受理

图 103

1.退货申请

退货商品: 统一阿萨姆奶茶500n	h							
规格: 500ml*15瓶	数 里: 4 箱	单价 : 45.00 元	小计: 180.00元					
供货商: 阿里地区综合商贸有限	供货商:阿里地区综合商贸有限公司 联系号码: 0571-888888887							
说明:请在申请退款时,及时联系	系供货商,以确保退	恳款申请能及时受理。						

退货原因 :	请选择退款原因 ▼
整件缺/退/损:	1 箱 × 45.00 = 45.00 元
散件退/损:	0 瓶 • = 0 元
退货总金额:	45.00 元
退货说明 :	认真如实的填写退货说明能处理的更快
	提交申请

2.申请退货确认

退货商品: 统一阿萨姆奶茶500ml									
规格: 500ml*15瓶		数 里: 4 箱	单价 : 45.00 元	小计 : 180.00 元					
整件缺/退/损:	1箱								
散件缺/损 :	<mark>0</mark> 瓶								
此次退货金额:	45.00 元								
	确认提交				返回				

图 105

【PC端进货】订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23	3:09:04 查看支付信息			1738.00	已受理
供货商:阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方 地址:西藏阿里地区日土县	式: 免费配送上门)			1038.00	
□芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00	2	128.00	已发货
─ 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	10	230.00	已发货
□ 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00	4	180.00	已发货
□ 旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00	10	500.00	已发货

图 106

【PC端进货】订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 2	23:09:04 查看支付信息			1693.00	已受理
供货商:阿里地区综合商贸有限公司(13311554686)(配送方 地址:西藏阿里地区日土县	5式: 免费配送上门)			1038.00	
□芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00	2	128.00	已发货
□ 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	10	230.00	已发货
□ 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00	4	180.00	已发货
□ 旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00	10	500.00	已发货
供货裔: 上海智櫿贸易有限公司(18611837671)(配送方式: 地址: 浙江杭州市西湖区	免费配送上门)			700.00	
🔲 咖啡嚼片特浓35g	35g/罐	3.50	200	700.00	已受理

图 107

十、财务管理

智慧门店系统的财务账户包括,现金账户、米粒账户、营业储备金账户。门店的财务账户主要通过电脑后 台的【我的账户】来进行操作(如图 108),也可以通过开店助手 APP 来查看相关数据。

👫 SUMIAN 杭州西湖站			您好,智慧	门店01 🧃	进货订单 ▼	我的消息 👻 丨	我的设置 👻	我的财务 🔺	退出
合 首页	我的账户 账户明细	账户充值	申请提现 充值	[/提现记录	购买米粒			申请提现 账户明细	
唱 批发市场	现金余额 ^{可用余额} 0.01		充值	提现	营业储备: _{可用余额}	金余额 - 176.00		账户充值 充值记录	5值 元
目 进货订单	红包 0.00 米粒 0.67) ,		元 元	营业储备金订	词明		我的账户	
王 进货退款	账户详情		4.50 公本时间。			** -			40.00
品 商品管理	开始时间: ** 注意现在是现金账		200 结米时间:	2016-09-09	23:59:59	突型:		•	世系
国 销售订单	日期	金额				备注			
La 客户管理	2016-09-09 2016-09-09	+ 0.01	联动优势充值 支付宝充值						
ロ 营销方案	2016-09-09 2016-09-09	- 0.03 + 0.10	购买米拉 销售额						
自 营业日报	2016-09-09	0.08	提现申请冻结						
■ 收银员管理	最近财务明细 结算时间	账户类型	业务类型 市⊠占代购买/续	收支 发生	金額 当前总余额	当前可用	र्ष्	医易备注	

1. 现金账户

现金账户,是消费者通过各种端口(收银机、在线店)购物,使用在线支付(支付宝、微信)或米粒支付成功后,商家的货款到账账户。

现金账户可以过网银(不支持信用卡)、支付宝(不支持信用卡)、POS刷卡三种方式进行充值。(如图 109、图 110)

我的账户	账户明细	账户充值	申请提现	充值/提现记录	购买米粒
现金余客 可用余额 红 包	页 0.01 0.00			充值 提现 元 元	营业储备金余额 可用余额 - 176.00 营业储备金说明

비 가지 파



现金账户可以随时提现,提现申请成功后,三个工作日内到账绑定银行卡(如果绑定银行卡的信息无法保存,可以换个浏览器。),申请后至到账前,现金账户总值不会变化,但是现金可用余额会相应减少,减少的钱是被冻结了。(如图 109、图 111)

现金可用账户,主要可以用来给充值会员账户(米粒充值),给会员发红包等。

微店收入提现,需收取 1.5% 的支付宝手续费									
用户名	市场西湖1店(市场西湖1店)								
现金	0.00元 (可用: 0.00元 冻结: 0.00元)								
微店收入	0.00元 (可用:0.00元 冻结:	0.00元 (可用: 0.00元 冻结: 0.00元)							
选择提现来源	◎现金账户 ◎微店收入								
提现申请									
提现账户									
提现金额	0 元 金额大写: 零元整								
	申请提现 **您未设置提现帐号,请先设置 提现帐号 如果有问题请联系我们的客服								
关联帐号 <mark>/</mark> 设备终端	关联帐号/设备终端号 添加银行则								
帐号/终端号	类型	开。	户行/开户人	状态					
	设置关联帐号			关闭					
类型	选择帐号类型 ▼	帐号							
开户人		开户行		*	*请填写详细的支行信息				
帐号设置	✔设为提现帐号								
保存									

微店收入现在已经没用了,可以把相关信息删掉了。

2. 米粒账户

米粒是 500mi 系统用于营销的虚拟币,店主的米粒账户主要可以用来对会员发放红包、进货抵扣货款。 目前只能使用现金可用账户余额来进行充值。(如图 112)

我的账户 账	户明细 账	户充值 日	申请提现	充值/提现记录	购买米粒		
购买红包、米	粒						
	◉购买米	粒					
金额			元				
操作备注							
	**用户给	**用户给客户发放抵价券或米粒必须先购买					
	确定操	作					

图 112

3. 营业储备金账户

营业储备金账户可以过网银(不支持信用卡)、支付宝(不支持信用卡)、**POS**刷卡三种方式进行充值。 营业储备金主要可以用来在新会员办理与老会员续费时,代扣会员费。

4. 其他

红包是商家的一种营销手段,并无专门的红包账户,发红包是通过现金可用账户余额或米粒账户来支付, 对方若未领取已发出红包,红包到期后,并非原路退回,而是统一退回至商家的米粒账户。

* 常见问题汇总

1. 各类店铺的收款方式与到账说明:

a. 收银机有三种收款方式(现金支付、在线支付[包括支付宝、微信]、米粒支付),以上两种在线支付及 米粒支付成功后,实时到账到商家现金可用账户余额里,收银机订单状态显示为"交易完成"后,订单会相 应同步到电脑端。

b. 500mi 生活 APP 两种收款方式(在线支付[支付宝]、米粒支付)支付成功后,实时到账到商家现金可用账户余额里。

c. 微信店两种收款方式(现金支付、米粒支付),米粒支付成功后,实时到账到商家现金可用账户余额里。

d. 支付宝店两种收款方式(现金支付、米粒支付),米粒支付成功后,钱未到账到商家现金可用账户余额里。

2. 收银机上新建商品时名称录入错误怎么办?

需要 500mi 总部人员登录【五百米运营】后台,修改商品名称,店主在收银机上删除错误商品,重新再 建即可。

3. 店铺设置

电脑后台的【店铺设置】中,我们可以修改消费者联系店家的号码、接受下单提醒的手机号码、营业时间、 配送时间、起送金额、配送费用、免费配送费起送金额、主营商品、店铺简介、店铺公告等。(如图 113)
63 — 杭州西湖边	占	您好,智慧门店01 进货订单 我的消息 <mark>我的设置</mark> 我的财务 退出			
合 首页	店铺设置 店铺推	大的设置 大的设置 广 店铺定位 店铺设置			
■ 批发市场	短编码	杭州市-6259 修改密码			
■ 讲货订单	店铺名称	智慧门店一号店			
□ 卅化泪势	店铺地址	浙江杭州市西湖区			
西 进负巡泳	联系人	刘先生			
88 商品管理	联系号码	15515515115 *消费者联系商家时用的号码,可以是手机或座机			
■ 销售订单	手机号码	15515515115 *用来接收下单通知等短信提醒			
岛 客户管理	营业时间	08:00 - 09:00			
豆 营销方案	配送时间	00:30 -			
▤ 营业日报	配送费用	1.00 元 *未达到免费配送金额时的配送费			
▣ 收银员管理	免费配送金额	15.00 元 *顾客购买商品的总额达到此金额时免费配送			
	起送金额	0.01 元 *顾客购买商品的总额达到此金额时才配送			
	主营商品	香烟、日常用品、蔬菜水果等 例如:香烟、日常用品、蔬菜水果等			
	店铺简介				
		消费者可在店铺详情看到			
	店铺公告				
		」			
		保存			
	汫FIO				

消费者的在线店:

A. APP 在线店铺

消费者可以通过在应用市场搜索"500mi 生活"或者扫描 APP 下载二维码,下载安装。APP 端注册账户成 功即可购物。

1. 购物操作

进入 APP 后,默认即是购物界面(如图 114),左侧是商品类目,右侧是商品详情与价格,如商家有活动则会展现在"活动"页面中,右上角可以搜索在售商品,左下角是我们的购物车。



正上方的下拉按钮,可以选择店铺切换,店铺排序规则是:购买过的店、已关注的店,然后是按照距离由 近及远排序。(如图 115)

7 1 21:03	Ø III 奈II 435
☰ 五百米云超市	ī▲ Q
✓ 五百米云超市(金魚馬)	()
浙江杭州市西湖区紫萱路188号	290m
五百米演示便利店1	()
浙江杭州市西湖区	6.0km
智慧门店一号店(金岛岛)	()
浙江杭州市西湖区	8.3km
伍佰米会员店 (阿里店)	()
西藏阿里地区日土县	10.2km
春波小区世纪华联	()
浙江杭州市滨江区春波小区大门口右侧	19.4km
薇薇超市	()
浙江杭州市滨萧山区新城路1457号	27.6km
演示超市010 浙江杭州市西湖区紫萱路158号西城博司	(98m
一口淘泰国零食店	()
浙江省杭州市西湖区西城博司7-12层	114m
三墩集萃便利店	O
浙江杭州市西湖区振华路12号	738m
杭州力忽门庄(金易度)	0
糖果巧克 // 一	
¥13.80	去结算

下单完成后,点击"结算"。随后跳转至订单确认界面,我们选择收货方式(送货上门、上门自提)并结算 (目前仅支持支付宝支付,我们也可以选择米粒余额来进行抵现。)。(如图 116) 我们可以在左上角的标识,在目录页进入我的订单,查看历史订单。(如图 117、图 118、图 119)

0		21:3	i0 Ø∛	i 🤶 432
\leftarrow		确认讠	丁单	
0	收货人: 收货地址:	刘洋 133 浙江杭州	311554686 市西湖区西城	博司7-12
200g/A ×1	8	0g/包 ×1	80g/罐 ×1	
收货方	式			
上门自携	Ē			\bigcirc
送货上门				Ø
支付方	式			
支付宝				0
本单返现	٦.			0米粒
米粒抵现 最多输力	见 \30个米粒			
买家留言	适选填,	可填写您的	的相关需求	1
总计	¥ 13.	80		结算



7 L	21	:04 Ø	🛿 🤶 🚯
÷	订单	记录	
全部订单	待付款	待受理	待签收
待付款			付款
订单号: 32579	9873241	2016-09	-10 10:28:04
返现: <mark>0米粒</mark>		共1件	, 合计: <mark>¥ 0.01</mark>
待付款			付款
订单号: 32579	9853241	2016-09	-10 10:25:39
A CONTRACTOR			
返现: <mark>0米粒</mark>		共1件	, 合计: <mark>¥ 0.01</mark>
已签收			
订单号: 32574	4093241	2016-09	-09 20:54:25
and the second s			

A TON

7 L		21:04	Ø 🗓 🔶 🛄 🚳
÷		订单详情	
订单号:(32579873	241	
	康师傅冰 250ml/瓶	糖雪梨250ml	1×0.01
店铺名	称:		智慧门店一号店
提取地	点:	浙江杭州市西湖	X
价格合	计:		¥0.01
购物返	现:		0米粒
取货号	码:		O-32579873241
订单状	态:		去付款
创建时	间:	2	016-09-10 10:28:04

2. 会员权益

普通用户只能享受在线购物的功能,但是会员用户可以有多种权益参与更多优惠。在目录页我们点击【会员专区】可以办理会员,办理会员后,我们会有一个专属的会员码(如图 117、图 120),成为会员后,我们可以享受商品的会员折扣价,以及接受商家的米粒红包优惠。

会员专区内,我们可以分享邀请好友,以及领取商家的爆米花优惠。(如图 120 至图 122)

	21:04	Ø 🛛 🛜 📲 🚥
÷	会员	会员续费
刘洋 您的会员还有	有 4735天 到期	
ふ 邀请好友		🍿 领取优惠
权益累积(截止至昨	曰)	
<u></u> 购物次数 15次	•	免费送货 5次
♀ 购物返现 0米粒	ļ	米粒抵现 3米粒
会员特权(年费88)		
1、精选商品,优质优价 2、便利购1小时送达		

7 1	21:04	0 🗊 🗟 🕄 🕅
÷	分享	
初 邀 把您的专属爆米	そ得免费购物材 清好友使用500mi 花分享给朋友、 您的专属爆米花 CCNWD3Y	1会 生活 就有机会获得米粒 € ✓
	分享渠道	
短信	QQ	後信

← 领取优惠	
☆ 请输入爆米花	
领取优惠	

图 122

3. 我的账户

【我的账户】中,我们可以查看米粒账户明细、订单记录、进行米粒充值、收货地址的编辑、红包记录查 看(收取的红包会自动转为米粒)以及商家爆米花活动的兑换情况等。(如图 123 至图 125)

7 ±	21	:05	Ø II ŝ .∎	35
÷	Ę	我的		
刘 会 13	洋 员 331155468	6		>
余额 0.00元			米粒 30个	
我的订单			查看全部订单	>
<mark>□</mark> 待付款	待到	<mark>]</mark> 受理	<mark>る</mark> 待签收	
💬 消息				>
🔒 米粒充值				>
◊ 收货地址				>
☑ 我的爆米花				>
💍 我的红包			共收到 <mark>7</mark> 米粒	>
🔅 设置				>
?) 关于			\/1 1 ∩	> .

7 1	21:05	Ø II
÷	我的米粒	米粒充值
(* ^粒 30粒)
米粒收入		米粒支出
签到奖励,签到日	期: 2016-09-10	+ 6米粒
代充米粒		+ 2米粒
签到奖励,签到日	期: 2016-09-09	+ 5米粒
签到奖励,签到日	期: 2016-09-08	+ 4米粒
打开红包		+ 5米粒
打开红包		+ 1米粒
打开红包		+ 1米粒
零售预售交易关闭 32491493241	,解冻现金后转米	长粒,交易号: + 1米粒

7	7 💵 21:05	Ø I∐ 🗧I 🕄
÷	← 米粒充值	
	请输入充值米粒金额	元
	现金与米粒的兑换比例为1元=100米粒,使用米 上店与线下店中使用消费。	拉可以直接在500mi线
	需要支付宝支付: 0元	
	充值后您将获得: 0米粒	
	确认充值	

图 125

B. 微信在线店铺

在微信中搜索"500mi 生活"公众号并关注,进入后,点击"超市",操作的流程和 500mi 生活 APP 是一样的,我们仍是可以选择"送货上门"和"上门自提"两种,支付目前仅支持货到付款(支持米粒抵现)。(如 图 126 至图 128)

3 1		22:31	() () ()	ஔı •27
÷	500mi生活	ଡ଼		1
	店一号店】 话: 155155	上理订单! 15115	商家电	
5	【交易提醒】 订单编号:32: 创建时间:09 1 X 康师傅冰 共0.01元,请等 店一号店】 & 话: 155155	56725324 -09 18:14 :糖雪梨25(等待商家 L理订单! 15115	1 Oml 【智慧门 商家电	
5	【交易提醒】 订单编号:324 创建时间:09 1 X 康师傅冰 共0.01元,请等 店一号店】 & 话: 155155	57219324 -09 19:50 :糖雪梨25(等待商家 L理订单! 15115	1 Oml 【智慧门 商家电	
	超市	订单		我的



8	22:32	Ø III 奈I 126
× 500mi	i生活圈	:
←	订单确认	
取货方式:		门店自提送货上门
收货地址:	浙江杭州市	刘洋(13311554686) 西湖区西城博司7-12
	超市	
清风 # 2片	超质感 抽取式纸巾	¥ 4.00 ×1
银鹭女 280g	子粥道红豆	¥4.00 ×2
好丽友 138g	反蛋黄派6枚装138g	¥ 9.90 ×1
价格合计:		¥21.90
返现米粒:		0
支付方式:		货到付款
使用米粒抵现 1 ^{米粒余额:30}	00米粒可抵1元	请输入米粒数
请输入留言		
	总计: ¥21.	90 确认下单

图 128

如图 126,我们点击订单,可以查看历史订单详情。