

智慧门店是用来帮助店老板打通实体店和网上业务的一整套系统，它具体包括如下产品：智能收银系统、在线店（微信在线店铺、APP 在线店铺）、开店助手 APP、会员系统（会员管理、会员营销）、商品交易系统（含库存管理）。

按照使用者可划分如下角色：店主、收银员、消费者。

店主、收银员的使用指导：

一、商品录入

我们录入新商品有两个方法：

a. 收银机录入新商品

登陆收银系统，点击“商品”（如图 1），在商品管理的界面，使用扫码枪扫描商品条码，或者手动输入条码，来实现商品添加并做入库填写。

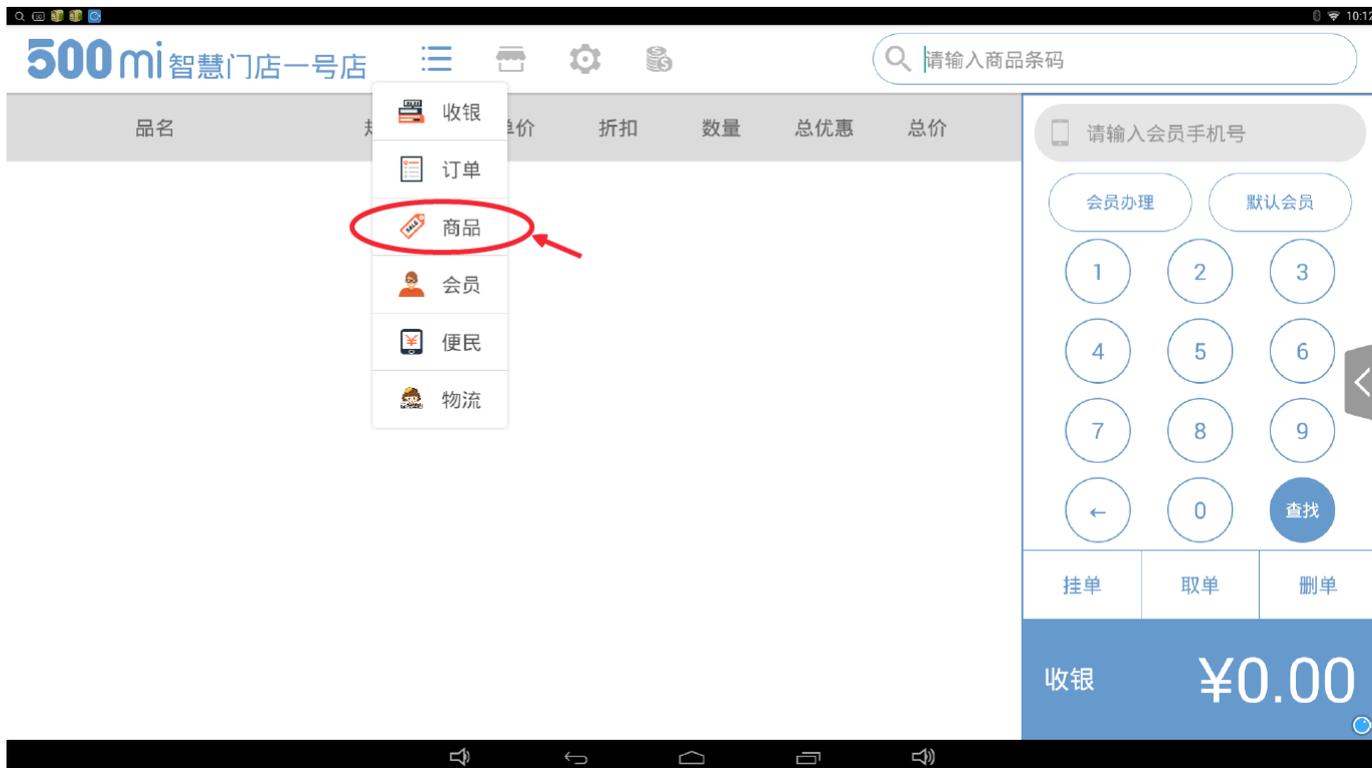


图 1

我们门店一般会有三类商品：有条码商品、无条码商品、散称商品，我们分开来演示一下：

1. 有条码商品

有条码商品我们直接使用扫码枪扫描商品条码，系统会自动弹出“商品入库”框，如果 500mi 公司后台商品库已有该商品，商品入库框会自动显示相应的商品信息，我们只需要手动输入价格和销售单位即可（如图 2），如果 500mi 公司后台商品库没有该商品，商品入库框中，我们需要自行添加商品名称、价格、销售单位即可（如图 3）。



图 2



图 3

2. 无条码商品

无条码商品直接通过右上角的条码输入框，输入我们门店对该商品常用的短编码（如图 4），然后在商品入库框中编辑该商品的名称、价格、销售单位（如图 5），保存提交后系统会自动对该商品生成一个 13 位的自编码（如图 7）。



图 4



图 5

3. 散称商品

对于散称类商品，不管扫码录入还是手动输入短编码录入，我们都需要在商品入库框中选择“散称”项，然后完成相关信息的填写，保存即可。（如图 6）

规格目前默认只有斤、公斤两类。



图 6

上述不管哪类商品，在添加成功后，商品默认上架，我们在商品管理界面右边，录入会员价和成本价（默认三个价钱是一样的）（如图 7），并进行初次入库（如图 8）。



图 7



图 8

b. 电脑后台录入新商品

电脑后台录入有批量导入或者单个添加两种方式。

1. 批量导入

进入后台后，点击【商品管理】，点击“批量添加商品”，点击“下载样例”，按要求填写模板表格。（如图 9、图 10、图 11）



图 9

导入商品数据

模板类型	商品模板
选择文件	<input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件 注：导入的Excel文件包含5列，分别是： 条码，商品名称，建议零售价，销售单位，规格 等待 0%
	<input type="checkbox"/> 不强制覆盖 注：默认为强制覆盖，选中时则不会更新掉条码且销售单位相同的商品
	<input type="button" value="确认"/> <input type="button" value="下载样例"/> 注：此操作会将数据导入到“小店商品”中，立即生效

图 10

模板表格包括条码、名称、零售价、销售单位、规格、短编码六项，其中，有条码的商品，条码需为 13 位条码填写，零售价格只写数字，不要有汉字。

无条码的商品，条码一栏随机输入一个六位的数字，上传成功后，系统会给随机分配一个 13 位条码，无条码商品短编码一定按照简单助记的字母或数字组合来填写上。

若模板内填写的商品条码，已存在于 500mi 产品库，系统将自动保存条码、零售价、短编码这三项，其它项按照系统已存在信息展示。

若批量上传商品条码未存在于 500mi 产品库，系统会保存除规格以外的全部信息，规格需要批量上传后去编辑修改。

A	B	C	D	E
条码	商品名称	建议零售价	销售单位	规格
6920459959350	康师傅冰糖雪梨250ml	5	瓶	250ml*24瓶*1箱

图 11

模板表格的条码：

- 1、若条码为 1-6 位的，系统会生成自编码，上传后模板条码作废，系统不保存规格信息；
- 2、若条码为 7-12 位的，系统按照不规则的 7-12 位条码保存，同时保存名称、价格信息，销售单位和规格未保存，同时后台无法编辑该商品。在五百米运营后台也无法查看该商品；
- 3、不管条码多少位，只要保存上，收银机端都可显示商品并执行相应操作。

2. 单个添加

进入后台后，点击【商品管理】，点击“添加普通商品”，若为商品有 13 位条码，选择“标品类商品”并在输入框中输入条码，点击搜索并填写相应商品信息。（如图 12、图 13、图 14）

- 首页
- 批发市场
- 进货订单
- 进货退款
- 商品管理
- 销售订单

商品管理
商品审核
活动商品管理
模板商品库
调拨入库/出库
库存盘点
库存明细

全部类型 ▾
全部状态 ▾
请选择类目 ▾

查询

APP申请 ▾
批量上架
批量下架
批量删除
同步商品信息
添加送水站商品

选择打印机:

<input type="checkbox"/>	图片	条码/商品名	特性	类目	零售价 ▾	成本价 ▾	毛利率	商品货值
<input type="checkbox"/>		6920459959350 康师傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮 品	12.00	12.00	0.00%	0.00
<input type="checkbox"/>		3014410081861 马克杯500ml		其他	30.00 25.00	10.00	200.00%	1000.00

图 12

添加普通商品

标品类商品 ▾

请输入或扫码枪扫描商品条形码

标品类商品
 非标品类商品-使用系统自编码

图 13

添加普通商品

标品类商品 ▾	请输入或扫码枪扫描商品条形码
产品条码	6926045708241
商品条码	<input type="text" value="6926045708241"/>
短编码	<input type="text"/>
商品主图	<div>上传图片</div> 
产品信息	
名称	花生油1.8升
品牌	品牌
规格	无描述*1桶

图 14

部分已存在五百米运营后台的 13 位条码，若状态为“草稿”、“待处理”或“已失效”时，网点在后台添加商品搜索时，会显示查询不到。

若商品无条码或条码非 13 位，选择“非标品类商品-使用系统自编码”（如图 13），系统会随机生成一个 13 位条码，我们依此填写商品信息，在短编码里记录我们便于识别的助记码即可。（如图 15）

对于已添加商品的修改编辑，我们也可以在商品信息条右侧的“操作”中，点击编辑商品，进行相关信息的修改，在【商品管理】中，我们相应也可以对现有商品进行上下架或删除处理。

添加普通商品

非标品类商品 ▾	3014410081907						
产品条码	3014410081907						
商品条码	3014410081907						
短编码	<input type="text"/>						
商品主图	<input type="button" value="上传图片"/>						
产品信息							
名称	<input type="text"/>						
品牌	<input type="text"/>						
规格	<table><tr><td>规格类型</td><td><input checked="" type="radio"/>一级规格 <input type="radio"/>二级规格 <input type="radio"/>三级规格 <input type="radio"/>散装规格</td><td>如：250ml/盒</td></tr><tr><td>详细规格</td><td><input type="text" value="单品描述"/> <input type="text" value="单位"/> / <input type="text" value="计量单位"/></td><td></td></tr></table> <p>单品描述为数字描述，不纳入库存计算</p>	规格类型	<input checked="" type="radio"/> 一级规格 <input type="radio"/> 二级规格 <input type="radio"/> 三级规格 <input type="radio"/> 散装规格	如：250ml/盒	详细规格	<input type="text" value="单品描述"/> <input type="text" value="单位"/> / <input type="text" value="计量单位"/>	
规格类型	<input checked="" type="radio"/> 一级规格 <input type="radio"/> 二级规格 <input type="radio"/> 三级规格 <input type="radio"/> 散装规格	如：250ml/盒					
详细规格	<input type="text" value="单品描述"/> <input type="text" value="单位"/> / <input type="text" value="计量单位"/>						

图 15

不管批量导入还是单个添加，商品录入后，如果我们需要管理库存的话，还需要做入库操作。（如图 16、图 17）

🏠 首页

🏪 批发市场

📄 进货订单

📄 进货退款

📄 商品管理

📄 销售订单

👤 客户管理

📄 营销方案

📄 营业日报

商品管理 商品审核 活动商品管理 模板商品库 调拨入库/出库 库存盘点 库存明细

商品名称关键字或商品条码 全部类型 ▼ 全部状态 ▼ 请选择类目 ▼ 查询

APP申请 ▼ 批量上架 批量下架 批量删除 同步商品信息 添加送水站商品

选择打印机:

<input type="checkbox"/>	图片	条码/商品名	特性	类目	零售价	成本价	毛利率	商品货值
<input type="checkbox"/>		6920459959350 康师傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮 品	12.00	12.00	0.00%	0.00
<input type="checkbox"/>		3014410081861 马克杯500ml		其他	30.00 25.00	10.00	200.00%	1000.00

每页 条/共2条记录

图 16

入库操作 ×

上次库存	0 箱 0 瓶
入库	<input style="width: 30px;" type="text" value="10"/> 箱 <input style="width: 30px;" type="text"/>
入库后库存	10 箱 0 瓶
经办人	<input style="width: 80px;" type="text" value="500ml"/>

取消
确定

图 17

二、开通收银员账号

收银员账号开设需要由店主登录电脑后台操作，左侧目录树最后一项【收银员管理】，点击“添加人员”，填写相关信息保存即可。店主可以对收银员账号进行冻结或删除。（如图 18、图 19、图 20）

对收银员账号暂无编辑权限。



图 18



图 19

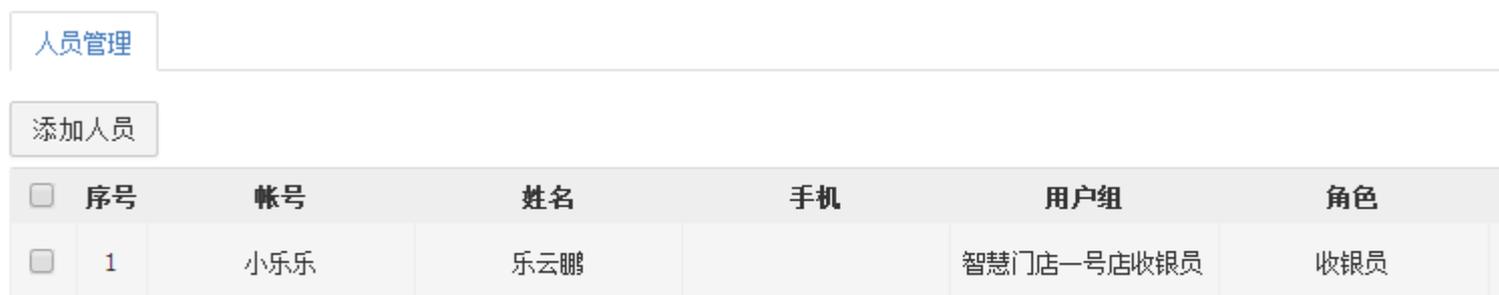


图 20

收银员账号无权限登录电脑后台和手机端的开店助手, 在收银机上也没有进货权限和会员折扣价设定权限。收银员权限最好能让店主自定义

三、收银管理

1. 收银界面

智能收银系统默认是收银界面，我们可以使用扫码枪扫描商品条码或者在搜索框中搜索商品短编码（或条码），点击该商品，输入客户需要的数量，确认。在这里我们还可以修改商品售价和折扣（如图 21）。如果顾客临时不需要该商品我们也可以相应删除（如图 22）。随后点击“收银”。

2. 结算界面

如图 23，结算页面中，我们可以选择现金支付，也可以选择支付宝或微信支付（线上支付是扫描客户手机里的付款码），同时可以对总价抹零或米粒抵现（会员营销的手段，后面我们会介绍）。根据业务场景，我们也可以选择来点自提（默认）或送货上门。



图 21

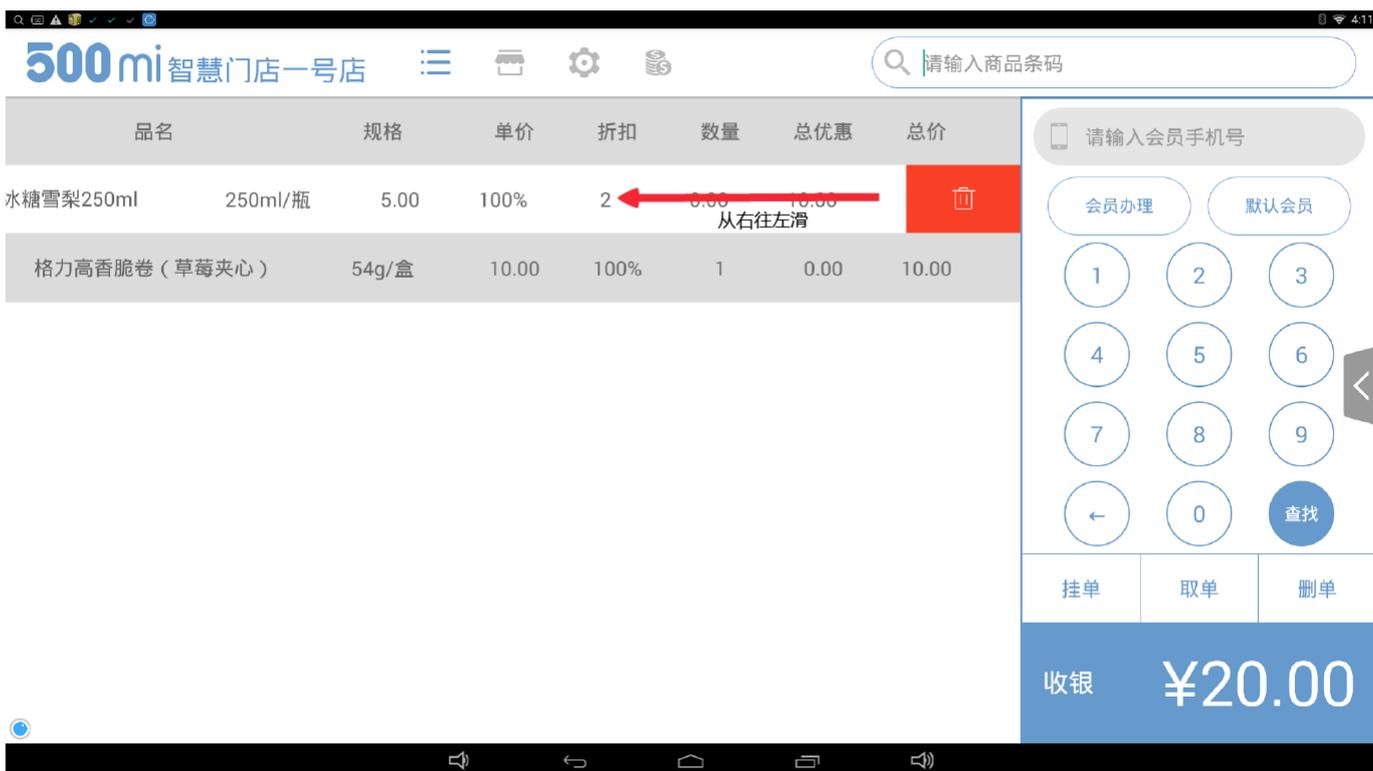


图 22



图 23

3. 散称商品收银

散称商品需要连接电子秤，扫码或手输短编码后，系统会自动给出重量和总价，接下来收银操作和普通商品一样。（如图 24）



图 24

4. 收银其它

a. 可以在设置中自行选择是否自动打印小票。（如图 25、图 26）



图 25



图 26

b. 客户在确认收银后如果有退货行为，我们可以在订单中进行退货处理。（目前退款会实时反映在账户中，但是库存变化需要手动盘库处理。）（如图 27、图 28）
退货处理，应该是手动选择需要退的商品及数量，确定后钱货两清，账目随即变化，库存也自动盘点。目前系统不支持。

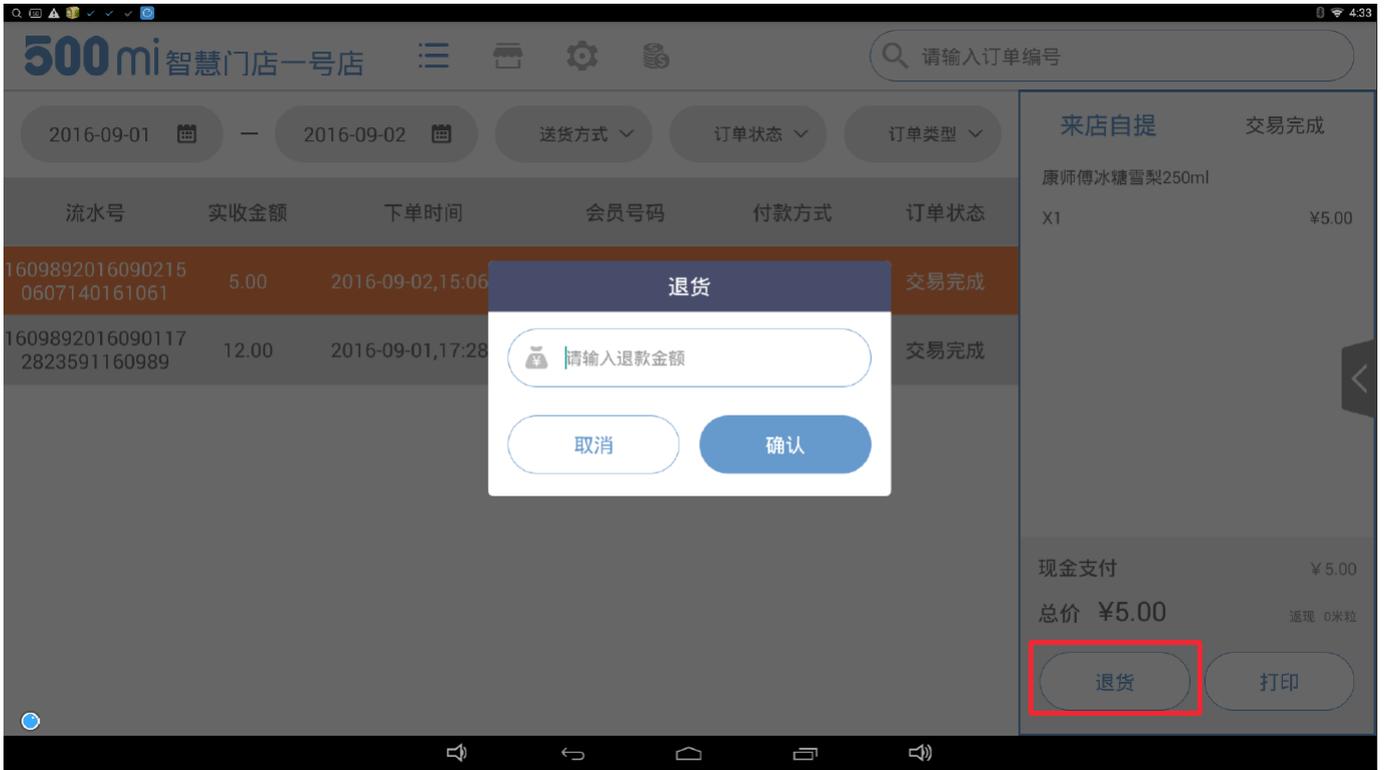


图 27



图 28

c. 收银过程中可以跟进实际业务场景，对订单进行挂单、取单以及删单操作。

四、订单管理

订单管理我们可以从三个界面进行查看，收银机端、电脑端、手机端，其中收银员只能通过收银机查看，这个也是我们日常查看订单的主要场所。

1. 收银机端订单管理

在收银机的订单管理界面，我们可以选择时间段，按送货方式、订单状态、订单类型，来查看历史订单，并做相应处理（如退货）。（如图 28）

2. 电脑端订单管理

店主也可登录电脑端，点击【销售订单】，来筛选和查看相关订单。（如图 29）
觉得收银机和 PC 的订单状态标准应该统一起来，目前不一致。



图 29

3. 移动端订单管理



图 30



图 31

4. “送货上门”订单管理

不管是线下使用收银机，还是线上使用在线店铺，顾客都可以选择送货上门。如果是送货上门的订单，顾客下单后，收银机会显示并提醒订单，安排送货时，在收银机上点击“发货”（如图 32），订单随即完成。

1、但是目前收银机下“送货上门”的订单不会同步在 PC 端、APP 端。

P.S. 在线店下“送货上门”的订单会同步在 PC 端、收银机端。

2、“来点自提”下单后，会在 APP 端生成一个带有“打包”字样的单子，但是无法后续操作，什么鬼！

3、PC 端刷新页面时应该实时同步订单，现在点刷新，订单不同步，需要点击其他链接，然后再点订单管理链接才更新。

4、开店助手订单界面右上角有一个消息按钮，但是不能正常使用。

5、500mi 生活下单（仅支持线上支付），选送货上门，下单后，状态是“待受理”，但事实上，商家库存已实时减少，钱也直接进了商家账户里，可以提现了。点“发货”后，生活 APP 订单状态变成“待签收”，但这些操作只是形式，对商家库存和财务账户无影响。

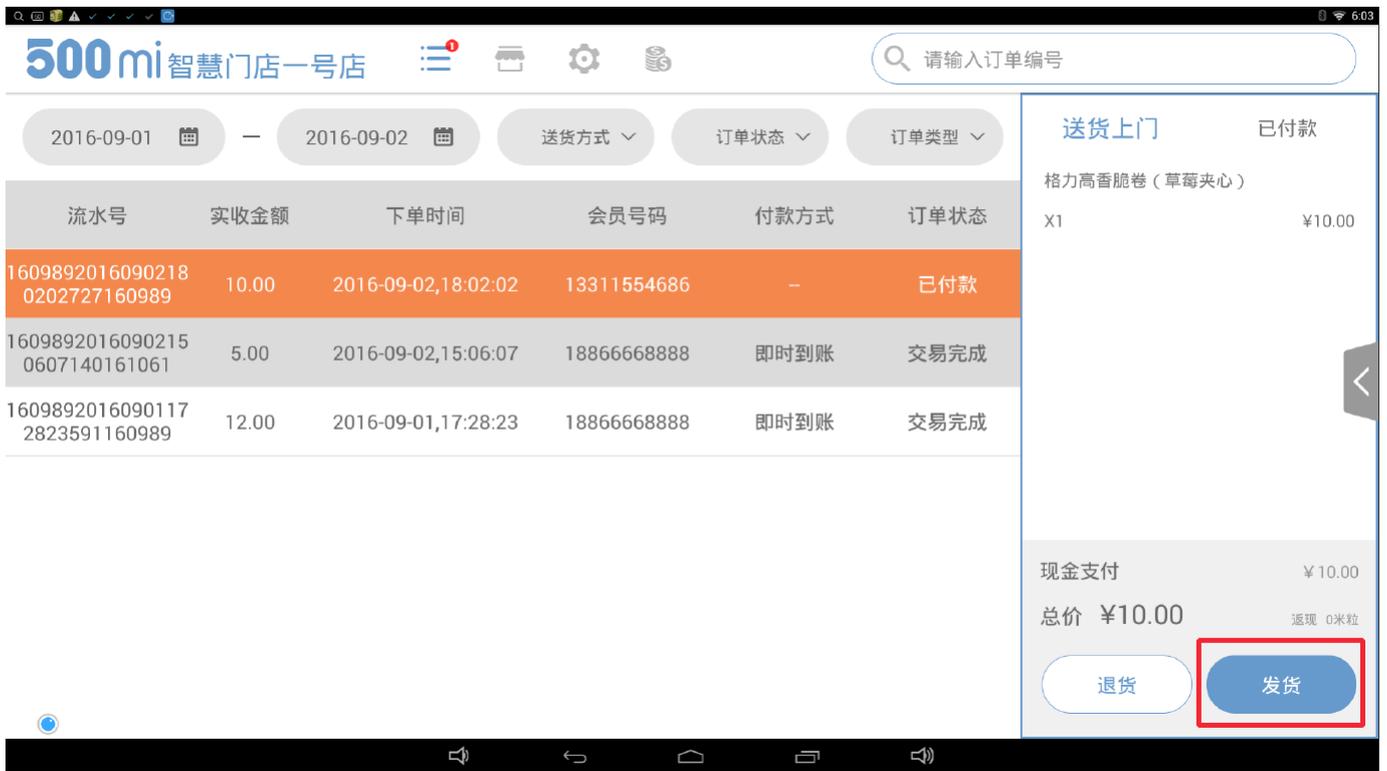


图 32

五、库存管理

库存的管理，目前主要体现在三个方面：入库、盘库、库存明细查看。主要是在收银机或者电脑上进行操作。开店助手 APP 在【店铺管理】中，点击“销售商品”可以查看商品库存明细、销售数量、零售价及进货价等信息。

a. 收银机库存管理

1. 入库

收银机端商品入库跟我们初次录入商品后，对商品入库的操作一样，在【商品管理】界面中，搜索或扫码，选择商品，进行入库操作。（如图 8）

2. 盘库

盘库操作也是在【商品管理】界面中，右侧选择“盘库”，并能相应选择盘点原因，以做备份记录。（如图 33、图 34）



图 33

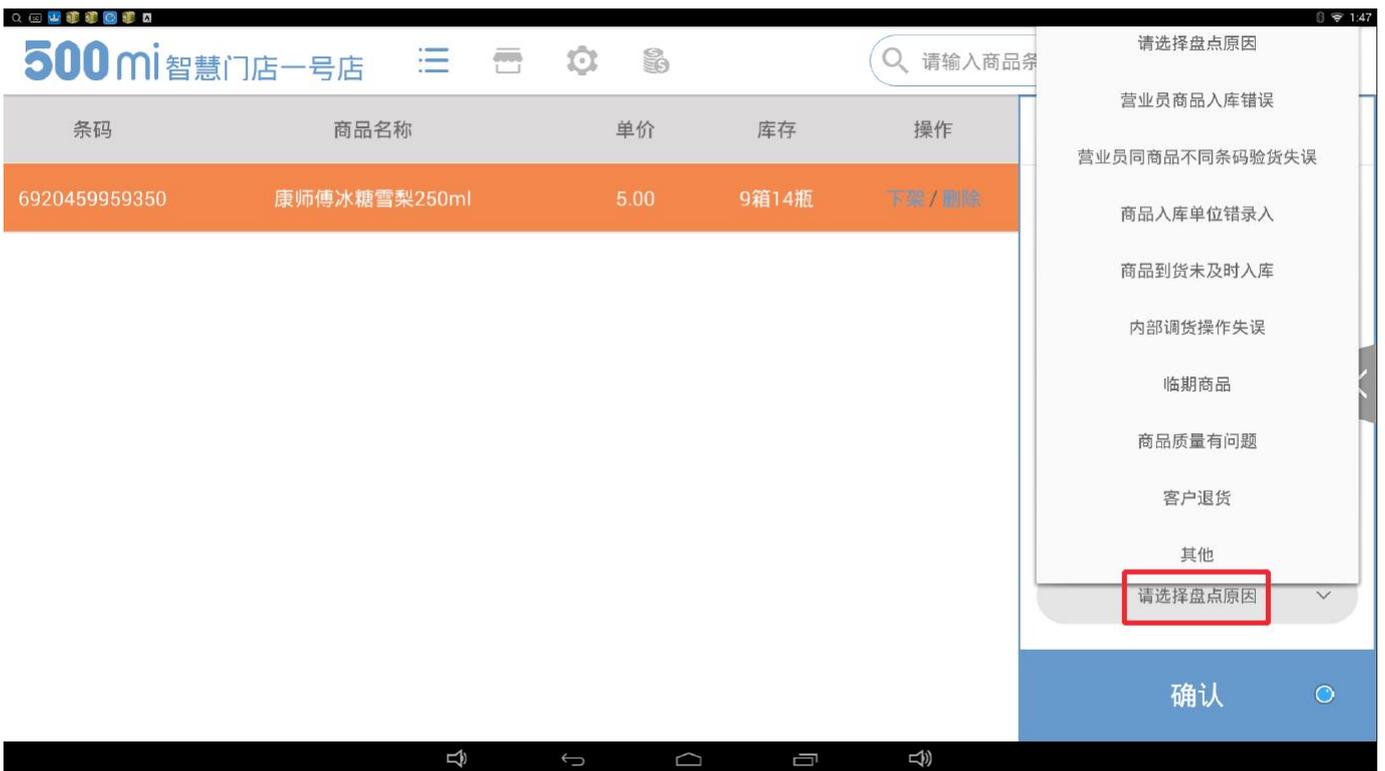


图 34

3. 当前库存

在“盘库”界面里，也可以查看到相应商品的当前库存。（如图 33）

b. 电脑端库存管理

1. 入库

电脑端入库操作，在【商品管理】中，点击需要入库商品信息条右侧的“操作”，点击“入库”并填写入库数量与经办人，确定。（如图 35、图 36）



图 35



图 36

2. 盘库

电脑端盘点库存，和入库一样，也是在【商品管理】中，点击需要盘库商品信息条右侧的“操作”，点击“盘点库存”，进行盘点并确定。（如图 37、图 38）

商品管理 商品审核 活动商品管理 模板商品库 调拨入库/出库 **库存盘点** **库存明细**

商品名称关键字或商品条码 全部类型 全部状态 请选择类目 查询

APP申请 批量上架 批量下架 批量删除 同步商品信息 添加送水站商品

选择打印机:

<input type="checkbox"/>	图片	条码/商品名	特性	类目	零售价	成本价	毛利率	商品货值
<input type="checkbox"/>		3014410081956 五香花生		其他	8.00	8.00	0.00%	8000
<input type="checkbox"/>		8851019030548 格力高香脆卷 (草莓夹心)		进口零食	10.00	10.00	0.00%	1000.00
<input type="checkbox"/>		6920459959350 康师傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮品	5.00	5.00	0.00%	1150.00
<input type="checkbox"/>		3014410081861 马克杯500ml	(APP在线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00

商品管理 收银员管理

图 37

库存盘点

上次库存	1000 斤
盘点库存	<input type="text" value="800"/> 斤
盘点差异	-200 斤

取消

确定

图 38

如果商品过多，不方便查找，也可以在【商品管理】中，点击上方的“库存盘点”，搜索商品，进行库存盘点。（如图 38、图 39）

条码/产品名称

请选择类目

查询

导出

序号	类目	产品名称/条码/规格	成本价	上次库存	盘点库存	盘点差异
1	其他	马克杯500ml 3014410081861 无描述*1个	10.00元/个	98 个	<input type="text" value="100"/> 个	2 个
2	饮料饮品	康师傅冰糖雪梨250ml 6920459959350 250ml*24瓶*1箱	5.00元/瓶	9 箱 14 瓶	<input type="text"/> 箱 <input type="text"/> 瓶	
3	进口零食	格力高香脆卷(草莓夹心) 8851019030548 54g*10盒*1组	10.00元/盒	10 组 0 盒	<input type="text"/> 组 <input type="text"/> 盒	
4	其他	五香花生 3014410081945 500克*1斤	6.00元/斤	0 斤	<input type="text"/> 斤	
5	其他	五香花生 3014410081956 500克*1斤	8.00元/斤	800 斤	<input type="text"/> 斤	

图 39

3. 库存明细

库存明细的查看，仍也是在【商品管理】中，点击需要查看库存的商品信息条右侧的“操作”，点击“库存明细”，（也可以在上方目录栏，点击“库存明细”），进入库存明细页面，我们可以按照条码、操作时间、类型，来查看库存。（如图 40、图 41）

商品管理 商品审核 活动商品管理 模板商品库 调拨入库/出库 库存盘点 **库存明细** 盘亏盘盈

商品名称关键字或商品条码 全部类型 全部状态 请选择类目 查询 批量添加商品

APP申请 批量上架 批量下架 批量删除 同步商品信息 添加送水站商品

选择打印机:

<input type="checkbox"/>	图片	条码/商品名	特性	类目	零售价	成本价	毛利率	商品货值	规格	库存	状态
<input type="checkbox"/>		3014410081956 五香花生		其他	8.00	8.00	0.00%	6400.00	500克 / 斤	800斤	已上架
<input type="checkbox"/>		8851019030548 格力高香脆卷 (草莓夹心)		进口零食	10.00	10.00	0.00%	1000.00	54g / 盒	100盒	已上架
<input type="checkbox"/>		6920459959350 康师傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮品	5.00	5.00	0.00%	1150.00	250ml / 瓶	230瓶	已上架
<input type="checkbox"/>		3014410081861 马克杯500ml	(APP在线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00	无描述 / 个	98个	已上架

图 40

商品管理 商品审核 活动商品管理 模板商品库 调拨入库/出库 库存盘点 库存明细 盘亏盘盈

6920459959350 **时间选择** 到

操作类型

	操作时间	供货商	产品名称	产品条码	操作类型	操作数量	库存
1	2016-09-03 09:13:24	智慧门店一号店	康师傅冰糖雪梨250ml	6920459959350	交易出库		瓶
2	2016-09-02 18:27:22	智慧门店一号店	康师傅冰糖雪梨250ml	6920459959350	交易出库		瓶
3	2016-09-02 18:17:01	智慧门店一号店	康师傅冰糖雪梨250ml	6920459959350	交易出库	0箱1瓶	9箱22瓶
4	2016-09-02 15:54:51	智慧门店一号店	康师傅冰糖雪梨250ml	6920459959350	入库	10箱0瓶	9箱23瓶
5	2016-09-02 15:06:04	智慧门店一号店	康师傅冰糖雪梨250ml	6920459959350	交易出库	0箱1瓶	0箱-1瓶

操作类型
 进货入库
 调货入库
 退货入库
 出库
 调货出库
 交易出库
 盘点

图 41

六、营业数据

对于我们营业数据，我们可以通过电脑端或手机端来查看。

a. 电脑端查看营业数据

电脑后台，我们在【营业日报】中，可以按照不同维度和时间段来筛选和查看营业数据。（如图 42）看的有点懵。。

The screenshot shows a web interface for a business management system. At the top, there is a navigation bar with the logo '500mi.com', the location '杭州西湖站', and user information '您好, 智慧门店01'. Below the navigation bar, there are four tabs: '营业状况日汇总表', '客户购买日汇总表', '商品销售日汇总表', and '客户消费汇总表'. The main content area displays '今天实时数据' (Today's Real-time Data) with a timestamp '今天截止到2016-09-05 14:55:01'. It shows '日交易总额' (Daily Transaction Total) as 3010.01 元 and '收银台交易' (Cashier Transaction) as 3010.00 元. Below this is a section titled '营业日汇总表' (Daily Business Summary Table) with search filters for '开始时间' (Start Time) and '结束时间' (End Time), and a '查询' (Search) button. The table below has four columns: '报表产出^ 时间' (Report Output Time), '交易情况' (Transaction Status), '日交易总额=收银台现金+收银台米粒+线上交易额' (Daily Transaction Total = Cashier Cash + Cashier Rice + Online Transaction Amount), and '收银台现金' (Cashier Cash). The data rows are as follows:

报表产出^ 时间	交易情况	日交易总额=收银台现金+收银台米粒+线上交易额	收银台现金
2016-09-04	线下交易次数: 0 线上交易次数: 0 送货上门次数: 0	0 元	0 元
2016-09-03	线下交易次数: 1 线上交易次数: 1 送货上门次数: 1	30.01 元	30.00 元
2016-09-02	线下交易次数: 3 线上交易次数: 0 送货上门次数: 0	20.00 元	20.00 元
2016-09-01	线下交易次数: 1 线上交易次数: 0 送货上门次数: 0	12.00 元	12.00 元

图 42

b. 移动端查看营业数据

店主也可以通过开店助手 APP 来查看营业日报。（如图 43、图 44）



图 43



图 44

七、会员管理

消费者成为会员后，可以通过微信、支付宝或者移动 APP，随时随地购买商家的商品，并能进行会员充值，享受商家给出的各种购物优惠。

1. 会员办理

我们可以通过收银机、电脑端、开店助手 APP 三个端口，来给消费者开通会员，默认 0 元开通会员，会员有效期为一年。

1.1 收银机办理会员

进入【会员管理】，在右侧“会员代办”栏中，输入消费者开会员的手机号及姓名，确认开通即可。开通后，我们可以在【同步】页面，同步更新会员列表。（如图 45、图 46）

如果收取会员费，是从哪里扣款？营业储备金吗？

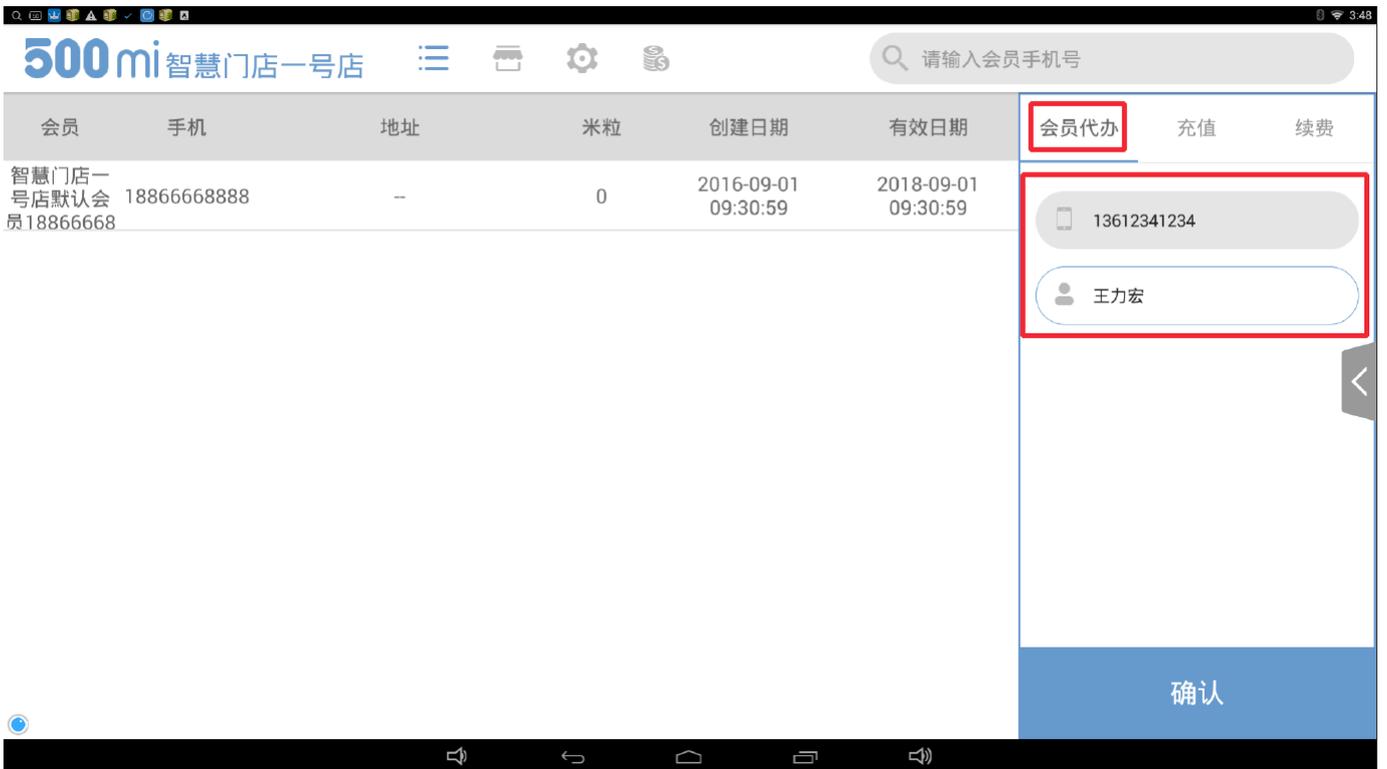


图 45

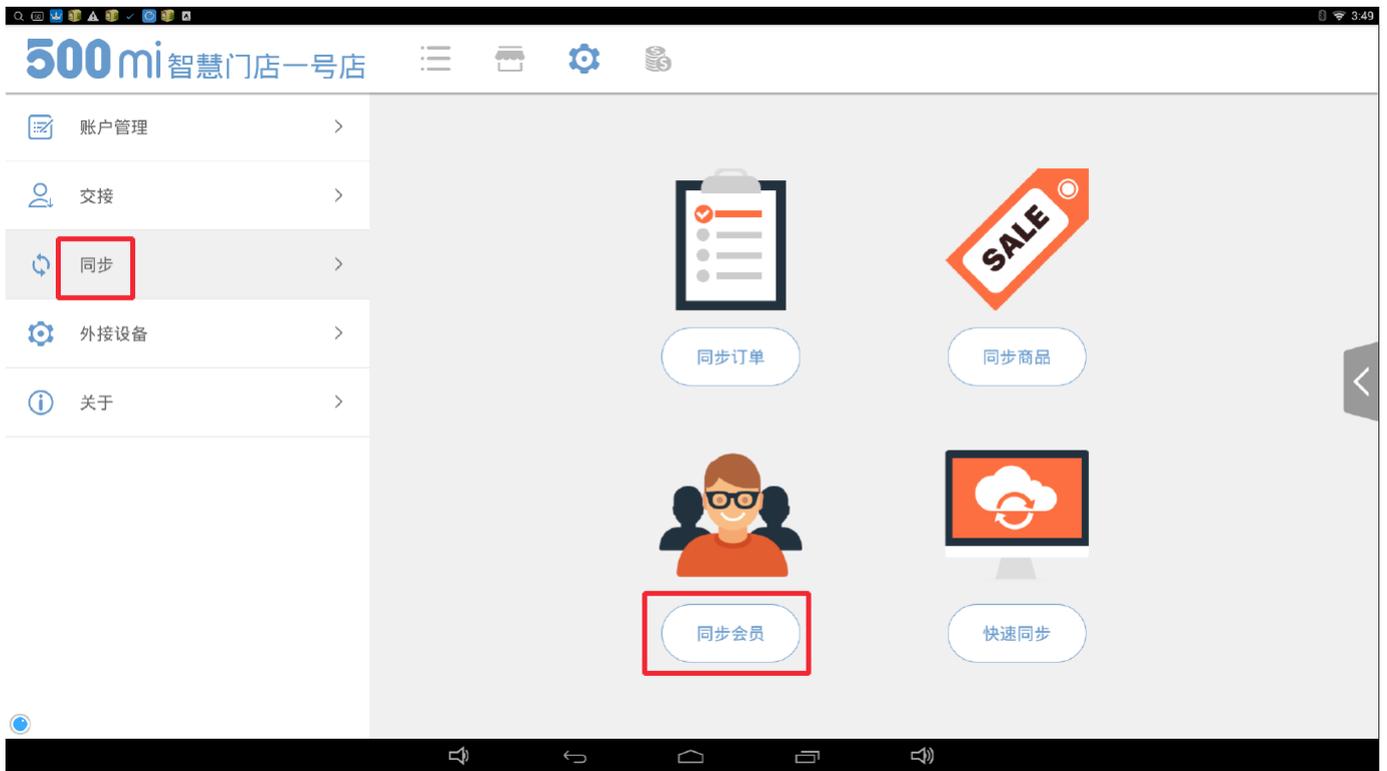


图 46

1.2 电脑端办理会员

电脑后台，在【客户管理】中，点击“开通会员”，输入相关信息，确认即可。（如图 47、图 48）
如果收取会员费，据说从营业储备金中相应扣除。

首页
批发市场
进货订单
进货退款
商品管理
销售订单
客户管理
营销方案
营业日报
收银员管理

用户激活查询时间范围:

激活查询开始时间

到

激活查询结束时间

用户失效查询时间范围:

失效查询开始时间

到

失效查询结束时间

用户最近一次消费时间范围:

最近消费开始时间

到

最近消费结束时间

按姓名或者手机号模糊查找:

按姓名或者手机号模糊查找

查

用户姓名 / 手机号 / 用户地址	会员	用户激活时间	用户失效时间	上次活跃时间	消费金额
王力宏 13612341234	是	2016-09-05 15:48:40	2017-09-05 15:48:40	2016-09-05 15:48:40	0.00 元
王力宏 13612345678	是	2016-09-05 15:47:35	2017-09-05 15:47:35	2016-09-05 15:47:35	0.00 元
刘洋	是	2016-08-29 16:16:09	2028-08-29 16:16:09	2016-09-05 13:34:20	30.01 元
智慧门店一号店默认会员 18866668888 18866668888	是	2016-09-01 09:30:59	2018-09-01 09:30:59	2016-09-05 15:32:51	32.00 元

每页 20 条/共4条记录

图 47

开通会员

(代办开通会员费用从您的营业储备金转等值扣除)

会员姓名:	<input type="text" value="姓名"/>
会员手机:	<input type="text" value="手机号"/>
会员生日:	<input type="text" value="生日"/>
会员住址:	<input type="text" value="居住地址"/>

(开通成功后, 30秒左右后, 刷新页面数据即可同步至界面)

取消

提交

图 48

1.3 开店助手 APP 办理会员

进入开店助手 APP，【店铺管理】中，点击右下方的“开通会员”，填写手机号和姓名，即可确认开通会员。（如图 49、图 50）

付款方式写的是支付宝，但是确认的时候并未跳转到支付宝，是不是和 0 会员费有关系？



图 49



图 50

2. 会员管理

2.1 会员充值

会员充值是店主以米粒（一种虚拟货币，可用于后续会员营销活动，1元人民币=100米粒）形式充值到会员账户中，充入的米粒消费者可以用来购买店家的商品。会员充值可以通过收银机或者电脑后台来操作。

2.1.1 收银机端会员充值

在【会员管理】中，点击右侧“充值”，同时在左侧会员列表中选择（或者再搜索框中搜索会员手机号）需要充值的会员，在右侧选择需要充值的金额，确认充值。（如图 51）

充值选择的金额应该是人民币，不是米粒吧？

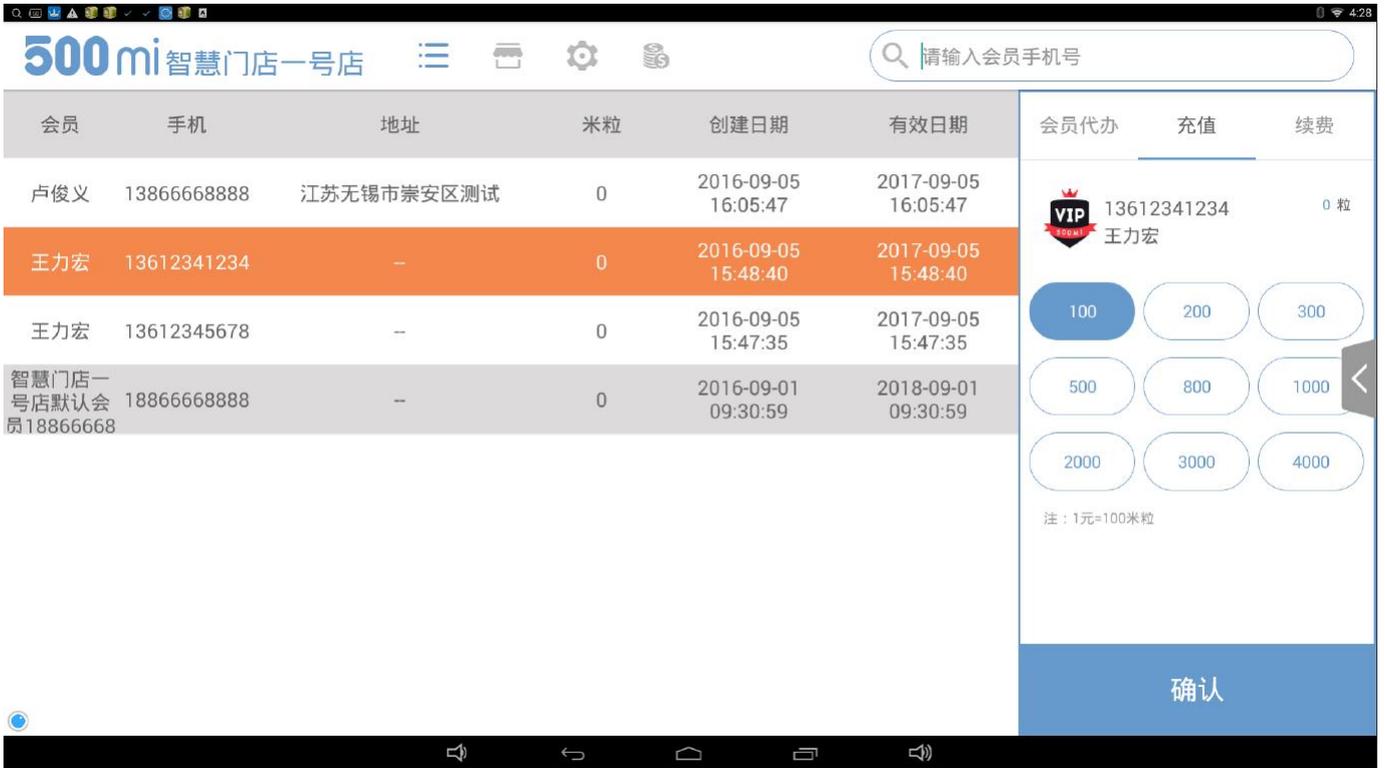


图 51

确认充值的支付方式有两种：在线支付（扫描消费者支付宝或微信付款码，扣款成功后即入账会员账户）和现金付款（消费者将充值金额现金或转账给店主，店主选择“现金付款”，即扣除和充值金额等值的门店现金余额。）。（如图 52）

以上两种支付方式的描述有待确认。

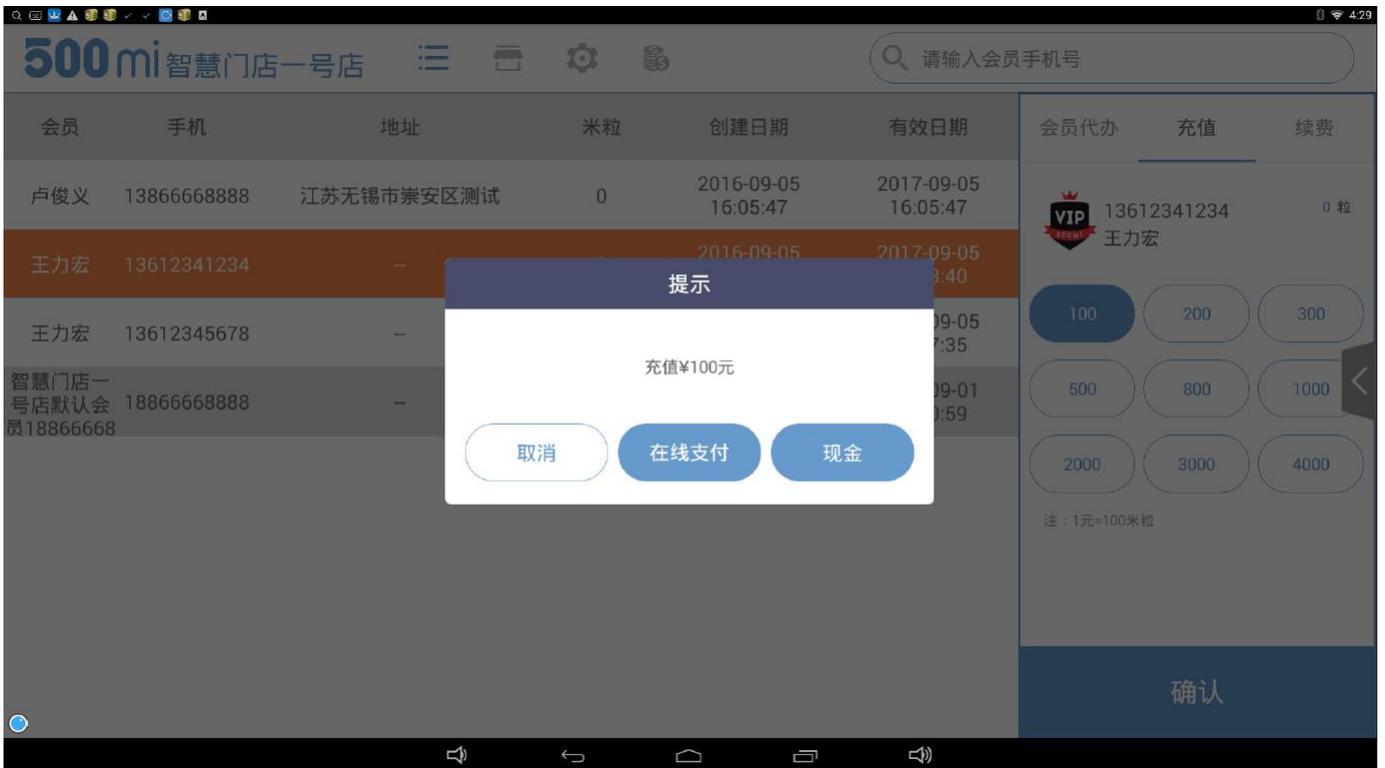


图 52

2.1.2 电脑端会员充值

在【客户管理】中，选择需要充值的会员，点击右侧的“操作”，选择“米粒充值”，确认，输入充值金额，再确认，即从门店现金余额中转出等值的充值金额至消费者会员账户。（如图 47、图 53）

消费者米粒充值



(从您的现金余额转等值金额到消费者米粒账号)

用户名称	王力宏
用户手机	13612341234
充值金额	<input type="text" value="100"/> 元 为会员充值 100 元

取消

提交

图 53

3. 会员续费

会员续费指的是续签会员资格，默认 0 元续会员资格，每次续费增加一年有效期，可以通过收银机、电脑后台、开店助手 APP 三个端口，进行操作。

3.1 收银机端会员续费

在【会员管理】中，点击右侧“续费”，同时在左侧会员列表中选择（或者再搜索框中搜索会员手机号）需要续费的会员，在右侧点击“确认”。（如图 54）

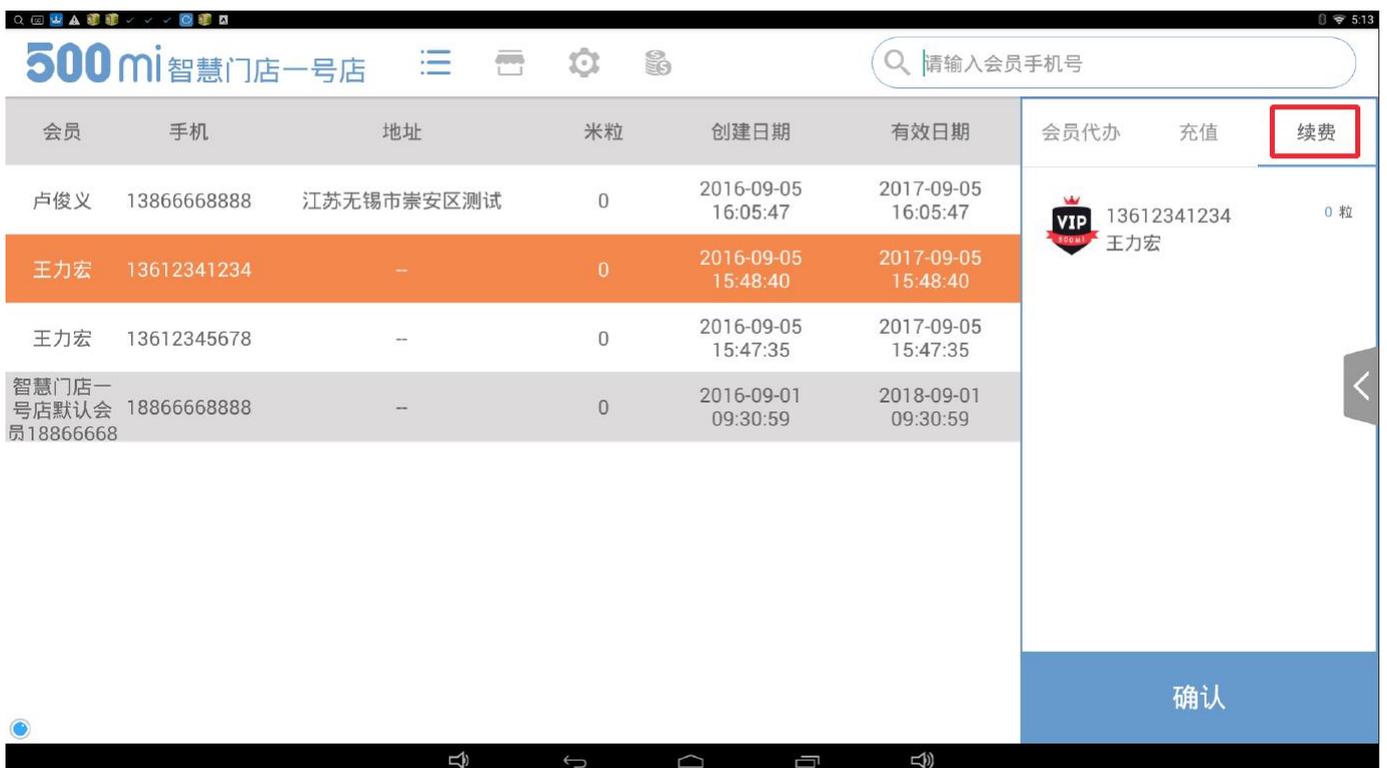


图 54

确认续费的支付方式有两种：在线支付（扫描消费者支付宝或微信付款码，扣款成功后即续费成功）和现金付款（消费者将会员费现金或转账给店主，店主选择“现金付款”，即扣除和会员费等值的门店营业储备金。）。（因为默认会员费 0 元，所以此处目前不会产生扣费。）

以上两种支付方式的描述有待确认。

3.2 电脑后台会员续费

在【客户管理】中，选择需要续费的会员，点击右侧的“操作”，选择“会员续费”，确认，即从门店营业储备金中扣除等值的会员费。（因为默认会员费 0 元，所以此处目前不会产生扣费。）（如图 47、图 55）

会员续费

×

（从您的营业储备金转等值金额到会员账号） 会员续费费用：0 元

会员姓名:	王力宏
会员手机:	13612341234
会员激活时间:	2016-09-05 15:48:40
会员失效时间:	2019-09-05 15:48:40

取消

提交

图 55

3.3 开店助手 APP 会员续费

在【客户管理】中，点击需要续费的会员，进入详细页后，点击右上角的“续费”，进入续费页，确认缴费即可。（如图 56、图 57、图 58）



图 56



图 57



图 58

4. 会员查询及导出

我们可以通过收银机、电脑后台，查询会员信息、激活时间、有效日期及账户金额（米粒）等，通过电脑后台可以导出会员信息明细。

八、会员营销

1. 商品会员价

门店所有在售商品都可以针对会员群体设定会员价，会员无论线上还是线下购物，自动按照会员价结算。收银机端，在【商品管理】中，点击商品，右侧可以编辑会员价。

电脑后台，也在【商品管理】中，点击商品信息条右侧的“操作”，然后选择“添加会员价”。（如图 59）

商品管理 商品审核 活动商品管理 模板商品库 调拨入库/出库 库存盘点 库存明细 盘亏盘盈

商品名称关键字或商品条码 全部类型 全部状态 请选择类目 查询 批量添加商品

APP申请 批量上架 批量下架 批量删除 同步商品信息 添加送水站商品

选择打印机:

<input type="checkbox"/>	图片	条码/商品名	特性	类目	零售价	成本价	毛利率	商品货值	规格	库存	状态
<input type="checkbox"/>		3014410081956 五香花生		其他	8.00	8.00	0.00%	6400.00	500克 / 斤	800斤	已上架
<input type="checkbox"/>		8851019030548 格力高香脆卷 (草莓夹心)		进口零食	10.00	10.00	0.00%	1000.00	54g / 盒	100盒	已上架
<input type="checkbox"/>		6920459959350 康师傅冰糖雪梨 250ml		饮料饮品	5.00 3.00	5.00	0.00%	1115.00	250ml / 瓶	223瓶	已上架
<input type="checkbox"/>		3014410081861 马克杯500ml	(APP在线)	其他	30.00 0.01	10.00	200.00%	980.00	无描述 / 个	98个	已上架

这个就是会员价

图 59

2. 商品会员折扣

收银机端，在【设置】--【账户管理】中，对会员设定一个统一的折扣，设置完，所有商品会统一按照这个折扣后的价钱，只在收银机端出售给会员客户。但是这个权限只有店主有。（可参见图 25）

3. 会员短信营销

由于短信充值 500 元起充，我都没用过此功能，以下完全凭个人理解编写，另 PC 端没有直接的短信充值链接（客户管理里的那个短信不足而给出的提示不算）。

会员短信营销是针对现有会员客户，统一发送短信，进行营销的一种手段。短信充值的金额可以自定义，最低 500 元起（含 6250 条短信，合 8 分钱一条），充值方式支持网银、支付宝、工行 POS 机。

具体操作在电脑后台【客户管理】中，点击“群发短信”，进行编辑发送即可。（可参加图 47）对于已发送短信历史，可以在【营销方案】中，“短信记录”项进行搜索查询。

4. 活动商品推广方案

活动商品推广方案目的在于引导成交，基于商品制定活动推广方案，形式目前包括天天特价和限时抢购。对于活动商品，我们可以将其信息发布到会员客户微信里。

商品推广活动，适合于新品、尾货、特价等促销商品。在电脑后台，进入【营销方案】，选择“商品推广方案”，继而选择我们需要的活动类型，如限时抢购，我们可以设定一个方案（如图 60），选择需要做活动的商品，然后编写相关信息，发布即可。

- 1、做了两个活动，“限时抢购”没有出现在微信店，“天天特价”有显示。
- 2、“管理活动列表”目前有错误，故未写入文档中。



店铺推广方案

商品推广方案

专题活动推广

爆米花推广方案

红包推广方案

商品推广方案目的在于引导成交；基于商品制定推广、营销策略；形式包括天天特价，以及抢购。
商品推广的信息会发布到500m首页，微信服务号、支付宝服务号信息窗口

一、单品推广方案

针对单个商品的推广活动；适合于新品、尾货、特价等促销商品

 限时抢购

 天天特价

抢购效果图

消

五香

搜索

商品名称: 五香花生

促销文案: 开业一周年庆



条码: 3014410081956

规格: 500克

原价: 8.00元

促销价: 6 元

促销数量: 50 斤

每人限购: 1 ~ 1 斤

促销时间: 2016-09-05 18:51:19 ~ 2016-09-08 18:51:19

发布抢购商品



农夫山泉尖叫
活性多肽运动饮料

管理抢购商品列表

1.可以用来实现预售
进入您点店铺

2.可用于推新品、用

图 60

发布成功后，活动商品信息我们可以同步发送到会员客户微信上。（如图 61）

1、这个是实时的。是发送全部客户，还是最近 48 小时客户？

2、支付宝服务窗没有收到。

二、活动商品消息方案

您可以通过搜索商品，选择需要推送的活动商品（不得超过十条），信息会发布到500m客户端首页、微信公众号、支付宝服务窗



图 61

消息会实时推送到会员客户的微信里，效果如图 62、图 63、图 64。



图 62



图 63



图 64

5. 专题活动推广方案

- 1、推送用户类型，选择“所有用户”，不成功；
- 2、没明白“48 小时内的活跃用户”、“所有用户”的区别；
- 3、支付宝服务窗没有展现；
- 4、非会员我远程试过一次，没成功，是否能成功还需要再亲自试一下。

专题活动推广目的在于建立用户黏性，针对要做的活动介绍一键推送到会员客户的微信里。展现出来的效果如图 65、图 66、图 67。



图 65



图 66



图 67

具体实现如下，在电脑后台，我们在【营销方案】中，选择“专题活动推广”，如果只发送一条消息，就选择“单图文消息”，点击“一张大图”，写上活动标题，上传准备好的 900*500 像素的图片，在文本框中编写活动详情，保存（如图 68），效果如图 69。

单图文消息
多图文消息

多张小图
 一张大图

专题活动003

**微信推送消息图片大图推荐900*500像素，小图推荐500*500像素





一、活动主题：佳美精品年货节

二、活动时间：XX年2月10日（农历十二月二十三）-----
3月5（正月16）

三、整体活动广告语-----

欢乐佳美中国年 购物惊喜不间断

说明：可用作公交车前后的宣传、一店前厅入口、一店店内气氛、各店对联等

消息底部跳转类目：天天特价

推送用户类型：48小时内的活跃用户

立即推送：

发布

图 68



图 69

如果需要发多条推送消息，选择“多图文消息”，跟进提示编写相关内容，如图 70，子条目的图片建议 500*500 像素的，推送后的效果如图 66、图 67。

推送出去的消息，会员客户可以在微信端评论、点赞，甚至直接进入在线店进行购买。（如图 67）

在该页面左侧我们可以浏览历史推送消息，并进行编辑修改，修改后的内容会同时在会员客户微信里体现出来。

单图文消息
多图文消息

发布您的促销或专题信息标题

****主图900*500像素，子条目图片500*500像素**





编辑内容

自定义子条目
 取最近6条
 取最近3条

厨房用品大优惠





编辑内容

大闸蟹团购优惠





编辑内容

生鲜水产专场活动





编辑内容

新增子条目

推送用户类型: 48小时内的活跃用户

立即推送:

发布

图 70

6. 爆米花推广方案

爆米花推广有点像支付宝口令，商家自定义一个爆米花名称，会员客户知道爆米花名称后，可以领取米粒（智慧门店的虚拟货币，会员客户可用来购物消费。）或者实物商品。

这个推广方案可以用来宣传店铺、推广新品、会员充值营销等，操作如下。

我们先讲解一个概念：爆米花类型。可以分为米粒爆米花和兑换爆米花。

米粒爆米花：会员客户在手机上输入正确的爆米花口令，可以获得相应的米粒。

兑换爆米花：会员客户在手机上输入正确的爆米花口令，系统给会员生成一个兑换实物的条码，会员凭条码可向商家索取其承诺的商品。

因为就像我们发微信红包会设定红包数量一样，每个爆米花活动也都会设定爆米花数量，如果爆米花数量用完了，即使再有会员输入了正确的爆米花口令，也不能获得相应奖励了，每个会员只能领取一次相应活动的爆米花。

电脑后台，在【营销方案】中，进入“爆米花推广方案”，点击“跳转到爆米花管理”。（如图 71）点击添加“添加爆米花”，选择“爆米花类型”。（如图 72）

爆米花推广方案

跳转

图 71

<input type="checkbox"/>	爆米花	爆米花类型	领取成功提示	数量	状态	过期时间
<input type="checkbox"/>	500m智慧门店	米粒爆米花	兑换：5米粒	2	生效	2016-09-07 17:00:00
<input type="checkbox"/>	500m智慧门店02	兑换爆米花	兑换：冰糖雪梨一瓶	4	生效	2016-10-05 17:00:00
<input type="checkbox"/>	008	兑换爆米花	兑换：王老吉一瓶	0	生效	2016-09-07 17:46:20

图 72

如果选择“米粒爆米花”，米粒数量为 100，爆米花数量为 10，意味着商家需要付出 1000 个米粒来做这次活动，输入正确爆米花口令的前 10 名会员，可以分别获得 100 个米粒。（执行此活动，请确保您的米粒账户有足够的米粒数（比如这个例子里，至少要有 1000 个米粒），否则会员会兑换失败。）（如图 73）

如果选择“兑换爆米花”，“兑换物品”输入商家承兑给客户的货品或者服务，“爆米花数量”输入做活动商品的份数。（如图 74）

“失效时间”我们选择为活动的截止时间，到期后，系统自动不再对输入正确口令的会员做奖品承兑。“状态”我们选择生效。

新增爆米花

爆米花名称	<input type="text" value="500mi智慧门店"/>	此处输入的内容就是消费者领取该爆米花时输入的内容
爆米类型	<input type="text" value="米粒爆米花"/>	请确保您的米粒账户有足够的米粒数，否则会员会兑换失败
米粒个数	<input type="text" value="10"/>	
爆米花数量	<input type="text" value="3"/>	
失效时间	<input type="text" value="2016-09-07 17:00:00"/>	
爆米花状态	<input type="text" value="生效"/>	
扣款协议	<input checked="" type="checkbox"/> 是否从现金账户中扣除该条爆米花所需米粒	
	<input type="button" value="新增"/>	

图 73

新增爆米花

爆米花名称	<input type="text" value="500mi智慧门店02"/>	此处输入的内容就是消费者领取该爆米花时输入的内容
爆米类型	<input type="text" value="兑换爆米花"/>	需要消费者到店兑换，请记得扫描消费者的爆米花条码，避免重复兑换
兑换物品	<input type="text" value="冰糖雪梨一瓶"/>	
爆米花数量	<input type="text" value="5"/>	
失效时间	<input type="text" value="2016-10-05 17:00:00"/>	
爆米花状态	<input type="text" value="生效"/>	
	<input type="button" value="新增"/>	

图 74

我们在“爆米花管理”中，可以查看当前爆米花活动的使用情况，并能对活动相应的做修改。（如图 72）

米粒兑换是实时反映在会员客户的账户里了，兑换货品消费者手机端会有一个条形码，拿到店里，店家用扫码枪扫一下，就会在收银系统上跳出提示，是否使用爆米花，确定后，条码随即失效，商家按承诺给客户承兑商品即可。（如图 75、图 76）



图 75



图 76

7. 红包推广方案

电脑后台的，不能正常使用，目前只在开店助手 APP 中使用。

在开店助手 APP，店主在【我的】界面中，点击“红包”，这个界面我们比较熟悉，比较像微信的发红包界面，我们可以选择“普通红包”或者“拼手气红包”，输入红包个数，选择“发送红包对象”（这个是在我们现有会员客户中选择，如不选，默认随机发送。），输入红包名称，发送即可。此处发送的红包是以米粒来结算的，从店主的现金余额账户中扣除。（如图 77、图 78）

选择了“发送红包对象”，随后选完界面无反应。



图 77



图 78

我们也可以在【客户】界面中，选择相应的客户，对他单独来发红包。（如图 79、图 80、图 81）

1、可以选择两种付款方式，但是发红包都应该是以米粒方式呈现，而不是金额。

2、现金账户未除 100，余额和真实余额对不上。（虽然错了，但是目前写上 1，实际扣除的是 1 米粒，而不是 1 元。）



图 79



图 80



图 81

8. 发布拼单预售活动

- 1、“抢购”暂不能用，发布后 APP 端无反应。
- 2、活动期间，如果调整价格或者重新编辑活动的价格，手机端消费者购买会出现价格异常。

8.1 团购拼单活动

针对于部分亟需出量的商品我们可以做团购拼单活动，活动时间内，当拼单数量达到活动目标的时候，拼单成功，拼单客户享受拼单价购买相应商品。

在电脑后台，【商品管理】中，选择需要做活动的商品信息条（必须是有 APP 在线属性的商品，如图 82）右侧的“操作”，点击“发布活动”，团购类型中我们选择“拼单预售”，促销标题后面，我们选择“拼单”，填写特卖价、活动总量、虚拟销量、限购量、活动时效、备注等。（如图 83）

- 活动总量：活动的目标，只有达到此目标，活动才能成功，若未达到目标，已付款客户的预付款会退回到其 500mi 账户中。
- 虚拟销量：为了营造热卖抢购的氛围而设定，假如活动总量为 100，虚拟销量为 10，在活动伊始，消费者会看到，活动商品已售 10，余 90。

预付款会退回到其 500mi 账户中，但是是直接变成米粒了，这不科学，应该原路退回支付宝，但是据说是因为和支付宝接口的原因，钱目前只能留在 500mi 账户了。

商品管理											
商品名称关键字或商品条码											
全部类型											
全部状态											
请选择类目											
查询											
批里添加商品											
APP申请											
批里上架											
批里下架											
批里删除											
同步商品信息											
添加送水站商品											
选择打印机:											
图片	条码/商品名	特性	类目	零售价	成本价	毛利率	商品货值	规格	库存	状态	
	3014410081956 五香花生	(APP在线)	其他	8.00	0	0.00%	0	500克 / 斤	800斤	已上架	
	3014410081956 五香花生	(APP在线)	其他	8.00	8.00	0.00%	6400.00	500克 / 斤	800斤	已上架	
	3014410081956 五香花生	(APP在线)	其他	8.00 7.00	8.00	0.00%	6400.00	500克 / 斤	800斤	已上架	
	8851019030548 格力高香脆卷 (草莓夹心)	(APP在线)	进口零食	10.00	10.00	0.00%	990.00	54g / 盒	99盒	已上架	
	6920459959350 康师傅冰糖雪梨	(APP在线)	饮料饮品	5.00 0.01	5.00	0.00%	1100.00	250ml / 瓶	220瓶	已上架	

图 82

	 更改图片				
团购类型	<input checked="" type="radio"/> 拼单预售				
促销标题	拼单 ▼ 康师傅冰糖雪梨250ml				
平台价	<input type="text" value="5.00"/> 元	建议零售价	<input type="text" value="5.00元"/>	销售规格	250ml
特卖价	<input type="text" value="0.01"/> 元				
活动总量	<input type="text" value="3"/> 瓶				
虚拟销量	<input type="text" value="1"/> 瓶				
活动销量	<input type="text" value="1"/> 瓶				
每人限购	<input type="text" value="1"/> ~ <input type="text" value="1"/>				
商品时效	<input type="text" value="2016-09-07 10:11:45"/> 到 <input type="text" value="2016-09-07 10:15:48"/>				
送货时间	<input type="text" value="活动结束后48小时之内送货上门"/>				
备注	<input type="text" value="活动期间，若拼单总量达到活动目标，即拼单成功！若未达到，预付款会退回到用户500mi账户中。"/>				
商品状态	<input type="text" value="上架"/>				
	编辑				

图 83

保存后，消费者在 APP 店铺中相应即可看见活动详情，并进行购买。店主也可以在电脑后台点击【商品管理】中的“活动商品管理”，对当前活动进行查看或再次编辑。（如图 84）

商品名称关键字或商品条码 全部状态 全部类型 请选择类目

选择打印机:

<input type="checkbox"/>	图片&类目	条码/商品名/促销标题/类型	零售价	特卖价	规格	活动总里	库存	销量	状态
<input type="checkbox"/>	 饮料饮品	6920459959350 康师傅冰糖雪梨250ml 拼单 零售商品 活动商品 拼单预售	5.00	0.01	250ml / 瓶	3	219	1	已上架
<input type="checkbox"/>	 其他	3014410081861 马克杯500ml 预售 零售商品 活动商品 拼单预售	20.00	0.01	无描述 / 个	3	96	1	已上架

图 84

8.2 预售活动

针对部分需要提前销售的商品，我们可以做预售活动。比如阳澄湖大闸蟹，中秋知味观月饼等，我们店中即使暂时无货，但是也能提前预售，毕竟这种商品是有节日礼品属性的，消费者需要提前购买，在节日前后才会进行消费。预售也是需要活动期限内，参与活动的客户采购量集体能达到活动目标，活动方能成功。

具体操作同团购拼单一样，只需要促销标题旁边选择预售即可，如图 85，如果活动时效的开始时间大于消费者下单时间，会出现下单失败提示，待活动时，再进行下单即可。

编辑 活动商品

商品名称	马克杯500ml  更改图片				
团购类型	<input checked="" type="radio"/> 拼单预售				
促销标题	<input type="text" value="预售"/> <input type="text" value="马克杯500ml"/>				
平台价	<input type="text" value="20.00"/> 元	建议零售价	<input type="text" value="20.00"/> 元	销售规格	无描
特卖价	<input type="text" value="0.01"/> 元				
活动总量	<input type="text" value="3"/> 个				
虚拟销量	<input type="text" value="1"/> 个				
活动销量	1 个				

图 85

9. 在线店铺推广方案

线下店推广资源的那些编辑、预览、下载的连接都是 404，bug 未处理前，暂时不写入文档。

在线店铺推广方案目的在于引导用户关注我们的在线店（微信店、支付宝店、APP 店）。主要方式就是店铺社交圈分享（如微信朋友圈分享自己的微信店）、扫描二维码关注等。

在线店的二维码，电脑端后台会自动生成，具体可参见电脑后台【营销方案】--“店铺推广方案”。

九、批发进货

如果店铺所在的市场有使用 500mi 系统的供货商，我们可以使用在线批发进货的功能。具体来说，我们可以通过电脑后台、收银机、开店助手 APP 三个渠道来实现进货。

a. 电脑后台批发进货

电脑后台选择左侧的【批发市场】，进入如下界面（如图 86），在这里我们简单介绍一下，默认首页下面会展示供货商在做活动的商品，中间那个大大的图片栏，是广告推广展示。



图 86

点击“全部商品”，我们可以看到全部在售的商品信息，左侧是按照商品类目进行的展示，右侧上方，我们可以按照品类、品牌、活动类型、供货商四种方式，进行筛选。

其中供货商一栏，我们会看见有一个叫做“统配中心”的供货商，他实质上是多个供货商同一配送组成的一个联盟。供货商旁边有两个数字，如图中标注：0/500,0 是对当前该供货商的下单金额，500 是该供货商的最低起定量。

根据图示，我们选购进货，在右上角的购物车中，我们可以查看已选购商品，下方的搜索栏中我们可以按照拼音、拼音首字母、商品名，进行搜索筛选。（如图 87、图 88、图 89）

点击“查看购物车”中，检查订单，进行确认，我们可以给相应供货商留言，付款方式可以货到付款，也可以在线支付，在线支付目前支持支付宝和网银两种方式。

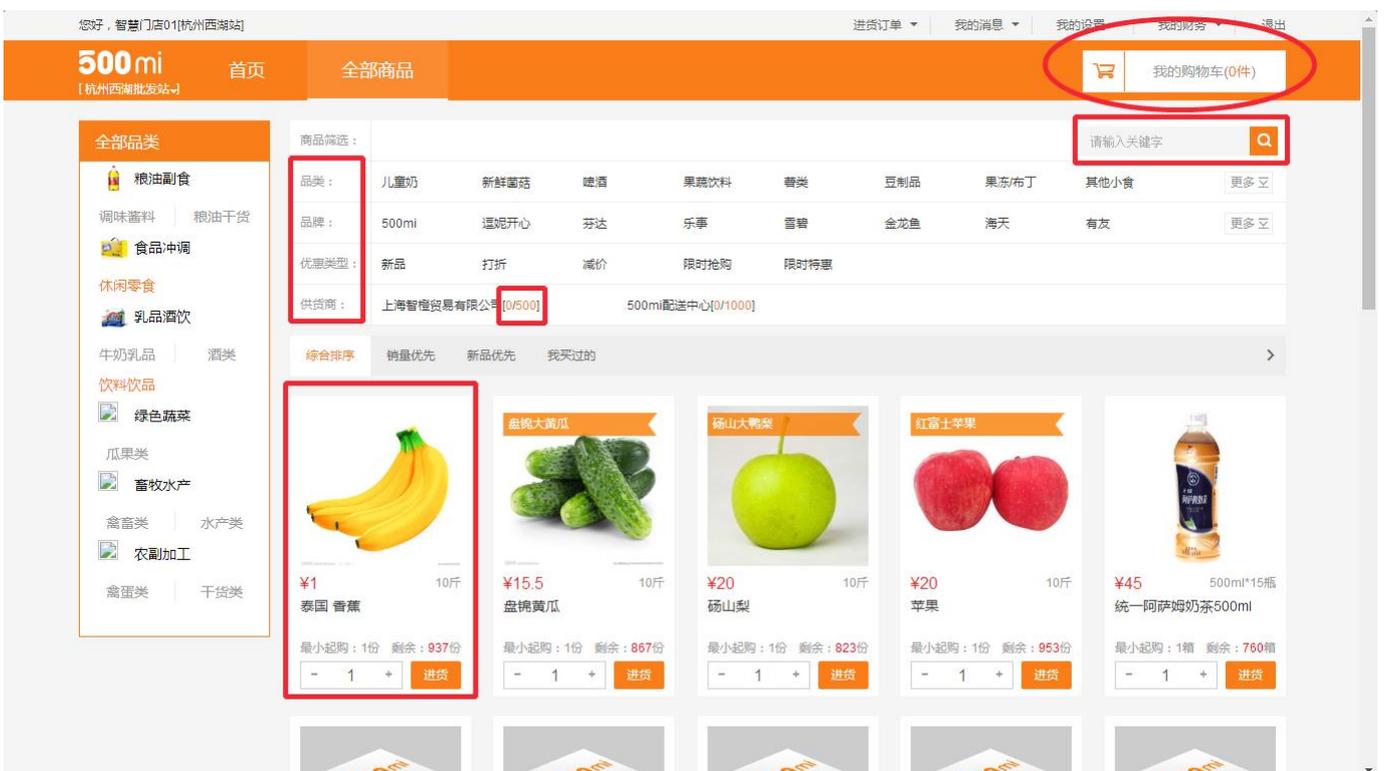


图 87

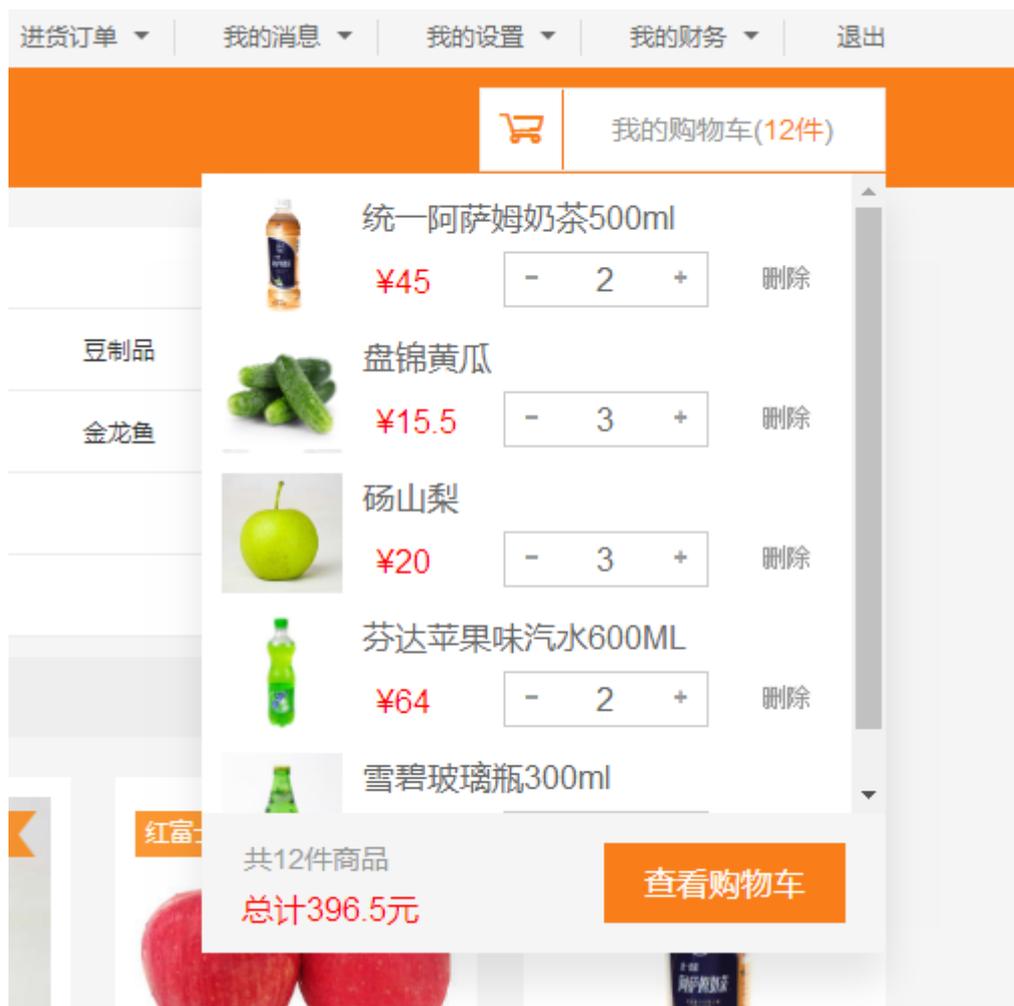


图 88

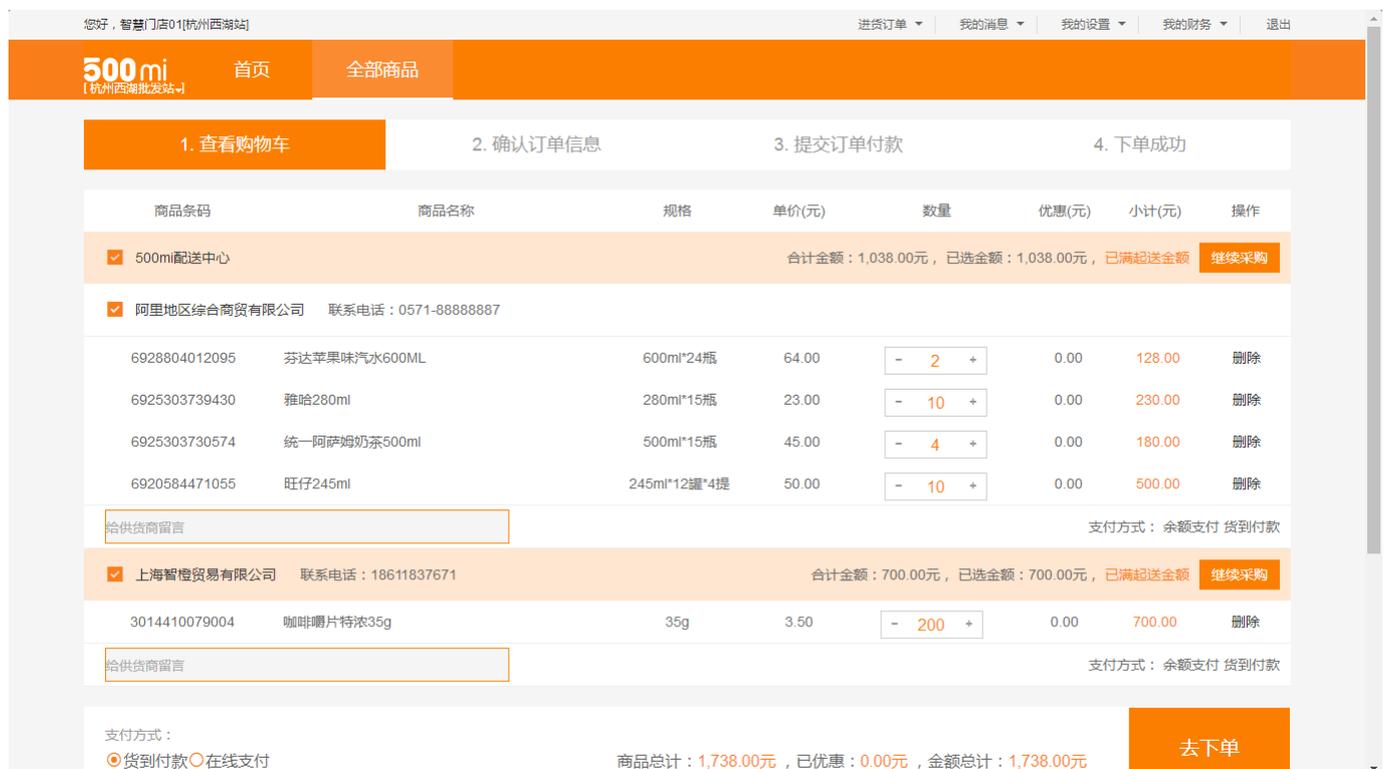


图 89

返回购物车

支付方式：
货到付款

金额总计

图 90

我们在电脑后台，点击上方第二个进货订单，如图 91，回到后台主界面，我们在左侧“进货订单”里可以查看批发订单详情。（如图 92）



图 91

首页

批发市场

进货订单

进货退款

商品管理

销售订单

客户管理

营销方案

营业日报

收银员管理

进货订单
交易明细
退款明细

订单编号: 创建时间: 2016-08-30 00:00:00 - 2016-09-06 23:59:59

品名	规格	单价(元)	数量
<input type="checkbox"/> 全选 <input type="checkbox"/> 批量签收订单 <input type="checkbox"/> 批量关闭订单			
<input type="checkbox"/> 【PC端进货】 订单编号:32489140989 创建时间:2016-09-06 23:09:57 查看支付信息 供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 (13311554686) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县			
<input type="checkbox"/> 盘锦黄瓜-盘锦大黄瓜	10斤/份	15.50	5
<input type="checkbox"/> 【PC端进货】 订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:09:04 查看支付信息 供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 (13311554686) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县			
<input type="checkbox"/> 芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00	2
<input type="checkbox"/> 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	10
<input type="checkbox"/> 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00	4
<input type="checkbox"/> 旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00	10
供货商: 上海智橙贸易有限公司 (18611837671) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 浙江杭州市西湖区			
<input type="checkbox"/> 咖啡嚼片特浓35g	35g/罐	3.50	20

图 92

b. 收银机上批发进货

收银机端, 我们进入【进货市场】选购商品, 在购物车中可以查看与增减商品, 确认下单后, 可以给供货商留言, 目前仅支持货到付款。下单成功后, 可以在【进货订单】中查看历史进货订单详情。(如图 93 至图 98)

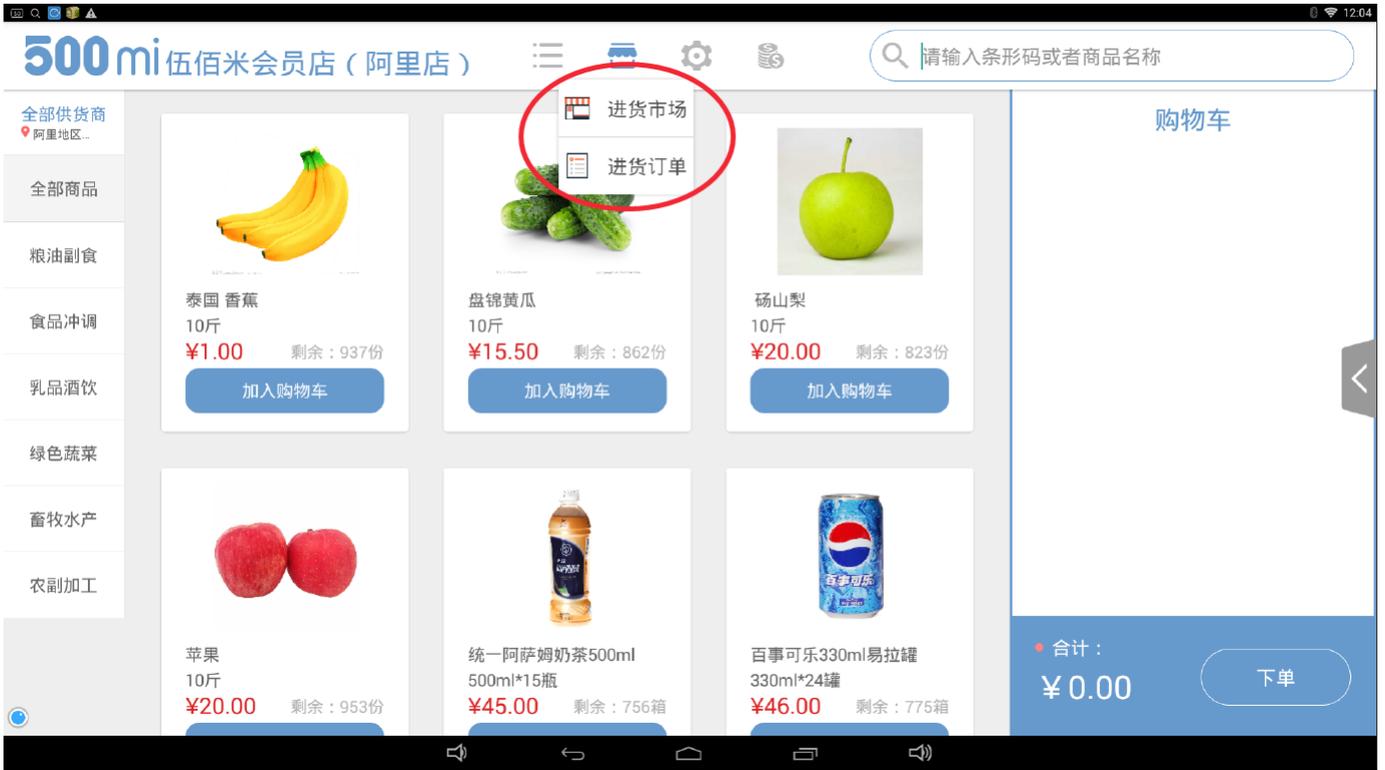


图 93

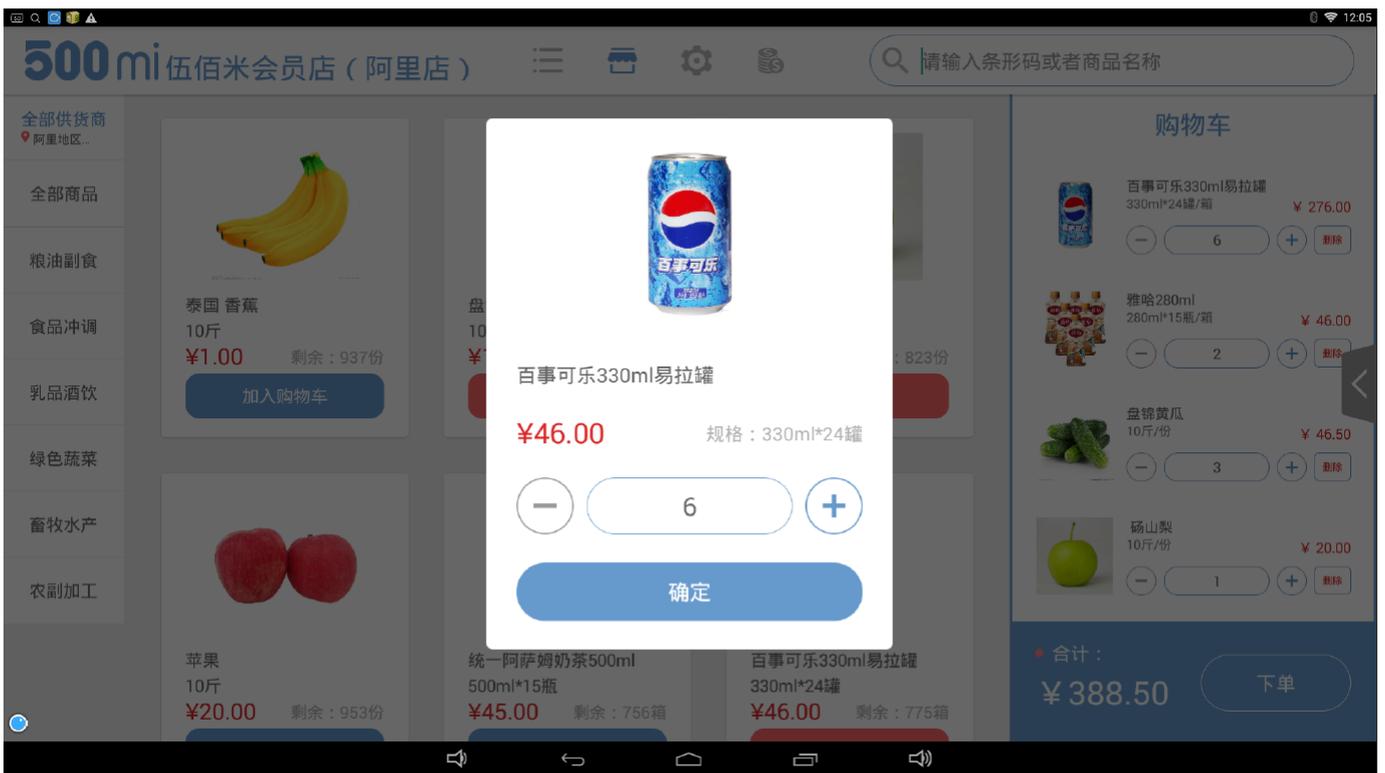


图 94

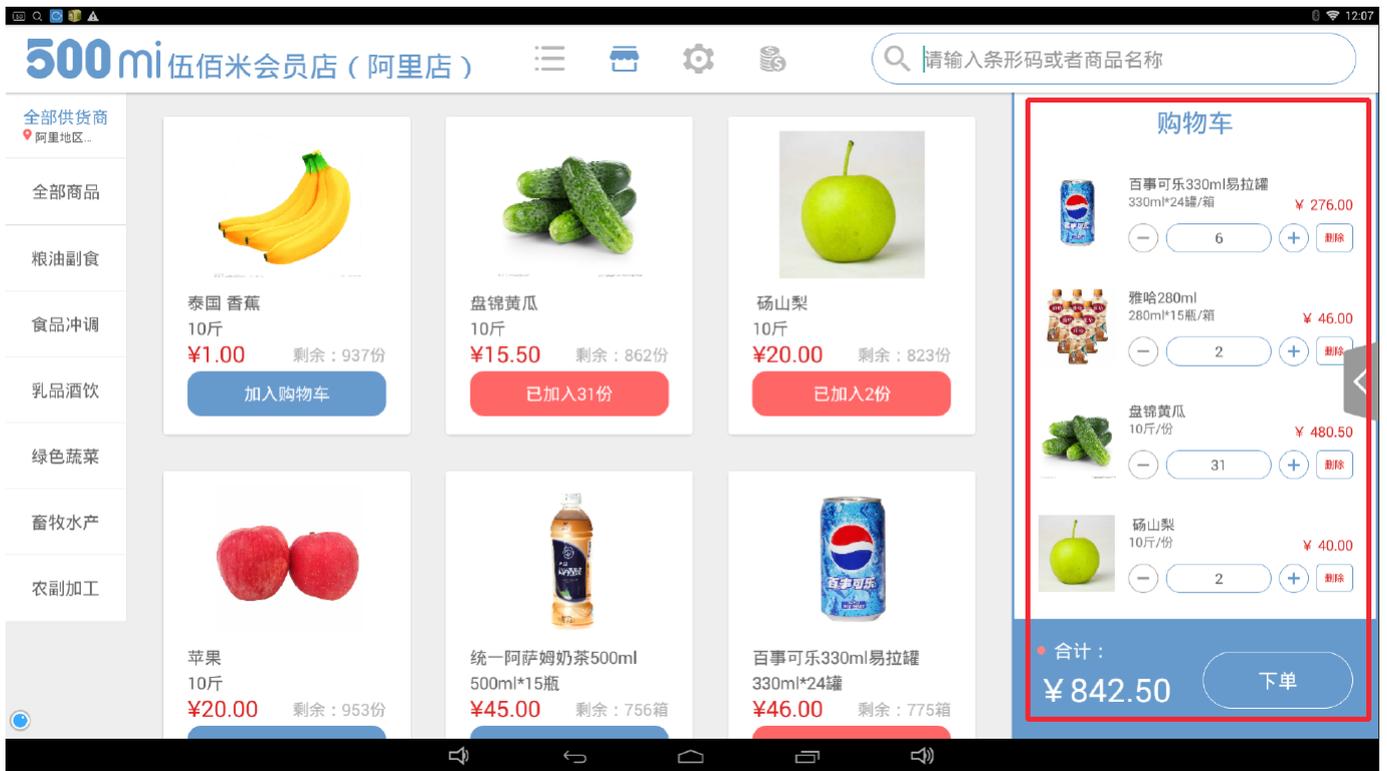


图 95



图 96

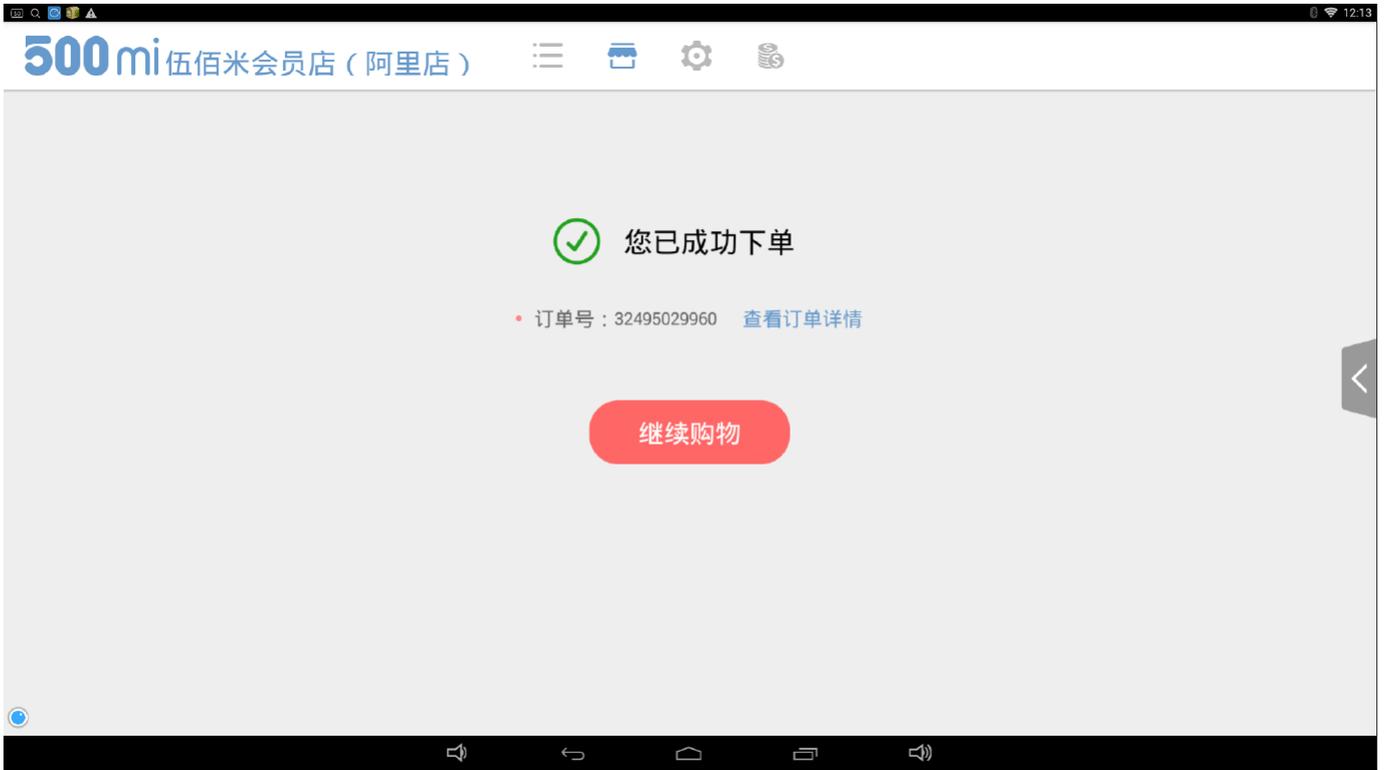


图 97



图 98

c. 开店助手 APP 批发进货

开店助手中，进入【进货】界面，我们可以按选购商品，也可以选择不同的供货商进货，右上角可以进行商品搜索，订单支付有货到付款和线上支付（支付宝）两种方式。（如图 99 至图 102）



图 99

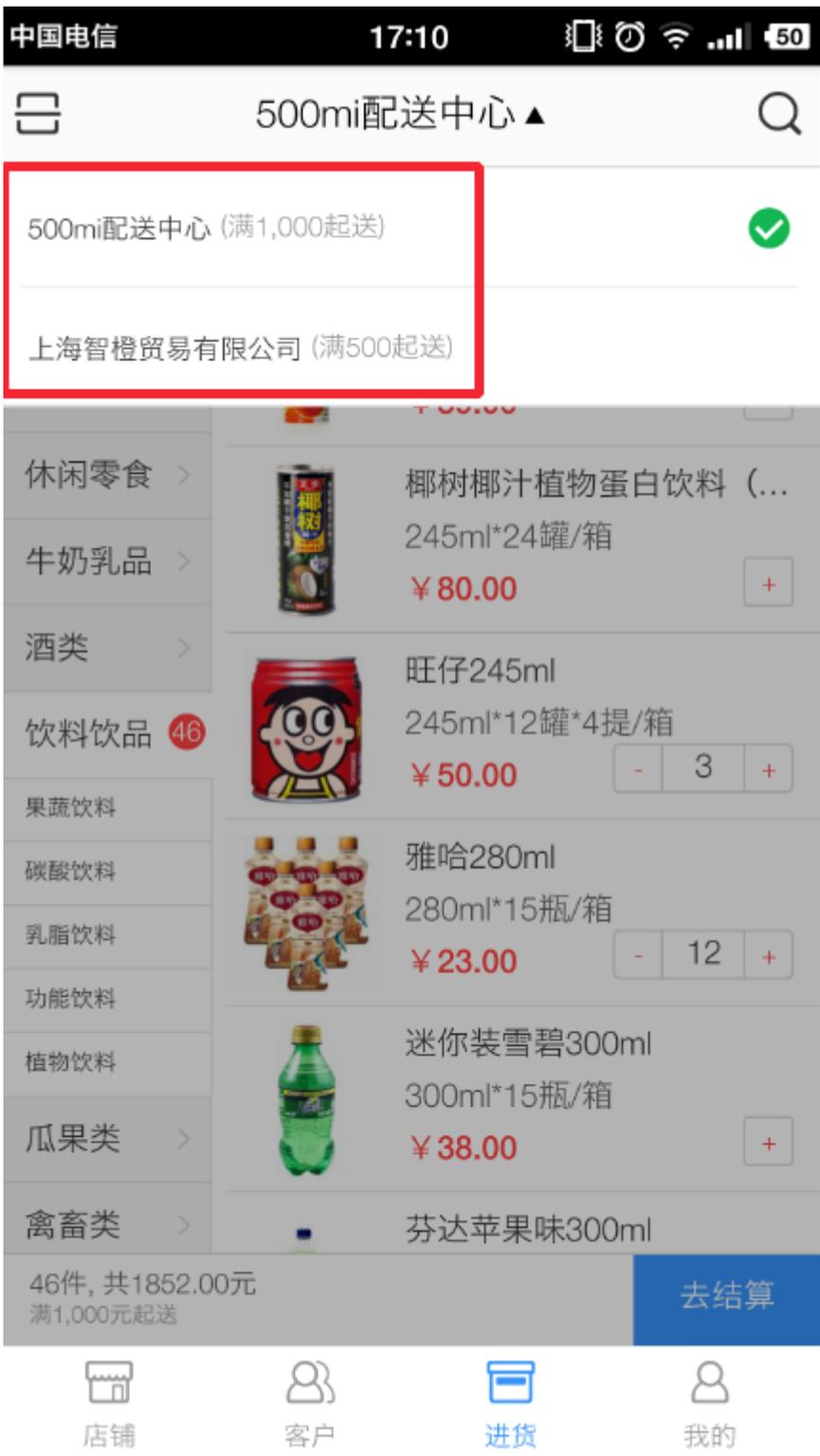


图 100

确认订单

货到付款 

在线支付

500mi配送中心

¥1852
满1000元起送

阿里地区综合商贸有限公司 货到付款 在线支付



百事可乐330ml易拉罐

330ml*24罐

¥46.00

- 31 +



雅哈280ml

280ml*15瓶

¥23.00

- 12 +



旺仔245ml

245ml*12罐*4提

¥50.00

- 3 +

请输入备注

确认下单

图 101



图 102

d. 进货相关问题

(1) 起送量问题

系统默认每日 16 点至次日 16 点，为供货商的一个配送周期，如果在这段时间内，门店首次下单，需要满足供货商设定的起送金额方能下单成功。若首单下单成功后，一个配送周期内，对已下单的供货商二次进货，不再受起送金额限制。

(2) 退货退款问题

目前仅支持电脑后台提起退款申请，支持申请退款的情况：商品订单状态为“交易完成”且距离交易完成的时间未超过 3 天，或者商品标有“过期可退”、“有效期内可退”的特性。

将鼠标放在需要退货的订单商品信息条上，右侧会显示“申请退货”，然后选择退货原因和数量，确认并提交，待供货商审核后，退款至门店，货到付款的线下安排退款，在线支付的退款至门店的现金余额账户。（如图 103 至图 107）

<input type="checkbox"/>	【PC端进货】 订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:09:04 查看支付信息	1738.00	已受理
供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 (13311554686) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县		1038.00	
<input type="checkbox"/>	芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00 2 128.00 已发货
<input type="checkbox"/>	雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00 10 230.00 已发货
<input type="checkbox"/>	统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00 4 180.00 已发货
<input type="checkbox"/>	旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00 10 500.00 已发货
供货商: 上海智橙贸易有限公司 (18611837671) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 浙江杭州市西湖区		700.00	
<input type="checkbox"/>	咖啡嚼片特浓35g	35g/罐	3.50 200 700.00 已受理

图 103

1. 退货申请 ✕

退货商品: 统一阿萨姆奶茶500ml

规格: 500ml*15瓶 数量: 4箱 单价: 45.00元 小计: 180.00元

供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 联系号码: 0571-88888887

说明: 请在申请退款时, 及时联系供货商, 以确保退款申请能及时受理。

退货原因:

整件缺/退/损: 箱 × 45.00 = **45.00** 元

散件退/损: = 元

退货总金额: **45.00** 元

退货说明:

认真如实的填写退货说明能处理的更快

图 104

2. 申请退货确认 ×

退货商品: 统一阿萨姆奶茶500ml			
规格: 500ml*15瓶	数量: 4箱	单价: 45.00元	小计: 180.00元
整件缺/退/损: 1 箱			
散件缺/损: 0 瓶			
此次退货金额: 45.00元			
确认提交			返回

图 105

<input type="checkbox"/> 【PC端进货】 订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:09:04 查看支付信息 1738.00 已受理					
供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 (13311554686) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县					1038.00
<input type="checkbox"/> 芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00	2	128.00	已发货
<input type="checkbox"/> 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	10	230.00	已发货
<input type="checkbox"/> 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00	4	180.00	已发货
<input type="checkbox"/> 旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00	10	500.00	已发货

图 106

<input type="checkbox"/> 【PC端进货】 订单编号:32489080989 创建时间:2016-09-06 23:09:04 查看支付信息 1693.00 已受理					
供货商: 阿里地区综合商贸有限公司 (13311554686) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 西藏阿里地区日土县					1038.00
<input type="checkbox"/> 芬达苹果味汽水600ML	600ml*24瓶/件	64.00	2	128.00	已发货
<input type="checkbox"/> 雅哈280ml	280ml*15瓶/箱	23.00	10	230.00	已发货
<input type="checkbox"/> 统一阿萨姆奶茶500ml	500ml*15瓶/箱	45.00	4	180.00	已发货
<input type="checkbox"/> 旺仔245ml	245ml*12罐*4提/	50.00	10	500.00	已发货
供货商: 上海智橙贸易有限公司 (18611837671) (配送方式: 免费配送上门) 地址: 浙江杭州市西湖区					700.00
<input type="checkbox"/> 咖啡嚼片特浓35g	35g/罐	3.50	200	700.00	已受理

图 107

十、财务管理

智慧门店系统的财务账户包括，现金账户、米粒账户、营业储备金账户。门店的财务账户主要通过电脑后台的【我的账户】来进行操作（如图 108），也可以通过开店助手 APP 来查看相关数据。



图 108

1. 现金账户

现金账户，是消费者通过各种端口（收银机、在线店）购物，使用在线支付（支付宝、微信）或米粒支付成功后，商家的货款到账账户。

现金账户可以过网银（不支持信用卡）、支付宝（不支持信用卡）、POS 刷卡三种方式进行充值。（如图 109、图 110）



图 109



图 110

现金账户可以随时提现，提现申请成功后，三个工作日内到账绑定银行卡（如果绑定银行卡的信息无法保存，可以换个浏览器。），申请后至到账前，现金账户总值不会变化，但是现金可用余额会相应减少，减少的钱是被冻结了。（如图 109、图 111）

现金可用账户，主要可以用来给充值会员账户（米粒充值），给会员发红包等。

微店收入提现，需收取1.5%的支付宝手续费

用户名	市场西湖1店(市场西湖1店)		
现金	0.00元 (可用: 0.00元 冻结: 0.00元)		
微店收入	0.00元 (可用: 0.00元 冻结: 0.00元)		
选择提现来源	<input checked="" type="radio"/> 现金账户 <input type="radio"/> 微店收入		
提现申请			
提现账户			
提现金额	<input type="text" value="0"/> 元 金额大写: 零元整		
	<input type="button" value="申请提现"/> **您未设置提现帐号，请先设置 <input type="button" value="提现帐号"/> 如果有问题请联系我们的客服		
关联帐号/设备终端号	<input type="button" value="添加银行账号"/>		
帐号/终端号	类型	开户行/开户人	状态
设置关联帐号			关闭
类型	<input type="text" value="选择帐号类型"/>	帐号	<input type="text"/>
开户人	<input type="text"/>	开户行	<input type="text"/> <small>**请填写详细的支行信息</small>
帐号设置	<input checked="" type="checkbox"/> 设为提现帐号		
	<input type="button" value="保存"/>		

图 111

微店收入现在已经没用了，可以把相关信息删掉了。

2. 米粒账户

米粒是 500mi 系统用于营销的虚拟币，店主的米粒账户主要可以用来对会员发放红包、进货抵扣货款。目前只能使用现金可用账户余额来进行充值。（如图 112）

我的账户 账户明细 账户充值 申请提现 充值/提现记录 **购买米粒**

购买红包、米粒

	<input checked="" type="radio"/> 购买米粒
金额	<input type="text"/> 元
操作备注	<input style="width: 100%;" type="text"/> <p style="font-size: small; color: red;">**用户给客户发放抵价券或米粒必须先购买</p>
	<input type="button" value="确定操作"/>

图 112

3. 营业储备金账户

营业储备金账户可以过网银（不支持信用卡）、支付宝（不支持信用卡）、POS 刷卡三种方式进行充值。营业储备金主要可以用来在新会员办理与老会员续费时，代扣会员费。

4. 其他

红包是商家的一种营销手段，并无专门的红包账户，发红包是通过现金可用账户余额或米粒账户来支付，对方若未领取已发出红包，红包到期后，并非原路退回，而是统一退回至商家的米粒账户。

* 常见问题汇总

1. 各类店铺的收款方式与到账说明：

a. 收银机有三种收款方式（现金支付、在线支付[包括支付宝、微信]、米粒支付），以上两种在线支付及米粒支付成功后，实时到账到商家现金可用账户余额里，收银机订单状态显示为“交易完成”后，订单会相应同步到电脑端。

b. 500mi 生活 APP 两种收款方式（在线支付[支付宝]、米粒支付）支付成功后，实时到账到商家现金可用账户余额里。

c. 微信店两种收款方式（现金支付、米粒支付），米粒支付成功后，实时到账到商家现金可用账户余额里。

d. 支付宝店两种收款方式（现金支付、米粒支付），米粒支付成功后，钱未到账到商家现金可用账户余额里。

2. 收银机上新建商品时名称录入错误怎么办？

需要 500mi 总部人员登录【五百米运营】后台，修改商品名称，店主在收银机上删除错误商品，重新再建即可。

3. 店铺设置

电脑后台的【店铺设置】中，我们可以修改消费者联系店家的号码、接受下单提醒的手机号码、营业时间、配送时间、起送金额、配送费用、免费配送费起送金额、主营商品、店铺简介、店铺公告等。（如图 113）

杭州西湖站 您好，智慧门店01 | 进货订单 | 我的消息 我的设置 我的财务 | 退出

我的设置
我的设置
店铺设置
修改密码

店铺设置 店铺推广 店铺定位

短编码 杭州市-6259

店铺名称 智慧门店一号店

店铺地址 浙江杭州市西湖区

联系人 刘先生

联系号码 *消费者联系商家时用的号码，可以是手机或座机

手机号码 *用来接收下单通知等短信提醒

营业时间 -

配送时间 -

配送费用 元 *未达到免费配送金额时的配送费

免费配送金额 元 *顾客购买商品的总额达到此金额时免费配送

起送金额 元 *顾客购买商品的总额达到此金额时才配送

主营产品
例如：香烟、日常用品、蔬菜水果等

店铺简介
消费者可在店铺详情看到

店铺公告
消费者可在商品列表页面看到

保存

浙ICP备12019345 500mi Copyright©2012-2016

图 113

消费者的在线店：

A. APP 在线店铺

消费者可以通过在应用市场搜索“500mi 生活”或者扫描 APP 下载二维码，下载安装。APP 端注册账户成功即可购物。

1. 购物操作

进入 APP 后，默认即是购物界面（如图 114），左侧是商品类目，右侧是商品详情与价格，如商家有活动则会展现在“活动”页面中，右上角可以搜索在售商品，左下角是我们的购物车。



图 114

正上方的下拉按钮，可以选择店铺切换，店铺排序规则是：购买过的店、已关注的店，然后是按照距离由近及远排序。（如图 115）



图 115

下单完成后，点击“结算”。随后跳转至订单确认界面，我们选择收货方式（送货上门、上门自提）并结算（目前仅支持支付宝支付，我们也可以选择米粒余额来进行抵现。）。（如图 116）

我们可以在左上角的标识，在目录页进入我的订单，查看历史订单。（如图 117、图 118、图 119）



图 116



图 117



图 118



图 119

2. 会员权益

普通用户只能享受在线购物的功能，但是会员用户可以有多种权益参与更多优惠。在目录页我们点击【会员专区】可以办理会员，办理会员后，我们会拥有一个专属的会员码（如图 117、图 120），成为会员后，我们可以享受商品的会员折扣价，以及接受商家的米粒红包优惠。

会员专区内，我们可以分享邀请好友，以及领取商家的爆米花优惠。（如图 120 至图 122）



图 120



图 121

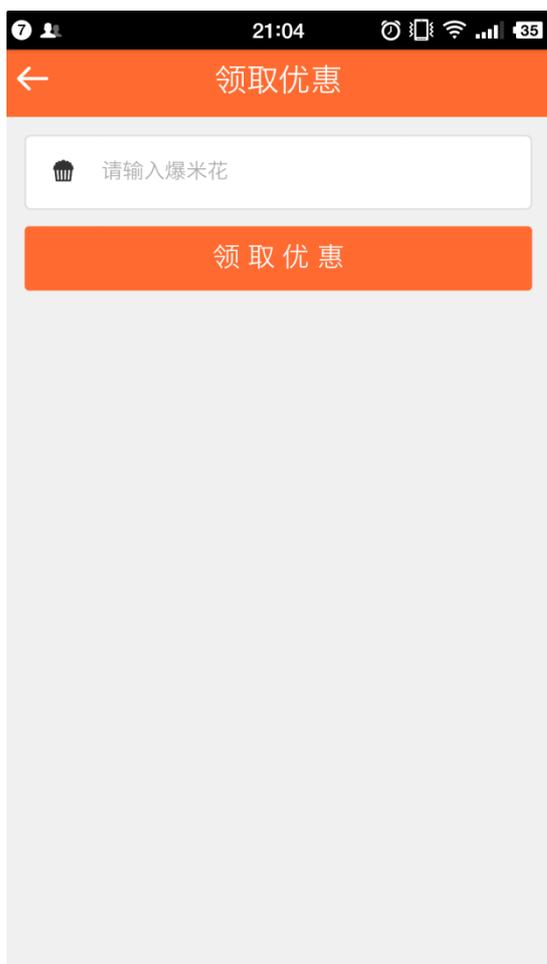


图 122

3. 我的账户

【我的账户】中，我们可以查看米粒账户明细、订单记录、进行米粒充值、收货地址的编辑、红包记录查看（收取的红包会自动转为米粒）以及商家爆米花活动的兑换情况等。（如图 123 至图 125）



图 123



图 124



图 125

B. 微信在线店铺

在微信中搜索“500mi 生活”公众号并关注，进入后，点击“超市”，操作的流程和 500mi 生活 APP 是一样的，我们仍是可以选择“送货上门”和“上门自提”两种，支付目前仅支持货到付款（支持米粒抵现）。（如图 126 至图 128）



图 126

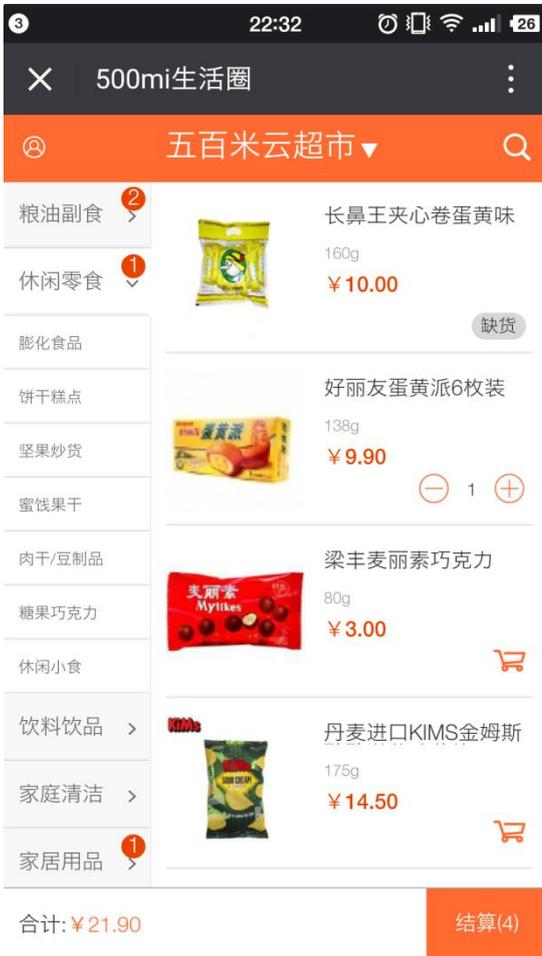


图 127



图 128

如图 126, 我们点击订单, 可以查看历史订单详情。